月刊コインジャーナル12月号　平成7年11月30日発行（昭和56年11月24日 第3種郵便物認可）第20巻 第12号 通巻240号 毎月30日発行

月刊コインジャーナル

The Coin Op. Journal

特集
ゲームイベントのススメ

トピックス
「中国AM産業の発展動向と関連諸制度」シンポジウム開催

海外レポート
独・AM市場視察ツアー

アミューズメントは我が天職(18)
（株）スイングアカオ・赤尾龍一社長

12
DECEMBER 1995

今月の表紙　オーバートップ　㈱エーディーケイ

鬼とあなたを笑わせたい。

あっと言うまの一年でした。この頁で年始のアイサツをさせていただいたのが、つい昨日のことのようです。これからは「知恵」の輸出ができる日本でありたい。そのために私たちも力の限りを尽くします。そんな内容の話をさせていただいたと思います。ハリウッドで、日本のゲームやアニメを原作とする映画がずいぶんつくられるようになった。それも知恵立国への兆しだと明るく受け止めています。シグマのメダルゲーム、特に「ザ・ダービーマークⅥ」も、今年そんな評価をいただけた知恵のひとつだと自負しています。シグマのダービーマシン20周年目の年に、こんなにご好評をいただけたのもひとえに皆様のおかげと、あらためて感謝の気持ちを述べる次第でございます。ちょっと口調が固くなってしまいましたが、とかく暗いニュースが多かった95年、ゲームマシンの果たすべき役割は大きいゾと、肩に力が入ってしまいます。1996年は、皆様とともに、もっともっと明るい年にしていきたい。この業界自体が世の中の明るいニュースとなりますように。鬼も笑える来年を願いつつ、年末のアイサツに変えさせていただきます。

sigma®

株式会社 シグマ

本社販売本部東日本販売部　〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL(03)3486-5751 FAX(03)3486-5770
東日本販売部札幌営業所　〒060 札幌市北区北七条西2-6　37山京ビル422号 TEL(011)728-3341 FAX(011)728-3343
西日本販売部大阪営業所　〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル506号 TEL(06)302-2239 FAX(06)302-1332
西日本販売部福岡営業所　〒812 福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL(092)482-2421 FAX(092)482-2442

©1995. sigma. INC. All rights reserved

BALLY'S ORIGINAL SLOT MACHINE

RED EMPEROR

レッド・エンペラー

ロケーションをゴージャスに演出する
バーリーのオリジナルマシン!!

センターラインで
ダブルアップが出来ます。

5コイン 5ライン

SIZE:W570mm/D540mm/H1160mm

Bally
BALLY SERVICE, CO®

BALLY バーリーサービス株式会社

大阪本社：〒542 大阪市中央区高津2-7-3 TEL. 06-213-5255 FAX. 06-211-7375
東京支社：〒106 東京都港区東麻布3-8-10 TEL. 03-3582-0857 FAX. 03-3582-4735

振込銀行：住友銀行日本一支店 当座番号 270270

KONAMI

ビデオゲーム

真夜中のハイウェイを、すり抜ける風になる。

ミッドナイトラン ～ロードファイター2～

MIDNIGHT RUN ROAD FIGHTER®2 ™

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

MIDNIGHT RUN™, ROAD FIGHTER® and KONAMI® are trademarks of KONAMI CO., Ltd.

■リアルなマシン、実在に近いコースと風景。ディテールにまでこだわったハイクオリティなＣＧ画面
■次々と迫ってくる一般車の群。その間をすり抜けるようにして追い越す。緊張感がみなぎり「本物のハイスピードドライビング」を体験可能
■コンテナトレーラーや観光バス、バイク、夜景のきれいな臨海地区。これまでにない見近さとリアルさを併せ持つグラフィックに、プレイヤーの感情移入度ＵＰ
■新設計シフトスイッチの採用により、ゲームプレイ中でも随時ＡＴ／ＭＴのシフト切り替えが可能
■立体音響システム「スペシャライザー」使用によるリアルなサウンド

SPATIALIZER® 3D Stereo

PORTIONS OF THIS PRODUCT MANUFACTURED UNDER A LICENSE FROM DESPER PRODUCTS, INC. SPATIALIZER® AND THE CIRCLE-IN-SQUARE DEVICE ARE TRADEMARKS OWNED BY DESPER PRODUCTS, INC.

仕様
●本体寸法：1,146（W）×2,383（D）×1,878（H）mm
●本体重量：230kg　●使用電源：ＡＣ100Ｖ
●消費電力：約 260 W
※記載されている製品の仕様・内容は、予告なしに変更する場合がございます。ご了承下さい。

ツインタイプも登場！

仕様
●本体寸法：1，435（W）×1，467（D）×1，933（H）mm
●本体重量：260kg
●使用電源：ＡＣ100Ｖ±10%（50／60Hz）
●消費電力：約220W
●金庫容量（100円硬貨）：3，500枚
※記載されている製品の仕様・内容は、予告なしに変更する場合がございます。ご了承下さい。

本　社	〒105	東京都港区虎ノ門4-3-1	TEL 03-3432-5787		
東京支店	〒101	東京都千代田区神田神保町3-25	TEL 03-3264-5678	東京サービスセンター	〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL 03-3234-8768
大阪支店	〒530	大阪市北区西天満4-15-10	TEL 06-364-0077	大阪サービスセンター	〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18 TEL 06-334-0335
名古屋支店	〒450	名古屋市中村区名駅4-27-23	TEL 052-562-4567	名古屋サービスセンター	〒450 名古屋市中村区名駅4-27-23 TEL 052-562-1345
札幌営業所	〒060	札幌市中央区北1条西5-2-9	TEL 011-232-3778	札幌サービスセンター	〒060 札幌市中央区北1条西5-2-9 TEL 011-232-2322
仙台営業所	〒980	仙台市青葉区本町2－17－27	TEL 022-264-1345	仙台サービスセンター	〒980 仙台市青葉区本町2-17-7 TEL 022-264-1315
金沢営業所	〒920	石川県金沢市尾山町2－17	TEL 0762-35-2345	金沢サービスセンター	〒920 石川県金沢市尾山町2-17 TEL 0762-21-7080
広島営業所	〒730	広島市中区大手町2－7－10	TEL 082-245-3456	広島サービスセンター	〒730 広島市中区大手町2-7-10 TEL 082-245-4466
高松営業所	〒760	香川県高松市番町1－1－5	TEL 0878-22-8801	福岡サービスセンター	〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL 092-715-8100
福岡営業所	〒810	福岡市中央区天神2－8－30	TEL 092-715-2367		

KONAMI

「ときめきメモリアル」と「対戦ぱずるだま」、夢のドッキング。

大ヒットパズルゲーム「対戦ぱずるだま」に、
家庭用ゲームで大人気の
「ときめきメモリアル」の女の子達が総出演！
連鎖の攻防と彼女達のリアクションに
誰もが熱をあげること間違いなし！

ときめきメモリアル
対戦ぱずるだま

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

TM

コナミ株式会社

KONAMI

つぎは競輪がメダルゲームを熱くする。

メダルゲーム

ハイパー競輪

HYPER KEIRIN™

©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

■8人同時プレイ可能
■選手は、実在するS級1班（日本競輪界の頂点）登録の54人を使用
■コースのバンク（トラックの傾斜）、トラックを自在に走行する自転車、ラインごとの勝負によるレース展開など、本格的でリアル感抜群
■予想屋システム搭載
■斬新なデザイン、コンパクトな筐体

仕様
●本体寸法：2,500(W)×3,280(D)×1,995(H)mm
●本体重量：約1,300kg　●使用電源：AC100V
●消費電力：3kW
※記載されている製品の仕様・内容は、予告なしに変更する場合がございます。ご了承下さい。

6分割システムはそのままにリニューアル。カラー液晶モニターによるスロットゲーム導入でますますおもしろい！

メダルゲーム

プレジャーキャッスルII

PLEASURE CASTLE II™

©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

■エジプトをテーマに仕掛けや、デザインをリニューアル
■カラー液晶のスロットゲームを採用。ギャンブル性、リピート性アップ
■スロットでハズレてもボーナスに補充される「セービングシステム」（ハズレるほどストックのメダルは増加）を採用
■好評の分割システムはそのまま。設置、移動はスムーズに。6台で独立型に3台ずつで壁付け型にとレイアウトも自由自在

仕様
●本体寸法：1,885(W)×2,056(D)×1,935(H)mm
●本体重量：約660kg　●使用電源：AC100V
●消費電力：約720W（約120W×6）
※記載されている製品の仕様・内容は、予告なしに変更する場合がございます。ご了承下さい。

ミリオンフィーバー

メダルゲーム

MILLION FEVER™

©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

スロットゲームを搭載した、新定番プッシャーゲーム

■8人同時プレイ可能
■2台に分割可能なので、搬入出、移動はスムーズ
■スリルと興奮の新しいJACK POT方式採用
■メダルを満載して回る円盤、大きなパイプの中を螺旋状に落下するメダル、LED表示によるスロットなど、様々な仕掛けが盛りだくさん

※撮影の為、前面ガラスをはずしてあります。

仕様
●本体寸法：2,000(W)×1,300(D)×1,850(H)mm
●本体重量：約350kg　●使用電源：AC100V
●消費電力：約300W
※記載されている製品の仕様・内容は、予告なしに変更する場合がございます。ご了承下さい。

食いしん坊ファラオのベロにたくさんお菓子をのせよう。

プライズゲーム

モグモグファラオ™

©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

■4人同時プレイ可能なプライズゲーム
■一度にたくさんすくえる大きなシャベルは、プレイ心をくすぐる
■「ファラオがお菓子をすくう」ユニークな動きで親近感UP、集客力UP
■エジプトをテーマにした、インパクトある筐体デザイン

仕様
●本体寸法：1,400(W)×1,400(D)×1,260(H)mm
●本体重量：約160kg　●使用電源：AC100V
●消費電力：約300W
※記載されている製品の仕様・内容は、予告なしに変更する場合がございます。ご了承下さい。

本社	〒105	東京都港区虎ノ門4-3-1	TEL 03-3432-5787		
東京支店	〒101	東京都千代田区神田神保町3-25	TEL 03-3264-5678		
大阪支店	〒530	大阪市北区西天満4-15-10	TEL 06-364-0077		
名古屋支店	〒450	名古屋市中村区名駅4-27-23	TEL 052-562-4567		
札幌営業所	〒060	札幌市中央区北1条西5-2-9	TEL 011-232-3778		
仙台営業所	〒980	仙台市青葉区本町2-17-27	TEL 022-264-1345		
金沢営業所	〒920	石川県金沢市尾山町2-17	TEL 0762-35-2345		
広島営業所	〒730	広島市中区大手町2-7-10	TEL 082-245-3456		
高松営業所	〒760	香川県高松市番町1-1-5	TEL 0878-22-8801		
福岡営業所	〒810	福岡市中央区天神2-8-30	TEL 092-715-2367		
東京サービスセンター	〒101	東京都千代田区神田神保町3-25	TEL 03-3234-8768		
大阪サービスセンター	〒561	大阪府豊中市庄内栄町4-23-18	TEL 06-334-0335		
名古屋サービスセンター	〒450	名古屋市中村区名駅4-27-23	TEL 052-562-1345		
札幌サービスセンター	〒060	札幌市中央区北1条西5-2-9	TEL 011-232-2322		
仙台サービスセンター	〒980	仙台市青葉区本町2-17-7	TEL 022-264-1315		
金沢サービスセンター	〒920	石川県金沢市尾山町2-17	TEL 0762-21-7080		
広島サービスセンター	〒730	広島市中区大手町2-7-10	TEL 082-245-4466		
福岡サービスセンター	〒810	福岡市中央区天神2-8-30	TEL 092-715-8100		

メダルゲーム

KONAMI

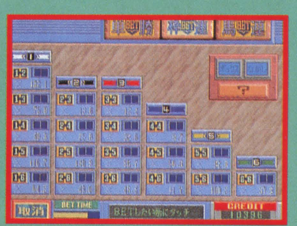
天皇賞、日本ダービー等、芝の重賞レースをリアルに再現。

GI-Classic™

ジーワンクラシック

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

■ＧⅠ・ＧⅡ・ＧⅢの芝レース（全100レース）をリアルに再現
■レースごとに条件が変化（出走頭数、距離、右回り左回り、内回り外回り）
■レースの距離に応じてスタート・ゴール位置が変化
■最大１０頭が出走



仕様
●本体寸法：5, 245 (W) ×3, 490 (D) ×1, 942 (H) mm
●本体重量： 約2, 700kg ●使用電源：単相 AC100V ●消費電力： 約4. 8kW (定格)
※記載されている製品の仕様・内容は、予告なしに変更する場合がございます。ご了承下さい。

コナミ株式会社

キャッチ・ザ・ハート

TAITO®

●「障害レース」や2ヵ所のゲートを使用し、短・中・長距離レースを実現！●レース終了ごとに、入賞枚数の最も多かったプレイヤーをCCDカメラを通して、メインモニターに映し出す演出も用意。(※撮影キャンセルボタン有。) ●1開催・12レースのうちメインレースは「G1」(日本ダービー・有馬記念・天皇賞など)を導入。●無軌道走行、12レースごとに走行方向を右回り、左回りと反転。

ウィニング・ギャロップ

Winning Gallop™

19インチタッチパネルで操作性、見やすさUP！

■寸法/W4,900×D3,100×H2,255(mm) ■重量/1,800kg■消費電力/MA×60A■梱包寸法／MAIN CABINET(フィールド)：W3,700×D 1,950×H1,050(mm) REAR CABINET(プロジェクター一式)：W2,550×D1,920×H1,400(mm) ROOF(プロジェクター上アンドン)：W1,300×D650×H2,250(mm) TERMINAL CABINET(一組2セット・計6ケ)：W1,200×D920×H800(mm)

12人用メカダービー

「遊び」を超えた、迫力と興奮！

近日Winning Run!

TAITO F3 PACKAGE SYSTEM

クリスマス・お正月の雰囲気を盛り上げる楽しいデモとサウンドを追加。

当該シーズン以降は、ソフトスイッチの切り換えにより、通常のグレードアップ版としてもお楽しみいただけます。

パズルボブル2X

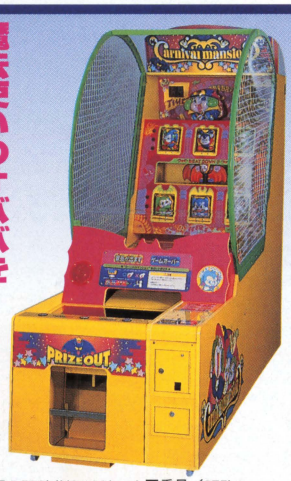
PUZZLE BOBBLE 2X™

人気爆発パズルボブル2に、さらに魅力をプラス！

トリッキーで斬新な新しいレベル「X」が新登場！

楽しさ大幅アップ！ スペシャル新バージョン誕生。

魔法使いのオバケをやっつける爽快感と、景品がもらえるダブルのうれしさ。



■寸法／W885×D2,500×H2,186(mm) ■重量／275kg

カーニバルマンション

ゲームの楽しさはそのままに、ボディをシェイプアップ！

■寸法/W1,766×D1,134×H1,949(mm) ■重量/320kg

ピエロワールド2

大量メダルを積んだ船と4インチ液晶モニタースロットでプレイ意欲増進

■寸法/W1,660×D1,660×H2,010(mm) ■重量/460kg

サザンクロスミステリー

※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

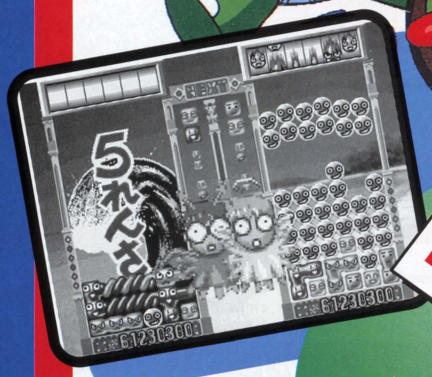
© TAITO CORP.1995.

株式会社タイトー®
GM販売部：〒243-04神奈川県海老名市下今泉250 TEL(0462)35-9510 FAX(0462)35-9885
TG販売部：〒223神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL(045)593-7125 FAX(045)593-1251
本　　社：〒102東京都千代田区平河町2-5-3 TEL(03)3222-4808 FAX(03)3262-0299

TECMO

こいつはなまら面白い！

4連鎖5連鎖は当たり前！



ぴろ～んぴろぴろ™

TECMO, LTD. 1995

TECMO
テクモ株式会社
〒102　東京都千代田区九段北４－１－３３
アイボリービル１販売部
TEL.03-3222-7620／FAX.03-3222-7649
大阪支店　TEL.06-339-5136
名古屋営業所　TEL.052-953-8695
福岡営業所　TEL.092-452-6789

みんな楽しい夢が大好きです。

namco®

究極のエレメカプライズマシン登場！

ナムコオリジナル150φカプセル対応

PUNCHIN' PIRATES

パンチン パイレーツ™

高リピート率必至!!

仕様
- 寸法：W840×D1,220×H2,000(mm)
- 重量：160kg
- 消費電力：105W

斬新パンチカ測定ゲーム

デンジャラスバー

DANGEROUS BAR™

えいっ！
わー看板が傾いた！
棚が倒れた！

仕様
- 寸法：W950×D1,690×H2,220(mm)
- 重量：200kg
- 消費電力：240W

Treasure Mountain™

トレジャーマウンテン™

専用台もオプションであります。

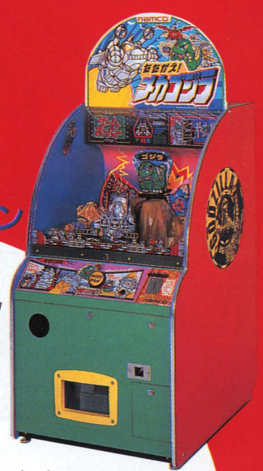
仕様
- 寸法：W1,400×D1,400×H1,190(mm)
- 重量：130kg
- 消費電力：67W

Merry Christmas

ゴジラプライズマシンシリーズ第3弾！

75φカプセル対応

たたかえ！メカゴジラ™



仕様 ●寸法：W630×D750×H1,470(mm) ●重量：75kg ●消費電力：42W

©1995 TOHO CO.,LTD.

ナムコ「ゴジラ」ゲームシリーズ
続々登場！'95年も大人気！

人気怪獣「ゴジラ」が定置式乗物になって登場！

ジャンボゴジラ™

©1995 TOHO CO.,LTD.

仕様
- 寸法：W1,500×D1,800×H2,100(mm)
- 重量：305kg ●消費電力：210W

〒91-51057

「遊び」をクリエイトする
株式会社 ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部（東京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL 03(3756)2311(大代)
（札幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　TEL 011(822)5002(代)
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL 052(933)6305(代)
販売二部（大阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL 06(338)3511(代)
（福岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL 092(474)5605(代)

©1995 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

データイーストST-Vボード第2弾!

まうすけのオジャマ ざわーるど™

まうすけのオジャマ ざわーるど

あっちでパタパタ、こっちでパタパタ、
ナナメで生まれる羽マウス!!

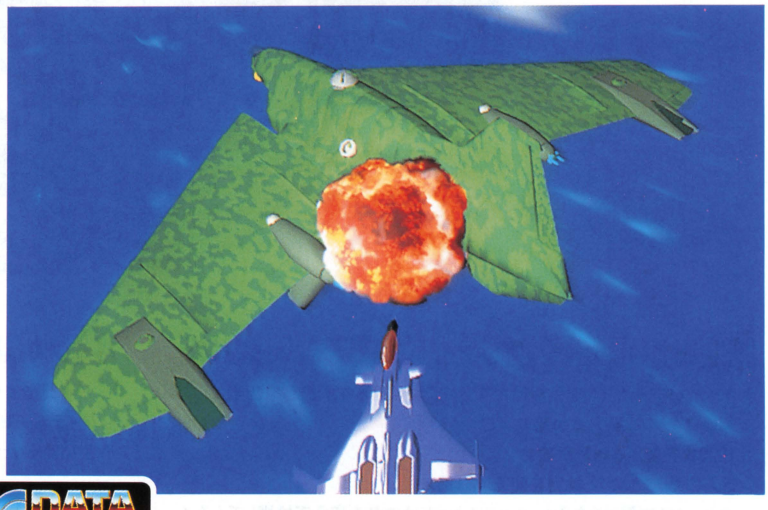
★新ルールの追加と超個性派CGキャラでお送りする対戦型パズルゲーム!
★縦横4個以上つなげることでブロックが消える"落ち物パズル"にナナメの要素が加わった。
★ナナメで生まれる"羽マウス"がこのゲームの重要な役割を演じます。

●いよいよ12月に登場です!!

1990年、「空牙」登場。
1992年、「ウルフ ファング～狼牙～」登場。
そして1995年、

「SKULL FANG」...発進!!

データイーストが3年の沈黙を破り、～空牙外伝～ としてお送りする本格的 "縦スクロールシューティングゲーム" 新システムをもっていよいよ登場です。
ご期待ください。



DATA EAST™

お問合せ・ご相談はこちら(営業部直通)へ!

©1995 DATA EAST CORP.

データイースト株式会社

本　　社：〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17　☎(03)3220-8000代
〈コインオップ 国内販売部 直通/TEL(03)3220-8025 FAX(03)3220-8032〉
大 阪 営 業 所：〒550 大阪市西区京町堀2-14-22　☎(06) 448-8601

©VIDEO SYSTEM 1995／すぎやま現象

今度は、わたしたちがお相手します。

大好評の通信対戦麻雀が総動画枚数1000枚を超えるフルアニメーションになって新登場!!

対戦麻雀 ファイナルロマンスR

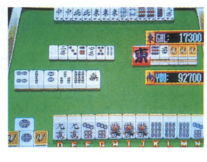
出演声優
西村ちなみ
こおろぎさとみ
草地章江
松井菜桜子
岩坪理江
白石文子
（登場順）

256色（ニゴロ）を使用したハイクオリティ!「これぞアニメーション!!」

☆キャラクターデザインを手掛けたすぎやま現象自ら作画監督を担当./
☆原画スタッフも実力派が集結./
☆1000枚を超える総動画枚数./
☆5人のキャラと次々と舞台を変えて対局./
☆各キャラは制服はもちろん、キャラによっては衣装を変えて挑戦してくる./
☆人気声優が各キャラの声を担当./

高インカムを呼ぶ対戦設置!麻雀画面もリニューアル!

☆一層見やすくなった麻雀画面./
☆アイテム一新の1P（シングル）モード./
☆更に熱くなった対戦モード./



今回も基板1枚で2台筐体稼働のハイブリッド仕様!

☆それぞれがシングル稼働も可能な「対戦＆シングルプレイマルチシステム」

VIDEO SYSTEM ビデオシステム株式会社 〒606 京都市左京区下鴨松ノ木町35-1 TEL.075(723)0358㈹ FAX.075(723)0368

キャラクターデザイン／すぎやま現象

VIDEO SYSTEM

景品ポスター発売決定!!

高インカムアイテムの決定版!!

目玉商品 等身大ポスター入
B2サイズポスター

1ケース:201枚(紙管入)

マニアでなくとも、
絶対欲しい逸品です…。

次回予定

プライズ新企画続々スタート!ご期待ください!

●総販売元 TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1-35-1 毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

●製造元 ビデオシステム株式会社
〒606 京都市左京区下鴨松ノ木町35-1
TEL.075-723-0358 FAX.075-723-0368

キャラクターデザイン／すぎやま現象　©VIDEO SYSTEM 1995／すぎやま現象

VIDEO SYSTEM

今度は、わたしたちがお相手します。

大好評の通信対戦麻雀がアニメになって新登場!!

対戦麻雀 ファイナルロマンスR

1人でクール、2人でホット!

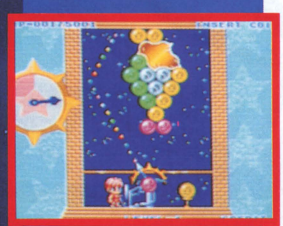
速攻？　慎重？　君しだい!!

パズルdeポン!

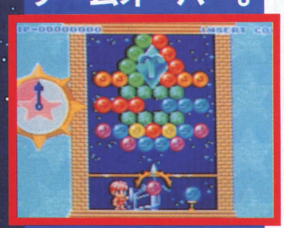
Puzzle de PON!™

NEO GEO 超ド級ゲーム「ネオジオ」

全39ステージ
2人同時（対戦）プレイ可能。



時間がなくなるか、
ボールがラインを超えると
ゲームオーバー。

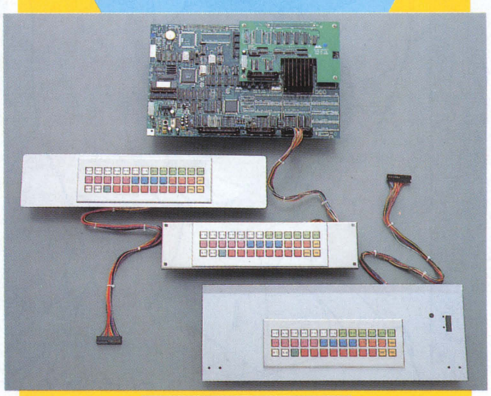


時間内にターゲット
プレートを落として、
ステージクリアをめざせ!

戦略性の高い
頭脳ゲーム!

ジョッキークラブII Jockey Club II 改造キットのご案内

貴店のシングルメダル筐体のインカムが上がります!
改造方法は簡単!
既存のシングルメダル筐体に組み込むだけです。



対応筐体

- ●SP筐体（タイトー）
- ●リベラル筐体（セガ・エンタープライゼス）
- ●フロンティア筐体（太陽自動機）
- ●ポニーメダル筐体（ジャレコ）

※その他の筐体は別途ご相談ください。

価格：258,000円

キット内容

メインPCB 1枚、接続ケーブル 1式、
コントロールパネル 1個、
コントロールパネル取付用板金 1枚

©1995 VISCO CORPORATION.

VISCO®
株式会社 ビスコ
〒171 東京都豊島区要町3-12-12大宏ビル2F　TEL.03-3554-0121 FAX.03-3554-0150

虐げられた人々の願いが天に届く時、
爆炎の彼方より鉄生ル者現る!!

近日アーケードに登場!!

3 DCGが構築するマルチストーリーSTG遂に登場!!

超鉄ブリキンガー™

© SAURUS

BRIKINGER

ステージは分岐制。選んだルートによってストーリーも変化し、それぞれのステージでは個性的なボスキャラクターが待ち構えている!!

ショットボタン連打で、ブリキンガーの攻撃は、さらにパワーアップ。プレーヤーが頑張ればブリキンガーも頑張る!!

NEOGEO™ 超ド級ゲーム「ネオジオ」

■NEOGEOはSNKの商標です。

■ 製造・販売元

The Future Is Now

SNK® 株式会社エス・エヌ・ケイ

本　社	〒564	大阪府吹田市豊津町 18-12	TEL.06(339)3311 （大代表）
大阪販売	〒564	大阪府吹田市豊津町 18-12	TEL.06(339)5588 FAX.06(338)9506
東京支店販売	〒102	東京都千代田区紀尾井町3-8　第2紀尾井町ビル	TEL.03(5275)2737 FAX.03(3222)7422
札幌支店	〒065	北海道札幌市東区北48条東15-2-36	TEL011(752)6364 FAX.011(731)6446
仙台支店	〒983	宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25	TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
名古屋支店	〒465	愛知県名古屋市名東区陸前町3001	TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545
大阪販売広島駐在	〒731-01	広島県広島市安佐南区祇園町南下安道正寺136-4	TEL.082(871)8317 FAX.082(871)5303
大阪販売高松駐在	〒760	香川県高松市福岡町2-13-17	TEL.0878(23)3371 FAX.0878(23)0920
福岡支店	〒812	福岡県福岡市博多区豊2-4-19	TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740

18-12 TOYOTSU-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564,JAPAN. PHONE.06(339)5577 FAX.06(338)7175

■ 開発元

株式会社ザウルス

SAURUS

〒102 東京都千代田区紀尾井町3-8 第２紀尾井町ビル
TEL． 03-3222-1721 FAX．03-3222-1728

ザウルス・ホームページ　アクセス先
http：／／WWW.egg.or.jp/saurus/

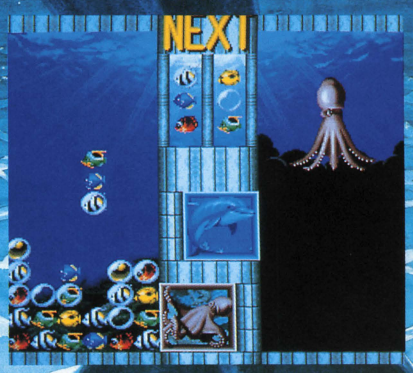
AQUARIUM

アクアリウム

近日登場

熱帯魚ブームがロケーションにも上陸！

色鮮やかな熱帯魚がプレイヤーの頭脳を直撃するパズルゲームのニューウェーヴ



©EXCELLENT SYSTEM

開発元 株式会社エクセレントシステム
〒164 東京都中野区弥生町4-34-8 東京インテックスビル5F TEL 03-5385-6730 FAX 03-5385-6740

METRO

攻略すること火の如し

DAITORIDE

大捕物

株式会社メトロ

〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目17-18 新大阪ビル東館
TEL 06(370)3790　FAX 06(370)3793

これからの注目株 ABLE ブランド

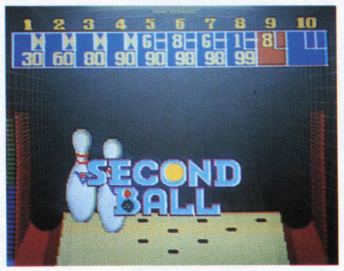
今、話題のアミューズメントマシン！

リアルシミュレーション ボウリングゲーム

PRO BOWL

(プロボウル)

好評発売中



お子様からお年寄りまで
体汗、体汗、また体汗!!

レストラン、ホテル、旅館、スナック、ゲームセンター、デパート、スーパー、ショッピングセンター、遊園地など設置先を選びません。
日本国中の様々なロケーションで活躍が期待される新型ゲームです!!

価格破壊の **この安価!!**

OP価格 ¥820,000

SIZE(mm)
H1800/W700/D2780
▽95-5101

●実用新案(手投げボウリング装置)実願平4-67148 ●製造発売元／㈱エイブルコーポレーション

今、ロケーションでインカム抜群！

NEW FLASH CHANCE

ニュー・フラッシュ・チャンス

オペレーターの皆様のご要望に応え、
ザ・フラッシュ・チャンスが
更にパワーアップ!
売り上げも倍々増!!

景品収納もぐーんと大きく
楽々交換!
人手要らずの
ニューバージョン!
デザインは
更に洗練!!

登録実用新案
7-3006611

〈仕様〉
本体サイズ：W800×D750×H1.800mm
使用景品サイズ：W110×D70×H150mm

ニュー・フラッシュ・チャンスお買い上げの方にはザ・フラッシュ・チャンスを下取り致します。

製造・総発売元：㈱エイブルコーポレーション

近日発売

BIG FLASH CHANCE

ビッグ・フラッシュ・チャンス

クレーン機では取れない景品を入れて下さい！
現在、高インカム更新中!!

景品の入れ換えは前面からワンタッチ。女性でも楽々作業できます。

登録実用新案
7-3006611

OP価格
¥920,000

本体サイズ：W1.360×D1.000×H1.930mm
製造・総発売元：㈱エイブルコーポレーション

好評発売中

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX 03(3986)5180

時代を変える！　ロケを変える!!

話題のマシンでインカムアップを！

コンビニキャッチャー とりほうだい™

愛ディアYOUモア BANPRESTO

インカム最高！ 超強力次世代プライズ機

TV・CMで人気沸騰。押すな押すなの大人気!
この1台がお店を変える!

本体サイズ：W1.680×D1.040×H1.940mm　景品吊り下げ個数：230個
製造・総発売元：㈱バンプレスト

期待のニューマシン遂に登場！

パチンコゲームの決定版

DUNK ダンク フィーバー FEVER

盤面いろいろ楽しさ満点!!

●ミスパチプロ　●黄門ちゃま ニュー台湾バージョン　●バトルヒーロー

SHOOT

製造元：武蔵工業㈱　〈仕様〉本体サイズ：W670×D525×H1.785mm

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹　FAX 03(3986)5180

先取りするニュー感覚……ABLE

今、ロケーションでインカム抜群！

バーサスシティ Versus CITY
ADVANCED BATTLE CABINET

対コンピュータから人へ…

㈱セガ・エンタープライゼス
寸法：W750/D1,834/H1,950mm
本体重量：200kg
消費電力：301W

八卦占い 見てしんぜよう

楽しさいっぱい、業界初の易占いマシン、遂に登場！

㈱カプコン
寸法：W730/D700/H1,857mm

TIME CRISIS™ タイムクライシス

デッドゾーンに踏み込め！

話題のペダルアクションガンシューティング

DX

寸法：W1,150/D2,170/H2,180mm 本体重量：280kg 消費電力：350W

©㈱ナムコ

LUCKY BINGO
プライズゲーム ラッキービンゴ

プライズの人気とビンゴのスリルをドッキング！

カジノタイプ好評発売中

㈱オービット
寸法：W830/D610/H1,805mm
本体重量：90kg 消費電力：約110W

ミッドナイトラン ～ロードファイター2～ MIDNIGHT RUN
ROAD FIGHTER.2
© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

真夜中のハイウェイを、すり抜ける風になる。

コナミ㈱
寸法：W1,146/D2,383/H1,878mm 本体重量：230kg 消費電力：約400W

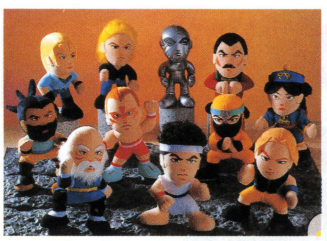
スーパーシュート

力加減が難しい！

昭和鉄工㈱
寸法：W905/D780/H1,770mm消費電力：130W

SEGA セガ プライズコーナー

スーパーホースCセット
©AVANTI



バーチャファイター2 デフォルメタイプ Ver.2
©SEGA 1994

タマ&フレンド ペットグッズ
© 1995 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

マクドナルド ドライブスルーセット
企画・製造　住金物産㈱
マクドナルドロゴ及びキャラクターは、McDonald's Corporationの許可を得て使用したものです。

SEGA PRIZE COLLECTION

3月発売予定
- ディズニーキャラクター クロックシリーズ1(仮) © The Walt Disney Company
- ミニーマウス ステーショナリー(仮) © The Walt Disney Company
- ドナルドダック ピクニックセット(仮) © The Walt Disney Company
- TOY STORY バラエティーセット(仮) © The Walt Disney Company

4月発売予定
- ミッキーマウス(仮) © The Walt Disney Company
- ライオン・キング ウッドアソート(仮) © The Walt Disney Company
- ディズニークラシックキャラクター デスクアクセサリー(仮) © The Walt Disney Company
- ピーターパン キャニスターセット(仮) © The Walt Disney Company
- 7人のこびと ホーム雑貨セット(仮) © The Walt Disney Company

5月発売予定
- ミッキーマウス ミニリュック(仮) © The Walt Disney Company
- ディズニースタジオプロパティ バラエティセット(仮) © The Walt Disney Company
- 不思議の国のアリス テーブルウェアセット(仮) © The Walt Disney Company
- ダンボ(仮) © The Walt Disney Company

6月発売予定
- ミッキーマウス タオル(仮) © The Walt Disney Company
- ドナルドダック Tシャツ(仮) © The Walt Disney Company
- グーフィー サマーグッズ(仮) © The Walt Disney Company
- ディズニーキャラクター クロックシリーズ2(仮) © The Walt Disney Company
- ディズニーキャラクター ウォッチシリーズ1(仮) © The Walt Disney Company
- 7人のこびと(仮) © The Walt Disney Company

本商品はウォルト・ディズニーエンタープライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061代 FAX 03(3986)5180

オペレーターの身になって、時代を

人気の最新ビデオゲームが勢揃い！

SOUL EDGE ソウルエッジ TM

開発順調！近日登場！
AMショー期待度ナンバー1
ファンタジー格闘ゲーム

最新画面写真（開発中）

©㈱ナムコ

TETRIS PLUS テトリス プラス

やっぱりこれだね
テトリス中毒、
全国各地に続々蔓延中

メガシステム32・第7弾

TETRIS TM TM and ©1987, Academy-Soft-Elorg. All Rights Reserved. TETRIS licenced to Bullet-Proof Software Inc. ©1990, Bullet-Proof Software Inc. All Rights Reserved, Sublicenced to JALECO LTD. Original Concept by Alexey Pajitnov. Original design and program by Vadim Gerasimov.

㈱ジャレコ

闘神伝2

画面は開発中のものです。

本格3D対戦格闘
アクションゲームが
ダイナミックに進化。

©TAKARA CO., LTD. 1995 / ALL RIGHTS RESERVED.
PROGRAMMED BY ©TAMSOFT 1995
CAPCOM CO., LTD. IS AN EXCLUSIVE DISTRIBUTOR.

㈱カプコン

話題のセガ大型機、颯爽と登場

VIRTUAL ON CYBER TROOPERS バーチャロン

超次元感覚の
ハイスピードロボットバトル！
…今、新たなる旋風の予感。

㈱セガ・エンタープライゼス
寸法：W1,632/D1,640/H1,775mm
本体重量：約470kg　消費電力：1,200W　PAT PEND

マンクスTT MANX TT SuperBike

伝統と興奮のスーパーバイクレースを
モチーフに、AM3研が持てる
技術を駆使した最新作が登場。

㈱セガ・エンタープライゼス
寸法：W1,225/D2,520/H2,070mm
本体重量：約380kg　PAT PEND

BANPRESTO バンプレストコーナー

スーパードンキーコング スリッパ
© Nintendo

ビッグサイズ ピングー
©1995 EDITOY/MBV

すーぱーなぞぷよ 風船ぬいぐるみ
©COMPILE

なりきりベイビー ウルトラマン
©円谷プロ

ポスタードリーム 第2弾

同級生・同級生2
©エ・ル・フ

巷で超うわさの同級生、同級生2を
B2ポスターにしてお届けします!!

大当たりは
噂の等身大ポスター

もちろんキャラクター交換は、
パネルを交換するだけの簡単さ!
発売元：アートプレスト
寸法W700/D500/H1,600mm

CAN CAN CLUB

話題の同級生2が、
カンカンクラブで新登場。
同級生2

缶の裏や中には
ヒミツが…
缶カンシークレット。

汎用機ですので
キャラクター交換は、
パネルを交換でOK!

©エ・ル・フ
発売元：アートプレスト　寸法W600/D600/H1,800mm

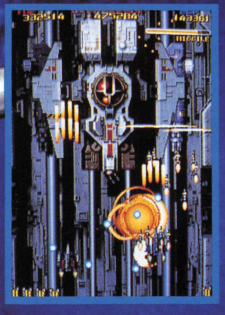
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061代　FAX 03(3986)5180

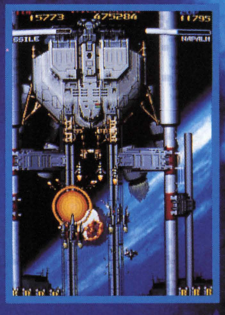
VIPER PHASE 1

ザ・リアルシューティング!!

あの白熱シューティングに ニューバージョン登場!!

- より熱く!より面白く!
- 2人同時プレイ・途中参加可能!
- 磨き掛かったリアルなグラフィック!





SPIシステム 第1弾!

NEW VERSION

©SEIBU KAIHATSU INC.,

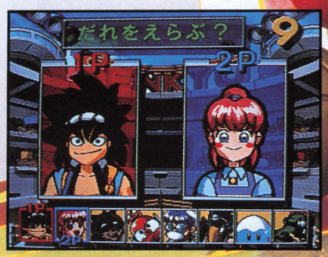
SPIシステムとは

CPU性能が約2倍にUP（当社「雷電II」比）!
同時発色数も4倍にパワーアップ（当社「雷電II」比）!

SPIシステム
第2弾!
好評発売中!!

SEN KYU

戦球



連鎖解放記念!!

選択キャラクターは8ﾄ

1人で戦球!

腕前判定モード搭載

乱入・対戦
バッチリO.K!

※画面写真は開発中のものです。

©SEIBU KAIHATSU INC.,

◆総発売元 株式会社 日本システム
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1−2−3 ボヌールビル2F
TEL 0422(21)3210
FAX 0422(21)3483

アトラスの景品シリーズ

つなげて遊べます！連結して超巨大リースに！

●クリスマスリース●

X'mas Wreath

10アイテム 90個入 OP価格￥31.000

15パズルが遊べます。

はずるん動物園

5アイテム 90個入 OP価格￥31.000

お口からティッシュがでます。

●22cmでぶ型●

がじがじぱっくん

5アイテム 80個入 OP価格￥30.000

フタ付籐製カゴつき

がんばれ行商'S

10アイテム 96個入 OP価格￥31.000

VIRTUA ON サイバートルーパーズ

バーチャロン

超次元感覚のロボットバトル

W1.632×D1.640×H1.775mm
(株)セガ・エンタープライゼス

タイムクライシス TIME CRISIS

ペダルアクションガン STG

◀DXタイプ
(SDもあります)

W1.150×D2.170×H2.180mm
©(株)ナムコ

ソウルエッジ SOUL EDGE

期待度No.1のファンタジー格闘

©(株)ナムコ

NEW トレスロ

豊富なリーチ目で通常プレイでもあきさせません。

トレスロシリーズ 第2弾

- ●現在、ホールで活躍中のマシンをアミューズメントで。
- ●18ヶ月連続人気No.1独走中のパチスロを使用。
- ●スロットカウント・ビッグボーナス表示でプレイヤーにアピール。
- ●100円両替機能付・メダルIN メダルOUTタイプ。
- ●大当り確率は、6段階に設定可能。
- ●メダル払い出し枚数（ペイアウト率）も設定可能。
- ●将来の盤面リニューアル交換対応。

盤面の種類は豊富に取り揃えています。

■仕様：
W610×D437×H1.630mm
外部電源仕様 200W 重量 70kg
発売元：(株)アトラス

New Trendy Slot
©ATLUS / HARTECH

ATLUS 株式会社 アトラス

本社／〒162 東京都新宿区津久戸町 3-12 TEL 03-3235-7971（販売部直通） FAX 03-3235-4109

プリント倶楽部 vol.2 ウインターバージョン ROM

くらぶ

新発売

今度の「プリくら」は27の背景から
選べる！遊べる！貼れる！！

好きなジャンルから選んでくださいね♡

フレーム

ジョーク

メッセージ

●写真の内容は開発中のものです。

プリント倶楽部 TM

くらぶ

制服向上委員会公認
オリジナルシールプリンター

あると便利な
オプションパーツ

専用カーテン
撮影がくっきり鮮明に!

専用台
これで小さなお子様もバッチリです!

16カットシール

ポストカード

別売
プリント倶楽部専用16分割シール
内容：ビデオプリント・カートリッジ、プリントペーパー

■仕様：W670 × D950 × H2.065mm 約153kg
AC100V 220W 20インチモニター

©ATLUS 1995

CATS キャッツ
キルティングポーチ
(合計88個入)OP価格@￥500未満です

バーチャファイター2
デフォルメタイプVer.2
(合計100個入)OP価格@￥500未満です

タマ&フレンズ
ペットグッズ
(合計92個入)OP価格@￥500未満です

サンリオ
マグカップ
(合計50個入)OP価格@￥500未満です

アンパンマン
デスクアクセサリーセット
(合計92個入)OP価格@￥500未満です

チキチキマシン猛レース
インセンス(お香)セット
(合計92個入)OP価格@￥500未満です

ATLUS 株式会社 アトラス
本社／〒162 東京都新宿区津久戸町 3-12 TEL 03-3235-7971(販売部直通) FAX 03-3235-4109

マンクス TT

MANX TT Super Bike

「MANX TT」は実在する"ISLE OF MAN TT RACE"を題材として制作したものです。

Isle of Man

※これはイメージ画面です。

平均時速200Km
伝統のレース

© SEGA 1995

W1,225 × D2,520 × H2,070(mm)
(株)セガ・エンタープライゼス PAT.PEND.

ソウルエッジ

SOUL EDGE™

AMショー期待度No.1の
ファンタジー格闘ゲーム

©(株)ナムコ

タイムクライシス

TIME CRISIS™

ペダルアクション ガンシューティング

◀DXタイプ
(SDもあります)

W1,150 × D2,170 × H2,180(mm)
©(株)ナムコ

GI Classic™

ジーワンクラシック

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

天皇賞、日本ダービー等、芝の重賞レースをリアルに再現。

W3,490 × D5,235 × H1,943(mm)
コナミ(株)

CR-7®

シーアールセブン

CRデジパチの
革命機がパチンコ
ゲームになった

W635 × D500 × H1,840(mm)
© FACE (株)フェイス

闘神伝2

BATTLE ARENA TOSHINDEN 2

本格3D対戦格闘アクションゲーム

©TAKARA CO.,LTD. 1995 ALL RIGHTS RESERVED.
PROGRAMMED BY ©TAMSOFT 1995
CAPCOM CO.,LTD. IS AN EXCLUSIVE DISTRIBUTOR.
イラストレーション：ことぶき つかさ

画面は開発中のものです。

(株)カプコン

W1,632 × D1,640 × H1,775(mm)
© SEGA 1995 (株)セガ・エンタープライゼス PAT.PEND.

ミッドナイトラン~ロードファイター2~

MIDNIGHT RUN ROAD FIGHTER® 2™

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

真夜中のハイウェイを、すり抜ける風になる。

◀ツインタイプ
(50インチタイプもあります)

W1,435 × D1,467 × H1,933(mm)
コナミ(株)

プリント倶楽部

くらぶ

© ATLUS 1995 ™

制服向上委員会公認
オリジナルシールプリンター

カンタン操作で
シールがすぐできます。

16カットシール

W670 × D950 × H2,065(mm)
AC100V 220W 約153Kg
(株)アトラス

MLBアメリカン メジャーリーグポーチ

10アイテム 100個入り サイズ約13~20cm

OP価格 ¥30,000

©MLBP 1995 企画(株)アルゴス
製造発売元(株)ピーナッツクラブ

アンバサダーロベルタ スタイリッシュキャップセット

5アイテム 100個入り フリーサイズ

OP価格 ¥30,000

(株)ピーナッツクラブ

アンバサダーロベルタ ジェントルマフラーセット

10アイテム 100個入り (OPP袋入)

OP価格 ¥32,000

(株)ピーナッツクラブ

(株)セガ・エンタープライゼス

チキチキマシン猛レース インセンス(お香)セット

12月発売予定

合計92個入り

OP価格@¥500未満です

Wacky Races™ ©1995 Hanna-Barbera Productions,Inc.
All Rights Reserved. Agency : Nippon Columbia Co.,Ltd.
写真のサンプルは開発中のものです。

(株)セガ・エンタープライゼス

プッシャー推奨

サンリオ マグカップ

12月発売予定

合計50個入り

OP価格@¥500未満です

©1976,1988,1992,1993,1995,SANRIO CO.,LTD.
No-SS-06-30-01

クレーンガレージ

Crane Garage

屋外環境から
クレーン機を
守ります。

W2,000 × D1,120 × H2,280(mm)
(アジャスターを含ます)
製造元：ユー・ミーコーポレーション
©SEGA やなせたかし フレーベル館・
TMS・NTV スチール製防錆屋外設置仕様

KYOWA

株式会社 共和レジャーシステム

本社／〒380 長野市若里南市1062-2 TEL0262-27-1301(代) FAX0262-27-8871
東京営業所／〒151 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-1-8 パルビゾン8番館501 TEL03-3402-0621(代) FAX03-5474-8778

URBAN 即戦力ズラリ勢揃い！

★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします——。

アーバンニュース news

VIRTUAL ON CYBER TROOPERS

バーチャロン

超次元感覚の
ロボットバトル！

W1,632×D1,640×H1,775㎜
PAT. PEND.　㈱セガ・エンタープライゼス

DIRT DASH™

ダートダッシュ

エンジン始動、
まもなく登場！

DXタイプ
W1,150
D2,795
H2,200㎜

©㈱ナムコ

CAN CAN CLUB 同級生2

BANPRESTO

コレクション性抜群!!

発売元：ARTPRESTO
バンプレスト㈱　〒91-82842

LuckyHolder

ラッキーホルダー

幸運呼ぶなら
ラッキーホルダー

W1,200×D1,200×H2,100㎜
㈱トーゴ

八卦うらない 見てしんぜよう

楽しさ・ギャグいっぱい
易占マシン

W730×D700×H1,857㎜
㈱カプコン

闘神伝2

本格3D対戦格闘ゲーム

©TAKARA CO.,LTD 1995 /ALL RIGHTS RESERVED
PROGRAMMED BY ©TAMSOFT 1995
CAPCOM CO.,LTD IS AN EXCLUSIVE DISTRIBUTOR

㈱カプコン

ときめきメモリアル 対戦ぱずるだま

2つのゲームが夢のドッキング

コナミ㈱

テトリスプラス

全国各地に続々増殖中！

©1987 Academy Soft-Elorg All Rights Reserved. TETRIS licensed to Bullet-Proof Software, Inc.
©1990 Bullet-Proof Software, Inc. All Rights Reserved. Sublicensed to JALECO LTD. Original concept by Alexey Pajitnov. Original design and program by Vadim Gerasimov.

㈱ジャレコ

パズルボブル2X

楽しさ大幅アップ！更に魅力をプラス！

㈱タイトー

なりきりベイビーウルトラマン

BANPRESTO

©円谷プロ

バンプレスト㈱

スペシャルセットA

NEW

50個入　OP価格@￥500未満

スペシャルセットB

NEW

100個入　OP価格@￥500未満

ミンクキーホルダーセット

5種類各20個(100個)セット　OP価格@￥500未満

株式会社アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

sigma® NEW PRODUCTS INFORMATION

THE DERBY MARK VI

ザ・ダービー・マークVI

数々の特長をフィーチャー

CCDカメラやパノラマビジョン、サテライトサウンドシステムなど、プレイヤーを飽きさせない高機能演出や、斬新なデザイン、カラーリングは、ひと際目を引くお店の華となります。

BET方式は、単勝・枠連・馬連の3種。さらに、ボックス賭け、流し賭け機能も付加して、ビギナーからマニアまで幅広い客層に対応します。

マシンは横型、縦型、セパレートと、それぞれのお店に合わせたセットアップが可能なフリーレイアウト式、また、ステーションも最大40台まで増設することができます。

新登場

●機械寸法：横置きタイプ［8人用］(W)4,260mm (D)3.010mm (H)2.300mm／縦置きタイプ［10人用］(W)3,000mm (D)4.450mm (H)2.300mm

POKER HD FREEDEAL TWIN JOKERS

ポーカー HD フリーディール・ツインジョーカーズ

ポーカー初の"フリーゲーム・フィーチャー"が
怒涛の興奮と、驚きのインカムを連れてきた!

ファーストディール時、フェイスカード(絵札)3枚以上出現で、
フリーゲームがスタート!!
様々な愉しさをフィーチャーして「メダルのシグマが」放つ
ポーカーゲームの新星が登場。

POKER HD IM 52J ●定価¥680,000

POKER HD WD 52J ●定価¥820,000

VIDEO SLOT HD MS SERIES

ビデオスロットHD MS シリーズ

新登場

好評の「ミッド・スラント筐体」でスマートに登場!!
注目度も抜群です。

WORLD CUP
ワールドカップ

MARINE BLUE
マリンブルー

●寸法：(W)700mm (D)740mm (H)1,540mm ●重量：90kg ●消費電力：130W
●電源電圧：AC100V 50/60Hz ●定価¥730,000

©1995 Sigma, Inc. All rights reserved

株式会社 シグマ

東日本販売部 販　売　課 〒150 東京都渋谷区東3-4-15　MOビル TEL.03-3486-5751(販売部直通) FAX.03-3486-5770
札幌営業所 〒060 札幌市北区北七条西2-6　山京ビル TEL.011-728-3341　FAX.011-728-3343
西日本販売部 大阪営業所 〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル TEL.06-302-2239　FAX.06-302-1332
福岡営業所 〒812 福岡市博多区博多駅東3-11-14　博多第3ムカヰビル TEL.092-482-2421　FAX.092-482-2442

★★★メダルゲームの開拓者★★★

NEW FRONTIER

ニューフロンティア・シリーズ

ニューフロンティアに19吋フラットモニターを採用した"19シリーズ"新登場!!

スーパーメッセージ機構搭載

特許

あらゆるメダル基板に対応し、メダル投入・払い出し及び各種トラブルを、モニターにリアルタイムに表示する新機構です。従来のメダル汎用筐体の欠点を全てクリアーする事に成功しました。

マシンガンタイプ採用

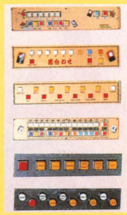
メダル投入口はラクラク連続投入が可能になった、マシンガンタイプを採用しました。

2WAY方式採用

ベンチタイプで初めて2WAY機構を採用。
(オプション)

共通仕様　<本体>H1,000×W500×D620(mm)
<専用台>H600×W700×D600(mm)

特長



2WAY方式
メダル貸出し機能付(オプション)なので、瞬時にメダル貸出しができ、メダル投入口と併せて使うと、高インカムが期待できます。

ゲームコントロールパネル
各種メダルソフトに合わせて簡単に取り替え可能です。

ゲームインストラクションパネル
各種ゲームの説明が簡単にできます。

ゲームディスプレイシート
各種ゲームに応じて、簡単に取り替え可能です。

NEWメダル投入口
メダルを高速連続投入することで、効率的な運営が可能です。

専用台
カラーマッチングを重視し、本体と一体感をもたせたゲーム専用台。

スーパーメッセージ機能

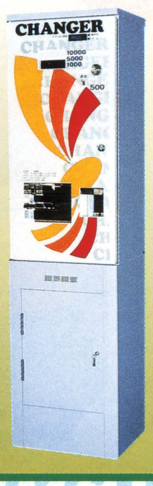
高性能・簡便型・経済的

高額紙幣対応両替機 MC-3100

好評発売中

明るく、目立つデザインにコンパクトがプラス!
音声アナウンス機能付!

- 『いらっしゃいませ』『ありがとうございました。金額をお確かめ下さい』『恐れ入りますがしばらくお待ち下さい』『お待たせ致しました。どうぞご利用下さい』…などの言葉が美声でプレイヤーに伝えます。



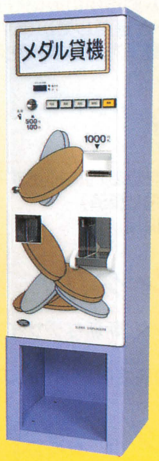
1万円	5千円	千　円	500円
↓	↓	↓	↓
100円×10枚			100円×5枚
＋	＋		
千円×9枚	千円×4枚		

サイズW415×D343×H1,520(mm)
重量約78kg／電源・電力AC100V ±10V, 50/60Hz

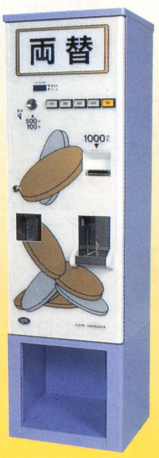
SUPER DISPENSER

スーパーディスペンサー

貴方のロケーションの強力な助っ人です!



1台2役



特　徴

- 『いらっしゃいませ』『ボタンを押して下さい』『ありがとうございました』などの音声機能付き。
- 明るいデザインはお店で直に目につきます。選択ボタンも見やすく大型になりました。
- メダル払出口が大きくなり、グロスカップも楽々入ります。

サイズW460×D405×H1,570(mm)
重量100kg

製造開発販売元

株式会社 太陽自動機
TAIYO JIDOKI CO.,LTD.

〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511(代) FAX.03(5696)5515

販売代理店

● 株式会社 サン・ミューズ
〒134 東京都江戸川区東葛西6-1-4
セントラルアベニュー401
TEL. 03(5674)2662
FAX.03(5674)2660

FANTASY

PICCOLO

景品落としゲームの元祖に新星誕生！

ファンタジーシリーズに"ミニ"堂々登場！

1 親切設計でメンテも簡単!!

- 景品がこぼれ落ちないよう、景品面（カガミ面）を下げました。
- 景品落ち口にガードシャッターを設置。アーム動作中のみ開放するので、いたずらによるトラブルを阻止。チルトと連動しています。
- 景品は従来の円筒型カップはもとより、バラ菓子をそのまま利用することもできます。

2 便利な最新機能搭載!!

- 減速ギアモーターの破損やアーム位置のズレを自動的に補正する、"景品落としアーム自動補正機能"採用。（特許出願済）
- アームスピードの一定化を図る反転モーター採用。

3 幅広い客層にマッチング!!

- SCロケにもぴったりなカラフルなカラーリング、斬新なデザインは各層のプレイヤーにアピールします。
- 小さな子供にもプレイできる様に、コンパネの高さを70cmに設定。

4 場所を選ばないコンパクト設計!!

- 間口の狭いロケーションにも楽々搬入出ができます。（ドーム、脚の取り外しにより60cm巾まで可）

サイズ：W1030×D1030×H950mm　重量：85kg

OPTION

専用台をオプションで御用意しております。

専用台を利用しますとコンパネ部がゼックス、フィーアと同じ90cmの高さになります。省スペースで設置場所を選びません。（専用台高さ350mm）

お問い合わせは

岐阜特機株式会社

岐阜市大菅2丁目78-2

TEL.058-251-0861 FAX.058-253-7109

定番機種プライズマシンを独自の発想で新しく誕生させたシリーズ!!

Fantasyシリーズ

究極の本格派!

特長

景品落しアーム自動補正機能付
(特許出願済)

景品自動供給機能付
(実用新案出願中)

コンピューター制御による様々な新機能が実現!

反転モーター使用により、アームスピードが一定化!

部品の共通化を図る事により、長期使用が可能!

移動用キャスター・固定用アジャスターにより、設定・移動を容易に!

高級感溢れるデザインだから、どんなロケにも対応!

アクリル系ビニール樹脂を熱処理した、コンパネ成型により高級感を確立!

ファンタジー ゼックス 6人用
W1,804×D1,804×H1,200(mm)

FANTASY SECHS

コンパクトなボディで効率の良い収益率!

SECHSの機能をそのまま受け継いだ、場所取らないスリムな4人用!!

ファンタジー フィーア 4人用
W1,424×D1,440×H1,200(mm)

FANTASY VIER

36

音声も出て臨場感満点

はずれなしのプライズマシン ルーレット【36】に大興奮!!

スリーシックス

さらに楽しくなったNEWバージョン 颯爽と登場!!

はずれポイントが従来よりUPして プレイ欲、向上!!

前回の人が残した点数をクリアせずにそのまま使用!
保持している点数からどんどん加算されていきます。
得した気分になった上、GAME OVERがない為、
ついつい、何度も繰り返しプレイしてしまいます。
期待感と習慣性のWの魅力で高インカム確実!!

遊び方

- コインを入れスタートボタンでルーレットを始動させます。
- ストップボタンでルーレットを止めます。止まった数字は得点です。
- (36)大当り：景品が出てきます。
- その他の数字：得点が加算され合計得点が、36点で景品が出ます。

OP価格:¥216,000

仕様：W650×D450×H1,600(mm)
外部電源／75φカプセル100個収納
※製品では仕様が変わることがあります。

お問い合わせは

岐阜特機株式会社

岐阜市大菅2丁目78-2
TEL.058-251-0861 FAX.058-253-7109

フェイスのGAME&オリジナルPRIZE。

NEW!!!!!!

CRデジパチの革命機がパチンコゲームになった。

CR-7®

パチンコゲームのイメージ革命！
店頭でファンの目をくぎづけ！
設置場所を選ばない省スペースタイプ！

パーラーの興奮が、街にとびだす。

©FACE

寸法：1,840(H)×635(W)×500(D)mm

パチキー

SANKYO名機シリーズ

パチンコファン 必携の ニューアイテム!!

21アイテム新登場!!

ぴったり 1/13ガチャ

75φカプセル対応

裏面には、各機種データ掲載。

©SANKYO

①フィーバー82B ②フィーバーゴールドⅠ ③フィーバーミラクルⅠ ④フィーバーレクサスⅤ ⑤フィーバーフラッシュⅠ ⑥フィーバースパークGP ⑦フィーバーマキシムEXⅢ（新メラ） ⑧フィーバーパワフルⅢ ⑨フィーバーキングⅡ ⑩フィーバーフェスティバルⅠ ⑪フィーバークィーンⅡ（新メラ） ⑫フィーバーウォーズⅠ ⑬フィーバーネプチューン ⑭フィーバービーチ ⑮ギャラクシーダイバー ⑯キングスター ⑰ロボスキーⅠ ⑱うちのポチⅠ ⑲モンスターⅠ ⑳ローリングマシンⅠ ㉑影丸Ⅰ

まねき猫ファミリー®、18匹全員集合！

アイテム充実、ご利用充実。

招喜家

叶家

©FACE／©CHESS ※すべてのカプセルに効能書がついています。※写真の中で、最終仕様と異なるものがあります。

ねこすろ®

開運

日本全国で

「ねこすろ®」増殖中！

外形寸法
(W) 650mm
(D) 560mm
(H)1,820mm

大好評!!

おなじみくまねき猫ファミリー〉

キーホルダー

本体全長35mm 効能プレート付

©FACE／©CHESS

夢いっぱいの宝・石・箱

クリスタルキャメル

新登場

©ロームロード

遊び方

1. 100円硬貨を入れると内側のルーレットが回転します。好みの景品がある位置を狙って、ストップボタンを押します。
2. 内側のルーレットを止めると外側のルーレットが回転します。内側のルーレットが止まった位置を狙って、ストップボタンを押します。
3. 内側と外側のルーレットが同じ所で止まると当りです。止まった箇所の景品が払い出されます。

●外形寸法：W560×D599×1,808mm●重量：57kg
●消費電力：定格65W●景品容量：最大80個

価格表示のない景品の価格は OP価格@￥500未満です。

FACE 株式会社フェイス

〒164東京都中野区弥生町1−9−8
TEL.03(3372)7766(代) FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

年末・年始のインカムはこれでOK!!

すごろく(+ルーレット)ゲーム

『ねこするろ』に続く超縁起ゲーム第2弾

はっぴー HAPPY! 七福神®

場所で楽しい七福神がロケーションを盛り上げます。

遊び方

1. コイン投入
2. サイコロがまわります。
3. 出た目の数だけ、コマが右回りに進みます。

●止まったコマが、

- ◆「七福神」のいずれかに止まったら大当り！景品が払い出されます。
- ◆「もう一回」に止まったら、リプレイになります。
- ◆「ルーレット」に止まったら、ルーレットゲームにチャレンジ！
- ◆「はずれ」に止まったら、ゲームオーバー

●ルーレットゲームとは、

- ◆「ルーレット」に止まるとすごろくのルーレットが回転します。
- ◆「七福神」をねらって、ストップボタンを押してください。

φ75カプセル対応専用商品

おなじみの七福神がかわいいキャラクターになりました。

●外形寸法：W600×D600×1,650mm ●重量：60kg ●電源電圧：単相交流AC100 50/60Hz ●消費電力：65W ●景品容量：φ75 カプセル：100個

※デザイン・仕様を改良のため予告なく変更することがあります。
※φ75カプセル重量により、左記の限りではありません。

速報！ またまた、話題独占！NEW〈オリジナル・プライズ〉。

アメリカからやってきた幸運を招く猫〈ラッキーキャット・ブラザーズ〉新登場！

開運グッズ第5弾 ねこするろ用景品

- **BILL**〈ビル〉 金運の神様です。
- **CROWD**〈クロード〉 商売繁盛の神様です。
- **LOVE**〈ラブ〉 恋の神様です。
- **BEAUTY**〈ビューティ〉 美の神様です。
- **GENIUS**〈ジーニアス〉 学問・芸術の神様です。
- **DREAM**〈ドリーム〉 夢の神様です。
- **WISH**〈ウイッシュ〉 願望成就の神様です。

パチンコグッズ 第2弾 PACHINKO CLOCK パチンコ時計

アナログタイプ

12月発売予定

クレーン機対応

専用パッケージ入

©SANKYO

サイズ75(W)×103(H)mm ※写真は最終品ではありません。

価格表示のない景品の価格は OP価格@￥500未満です。

FACE 株式会社フェイス

〒164東京都中野区弥生町1−9−8
TEL.03(3372)7766(代) FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

複数参加型占い映像シアター

PSYCAVERN
サイカバーン

新発売

- シアター感覚! 神秘性溢れる映像演出。
- 今回新たに企画／開発したオンディーヌ占星術を使用。
- 4つの独立コンソールは各々任意の占いジャンルを選択できます。

[占いジャンル]
恋 愛／仕 事／金 銭／SEX

●設置方法：ノックダウン方式による現地組立 ●外形寸法：幅3,600mm×奥行き3,200mm×高さ2,600mm ●カウンター：幅750mm×奥行き600mm×高さ1,200mm ●プレイ可能人数：4名(連結時8名) ●オペレーター：1名 ●外装：外装3面仕上げ ●プリント用紙：専用カット紙使用(A4)
※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

Crystal Fortune ED
クリスタルフォーチューンED

NEW

あなたの全てをうつし出す!!
好評だった前作をリニューアル!!

■リアルロボット採用の占いマシン ■あのクリスタルフォーチューンがバージョンアップ ■神秘のクリスタルボールが光る!! 光る!!

●外形寸法：幅860mm×奥行き880mm×高さ1,900mm ●重量：約100Kg ●消費電力：160W ●料金設定：1プレイ300円・2プレイ500円(工場出荷時) 設定金額はディップスイッチにて変更可能 ●プリント用紙：専用ロール紙使用、カットサイズA4(1ロールあたり約310プレイ)
※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

FUNKY PUMP
ファンキーポンプ

カプセル100ø対応

COMING SOON

プライズ／カーニバルの最終兵器!!

●SC店から大型店までPOPなカラーでアイチャッチ抜群!
●プレイヤーの挑戦心をくすぐるスポーツライクゲーム!
●制限時間内にポンプを押してシリンダ内のカプセルを持ち上げろ!
●誰にでも簡単! 空気を入れる要領で景品をGET!

●外形寸法：幅800mm×奥行き1,200mm×高さ2,000mm ●重量：約110Kg ●消費電力：100W ●料金設定：100/200円切り替え
※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

バーチャルサウンドホラー

グランディッシュの館

交換ソフト第2弾
『破約の代償』

聴覚から訴えかける恐怖に、性格診断を組み合わせた人気アトラクション

「何があろうと、決して動かぬ事だ……」古来より魔物が棲むという館で、あなたはグランディッシュ公の忠告を守り通す事が出来るのか!

●設置方法：ノックダウン方式による現地組立 ●外形寸法：幅3,520mm×奥行き3,150mm×高さ2,600mm ●プレイ可能人数：4名(連結時8名) ●オペレーター：1名 ●外装：外装2面仕上げ ●増設：2台連結可能 ●プリント用紙：専用カット紙使用(A4)
※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

ヒューマン株式会社
HA営業部／本 社 〒180 東京都武蔵野市吉祥寺南町4-4-13
Tel. (0422)70-7000 Fax. (0422)70-7790

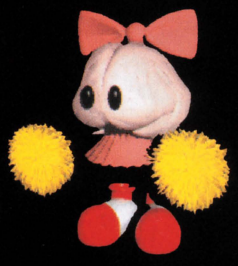
脳みそ全開マシン

禁断の脳みそチェック

Dr.ドクター 脳 NOH!

新発売

脳みそフル稼働の3ゲーム!
白熱の2プレイ対戦型!
あなたの脳年齢、そして未来は……
多目的脳チェックマシン、ここに登場!!



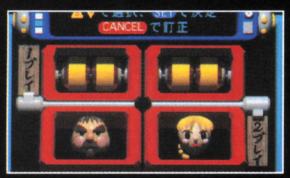
あなたの脳みそは疲れていませんか?
あなたの脳みそは腐っていませんか?
「Dr.脳(NOH)!」は、あなたの現在の脳の状態を計測し、
さらに脳の未来を予測するアトラクションマシンです。

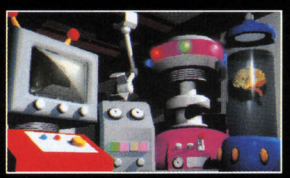
思わず脳みそもとろける! ゲーム形式の「脳力テスト」

テストといっても難しいことは一切不用。
脳みそをフル回転させる3つのゲームで、楽しみながら脳力チェック。

2プレイで熱中度倍増! 白熱の対戦型

2プレイの場合、「能力テスト」はスコアによる対戦型。





●外形寸法:幅780mm×奥行き800mm×高さ1,900mm ●重量:約100Kg ●定格消費電力:75W ●料金設定:1プレイ200円、2プレイ300円(工場出荷時) ●プリント用紙:専用感熱ロール紙使用、カットサイズ60mm(1ロールあたり約310プレイ)

※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

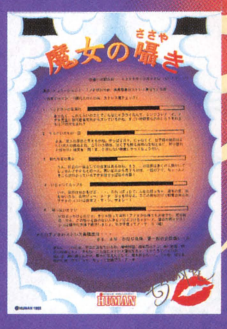
二人の愛を暴く

HUMAN 魔女の囁き

新発売

■「二人の愛って何なの!」ロケにやって来るカップルやパーティの、ホントの相愛を赤裸々に診断!!

■様々な都会のストレスと人間性のかけらを、3Dサウンド仕込みの演出でたっぷりと提供する、[バーチャルラブテストマシン]。



●外形寸法:幅1,080mm×奥行き1,200mm×高さ1,990mm ●重量:約110Kg ●消費電力:100W ●料金設定:1プレイ400円(工場出荷時)設定金額はディップスイッチにて変更可能 ●プリント用紙:専用ロール紙使用、カットサイズA4(1ロールあたり約260プレイ)

※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

HUMAN AMUSEMENT
HUMAN

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

コレクション性抜群!!

同級生2（どうきゅうせい）

絵柄は
全5種

缶の裏や中にはヒミツが・・・
缶カンシークレット。

CAN CAN CLUB

汎用機

遊び方●スタートボタンを押すとゲームスタート。絵柄が回転し始めます。ストップボタンを押して、絵柄を止めます。3つの絵柄が揃うと、缶景品が1コ払い出されます。1コインで2プレイできます。
仕様●幅600mm奥行600mm高さ1590mm消費電力100W
91-52649

発売元:ARTPRESTO elf

お手持ちの景品が何でも使える画期的ゲーム機!!

穴のシャッターが開いて、手を入れると景品の見えないマジックミラーになります。

つかみどりらんど

何が取れるかお楽しみ！

遊び方●コインを入れてゲームスタート！マシンとジャンケンして勝ったらつかみ取りが出来ます。1コインで3回プレイできます。
仕様●直径800mm高さ1380mm消費電力110W入力電力AC100V　50／60Hz

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

セーラームーンシリーズ

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

高インカム
まちがいなし

ぶんぐっず 遂に登場

消しゴム
全6種

ぶんぐっず TM.

えんぴつ
全6種

ノート
全8種

アイキャッチ効果抜群の
パネルが入ります!!

セーラームーンシリーズは
専用筐体と
なります。

ウルトラマンがその場で抽選。ねらえ! 大当たり90枚!!

宝くじの抽選タイプの数字あわせ。ウルトラマンが、モニター上でコミカルに抽選。大当たりは90枚!! ステージは3面からランダムに選ばれて、子供達を飽きさせません。

ウルトラマン倶楽部

© 円谷プロ

ラッキーナンバーズ

●遊び方

①1メダル 1ベットです。
②メダルを投入すると、ステージが決まり当選番号が決まります。
③スタートボタンを押すとルーレットが回ります。
④3つのストップボタンを押してそれぞれのルーレットを止めます。
⑤止めた数字と当選番号が一致すればメダルを払い出します。
⑥当選番号は1等から6等までであり、それにより払い戻し枚数が決まります。

仕　様：寸法　高さ1500×幅400×奥行き450mm

発売元 株式会社 バンプレスト AM／PZ営業本部 〒111 東京都台東区駒形2-4-11 ヨシクニビル7F PHONE:03-3847-2861

BANPRESTO

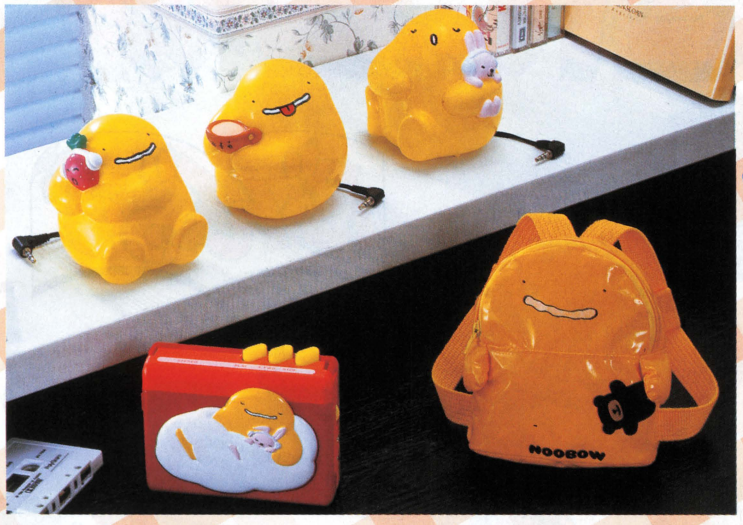
バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

冬休みの話題独占！人気アイテム続々登場!!

のんびりぬぼ～ カセット＆スピーカー

●今度のぬーぼーはゴキゲンなサウンドを奏でる。

© NOOBOW PRODUCTIONS.



●先取り情報
『すーぱーなぞぷよ』
1月発売決定!!

すーぱ～なぞぷよ 風船ぬいぐるみ ©COMPILE

女の子に大人気!! 実用性の高い『使える』アイテムベストコレクション

パジャマケース・ゴルフ用品・手袋・ポシェットなど実用性に富んだアイテムをセレクトしました。

© 武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
超少女戦士セーラームーンSS パジャマケースセット

© ザムス
くまのバーディ ゴルフグッズ

© LAD
ロッテ雪見だいふくグッズ

人気爆発の新キャラクター

●テレビ東京系で毎週金曜日18:30～19:00絶賛放映中

スレイヤーズ

©神坂一・あらいずみるい/角川書店/S.L.E東京・SOFTX・丸紅

●NHK教育で月曜～金曜日17:50～18:00絶賛放映中

©NHK・尼子騒兵衛・総合ビジョン・学研
忍たま乱太郎

秘密戦隊ゴレンジャー ©石森プロ・東映

© 円谷プロ
ウルトラ怪獣DX 第9弾 いよいよラスト間近!!

なりきりベビーウルトラマン

©円谷プロ

NHKTV番組「できるかな」より

©童夢舎/NHK・SW

3タイプ 3サイズ

わんわんTerry ©ザムス

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

BIG 全長23cm!

ビッグサイズシリーズ

ピングーがBIGになって新登場!!

同時発売

ビックサイズシリーズ
テレビアニメ「世界名作劇場」
©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.

BIGになって
かわいさUP!!

コンビニキャッチャー とりほうだい™ 人気絶頂!! コンビニキャッチャー用景品12月のラインナップ

すーぱー ぷよぷよ ミニラジオ
©COMPILE

©1995 EDITOY/MBV
ちりめんピングー キーホルダー

©NOBOW PRODUCTIONS.
のんびりぬぼー ミニ電卓&ミニ時計

©いがらしみきお/竹書房・テレビ東京・Bプロダクション
ぼのぼの おさいふキーホルダー

©Nintendo
スーパーマリオ ヨッシーアイランド™ キーホルダー

美少女戦士 セーラームーン
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
セレクションキーホルダー

発売元 株式会社 バンプレスト AM／PZ営業本部 〒111 東京都台東区駒形2-4-11 ヨシクニビル7F PHONE:03-3847-2861

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

※バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

協力型格闘ゲーム登場!!

氣をためて変身!!

氣をためる事により
変身して超必殺技炸裂！

「隠忍」
テレビ東京系で
放映中!!

隠忍
THE NINJA MASTER

©バンドラボックス
© BANPRESTO 1995 MADE IN JAPAN

[仕様]
8方向レバー／4ボタン／Wコンパネ／横画面
●2人協力プレイ、途中参加可能

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 VG事業部 PHONE:03-3847-5165

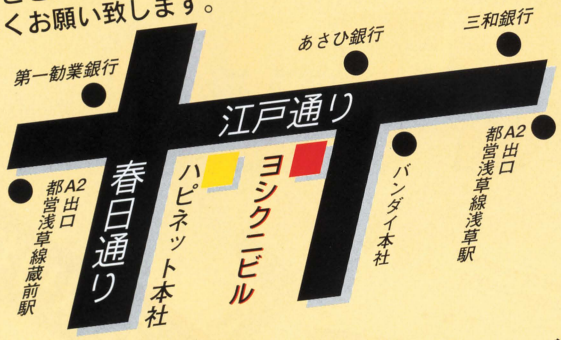
愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

東京AM販売部が移転します！

平成7年12月4日より営業力強化のため、販売部が株式会社バンプレストと同じヨシクニビルの4階に移転することになりました。今後とも、ご愛顧賜りますようよろしくお願い致します。



■移転先
〒111 東京都台東区駒形2丁目4番11号ヨシクニビル4階

■新電話番号・FAX番号
TEL03-3847-6732（ダイヤルイン）
FAX 03-3847-6803

年末年始もハピネットをお忘れなく。

キャンディでもカプセルでも、お手持ちの景品がそのまま使える画期的ゲーム機。何が取れるかお楽しみ!!

本年もご愛顧ありがとうございました。
来年もハピネットを宜しくお願いいたします。

バンダイグループ販社
バンプレスト販売代理店

Happi net 夢マーケティング 株式会社ハピネット

アフターケアも万全です。

販売1チーム
東　京　〒130　東京都台東区駒形2-4-11ヨシクニビル4階
TEL.03-3847-6732 FAX.03-3847-6803
札　幌　〒003　札幌市白石区流通センター1-4-1大谷流通センター内
TEL.011-865-0247 FAX.011-862-29367
仙　台　〒983　仙台市宮城野区日の出町2-5-4
TEL.022-236-1351 FAX.022-238-2638
販売2チーム
大　阪　〒571　大阪府東大阪市楠根1-6-12
TEL.06-746-2936　FAX.06-746-9322
※九州地区のお客様につきましては大阪にお問い合わせ下さい。

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

冬休みに向けての商品は バンウェーブに おまかせ下さい。

バンプレストの商品は全て取り扱っています。

おまたせしました

セーラームーンシリーズ
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

ぶんぐっず™

12月発売
予約受付中!

特約店募集中

バンウェーブのおすすめメダル機

12月発売予定

独占発売

ウルトラ怪獣
ウルトラマンビースト
© 円谷プロ

ぷよぷよスロット
© COMPILE

ポスタードリーム

発売中

同級生2
発売元:ARTPRESTO elf

コンビニキャッチャー とりほうだい™

コンビニキャッチャー
ますます絶好調で

発売中 予約殺到中

©NIPPON ANIMATION CO.,LTD ©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
©COMPILE©1995 原宏・原宏明画©いげらしあきお竹重男・テレビ東京・ADプロダクション
©石森プロ・東映 ©円谷プロ ©■■■■■ MOKONA, ©■■■■■■■■

バンプレスト販売代理店

Banwave
株式会社バンウェーブ

本　　社　〒480-02　愛知県西春日井郡豊山町豊場字山方71番地の1
TEL.0568-28-5300　FAX.0568-28-2860
バンウェーブ東京　〒111　東京都台東区駒形2-4-11ヨシクニビル9F
TEL.03-3847-5300　FAX.03-3847-5200
バンウェーブ大阪　〒543　大阪府大阪市天王寺区寺田町2-7-17アワーハウスビル4F
TEL.06-775-1990　FAX.06-775-1925
バンウェーブ北陸　〒921　石川県金沢市東力4丁目1番ダイワレジデンス金沢ビル
TEL.0762-91-3262　FAX.0762-91-7586

バースデイフラワーシルバーペンダント

好評発売中

120個 OP価格¥30,000

真サムライマスコット

©SNK 1994

発売中

OP価格¥30,000

キッズタワー

6台のカプセルベンター機が1台に合体!!

省スペース設計

真サムライスピリッツシリーズ

大好評発売中!!

©SNK 1994

じゃりん子チエ マスコットキーチェーン

10cm 5種

12月発売

©はるき悦巳/双葉社

200個 OP価格 ¥25,000

プロハンターDX

現在 人気のパチンコ盤面メダルゲーム

★パチンコ・メダルタイプ
★豪華デザイン 本日の大当り回数機能付

特徴

★メダル払出枚数は1枚～999枚まで
★各ロケーションのメダル単価に合わせてDIPスイッチで調整可能!
★本日の大当り回数が1目でわかるデジタル表示機能付

全て最新人気機種!

●仕様
消費電力・AC24V 100W以下 1782(H)×670(W)×525(D)
電源——外部変圧器仕様(付属品)
※本仕様は予告なく変更することがあります。

搭載機種

A 黄門ちゃまⅡ
B CRピンボール
C CRチキチキドリーム
D フルーツマシン2A
E CR球界王
F あんたはエライ

ハットトリックをねらえ!

GO GO ゴーゴーストライカー

SC・店頭向け用メダル機

コンパクトな筐体

立体照光画面使用

●仕様
本体寸法/430mm(W)×375mm(D)×1300mm(H)(キャスター含む)
本体重量/約35kg
使用電源/AC100±10% 50/60Hz
〒91-50098
消費電力/約25W
メダル容量/650枚以上
(オーバーフロー部除く)
メダル寸法/φ25.25セント

SERVING THE COMPUTER INDUSTRY 11 YEARS 1984 1995

Leading the World of Multimedia and Entertainment

UEP SYSTEMS,INC. 株式会社 ウエップシステム

本社／〒160 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号 TEL 03-3377-8711
TOKYO OFFICE:8-5,3-Chome,Nishi-Shinjuku-ku,Tokyo 160 Japan FAX 03-3377-1120

FAXインフォメーションサービス 03-3377-8747

〈試作品〉

小型ポーチタイプDog

ジッパードッグ

5種 100個29.000円

**おぉ、新種の有袋犬だ。
お腹のジッパーを開ける
と秘密(?)の小物入れに。
これぞ番犬ってか。
あなたも一匹
いかがでしょうか。**

スタンドライト付きぬいぐるみ

ただいま勉強チュー!!

4種96個 34.500円

冬は静かに
読書だチュー
シッポの先が
ライトで光る。
フレキシブル
アームだから
自由に曲がる。

取るのに熱チュー。
もう夢チュー！

〈試作品〉

あのトム&ジェリーが帰ってきたのです 映画必見。景品必獲。

トイレットペーパーカバーはセンサーで音楽が鳴ります。

〈試作品〉

TOM and JERRY THE MOVIE

ミュージックトイレットペーパーホルダー
&ティッシュボックスセット

4種 100個 36.000円

©1995 TURNER ENTERTAINMENT CO, ALL RIGHTS RESERVED.

HANSHIN

Tigers テレフォン

絶賛発売中!!

1アイテム80個セット

OP価格@￥500未満

〈試作品〉

既存の住宅回線(プッシュ回線)に接続するだけで使用できる本物の電話です。

まったく新しい形の電話が遂に出現!! しかもアミューズメント価格でこの機能を実現!!

(リダイヤル機能、ポケベル呼び出し機能付き)

(技術規格適合認定番号 P95-0012-0)

©1995 タイガース

NAVIS THE X'MAS GIFT SHOW

ときめく想いを胸にして、冬の夜空を見上げてみよう

サンタと雪だるまがライト。
ツリーとトナカイがバンクです。

クリスマスコレクション

ライト&バンクセット
4種90個 31.500円

〈試作品〉

ストリートファイターⅡV ファイティングクロック

©カプコン／グループ・タンク・アミューズ・よみうりテレビ

5種100個　40.000円

FLEECE（フリース）ウインターセット

4種100個　33.000円

100φカプセル用景品

100個セット　30.000円

●高級感を選りすぐったハイグレードセット

パステルクォーツ

5種 100個

●お洒落なパステルカラーに注目。

ボールシリーズウォッチ

5種 100個

●盤面が各種球技の使用球のデザイン。

バラエティーSET

100個セット　30.000円

●お値うち小物がイッパイあります

DXアクセサリーセット

100個セット　25.000円

●金色の輝きが女心をくすぐる

企画製造
総発売元
NAVIS ナビス産業株式会社

本社：〒593　大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934

※価格表記のない商品はOP価格@¥500未満です。

NAVIS INDUSTRY CO.,LTD.
ナビス オリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。
自信をもってお勧めします。

日頃のご愛顧に感謝して
当社からお客様へX'masプレゼント!!

大好評のアザラシファミリーを限定100セットのみ9800円にて、ご提供致します!

新発売

SANKYO名機シリーズ

パチキー

ぴったり 1/13 サイズ

パチンコファン必携のニューアイテム!!

© SANKYO

CRデジパチの革命機がパチンコゲームになった。

CR-7®

注文殺到の為、お客様にはご迷惑をおかけしておりますが、量産体制にて対応して参りますので、是非ご用命下さい。

新登場!!

© FACE　SIZE: H1.840xW635xD500mm

各種専用ソフト、ネオジオ筐体、ハードキットの販売からリースまで——。

ネオジオのことなら、当社にお任せ下さい。

超ド級ゲーNEOGEO

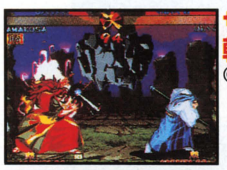
空きスペースをお持ちのアナタへ！
ノーリスクの高収益をご提案します!!

NEO25

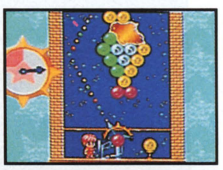
●外形寸法
幅630×奥行850×全高1368mm（コンパネ含む）
●消費電力
120W定格 AC100V

NEO29

●外形寸法
幅715×奥行958×全高1440mm（コンパネ含む）
●消費電力
120W定格 AC100V



サムライスピリッツ
斬紅郎無双剣
©SNK 1995



パズルdeボン
©1995 VISCO CORPORATION

リアルバウト
餓狼伝説
©SNK 1995

ソニック
ウィングス3
©VIDEO SYSTEM 1995

Maruishi 株式会社丸石産業

〒103　東京都中央区日本橋2-10-8 日光ビル5F
TEL : 03-3278-9571　FAX : 03-3278-9570

北関東 0485-25-7300　大阪 06-339-5611
仙台 022-283-1331　兵庫 0795-82-6969
福島 0245-45-6655　四国 0899-72-7721
名古屋 0564-55-9911　九州 096-387-5544

家庭用TVゲームショップの新規オープン、改装オープン等、お考えのお客様はアールストーンまでご相談下さい！

小さなスペースで大きな売り上げを!!
情報 + **特選ノウハウ**
で売れる!!

当社スタッフが初歩からアドバイス致しますので、初めての方でも安心です。

- **小資本システム** 当社リスクにより、売れスジ商品確保致します。
- **情報システム** 全国ネットワークのより、人気商品情報を案内致します。
- **発注システム** 当社独自の方法により、ポイントをお知らせ致します。
- **宣伝システム** チラシへの協賛により、宣伝力アップのお手伝いを致します。

まずはお気軽にお電話下さい。
東京:03-3278-3711
大阪:06-339-1341

≪≪≪≪≪≪≪今までのようなロイヤリティー、保証金は一切不要です。≫≫≫≫≫≫≫

R stone 株式会社アールストーン

〒103　東京都中央区日本橋2-10-8　日光ビル
TEL:03-3278-3711 FAX:03-3278-3722
〒564　大阪府吹田市豊津町41-14
TEL:06-339-1341 FAX:06-339-3533

Banwave

そのまんまスウィート

今回は占いアソートなのです！

●アソート内容は約1カ月単位で変更して行きます。

OP価格 ¥28,000

全国送料元払いサービス
（一部離島は除く）

- ●内容量　約3,000個
- ●重　量　約20kg
- ●箱サイズ　700×455×340㎜

バンウェーブの美奈ちゃん

そのまんまはに～DX

OP価格 ¥28,000
入数 約700個

ブランド商品を集めたアソートです。
年末年始にさらにインカムアップだがや！

●商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

そのまんまはに～ 入浴アソート

●使い方は貴社次第!!

全9種 202個

OP価格 ¥23,000

	商品名	数量
1	ムカムカパラダイス　およげムカムカ入浴剤	36
2	セーラームーンS　パノラマキッズ入浴剤	44
3	カクレンジャー　バススポンジ	16
4	ムカムカパラダイス　バススポンジ	16
5	テレビアニメ「スラムダンク」より キャラフルキッズタオル	48
6	香りをよぶ園児クレヨンしんちゃん	6
7	ニッコリップ　セーラームーンS	16
8	ニッコリップ　テレビアニメ「スラムダンク」より	16
9	カクレンジャー　アワシュワ入浴剤	4
計		202

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画©井上滋彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画©テレビ朝日・東映©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日©いがらし・芝/小学館・毎日放送・旭通信社・日本アニメーション1993

●販売元
Banwave
株式会社バンウェーブ
●発売・開発元 サンテック

本　社：〒480-02　愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字山方71番地の1
Tel.(0568)28-5300 Fax.(0568)28-2860
東　京：〒111　東京都台東区駒形2-4-11 ヨシクニビル9F
Tel.(03)3847-5300 Fax.(03)3847-5200
大　阪：〒543　大阪市天王寺区寺田町2-7-17　アワーハウスビル4F
Tel.(06)775-1990 Fax.(06)775-1925
北　陸：〒921　石川県金沢市東力4丁目1番　ダイワレジデンス金沢ビル
Tel.(0762)91-3262 Fax.(0762)91-7586

株式会社バンウェーブ

▼振込先
東海銀行 黒川支店
(普)1113354

選べる豊富な商品群。

パッケージ入り

NEW 1月上

●パッケージ入りプルバック走行車
スーパーレーサー　OP価格 ¥25,000
12cm/12種/96個入り

●このサイズでプルバック式ミニカー
メタルミニ＆ビートル　OP価格 ¥28,000
13cm/12種/96個入り

NEW 発売中

●ゲーム内容も増えて新しいパッケージで登場。
ゲーム＆ウォッチ　OP価格 ¥30,000
20cm/20種/80個入り

実用雑貨

●クレーン機にもつかえる2タイプ12種
メタルキングフット OP価格 ¥28,000
長さ12cm/12種/96個入り

●ヘキサに映える高級時計＆キーホルダーセット
ゴールドコレクション　OP価格 ¥20,000
10cm/15種/5 0個入り

NEW 発売中

●FM／AMの2バンドラジオ（クレーン用箱入り）
ポータブルラジオピッコロ　OP価格 ¥30,000
8×20cm/3種/60個入り

●ベーシックデザインが人気の秘密です。
サファリポーチ　OP価格 ¥30,000
16～19cm/15種/90個入り

●スキーにドライブに便利なハードケース
クリアケースオルカ　OP価格 ¥28,000
10～18cm/9種/100個入り

Winter Sports

L 4,500PCS

●スィートランドにお得なお菓子セット
となりのお菓子屋さんセット（L）OP価格 ¥30,000
4,500個入り

DX 2,000PCS

●高級箱もの詰め合わせ
DXとなりのお菓子屋さんセット OP価格 ¥20,000
1,000個入り

AMUSE SELECTION

Special Goods News of This Month.
Selected by AMUSE Staff.

CATALOGUE No.2

特集 年末商戦人気雑貨商品。

●人気のバカボンシリーズソフビ製貯金箱
天才バカボン貯金箱 OP価格 ¥32,000
20cm/4種/80個入り

NEW 発売中

●貯金箱、ダストボックス、はみがきセット他
サンリオ缶缶セットOP価格 ¥28,000
10~20cm/10種/100個入り

実用雑貨

遊べる楽しさ人気雑貨。
年末の人気アイテム
どれを取っても売れ筋商品。

NEW 発売中

●サンリオキャラクター時計付き貯金箱
サンリオクロックバンク OP価格 ¥30,000
15×5cm/4種/80個入り

●キーホルダー＆ウォッチ
サンリオ電卓キーホルダー OP価格 ¥30,000
台紙5×16cm/4種/92個入り

NEW 発売中

NEW 発売中

NEW 発売中

人気バツマルが加わって更に強力

●ビニールポーチに入ってクレーンでも使えます。
サンリオ壁掛け＆置時計 OP価格 ¥28,000
20cm/4種/80個入り

●クレーン対応パッケージ入り。
サンリオシステム手帳 OP価格 ¥30,000
20×10cm/5種/70個入り

●簡単カメラ。人気キャラクターが強い。
サンリオカメラ OP価格 ¥35,000
12cm/6種/100個入り

キーホルダーは、25φの丸型に変更になります。

NEW 発売中

●透明液晶の不思議なキーホルダー
サンリオウォッチキーホルダー OP価格 ¥30,000
10cm/5種/100個入り

夢の先に、アミューズ。
AMUSE®
株式会社アミューズ
TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058
東京都荒川区東日暮里5-51-12 田中ビル4F

©1995 Turner Entertainment Co. and Telefilm Essen GmbH. All Rights Reserved.

TOM and JERRY™ THE MOVIE

●アニメーションの可愛さをそのままぬいぐるみにしました。
トム＆ジェリーぬいぐるみ OP価格 ¥30,000
15～22cm/5種/90個入り

人気の競馬シリーズ！

J-HORSE MASCOT
Jーホースマスコットキーホルダー
OP価格 ¥30,000
10cm/6種/96個入り

★ナイスネイチャ
★ヒシアマゾン
★ヤシマソブリン
★マーベラスクラウン
★ハギノリアルキング
★ワンダーパヒューム

●小さいけどかわいいマスコット人気No.1
プチグルメマスコット OP価格 ¥25,000
10cm/10種/150個入り

●懐かしのTVアニメの決定版
サンダーバードキーホルダー OP価格 ¥22,000
6.5cm/4種/200個入り

●いろいろ使える人気のマスコット
ウェルカムズーキーホルダー OP価格 ¥15,000
8～10cm/8種/144個入り

●ちょっと大きめラバーが人気の素材です。
パチンコラバーキーホルダー OP価格 ¥22,000
6cm/12種/120個入り

トム＆ジェリーぬいぐるみは、厳重な商品管理において生産されているため、12月入荷分は完売いたしました。次回は1月末入荷となりますので予めご了承ください。

●デミタスカップと可愛いスプーンのセット
トム＆ジェリーミニマグ OP価格 ¥30,000
10×12cm/4種/90個入り

●ツインベルタイプのファンシーで人気No.1
トム＆ジェリー目覚し時計 OP価格 ¥30,000
10～22cm/4種/80個入り

●アメリカンキャラクタアー
クリバンキャッツキーホルダー OP価格 ¥20,000
6.5cm/4種/200個入り

●時計付きもアソートになっています。
ピンクパンサーキーホルダー OP価格 ¥20,000
6.5cm/7種/150個入り

こだわりの高品質。

人気沸騰！平成天才バカボン

NEW 発売中

●遂に登場。アナログクォーツ目覚まし時計。
天才バカボン目覚まし時計 OP価格 ¥32,000
10×12cm/4種/80個入り

●更に小さいキーホルダー
天才バカボンミニKH OP価格 ¥20,000
4cm/5種/200個入り

●ついつい楽しくなるバカボンのお弁当
天才バカボンランチセット OP価格 ¥30,000
18cm/10種/80個入り

●お正月と言えばバカなのだ。
天才バカボンお正月 OP価格 ¥30,000
20~22cm/6種/92個入り

つながっても電話ではないのだ。

●小さいけど作りは最高
天才バカボンマスコット OP価格 ¥28,000
10cm/6種/200個入り

●ファスナーでつなげるミニクッション
天才バカボンつながるクッション
OP価格 ¥30,000 25×25cm/4種/95個入り

●テレビにポスターに本の表紙まで。今一番元気なキャラクターです。
天才バカボンベルボア OP価格 ¥30,000
18~22cm/6種/92個入り

●はっきりいって一番売れてます。
天才バカボンキーホルダー OP価格 ¥20,000
6.5cm/7種/200個入り

こだわりの高品質。

●テレビ放映決定。ますます人気が上がります。
ゲゲゲの鬼太郎ぬいぐるみ　OP価格 ¥30,000
16～22cm/6種/90個入り

'96年注目です

●キーホルダー専用機にお使いください。
ゲゲゲの鬼太郎キーホルダー　OP価格 ¥20,000
6.5cm/6種/200個入り

SPECIAL MEMBERS
乗馬倶楽部
SINCE 1995

●これまでにない作りとデザイン。
乗馬倶楽部　OP価格 @¥500未満です
25cm/5種/70個入り

●お花がかわいいSC向け定番人形
プチドール（フラワー）　OP価格 ¥30,000
高さ約25cm/6種/85個入り

CHIRISTMAS SERIES
クリスマスシリーズ

定番人気シリーズ。
今年のアイテムは、
リースが光ってます。

首振りタイプオルゴール
クリスマスメロディが
素敵な夜を演出します。

●注目のオルゴール付きドール
クリスマスメロディ OP価格 ¥30,000
18～25cm/5種/60個入

●電池は、別売です。
ホワイトクリスマス　OP価格 ¥30,000
18～22cm/6種/92個入り

AMUSE SELECTION

Special Goods News of This Month.
Selected by AMUSE Staff.

CATALOGUE No.6

高品質定番ぬいぐるみ。

●アーリーアメリカン調親子のテディベア
パッチベア　OP価格 ¥30,000
20~25cm/6種/80個入り

●究極のリアルタイプぬいぐるみ
ジャングル王国　OP価格 ¥30,000
20cm/10種/90個入り

NEW
発売中

NEW
発売中

●IC 泣き声付き人気ペットシリーズ。
世界の名犬　OP価格 ¥30,000
20cm/6種/75個入り

NEW
発売中

●ぜんまい式でコミカルに跳ねるぬいぐるみ
ぴょこたんず　OP価格 ¥30,000
18~22cm/7種/84個入り

●物語のようなお花をもったかわいいうさぎ
カントリーラビット　OP価格 ¥30,000
20~25cm/7種/90個入り

●タオル地だから小さなお子様でも安心です。
ナチュラルストーリー　OP価格 ¥30,000
16~22cm/5種/95個入り

●びっくりどっきり子供付き
ママ&キッズ　OP価格 ¥18,000
20~25cm/5種/60個入り

●リアルで可愛いぬいぐるみ。只今人気。
ファームビレッジ　OP価格 ¥30,000
16~22cm/11種/90個入り

●素材が生きてるリアルタイプ
動物王国サバンナ　OP価格 ¥30,000
18~22cm/10種/100個入り

●ボリュームたっぷりのお得なぬいぐるみ
スイートキャロル　L　OP価格 ¥22,000
25cm/6種/60個入り

NEW
発売中

●来年の干支。ねずみをぬいぐるみにしました。
マウスファミリー　OP価格 ¥30,000
15~25cm/5種/80個入り

NEW
発売中

●親子サイズだからいろいろ使える
ワンワンファミリー　OP価格 ¥30,000
15~23cm/10種/80個入り

平成八年干支
子

夢の先に、アミューズ。
AMUSE®
株式会社アミューズ
TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058
東京都荒川区東日暮里5-51-12 田中ビル4F

エム　ジー　エム

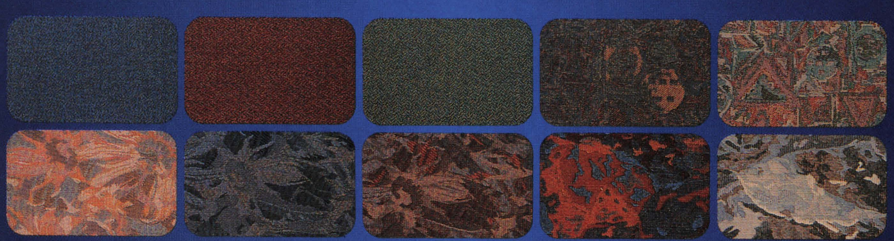
M·G·M

The President M·G·M

Osaka　Tokyo　Seoul
Las Vegas　Hong Kong

カジノチェアーNEWシリーズ誕生！

日頃より、株式会社M·G·Mを御愛顧いただき誠に有難うございます。M·G·Mでは、カジノテーブルをより一層際立たせる為の小道具として、既存のカジノチェアー、VIPチェアー、アルカンターラチェアー等を御紹介させて頂いておりましたが、この度、新たにNEWシリーズを登場させました。従来のタイプよりも色・柄等が更に充実し、お客様の選択の幅が増えました。素材・サイズ・色・柄に関しましては臨機応変な対応が出来ますので、スタッフまでお気軽に御相談ください。



※上記以外の素材・色・柄等もございますので、御相談ください。

■エム·ジー·エムでは、現在どこよりも有利な条件で中古テーブルの下取り·買い取り·販売を承っております。どうぞお気軽にご相談ください。

●経験と信頼のM·G·Mマークをお確かめのうえ、粗悪品·類似品にご注意ください。

M·G·M CO.,LTD.

東京本社：〒150 渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオ（営業部·貿易部·国際営業部·経理部·広告宣伝部）　TEL 03-5467-5211(代)　FAX 03-5467-5217

TOKYOショールーム：〒106 港区六本木3-8-23 ともビル1F　TEL 03-3408-5311　FAX 03-3408-5120

大阪支店：〒532 大阪市淀川区宮原2-11-9 白鳳ビル1F　TEL 06-393-7711(代)　FAX 06-399-5235

HONG KONG BRANCH：1102A, 11/F, CENTURY SQUARE, 1-13 D'AGUILAR ST., CENTRAL, HONG KONG　TEL 852-2536-9031　FAX 852-2536-9181

SEOUL BRANCH：156-7 SAM SUNG-DONG, KANG NAM-KU, SEOUL, KOREA.　TEL 82-2-568-1711　FAX 82-2-568-1730

海外事務所：アメリカ ネバダ州 ラスベガス　TEL 702-256-8631　FAX 702-256-4173

カタログ ご請求ください

伊勢丹 isetan 伊勢丹新宿店　Bally バーリーサービス株 大阪本社　TOKYU HANDS 東急ハンズ 各店

博品館 TOY PARK 銀座博品館　Bally バーリーサービス株 東京支社　株式会社 フェイス

M·G·M製品は、左記の各社にて取り扱っております。

スペースドラゴン

SPACE DRAGON

トラッドなデザイン、歯切れの良いステレオサウンドで若者や女性客を獲得!!

盤面交換可能

★遊び方★

- コインまたはメダルを投入すると、スコアが表示されます。
- 玉を発射しポケットに入ると、スコアが上がります。はずれると、スコアは少しずつ下がります。
- 満点でスーパースロットが回り、止まった数字が同一数字の場合「大当り」、それ以外の数字の場合「小当たり」で、それぞれメダルが払い出されます。

●外寸：W700×D520×H1.750mm
●重量：75kg　●消費電力：165W

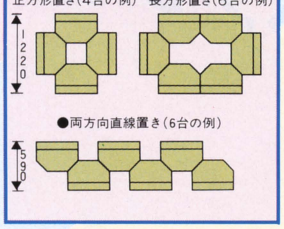
昭和技研工業㈲

TGM
株式会社　タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2　TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

「六角筐体」だから、こんなレイアウトが可能です！

新型「六角筐体」による基本的な組合わせ例



〈パチンコメダル機共通仕様〉
●サイズ＝(六角筐体)幅630㎜×奥行450㎜×高さ1,553㎜ ●ホッパー容量600枚(25セントメダル)※5セントメダルの場合は800枚 ●電源AC100V 消費電力70W ●外部電源装置使用(〒61-14569)

Fighter Men ファイターマン

JACK POT FEVER ジャックポットフィーバー

燃えよ！パチンコメダル

導入1ヶから大好評の嵐、高インカム!!

新製品またまた誕生しました。

大人気まちがいなし、面白さ大爆発!!

省スペース型「六角筐体」も好評発売中!!

STRIKER ビンゴタイプ ストライカー

見ればわかるゲーム性。

アップライト部の窓からプライズ(75φ)が見えます。

TILT機能付き。

●サイズ＝幅570㎜×奥行800㎜×高さ1,500㎜ ●重量＝71.5kg
●プレイ料金＝100円 1～3PLAY ●外部電源(〒61-14569) 昭和技研工業㈱

Flower 7 II

ビッグボーナスに夢中

ラインが出来上がると、製品上部のLEDが点灯。フラワーの文字が完成すると、メダル最高50枚払い出し (切換え可能)

●サイズ＝幅630㎜×奥行545㎜×高さ1,570㎜
●メダル、10円、100円の3WAY
●電源AC100V消費電力75W ●外部電源装置使用(〒61-14829)

MILLION PUNCH! ミリオンパンチ

液晶スロット付き

大人気のパチンコメダル機!!

●サイズ＝幅630㎜×奥行450㎜×高さ1,553㎜
●ホッパー容量600枚(25セントメダル。※5セントの場合は800枚)
●電源AC100V 消費電力70W ●外部電源装置使用(〒61-14569)

元祖 ジャンケンマン

ジャンケンマン10周年記念！

音声に合わせてジャンケンをします。ジャンケンは3回までで、勝つと景品がもらえます。

●サイズ＝幅464×奥行495×高さ1,462(㎜)
●重量＝約48kg ●消費電力＝定格50W

©Sunwise 1995
㈱サンワイズ

KAPSEL ROCKET カプセルロケット

ほしい景品をねらいうち!!
狙ってドキドキ!!
当たってワクワク!!

●回転するカプセルのタイミングを見て発射ボタンを押すとロケットが発射!
●ロケットがカプセルにぶつかり、うまくロケットに乗れば当たり。ロケットが降下してきてカプセル払い出し。

●サイズ＝幅625×奥行1,135×高さ2,450(㎜)
●重量＝150kg ●消費電力＝最大300W(通常プレイ時150W)

㈱カトウ製作所

SHOKEN FLASH BALL フラッシュボール

パチンコでビンゴでスロットで

光る！揃う！回るの快感!!

ビンゴが揃うと景品払い出し。「フラッシュ」の入賞口に入るとスロットが回転し、「フラッシュ坊や」が出るとボールが1つ追加されます。

●サイズ＝幅580×奥行700×高さ1,780(㎜)
●重量＝95kg ●消費電力＝135W
〒61-16363

TGM
株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

ミッドナイトラン~ロードファイター2~ MIDNIGHT RUN ROAD FIGHTER 2

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

真夜中のハイウエイを、すり抜ける風になる。

◀ツインタイプ
(50インチタイプもあります)

●サイズ＝幅 1,435 ×奥行 1,467 ×高さ 1,933(mm)
●重量＝ 260kg
コナミ(株)

モグモグファラオ

©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

食いしん坊ファラオのベロにたくさんお菓子をのせよう。

●サイズ＝幅1,400×奥行1,400×高さ1,290(mm) ●重量＝約160kg
●使用電源・AC100V ●消費電力＝約300W
コナミ㈱

八卦占い 見てしんぜよう

©CAPCOM 1995 ALL RIGHTS RESERVED.

楽しさいっぱい、ギャグいっぱい
業界初の易占いマシン遂に登場！

●サイズ＝幅730×奥行700×高さ1,857(mm) (株)カプコン

ソウルエッジ SOUL EDGE

AMショー期待度No.1のファンタジー格闘ゲーム

これが最新画面写真だ！

©(株)ナムコ

ダートダッシュ DIRT DASH

NEWオフロード・レーシングゲーム

◀SDタイプ
(DXタイプもあります)

●サイズ＝幅800×奥行1,610×高さ1,930(mm)
●重量＝170kg
©(株)ナムコ

SEGA UFO PUSHER TWIN

UFOプッシャーツイン

ツインキャビネット新登場!!

プライズコーナーの新定番

©SEGA 1995

●サイズ＝幅1,668×奥行1,038×高さ1,995(mm) ●重量＝300kg
●消費電力＝AC100V 271W PAT.PEND. 株セガ・エンタープライゼス

ピッタンコザウルス

©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

狩リダ、獲物ダ、恐竜ダ！

ねらいさだめてピッタンコ！

SC向けメダルマシン

●サイズ＝幅456×奥行548×高さ1,246(mm) ●重量＝40kg
●消費電力＝80W
コナミ㈱

アルペンレーサー ALPINE RACER

シーズン本番まで、あともう少し!!

スキーといえばコレ!!

●サイズ＝幅1,260×奥行2,650×高さ2,330(mm) ●重量＝404kg
●消費電力＝377W ▽95-5228
©㈱ナムコ

ラッキーホルダー LuckyHolder

引っ掛かっている景品を落とす新タイプ景品取りゲーム

●サイズ＝幅1,200×奥行1,200×高さ2,100(mm) (株)トーゴ

TGM
株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

GOLDEN HAMMER

新発売

φ150カプセル対応

★ゴールデンハンマー★

プレイヤーを熱くさせる、シンプルプライズゲーム!
シンプルだからこそはまってしまうリピート性の高さ。

回転するカプセルを狙って、ハンマーをたたけ!
プレイヤーを魅き付ける、景品ディスプレイが自由自在。

ひときわ目を引く、イルミネーション満載のデラックスマシン!
派手な演出効果が場内の雰囲気を盛り上げます。

＜仕様＞寸法：幅850mm ×奥行950mm×高さ2,385mm　重量：約150kg　使用カプセル：直径150カプセル
消費電力：120W　景品収容容量：40個（前面ディスプレイ部含む）

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。

がひろがります!!

肢と豊富なノウハウでAM施設経営をバックアップ!!

おみくじ絵馬

おみくじ付き絵馬を払い出します!

**ロケを選ばず、流行に左右されません!
かわいい鳥の演出が高リピートを実現!**

＜仕様＞
寸法：幅550mm×奥行700mm×高さ1,620mm
重量：約70kg　消費電力：50W
おみくじ容量：150~200枚

はっぴー HAPPY! 七福神®

**すごろく(+ルーレット)ゲーム
陽気で楽しい七福神がロケーションを盛り上げます。**

㈱フェイス製

＜仕様＞
寸法：幅600mm×奥行600mm×高さ1,650mm
カプセル収容能力：φ75カプセル100個　重量：60kg
電気関係：AC100V 50/60Hz　消費電力65W

細引クイズ

**ロケに旋風!超強力マシン
インカムランキングを席巻!!**

手強い9人のキャラが勝負に挑む!

＜仕様＞寸法：幅1,000mm ×奥行3,000mm×高さ1,900mm
（奥行きは1,400mm+850mm+750mmに3分割可能）
重量：約250kg　モニター：25インチカラーモニター　消費電力：600W

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区中央1−35−1　毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

ポスターヒーローズ

人気キャラクターの大型全面パネルは
アイキャッチ抜群!
キャラの変更も可能で長期にわたる
高インカムが期待できます。

©CLAMP・講談社・読売テレビ・電通・TMS

<仕様>
寸法：幅880mm ×
奥行515mm×高さ1,450mm
重量：90kg 消費電力：最大150W
〒91-54248
㈱セガ・エンタープライゼス製

新発売

まるっとスト

ウルトラマン
©円谷プロ

懐かしいメンコが今、
ウルトラマンと共に復活!
話題のニューアイテム、
きゃらまるでインカム爆発!

<仕様>
寸法：幅500mm×奥行520mm×高さ1,450mm
プライズ容量：きゃらまる／2,400枚
ハイパーきゃらまる／120枚　消費電力：52W
㈱セガ・エンタープライゼス製

ジャンケンマグネっち 怪盗セイント・テール

3回勝負の
じゃんけんに勝つと
人気キャラの
マグネットシートが
当たる!!

©立川　恵・講談社・ABC・電通・TMS

<仕様>
寸法：幅500mm×奥行520mm×高さ1,450mm
プライズ容量：専用「マグネっち」600枚　重量：50kg
消費電力：最大80W　㈱セガ・エンタープライゼス製

スパイラルタワー SPIRAL TOWER

派手なライト雰囲気バッチリで目立つこと間違いなし!
ゲーム性を高めたプライズマシン登場!

スパイラル(らせん)状の柱を上がるカプセル!
思わず手に汗にぎる
スリル満点の緊張感!

景品カプセルは
φ75＆φ100
混在OK!

<仕様>
寸法：幅1,500mm ×奥行1,500mm×
高さ1,750mm
重量：約160kg　消費電力：200W
㈱タカラアミューズメント製

個性豊かに楽しさ

様々なロケーションに合わせて選べる、ワイドな選択

クマのプー太郎 マンカルかくれんぼ

©中川いさみ・小学館・フジテレビ・ディーン

いま一番おもしろい不思議なかくれんぼ。
クマのプー太郎でダントツの稼働率!
イラストが書ける定規があたるヨ。

<仕様>
寸法：幅500mm×奥行430mm×高さ1,300mm
重量：約70kg　電気関係：AC100V 50/60Hz
消費電力：最大120W
〒61-15240(外部電源) 発売元：㈱タカラ

新発売

ちびまる子ちゃん まる子のシャッターチャンス

©さくらプロダクション／日本アニメーション1995

まるちゃんを撮れれば
ゆかいなピッタリバンを
笑顔のまるちゃんなら、
大当りオリジナルハンカチを
払い出します。

音声はおなじみの「たらこ」さんを使用。

ハンカチ8種類
ピッタリバン24種類

新発売

<仕様>
寸法：幅450mm×奥行500mm×高さ1,500mm　重量：約55kg
電気関係：AC100V 50/60Hz　消費電力：40W　発売元：㈱タカラ

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区中央1−35−1　毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

Super リアル麻雀

©SETA Co., Ltd.

学園を舞台にくりひろげられる話題の脱衣麻雀。
今度はキュートなキャラ達がポスター景品で
センセーショナルに登場!!

ウワサのキャラクターで話題騒然まちがいナシ!
マニアでなくても欲しがる超強力アイテム登場!!

©VIDEO SYSTEM
製造元：ビデオシステム㈱

高い人気を誇る麻雀キャラクターの定番が
巷で話題のポスター景品になって
再びロケーションにお目見え。

対戦アイドル麻雀 ファイナルロマンス2

絶賛発売中！ご注文はお早めに!!

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区中央1－35－1　毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

World Cup

ワールドカップPK2

PK II

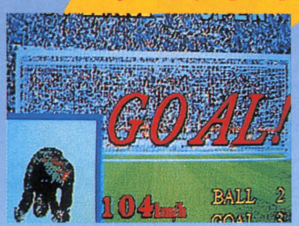
あの高インカムマシン、
ワールドカップPKがデザイン一新、
しかもコンパクトに！
さらに対戦機能が加わり、
おもしろさ倍増。価格は大幅ダウン!!

- 目指せワールドカップ。大会レベルは７段階。
  J1からスタートして3発中2発ゴールで上級大会に挑戦。
- 小学生からプロ選手まで、様々なレベルのプレイヤーにも対応できる５段階設定。
- 変化球ボタンを押すことにより、カーブ、シュートもかけることができます。

対戦プレイ

一人プレイ

デモプレイ



企画開発・製造元；㈱フレックス

本物のボールをフリーで蹴れるリアル体感ゲーム。
蹴った瞬間、高性能センサーが方向・高さ・スピードを正確に判断。
同時にモニター上にボールの弾道を正確に再現し、これにキーパーが反応します。

外形寸法：幅1,200mm ×奥行1.960mm×高さ1,920mm　消費電力：280W

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164　東京都中野区中央1－35－1　毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

SEGA™プライズコーナー

人気沸騰間違いナシ! 超目玉アイテムが続々登場!!

SEGA™

PRIZE COLLECTION

12月発売予定

白雪姫 バスセット

© The Walt Disney Company

12月発売予定

101匹わんちゃん キャラクターバッグ

© The Walt Disney Company

本商品はウォルト・ディズニーエンタープライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

おなじみSEGAのプライズで、ロケをホットに!!

B-057

バーチャファイター2 デフォルメタイプVer.2

©SEGA 1994

V-060

ジャンボ テディベア

D-239

森永お菓子なカンタンコール

©MORINAGA & CO., LTD. 企画・製造 ㈱サンライク

D-240

プッシャー推奨

サンリオ マグカップ

©1976, 1988, 1992, 1993, 1995, SANRIO CO., LTD. TOKYO JAPAN Ⓢ No-S5-06-30-01

K-025

キーチェーンマスコット バーチャファイター2 Ver.2

©SEGA 1994

L-104

タマ&フレンズ 耳かき

© 1995 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164 東京都中野区中央1−35−1 毛利ビル3・4F

TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

※価格表示のない景品はOP価格@¥500未満です。

ゲーム場の定番機種 デラックスメタル
筐体に最新のＣＲ機を搭載!!

Happy Strike

ハッピー ストライク

アイキャッチ効果も 抜群で売上倍増

従来パチンコゲーム機のキャビネットは使い捨て感覚で作られていましたが ”Happy Strike” のキャビネットは耐久性、デザイン、互換性に重点を置き業界初のパチンコ盤面用メタル共通筐体を実現しました。

弊社では共通筐体交換用盤面をシリーズとして順次供給して参ります。

- ◆期待感あふれるゲーム場専用NEWソフト搭載
- ◆当たり率、払い出し率をDIP SWで切替
- ◆ゲームを盛り上げるステレオサウンド（初搭載）
- ◆耐久性を考慮したデラックスメタル筐体は パチンコ盤面用共通筐体として再利用が可能

驚きのプライス
ＯＰ価格￥298,000

発売元　低価格・高収益機を指向する **icm**　〒108　東京都港区白金台3-14-4LBビル

東日本特約店

サミー

サミー工業株式会社
本　　社〒170東京都豊島区東池袋2-23-2
TEL03-5950-3760 FAX03-5950-3761
名古屋営業所 〒465愛知県名古屋市名東区本郷3-5 グロウバルビル2F
TEL052-775-5460 FAX052-775-5486

西日本特約店

メディア商事株式会社
〒578東大阪市中新開2丁目13番地35号
TEL0729-64-0717 FAX0729-64-2059

チもダイナミック!!

ちびまる子ちゃん まる子のシャッターチャンス

©さくらプロダクション/日本アニメーション1995

まるちゃんの笑顔の写真を撮って、オリジナルハンカチや救急ばんそうこうをもらおう！

●くるくる回るまるちゃんのリールとまばゆいばかりのストロボフラッシュが絶大なるアイキャッチ効果を発揮！

なんと8種類にも及ぶかわいいオリジナルハンカチ！

ゴールド、シルバー、ブロンズの豪華パッケージ入り救急ばんそうこう！

仕様
●寸法：W450×D510×H1,500(mm)
●重量：約70kg
●電源：AC100V 50/60Hz
●消費電力：最大97W

発売元/㈱タカラ

ちびまる子ちゃん お宝みつけ

©さくらプロダクション/日本アニメーション1995

アレもコレも欲しくなる…
まる子のお宝コレクション
75φカプセル対応の専用グッズ

ボタンを押すだけの回転ルーレット
ルーレットが当たると、ドアから「まるちゃん」がカプセルを押し出してくれます。

★キャラの声は、本物のタラ子さんがおしゃべりしています。

発売元/㈱タカラ

仕様
●寸法：W570×D494×H1,325(mm)
●重量：52kg
●使用電源：AC100V 50/60Hz
●消費電力：61W 〒91-37771

TVと同じ、本物のプー太郎がおしゃべり！

くるくるまわる不思議なふしぎなかくれんぼ

クマのプー太郎 マジカルかくれんぼ

©中川いさみ・小学校・フジテレビ・ディーン

ハーフミラーの中で、キャラクターが「くるくる」かくれんぼ！いったい誰がかくれているのかな？

仕様
●寸法：W500×D430×H1,300(mm)
●重量：約70kg
●電源：AC100V 50/60Hz
●消費電力：最大120W
〒61-15240 (外部電源)

フラミンゴII

6人用

高インカムの「フラミンゴヒル」がさらにゴージャスに、さらにスタイリッシュに完全バージョンとなって新発売！

ここがバッチリよくなった！

- 遊びやすさがグーンとアップ！
- デザインが6角カットでカッコよく！
- カラーリングがよりゴージャスに！
- 大きめプライスも取り出せます！

仕様 ●寸法：W1,630×H2,000×D1,600(mm) ●重量：200kg ●電源：AC100V 50/60Hz ●消費電力：770W 〒91-53174

Waku Waku collections

ワクワクコレクション 12月発売

ちびまる子ちゃん マリオネット

『ちびまる子ちゃん』の大人気キャラクターたちが、遊び感覚いっぱいのマリオネットになって新登場!!

©さくらプロダクション/日本アニメーション1995
発売元／㈱タカラ

スーパードンキーコング ハンモック付ぬいぐるみ

© 1994 Nintendo

ハンモックにゆられる『スーパードンキーコング』のキャラたち。ゆったり、のんびり、楽しそう!!

スノーボーダー御用達グッズ ゲレンデ・セット

ストリートで、アウトドアで、人気の高いフリース素材。温かくて、しかもオシャレなセットができました。

こざるのボンバ

©アトリエ樹奈

かわいいボンバは、遊びの天才！大好きなバナナの入ったリュックを持って探検に行きます。着せ替えできる洋服やキーホルダーなどコレクション性は充分。

クマのプー太郎 めてたい!! シリーズ

©中川いさみ・小学館・フジテレビ・ディーン

プー太郎とおかしなキャラが七福神ルックでラインアップ！花輪と熊手も揃っておめでた度200%。

闘神伝 マスコットキーホルダー

話題のゲームキャラ闘神伝が、かわいいぬいぐるみマスコットになって新登場！ゲームファンなら見逃せない一品です。

©TAKARA 1995

※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。

※商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合があります。ご了承下さい。

株式会社タカラアミューズメント
販売事業部
〒114 東京都北区東田端1-7-3 田端フクダビル1F
TEL 03(3800)9211 FAX 03(3800)9215

楽しさも、アイキャッ

スパイラルタワー

SPIRAL TOWER

ゲーム性を高めたプライズマシン登場！

派手な演出でカプセルも注目度も上昇中！

★独創的なマシンで高インカムへ。

スパイラル（らせん）状の柱を上がるカプセル！
手に汗にぎるスリル満点の緊張感！
プレイヤーも思わず連続チャレンジ!?

派手なライトで雰囲気もバッチリ、
目立つこと間違いなし！

景品カプセルは
75φ&100φ
混在OK！

仕様

●寸法：W1,500mm×D1,500mm×H1,750mm　●重量：約160kg
●使用電源：AC100V 50/60Hz　●消費電力：200W

扱いやすい販売システム完成！
スリムボーイの登場です。

次世代型カプセル自販機

NEW

SLIMBOY スリムボーイ PAT.P

ディズニーキャラクター登場!!
客層が広がります。

待望ディズニー・キャラクターが、いよいよカプセル・トイに登場します！おなじみのミッキーマウスやドナルドダックから、最新のディズニー映画キャラクターまで、人気のキャラクターを次々に商品化してまいりますので、ご期待ください。

※なお、ディズニー・カプセル商品は新型自販機「スリムボーイ」専用です。

発売中

ベストフレンズフィギュア人形

Based on the "Winnie The Pooh" works
Copyright A. A. Milne and E. H. Shepard

100円対応

発売予定
- 1月 ミッキー&ミニーのミニハウス（仮称）
- 2月 ミッキー&ミニーのアクセサリー（仮称）

発売中

スライドムービー

200円対応

12月発売

7人の小人 ミニぬいぐるみマスコット

200円対応

© The Walt Disney Company

だからスリムボーイは凄い！

- ●カプセルマシンの新しいイメージを創る上下2台一体のスリムデザイン
- ●補充・集金の前面集中操作により使いやすさが大幅アップ
- ●100円・200円の切り換えが自在なコンパチブル・システム
- ●トラブル防止に役立つ払い戻し機構
- ●パイプスタンド不要で設置・据付も簡単
- ●何台でも連結できるジョイント・システム

※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

企画・発売元
YUJIN
TOMY グループ

販売代理店
(株)スクラッチ TEL.0720-38-1013
(株)トーワジャパン TEL.03-5389-1321
(株)ユウビス TEL.06-787-1881

総販売代理店（アミューズメント部門）
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449

PRIZE COLLECTION FROM SYSTEM SERVICE

TEL.03-5951-6600 ご連絡はお早めに!!

年末年始のご注文はお早めに

快調ベネトンF1シリーズ続々登場!

Benetton Formula 1 RACING TEAM

企画・発売元ベネファッション（株）

ベネトン F1 観戦グッズ
●6種/100個入　OP価格30,000円

ベネトン F1 スノーグッズ
●5種/90個入　OP価格30,000円

（1996カレンダー マンスリースケジュール パーソナルメモ・メモ アドレス帳）

ベネトン F1 システムノート
●5種/90個入　OP価格30,000円

ベネトン F1 ウィンターキャップ
●8種/101個入　OP価格30,000円

しあまねき'96（おみくじ付）
●5種/100個入　OP価格30,000円

風助とヒロユキがリバーシブルぬいぐるみになった!!

パッケージ入りキャラチップ

忍空2
●ぬいぐるみ5種/キャラチップセット1
90個入　OP価格30,000円

アタゴオル物語ー森の音楽会ー
●4種/90個入　OP価格30,000円

バンコグルメクッキング
●5種/90個入　OP価格30,000円

テレビっ子探偵局（歌詞カード付・各4曲収録）
●4種/90個入　OP価格30,000円

〈収録曲〉●エイトマンの歌
●スーパージェッター
●ジャイアントロボ
●宇宙少年ソラン　etc.

歳末特別限定企画

とっても好評だったのでこの期間に限り特別価格にてご提供いたします。
商品には、限りがありますのでお早めに！

Coca-Cola
©1995 The Coca-Cola Company. All rights reserved.
Distributed by Kyowa Co.,Ltd.

コカ・コーラ ポーラベアー
●5種/85個入
歳末特別価格
OP価格30,000円

販売代理店
(株)スクラッチ　TEL.0720-38-1013
(株)トーワジャパン　TEL.03-5389-1321
(株)ユウビス　TEL.06-787-1881

※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.

YUJIN TOMY グループ
企画・発売元
株式会社ユージン

総販売元
システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600　FAX.03-5951-3449

年末年始のご注文はお早めに

高品質と安全をお届けする キャラデメイト シリーズ

PRIZE COLLECTION

年始の注目商品

NEWアイテムも大ハッスル!!

「いい湯だな!!」加トちゃん
●5種/100個入　OP価格30,000円

白銀は招くよ加トちゃん
●5種/95個入　OP価格30,000円

カロトちゃん

©オフィス・チャ／ウィルビー

セーターベアー
●5種/70個入　OP価格30,000円

1996 NEW YEARマウス
●5種/90個入　OP価格30,000円

インペリアルホース
●5種/90個入　OP価格30,000円

ダフィードッグ2
●8種/90個入　OP価格30,000円

企画　株式会社タカラ
Babar Characters TM&©1995L. de Brunhoff.

▲ボトルやケースに貼れるシール付。
シール2種類／各1枚

ババールトラベルセット
●6種/90個入　OP価格30,000円

フライングディスクドッグ
●5種/90個入　OP価格30,000円

くまのプー太郎ぬいぐるみポーチ
●7種/90個入　OP価格30,000円

Gallop2 秋のG1大作戦
●90個入　OP価格30,000円

エンジェルベアー
●4種/90個入　OP価格30,000円

販売代理店

(株)スクラッチ	TEL.0720-38-1013
(株)トーワジャパン	TEL.03-5389-1321
(株)ユウビス	TEL.06-787-1881

企画・発売元

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.

※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600　FAX.03-5951-3449

PRIZE COLLECTION

FROM SYSTEM SERVICE

TEL.03-5951-6600ご連絡はお早めに!!

ATELIER TOYOKO

トヨコのぬいぐるみ New World

SHADE'S フリース&ニット

●15種/90個入　OP価格30,000円

ファニーグッディーズ

●5種/90個入　OP価格30,000円

h.n. hiromichi nakano

オリジナルアクセサリー付

ヒロミチ・ナカノベアーシリーズ

●4種/80個入　OP価格30,000円

発売元SHIN INTERNATIONAL

ビッツワールド BITS WORLD

BITS WORLD はらぺこグッズ

●7種/90個入　OP価格30,000円

高校生をターゲットにした新しいシリーズが登場！
「とってもカジュアル」「とってもかわいい」
それが"BITS"のテーマです。

BITS WORLDハッピーライフグッズアソート

●5種/90個入　OP価格30,000円

詳しい犬種カード付

ジャパンケンネルクラブシリーズ2

●5種/90個入　OP価格30,000円

(社)ジャパンケンネルクラブ監修

PEPSI

©Pepsi Co.
発売元SHIN INTERNATIONAL

PEPSI and PEPSI COLA are registered Trademarks used under License from Pepsi Co Inc

ペプシドライブセット

●7種/90個入　OP価格30,000円

PERSON'S RACING TEAM WITH MIGHT AND MAIN
PRODUCED BY PERSON'S
WE WAVE POPULAR OUR LOVE AT THE FOUR CORNERS OF THE WORLD

UNDER THE LICENSE OF PERSON'S Co.,LTD PRODUCED BY SHIN INTERNATIONAL Co.,LTD

パーソンズレーシングチームバッグセット

●8種/95個入　OP価格30,000円

INFORMATION

●各社新製品取り扱い●

株式会社バンプレスト
株式会社タカラアミューズメント
株式会社セガ・エンタープライゼス
株式会社ナムコ

☆掲載商品の他にも、各メーカーの製品を各種取り扱っておりますので、お気軽にご相談ください。カタログのご請求、詳しい内容は下記までお電話を。
TEL.03-5951-6600

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.

元気な小物 キーホルダー

パーソンズレーシングチーム キーホルダー

●150個入　OP価格20,000円
※プリティプレゼント対応

©Pepsi Co.　©発売元SHIN INTERNATIONAL

まんま・ばんこトコトコアソート

●各3種/150個入　OP価格22,500円

ペプシキーホルダー

●150個入　OP価格20,000円
※プリティプレゼント対応

※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。

MANX TT Super Bike

マンクスTT

公道を平均時速200kmで駆け抜ける！

W1,225×D2,520×H2,070㎜
PAT. PEND.

VIRTUAL ON CYBER TROOPERS

バーチャロン

SEGA

超次元感覚のロボットバトル!!

W1,632×D1,640×H1,775㎜
PAT. PEND.

SEGA SPORTS FUNKY HEAD BOXERS

ファンキーヘッドボクサーズ

パフォーマンスにルールは無用!!

ST-V SEGA VIDEO GAME SYSTEM

ST-V
ニューマザーボードシステム

©SEGA 1995

PUZZLE & ACTION サンドアール

人気の「タントアール」シリーズ第3弾！

ST-V SEGA VIDEO GAME SYSTEM

ST-V
ニューマザーボードシステム

FIGHTING VIPERS ファイティングバイパーズ

吹き飛ぶ！砕け散る！
CG対戦格闘ゲーム。

©SEGA 1995

バーサスシティ

Versus CITY
ADVANCED BATTLE CABINET

ハイパフォーマンス対戦用キャビネット!!

W750×D1,834×H1,950㎜
∇95-4480 PAT. PEND.

スーパー アドバイザー!!

ルヴイ

鹿山2丁目47番地
・FAX052(891)0909

闘神伝2 BATTLE ARENA TOSHINDEN 2

©TAKARA CO.,LTD. 1995/ALL RIGHTS RESERVED.
PROGRAMMED BY ©TAMSOFT 1995
CAPCOM CO.,LTD. IS AN EXCLUSIVE DISTRIBUTOR.

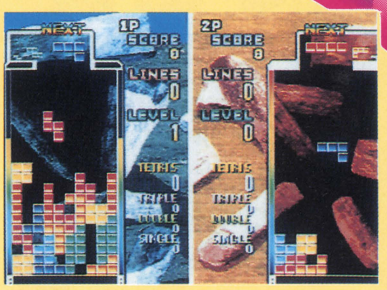
TETRIS PLUS

テトリス プラス

本格3D対戦格闘アクションゲーム

㈱カプコン

全国各地に続々増殖中!!



㈱ジャレコ

TM and ©1987, AcademySoft-Elorg. All Rights Reserved. TETRIS licensed to Bullet-Proof Software Inc.
©1990, Bullet-Proof Software Inc. All Rights Reserved. Sublicensed to JALECO LTD. Original concept by Alexey Pajitnov. Original design and program by Vadim Gerasimov.

19XX THE WAR AGAINST DESTINY

ナインティーンダブルエックス

対戦麻雀 ファイナルロマンスR

シューティングゲーム「19」シリーズ最新作

㈱カプコン

今度は、わたしたちがお相手します

ビデオシステム㈱

namco®

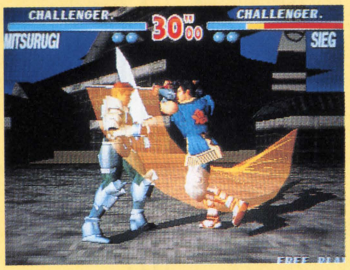
TIME CRISIS™
タイムクライシス

W 780×D 1,120×H 2,140㎜

デッドゾーンへ踏み込め！

SOUL EDGE™
ソウルエッジ

これが最新画面写真だ!!



鉄拳TEKKEN2 Ver.B™

増々盛り上がる鉄拳2ワールド

DIRT DASH™
ダートダッシュ

DX

エンジン始動、まもなく登場！

DXタイプ
W 1,150×D 2,795×H 2,200㎜

デンジャラスバー

DANGEROUS BAR™

えいっ！わー看板が傾いた！斬新パンチ力測定ゲーム

W 950×D 1,690×H 2,220㎜

アミューズメントスペースの

株式会社エル

〒458 名古屋市緑区
TEL 052(891)9500(代)

KONAMI

DXタイプ

ミッドナイトラン ～ロードファイター2～
MIDNIGHT RUN
ROAD FIGHTER 2
© 1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

PORTIONS OF THIS PRODUCT MANUFACTURED UNDER A LICENSE FROM DESPER PRODUCTS, INC. SPATIALIZER® AND THE CIRCLE-IN-SQUARE DEVICE ARE TRADEMARKS OWNED BY DESPER PRODUCTS, INC.

真夜中のハイウェイをすり抜ける風になれ！

ツインタイプ

W 1,146×D 2,383×H 1,878㎜

W 1,435×D 1,467×H 1,933㎜

GI Classic™
ジーワンクラシック
© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ときめきメモリアル対戦ぱずるだま

2つのゲームが夢のドッキング!!

ハイパー競輪
HYPER KEIRIN™
© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

つぎは競輪がメダルを熱くする

天皇賞、日本ダービー等をほぼ完全に再現。

W 3,490×D 5,235×H 1,943㎜

YUBIS

マンクスTT
MANX TT Super Bike
Isle of Man
「MANX TT」は実在する"ISLE OF MAN TT RACE"を題材として制作したものです。
期待のAM3研タイトル
最新マシンが登場!

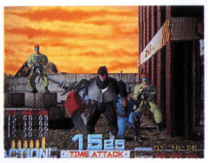
© SEGA 1995

電脳戦機
VIRTUAL ON
CYBER TROOPERS
バーチャロン
超次元感覚のハイスピード
ロボットバトル

© SEGA 1995
(株)セガ・エンタープライゼス

ソウルエッジ
SOUL EDGE™
AMショー期待度No.1のファンタジー対戦格闘
近日登場

タイムクライシス
TIME CRISIS™
ペダルアクションガンシューティング

◀DXタイプ
(SDもあります)

©(株)ナムコ

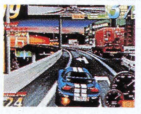
TAITO F3 PACKAGE SYSTEM
パズルボブル2x
PUZZLE BOBBLE 2x™
楽しさ大幅アップスペシャル新バージョン誕生!

ウィニング・ギャロップ
Winning Gallop™

遊びを超えた、
迫力と興奮!
(株)タイトー

ときめきメモリアル
対戦ぱずるだま™
© 1995 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.

「ときめきメモリアル」と
「対戦ぱずるだま」が
夢のドッキング!

ミッドナイトラン ~ロードファイター2~
MIDNIGHT RUN
ROAD FIGHTER.2™
© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.


◀50インチタイプ
(2in1もあります)
真夜中のハイウェイ
をすり抜ける
ギリギリの緊張感

GI Classic
ジーワンクラシック™

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
芝の重賞レースをほぼ完全に再現
コナミ(株)

愛ディアYOUモア
BANPRESTO
(株)バンプレスト
ウルトラマン登場
ウルトラバトルビーナス

ウルトラマンが
その場で抽選!
ねらえ大当り!
©円谷プロ

CAN CAN CLUB
カンカンクラブ
同級生2
どうきゅうせい
大当りはプリズム缶
汎用機
パネル交換で簡単にキャラクターが替えられます。

©エ・ル・フ 発売元:アートプレスト

隠忍
THE NINJA MASTER

期は熟した…
©バンドラボックス © BANPRESTO 1995 MADE IN JAPAN

19XX™
THE WAR AGAINST DESTINY
ナインティーンダブルエックス
シューティングゲーム「19XX」シリーズの最新作がニューギミック満載で新登場。

© CAPCOM CO.,LTD.
1996 ALL RIGHTS RESERVED. ※画面は開発中のものです。

闘神伝2
BATTLE ARENA TOSHINDEN 2

本格3D対戦格闘
アクションゲームが
よりダイナミックに
進化した。
※画面は開発中のものです。
(株)カプコン
©TAKARA CO.,LTD. 1995/ALL RIGHTS RESERVED.
PROGRAMMED BY ©TAMSOFT 1995
CAPCOM CO.,LTD.IS AN EXCLUSIVE DISTRIBUTOR.

REAL BOUT
餓狼伝説
リアルバウトがろうでんせつ
© SNK 1995
シリーズ第5弾登場!

NEO GEO™
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

(株)エス・エヌ・ケイ

東京営業所 〒110 東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル1F TEL 03-3837-3884 FAX 03-3837-3887
特 販 部 〒110 東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル1F TEL 03-3837-3869 FAX 03-3837-3867

YUBIS

HEXA PRESIDENT

ヘキサ プレジデント

ベールを脱いだ
王者の極

寸法：W1.600×D1.560×H1.350（mm）

アクアパラダイス

絶妙なタイミングで
プライズを狙え！
1・2アクションの
ニュープライズマシン！

寸法：W1.668×D1.600×H1.800（mm）
製造元　株式会社セガ・エンタープライゼス

対戦 One Putt くん

（ワン　パット）

対戦モード付

対戦プレイ型
バッティング
マシーン

寸法：W1.100×D3.000×H730（mm）

ZIRAJYA ジ・ラ・イ・ヤ TM

～ファラオの秘宝～

プレイヤーよりギャラリーが
熱くなる熱狂マシーン

寸法：W900×D2.400×H2.100（mm）

Merry Chirstmas

ベアーＫＩＤＳスノーボード

12月

10種 100個入ＯＰ価格 ￥30.000
(株) スクラッチ

スーパーＢＩＧサンリオぬいぐるみ

12月

5種 62個入ＯＰ価格@￥500未満
(株) エイコー

ＮＥＷサンリオプチポーチ

1月

6種 100個入ＯＰ価格 ￥30.000

クマのプー太郎ぶらさげキーホルダー

1月

6種 200個入ＯＰ価格 ￥20.000
企画(株)タカラ・製造元(株)タカラアミューズメント

ジャンボツイン３００

発売中

10種 100個入ＯＰ価格 ￥30.000

デラックスカプセル７５Φ

発売中

10種 150個入　ＯＰ価格 ￥30.000

●当社では平成7年7月1日より実施のPL法保険加入済です。

株式会社ユウビス

本　　社　〒577　東大阪市川俣3-1-35　TEL 06-787-1881　FAX 06-787-1952
福岡営業所　〒810　福岡市中央区大名2-3-2　TEL 092-713-1083 FAX 092-771-7223

AMUSEMENT PRIZE NEW LINEUP PREVIEW

NEW 新発売

DO-BUTSU "GARA" DAYOON

動物柄だよ〜ん!!

この冬一番のマストアイテム。ユウビスが自信をもってお薦めします

各12月下旬発売予定
予約受付中!!

ハッとしてアニマル!

(アニマル柄の帽子)

UFO 各種クレーンゲーム対応 | SIZE: FREE SIZE | 5種アソート ・1ケース70個
OP価格@￥500未満です

ウメミヤサバンナ

(アニマル柄の手袋)

UFO 各種クレーンゲーム対応 | SIZE: FREE SIZE | 5種アソート ・1ケース75個
OP価格@￥500未満です

ジャングルまいて〜

(アニマル柄のえりまき)

UFO 各種クレーンゲーム対応 | SIZE: 直径約87cm | 5種アソート ・1ケース75個
OP価格@￥500未満です

見てみて〜♡
めっちゃかわい〜

もう ぬいぐるみだけじゃイヤッ!
そんなあなたにお送りします。

NEW JUMBO&SMALL

かかってきやがれ スペシャル

BIGシリーズ | ムーンキャッスル UFO対応 | SIZE: 約23cm | 5種アソート ・1ケース60個
OP価格@￥500未満です

両クラスとも新たな闘いが始まるッ!

NEWかかってきやがれ

UFO 各種クレーンゲーム対応 | SIZE: 約18cm | 5種アソート ・1ケース100個
OP価格￥27800

ジャンボアニマルワイルドパーク

BIGシリーズ | ムーンキャッスル UFO対応 | SIZE: 約26cm | 6種アソート ・1ケース60個
OP価格@￥500未満です

サファリパークの動物をかわいく再現!

NEWアニマルワイルドパーク

UFO 各種クレーンゲーム対応 | SIZE: 約20cm | 6種アソート ・1ケース100個
OP価格￥30000

総発売元 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL.(06) 787-1881 FAX.(06) 787-1952
本社景品部／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL.(06) 787-1882 FAX.(06) 787-2454
東京景品部／東京都台東区台東4-27-5　〒110 TEL.(03)3837-3719 FAX.(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2　〒810 TEL.(092)713-1083 FAX.(092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

NEW LINE UP PREVIEW

MÄRCHEN DREAM WORLD COLLECTION

予約受付中

メルヘンドリーム ワールドコレクション (世界の民族衣装)

12月上旬発売予定

世界の国からこんにちは！各国の民族衣装をまとったメルヘンシリーズの最高傑作がいよいよ登場します！当シリーズは(株)カネボウ ファッション研究所が製品のトータルコーディネイトを担当し他社には真似のできない確かな品質を実現致しました。この自信作をぜひお試しください！！

ワールドコレクション バージョンA

イギリス

スペイン

ハンガリー

フランス

ワールドコレクション バージョンB

イラン

オーストリア

スウェーデン

スイス

各国国旗デザイン入タグ付／販促用B3サイズポスター付

ムーンキャッスル UFO対応 SIZE: 約22cm

ワールドコレクション
(Aバージョン)(Bバージョン)
各4種アソート・1% 90個
OP価格￥28000

©KAYO CORP.1995

監修
(株)カネボウ ファッション研究所

企画製造 KAYO CORPORATION

株式会社 カヨーコーポレーション TEL (06)765-3055
〒542 大阪市 中央区 安堂寺町 1-3-8 FAX (06)765-3056

オリジナル商品の企画製造も承ります。小ロット生産も対応致します。お気軽にお問い合わせ下さい。
コインジャーナル掲載以外の景品も多数取り揃えております。詳しくは資料をご請求下さい！

NEW LINE UP PREVIEW

グリコ ナイストライ GLICO NICE TRY

販売者：江崎グリコ(株)

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約14×19cm | 1c/s 100個

OP価格￥24800

あのグリコがUFOキャッチャー用になりました。おいしくって元気っ！

ブラスセレクション

©KAYO CORP.1996

HEXA ヘキサ最適景品 | 使い道いろいろ | 1c/s 80個

OP価格￥30000

ビシッとキメたい男の逸品。
重厚な質感で知性が冴えます！

高級ブランドアソート

©KAYO CORP.1995

UFO 各種クレーン対応 | 使い道いろいろ | 1c/s 100個

OP価格￥24800

今、話題の人気ブランドのハンカチをアソートしました。

守り本尊

©KAYO CORP.1995

UFO 各種クレーン対応 | 使い道いろいろ | 1c/s 72個

OP価格￥28800

お守りをもっと身近な形に…
ハンカチバージョンにしました。

ベアーセレクション'95 NEW JUMBO

©KAYO CORP.1995

ムーンキャッスル UFO対応 | SIZE: 約24cm | 5種アソート・1c/s 60個

OP価格@￥500未満です

高級生地でていねいにつくった本格派ベアーの決定版です。

ビッグエレガンス NEW JUMBO

「ちんちん」スタイルですが、ちゃんと立ちます。

©KAYO CORP.1995

ムーンキャッスル UFO対応 | SIZE: 約24cm | 5種アソート・1c/s 60個

OP価格@￥500未満です

確かな品質、かわいらしさの本流。
つきつめればビッグエレガンス！

総発売元 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL (06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
本社景品部／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL (06) 787-1882 FAX (06) 787-2454
東京景品部／東京都台東区台東4-27-5　〒110 TEL (03)3837-3719 FAX (03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2　〒810 TEL (092)713-1083 FAX (092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部変更する場合がございます。

FOR AMUSEMENT PRIZE

ぱぴぷぺぱペットオールスターズ

リクエスト特別企画商品！人気爆発のシリーズから、さらに厳選した超ゴールデンセットです！

NEW
好評予約受付中
12月上旬発売予定

BIGシリーズ

©KAYO CORP.1995

UFOキャッチャー UFOプッシャー ムーンキャッスル | SIZE: 約25cm

5種アソート・1/s 90個 OP価格￥29500

リアル サファリ ポーチ

サファリの動物達がリアルなポーチになりました。便利な納得のニュープライズ！

NEW
大好評発売中

©KAYO CORP.1995

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約20cm

5種アソート・1/s 100個 OP価格￥29800

ジャンボフレンズ

大好評発売中

一瞬、目が釘づけになるかわいらしさにうっとり

JUMBO ジャンボシリーズ

UFOキャッチャー UFOプッシャー ムーンキャッスル | SIZE: 約25cm

©KAYO CORP.1995

3種アソート・1/s 60個
OP価格@￥500未満です

ジャンボ アニマル王国

大好評発売中

個性的な王国の仲間達が大きくなってアイキャッチ抜群！

JUMBO ジャンボシリーズ

UFOキャッチャー UFOプッシャー ムーンキャッスル | SIZE: 約25cm

©KAYO CORP.1995

5種アソート・1/s 60個
OP価格@￥500未満です

ジャンボメイト

大好評発売中

JUMBO ジャンボシリーズ

さらに大きく大変身したファンシーメイト第3弾！

UFOキャッチャー UFOプッシャー ムーンキャッスル | SIZE: 約25cm

©KAYO CORP.1995

6種アソート・1/s 60個
OP価格@￥500未満です

ヒッグフレンズ スペシャル

大好評発売中

高級生地をふんだんに使い、ていねいに仕上げました。

BIGシリーズ

UFOキャッチャー UFOプッシャー ムーンキャッスル | SIZE: 約25cm

©KAYO CORP.1995

3種アソート・1/s 60個
OP価格@￥500未満です

ファンシーメイト

高級感たっぷりのロングランヒット商品で人気独占！

BIGシリーズ

UFOキャッチャー UFOプッシャー ムーンキャッスル | SIZE: 約24cm

©KAYO CORP.1995

6種アソート・1/s 100個
OP価格￥30000

NEWドッグコネクション (SMALL SIZE)

12月下旬発売予定

かわいい名犬達が一年ぶりの復活です。お見逃しなく

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約19cm

©KAYO CORP.1995

10種アソート・1/s 100個
OP価格￥30000

12月上旬好評につき再入荷!!（現行モデルでの最終入荷です）

プリティキッズ

お子様スタイルでオシャレにドレスアップ

BIGシリーズ

UFOキャッチャー UFOプッシャー ムーンキャッスル | SIZE: 約24cm

©KAYO CORP.1995

5種アソート・1/s 100個
OP価格￥30000

キーホルダーマスコット 干支ランド

大好評発売中 12支のキーホルダー

12のえとアニマルKHが堂々の勢揃いです。

HEXA ヘキサ最適景品 | SIZE: 約9cm

©KAYO CORP.1994

12種アソート・1/s 120個
OP価格￥19800

YUBIS

AMUSEMENT PRIZE WORLD カタログ お気軽にご請求下さい。

ヘキサ用雑貨＆景品からクレーン用まで新感覚のプライズが満載!!グレイトでマルチなプライズワールド。これ一冊ですべてのプライズマシンに対応します！これからもユウビス景品部にご期待下さい!!

企画製造 KAYO CORPORATION

株式会社 カヨーコーポレーション TEL (06)765-3055
〒542 大阪市 中央区 安堂寺町 1-3-8 FAX (06)765-3056

オリジナル商品の企画製造も承ります。小ロット生産も対応致します。お気軽にお問い合わせ下さい。
コインジャーナル掲載以外の景品も多数取り揃えております。詳しくは資料をご請求下さい！

闘神伝2

㈱カプコン

ソウルエッジ

©㈱ナムコ

リアルバウト餓狼伝説

超・級ゲーム「ネオ・ジオ」

©SNK 1995 ㈱エス・エヌ・ケイ

ファイナルロマンスR

キャラクターデザイン/すぎやま現象
©VIDEO SYSTEM 1995/すぎやま現象

バーチャロン

©SEGA 1995
㈱セガ・エンタープライゼス

ときめきメモリアル 対戦ぱずるだま

©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
コナミ㈱

ジョイジョイベアー・ラビット (22~25cm)

80個 OP価格 ¥32,000

アライグマファミリー 親 22~35cm 子 16~18cm

80個 OP価格 ¥30,000

サンタブラザーズ (双子のサンタ) 23cm

90個 OP価格 ¥30,000

マウスファミリー 親 23cm 子 20cm

80個 OP価格 ¥30,000

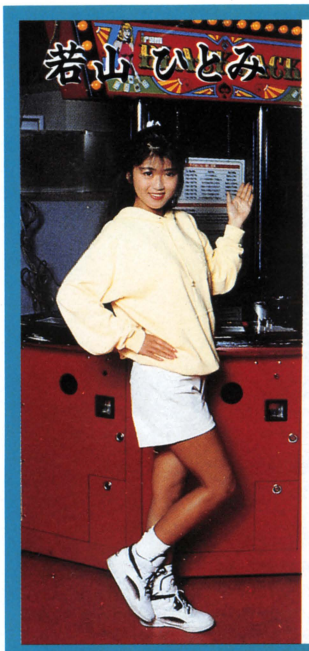
ただ今、メカニック部門担当社員募集中。優遇致します。

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11 ナミキBldg TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当06533 ナミキ商事㈱
あさひ銀行 蒲田支店
当510118 ナミキ商事㈱



バッティングメイト21

**設置場所▶ボーリング場・ゲームセンター
サウナ・バッティングセンターetc.
にて好評営業中**

特長

1. 低価格
2. 高収入
3. コンパクト設計・設置場所を選ばない
4. 苦手なラインの練習に最適
5. 限りなく本物に近い感覚

仕様
(mm) W510
D 1,600
H 900

ハイコストパフォーマンスの御提案

機種選定
- ドライブゲーム 10%
- ビデオゲーム 50%
- メダルゲーム 30%
- 景品クレーン 10%

→ 当社ノウハウ
メンテナンス
ソフト入替え
アドバイス
→ 回収業務 → 高率配当 → 第二店舗開設へ

ニューUFOキャッチャー
㈱セガ・エンタープライゼス

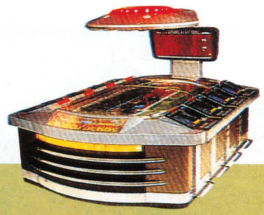
スズカ8アワーズ2
©㈱ナムコ

F1スーパーラップ
㈱セガ・エンタープライゼス

デイトナUSAツイン
㈱セガ・エンタープライゼス

リッジレーサー2(2in1)
©㈱ナムコ

ビンゴサーカス
㈱セガ・エンタープライゼス



ワールドダービー
㈱セガ・エンタープライゼス

エキサイティングダービー
㈱シグマ

アイレムブラックジャック
㈱アイレム

ザ・ダービー・マークⅢ
㈱シグマ

ターミネーター2
ミッドウェイ/㈱タイトー

ビーストバスターズ
㈱エス・エヌ・ケイ

リーサルエンフォーサーズ
コナミ㈱

オペレーションサンダーボルト
㈱タイトー

ビリオネア5リール
㈱タイトー

ビリオネア3リール
㈱タイトー

ただ今、メカニック部門担当社員募集中。優遇致します。

Imp. & Exp. SINCE 1974

NAMIKI TRADING CO.,LTD.
ナミキ商事株式会社 NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435

高価買い取り致します。

12月発売
150φクレーン

24枚撮りの使い捨てカメラ。
フラッシュ付2種（40ケ）とフラッシュ無2種（40ケ）のアソート。

ぼくファファ!! かわいいカメラ

4種 80個入 OP価格@￥500未満
©リーバーブラザーズ リミテッド

12月発売
100φ・コンビニ

根強い人気を誇るアニメキャラのマスコットキーホルダー

じゃりん子チエ マスコットキーチェーン

10cm 5種 200個入 OP価格￥25,000 ©はるき悦巳／双葉社

12月発売
クレーン

ウィンターバージョンのベアーKIDSは流行のスノーボードスタイル。
ファッションもカジュアルでキメてます。

ベアーKIDS スノーボード

17cm 10種 100個入 OP価格￥30,000

12月発売
クレーン

まるまった背中でユーモアたっぷり！ボリュームも十分あります。

ころりんねこ と・・・。

16cm 5種 100個入 OP価格￥28,000 ©NAKAJIMA

12月発売
クレーン

ヤナギのスイングバスケットにマスコットのぬいぐるみが付いた価値あるアイテム。

アニマルCARGO

25cm 5種 80個入 OP価格￥23,000

12月上旬発売
クレーン

根強い人気のホースが、
ミニチュア楽器をもって登場！
バイオリン、トランペット、
ホルンなど。

ダービーズ シンフォニー

18cm 5種 80個入
OP価格@￥500未満です。

12月発売
クレーン

第1弾はウィンターバージョン。
手編みのセーターを着た様々なスタイルのベアーをアソートしました。

テディベア コレクション

10種 90個入 OP価格￥30,000

お知らせ：今後当社プライズゲーム用のディズニー製品に関しては、コピー製品の混在が懸念される並行輸入品等は販売いたしません、すべて正規契約に基づいた許諾製品となっております。

まったく新しい形の電話が遂に出現!!
しかもアミューズメント価格でこの機能を実現!!

【試作品】

HANSHIN Tigers

テレフォン

（プッシュ回線専用）

リダイヤル機能、
ポケベル呼び出し機能付き

80個入
OP価格@￥500未満
©1995 タイガース

既存の住宅回線（プッシュ回線）に接続するだけで使用できる本物の電話です。

絶賛発売中!!

（技術規格適合認定番号　P95-0012-0）

手作りキット第2弾！

1月発売
クレーン

専用BOXに説明書とキット入り。
キット90ケ完成品10ケのアソート
※写真のサンプルは開発中ですので
デザインが変わる事があります。

くたくたDOG 手作りキット

完成サイズ23cm 5種 100個入
OP価格￥30,000

1月発売
クレーン

メッセージボードは、ラミネート加工。吸盤は、白色に変わります。

サンリオ カーメッセージ

22cm 5種 100個入 OP価格￥30,000
©1976,1988,1989,1992,1993 SANRIO CO.,LTD 承認NO-S6-10-06-01

1月発売
クレーン

第1弾は、アメリカンカジュアルファッション編！
立ちスタイル5種／座りスタイル5種

カジラビ

耳までのサイズ30cm 10種 90個入 OP価格￥30,000

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.
株式会社 スクラッチ
本　社／〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2
TEL. 0720-38-1013　FAX. 0720-38-1015
振込先／大阪銀行 香里支店 普通277945・幸福銀行 寝屋川支店 普通77968・大和銀行 寝屋川支店 普通2769851・京都信金 寝屋川支店 普通0096329

発売中
クレーン

ファーファサンタや聖歌隊、リースなどを含めた、可愛いぬいぐるみのアソート。

ぼくファファ!! クリスマス

10種 100個入 OP価格￥30,000 ©リーバープラザーズ リミテッド

発売中
クレーン

右足を押さえるとメロディーがながれて、
胸のランプもドキドキ点滅します。花たば付き。

ときめきドキドキ

20cm 5種 100個入 OP価格￥30,000

発売中
クレーン

壁掛け用ティッシュ カバー・ポーチ・タオルハンガー・
ポシェット・ドアノブカバー・カーテンホルダー・
フォトフレーム付のアソートです。

ALL ARE BEARS(オールアーベアーズ)

7種 100個入 OP価格￥30,000

発売中
クレーン

心地よい手触りのぬいぐるみ50ケと手提げ
ポーチスタイル50ケのアソート。

BOOM BOOM ベアー

20cm 5種 100個入 OP価格￥30,000

発売中
クレーン

しあわせホノボノがキャッチフレーズの可愛い
ねずみファミリーです。

ねずみファミリー

20cm 5種 100個入 OP価格￥30,000

発売中
クレーン

バイオリンを持った動物たちがオルゴールの
メロディーにあわせて可愛く首をまわします。

森の音楽館

19cm 5種 80個入 OP価格@￥500未満です。

発売中
クレーン

サンリオキャラのニット帽子です。

サンリオ帽子セット

100個入 OP価格￥30,000

再入荷します

11月下旬発売
クレーン

正統派のリース&ツリーです。
メロディを奏でる機能付で、
ランプも点滅します。

リース&ツリー

3種 80個入 OP価格￥30,000

11月上旬発売
クレーン

小物入れにも使える容器に、フルーツクッション入り。

フルーツジャム クッション

直径8cm 高さ11cm 5種 100個入
OP価格￥30,000

12月上旬発売
カーニバル
及び
BIGサイズ対応

ボリュームたっぷり！ホンモノのかわいさ

でかでか DOG

23cm 6種 84個入 OP価格￥28,000

12月下旬発売
クレーン

秋のファションにセンスが光る NEWバージョン！

ベアーKIDS ストリートファッション

18cm 10種 100個入 OP価格￥30,000

12月下旬発売
100Φ・150Φ
カプセル

小さくなって、かわいさ倍増！

ベアーKIDS キーチェーン

13cm 10種 150個入 OP価格￥30,000

発売中
クレーン

キツネのしっぽは、コインパースになっていて、取りはずしもOK！

もってけバッグ2

6種 25cm 80個入 OP価格￥28,000

発売中
クレーン

立体モアイのTシャツなどアイキャッチ効果UPまちがいなし！

古代ロマンシリーズ

6種 100個入 OP価格￥32,000

発売中
クレーン

アライメーカーのデザイン&ロゴマークが入った、
超カッコイイヘルメット型デジタルです。専用BOX入り。

Arai ヘルメットデジタル

ⓒ㈱アライヘルメット

13cm 80個入 OP価格@￥500未満です。

発売中
スコープ

恋の幸せを呼ぶシルバーリング

ドルフィンリング

100個入 OP価格￥20,000

発売中
スコープ

人気のドルフィンリングに石が入りました
ゴールド&シルバーリング

ドルフィン石付きリング

20種 100個入 OP価格￥30,000

12月中旬再入荷
75Φ・スコープ

高級感たっぷりのゴールドキーホルダー

プラスKHコレクション

20種 100個入 OP価格￥25,000

幸運の7つのリング

7種 100個入 OP価格￥20,000

75Φ・カプセル

● 幸運を呼ぶアクセサリーシリーズ ● 発売中

それぞれのアソートに幸運を呼ぶ不思議ないわれがあり、
アクセサリーを包むパッケージに1つ1つ意味を示すメモが
入っています。
1セットに5色アソートのしき板（100枚）が付きます。

聖なるクロスアソート

10種 100個入 OP価格￥22,000

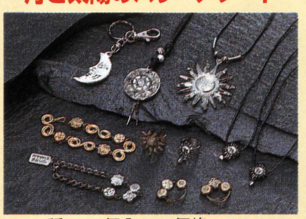
75Φ・カプセル

魔よけアクセサリー

6種 100個入 OP価格￥20,000

100Φ・スコープ

月と太陽のパワーアソート



10種 100個入 OP価格￥22,000

75Φ・カプセル

ヴィシュヌ アクセサリー

10種 100個入 OP価格￥20,000

75Φ・カプセル

アンク ジュエリー

6種 100個入 OP価格￥20,000

100Φ・スコープ

サンタフェスタイルジュエリー

10種 100個入 OP価格￥22,000

100Φ・スコープ

天然石アクセサリーセット

10種 100個入 OP価格￥22,000

100Φ・スコープ

ガネーシャ アクセサリー

6種 100個入 OP価格￥25,000

75Φ・カプセル

お知らせ：当日出荷希望の御注文受付は15時までとさせていただきます。

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.
株式会社 スクラッチ
本　社／〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2
TEL. 0720-38-1013　FAX. 0720-38-1015

振込先／大阪銀行 香里支店 普通277945・幸福銀行 寝屋川支店 普通77968・大和銀行 寝屋川支店 普通2769851・京都信金 寝屋川支店 普通0096329

ROME ROAD Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road

クリスタルキャメル セットDX 50個入り

MIXランド 100個入り／OP価格 **¥13,800**

スーパー Luckらくセット X'mas 50個入り／OP価格 **¥9,500**

ローム・ロードのプライズマシン

クリスタルキャメル

ROME ROAD ORIGINAL PRIZE MACHINE

夢いっぱいの宝・石・箱

あそびかた

◆1◆
100円硬貨を入れると、内側のルーレットが回転します。好みの景品がある位置を狙ってストップボタンを押して下さい。

◆2◆
内側のルーレットを止めると、外側のルーレットが回転します。内側のルーレットが止まった位置を狙ってストップボタンを押して下さい。

◆3◆
内側と外側のルーレットが同じ所で止まるとあたりです。止まった箇所の景品が払い出されます。内側と外側のルーレットが違う所で止まるとはずれです。

■仕様■ ●外形寸法：W560×D600×H1,808mm
●重量：57kg ●消費電力：65W

※改良のため仕様等を予告なく変更することがあります。

OL好みアクセサリー 50個入り／OP価格 **¥15,000**

株式会社 **ローム・ロード**

日曜・祝日・第1、第3土曜休
振込先：三和銀行上野支店［普通］3852336 ㈱ローム・ロード

［湘南本社］
〒259-01 神奈川県中郡二宮町山西27
TEL 0463(70)1919
FAX 0463(71)0057

［東京営業所］
〒101 東京都千代田区外神田5-2-2 浜田ビル3F
TEL 03(5818)8616

※価格表記のない商品の価格は＠￥500未満です。※掲載写真と商品は異なる場合がありますので、予めご了承下さい。

ROME ROAD

年末大奉仕お得セット

お客様のご要望にお答えして、50個入りセットをご用意致しました。

女の逸品

50個入り
OP価格 ¥15,000

リトルレディ

ツリーものに最適
ループロック加工済

50個入り
OP価格 ¥8,000

ポーチアソート

ツリーものに最適
ループロック加工済

50個入り
OP価格 ¥12,000

ピンバッジアソート

ツリーものに最適
ループロック加工済

©1995 TOHO•TOHO EIGA
©フジオプロ・テレビ朝日・東映動画

50個入り
OP価格 ¥5,000

男の逸品

50個入り
OP価格 ¥15,000

破魔矢

50個入り
OP価格 ¥10,000

好評発売中

ベストコレクション
100個入り

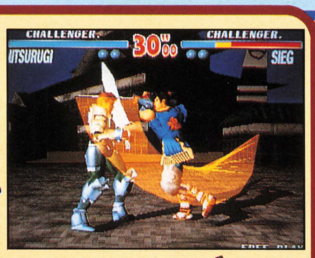
新発売!!

なんでもHappy
100個入り ¥32,000

本広告の商品はすべて即納OKです。

namco

ソウルエッジ
SOUL EDGE™



AMショー期待度No.1のファンタジー格闘ゲーム

タイムクライシス
TIME CRISIS™

タイムクライシス
◀SDタイプ

タイムクライシス
◀DXタイプ

スタンダード
2,140(H)×
780(W)×
1,120(D)mm
153kg 232W

デラックス
2,180(H)×
1,150(W)×
2,270(D)mm
280kg 350W

©(株)ナムコ

SEGA™

電脳戦機 VIRTUAL ON™
CYBER TROOPERS
バーチャロン

PAT.PEND.
1,775(H)×
1,632(W)×
1,640(D)mm
約470kg
1,200W
29インチモニター

© SEGA 1995

マンクスTT
MANX TT
Super Bike

「MANX TT」は実在する"ISLE OF MAN TT RACE"を題材として制作したものです。

※これはイメージ画面です。

PAT.PEND.
2,070(H)×
1,225(W)×
2,520(D)mm
約380kg

© SEGA 1995

(株)セガ・エンタープライゼス

KONAMI

ミッドナイトラン~ロードファイター2~
MIDNIGHT RUN
ROAD FIGHTER® 2
© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
™

▲ツインタイプ

GI Classic
ジーワンクラシック
™
© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ツインタイプ
1,933(H)×
1,435(W)×
1,467(D)mm
260kg 約220W

50インチタイプ▶

50インチタイプ
1,878(H)×
1,146(W)×
2,383(D)mm
230kg 約400W

コナミ(株)

1,943(H)×
3,490(W)×
5,235(D)mm
約2,170kg
約4.4kW(定格)

TAITO

パズルボブル2X
PUZZLE BOBBLE 2X™

TAITO F3 PACKAGE SYSTEM

(株)タイトー

SNK

The Future Is Now
リアルバウトがろうでんせつ
© SNK1995

REAL BOUT
餓狼伝説

NEO GEO™

(株)エス・エヌ・ケイ

CAPCOM

※画面は開発中のものです。

©TAKARA CO.,LTD. 1995/ALL RIGHTS RESERVED.
PROGRAMMED BY ©TAMSOFT 1995
CAPCOM CO.,LTD.IS AN EXCLUSIVE DISTRIBUTOR.

ナインティーンダブルエックス
19XX
THE WAR AGAINST DESTINY

※画面は開発中のものです。
© CAPCOM CO.,LTD.
1996 ALL RIGHTS RESERVED.

(株)カプコン

BANPRESTO

愛ディアYOUモア
(株)バンプレスト

カンカンクラブ
同級生2
CANCANCLUB
同級生2
どうきゅうせい

©エル・フ
発売元：アートプレスト

汎用機

パネル交換で簡単にキャラクターが替えられます。

1,590(H)×
600(W)×
600(D)mm
100W 約91-52649

当社取扱製品ラインナップ

プロハンター2 DX TWO
メダルタイプ

パチスロのスタッフが考案した本当の物!!

多様な盤面が大人気です
盤面の内容は30種類以上

リースのご用命も承ります

写真のモデルはCR黄門ちゃま2
1,782(H)×670(W)×535(D)mm
AC24V100W以下外部電源仕様

バーチャルバッティング
Virtual BATTING

リースのご用命も承ります

2,500(H)×
2,500(W)×
6,000(D)mm
AC100V
1,500W

サン電子(株)

ラッキービンゴ
LUCKY BINGO

近日登場
フィフティーズ
75φ対応

新発売
ジャズタイプ
150φ対応

ラッキービンゴ
ニューラインナップ

ジャズタイプ	フィフティーズ
1,805(H)× 830(W)× 610(D)mm 90kg 100W ¥61-45405	1,600(H)× 590(W)× 545(D)mm 55kg 100W ¥61-45405

プロ麻雀
極S
KIWAME-S

ST-V
SEGA VIDEO GAME SYSTEM

ST-Vの性能をフルに生かした本格派麻雀

© 1995 Athena Co.,LTD.
(株)アテナ

販売特約店：(株)ジーエム商事

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL 03(3766)9331(代) FAX 03(3766)9398

●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

SEGA™

ディズニーキャラクター プライズコレクション

本商品はウォルト・ディズニー・エンタープライズ株式会社との契約により、
ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

© The Walt Disney Company

© The Walt Disney Company

B-065

アラジン ぬいぐるみ

好評発売中

（合計 80個入）
OP価格￥30.000

© The Walt Disney Company

D-258

アラジン ステーショナリー

好評発売中

（合計 80個入）
OP価格￥30.000

© The Walt Disney Company

D-264

ミッキーマウス& ミニーマウス コットンバッグ

1月発売予定

（合計 80個入）
OP価格￥30.000

© The Walt Disney Company

D-262

白雪姫 バスセット

12月発売予定

（合計 80個入）
OP価格￥30.000

© The Walt Disney Company

D-257

ピノキオ/白雪姫/ 101匹わんちゃん コットンバッグ

好評発売中

（合計 80個入）
OP価格￥30.000

© The Walt Disney Company

D-256

ピノキオ/白雪姫/ 101匹わんちゃん Tシャツ

好評発売中

（合計 80個入）
OP価格￥30.000

© The Walt Disney Company

D-259

ピノキオ ルームアクセサリー

好評発売中

（合計 80個入）
OP価格￥30.000

© The Walt Disney Company

D-263

101匹わんちゃん キャラクターバッグ

12月発売予定

（合計 80個入）
OP価格￥30.000

●広告掲載の写真・イラストはすべて開発中のものです。実際の商品とは異なる場合がありますのでご了承下さい。

その他各社取り扱っております。お気軽にお問い合わせ下さい。 専用電話 ☎ 03-3766-6000

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL 03(3766)9331(代) FAX 03(3766)9398

●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

キャラクター&バラエティー

今月もエイコーは 注目度抜群のあたらしいキャラクターと バラエティーに富んだ新アイテムを発売します 高インカム期待大です

可愛らしさ、触りごこち等、流行ポイントをバッチリ押さえて新登場です!! (クレーン対応)

TENDER(デンダー) HEART(ハート) (3種70個) ●OP価格@￥500未満

レトロチックな何とも言えない可愛さが女性のハートをキャッチします!! (クレーン対応)

子鹿のチェリー (3種100個) ●OP価格 ¥30,000

TVで大人気の「あっぱれさんま大先生」のキャラクターヌイグルミ新登場!! (クレーン対応)

あっぱれさんま大先生ワシャガエル (4種100個) ●OP価格 ¥30,000

大好評を頂いた
スキーグッズの
第2弾が今年も登場!!

ケンケン スキーグッズ アソート2

(6種80個)
●OP価格 ¥30,000
(クレーン対応)

好評のサンリオぬいぐるみシリーズが大きくなりすぎて新登場!! (クレーン対応)

スーパーBigサンリオぬいぐるみ (5種63個) ●OP価格@￥500未満

ホンダマニアにはたまらない懐かしの名車シリーズ第1弾!! (クレーン対応)

HONDA N-360 (4種90個) ●OP価格 ¥30,000

パーティーや宴会を盛り上げるミュージックグッズがサンリオキャラで新登場!! (クレーン対応)

サンリオカラオケメイト (5種80個) ●OP価格 ¥30,000

©HANNA BARBERA Prod., Inc.
Licensed by
NIPPON COLUMBIA CO,. LTD.

遊びとロマンの創造
EIKOH
株式会社 エイコー
本　　社 〒130東京都墨田区本所1-3-13エイコービル
AM販売部 TEL.03-3624-1183　FAX.03-3622-6235

CMでお馴染みの「きりり」と「Jive」の雑貨セットです!! (クレーン対応)

KIRIN きりり&Jive グッズ (5種100個) ●OP価格 ¥30,000

Bigサイズタペストリーと洒落たバブミラーのセット!! (クレーン対応)

ケンケンタペストリー&バブミラー (8種80個) ●OP価格 ¥30,000

新キャラクター「リトゴジ」がランチグッズで新発売!! (クレーン対応)

リトルゴジラランチセット (5種85個) ●OP価格 ¥30,000

人気急上昇のリトルゴジラ!!可愛いポーチセットになって新発売!! (クレーン対応)

リトルゴジラMixポーチ (5種100個) ●OP価格 ¥30,000

大人気キャラ「パツマル」も仲間入り！可愛さと実用性溢れるセットです!! (クレーン対応)

サンリオキャンバスバッグ (4種75個) ●OP価格 ¥30,000

嘉門達夫の「鼻から牛乳」が実用ギャググッズとぬいぐるみになって新発売!! (クレーン対応)

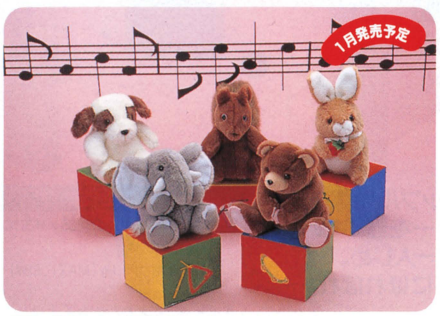
嘉門達夫 鼻から牛乳グッズ (5種100個) ●OP価格 ¥30,000

スーパーBigなケンケンが流行のファッションで新登場!! (クレーン対応)

ケンケンファッショナブルぬいぐるみ (5種70個) ●OP価格 ¥30,000

F-1ファンに贈る実用性の高い雑貨アソートセットです!! (クレーン対応)

HONDA F-1 グッズ (5種100個) ●OP価格 ¥30,000



可愛い動物のぬいぐるみがオルゴールになりました! (クレーン対応)

オルゴールぬいぐるみ (5種80個) ●OP価格 ¥30,000

ふかふか布地がたまらない!暖かい雰囲気のクマ達なのです! (クレーン対応)

ふかふかベアー (5種90個) ●OP価格 ¥30,000

これなら納得!従来にないボリューム感です! (クレーン対応)

チャンピオンドッグ (5種90個) ●OP価格 ¥30,000

FDEK

ピエロ
PIERROT

SC、アダルト向け兼用タイプ。ゴールデンフォールの姉妹品。
ラッキーチャンスでボーナス狙い。ほほえむピエロがお客を呼ぶ。

仕 様
寸法：W500×D500×H1800mm
重量：60kg
消費電力：60W（MAX 120W）

ドリーム ライズ
DreamRise

NEW

夢を乗せる虹の観覧車。飛び出すダイスがハートを直撃。JACKPOTは話題のプログレッシブオッズ。

仕 様
寸法：W520×D550×H1700mm
重量：78kg
消費電力：70W（MAX220W）

アルカード
ALUCARD

ダイスゲームにルーレットを加味。
スリル満点。一度遊ぶとやめられない。

仕 様
寸法：W520×D550×H1700mm
重量：78kg
消費電力：70W（MAX220W）

うちゅうカプセル6
宇宙カプセル6

ボーナス付!!

SC向けメダルゲーム。
やさしく、愉快なピンポンレース。
一等、二等を当てて、親子の歓声。

仕 様
寸法：W1200×D1140×H1015mm
重量：210kg
消費電力：250W（MAX400W）

ダイヤモンド ブラボー
DIAMOND BRAVO

ボーナス付!!

女性、カップルに大モテ。
3色カラーを当てて、
ボーナス一人じめ。
鮮やかさにほれぼれ。

仕 様
寸法：W1680×D1885×H2070mm
重量：451kg
消費電力：1kW（MAX1.5kW）

GREAT ADVENTURE
グレート アドベンチャー

集客カバツグンのプッシャーマシン。きらめくルーレットが勝負のきめて。ボーナスメダルを一気に獲得して、大儲け。

仕 様
寸法：W1800×D1000×H900mm
重量：350kg
消費電力：210W

●仕様は改良のため、予告なく変更する場合がございます。

製造販売
富士電子工業株式会社

本社：〒272 千葉県市川市大洲3-15-3 TEL.0473-79-0222 FAX.0473-76-1900
新発田事業所：〒957 新潟県新発田市曽根18-1 TEL.0254-27-3747 FAX.0254-27-6208
大阪連絡所：〒570 大阪府守口市東町1-18-11 TEL.06-902-9228
広島分室：〒729-04 広島県豊田郡本郷町1358-10 TEL.0848-86-6543

Sunwise
AMUSEMENT MACHINE DEVELOPMENT

フリップランド

ますます絶好調！

あそび方

3つのコースがあるよ。
1．F1（上級者向け）
2．4WD（初心者向け）
3．おにごっこ
（このコースは
2人以上で遊べます。）

話題のファミリー向け
CGカーレース!!

仕様　©Sunwise.1995
●電源電圧：単相交流100V 50/60Hz ●消費電力：定格約400W
●外形寸法：W1820mm×D1070mm×H1950mm ●重量：約250Kg

元祖ジャンケンマン

景品を目指して
ジャンケン!!

あそび方

1．コインを投入します。
グーボタンを押して、
ほしい景品にランプを
合わせ、パーボタンで
決定します。
2．音声にあわせて、
ジャンケンをします。
ジャンケンは3回までで、
勝つと景品がもらえます。

ジャンケンマン
10周年記念筐体
バージョン

仕様
●消費電力　定格50W
●外形寸法：W464mm×D495mm×H1462mm
●重量：約48Kg　●景品容量：最大80個
©Sunwise.1995

独自の技術と個性を大切に・・・

クリスタルキャメル

寒い冬でもハイインカム
続出！

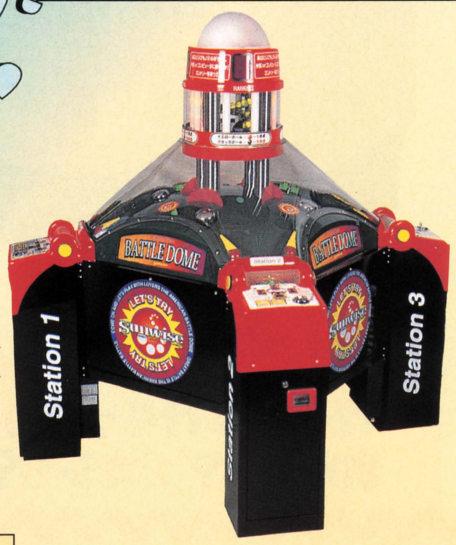
ロケーションを彩る
魔法のクリスタル！

あそび方

1．１００円硬貨を入れると、内側のルーレットが回転します。好みの景品がある位置を狙って、ストップボタンを押して下さい。
2．内側のルーレットを止めると、外側のルーレットが回転します。
内側のルーレットが止まった位置を狙って、ストップボタンを押して下さい。
3．内側と外側のルーレットが同じ所で止まるとあたりです。止まった箇所の景品が払い出されます。内側と外側のルーレットが違う所で止まるとはずれです。

仕様
●消費電力　定格65W
●外形寸法：W560mm×D599mm×H1808mm
●重量：57Kg　●景品容量：最大80個
©ローム・ロード

アメリカンバトルドーム

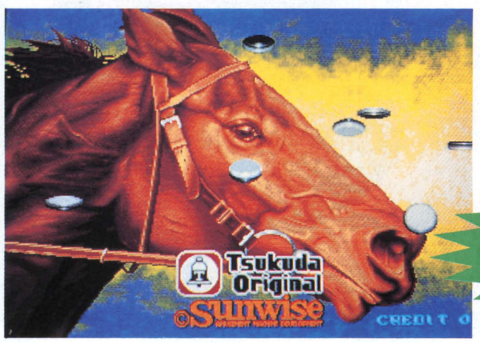


バトルドーム
チャンピオンは
誰だ！

あそび方

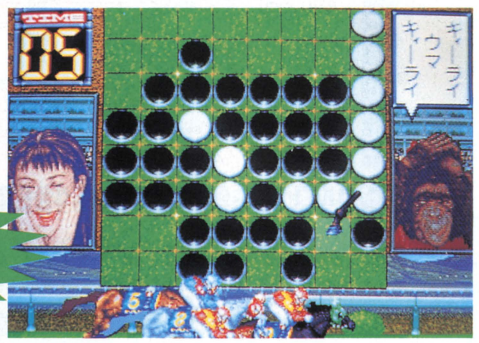
いろいろな方向から攻めてくるカラーボールをフリッパーで打ち返します。自分のゴールカップへ入らないようにして、失点の少ない人が勝ちとなります。

仕様　©TSUKUDA ORIGINAL　LICENSED BY ANJER CO.,
●電源電圧：単相交流100V 50/60Hz ●消費電力：定格約340W
●外形寸法：W1550mm×D1550mm×H1800mm ●重量：約250Kg
●搬入時にステーションの取り外しが可能です。



前代未聞の
オセロダービー

白と黒の熱き闘い!!



©Sunwise.1995　©TSUKUDA ORIGINAL

※各商品の仕様は改良のため予告なく変更される場合があります。

●お問い合わせは営業本部までお気軽にお電話下さい。

〈開発製造 総発売元〉 株式会社 サンワイズ

営業本部 〒180　東京都武蔵野市境南町3-14-4昇和ビル3F
TEL.0422-31-0091（代）　FAX.0422-31-1091
本　社 〒181　東京都三鷹市大沢1-9-24
TEL.0422-31-2511（代）　FAX.0422-31-4637
メンテナンスフリーダイヤル　0120−49−3012

新製品

親子で楽しめるハンバーガーショップ

好評発売中

KiDZ BURGER

キッズバーガー

ジュースサーバーもあるよ!!

ポテトフライ、鉄板焼きと
レジスターみんな本物そっくり！

ハンバーガーとポテトですね。
ハイッ出来上がり！

新しいハンバーガー屋さん ごっこの定置式乗物

遊びがいっぱい詰まったハンバーガー屋さん。
ポテトをあげたり、お肉を焼いたり、
レジをたたいて・・・・・はい、出来上がり!!
親子で楽しめる定置式乗物です。

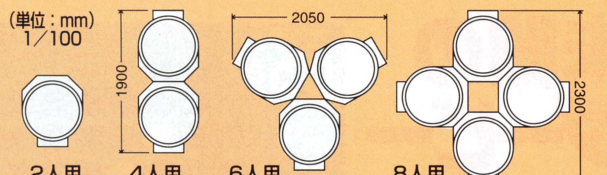
仕様：W1,560×D1,000×H1,980mm
重量：140kg　入力電力：AC100V 50/60Hz
消費電力：250W　定員：子供2名

定価：￥900,000

けろけろ けろっぴの おかしナ？ オカシな？ 大航海!!

人気キャラ、「けろけろけろっぴ」と、
ロケの人気機種、キャンディものが合体!!

基本的な組合せ例



シングルロケにも使えて、マシンも4台まで連結可能なスグレモノです！

仕様：W800×L930×H1,370mm　消費電力：60W　重量：90kg
企画／(株)サンリオ　発売元／マルカ(株)　製造／眞砂工業(株)キッズF
©1988,1994 SANRIO CO.,LTD.　※仕様は予告なく変更される場合がありますのでご了承下さい。

OP価格：￥498,000

KIDZ FACTORY
企画・設計・製造・販売・運営
眞砂工業株式会社

柏事業所　〒270-14　千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本　社　〒121　東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL.03-3884-1636(代)
東北連絡所　TEL.FAX. 022-377-3128

X'mas Goods

クリスマスを楽しく演出!!

デコレーション101
54個単位@￥20
木製(3cm)

デコレーション102
60個単位@￥20
セラミック製(3cm)

直径16cm
クリスマスリース101
60個単位@￥280

直径16cm
クリスマスリース102
60個単位@￥280

デコレーション10個付き
(28cm)
クリスマスツリー101
60個単位@￥280

円筒カプセル入
(12cm)
クリスマスツリー102
2種48個単位@￥380

(22cm)
クリスマスブーツ
60個単位@￥250

(26cm)
クリスマスプレゼントソックス
4種100個単位@￥280

デジタル
クリスマスウォッチ
100個￥15,000

クリスマスウォッチ
(デジタル40個、クォーツ40個)
80個￥30,000

クリスマスファジーボールペン
100個￥12,500

(28cm)
ジングルベルセット
120個￥10,000

ゼンマイ駆動
クリスマスランナー
100個￥12,000

クリスマスポンポン (9cm)
96個￥6,500

PARTY GOODS

たたくと爆発音と共に
膨らみます。

爆発バルーン
100個単位@￥80

軽く曲げパチンと音がすると、
光り始めます。

ディスコライト ネックレス・イヤリング
100個￥15,000

JEWELRY CASE

ジュエリーケース各種

※マグネットリング入りは100円増です。

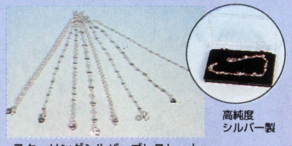
ギフトボックスタイプ
192個単位@￥60

ゴールド&シルバータイプ
144個単位@￥100

ビロードタイプ
120個単位@￥120

ハット型
96個単位@￥140

シルバーリング（ケース入）
96個￥9,000



高純度シルバー製
スターリングシルバーブレスレット
100個￥39,000、(ケース入)100個￥40,000

マグネットブレスレット
スターリングシルバーネックレス
マグネットリング
スターリングシルバーリング
スターリングシルバーブレスレット
レディースセット(ケース入)
5種各20個 100個￥38,000

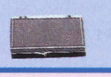
マグネットブレスレットDX(14K)
(800ガウス磁石6個、ジルコニア6個付)
(ケース入)100個単位@￥400

(800ガウス磁石2個付)
マグネットブレスレット(14K)
100個単位@￥250

マグネットリング
(ケース入)(14K)
(磁石2個付)
100個単位@￥250

巾着ケース
@￥40

ブレスレット用ケース
@￥100



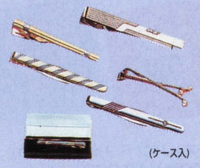
プラスチックケース
@￥40

高純度シルバー製
スターリングシルバーリング（ケース入）100個￥28,000

ブローチDXセット 100個￥28,000

(ケース入)
ピアスセット 96個￥9,000

アクセサリーセット
各20個 200個￥22,000



(ケース入)
ネクタイピン 100個￥24,000

※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。

ご注文はFAXで24時間受け付けております。
FAX(ナンバー) 043-286-4441

株式会社セントラル
〒262　千葉市花見川区千種町169-1
TEL.043(286)4440/FAX.043(286)4441
東京営業所／東京都台東区浅草橋2-28-6
TEL.03(5820)5952/FAX.03(5820)5953
[振込先]第一勧業銀行 稲毛支店(普)1385615

W WATCH

NEW
ベルト交換がワンタッチでできる。

キューメックスタイプウォッチ
50個単位

NEW

ベネトンタイプデジタルウォッチ
100個￥15,000

NEW

ストップウォッチ付アラームウォッチ
100個単位@￥320

トロピカルウォッチ
50個単位@￥200

レディーススポーツウォッチ
100個単位@￥100

透明ウォッチ(デジタル、アナログ、デジアナ)
各30個／90個￥36,000

ゴールドメタルバンドウォッチ
90個￥19,000

クォーツレザーバンドウォッチ
50個単位

フローラルウォッチ
100個￥20,000

ハイテクウォッチ
80個￥24,000

ベネトンタイプウォッチ
(デジタル、アナログ)
各40個／80個￥32,000

刺しゅうバンドウォッチ
(クォーツ、デジアナ、デジタル)
各30個／90個￥34,000

スウォッチタイプエスニックプリント
(デジタル、クォーツ)
各40個／80個￥32,000

スウォッチタイプビニールバンド
(デジタル、クォーツ、デジアナ)
各30個／90個￥28,000

ダイバーウォッチ
(クォーツ、デジタル、デジアナ)
各30個／90個￥32,000

デジタル　アナログ
30m防水ダイバーウォッチ
(多機能)

スポーツプリントウォッチ
(ビニールバンド)
各30個／90個￥30,000

コットンベルトウォッチ
100個￥12,000

サッカーウォッチ
120個￥12,000

レディースレザーウォッチ
100個￥12,000

カラフルスポーツウォッチ
100個￥12,000

時間と目覚しを声で知らせます　キーチェーン

腕時計

おしゃべり時計
各40個／80個

102　101

LCD電卓ウォッチ　50個単位
101@￥320、102@￥300

ブラックバンドウォッチ
(クォーツ30、デジアナ60)
90個￥32,000

LCDウォッチセット　100個単位
@￥95、500個単位@￥90

LCAウォッチセット　100個単位
@￥180、500個単位@￥170

アナログ

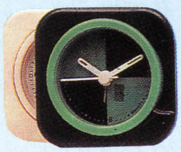
デジタル

スナップウォッチ
アナログ@￥230、デジタル@￥180
セット　各50個:100個￥20,500

インゴットキーチェーンウォッチ
80個単位@￥200

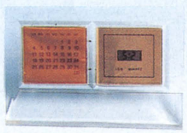
ペアスポーツウォッチ
100個￥10,000

スタンドクロック
@￥350(14cm)



カラフルアラームクロック
96個単位@￥300

アニマルアラームクロック
60個単位￥21,000



カレンダー付スタンドクロック
@￥200

ライト付アラームクロック
@￥300

フォトフレームクロック(アラーム付)
96個単位@￥300

直径28cm

壁掛けクォーツ時計
ノーマルタイプ
48個単位@￥270

壁掛けクォーツ時計
デザインクォーツ
48個単位@￥290

リングウォッチ
(クォーツ、デジタル)
各20個／40個

ミニチュアクロック
(デジアナ、デジタル)
100個￥27,000(5cm)

101　102

スポーツボールクロック(吸盤付)
100個￥15,000

トラベルクロック
100個単位@￥190

リストバンドウォッチ(7cm)
100個￥18,000

クリスタル目覚し時計
(7cm)
100個￥25,000

クォーツ目覚し時計
(7cm)
100個￥23,000

75φ用ストップウォッチ
101/100個¥22,000、102/100個¥21,000
セット　各75個:150個￥32,250

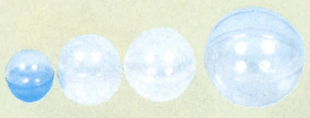
2万円以上(離島の場合3万円以上)お買い上げの方、送料弊社負担。

※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。

各種ケース

(各96個単位)
NEWウォッチ用ケースA @¥150、B @¥80
ブレスレット用ケース @¥125　リング用ケース @¥100

ウォッチ用ケース(各100個単位)
パウチケース@¥15、ウインドーボックス@¥15
プラケース@¥100、ブリスターカード@¥20



各種カプセル
48ø ハーフソフト　1000個単位 @¥ 8
67ø ハーフソフト　1000個単位 @¥10
75ø ソフトカプセル　730個単位 @¥12
100ø ハードカプセル　500個単位 @¥30

立方体ソフトケース
(400個単位)
(10×10×10cm) @¥30
リーフソフトケース
(500個単位)
(17×10×4cm) @¥21
(17×12×4cm) @¥22
(20×15×5cm) @¥28
六角柱ソフトケース
(500個単位)
(12×直径6cm) @¥20
(15×直径8cm) @¥25

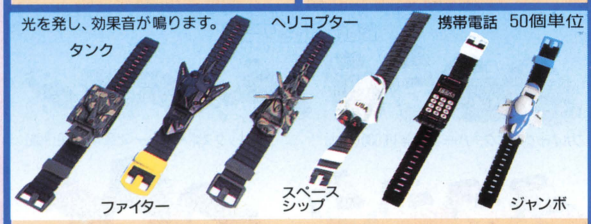
時計セット101
100個 ¥18,000

キーホルダーウォッチセット
100個 ¥15,000

スポーツウォッチDX
100個 ¥11,000

メタルウォッチセット
105個 ¥16,000

ゲームウォッチ　60個単位 @¥180
ゲームキーホルダー 60個単位 @¥150



サウンドウォッチ　各30個：180個 ¥52,000 @¥290

ネックレス @¥180　ブレス @¥190　リング @¥190　キーホルダー @¥180　コイン @¥200
てんとう虫キーホルダー @¥180　てんとう虫ペンダント @¥180　ブレスウォッチ102 @¥200

カードAM　カードFM　ミリタリーウォッチ　AMラジオ　75ø用サッカーAM

カードAM @¥350/120個単位、カードFM 120個単位、ミリタリーウォッチ、75ø用サッカーAM @¥320/60個単位、AMラジオ@¥250/100個単位、75ø用サッカーFM @¥400/60個単位

イヤホーンラジオ @¥300　キーホルダーラジオ @¥350　ウォークマンタイプラジオ @¥350
時計バンドラジオ @¥350　カメラ型時計付ラジオ　AMラジオウォッチ 50個　※電池付

スポーツボール望遠鏡　@¥90 96個単位
スポーツボールキーホルダー @¥70 96個単位

キーホルダーセット
7種 140個 ¥12,000

キーチェーン(各200個)K101、102各@ ¥60
K-103@¥70セット各50個：150個¥9,500

100ø用工具セット
100個 ¥7,000

75ø用工具セット
200個 ¥12,000

ポケットキーホルダー
120個 ¥15,000

フォーミュラカップ 72個 @¥100
サッカーグラス　80個 @¥110

デスクセット
96個 ¥15,000

サングラスセット
96個 ¥7,000

タイマー 50個単位 @¥180
アラームクロック 50個単位 @¥200

キッチンタイマー(8cm)
120個 ¥30,000

ハンディークリーナー 100個 ¥18,000

パズルゲーム
120個 ¥6,000

ウォーターボール
各タイプ共 96個 ¥8,000

クリスタルアニマルキーチェーン(大)@¥60 (小)@¥40
クリスタルキーチェーン @¥60　各100個単位

水鉄砲キーホルダーセット
288個 ¥15,000

ファジーボールペン
100個 ¥9,000

ファジーペンケース 各100個 ¥22,000
ファジーコインケース 100個 ¥18,000
セット 各50個：200個 ¥35,000

オルゴールセット
100個 ¥19,000

ご注文はFAXで24時間受け付けております。
FAX(ナンバー) 043-286-4441

株式会社セントラル

〒262　千葉市花見川区千種町169-1
TEL.043(286)4440/FAX.043(286)4441
東京営業所／東京都台東区浅草橋2-28-6
TEL.03(5820)5952/FAX.03(5820)5953
[振込先]第一勧業銀行 稲毛支店(普)1385615

(この他にも多数、多様な製品があります、資料ご請求下さい。)

レーザーエンジンパワーピックアップ
48個 ￥19,200（18cm）

レーザーエンジンパワービートル
48個 ￥19,200（18cm）

レーザーエンジンスティックレイ
72個 ￥25,000（18cm）

レーザーエンジンデストロイヤー
72個 ￥25,000（18cm）

レーザーエンジンワイルドボア
72個 ￥25,000（18cm）

レーザーマシン
72個 ￥25,000（18cm）

NEW

ビッグホイールローダー
96個 ￥19,000（13cm）

NEW

プルバック駆動

ラリースポーツ
144個 ￥28,000（12cm）

レーザーラリー
4種 72個 ￥10,000（8cm）

スケルトンカー
3種 96個 ￥12,000（10cm）

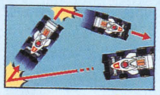
75ø対応

ミニスケルトンカー
3種 96個 ￥9,000（5.5cm）

ミニスケルトンヘリ&エアプレーン
96個 ￥10,000（7.5cm）

4WDプルバックカー
72個単位
@￥120

75ø用レーサーシリーズ



バンピングフォーミュラカー
72個 ￥9,500（11cm）

ダイカストシリーズ

プルバックミニクーパー 96個 ￥18,000（11cm）

プルバックスポーツカー 72個 ￥9,500（9cm）

プルバックエアプレーン
96個単位 @￥110

マジック
96個単位 @￥110

プルバックレーシングカー 72個 ￥10,500（12cm）

クラシックカー 72個 ￥9,500（11cm）

プルバック駆動
ケース入

アンティックカー
144個 ￥26,000（2.5cm）

プルバック駆動

50'Sカー
144個 ￥26,000（12.5cm）

プルバック駆動

トラックシリーズ
96個 ￥23,000（13.5cm）

プルバック駆動

スーパーバイクA
96個 ￥22,000（12.5cm）

プルバック駆動

スーパーバイクB
96個 ￥23,000（12.5cm）

カプセル入りは1ヶに付き15円増し

75ø用バラエティーセットDX（20種）
200個 ￥25,000　400個 ￥48,000

カプセル入りは1ヶに付き15円増し

75ø用バラエティーセット（30種）
300個 ￥21,000　600個 ￥41,000

カプセル入の場合、1ヶにつき10円追加

46ø用バラエティーセット
300個 ￥15,000　600個 ￥28,000

75ø カプセル詰可能
ボールペン機能付
ゼンマイ駆動
ペンバルランナー
スポーツランナー

ペンバルランナー　100個 ￥12,000
スポーツランナー　100個 ￥12,000

75ø カプセル詰可能

上から押して手を離すと走ります。

プッシュゴーセット
210個 ￥21,000

タオル入貯金箱
（10cm）

海藻石鹸セット　各24個　168個　￥19,000

くつみがきセット　@￥190

75ø カプセル詰可能
えんぴつ削り

75ø カプセル詰可能
ロケットアニマル

えんぴつ削りブルバックカー　96個 ￥12,000
ロケットアニマル　100個 ￥10,000

75ø カプセル詰可能
（7~8cm）
72個単位

100ø カプセル詰可能
（10~11cm）
72個単位

ドッグファミリーセット　@￥90
キャットファミリーセット　@￥120

ポンポンシリーズ

104 吸盤付（80mm）

108

ポンポンキーホルダー

101

てんとう虫

接着テープ付ポンポン

ポンポンシリーズ104　144個 ￥7,000、ポンポンシリーズ108　216個 ￥8,000、接着テープ付ポンポン　216個 ￥7,000
ポンポンキーホルダー101　288個 ￥11,000、てんとう虫　288個 ￥12,000

マジック
ハンカチーフ

マジックタオル
（33mm×33mm）

60個単位

マジックソックス

75ø カプセル詰可能

マジックハンカチーフ @￥120、マジックタオル @￥120
マジックソックス @￥150

75ø カプセル
詰可能

レザーコインパース

バッグ101

レザーコインパース
100個 ￥22,000

バッグ101
（17~20cm）96個 ￥32,000

タオルハンガークロック
60個単位 @￥320

マジックセット
各20個 140個 ￥21,000

75ø カプセル詰可能

スポーツソックス

カジュアルソックス

スポーツソックス100個@￥100 600個@￥90
カジュアルソックス100個@￥100 600個@￥90

100øカプセル1個￥30・100øハードカプセル1個￥30・75øソフトカプセル1個￥15・46øカプセル1個￥10

ライトセットDX101
72個 ￥28,800

貯金箱付き、時計付きなど各種あります。

ライトセットDX102 96個単位
赤いポストタイプ(14cm)
青のメータータイプ(22cm)

ライトセット(6種)
各12個：72個 ￥28,000

アニマルライト
72個 ￥21,000

キャンプ用ライト(15cm)
※調光機能付

ライト付扇風機
@￥350

ライト付マッサージャー
@￥330

全天候型ライト(キーチェーン付)2種
9cm：@￥110、14cm：@￥120

NEW

ペンライト(11cm)
60個 ￥5,000

NEW

スケルトンライト(8cm)
72個 ￥5,000

トーチライト(電池付)
50個単位@￥85

カートーチライト(電池別)
50個単位 @￥150

NEW

オイルスタンドキートーチ(電池付)
96個 ￥12,000

トーチライト
AMラジオ

※TVの1~3chが聴けます。
※ホルダー付き//
トーチライトAM/FM・TVラジオ

ラジオセット101 各40個：120個入

ラジオセット102

3バンドラジオ(AM/FM/TV)
48個単位

ウォークマンタイプレコーダー
60個単位

双眼鏡セット(2種)100個単位
オペラグラス@￥140、双眼鏡@￥180
セット各50：100個 ￥16,000

24枚撮使い捨てカメラ
@￥280

27枚撮フラッシュ付
使い捨てカメラセット
各60個：180個

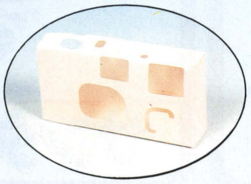
カメラセット(7種)
各20個：140個 ￥42,000

マルチレンズカメラセット
100個 ￥23,000
4眼レンズのみ100個 ￥25,000

27枚撮フラッシュ付
使い捨てカメラ 120個単位

パノラマ↔標準切り換え

27枚撮2WAY 80個単位
使い捨てカメラ(フラッシュ付)



パッケージのオリジナル
デザインも承ります。

フラッシュ付カメラ110㎜タイプ

マイクロカメラ
100個 @￥120

コンパクトカメラ
100個 @￥200

スポーツ観戦に最適なラジオ付/

AMラジオ付 双眼鏡
50個単位

パノラマ2WAY切換カメラ
120個 @￥320

35㎜カメラ
120個 @￥260

パノラマカメラ
120個 @￥280

フラッシュ付カメラ

文具セット
144個 ￥35,000

100φカプセル詰可能

マネー電卓セット 100個@￥240
500個@￥230

卓上電卓(12.5cm)
100個 ￥12,000

カード電卓101
50個単位@￥140

カード電卓102
50個単位@￥120

フィルム電卓

ボールペン電卓

カードアラームクロック

ワールドタイム電卓
世界主要都市の時刻を表示

フィルム電卓、ボールペン電卓、ワールドタイム電卓 各@￥500未満
カードアラームクロック @￥240
各50個単位

ご注文はFAXで24時間受け付けております。

FAX ナンバー 043-286-4441

株式会社セントラル

〒262 千葉市花見川区千種町169-1
TEL.043(286)4440/FAX.043(286)4441
東京営業所／東京都台東区浅草橋2-28-6
TEL.03(5820)5952/FAX.03(5820)5953
[振込先]第一勧業銀行 稲毛支店(普)1385615

クリップタイプ
C-103

C-106

C-108

C-101

キーホルダータイプ
C-103

C-107

75φカプセル用電卓(100個入)
C-101 @￥270
C-107 @￥250
C-103 @￥220
C-108 @￥220
C-106 @￥220
セット120個￥28,000
75φカプセル詰可能

※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。

OBNES

●価格表記のない景品の価格は＠￥500未満です。

写真は試作品です。製品は若干仕様を変更する場合があります。

25cmのビッグサイズ

まねき猫

5アイテム・100個入
OP価格￥35.000

ゴーゴータマサブロー なきますョ

©まきのこうじ・東映動画・企画 ブラッツ
●掲載写真はサンプル品です。実際の商品と多少異なる場合がありますのでご了承ください。

5アイテム・100個入
OP価格￥36.000

ゴーゴータマサブロー クリスマスバージョン

©まきのこうじ・東映動画・企画 ブラッツ
●掲載写真はサンプル品です。実際の商品と多少異なる場合がありますのでご了承ください。

5アイテム・100個
OP価格￥32.000

25cmのビッグサイズ

サンタクロック

4アイテム・80個入
OP価格￥32.000

写真は試作品です。製品は若干仕様を変更する場合があります。（帽子・マフラー・手袋・リュック）

FLEECEウインターセット

4アイテム各5色・100個
OP価格￥33.000

サイズ 18cm

スーパーカー

6アイテム・72個入
OP価格＠￥500未満

アクセサリーセット 100個入 OP価格￥25.000

クリスマスアクセサリーセット 100個 OP価格￥24.000

リアルバイク 6アイテム・96個入 OP価格￥22.000

スポーツサングラス 100個入 OP価格￥36.000

株式会社オーブネス
フリーダイヤル 0120-311607
TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888
〒556 大阪市浪速区元町1−2−2 浪芳ヒル5階

OBNES

おしゃれな貴方のステータスグッズ

懐中時計 試作品

実用的でリッチなつくりに仕上げました。

サイズ 17×10cm

システム手帳クレープタイプ 5アイテム・100個入 OP価格￥33.000

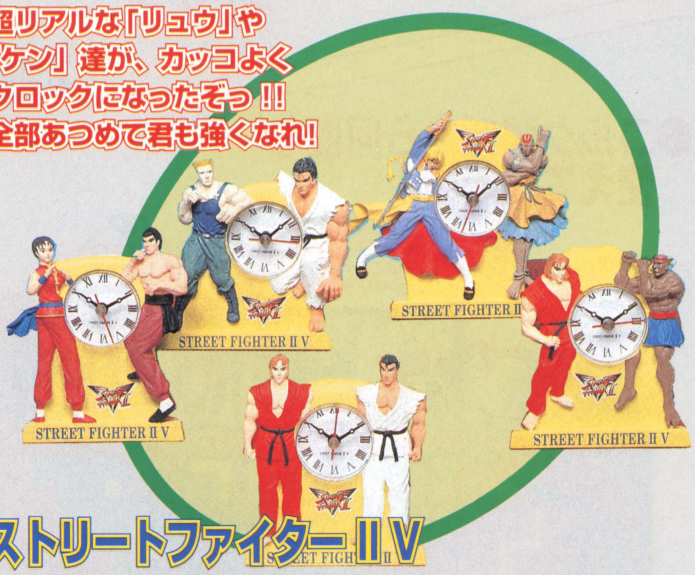
ラップマン

音と振動に反応しラップの曲に乗って踊り出す！

ICセンサー内蔵・電池付

ラップマン 試作品

超リアルな「リュウ」や「ケン」達が、カッコよくクロックになったぞっ!!
全部あつめて君も強くなれ!



ストリートファイターⅡV ファイティングクロック 5アイテム・100個 OP価格￥40.000

© CAPCOM /グループ・タック・アミューズ・よみうりテレビ

カラーは3色(ブラウン・クリーム・パープル)です。

写真はブラウンのみです 製品は他の2色もセットされます

超ビッグサイズ40cm

ビッグベアー 3色・60個入 参考出品

かわいい表情であなたにせまるワンちゃん達

Dog's Paradise

ドッグパラダイス ぬいぐるみセット 5アイテム・100個入 OP価格￥30.000

ポンプでふくらませばスグ遊べるスグレモノ!

(サッカー・バスケット・メタリック)

スポーツボールポンプ付 5アイテム・100個入 OP価格￥30.000

© CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED

ストリートファイターII ハンドパペット 7アイテム・100個 OP価格￥30.000

デザイン&クオリティの高さが自慢!

アデッソ 16アイテム OP価格@￥500未満

高級時計 100個入 OP価格￥33.000

アナログクォーツDタイプ 10アイテムアソート OP@￥500未満

株式会社オーブネス

フリーダイヤル 0120-311607

TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888

〒556 大阪市浪速区元町1−2−2 浪芳ヒル5階

TAKARA GORAKU

チキンドラッグⅡ

※メダル貸機としても使用出来ます。

コインを投入するとまず、カプセル払い出し。その後ゲームがスタートします。ゲームに勝てば従来の景品カプセルも出てきます。

新機能 カプセル自販機をプラス!!

用途も様々！使い方次第で売り上げUPに繋がります。

●高さ1700×幅650×奥行600mm
●重量80kg ●消費電力180W

※型式許可番号61-15913(外部電源装置)

●コルク弾だから何度も使えて経済的！

POP SHOTS

ポップショット

8人用コルク銃使用

掲載写真は試作品の為、一部変更される場合があります。

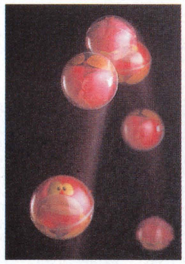
●シングルタイプ（4人用）
サイズ：W2060×D3500×H2350mm／本体重量：365kg
●ダブルタイプ（8人用）
サイズ：W4060×D3500×H2350mm
／本体重量：730kg

Manufacturer. ZO CO.,LTD.

Shooting Shoot

シューティングシュート

6人用コルク銃使用



●的を撃ち落とすと130φカプセルがプレイヤーに向かって飛んできます。

●サイズ：W3060×D3000×H2100mm／本体重量：740kg

低価格高収益機のパイオニア
株式会社 宝娯楽
本社営業部 〒143 東京都大田区大森北6-1-3 ヒューマックスパイオニア2F
TEL.03-3767-8780㈹ FAX.03-3767-8721
北海道営業所 TEL.0125-24-2985 関西中部営業所 TEL.052-571-9247
東北営業所 TEL.0188-35-2695 九州営業所 TEL.093-471-9801

TOTAL SAFETY YUVO 'S INFORMATION

ペーパーウェイトセット

カジノジライヤ

80個入り　¥32,000

新発売

大きい方は反射を利用した不思議な時計と写真入れ。小さい方はペン立てにもなっている時計と写真入れです。

キラキラ

キラキラ

キラキラ～

Merry X'mas

栓抜きキーホルダー
100個入り　¥18,000

面白キーホルダー
100個入り　¥17,000

イニシャルキーホルダー
96個入り　¥18,000

高級ビジネスネクタイ
100本入り　¥33,000

高級本革製キーホルダー
100個入り　¥33,000

ビッグロングチェーン
100個入り　¥18,000

お問い合わせ、お申し込みは FreeDial 0120 **0120-41-7491**

送料無料

総発売元

大平技研工業株式会社

本社　岐阜県岐阜市岩井万場44番地

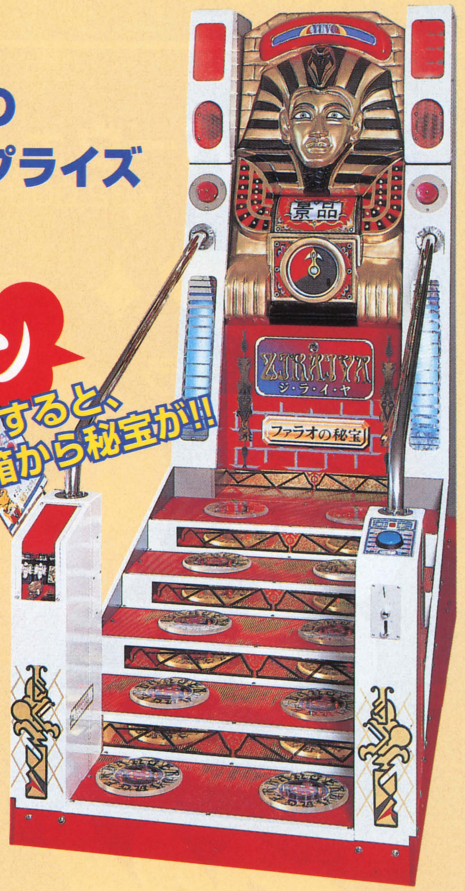
TOTAL SAFETY YUVO

TEL 058-241-7491（大代表）
TEL 058-241-8006（営業部/販売・サービス専用）
FAX 058-241-8491

ZJRAJYA
ジ・ラ・イ・ヤ
TM

～ファラオの秘宝～

観てワクワク
やってドキドキの
アドベンチャープライズ



地雷を踏んだら
ドッカーン
5段階をクリアすると、
宝箱から秘宝が!!

1プレイ所要時間約1分
（タイマーセット可。30,40,50,60秒）
景品ケースはφ105×175、22個
景品補充は前面扉からOK
5段クリア確率1/5, 1/7, 1/10, 1/20（設定可）
景品部、階段部の分割でラクラク搬入、組み立て簡単。
宝箱（景品取出口）は各種安全装置付

ジライヤ専用カプセル発売中!!

φ105×175
250個入り　¥17,500

お問い合わせ
Free Dial 0120 0120-41-7491

寸法　W900/D2,400/H2,100mm
消費電力65W（MAX95W）重量225kg

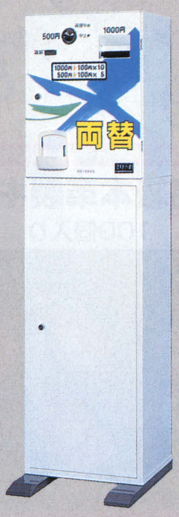
ヘキサプレジデント
TM

HEXA PRESIDENT
王者の極

特許出願中　寸法 W1,600/D1,560/H1,350mm
AC100V 50/60Hz　消費電力180W

EXシリーズは
500ウォン硬貨を受け付けません。
両替機は安心が第一です。

EX-380



EX-380A

1000 ▶ 100 ×10
500 ▶ 100 ×5

EX-380B

10000 ▶ 500 ×20
5000 ▶ 500 ×10
1000 ▶ 500 ×2

EX-550

10000 / 5000 ▶ 500 + 1000 又は 100
（選択ボタン式）
1000 ▶ 500 又は 100
（選択ボタン式）
500 ▶ 100

寸法:W380／D300／H500mm
（専用台 D440／H925mm）
※突起物の寸法は含みません
標準価格：29万8千円

EX-550

寸法:W550／D300／H800mm
（専用台 D440／H700mm）
※突起物の寸法は含みません
標準価格：87万5千円

製造開発元
大平技研工業株式会社
本社　岐阜県岐阜市岩井万場44番地

TOTAL SAFETY YUVO
TEL 058-241-7491（大代表）
TEL 058-241-8006（営業部/販売・サービス専用）
FAX 058-241-8491

カジノセレクションスキルストップ

Casino Selection SS™

スキル ストップ

新体験 ストップボタン!!

君はルーレットの回転を止めて
狙った番号にボールを
入れられるか!?

1点張り～8点張りまで2人同時プレイ
入賞確率は1／10(固定)±α(スキルストップ分)
景品はφ105×175の円筒タイプ
1コラム10個（全80個）
1プレイの所要時間は約60秒

カジノ専用カプセル発売中!!

φ105×175
250個入り ￥17,500

お問い合わせ
フリーダイヤル 0120-41-7491

特許出願中3件 寸法 W1,200/D1,140/H1,907mm
消費電力88W（MAX190W）重量 150kg

チャンピオンキックVR

CHAMPION KICK VR

キックフォームをコマ送りで
リプレイします。
デモ画面の
チャンピオンに挑戦だ!!

●本体●
寸法 W1,400/D1,100/H1,900mm 重量 約190kg
消費電力 200W（外部電源使用）特許出願中
●モニターユニット●
寸法 W1,400/D650/H1,800mm
重量 約100kg 消費電力 95W 特許出願中

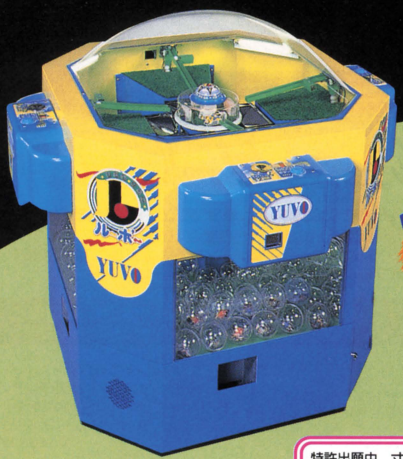
正統派ボクシングゲーム

FINISH BLOW™

フィニッシュブロー

スポーツパワーゲーム世界初
通信対戦可能

特許出願中
寸法 W1,100/D1,520/H1,860mm
AC100V 50/60HZ
消費電力 150W 重量 155kg



UGO・UGO ルーボー™

ウゴウゴルーボー

ウゴウゴルーボーJr

BGMは安心の許諾済です!!

JASRAC
日本音楽著作権協会（録）許諾 T-480048
挿入曲「WE ARE THE CHAMP」（PONY CANYON）

特許出願中 寸法：W1250／D900／H1120mm
AC100V 50/60Hz 消費電力93W

特許出願中 寸法：W500／D900／H1500mm
AC100V 50/60Hz 消費電力40W

※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。
※改良のため、仕様やデザイン等を予告なく変更することがあります。

SEGA™

超次元感覚の
ハイスピード・ロボットバトル！
…今、新たなる旋風の予感。

フルポリゴン3DCG画像による白熱のバトルシーン。
そこには、自らバーチャロイドを駆って体感できる
未知の興奮と驚愕の世界が待っている！

1,632(W)×1,640(D)×1,775(H)mm
約470kg AC100V 1,200W 29インチモニター
PAT. PEND.

©1995 SEGA ENTERPRISES,LTD.
©SEGA 1995

ST-V™
SEGA VIDEO GAME SYSTEM

パフォーマンスにルールは無用
テクニックとトリッキーなプレイでショーアップ!!

SEGA SPORTS
FUNKY HEAD BOXERS
ファンキーヘッドボクサーズ

©SEGA 1995

2度あることは

PUZZLE & ACTION
サンドアール

人気の「タントアール」シリーズ第3弾、立体バラエティーゲーム！
まさに、「2度あることはサントアール」。

©SEGA 1995

CG画像による"次世代モグラたたき"登場!!

920(W)×890(D)×1,830(H)mm
約165kg AC100V
33インチモニター
PAT. PEND.

©SEGA 1995

対コンピュータから対人へ…

バーサスシティ
Versus CITY
ADVANCED BATTLE CABINET

VSゾーンの新展開。常にVSの原点に立ち、近未来
アミューズメントを担う対戦ゾーンで、新たな発想と可能性を拓く
ハイパフォーマンス対戦用キャビネットバーサスシティ。

ファイティングバイパーズがバーサスシティに登場!!
一対一の死闘を繰り広げる究極のVSキャビネットで新たな闘いが始まる。

750(W)×1,834(D)×1,950(H)mm
200kg AC100V 301W
29インチプロジェクションTV
〒95-4480 PAT.PEND.

バーサスシティおすすめソフト
★バーチャファイターリミックス ★バーチャストライカー
★バーチャファイター2.1 ★ファイナルアーチ

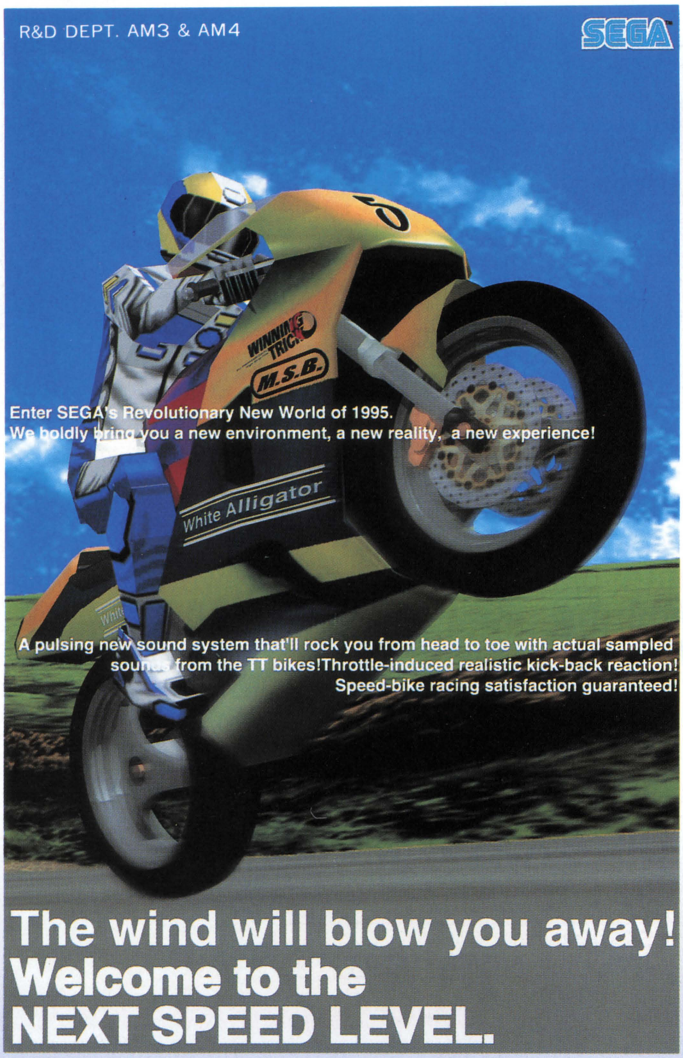
©SEGA 1995

株式会社セガ・エンタープライゼス
©SEGA 1991

第一販売事業所 東京都大田区東糀谷2-13-1 電話03(5736)7700(国内販売事業本部)
電話03(5736)7721(海外販売事業本部)
電話03(5736)7834(アミューズメント施設グループ)
電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話 06(334)5336(代表)
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6841(代表)
広島販売 広島市中区河原町1-17フルミチビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(267)0930(代表)

マンクスTT

MANX TT Super Bike



1,225(W)×2,520(D)×2,070(H)mm
約380kg
PAT. PEND.

※これはイメージ画面です。

88年の歴史をもつ伝統のそのレースは公道を平均時速200kmで駆け抜ける!
期待のAM3研+AM4研タイトル最新アミューズメントマシン登場!

アクセレーションにより車体が左右に振られるリアル感。
A.M.S [ACTIVE MOTION SLIDER]

「A.M.S」の新開発でステップに足を乗せ、
頭を左右に振らずにプレイすることを可能にしました。

排気音は、新開発のダクトスピーカーが
リアルサウンドと振動を可能にしました。
S.E.S.S [SEGA EXHAUST SOUND SYSTEM]

イギリスとアイルランドの間に浮かぶ美しい島、マン島。
そのマン島の美しい自然の中を平均時速200km以上で疾走するマシン。
公道ゆえに激しい高低差とジャンピングポイント、ウイリーポイントが
随所に点在するコース。
そのすべてが、伝統と興奮のスーパーバイクレース。

「MANX TT」は実在する"ISLE OF MAN TT RACE"を題材として制作したものです。

© SEGA 1995

夢ランド創造

TASKO

わんぱく工場Ⅱ
WANPAKU FACTORY II

すべり台つき、アスレチック感覚のボールプール

●SIZE:(mm)
W6,900×D5,750×H2,650 ●消費電力:150W

FUAFUA® フアフアスライダー

FUAFUA SLIDER

キッズ達のお気に入り! フアフアシリーズに
BIGなスライダーが新登場です

●SIZE:(mm)
W5,072×D8,073×H6,327 ●消費電力:1kW

ニューサーカスホイールⅡ

カラフルな筐体、係員不要の
輪投げゲーム機です

4人用

リング・景品取り出し機構付

SIZE:(mm)
W2,860×D3,280×H2,630
消費電力:1kW ℻91-43829

景品取り出し機構付

ミスター カップイン

MR. CUP IN

ホールインワンできる
プライズゲーム!!

SIZE:(mm)
W700×D1,500×H1,600
消費電力:150W ℻91-43829

景品取り出し機構付

ダブル プライズ

BASKET STADIUM W・P

バスケット スタジアム

イルミ・音声・BGM付
対戦プレイ用

大好評!!
景品が出るニュータイプ

SIZE:(mm)
W1,350×D2,400×H2,500
消費電力:260W ℻91-43829

SPACE CREATOR
TASKO タスコ株式会社

東京営業部／〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741㈹
大阪営業部／〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎06-303-7531㈹
福岡営業部／〒810 福岡市中央区清川1-7-12大戸ビル5F ☎092-524-8006㈹

※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承下さい。 © TASKO

AM春秋

12月号

負の材料を総て引き受けての前進を!!

不透明感のつのる年の瀬も3年目……

当業界に売り上げの減少が生じ始めて丸3年となる。この1年は幾度となく、「そろそろ底打ちか?」との声も聞かれたが、今だ上昇に転じようかという気配もなく、不透明感を残したままに、年の瀬を迎える所となった。

もっとも、この1年余、控え気味の状況にあった新規出店が、このところ活性化してきた趣もあり、我慢3年、来春辺りよりそろそろ風向きが変ってくるかの期待もないわけではないが、むしろ、今まで通りのビジネス（業態）にあっては、景気の回復やヒットマシンの登場等、他動的な要因での店舗の活性化は困難であると心得た方がよさそうだ。

つまり、経営の現状を打開するのは自らが何を工夫するか、どう努力するかであり、その工夫と努力の分だけが売り上げを上積みする「かもしれない」と受けとめるべきだろう。

当業界の次のピークは'98～'99年頃、という見方がある。とすれば、まだまだ1年余は現状に大きな変化は期待できない。しかも、次のピーク時にも大、中、小規模店はあろうが、その棲み分けは、今日よりはるかに徹底したものになっているだろう、と考えられている。その間に撤退を余儀無くされる店も少なくないだろう。

負の材料を上げつらっても前進はない

機械娯楽、装置産業と改めて語るまでもなく、アミューズメント産業の盛衰は新技術の開発とその導入、応用に関わるウエイトが高い。と同時に、それに依存する限り、経営の不安定さからの脱却は難しい。

今年3月に開催された「AOUセミナー」から、今後、業界があるいは営業者自身が考えるべき課題を改めて拾ってみると、◎業態間競争が激しくなる中での業態改革の必要（料金体系の多角化等）、◎許認可事業としての規制緩和（営業時間、景品単価等）、◎高付加価値商品の開発、◎複合化、専門化、大型化、情報化、◎接客サービス全般の見直し、◎もう少し長く遊んで頂く工夫、◎家庭用との連動で活性化、◎特徴ある店に知恵を絞る、◎信頼できる同業者との情報交換――等々となる。これらは業界全体として考え、取り組んでいかなければならない課題と、営業者自身の工夫、努力に依る問題と、大きく2つに分けられよう。

11月23日は「ゲームの日」と業界で制定。初めてのことであり、全国的な展開とまではいかなかったが、これに向けてのイベント企画にはらわれた知恵を絞っての努力－工夫が日頃の営業の中でもっとあってもいいのではなかろうか。同じ様な店が、一様に「待ち」の商売で、景気の回復やヒットマシンの登場を願っていたのでは心もとない限りだ。

今後も読者の身近で起こるかも知れない大型店の新規出店は確かに脅威だろう。景気が回復するとしてもかつての好況の再来は望めないだろう。人気マシンが開発されても、手を出しづらい高額であったり、注文してもなかなか入荷しないという現実もあるだろう。

ならば、それらを総て受けとめて、何ができるのかを考えなければならない。マイナス材料を上げつらっても前進はない。全てを引き受け、そこを立脚点として前を見るしかなかろう。

「神風は吹かない」と心得て……

「当業界には神風が吹く」と言われる。今までには何度か、そうした現象があり、苦窮を乗り切ってきた、ということだろう。

今後にも、そうしたことがあるかもしれない。しかし、「もう神風が吹くことはない」と心得た者だけが生き残れるのではなかろうか。

（月刊コインジャーナル）

㈱エーディーケイ（本社・埼玉、新井一夫社長）がゲームメーカーとしてスタートしたのは、今を逆上ること15年前、1980年7月である。当時の社名はアルファ電子㈱。かの有名な麻雀ゲーム「ジャンピューター」（'80年）、野球ゲームのあり方を定義したといえる「チャンピオンベースボール」（'83年）を始め、ビデオゲーム史の草創期を構築する名作を生み出してきたメーカーである。

その後、任天堂の〝ファミコン〟の台頭と共にコンシューマ用ソフトの供給も手掛け、'90年代に入ると「業務用のゲームをそのまま家庭用に」を合言葉に、㈱エス・エヌ・ケイより発売された〝ネオ・ジオ〟の老舗サードパーティーとして活躍。「クロスソード」「スラッシュラリー」を始め、対戦格闘ゲームとネオ・ジオの関係を密にさせたヒット作「ワールドヒーローズ」シリーズを世に送り出し、〝ADK〟の名を不動のものとする。

OUTLINE

豪快さが魅力 誰よりも速く走れ

舞台はヨーロッパの何処かの国。車好きの道楽者達が思い思いのマシンで公道を疾走するレースが開催される。エントリー台数は8台。500馬力オーバーのスーパーオンロードマシンを始め、軍事用に開発された水陸両用ジープ、軽量コンパクトで小回りの効く大衆車、道なき道を走るためだけに生まれてきたようなモンスタークロスカントリー車、果てはサファリ仕様の750ccオフロードバイク等、個性派マシンが揃う。目的は1つ、〝奴よりも速く！〟それが全てのレースである。

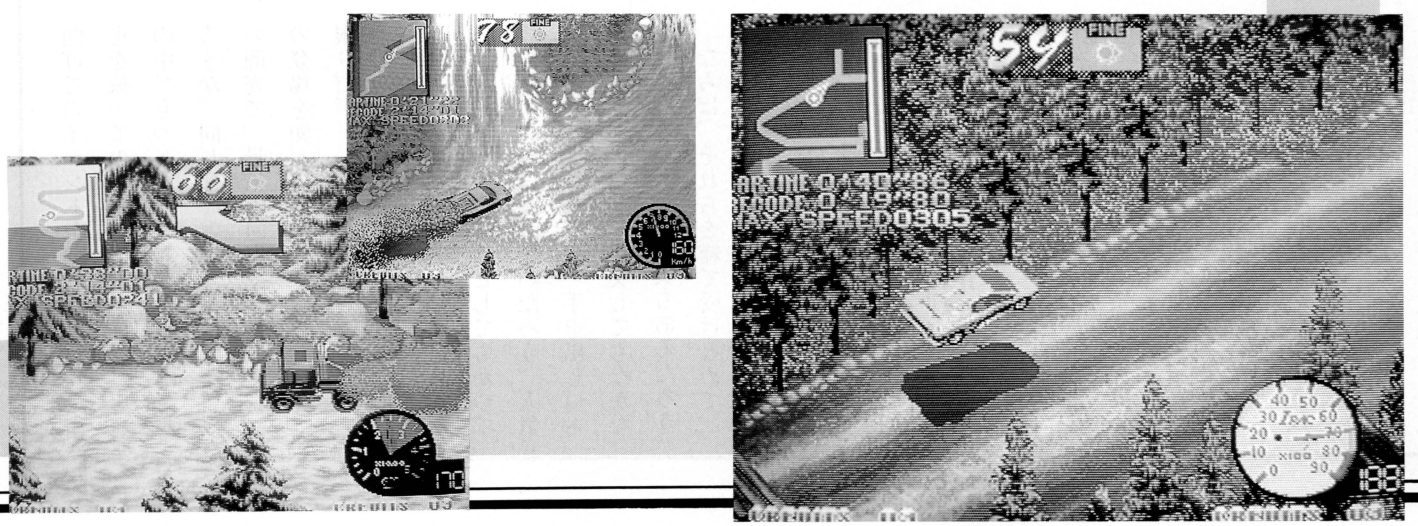
この「オーバートップ」のテーマは、いわゆる〝キャノンボールレース〟である。〝キャノン～〟とは、その名の通り、砲弾の如くゴールを目指し突き進むレースの事。かつて同名の映画が日本でも上映され、話題になったのを覚えているだろうか？　中東のオイルダラーが用意した莫大な懸賞金を巡ってアメリカ全土で繰り広げられる壮大なカーアクションムービーであったが、同映画の魅力の1つである〝豪快さ〟がこのゲームの魅力にもつながっている。

GAME POINT

〝裏道〟発見が勝敗のカギを握る

同製品ではレーススタート後、ゴールまで全7ステージをノンストップで走り抜ける。プレイヤーに課せられた制限は、各コース上のチェックポイントを制限時間内に通過するだけという、実にシンプルで分かりやすいルールである。各ステージは市街地、草原、砂漠、雪山と、バラエティーに富んだコースでレイアウトされており、コースによっては天候が変化し、路面状態が悪化するという要素も加えられている。

また、前出の映画ではゴールに辿り着くまでのルート選びは自由だったが、同製品もこの要素を受け継ぎ、ルート選択の自由度を高く設定。具体的な手法として〝裏道〟を設けた。通常、カーレースは「定められたコースを如何にライバルより速くゴールするか」という事に尽きるが、裏道を利用するこ



今月の表紙

DECEMBER

(株)エーディーケイ

オーバートップ

とで更にコースのショートカットやタイム縮小に大いに役立てられる。

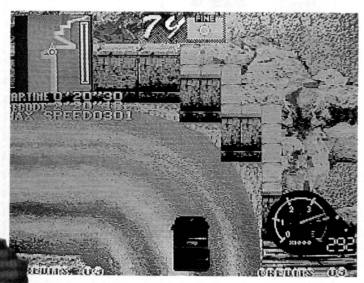
ところが、この裏道、一筋縄でいかないのが同ゲームの特徴でもある。裏道というからには正規のコースを外れた道であり、そこには何がプレイヤーを待ち受けているか判らないのである。たとえ距離が短縮できても未舗装の悪路であったり、スイスイ走れる道でも遠回りになるかもしれない。あくまでも裏道は、タイム短縮に必ず貢献する〝抜け道〟ではないのである。

しかし、先にも紹介したが、ここに車の性能という要素が加味されると話は違ってくる。当然、選んだ車種により、オンロードとオフロードの相性が関係する。高速オンロードが得意なマシンであれば、オフロードを嫌いあえて距離が伸びてもオンロードの裏道を選んでも良いし、オフロードが得意なマシンであれば、道なき道をショートカットしても良いのである。

因みに、この裏道は見つけ易いものから、少々発想を変えないと見つからないものまで難易度は様々だが、なるべく見つけ易くするため、プレイ画面はコースの近景が認識しやすいよう、自機を斜め上から見るクウォータービューを採用した他、画面上には正規コースの大まかなレイアウトと、自機の現在位置を示すナビゲーションウィンドウ等が設けられている。

如何に自分に有利な裏道を見つけられるかが、このゲームの隠されたテーマであり、もう一つの楽しみでもある。この〝裏道〟が見つけられるか否かはプレイヤーの腕次第といったところか。

価格・発売日は未定。



CONTENTS

〈特集〉

年末年始特別企画 ゲームイベントのススメ …… 112

検証・AM業界を席巻しそうな美少女キャラブーム ～「ときめきメモリアル」のヒットに見るブームの背景～ …… 120

アミューズメントは我が天職(18) ㈱スイングアカオ 赤尾龍一社長 …… 130

日本のテーマパーク(29) しみじみとした共感に満ちた野外民族博物館『リトルワールド』 …… 228

新・遊園地の文化史(29) 第二部 遊戯機械の系譜 遊戯機械の王コースターの歴史 …… 242

中国アミューズメント産業の発展動向と関連諸制度 …… 124

◎新宿・歌舞伎町に飲食施設との複合店舗を開設
「ガウディオ」(㈱サンセイブ・エンターテイメント) …… 179

◎ゲーム、カラオケ、飲食複合の大型施設が鹿児島の中心地に誕生
アミューズメントビル**「夢空間」**(有)中央レジャー産業) …… 190

◎激戦区国道50号線沿いに大型ロケをオープン
「セガワールド小山」(㈱セガ・エンタープライゼス) …… 196

◎岐阜県下最大の商業施設に伊・フィレンツェの宮殿広場を演出
「ジョイ・パラ」(ジャスコ㈱AM事業部) …… 182

◎雪国・青森に誕生した地域密着型SCロケーション
「ジョイフルアイランド」(㈱レジャー産業青森) …… 193

法人申告所得ランキング表('94/6～'95/6) …… 138

電脳戦機バーチャロン(㈱セガ・エンタープライゼス) …… 186

GI-クラシック(コナミ㈱) …… 188

ジャーナリスト〝広報ツアー〟**ドイツアミューズメント産業の現状〟(10/22～26)** …… 234

スタートダッシュマシン速報 サムライスピリッツ斬紅郎無双剣 …… 246

トピックス

オープンニュース

新商品
クローズアップ

海外リポート

限りない可能性とともに、
21世紀の中国市場にアクセスする!!

月刊アイジャーナル 国際中文版 11月号（毎月10日 台湾より発信!）

書評(気になる本) 「季刊『iichiko』'95秋号」 宮原 久……271
ITEMコラム 「AMビジネス」鈴木 聖司……271 「レジャー」白石 嘉宏……272 「ビデオゲーム」石井ぜんじ……273 「SC」髙田 保治……274
カラオケバックステージ ㈱セガ・ミュージック・ネットワーク 専務取締役 三森 茂樹氏に聞く……263
DATA FILE 宮崎フェニックス「シーガイア」に年間537万人が来場……269
業界紙誌時評 海外情報 プレスウォッチャー……240
ロケーション別業況（10月下旬〜11月上旬）……327

業界時事報

●テクモ㈱、複合型を中心に多店舗展開、まず佐賀・鳥栖に大型ロケ……397
●㈱シグマ、アダルト限定「アミューズメント&バムズバーBP」を開設……398
●オープンニュース
「ネオジオワールド」（㈱エス・エヌ・ケイ）……399
●㈱シグマ、「GF渋谷」をリニューアルオープン……399
●㈱ナムコ、来春、東京・池袋にビルインテーマパーク開設……400
●㈱バンプレスト、3都市で「'95秋の内見会」を開催……400
●㈱トーワジャパン、「'95チャリティーゴルフトーナメント」を主催……401
●㈱ナムコ、英国現法を合弁、欧州戦略拠点として強化……402
●松下電器産業㈱、㈲九娯貿易、「ラブラブ〜」の後継モデル「メタモルフェイス」開発……403
●㈱アトラス、「プリント倶楽部」のPRイベントを実施……403
●コナミ㈱、「'95年度下期内覧会」を開催……404
●ミズノ㈱、「ワッグルゴルフ」「エアーズ・ドーム」を開設……404
●エキスポランド、クリスマスイベント開催……405
●綜合ユニコム㈱、「レジャーランド総覧」を発刊……405
●ネットワークOS企業、「情報の森とちぎ」に5社進出……406
●日本ビクター㈱、AVセレクター2機種を発売……406
●デジタルハリウッド㈱、開校1周年イベントを開催……407
●仏・エアスター社、風船型照明「ソラルク」開発……407
●㈱ナムコ、「ゲーメスト杯争奪 鉄拳2チャンピオンシップ」開催……407
●人事異動&機構改革（コナミ㈱、㈱タイトー、㈱トーゴ、㈱エスシーシー）……408
●合弁&移転（㈱ソシアム、㈱キョクイチ）……408
●営業所開設（㈱ウエップシステム、㈱ユニーズコーポレーション、㈱スクラッチ、㈱ミッドウエスト、コミットメディア㈱）……409
●事務所移転（㈱仲山商事、㈱彩京、㈱たつみ娯楽、㈱フジデン、東洋テクトロン㈱）……409
●社名変更（㈱フウキ）……410
●訃報（㈱エス・エヌ・ケイ）……410
AM春秋……410
AM業界催事録……412
ワールドイベントカレンダー……411
ニューマシンインフォメーション……367
コンシューマ情報……335
海外購読案内……278
海外代理店案内……276
業界団体(総合)だより……348
JAPEAだより……351
NSAだより……358
県別協会だより……362
JAMMAだより……360
AOUだより……352
県別団体名簿……350
情報ファイル……107
わが社のマドモアゼル……390
中古機情報 うります/かいます……291
英文(Coin Op. Journal)……414

今月の表紙

オーバートップ
㈱エーディーケイ……108

今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す
人と機械 人と人
アメニティパーク(ビデオシティ)リノはオペレーション(メダル・ビデオ・対人ゲーム)を通して伝えます。
企画運営：株式会社 アポロ
大阪市中央区難波4−2−1
難波御堂筋ビルディング11階
TEL.06(633)2131(代表)

CAPCOM
19XX™ THE WAR AGAINST DESTINY
ナインティーンダブルエックス
© CAPCOM CO., LTD. 1995 ALL RIGHTS RESERVED.
3D 対戦格闘 アクションゲーム 「闘神伝2」 新登場!!
シューティングゲーム 「19XX」 新登場!!
BATTLE ARENA TOSHINDEN 闘神伝2
© TAKARA CO., LTD. 1995/ALL RIGHTS RESERVED. PROGRAMMED BY © TAMSOFT 1995
CAPCOM CO., LTD. IS AN EXCLUSIVE DISTRIBUTOR. イラストビジョン：ことぶき つかさ

■みんな集まれ! 原始人ウーガ君の案内で恐竜(きょうりゅう)探険(たんけん)に出発だ〜。

●恐竜探険トリケラトプス™
(W)1,260mm x (D)1,950mm x (H)1,800mm
©CAPCOM 1995 ALL RIGHTS RESERVED.

■超人気・スパIIが、すごろくタイプのプライズゲームで登場!

●スピニングアタック™（ドリームキュート™シリーズ）
(W)500mm x (D)450mm x (H)1,500mm
CHARACTER GRAPHICS ©CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.

■人気のヒーローたちが、全18種類のオリジナルノートで登場!

●パラダイスコンボ™（ノートペンダー式プライズマシン）
(W)600mm x (D)500.5mm x (H)1,500mm
CHARACTER GRAPHICS ©CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.

■楽しさいっぱい、ギャグいっぱい。業界初の易占いマシン、遂に登場!

NEW
●見てしんぜよう™（八卦うらない）
(W)730mm x (D)700mm x (H)1,857mm
©CAPCOM 1995 ALL RIGHTS RESERVED.

アミューズメントマシン充実のラインナップ。
大好評発売中!

■驚異のQサウンド™対応で臨場感アップ!

●Qグランダム 25™
(W)668mm x (D)965mm x (H)1,425mm

■オシャレでコンパクトな実力派筐体!

●カプコン・ミニキュート
(W)500mm x (D)690mm x (H)1,300mm

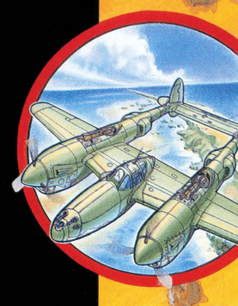
ノーリスクで高収益をお約束する。
レンタル&リースシステム

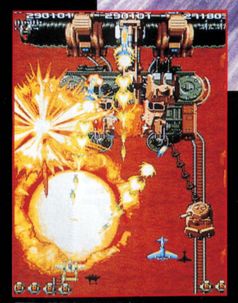
販売のご用命は大阪AM国内販売部・東京AM国内販売部／レンタル・リースのご用命はレンタル営業部までお申し付けください。お問い合わせの住所、電話番号につきましては、裏面の広告をご覧ください。また、筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

CAPCOM

撃墜王爆進

闇の陰謀を打ち砕け！





シューティングゲーム「19」シリーズの最新作がニューギミック満載で新登場。

19XX™

THE WAR AGAINST DESTINY

ナインティーンダブルエックス

- ●「マーカーミサイル」で敵をロックオン！集中攻撃を浴びせろ。
- ●新システム「可変型ボム」で爽快感と攻略性がグーンとアップ。
- ●バリエーションにとんだ画面展開と新兵器もゾクゾク登場。

画面は開発中のものです。

© CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

Q SOUND

QSound chips have been developed by QSound and incorporate QSound's proprietary QSound sound enhancement technology.
Qサウンド™はQサウンド社の商標です。

CPS II 第13弾

新・闘神大武会、始まる。

本格3D対戦格闘アクションゲームが、よりダイナミックに進化した。

闘神伝2™

BATTLE ARENA TOSHINDEN

© TAKARA CO., LTD. 1995/ALL RIGHTS RESERVED.
PROGRAMMED BY © TAMSOFT 1995
CAPCOM CO., LTD. IS AN EXCLUSIVE DISTRIBUTOR.
イラストレーション：ことぶき　つかさ

画面は開発中のものです。

- ●初心者でも激闘の興奮が簡単に味わえる、「一発必殺技システム」!!
- ●ゲージMAX状態で超強力な必殺技が使える！「オーバードライブゲージ」。
- ●3人の新キャラと未知なるボスキャラ現る！対戦もより多彩に、さらに過激なバトルへ。

Q SOUND

QSound chips have been developed by QSound and incorporate QSound's proprietary QSound sound enhancement technology.
Qサウンド™はQサウンド社の商標です。

●好評稼働中!!● CAPCOM FAX 通信　FAX: 03-5950-4820　最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!!　24時間いつでも引き出せます。

●販売のご用命は大阪AM国内販売部・東京AM国内販売部／レンタル・リースのご用命はレンタル営業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

株式会社カプコン

●大阪AM国内販売部／〒540　大阪市中央区内平野町3丁目1番3号　TEL.(06) 920-3633　FAX.(06) 920-5133
●東京AM国内販売部／〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号（新宿住友ビル43階）　TEL.(03)3340-0730　FAX.(03)3340-0701
レンタル営業部／〒540大阪市中央区内平野町3丁目1番3号　TEL.(06) 920-3631　FAX.(06) 920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340　FAX.(011)642-8731　関東営業所／TEL.(03)3340-0737　FAX.(03)3340-0701　岡山営業所／TEL.(086)246-4191　FAX.(086)246-4193
仙台営業所／TEL.(022)282-5311　FAX.(022)282-5313　名古屋営業所／TEL.(052)778-1117　FAX.(052)778-1119　福岡営業所／TEL.(092)629-5100　FAX.(092)629-5103
新潟営業所／TEL.(025)286-2041　FAX.(025)286-2043　近畿営業所／TEL.(06) 946-4054　FAX.(06) 946-7429

News Index

JKA、全国規模でカラオケ市場を調査、来春には白書を刊行

全国カラオケ事業者協会（ＪＫＡ）では、業務用カラオケ市場の現状を正確に把握するため、会員700社に協力を要請して全国規模の調査を実施する。

これまでにもデイ市場については「レジャー白書」（余暇開発センター）によるデータがあったが、ＪＫＡでは更に、ナイト市場や国内カラオケメーカー売上げ、或いはリースによる売上げなども含めた調査を行なう。具体的には、各社へのアンケート調査やヒアリングを実施し、来春を目処に「カラオケ白書」（仮）を刊行する計画。

CEAMA、中国アミューズメントについてのシンポジウムを開催

中国電子遊戯機行業協会（ＣＥＡＭＡ）と北京大鵬電子遊戯機有限責任公司は10月12日、伊藤忠商事㈱の協力を得て「中国アミューズメント産業の発展動向と関連諸制度」についてのシンポジウムを開催した。

中国のＡＭ産業は市場開放政策の下、国民所得や生活レベルの向上に伴い確実な市場を成形しつつある。しかし、法整備や諸制度の問題が足枷となっている側面も併せ持つ。実際にＡＭ産業に取り組む関係者を招き、現状と将来像を専門的見地から講演する。 〈本誌124頁掲載〉

特集「ゲームイベントのススメ」他店との差別化を図るポイント

顧客（特に学生層）の定着や他店との差別化に最も手軽に結び付けられる〝ゲームイベント〟。

しかし、その種類、開催方法は多種多様で、立地や施設規模、客層など様々な要素を考えた上で選択、実施しなければ徒労に終わってしまうこともあり、綿密なイベント企画と開催スケジュールを立てることが成否に関わってくる。

ここでは、当業界で現在行なわれている代表的なイベントの種類から法規制との関連、開催時の注意事項などをまとめて紹介する。 〈本誌112頁掲載〉

ソニー㈱、セガ社など、ゲーム機を使った新ネットワークの事業化で合意

ソニー㈱、㈱セガ・エンタープライゼス、ＮＴＴ、日本ビクター㈱、ヤマハ㈱の５社は、ゲーム機を通信端末に採用した新ネットワークの事業化に合意した。

近々、共同出資で新会社を設立し、来年にも事業を開始する。新会社の資本金は１億円で、５社が20％ずつ出資する予定。同社が事業化するのは情報通信網「グラスツール・ネットワーク（ＧＲネット）」で、既存パソコン通信の安全性とインターネットの開放性という双方の利点を併せ持つ。対戦ゲームや通信カラオケなどを提供していく。

㈱長崎屋、子会社サンレジャーを整理一部営業権を約11億円で売却

㈱長崎屋はレジャー関連子会社の㈱サンレジャーが手掛ける２つのボウリング場と43カ所のＡＭ施設を燃料商社のマイナミ貿易に営業譲渡する。

譲渡金額は約11億円。サンレジャーは譲渡代金を、長崎屋やグループの金融会社からの借入金の返済に充てる。

サンレジャーは135億円の累積損失を抱えているが、70店を超えるスクラップの結果、来期（'97年２月期）は営業黒字化の目処が立っている。

長崎屋は今後、スーパーを中心とした小売業に専念するとしている。

セガ社、'95年9月期中間決算は16ビット機用ソフトなどが落ち込み減収に

㈱セガ・エンタープライゼスの'95年９月期中間決算は、売上高が前年同期比３・５％増の1564億3100万円、経常利益が同32・4％減の110億4000万円、中間利益が同34・3％減の55億3400万円となった。欧米向け家庭用ゲーム機輸出が、16ビット機から32ビット機への転換や円高で半減したのが響いた。ただし、通期の売上高は４％増の見通しで、業務用機器とサターンを軸に国内が40％の高い伸びを示している。

'96年３月期は売上高3450億円、経常利益290億円、当期利益148億円を見込む。

家庭用ゲーム機向けのわいせつソフト販売会社を摘発

コントローラーを使って画面の「モザイク」が外せるスーパーファミコン向けのわいせつソフトを販売した疑いで、去る11月９日、東京・新宿の雑貨販売会社「ＴＰＣ」の共同経営者ら３人が逮捕された。

このソフトは、男女の性行為が描写されたもので、包装に「アダルト」表示があるものの一般の小売店で比較的安価な5000～6000円で販売されており、既に子供が買って遊んでいる恐れが強いと見られている。家庭用ゲームソフトがわいせつ図画販売容疑で摘発されたのは異例。

CSK、セガ社と共同で米国にソフト開発会社 セガ・ソフトを設立

㈱シーエスケイ（ＣＳＫ、本社・東京、大川功社長）は11月中にも、㈱セガ・エンタープライゼスと共同でコンテンツビジネス確立のためソフト開発会社、セガ・ソフトをカリフォルニア州に設立する。

新会社ではマルチメディアパソコンやゲーム機、テレビなどを端末に使用したインタラクティブコンテンツを開発する。会長兼ＣＥＯには元米国ＩＢＭ副社長の三井信雄氏が就任。資本金は検討中。

新会社の製品はセガ社の現地法人、セガ・オブ・アメリカ（ＳＯＡ）の流通網を活かして同国内で営業・販売していく。

日本招致委員会、W杯を呼ぶ目玉として「バーチャルスタジアム」を構想

2002年ワールドカップ日本招致委員会は開催提案書の中で、巨大スクリーンと立体映像を使った「バーチャルスタジアム」の構想を明らかにした。

これは、高さ35ｍ×幅80ｍのドーム型スクリーンがメインスタンド側とバックスタンド側に立てられ、そこに映し出される立体映像を見ることによって臨場感溢れる雰囲気を味わえるというもの。実現すれば全国各地で同時にW杯の試合が楽しめる。来年６月、国際サッカー連盟理事会の日本開催決定の返事を待って本格的な開発に乗り出す。

任天堂㈱、64ビット家庭用ゲーム機を来春に発売延期

任天堂㈱は「スーパーファミコン」の後継機、「Nintendo 64」の年内発売を見送り、来春発売に向けて体制を整え直した。

ハードは既に商品化の目処が立ったが、ソフトの品揃えが充分といえないための措置。ユーザーのソフト選びの目が肥えてきている中、同機では国内外20社近いソフトメーカーと組んで、来春までに有力ソフト２～３タイトルを用意する考え。また、この発売延期により同社の株価も下落している。

㈱東京ドーム、遊園地「ジオポリス」の夜間営業を開始

「後楽園ゆうえんち」を経営する㈱東京ドームは、会社帰りのＯＬやカップルなどの集客を見込み、12月22日から同園内の屋内遊園施設「ジオポリス」の夜間営業を開始する。

夜は午後６時から９時（夏季は10時）までで、入場料と３種類のアトラクションフリーチケットがセットで2000円。

昼間とは違った雰囲気にするため、照明や音響装置などを効果的に利用した演出を施す。今回の投資総額は約６億5000万円で、年間23万人の動員と４億2000万円の売上げを目指す。

T'S GAME EVENT

イベントのススメ

低迷を続けるロケ業況にあって、施設規模の大小に拘わらず、他店との差別化が大きな命題となっている。
しかし簡単に差別化といったところで、何をどうすればいいか迷っているオペレーター諸氏も多いことだろう。
そこで今特集は、そうしたオペレーターに捧げるイベントのススメである。
数年前の通信型ドライブゲーム大会ブームから、現在隆盛を極める対戦格闘ゲーム大会まで、その種類は様々。
時間や費用をじっくりとかけて開催するものから、お金も費用も掛けず簡単にできるお手軽イベントまでを紹介。
イベントによる効果は？　費用はいくら位かかるのだろうか？　イベントの進め方は？　年末から正月商戦にかけての集客作戦に役立てて頂きたい。

年末年始特別企画

LE ゲーム

ゲームイベントと一口に言っても、その種類・開催方法は多種多様。立地条件や施設規模、客層など、様々な要素を考えた上で選択、開催しないと虚しい結果に終わってしまう。

①何のために、②どのような客層を相手にし、③どういった結果を求めるのか。綿密なイベント企画を立てることが成否を大きく作用する。

さてゲームイベントの昨今の流れとして主流を占めているのが、対戦格闘ゲーム大会であることは、良くご存じのことだろう。メーカー主催であったり、ロケーション独自の主催であったりと、規模の大小こそあれ、多くの大会が毎年、毎月開催されている。

こうした流れは、数年前のストⅡブームにより火がつき、バーチャファイター、サムライスピリッツ、鉄拳など、使用するゲームの違いこそあれ、今もそのスタイルを大きく変えることなく続いている。

この対戦格闘ゲームと双璧をなすのが、通信によるドライブゲームである。ファイナルラップにより火が付いた同機種は、イベントとしての歴史は対戦格闘ものよりも古い。もちろんこの2種類以外にも、パズルゲームやクレーンゲームなどを利用したもののある

が、どのゲーム大会も内容的には様々である。概略を述べてみよう。

①地域密着型

常連客が大勢居ることが前提。期日を指定し、確実な出場者を確保することで、集客面の苦労を強いられることは少ない。ただ、飛び入りの参加は基本的には不可とした方がよい。

②巡回型

人気の高いゲーム機が必要となる。メーカー主催が多く、ゲーム大会以外のイベントと併催されることが多い。

③大会予選型

単独ロケでなく、複数のロケが共同で行なうゲーム大会。各ロケから選抜されたゲーマーが一同に会し対戦する。全国規模から地域単位まで、その規模は様々。

④有名人招待型

最近は各ゲームの熟練者堂が、テレビ、雑誌等で紹介されることも多く、一種の有名人化している。こうした有名プレイヤーを招待し、トーナメントに組み込むことで集客を得ようとするのが同型になる。

以上が、大まかに分けたイベントスタイルになるのだが、全てがどのロケにも適応するものではない。②④は規模的に大き過ぎるため一ロケ単位で開催するのは難しく、中小ロケに於いて開催するならば、①③あたりになろうか。さらにこうした項目も、施設規模や開催方法等で細分化され、イベントスタイルは無数に存在し、これが最善という方法は施設によって異なる。

一方、こうしたマニアを集めたゲーム大会の対極に位置するのが、身障者やシルバー世代を招待する福祉的意味合いの強いものや、ファミリー層にゲーム場を開放し、ゲーム施設を理解してもらうイベントなどであろう。

こうした慈善的なイベントは、チャリティーを兼ねたものが多く、社会的認知度の向上と理解を得ることが目的とされている。

検証・ゲームイベントに求めるものとは何か！

ゲームイベントは、あくまでも販促活動の一環であると考えるならば、そこに過大な効果を期待することはできない。しかし、中小の一ロケーションが（たとえ金銭的負担が微々たるものであっても）開催する場合は、単なるデモンストレーションとして捉えるより、何らかの対価を求めたいのが本音ではないだろうか。

ビジネスとして割り切った見方をすれば、販促・広報活動としての効果が期待できるプラス面、コスト負担等によるマイナス面を篩に掛け、プラス面が勝れば開催、となるわけだが、ＡＭ産業という目に見えないものを商売にしている当業界では、単純に割り切れないものがある。

では対戦格闘ゲーム大会を例に、具体的にプラス・マイナス両面について考えてみよう。

まずプラス面からだが、大きな効果として考えられるのが以下の7点。

①集客効果

②ゲーム施設としての社会的認知度の向上

③コンシューマゲームとの差別化

④他店との差別化

⑤使用するゲームタイトルの販促

⑥固定客の確保

⑦新規客の開拓

以上が考えられるが、どのロケに於いても達成されるわけではなく、地域性、客層、ロケの形態などの施設的要素により違ってくるのは当然か。

逆にこれ以外の効果も、各ロケによって得られる可能性もある。

一方のマイナス面はコストが中心となる。

①イベントに掛かる直接的な費用

②開催中のゲーム機器使用によるインカムの減収

③スタッフ増員による人件費

④対戦ボード等の制作代金

が主なマイナス要因となるが、特に、③のスタッフ増員による人件費増が大きなウェイトを占めることは間違いない。

一つひとつを具体的に見てみると、①は参加者への参加賞代金、ポスターやチラシ、案内、又は会員制度を導入しているロケであればＤＭ（ダイレクトメール）代などが考えられる。②については、大会で使用するゲーム機器が大会中インカムを挙げられない実質的損失はもちろん、ギャラリーが周囲を囲むために、使用機種周辺のゲーム機は、ほとんど稼働が止まってしまう点。③は大会規模によって増員するスタッフ数も違っては来るが、小さなイベントでも筐体に一人、受付けに一人、進行役（司会を兼ねる）に一人と3人の増員は絶対的に必要。イベント時間は2時間としても、用意、片付けなども考えると、半日ほどの拘束になり、単純に考えても4人×4時間の人件費出費となる。④は業者に頼むとそれなりの料金が掛かるが、スタッフを利用しての手書きポップ等にすれば、紙代やコピー料金以外は費用的にはほとんど掛からない。

これらコスト的なマイナス要因をどう判断するかはロケオーナーにもよるのだろうが、販促費用として考えると決して高い金額とは思えない。

以上のプラス、マイナス両面を比べ、結果を出すわけだが、昨今の総体的なロケ状況を考えると、イベントを行なうメリットは高いのではないだろうか、考えてみたい。

差別化のもたらす意味

不況下による『安・近・楽』的消費動向の追い風に乗り、急激に市場規模を膨らませた当業界だが、その反動が数年前から押し寄せ、2年連続して減少傾向にある。

また家庭用ゲーム機の高性能化、昨今話題に上ることも多いインターネット（国際的なパソコン通信）の普及など、ロケを取り巻く現状はさらに厳しさを増すことが予想される。

そうした中、ＡＭ施設が生き残る手段としては、単にゲームを提供する場ではない、ゲームを介在したコミュニティー空間としての場というものが求

年末年始特別企画　ゲームイベントのススメ

められてくるのは想像に難くない。

イベントはそうした問題に対するひとつの答えであると同時に、集客及び認知方法としての効果的な方法といえるのではないだろうか。

「ロケと同じゲームが家庭で楽しめるなら、高いお金を出してプレイするよりも、電気代（ハード、ソフト料金は別として）だけで何度も楽しめるほうがいい」と考えるのは至極当然のことであり、それを危惧する業界の声は依然高い。しかし、32ビット高性能コンシューマの発売から一年を経てみると、コンシューマに移植されたゲームタイトル（例えば鉄拳など）は、移植後にインカムが上がっているという、逆現象を示すロケも多い（もちろん全てではなく、インカムの低下したロケもある）。

発売前には予想し得なかった結果を分析すると、

「コンシューマで技術を磨いたプレイヤーが、実戦の場としてAM施設に訪れ、見知らぬ相手と対戦を楽しんでおり、その分インカムが上がっていると考えています。やはり対戦格闘ものはある程度の技術力が身についてこそ楽しめるゲームですから」（京阪神・Aオペレーター）と現場サイドは見ている。

イベントはこうした形態の発展型と捉えるべきであり、多くの中で実力を見極めたいというプレイヤーの欲求に答える形とも言えなくはないのではないだろうか。

また高性能になったコンシューマに対抗するのではなく、上手に共存するひとつの方法ともいえる。

8号営業に於けるイベントの在り方

11月23日に設定されたゲームの日には、全国各地で様々なイベントが開催された。㈱JAMMA、㈱AOU、NSAが音頭をとり、各地からイベントの企画案を募集、その内容等を機関紙等で報告した。

そしてこのゲームの日イベントでも大きく捉えられたのが、イベントに関する法律の取扱い方であった。

風適法や景表法に絡むだけに、その取り扱いには注意が必要であり、法律を遵法することはイベントを行なう上での絶対条件となる。

ではイベントを行なう上で該当すると思われる部分は、ズバリ景品の授受である。

風適法には「客相互の行う遊技の結果に対して賞品を提供しないこと」と規定されており、ゲーム大会優勝者への賞品提供などがこれにあたる。遊技の結果とはそのものずばりであり、優勝賞金や準優勝賞などは違法。

逆に不特定の場合はこれに当てはまらない（例えば参加賞として参加者全員に配るもの）と考えられる。

「何も提供しなくて、人が集まるわけがない」という声は当然であり、そうした声を補うのが景表法といえる。左記は、ゲームの日に因んで行なわれるイベントに関して、ゲームの日実行委員会が発行したものの一部抜粋である。

こうした法律上の規定がある以上、無闇に景品・賞品を提供することは、施設の健全化を進める上でマイナス効果となる。法の枠内でどのように提供しイベント内容を充実させるかが重要であり、ロケを運営するものの手腕が問われるところでもあろう。

AM施設ロケーションにおける「ゲームの日」イベント開催にともない景品類の提供がある場合は、景表法（不当景品類及び不当表示防止法）による下記の制限があります：

①最高額

懸賞の種類	取引価額	最高額
一般懸賞	500円未満	取引価額の20倍
	500円以上5万円未満	1万円
	5万円以上10万円未満	3万円
	10万円以上	5万円
共同懸賞		20万円

㋺総　額

懸賞の区分	景品類の総額の最高限度
一般懸賞	売上予定総額の2％
共同懸賞	同　3％

▲入店者全員が懸賞に参加できるとき、景品の最高額はゲーム料金100円を最低の取引額とし、その20倍、2000円以下を目安にすればよいでしょう。

▲イベント期間中の売上予定総額が500万円であれば、その2％、10万円が景品の総枠になります。

▲ゲームコンペなどで、勝者にゲームの結果に応じて景品を出すことは、風適法上、禁止されています。

※イベントを行なう場合は、まず所轄の団体に届け出相談をし、風適法の枠を守った上で開催して欲しい。

〈資料〉ゲームの日実行委員会

代表的なゲームイベント事例

対戦格闘ゲーム大会

現在のゲーム大会の主流。トーナメント戦を繰り広げ優勝者を決めるのが主なルールで、1対1の対戦では飽き足らないプレイヤーの熱狂的な支持を受け、『あっ』という間に全国に広まった。

現在では、リリースされたゲームタイトルでもすぐに大会が組まれ、コンシューマにはない、『不特定多数を相手に楽しめる』アーケードならではのビデオゲームスタイルとして、確固たる地位を確立したといえる。

さてこの対戦格闘ゲーム大会を開催するためには、以下の条件をクリアすれば開催できる。

①参加者の確保

技術力が必要なだけに、ある程度の熟練者が参加することにより、大会のレベルが上がる。

トーナメント形式だと1ブロック16人が基本で、一ロケで開催する場合は、最高でも2ブロック32人程度が運営しやすいだろう。

集客方法は、ポスターによる告知（開催日の2～3週間前）、常連客を利用した口コミ等が有効。

②大会時間

大会に費やす時間としては、おおよそ2～3時間が妥当。開催日時としては、土・日曜の午後2時前後とする声が多いが、この時間設定は主要客層である学生に対処してのこと。

集客の弱い時間帯の有効利用として考えたいところだが、お客が少ないとギャラリーも集まらず盛り上げに欠けるなどの、マイナス効果が高い。

③運営

大会に必要なツールとしては、対戦ボードや参加賞等だが、大きな大会（地区大会や複数のロケで行なう場合）でない限り、費用をかける必要はない。

対戦ボードやポスターは手書きで十分だし、参加賞も一般では手に入らない（市販されていない）ものが喜ばれる傾向が強いので、ポスターやキーホルダーといった、各メーカーからの販促品が使える。

またできるだけ多くのギャラリーが観賞できるようにレイアウトを工夫したり、大型画面筐体の使用を考える。

④スタッフ

大会の進行役としてのスタッフは重要。各筐体に一人は付き、受付け、参加賞の渡し役、実況ナレーターなど、通常の1・5倍から2倍の人員を配しているところが多い。

実況については、まず大会に使用されるゲームを熟知しているかどうかが肝心。ゲーム内容や必殺技の名称を知らないと、参加プレイヤーの非難を浴びるばかりか、大会全体を白けさせてしまう可能性もある。もしスタッフの中から選抜できない場合は、心当たりがないか、同業者や各メーカーの担当営業マンに尋ねるのが早い。

HOW TO GAME EVENT

1・企画

まずはどのようなイベントを開催するかを企画検討する。①どのようなゲーム大会にするのか。②どのような客層をターゲットにするのか。③そのイベントの結果と効果はどうなるのか。④どのような体制で運営を行なうのかなど、一つひとつクリアにするためのラフ及びタイムスケジュール案を制作する。

2・費用

企画案にそった経費計画を立てる。イベントとなるとどうしても経費をかけて派手にしようとする傾向があるが、一ロケを考えると、そうした負担は逆効果。告知ポスターや対戦ボードは手書きで十分だし、参加賞もなるべく市販されたものでないほうが好ましい。

スタッフ増員に当たっての人件費やイベント期間中の売上げ減分を控除すれば、一ロケ経費として数万円までで十分。

3・日時

日時の選定は、そのロケの客層及び使用するゲーム機種等にもよるが、従来のイベントを見る限り、土・日・祝日の昼前後が多い。イベント初心者の場合、どうしても客数の少ない時間を割り当てようとするのだが、逆にお客が少ないのは逆効果。学生やファミリー層の多い時間を狙って開催するのがベストといえるだろう。

また所要時間は3時間位を想定し、なるべくサラリーマン層が来店する、夕方以降は避けたい。

4・スタッフ

イベントの種類にもよるが、どのイベントにしろスタッフの増員は必要。サービスの不足が参加者にとって一番の不満材料だけに、その点は注意して人員体制を組みたい。対戦格闘ゲームならば各筐体に必ずスタッフ一人は付け、迅速なプレイヤーチェンジなどスムーズな運営を心掛ける。

またドライブゲームの場合はナレーター

年末年始特別企画　ゲームイベントのススメ

ドライブシミュレーション大会

ファイナルラップで衝撃的なデビューを飾った通信型ドライブシミュレーションゲーム。毎年進化を遂げ、今もなお人気機種としてインカム上位を賑わすのはご存じの通り。

このゲーム機種を使用し、ゲーム場を架空サーキット場にしてしまおうというのがこの大会。最近は事例1で紹介した対戦格闘ゲームに押され開催するところも少ないが、誰でも手軽に楽しめる操作性と、多人数が一同に参加できることから、集客性を重視したロケーションなどではその威力を発揮する。

大会内容として多いのは、各ブロック（4～6筐体）ごとの上位入賞者が、次々と対戦していくトーナメント形式。またタイムトライアル形式で、上位者を選ぶ方法もある。

さらにこの大会で注目したいのは、個人戦だけでなく団体戦も可能な点。各人が1試合ずつ交代することにより、チーム力のバランスや駆け引きも生まれることになる。

ゲームの無料開放

普段、ゲーム場に接してない人達に、ゲームの魅力を理解してもらうためのイベント。

身障者やシルバー世代の招待など、福祉的な意味合いを持たせて開催する場合が多い。

ある一定の時間をロケを開放しゲーム機器による遊びを提供するわけだが、サービス業としてスタッフの応対も重要なポイントとなる。

ゲーム講座・教室

ファミリー客を対象にしたものが多く、遊び方教室やゲーム体験など様々な名称で呼ばれているが、基本的な趣旨は、ゲームに親しみ、ゲームのおもしろさ、そして施設自体の健全性を理解してもらうのが狙い。

具体的には、メダルサービスや無料乗物券やプレイ券の配付が挙げられる。

オークション大会

ゲーム施設が催すオークションは、大きなイベントに絡んで開催する場合が多い。

オークション用品としては一般に流通していないゲームグッズの人気が高く、特にキャラクターものの販促グッズは、ゲームマニアらが比較的に高値で買い取る場合も。ただ売り上げ（経費を差し引いた分と考える）は、福祉施設などに寄付するのが通例となっている。

ビンゴ・くじ引き大会

参加者全員に抽選券を渡し、ビンゴやくじ引きをして楽しむ。

ロケーションの形態にもよるが、イベント対象はファミリーや幼年層が多い。特にSCロケーションでは、『ゲームコーナーがあるのは知っているが、子供を連れていくのはどうも』とする母親なども多く、ゲームに直接関係ないこうしたイベントをすることで、新たな顧客開拓が期待できる。

ただ賞品の授与は、法による規定（115頁参照）があるので注意。

による実況が重要なウェイトを占めるので、独自スタッフで対応できない場合は、同業者やメーカー等に応援を求める。

5・効果

イベントをすることによって得る効果の大きなものは、固定客の確保である。特にビデオゲームに於いては、インカムの上位を対戦格闘ゲームが占めているだけに、こうした固定客の確保こそが安定したインカムに繋がる。また知名度、認知度の向上という点も、効果として見逃せない点だろう。

6・告知

さていよいよ開催準備を行なうわけだが、その前に、プレイヤーへの告知を忘れてはならない。ただ一口ケ単位で考えればそれほど大袈裟にする必要もなく、店内の見やすいところへポスターを貼れば十分。それと、固定客の幾人かに口頭で告知すれば、ある程度の口コミ効果が期待できよう。

またどの程度前から告知すべきか、という点だが、あまり前から告知すれば逆に間延びした感覚を起こしやすくマイナス効果。ゲームイベントを経験したオペレーターの声にも多い、2～3週間ほど前が妥当か。

7・準備

準備の善し悪しはイベントの成否を大きく左右する。

『具体的に何を準備すべきか』ということだが、対戦ボードや参加賞の手配、スタッフシフトの確立、ポスターやチラシ、受付時に配る大会の注意事項等制作など、スケジュールを作って行動する。また使用する筐体を決定し、当日のレイアウトを考えておくことも重要。

8・当日

開催日はオープン時からエントリーを受け付ける。大会の注意事項の案内を配り、よく理解してもらうことも肝心。また任にあたるスタッフにも注意事項をよく理解した上、接客することを促す。

イベントの鉄人 喝！

コナミ株式会社　宣伝室室長　**竹内　倫氏**

今日は「イベントの鉄人」という立場に立って、イベント初心者のオペレーターの方々にその心得というものをお話ししたいと思います。

まず、そもそもイベントは何の為に行なうのでしょうか。お店の認知度を高めること、売上げを上げること、優良顧客を獲得すること、また「あそこに行けば何か面白いことをやっている」とお客に思わせることなどがそうでしょう。イベントを行なう場合は、この目的意識をしっかり持って運営にあたることが重要です。ただ闇雲に開催するのではあまり意味がありません。

また、イベントが成立する要件は何であるかも当然知っておくべきです。それは結果が客観的に判断できるということであり、具体的に言えばゲーム大会の場合なら誰が勝ったのかが第三者にしっかり判るということです。ごく当たり前のことですが、結果が客観性を持っていなければ単なる賑やかしにしかなりません。それで終わらせるにはあまりにも手間隙が掛かり過ぎです。

では、具体的な部分での注意点に話を移します。まず開催前の段階で重要になるのが告知です。やはり店内での掲示が主体になりますが、そのほかビラ配りをするなど戸外に出ての告知方法もあります。その場合は店内だけでするよりも当然効果は出ますが、アルバイト代など費用対効果の面でみればそれも善し悪し。費用を掛けるだけが全てではありません。口コミを最大限に利用しましょう。勿論、それには日頃からのお客との付き合いが重要になってきますが…。

次に運営上でのことですが、まず重要なのはこれがイベントであるのだとしっかりお客に判らせることです。せっかく参加したのに普段とあまり変わりないと思われてしまっては、元も子もありません。区画整理をしてみるのも一つの手です。また注意したいのが筐体を複数使って行なう場合です。

個々の筐体をそれぞれ確認できる配員にしておかないと、どっちが勝ったのだとか、スコアがどうだったのかなどが判らなくなってイベントそのものが失敗してしまうこともあります。

それから雰囲気づくりの点にも気を配るべきです。マイクはあったに越したことはありませんが、逆に下手なものでは逆効果にさえなりかねませんので、馴れるまではしない方がいいかも知れませんね。要は、参加意識をどう持たせるかということです。

とまあ、小難しそうなことを申し上げて来ましたが、イベントなんて初めは手作りでいいんですよ。簡単なものでいいんです。ただし、一回で諦めずに回を重ねてみることです。それによりマニュアルなんかも出来上がるでしょう。イベントも根づいてくるでしょう。まずは始めてみることです。

また、少し頭を使えば色々なイベントの方法が思いつくはずです。例えば、複数の店舗をお持ちの方なら、それらの店舗を同時に使ってのイベントを開催するだとか、また複数のオペレーターが共同でイベントを催してみるのもいいでしょう。イベントに馴れてくれば、お客を運営に参加させるということも考えられます。客側に選ばれたという意識が出てくるし、また参加者をくすぐるような細かい配慮を期待することもできます。

せっかくの年末年始なのですから、いっちょやってみようではありませんか。

各メーカーのイベントへの応対（対戦格闘ゲーム大会編）

対戦格闘ゲーム大会を催す上で、メーカーの協力は何よりも心強いもの。しかし人的な応援や、グッズの提供などは、現実的に厳しいのが現状のようだ。

今回（対戦格闘ゲーム大会に於いて）、主なメーカーの応対を聞いた。（敬称略）

●セガ・エンタープライゼス

当社直営ロケ用には段位認定ボード等を制作していますが、一般的にご提供する商品ではありません。こんごこうしたグッズを販売するかについても未定です。

●ナムコ

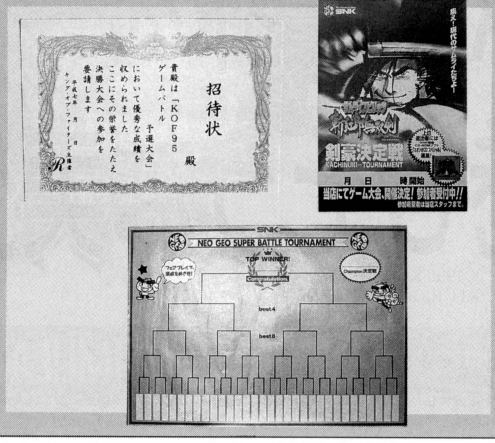
イベントの専用ツールとしては制作していない。ただ、ゲームタイトルの発売に併せ、テレホンカードやポスターを作っているので、そうしたもので対応できるのなら、担当営業マンに聞いて欲しい。但し、商品ではないので、在庫は少なく、ない時はご了承を。

●カプコン

以前は、対戦ボードなどを作っていたのですが、今年は残念ながらありません。ただイベントに対するノウハウはありますので、一度担当営業マンに聞いて頂ければよいのでは。

●エス・エヌ・ケイ

32名用トーナメント表や、告知用のポスター、大きなイベント用として、予選通過者に決勝大会への招待状などがあります。ただ在庫や、ゲームタイトルにもより、ない場合もありますので、担当営業マンに聞いてほしい。



エス・エヌ・ケイ社からお借りした、イベント用グッズ

総論

今まで見てきたように、ゲームイベントは大きく2つの流れがある。

ひとつは対戦格闘ゲーム大会を始めとした、普段からゲーム場に訪れる人たちを対象としたものであり、もうひとつは、普段ゲーム場に来たことがない人を対象にしたものだ。

しかし、対象や方法論が違うにせよ、大きな意味で捉えれば、顧客サービスには違いない。ゲーム施設がゲーム機器のみで商売できる時代は遠の昔に過ぎ去り、サービス業として立脚するための分岐点であることは、多くの認めるところであろう。

イベントは、そうした新時代のゲーム施設ビジネスに於いて必要不可欠なものであり、各施設がオリジナリティを発揮する場として捉えられるのではないだろうか。

顧客層や人気機種、時間及び曜日による利用率の推移等を細かく分析し、在り来たりなものではなく、そのロケに見合った効果的なイベントを打つ。

今年度初めて制定された『ゲームの日』という業界挙げてのイベントだけでなく、各ロケが日常的に開催することで、新たな施設の展開が図られると同時に、顧客管理や運営管理の近代化の重要性が認識されるのではないだろうか。

『ゲームの日』に関連し、各地で様々なゲームイベントが行なわれたが、やはり慣れたところと、そうでないところでは、運営方法、スタッフサービス、客付きなどに差が出ていたように思う。こうしたことにお客はより敏感に、シビアな判定を下してしまうわけだし、通常ビジネスでも同様な結果になるのではないだろうか。

最後に、ゲームイベントについて結論付けるわけだが、賛否両論あるにせよ、イベントの持つ意義は大きい。

一部で「（イベントを）しても、しなくてもあまり変わらない」とする声も聞こえるが、イベントをした次の日から結果が出るわけではなく、ある程度継続し、長い目で見なければ効果が顕れてくることはないだろう。先述もしたが、イベントはその施設をより知ることから始まる。普段忘れがちな点、見落としている点が、こうしたイレギュラーの催しを開催することで見える場合も多々ある。

『お客は来るものではなく呼ぶもの』。そうした新しい時代の幕開けがイベントという鏡を通して見えてくるような気がする。

AM業界を席巻しそうな美少女キャラブーム

藤崎詩織、早乙女優美、鏡魅羅という名前を聞いて「あー、あの〝ときめきメモリアル〟の女の子達ね」と判る方はなかなか鋭い時代感覚をお持ちか、既に〝ときメモシンドローム〟に陥っている方々だろう。彼女達こそ、コンシューマ業界で大旋風を巻き起こしているコナミ㈱のプレイステーション用ソフト「ときめきメモリアル」の美少女キャラクター達である。

今やその人気はソフト販売だけに止まらず、キャラクターのファンクラブ結成、声優のアイドル化、ラジオ番組・ドラマCD化と様々なジャンルにまで及び、社会現象ともいうべき熱狂振りを見せている。更にこの現象は12月18日に発売される「ときめきメモリアル対戦ぱずるだま」の登場で業務用にまで波及することは間違いないところだろう。

ここでは、美少女キャラの変遷を交えながら、過去にない爆発的なヒットを記録し続ける「ときメモ」の魅力を探ると共に、12月に登場する業務用ソフト「ときメモ対戦ぱずるだま」も併せて紹介する。

美少女キャラの変遷

元祖・美少女キャラと呼べる存在を特定することは残念ながら難しい。ただ、以前より美少女キャラは麻雀ゲームを中心にアーケードの世界にも存在し、一部のマニア層によって支えられてきた。また、シューティングやアクションゲームの女性キャラや、「ストリートファイターⅡ」の〝春麗〟を元祖とする女性格闘家も大きく分類すれば美少女キャラというカテゴリーに入るだろう。だが、〝ときメモ〟に見られる今般の美少女ブームとは明らかに路線が違うのも事実。コスプレ、コミック化などの盛り上がりは見せているが、これはまた別の機会に紹介したい。

今、巷を騒がせている美少女キャラブームの発端はテレビアニメやコンシ

検証

ユーマ市場、特にパソコンソフトによるところが大きい。18禁ソフトの隆盛により、一時、美少女という言葉は妖しい雰囲気を漂わすようになったものの、アニメ「美少女戦士セーラームーン」の登場により、〝美少女〟という言葉からくる淫靡なイメージは多少払拭された。

また、「ときメモ」ヒットの要因を語る上で忘れてならないのは育成シミュレーションの登場である。その先駆けとなったのが、プレイヤーが父となり養子の娘を10歳から18歳まで育てる内容の「プリンセスメーカー」（ガイナックス製）。同ソフトは91年にPC9801用ソフトとして、更に93年に同2が発売され、96年にはプレイステーションで同3の発売が予定されている。このほかにも「卒業」「同級生」といったソフトが続々とヒットを記録したが、これらのソフトは若干ながらH路線の傾向が強い。しかし、「ときメモ」に関しては全くのプラトニックな恋愛がテーマ。3年間の高校生活を通じて自分（プレイヤー）を磨き、最終的に意中の女の子に告白されなければいけないというニュータイプの育成シミュレーションとして、高校生から30歳代前後のアダルトに至るまでマニア層の絶大な支持を集めている。一体、このゲームのどこにそんな魅力が秘められているのか。

10月13日、「ときメモ事変」勃発

「ときめきメモリアル」は昨年5月、PCエンジン版で発売。当初はハードの弱さからか、それほど話題に上らなかったが、パソコン通信などを通じてその人気は高まり、完売、再販を繰り返すほどの人気となった。そして、プレイステーション版「ときメモ」発売の今年10月13日、東京・秋葉原の各ソフト販売店には早朝からこれが目当ての若者達がビッグタイトルの発売日並みの長蛇の列を作った。初回のイニシャルオーダーは約35万枚。初日でほぼ完売という離れ業をやってのけた。

このゲームは、一言で言えば高校3年間を通した正統派タイプの恋愛シミュレーションゲームであり、卒業の日に幼なじみの藤崎詩織から告白されることが最終目的となる（その他の気に入った女の子でも可）。それまでの間、主人公であるプレイヤーは魅力的な男性になるべく、勉強や部活動、体育祭、文化祭など様々なイベントをこなしていく。自分の名前は漢字で入力でき、藤崎詩織の誕生日、血液型もプレイヤーが設定できる。

プレイステーション用「ときめきメモリアル」限定版セット

つまり、自分の彼女や意中の女の子のデータを入力して楽しんでも良い訳だ。イベントも誰もが経験した（する）高校生活という身近なものだけに、より熱中度も高くなる。

シナリオの高校生活を送っていく中で、出会う女の子は11名。基本はヒロインともいうべき主人公の幼なじみ・藤崎詩織だが、スポーツウーマンや文学少女、お嬢様など様々なタイプが揃っており、誰を本命にするかはプレイヤーの自由。卒業式の日、本命に告白されればめでたしめでたしだが、別の女の子から告白されたり、総スカンを喰らうケースなどもありうる。

本命の女の子に好感を持ってもらうためには、実際の恋愛と同様、自分を磨くと共にデートに誘ったり、一緒に下校したりといったアプローチも必要となる。最初は「一緒に帰ろう」と誘ってもつれない返事だったのが、いつの間にか向こうから誘ってくるようになったり、○○君と呼んでいたのが、親密になると急に愛称（データ入力時に自分で付ける）で呼ぶようになったりと設定やゲームの流れが緻密。

筆者自身、正直なところ、話には聞いていてもこのゲームの魅力が今ひとつ理解できなかったが、今回の取材に当たり、コナミで実際にプレイする機会を得た。その結果、見事にハマり、1時間30分ほど高校時代へとタイムスリップし、疑似恋愛を楽しんだ。時間の都合上、卒業の日に恋を成就させることは出来なかったが、恋愛を代役してくれるという従来にないスタイルを理解するには十分であり、その出来映えには脱帽した。皆さんも高校時代に様々な恋愛を経験しただろうし、或いは失恋したという方もいるだろう。人それぞれ色々な楽しみ方はあろうが、高校時代は遠い昔という年代のプレイヤーには、失われた時間を取り戻したり、やり直したりといったノスタルジックな思いを呼び起こすという効果も持ち合わせているように感じられた。

尚、この「ときメモ」は来年1月にはスーパーファミコン版、春にはセガサターン版の発売も予定されている。

ここまではコンシューマ製品の話を展開してきたが、次は業務用の世界に於ける美少女キャラの現状に目を向けてみたい。

アーケードに於ける最新美少女事情

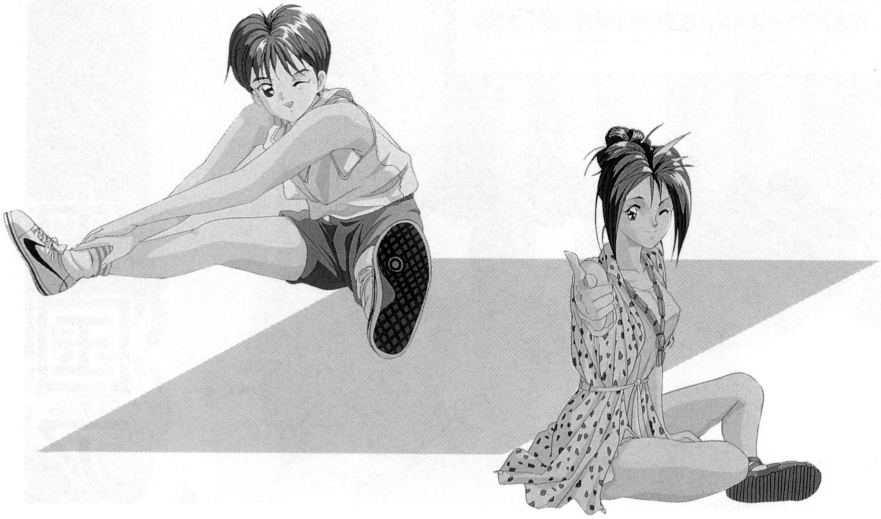
先の「第33回AMマシンショー」のビデオシステム㈱ブースには麻雀ゲーム「ファイナルロマンスR」が出展され、黒山の人だかりとなった。「麻雀ゲームになぜ?」という声もあろうが、その秘密は、すぎやま現像氏がキャラクターデザインを担当した5人の美少女アニメキャラ達の存在で

麻雀同級生スペシャル（メイクソフトウェア）

対戦麻雀ファイナルロマンスR（ビデオシステム）

ある。

また、こんな例もある。㈱バンプレストの同級生・同級生2の「ポスタードリーム」がロケテストで1日15万5000円という空前のインカムを挙げたという話があったが、何種類かある景品ポスターのうち、大当たりの等身大のものはマニアの間で10万円という値段が付いているというのだ。ロケテスト中のマシンだけに設置台数も少なく、稀少価値が高いとはいえ、凄い数字である。また、同じバンプレストの「カンカンクラブ」同級生バージョンのロケテストでも都内一等地ロケで5万円を超えるインカムを記録した。マニアにとって、美少女キャラ達は単なるゲームのキャラクターに止まらず、完全なアイドルという段階にまで感情移入が進んでいるといえよう。同ジャンルは最早、メーカーやオペレーターにとっても金の卵というべき存在にまで成長しているのだ。



コナミの野心作「ときめきメモリアル対戦ぱずるだま」

「ときメモ」を世に送り出したコナミとしても、社会現象まで巻き起こしそうなこのソフトに登場する女の子達をこのまま放って置くはずがない。12月18日に発売される「ときめきメモリアル対戦ぱずるだま」はその名の通り、同社のヒットパズルゲーム「対戦ぱずるだま」に「ときメモ」の美少女キャラ11人が総出演するという話題作。

ゲーム内容自体はほぼ前作を踏襲しているが、操作は右回転・左回転の2ボタンに変更となる。プレイヤーキャラには勿論、「ときメモ」の個性豊かな女の子11人が登場。CPU専用キャラとしては同様に男性キャラの早乙女好雄と伊集院レイが用意されている。エンディングはまだ、公開されていないが、多分〝ときメモファン〟を熱くさせる演出が施されていることだろう。

連鎖による熱い戦いと、彼女達のリアクションが同時に楽しめる同製品。純粋にパズルゲームが好きというプレイヤーを満足させるのは勿論だが、コンシューマからのプレイヤー層をも呼び込むのは明らか。今後、同作を皮切りにアーケードビジネスにも〝美少女キャラ〟が吹き荒れるのは間違いのないところだ。

業務用「ときめきメモリアル対戦ぱずるだま」

©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
©1995 MAKE SOFTWARE / ©ELF
© VIDEO SYSTEM1995／すぎやま現象

中国アミューズメント産業の発展動向と関連諸制度

▽日時・平成7年10月12日　12時～
▽会場・東京・赤坂プリンスホテル別館3階「クイーンホール」
▽主催・中国電子遊戯機行業協会（CEAMA）、北京金鵬電子遊戯機有限責任公司
▽主催協力・伊藤忠商事㈱
▽協賛・中華人民共和国電子工業部
　中華人民共和国文化部
　中華人民共和国駐在日本国大使館
▽講演者
○「中国アミューズメントの新時代」
講師：中華人民共和国電子工業部総工程師、中国電子遊戯機行業協会会長、CEAMA EXPO'96組織委員会首席・郭誠忠氏
○「中国アミューズメント産業へのアドバイス」（来賓講演）
講師：㈱セガ・エンタープライゼス海外販売事業本部　取締役本部長・中西信夫氏（日本アミューズメントマシン工業協会・中山隼雄会長代理）
○「中国アミューズメント市場の法制度の現状と展望」
講師：中華人民共和国文化部市場管理局娯楽処副処長・藩彦氏
○「中国アミューズメント産業の牽引車――北京金鵬について」
講師：北京金鵬電子遊戯機有限責任公司総経理、電子部計算機予微電子発展研究中心副主任・駱俊端氏
○「中国におけるマルチメディア産業への展望」
講師：伊藤忠商事㈱代表取締役副社長アジア総支配人・山村隆志氏

近年、中国の市場開放政策により、日本国内の各企業も様々な形で中国への進出を果たしている。こうした傾向は勿論、AM業界に於いても例外ではなく、北京、上海などの都市部を中心に日中の合弁企業によるAM事業が活発化している。しかしながら、全てのケースが順風満帆な発展を遂げているかといえば、決してそうではない。中国国内法整備・諸制度面の問題なども大きな障害となっている。

こうした状況の中、中国政府が国内のAM産業の健全な育成を目的に設立した電子工業部傘下の「中国電子遊戯機行業協会（CEAMA）」と、電子工業部傘下の国策会社「北京金鵬電子遊戯機有限責任公司」の主催によるアミューズメントシンポジウムが去る10月12日、東京・赤坂プリンスホテルで開催された。

開催に当たっては、対中取引に長年の実績があり、電子工業部とも密接な繋がりのある伊藤忠商事㈱が協力。同社としても、将来性豊かな中国マルチメディア産業発展の一助になるとの判断から、このシンポジウムに協賛することになった。

尚、来年4月上旬には、北京市西直門外大街の北京展覧館に於いてCEAMAと北京金鵬の共催による本格的なAMマシントレードショー「CEAMA EXPO'96」の開催も予定されており、このシンポジウムは日本メーカー各社の参加を促すPRも兼ねたものとなった。

「中国アミューズメント産業発展の新たな段階への開拓」

CEAMA会長

郭誠忠氏

1993年9月21日に中国電子遊戯機行業協会（CEAMA）が設立されましたが、この協会の設立は、中国のアミューズメント産業が新しい発展の段階に入ったことを象徴しています。1988年にアミューズメントマシンが中国に登場して以来、市場規模は毎年200%に及ぶスピードで増大しており、1992年にはアミューズメントマシン及びその付属製品の生産・販売は1000万台を超えました。現在、全国で30数社がアミューズメントマシンの生産に携わっており、毎年の市場総需要量は既に2000万台に達しております。市場の需要量が急速に増えてはいるものの、中国のアミューズメント産業は比較的弱小で、分散しており、まだ初期の段階であるといえます。したがって、産業の発展を促進するためには、産業の管理を強化し、機会や進路を的確に選択しなければなりません。

CEAMAはアミューズメントマシンの研究、開発、生産、販売、メンテナンスに携わっている団体及び個人が、自発的意志により参加する全国的業界組織であり、本協会の設立趣旨としては、アミューズメント産業を発展させるという国家の意志を実行し、産業内部の連携と交流を強化、アミューズメントマシン製品の科学研究、技術開発、生産販売及び人材の育成を促進するなど、アミューズメント産業の発展を速めるということであります。

また同協会は積極的にアミューズメント産業の発展や市場建設を促進、国家の産業発展に関する政策や法規を宣伝・実行し、その発展に伴った会員の要望を反映することによって、政府と企業の間の架け橋の役割を果たすものです。

CEAMAの定款により、本協会は政府の主管部門に協力して以下の任務を引き受けています。

1. 政府主管部門のアミューズメント産業発展計画の作成に協力する。
2. 関係部門に協力して、業界基準を確立し、製品の品質と安全の認定機構を設置する。
3. 業界内に於けるアミューズメントマシン製品の開発計画や技術協力、またその成果に対する評価を行なう。
4. 市場情報の交流などを通じ、技術トレーニングやコンサルタント活動を行なう。
5. 海外との協力方法を模索し、国内外の関係組織との協力関係を促進する。
6. 製品の運営と市場開拓の方法を研究し、市場の発展を促進する。

設立後2年を経過したCEAMAは、電子工業部の指導の下で前述の任務に於いて主に以下の活動を展開しています。

1. 協会組織の健全化及び発展を図り、現在は既に26の団体会員を擁している。
2. 政府主管部門の産業発展計画の作成に協力し、産業と市場の調査・研究を行なっている。
3. 対外連絡ルートを確立し、国際交流・協力を展開してきた。本協会は海外の関係会社との協力関係を確立し、具体的な協力方法について検討している。
4. 政府主管部門に協力して、知的所有権の保護に努める。本協会は会員会社に模範的行為を要求し、知的所有権の侵害行為を許さず、同時に世論への宣伝を強化し、社会的影響の拡大を図っている。
5. アミューズメントマシン有限公司の設立準備にとりかかっている。

また、産業発展計画の構想に基づき、北京大鵬（金鵬）電子遊戯機有限公司の設立準備に積極的に協力しております。

CEAMAの成立が、中国のアミューズメント産業が新たな発展の段階に入ったことを象徴しているとすれば、北京大鵬（金鵬）の設立は、業界が既に実質的な進展を果たしていることを示しております。

「中国AM産業へのアドバイス」

㈱セガ・エンタープライゼス海外販売事業本部 取締役本部長

中西信夫氏

㈳日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）・中山隼雄会長が海外出張のため私が代理としてお話します。今後、中国がAM業界の発展並びに近代化、法制化を進めていく上で、オペレーションのみならず機械の生産、コピー問題など様々な難問が出てくると思いますが、それらにも真剣に取り組み、中国に於ける大きな産業に育てて欲しいとの観点から、私どもJAMMAとしても全面的に協力していきたいと考えています。

中国AM業界は今後、日本がこれまで歩んできた10年間の歴史をわずか数年でクリ

アするのではないかと思われますが、どのようにすれば更に早く近代化できて、社会に認知され、確固たる地盤を築けるかということに関していくつかの提案をしたいと思います。

まず、（機器製造面では）日本のメーカーが中国でアーケードマシンを作る段階には至っていません。どちらかといえば、日本の企業が中国政府や関係団体、機関などと合弁会社を設立してオペレーション事業を行なう。或いは、日本のＡＭ機器が新品、中古を問わず中国市場に輸出されている状況です。

日本のＡＭ機器は世界的にも高いレベルにあり、特に最近ではＣＧを駆使した製品も多く製品化されており、こういったものを中国も積極的に取り入れ、機械及びオペレーションのレベル向上を早く進めていくことが近代化への近道だと考えます。

この観点から見ると、日本を始め世界各国から機械を持ち込む際のレギュレーションの問題、そして、実際にその機械を使ってオペレーションする点について改善を図ればより早く近代化が進み、育成していくと思います。

このレギュレーションについては、関税が非常に高い。現在、外資系企業がＡＭ機器を中国国内に輸入する場合には50％、中国企業が輸入する場合には１３０％という高い関税が掛かります。更に、機械が国内に入ると蔵置税として17％が掛かるので、外資系企業でも実質75％以上の税金が掛かることになります。しかし、これまでの経験から言えば、事業を行なう上でのＭＡＸの税率は20～25％ではないかと考えます。

もうひとつは、中国のオペレーターの方々が払う営業税の問題です。これは地域によって異なりますが、おおよそ5％～20％が掛かってきます。当社では北京に4カ所のロケをオープンしていますが、北京でも10％の営業税が課せられています。これは国の制度・方針であり私達が言うのは筋違いかもしれませんが、事業を行なう以上は利益が出ないことには新たに参入してくる人がいないので、少なくとも利益の出る税体系にして欲しいと思います。因みに、税金が高いと逆に脱税に走る業者も出てくるという懸念もあります。

3点目は、北京政府や各市といった行政単位によってアミューズメントに関する規則がまちまちで一貫性がないことです。一貫性がないと分かりにくくなり、それだけ参入しにくいことにもなります。逆に、分かりやすければ参入者も増え、業界育成もより早くなるでしょう。

最後に、中国のＡＭ業界はまだまだ湾岸の大都市部を中心に展開されているくらいで、これを更に内陸部へ、ひいては中国全土に広げていくことが業界の発展に繋がると思いますが、やはり民間の企業が行なっている以上、このように運営すればきちんと商売ができるというサンプルが必要となってきます。

そこで、ＣＥＡＭＡないしは北京政府、各市が支援した上で、日本のＡＭ企業とタイアップしてＡＭ施設を幾つか展開し、それをサンプルショップ、アンテナショップとして世界をリードするアミューズメントとはこういうものだ、ということを知ってもらえばより早く進展していくのではないかと思います。

「中国アミューズメント市場の法制度の現状と展望」

文化部市場管理局娯楽処副処長 藩彦氏

中国に於いてアミューズメントマシンによる娯楽市場のスタートは比較的遅く、80年代末に始まったばかりです。統計調査によりますと、現在、全国のアミューズメント施設数は約10万店、ゲームマシンは約70万台に上っております。ゲームマシンの経営形態は、娯楽型と景品付型の2種類があり、そのうち景品付型が約60％を占めています。ゲームマシンは新興の文化娯楽として発展し、大衆の余暇文化生活を豊かにしましたが、他方では無視出来ない社会問題も発生しております。

中国の国民生活水準は、まだ全体に高くない為、既存の娯楽施設の殆どは経済的発展を遂げている大・中都市や沿岸地域に分布しています。ゲームマシンは出始めると直ちに、都市及び農村の大衆、特に青少年に歓迎され、受け入れられましたが、同時に、ゲームマシンが大きな利益を獲得し易いことから、店舗経営者が短期間に増加しました。しかし経営が拡大するスピードに管理が追い付けず、現行の管理法規がまだ完備されておらず不充分であるために、その発展において幾つかの問題が生じました。娯楽型のゲームセンターは休日に限らず、小中学生への規制もないことから、彼らの学業に影響を及ぼすことになり、景品付ゲームマシンを利用して賭博を行なう現象も生じています。したがって、文化行政管理部門は、どの様にしてアミューズメント産業に健全かつ秩序ある道を歩ませ、大衆の文化娯楽生活を充実させると同時に、その運営及び市場に生じる混乱を防止するかが当面の課題なのです。

他の国々のアミューズメント産業に対する管理法とは異なり、中国のアミューズメント業界管理法は、文化行政管理部門の管轄にあります。国務院の規定により、文化部はアミューズメント市場を管理する部門であり、アミューズメント産業はその他の

商業やサービス業とは異なり、物質的な製品であるが、その活動力は精神的活動の領域に属するものであると考えられています。中国は社会主義国家であり、政府は社会文化活動を指導、管理する責任を負い、文化行政管理部門の任務は、それを通じ、アミューズメント産業を健全かつ向上的な方向に導き、発展、繁栄させていくことであります。これは国民の精神生活に害のある活動に対し、取り締りを行ない、その増殖及び蔓延を防止することでもあります。したがって、文化部門がアミューズメント産業を主管とすることが中国アミューズメント産業の一大特色であり、また、公安部門はアミューズメントマシンを経営している場所の治安や防災などの安全管理を行ないます。

文化部門の産業に対する全般的原則は「娯楽型は適度に発展させ、景品付型はコントロールしながら発展させる、そしてこの産業をわが国の国情と生産レベルに適応させて行く」ということであります。

そして文化部は立法を進めながら、公安部と共同で二部の公文書を通達しました。一部は1990年に出された「ビリヤードとゲームマシンによる娯楽活動の管理強化に関する通達」であり、もう一部は1992年に出された「ゲームマシンによる賭博行為の禁止に関する通達」です。この二部の公文書に基づき、娯楽型と景品付型マシンそれぞれの設置場所を、別々に管理しその指導を行なっています。娯楽型（非景品付型）店舗に対しては、身成年者の入場を許可しないことを明確にしましたが、景品付型店舗の方は複数業種に股がり、やや特殊な経営主体であるため、管理不全による賭博行為が生じやすい現状であるといえます。もちろん中国の法律では賭博を禁止しておりますので、景品付アミューズメントマシンの運営の方法やその技術性能を明確に規定し、賭博機器の製造、導入及び使用を禁止しております。これら景品付型マシンの軒数を抑え、出来るだけ大・中都市にこれらを限定させ、経営者を国有の大・中企業に限らせるべきだと考えます。違法経営やゲームマシンを利用して賭博を行なう経営者に対しては、厳しく処罰する所存であります。

続きまして、文化部と公安部が共同で発表したアミューズメントマシンの管理に関する二部の公文書について簡単に紹介致します。文書番号　文市発（1990）50号では、経営資格や設置場所の条件、及びその管理に関する要求を定めています。例えば、ゲームマシンの店舗面積は20㎡以下であってはならない。小・中学校の校門前から半径200m以内に、店舗を設立する事は出来ない。コインを購入してゲームに勝ってもそれを換金をすることは出来ない。店内の景品券は如何なる形式であっても、社会で流通してはならない…等が含まれます。ゲームマシンを利用して、賭博行為を行なったり、小・中学生に賭博をそそのかしたりする経営者に対しては、国家の法規により、その刑事責任が追及され、厳重に処罰されます。またゲームマシンのテレビ画面は、健全かつ有益的でなくてはなりません。反動的、猥褻、色情、恐怖等の画像が入った基盤の使用はもちろん禁止されており、文化、公安、行政等の管理部門が法律に基づき没収します。

1992年、文化部、公安部はゲームマシンの管理を強化するために、再び共同で、文書番号　文市発第47号「ゲームマシンによる賭博行為禁止の通達」を出しました。この通達では、すべての団体・個人はいかなる理由であっても、ルーレット、スロットマシン等、賭博性の有る機械の使用を厳禁とすることが明確に規定されています。景品付の場合、勝てば同じ機械、或いは機械を替えて再ゲームすることができます。また店内で獲得した景品券は、景品と交換できますが、景品の金額は100人民元を超えてはなりません。

私どもは今までの管理経験をまとめ、一部の国の先進的管理方法を視察、参考にした上で、基本的理論の骨格を形成しました。即ちこれは、（前述もしましたが）賭博マシンを取締り、賭博行為を厳禁、娯楽型（非景品付）と景品付型を別々に経営管理することであります。景品付アミューズメントマシンの経営を、政府の審査、管理内に組込み、ハイテクを駆使し、景品付アミューズメントマシンの経営、運営をコントロールすることです。この事業は、既に河北省の石家荘のテストケースとしてスタートしております。

今後、世界中の多くの国々が巨大なアミューズメント市場を持っているのと同様に、わが国のアミューズメント産業もハイテクを利用した新興文化娯楽活動として発展して行くものと考えられます。化学研究を強化し、新型の景品付アミューズメントマシンを開発し、ゲーム結果の投機性を減少させ、ゲームの趣味性を強化すべきであると考えております。中国の歴史、文化、芸術と結び付き、健全かつ有益的な内容に富むアミューズメントマシンを開発し、それが本当に、人々の健康や知力に有益な余暇娯楽活動となるように努めていく所存であります。

「中国アミューズメント産業発展の牽引車――大鵬電子遊戯有限公司」

CEAMA副会長兼北京金鵬電子遊戯機有限責任公司総経理、電子部計算機予微電子発展研究中心副主任

駱俊瑞氏

北京大鵬電子有限公司はアミューズメン

トマシン市場の需要により、TVゲーム、PCゲーム等の業務用アミューズメントマシン及びそのソフトウェアを生産する専門会社であり、中国電子信息産業集団公司（CEC）、電子工業部計算機予徴電子発展研究中心（CCID）と香港国葉企業有限公司らの出資により、設立された会社であります。

大鵬公司の経営趣旨は、「公正合法且つ平等互恵の商業原則」に基づいた経営活動を行なうということであります。経済交流、技術交流を強め、先進且つ適切な化学的管理法を採用し、企業を管理します。品質良く低価格で、納期時間厳守、アフターサービス完備等を目指し、国際市場に於いて競争力を示し、各投資各社が満足する経済利益を獲得するために努力しております。

〔大鵬公司の主な経営範囲〕

アミューズメントマシン及びそのソフトウェアの開発、生産、販売、技術サービス等を執り行なう。

〔大鵬公司の主な目標〕

短期的な目標としては、中国市場に於いて、ユーザーに人気があり、性能も良く価格も安い外国のブランドゲームマシンを導入し販売、その後、段階を踏まえて徐々に現地生産化を推進。品質保証を前提として規格性能を国情に合わせ、コストを大幅に落とし、量産体制を作って、国内市場の大量需要の充足を図ります。長期的な目標としては、前述の体制ができた段階で、初めて国際市場に参入し、徐々に国際的な大手企業に成長、電子工業部の指示、協力により、同社を中国最大のゲームマシン企業に発展させていく所存であります。

また、我々は同社の経営計画を成功させるため以下の措置を実行する所存です。

1. **CECとCCIDが全国に持つ所属企業の役割を充分に発揮する。**
2. **香港国葉企業有限公司の香港と海外における業務ルートを充分に活用し、同社の香港と海外に於ける業務を拡大する。**
3. **国内の重要都市に販売、サービスチェーン店を設立する。**
4. **ゲームマシンに関する出版物を発行し、トレードショーを開催、これにより社会的影響を拡大する。**
5. **政府主管部門と協力し、ゲームマシンの品質、安全性、及びソフトウェアの認定機構を設立する。**

なお先日、電子工業部の指示により、大鵬公司は、正式に社名を「北京金鵬電子遊戯機有限公司」に改名致しました。

'96中国国際電子遊戯機博覧会の案内

本博覧会（英文名：CEAMA EXPO'96）は電子工業部の全面的支援の下、CEAMAと北京金鵬電子遊戯機有限公司の共同主催により開催される。協賛はCCID、中国国際貿易促進委員会の電子行業分会、中国ソフトウェア行業協会、中国計算機新聞社、「ソフトウェア世界」雑誌社。

海外からの協力者は日本の伊藤忠商事㈱。また、実務担当者は北京天吉星展覧公司である。

開催時間：1996年4月5日～9日
場　所：北京展覧館
展示面積：1万1399㎡
展示内容：各種類のゲームマシン製品、遊園地設備

「中国に於けるマルチメディア産業の展望」

伊藤忠商事㈱代表取締役副社長アジア総支配人
山村隆志氏

私は常々考えているのですが、これから西暦2000年にかけて企業が取り組むべき国、或いは分野は？　と考えると、やはり中国を含めたアジア地域と、マルチメディア分野になると思います。

アジアの国々は現在、規制を緩和していますが、それは早く開放体制に持っていかないと外から外資が入らないという認識を深めているからです。中国にも知的所有権の問題や台湾問題などがありますが、中国人の皆さんから見て米国も日本も同じくらい大切であり、どの国とも仲良くしていこうとしています。これは日本にとっても同様であり、中国と日本の関係がもっと深くなっていくのは確実だと思われます。

そこで、マルチメディアがどうなっていくのかというと、マルチメディアそのものはやはり政府による行政と密接な関係を持っています。日本も第二電電の開設などを含め、何か新しいことを始めようとする時には必ず既成のやり方と新しいやり方の上で摩擦が生じてきましたが、中国でも現在、同じような問題に直面しているのだと思います。しかし、中国でこの分野が急速的に伸びているというのは、独自の開放体制と社会主義市場経済の方針を取ったためで、コンピュータ関連機器とか情報通信サービス、衛星放送、ケーブルテレビなど日本が何年も掛かってやってきたことを一気に飛び越し、情報化している状況になっています。

このような中で、中国の通信事情は今後、ますます近代化され、自由化も進むでしょう。しかし、その時に壁となるのが許認可であり、税金であり、メンテナンスなのです。更には、正規の手続きを踏まない相手に対して行政がどのように介入し、健全に育てていくがポイントになります。

話は変わりますが、中国の人達が何を欲

しがっているかというと、70年代は自転車、腕時計、ミシンでした。80年代はテレビ、冷蔵庫、洗濯機。90年代は電子レンジ、携帯電話から、VTR、エアコン、瞬間湯沸器、コンピュータとなり、今後は自動車となるでしょう。しかし、率直なところではこれらよりもまず住宅ではないでしょうか。**そして、その次に出てくるのが〝余暇〟をどのように使うかということ。**中国でも日本でも教育が非常に重要な要素を持っていると同時に、休みの時間をどのように過ごすか、或いは、次のチャレンジの原動力になるような産業が育っているかどうかが、これからの課題となってくるでしょう。

また、可処分所得について触れておきますが、例えば日本のある企業に勤めている35歳の夫婦が自由に使えるお金と、中国の夫婦のそれとでは、明らかに中国の方が上です。何故ならば、中国では共働きが一般的で、副業を持っている人も多く、（収入は少ないものの）住宅費や光熱費などの基礎生活コストが非常に安く済むからです。

これらからも、中国に於けるマルチメディアの発展というものは、特にアミューズメント、健全な娯楽分野での伸展が日本以上のスピードで追い上げてくるのではないかと思われます。逸早く中国に参入したものの失敗して引き上げてきたケースもあると聞きます。しかし、私共は既に154件のJVを中国で行なっていますが、現在までに1つとして赤字を出して撤退したものはありません。

中国は、労働力が安い生産拠点だと捉えられがちですが、私は巨大な消費市場だと考えています。その中で、特にマルチメディアについては同国内でも最も発展するであろう分野だと思います。成功している多国籍企業の参入例を見ると、第一段階ではやはり現地で信頼できるパートナーを見つけ、共同事業を行なうのがベストのようです。

CEAMA 開催概要

EXPO '96 BEIJING

名　　称：'96中国国際電子遊戯機博覧会（CEAMA EXPO'96）
CHINA INTERNATIONAL AMUSEMENT MACHINE EXPO'96

テ ー マ：「大きく羽ばたけ！　中国アミューズメント産業」

主　　催：中国電子遊戯機行業協会（CEAMA）
北京金鵬電子遊戯機有限責任公司

中国後援機関：中華人民共和国電子工業部
中華人民共和国文化部・文化市場管理局
電子部計算機与微電子発展研究中心（CCID）
中国国際貿易促進委員会電子行業分会
中国軟件（ソフトウェア）工業協会
中国計算機報社（新聞社）
「軟件世界」（ソフトワールド）雑誌社

実行委員会：本　　部：伊藤忠商事株式会社
日本事務局：株式会社東方総合研究所
中国事務局：北京天吉星展覧公司

開催期間：1996年4月5日（金）～4月9日（火）5日間開催

会　　場：北京・北京展覧館（中国北京・西直門外大街）

会場面積：11,399㎡（展示面積：約4,000㎡）

出展対象：業務用ゲーム機、遊戯施設用機器、家庭用ゲーム機器及びゲームソフトウェア、業務用カラオケ機器、業務用シミュレーション機器、アクセサリー、周辺機器、その他関連商品。尚、以下のものに関しては出展出来ません。

●パチンコ・パチスロ・スロットマシン・また、ディーラーを必要とするルーレット、カードゲーム等。
●ポルノグラフィー、過剰な暴力表現等、社会良俗の範囲を逸脱し、青少年の健全な育成上問題があると思われるもの。
●知的所有権を侵害するもの、又その恐れがあるもの。
●実行委員会が出展に不適当と判断したもの。

出展料金：Option1（Package Stand，基礎装飾付き）
3m×3m（9㎡）350,000円
基礎装飾＝壁面3面、カーペット、社名板（中文・英文）、椅子（2）、カウンター（1）、蛍光灯（2）、コンセント（1）
Option2（Raw Space，基礎装飾なし）
32,000円／㎡（Min. 50㎡のお申込み）

出展料に含まれるもの：
1. 基礎装飾（Option1のみ）2. 会場使用料　3. 会場の保安 4. 共有部分の清掃　5. 博覧会運営の諸経費

連載 第18回

アミューズメントは我が天職

〝山紫水明の故郷の人と自然を愛し 隙間に根をおろして着実に生きる決意〟

㈱後楽園ロコモティヴ代表取締役副社長
レジャービジネス・アナリスト
小関 捷吾
中藤 保則

㈱スイングアカオ
代表取締役社長
赤尾 龍一氏

福井県、三方（みかた）五湖、その名の通り若狭湾に連なる五つの湖からなる景勝の地である。全国的には案外知られていないのだが、美しい景観と共に、まるで神のふとした気まぐれのような不思議に満ちている地域でもある。この三方五湖は五〇万年前の断層活動によって原形ができたといわれる。海に最も近い日向湖とそれに続く久々子（くぐし）湖が塩水、菅湖、水月湖が半淡水、そして一番奥の三方湖が淡水と、順に水質が異なっており、水面の色合いも微妙に変化している。〝五色の湖〟と呼ばれる所以である。

水質が多様であることは、採れる魚介類もまた変化に富み、豊富なことを意味する。塩水の魚から淡水のものまで、五つの湖は四季折々、実に豪勢に奢ってくれるのである。冬の名物「たたき網」は、三方五湖の風物詩でもあり、失われつつある伝統漁法のひとつでもある。棒で水面を叩いて、冬眠からおきた魚を網でとる。それで採れた鯉を食べると、ちょっと他の魚は食べられないほどの味であるという。

また、三方は米とそして梅の産地であり、特に梅は梅干し用として名高い。大相撲の優勝力士に福井県の梅干しとして授与されているので、記憶に残っている人もいるだろう。文字通り山海の幸に恵まれた地なのである。

そして、三方五湖の景観を目の当たりにすると、荒く厳しいイメージがある日本海沿岸に、このような穏やかで柔和な水郷地帯が広がっていることに驚かされ、また同時にほっとした優しい気分に満たされる。湖岸は早春には梅林の白い花で染まるという。レインボーラインを通り、ケーブルで梅丈岳に上ると、五湖の景観とそしてリアス式海岸の若狭湾、日本海の展望が一気に開ける。

その三方に生をうけ、自力でひとつの企業を興し、今も同地を拠点に着実な歩みを続けているのが㈱スイングアカオ代表取締役社長、赤尾龍一氏である。故郷に錦を飾るという表現があるが、赤尾氏の場合は、故郷で育ち、大成し、そして愛してやまない故郷で、アミューズメントのオペレーターを中心に幅広い活躍を続けている人なのである。

自然のなかを駆け回って育った少年時代　だが、ほとんど残っていない父の記憶

赤尾龍一氏は昭和一五年一一月一〇日、福井県三方郡西田村で生まれた。現在は三方町となったが、湖を眼前にひかえ、風光に恵まれた農村地帯である。赤尾家はもともと滋賀県の出であるというが、同地に移って長く、総本家の当主は現在一三代であるという。地域に根を張った家系で、代々農業を営んでいた。

当時の三方五湖周辺は、現在よりもさらに豊かな環境にあったのも当然で、

「自然が一杯だったから、毎日、駆け回って遊んでいた」

太平洋戦争が始まったが、三方は海のものも山のものも豊富であり、龍一氏は家のすぐ近くの村立西田小学校に入学、元気に学校生活を送っていた。しかし、その頃にはすでに戦争の暗い影が、赤尾家にも差していた。父の順治氏が、従軍後間もない昭和一八年にボルネオで亡くなったのだ。

小学校三年生の時。先生や同級生たちと。後列の坊主頭が龍一氏

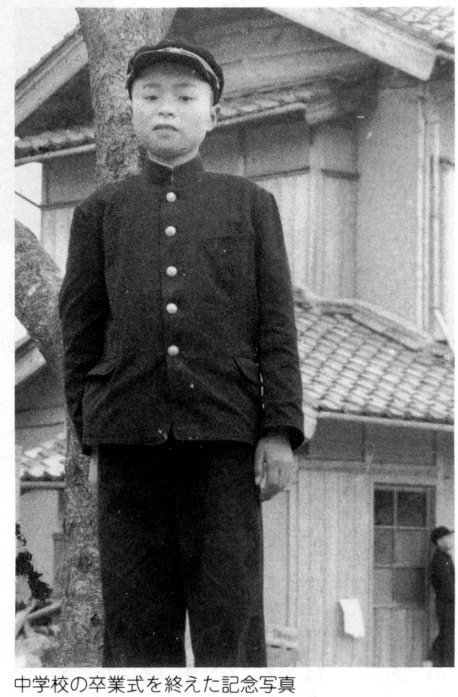
母のみねさんが女手ひとつで田畑を耕し、龍一氏と生まれたばかりの妹を育てた。そして、もともと几帳面で頑張り屋だったみねさんは、その無理がたたってか、リューマチに苦しめられるようになる。

小学校には疎開の子供が転入して、生徒数がだんだん増えてきた。戦争のためとは理解していても、平和な環境にいる龍一氏には不思議なことに思えた。そして幼少の時に父が出生したために、その記憶はごく薄いという。

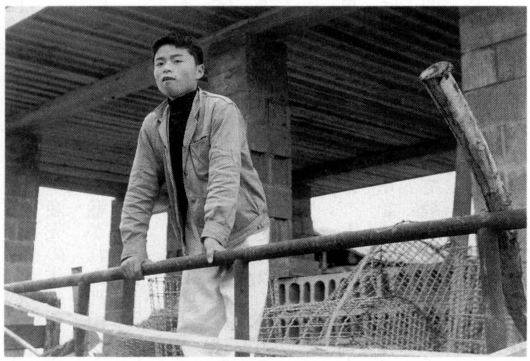
龍一氏は、終戦をはさんで町立三方中学校に入学、家の野菜づくりを手伝いながら、学校ではテニス部に所属していた。健康で体を動かすことが好きだった。運動神経にも恵まれていたようである。

定時制高校を中退、農協に勤務　母を助けて家事も家業も

中学校を卒業後、若狭高等学校三方分校の定時制に通うことになった。当時、その学校は週に四日、しかも昼間に勉強し、三日は休みというシステムであった。今流にいえば、週休三日の高校であったわけだが、農業や漁業に従事している生徒が多かったための配慮だったのだろう。


中学校の卒業式を終えた記念写真

龍一氏も、家業を手伝うだけではなく、三歳年下の妹の美代子さんと家事も分担してやっていた。母のみねさんのリューマチ


一七歳、山登りの時のスナップ

昭和三三年八月、ＮＨＫのラジオ番組の取材を受けた時の記念撮影。
後列右から三人目が龍一氏

が、しだいに重くなっていたのだ。

「妹とは仲が良かった」

兄妹で力を合わせ、助け合わなければ、ただちに生活に支障をきたすのである。美代子さんは、その後結婚して織田姓となり、今は同じ三方郡の美浜町に住んでいる。

定時制一年を終えて、龍一氏は中退し、農協に勤務することになった。

「家計を助けたかった」からである。

農協では、農作物の購買と販売、地場産業育成の研究などを担当していた。そのかたわら、青年団の活動にも熱心に参加していた。当時の青年団は、なかなか活発であり、ＮＨＫのラジオ番組「４Ｈクラブ」でとりあげられたこともある。バイタリティにあふれ、行動力があった龍一氏は、青年団のなかでもリーダー格の一人であった。

青年団で知り合ったしのぶさんと障害を乗り越えて結婚

青年団が主催する研修会の分科会で知り合ったのが、しのぶ夫人である。二人とも同じ地域の生まれであるが、集落が異なっていたために、それまで知り合う機会はなかったという。同地は四〇ほどの集落に分れていた。その上、しのぶさんは生来の引っ込み思案の性格、あまり出歩くタイプではなかった。ただひとつダンスが好きで、よく青年団のダンス教室などに参加していたが、行動力抜群の積極派だった龍一氏のほうは、ダンスは嫌いでまるで見向きもしなかった。

まったく異なった性格と行動の持ち主の二人であったが、縁とは不思議なものである。龍一氏としのぶさんは、やがて結婚を約束した仲となる。だが、若い二人が結ばれるには、ひとつだけ障害があった。龍一氏の母の病気である。その頃、みねさんのリューマチはますます悪化しており、ほとんど寝たきりの状態になっていた。終戦の時から亡くなった昭和五〇年までの三〇年間のうち、二〇年は床に伏していたという。幾度も入退院を繰り返してもいた。

しのぶさんの家では、家族、親戚が龍一氏との結婚に反対したという。当人はともかく、何も寝たきりの姑さんがいる長男に嫁がなくても、という親や親族なら当然の心配からである。しかし、しのぶさんは、「私は地味な女だったし、家にもよく行っていたので、寝たきりの母親でも大丈夫、やっていけると思った」

そこで、反対を押し切って結婚した。式、披露宴は昭和三八年一一月六日、近くの料亭を借りて行われた。新婚旅行は箱根で、小湧園に宿泊した。福井県三方から箱根まで、八時間かかって到着したことを覚えているという。

昭和三六年四月一八日、多由比神社の祭礼で

働き者の嫁、ダブルインカムの生活だが、龍一氏の転職が新たな苦労を

病人の姑がいるというハンディキャップをものともせず結婚にいたったのは、青年団で活躍する龍一氏の魅力がものをいったに違いないと思われるが、しのぶ夫人は、「行動力があって、商売の才にも恵まれていたようで、それが魅かれた理由かも」

と語る。しかし、いざ新生活がスタートしてみると、大変なことばかりだった。赤尾夫妻は、昭和三九年に生まれた長女真寿美さんを頭に、四三年生まれの長男の匡規（まさき）氏、そして次女の知子さんの一男二女に恵まれたが、しのぶ夫人にとっては、姑の世話ばかりではなく、子育ての手間が加わり、そして経済的な苦労が重なってきた。

龍一氏とのつき合いが始まった頃から結婚まで、しのぶ夫人は地元の西田バス会社で事務の仕事をしていた。結婚後は、調理師として学校の給食をまかなう仕事についた。まさになりふり構わず、家事に仕事に明け暮れていた毎日であったが、周囲からは、

「子供を預けてまで、働かなくとも」

という声も聞こえてくる。まして病気の義母を抱えているのである。龍一氏は、

「女房は、働き者ですね」

という。もともと主婦業だけにおさまっているのが嫌いで、働かないではいられない性格の持ち主なのである。しかし、たしかに病人を抱えてはいたが、夫妻は共働きで、いわばダブルインカムである。家も田畑もある。龍一氏がそのまま農協に勤めていれば、経済的な苦労とはあまり縁がなかったはずなのだ。

「公務員のはしくれ」であったしのぶ夫人のボーナスが、遊戯機械の支払いに使われ

ることも少なくなかった。おまけにバイタリティ溢れる魅力的な青年が、結婚して夫になってみると、

「怒りっぽくて、ムチャクチャいう人。ヤンチャ坊主を一人預かったようなもの」

だった。しのぶ夫人は、

「今、反省してます」

と、傍らの龍一氏を見やる。反省材料として名指された夫のほうは、ただひたすら笑うばかりである。

昭和三六年、しのぶ夫人と付き合いが始まった頃。福井県北部の名所・東尋坊で

たまたま扱ったクレーンをきっかけにアミューズメントの道に

夫人のボーナスが遊戯機械の支払いに使われたというのは、龍一氏の職業が農協勤務からしだいに変わっていったからである。昭和四八年頃、神戸にいた龍一氏の従兄弟が、サイドビジネスで遊戯機械を売ってくれないかという話をもってきた。その話をうけて、龍一氏は地元の国民宿舎と交渉して一台売ってやった。それがクレーンゲームであった。

龍一氏の意図としては、従兄弟の頼みをきいて、地元で顔がきく宿泊施設に、遊戯機械を一台入れただけのことである。本来ならそれだけで済んだ話である。だが、すぐにクレームがきた。マシンが故障したのである。龍一氏は口をきいただけだから、

「俺は知らない」と逃げることもできたはずだし、また、その故障も、後で考えると、ただのコインづまりだったのかも知れないのだが、

「地元の人間だから、嘘はつけない」

当時は神戸といえどもそう簡単に連絡をとりあうことができず、まして修理の人間を呼ぶわけにはいかない。そこで、〝責任がある〟龍一氏が何とか自分で修理することになった。

何台かのマシンを設置し、故障の度に奮闘する。そうこうするうちに、修理もできるようになり、修理できたということはまた新たな信用を積み重ねることになる。しだいにシーバーグ社のジュークボックスなども扱うようになって、サイドビジネスは拡大していった。

その頃、敦賀と舞鶴から北海道の小樽を結ぶ日本海フェリーにゲームマシンを置いていた会社が、龍一氏にその業務を買い取らないかという話をもってきた。まだ、冬季の道路アクセスが充分に確保されていない時期のこと、雪が降ると集金ができないために業務が差し支えるというのである。その権利を譲り受け、昭和五〇年、個人企業プレイランドを創業、龍一氏はまったく新たな道を歩みはじめることになった。そして昭和五二年に福井市のショッピングセンター「ピア」にゲーム場をオープンした頃から、最初は偶然のきっかけから農協職員のささやかなサイドビジネスで始まった新たな職業は、本格化していた。

昭和五三年四月には、㈱赤尾商事を設立、五五年には福井市に「こどもの国ベル」開店、五九年には「村さ来敦賀店」開店、六一年「越前そば大手門店」開店、六二年には三方町のショッピングセンター「レピア」に「スナックランドレピア店」を開店している。

このようにアミューズメントのオペレーターから、麺類の店、ファーストフード店、回転寿司など、多方面の展開を図り、平成三年には現在の社名である㈱スイングアカオに改称した。

もともとバイタリティに満ち、商才にも長けていた龍一氏にとっては、まさに

結婚式の記念写真。昭和三八年一一月六日

長男・匡規氏（右）と長女・真寿美さん（左）

〝水を得た魚〟であったのだろう。だが、もちろん順調なばかりの道のりではなかった。夫人のボーナスがマシンの代金に化けてしまったこともあったのである。

三方地方の人々は、信仰に厚く、寺社などへの寄進を積極的に行う。また、家屋にお金をかける風土でもあるという。赤尾夫妻も寺社への寄進を欠かさない一方、家も新築している。その話をしている時、龍一氏は、ふと真顔になった。

「私たちの家は、二人で建てたもの」

自分たちができなかったこと、したかったことを子供にさせたかった

龍一氏、しのぶさん夫妻は、三人の子供に恵まれた。昭和三九年生まれの長女、真寿美さんは、大阪の桃山学院大学を卒業し、結婚して現在は宝塚市に住んでいる。長男の匡規氏は、昭和四三年生まれ、名古屋商科大学を卒業し、現在は同社の取締役営業担当、次女の知子さんは現在、横浜国立大学の二年生である。

「大学に行きたい夢があったが、果たせなかった。あの頃の子供はみな同じような境遇だったが」

と龍一氏はいう。だが、忙しくて子供と遊んだ経験がないとも。とても家庭をかえりみる暇がなかったのだ。しのぶ夫人は、

「自分がやりたくてできなかったこと、足りなかったことを、子供たちにさせてやりたかった」

という。ただ、夢中で子育てと仕事をしていた時期である。

「上の二人の子供の時は、とてもその余裕がなかった」

ようやく次女の知子さんには、しのぶ夫人の思いがこもった教育ができる余裕ができてきた。まずピアノを母子で習いにいった。稽古事の進歩の度合いは、いうまでもなく娘のほうが早い。だが、それでもしのぶさんはめげなかった。そして、今、大学生になった知子さんは、子供の頃からピアノを習っていて良かったといっているという。

また、お風呂に入っている時、二人で百人一首を暗唱した。その甲斐あって、知子さんは小学校の百人一首の大会で、好成績をおさめていた。

英語を勉強したのも一緒である。といっても最初は、朝のラジオ講座を聞いていただけだった。一年たって、知子さんが英語に興味を持ち始めた時、初めてテキストを買い与えたのである。中学の英語弁論大会に出場した時、特に発音を褒められたそうである。自然に耳から覚えた英語だったのだ。

しのぶ夫人は、ＮＨＫの大河ドラマを見ていてもピンとこないところがあったという。その原因は、歴史に対する基本的な知識が少なかったと思い当たり、知子さんには、小学生時代から「日本の歴史」を買い与えた。文章と漫画と二種類の版を全巻である。そのため、知子さんは、それらの記述をほとんどマスターしていたという。しかつめらしい勉強をせずに、自然に日本史に強くなっていたのである。

時給七〇〇円のパートタイマーの夫人　龍一氏の信念とアミューズメントにかける思い

㈱スイングアカオのロゴマークは、円のなかにラインで結ばれたＳとＡの文字が置かれている。ＳはＳＷＩＮＧで自由な活動を意味し、ＡはＡＭＢＩＴＩＯＵＳで大望を意味し、またアカオのＡでもある。すべてを包む円は、お客様を思う熱きこころを表現しているという。

同社は、創業時代の波瀾万丈を越え、着実な歩みを続けている。その創業時代を支えたしのぶ夫人は、子育てが一段落した今も、毎日仕事場に出勤している。パートタイマーである。しかも、その勤務先は、何と夫の会社、すなわち㈱スイングアカオのロケーションのひとつなのである。時給は七〇〇円。

本来なら成功をおさめた社長夫人として家庭におさまり、優雅に暮らすこともできるはずである。また、何らかの役職を得て、会社に座っていることも、もちろん不可能ではない。

実は、社長夫人が一パートタイマーとして働いているところに、社長である龍一氏の企業経営に対する信念がこめられているのだ。

「妻を本社に入れると、他の人間が私を信用しなくなる」

たとえば、途中から会社に入った場合でも、奥さんが経理を握るようになると、夫である経営者にとっても、何かと便利なこともあるだろう。しかし、他の社員は、経営者でありリーダーである社長を見る目が変わってしまうというのである。龍一氏は仕事上の経費を使う際にも、

「経理担当者にきちんと説明しなければ、貰えない」

と笑う。もちろんこの方針を貫くには、

社員に対する信頼感がある。飲食関係など多方面に事業を展開した龍一氏はいう。

「アミューズメント関連の社員は、長く勤めてくれている。だから心が伝わり、人と人とのつきあいができる」

故郷の人と自然を護り隙間に生きる決意

もともと龍一氏は政治好きであるという。その資質は青年団活動の時から、何かにつけ発揮されてきた。だが、表に立って活動するよりも、後援者として支える側にいるほうが性格にあっているという。常に地元出身の政治家を応援する立場をとってきた。また、PTA会長を務め、昨年まではライオンズクラブの会長であった。ショッピングセンターの理事長は、今も現職であり、その他にも役職は多い。龍一氏は、

「これからは、故郷の自然を護るお手伝いをすることが、私の使命」

と考えている。取材の折り、車で周辺を回って案内していただいた時、三方の自然を語る龍一氏の表情は、実に穏やかであり、いい顔をしている。故郷に寄せる愛情がひしひしと伝わってくるのだ。龍一氏の名刺には、三方五湖の写真がカラーで印刷されている。

日本海の景勝地三方五湖には、現在、年間一五〇万人の観光客が訪れるという。オペレーターとしての龍一氏のスタートとなった国民宿舎も、今では、瀟洒な三方町営観光ホテル「水月花」に建て替えられた。そこのゲーム場は、㈱スイングアカオのロケーションのひとつである。

さらに多くの人が訪れ、三方の魅力を知って欲しいと龍一氏は願っている。そしてそのためには、恵まれた自然をさらに美しく保ち、護っていく必要がある。自然を護ることは、すなわちそこに住む人を愛し、護ることでもある。龍一氏の使命は、その人と自然を護るところにある。

夫人と二人で建てた赤尾家は、三方町立第二小学校のすぐ側にある。名前は変わったが、前身はかつて龍一氏が通っていた西田小学校である。その新しい御影石の校門は龍一氏が寄贈したものである。

㈱スイングアカオがオペレーションを展開している地域は、大手企業の進出はなかなか難しいという。まだ規模が小さく小回りがきき、地元に密着したきめ細かいビジネスが要求されるからである。その一方、急速に発展、拡大し、変転著しいアミューズメントの業界は、個人のレベルで商売をしていくには、大きな困難がある。したがって、

「私は隙間に生きている」

という。それが生まれ故郷に根をはり、人と自然を護り、自分自身が創業した企業を着実に発展させていく龍一氏の決意でもあるのだ。

龍一氏の趣味はゴルフである。母校であり、庭同様の場所にある小学校の校庭で、誰もいない早朝に密かに練習を積んでいるらしい。だが、ゴルフ仲間はどうやらその秘密特訓に気づいているようだという。

我が父を語る

赤尾　匡規氏

怖かった記憶しかない父、だが、父が撮ってくれた野球試合の写真が今は貴重な思い出に

父の会社に入社はしたが、当初は、大阪が恋しくてたまらなかった

赤尾龍一氏の長男匡規氏は、一八五㎝の長身、中学、高校と野球に打ち込み、ポジションはピッチャーだった。大学ではボート部に入部、フォアで活躍したスポーツマンである。大学を卒業後、西武百貨店に入社、大阪梅田のLOFT館に勤務していた。仕事もスポーツ好きの性格に合っていたし、仲間にも恵まれ、大いに大阪生活を楽しんでいた。

ちょうど仕事の面白さが理解できてきた頃、父の龍一氏から、家に帰ってこいという誘いがあった。二〇代のうちに父の会社の仕事を覚えろというのである。恐らく内心は〝泣く泣く〟だったと想像できるが、故郷に戻り、㈱スイングアカオに入ったのが、今年、平成七年の四月である。

最初の二、三カ月は大阪が恋しくてしかたがなかったという。生まれ故郷とはいえ小さな静かな町、周囲は三方五湖とそれを囲む大自然である。学生時代の名古屋、そして大阪の街の華やかさ、喧騒とは比較にならないのである。最近ようやく落ち着き、地元の野球チームに所属、昔ならした腕を発揮し、またゴルフの練習を開始するなど、それなりに楽しむ術も覚えて、落ち着いてきた。

怖かったのは覚えているがほとんど家にいなかった父

匡規氏もまた龍一氏と同様、山登り、魚採りなど、三方の自然を舞台に遊び、のびのびと育った。魚採りはタモで掬ったり、餌を入れた仕掛けで、ワカサギやモロコ、鮎などがふんだんに採れるのだった。

ただ、父が子供の頃にはまったく知らなかった遊びが加わっていた。インベーダーである。一〇〇円玉を握りしめ、よく近くの駄菓子屋に通った。父の会社のマシンではなかったという。また、たまには父の会社の倉庫に行くと、いあわせた社員が、電源を入れて無料で遊ばせてくれることもあった。

子供の頃、父の龍一氏はあまり家にはいなかった。創業した会社を伸ばすために、忙しい毎日を送っていたのである。ただ、

平成四年、真寿美さん（左）と次女の知子さん（右）

怖かったのは覚えているという。何か悪いことをすると、窓から外に放り出された。それは姉の真寿美さんに対しても変わりがなかったという。

遊んでもらった記憶もほとんど残っていないが、唯一、まだ末っ子の知子さんが誕生する前、家族で東京に旅行したことがあった。

「ホテルで、家族全員が寝たことだけ覚えている」

匡規氏にとって、日常生活からかけ離れた不思議な体験だったのだ。

野球部の試合を写真に撮ってくれた父 厳しかったが、よく働いた母

真寿美さんと、次女の知子さんは年が離れているためもあってか、子供の頃から仲の良い姉妹だった。ところが匡規氏は、妹とよく喧嘩をしたという。

「人にいうと笑われますが」

なぜなら、知子さんは七つ下の妹である。ようするに知子さんは、小さい頃から頭も口もいたって回転が早かったのである。長身でがっしりタイプのスポーツマン匡規氏が、七歳下のまだ小さい妹に〝口〟撃され、困惑している姿を想像すると、思わず微笑を誘われる。

「今は仲が良い」のもまた、当然の成り行きというべきであろう。

匡規氏が入学した県立三方高校は、実家から一〇キロの距離にあった。姉と妹は汽車通学だったが、匡規氏は自転車で約四〇分かけて通学していた。冬は寒さと雪で〝半泣き〟の状態だった。やがて、野球部の寮に入って、冬の通学の苦痛から解放されたが、それを境に家族とは別れて暮らし始めたわけである。

野球部の試合がある日、父の龍一氏は必ず応援にきて、息子の活躍ぶりを写真に撮ってくれたという。父も会社が軌道に乗り、それだけの余裕ができてきた時期だったが、子供に対する愛情を示すには、その程度がせいぜいであったのだろう。男は、特に戦前生まれの男が家族に向かう時、いたって照れ屋で不器用なものなのだ。まして仕事に追われ、遊んでやったこともない息子であった。匡規氏はそれらの写真が、

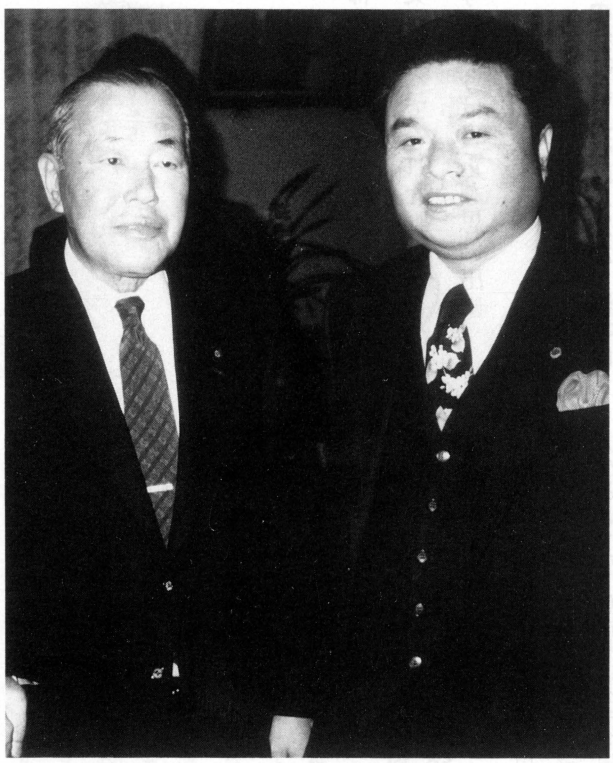
「いい思い出に」になっているという。自分の青春と父の気持ちがこもった記念の写真である。

龍一氏は怖かった反面、子供たちにはほとんど干渉しなかった。母のしのぶさんは、勉強やしつけに厳しかったが、今流の教育ママとは、また違っていた。

「本当によく働くな」というのが、鮮明に残っている印象であるという。それは今でも変わりがあるまい。

初めて、父のすごいと思う面が見え、夜、ビールを飲みながらもっぱら仕事の話を

匡規氏は、高校の寮生活に入って以来、


故田中角栄元首相と。目白の田中邸で

あることを。

匡規氏は、一人のサラリーマンとして働いた社会人の経験を積んだ後に父の会社に入って、

「経営者として、やはりすごいな」

と思えるようになったという。給料を支払う立場の大変さも理解できるようになってきた。頑張った社員にはそれなりの報奨や待遇を与える。それも経営者としての条件であることも、なかなかできない点であ

久しぶりに戻った実家で、最近、ようやく父と話をすることができるようになったという。もっともその機会もめったにないし、内容も仕事の話ばかりである。ビールを飲みながら、匡規氏が気づいたことや、こうすればよいと思えることを話すが、

「うん、うんという感じで、反応がない。聞いているのかいないのか」

息子は思案顔ではあるが、だが、客観的な立場からは、この龍一氏の態度はよく理解できる。息子に向けるポーカーフェイスの裏に、良く傾ける耳があり、嬉しがったり、時には感動したりしている父親の心が

平成三年、森喜朗建設大臣の酌を受ける

ることも見抜けるようになった。

しかし、現在、現場で飲食部門の営業を担当していると、矛盾や「これは違うんじゃないか」と思えるところもある。

「父の経営者としての強みは、ぐいぐい人を引っ張っていくバイタリティでしょう」

そして、

「人情家で、世話好き、細かいところをいわない大雑把さ」は、長所でもあるが同時にウィークポイントにもなりえるとみている。デパート勤務の時期は、経済不況からのリストラの波に洗われた時期でもあった。その波を目の当たりにしていた経験から、やはり、

「締めるところは締めないといけないと感じる」

のである。アミューズメントの勉強はまだこれから、という匡規氏だが、今後は福井県にも大型店の進出が激しくなると見ている。中小企業の存続は難しくなっていくだろう。生き残るためには、将来を見据え綿密な計画をたてて積み上げていくしかない。

「父の計画があると思うが、まだ私には見えていない」

家を建てろという親心 内孫を待つ、祖父の顔

両親は息子に自分の家を建てさせるつもりだという。自宅の隣りに、

「資金は貸してもいいが、返してもらう」

つまり自力で建てろということである。前述のように、今住んでいる家は、夫婦が懸命に働き、二人で建てたものだからだ。

ところで、長女の真寿美さんは、つい二カ月前に長男に恵まれた。出産後は実家で一カ月過ごした。龍一氏、しのぶさん夫妻にとっては初孫である。さぞや、と想像したところ、

「いやあ、外孫だから」

と素っ気ない口調であるが、その実は、泰介（たいすけ）君を前にした時、二人共に目尻が下がって、大甘の祖父母の顔で笑い崩れていたらしい。内孫に対する期待のほうも、匡規氏にそろそろ結婚の話がもちあがっており、近い将来、案外早く満たされるかもしれない。その時、龍一氏は、どんな顔になるのだろうか。少なくとも、息子には決して見せることがなかった表情であることだけは確かである。

母校の前に立つ。校門は龍一氏の寄贈である

アミューズメント業界関連企業

'94年6月決算～'95年6月決算

（含：一部'95年7月決算）

法人申告所得ランキング

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注1，公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が6カ月を超える場合は4000万円）を超えた法人。
注2，各法人は決算期末の翌日から2カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

［付記］

①，「月刊・法人申告所得全国速報」（'94年6月決算～'95年6月決算）より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキングとして作成した。
②，'95年6月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。
③，①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'95年7月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。
④，各申告所得に修正申告が生じた場合は、できる限りこれを把握し、修正後の数値に改めた。
⑤，会社名、及び代表者につき、申告後に変更や移動があった場合にはできる限り新社名、新代表者で掲載し、申告時の会社名、代表者を＜　＞内に付記した。
⑥，申告所得欄の「半」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。
⑦，⑥に於ける申告所得の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とし、その場合の「増減率（%）」は（　）で囲んだ。
⑧，決算月を申告所得欄の右に「○」数字で表示した。
⑨，「㉟㊹申告所得」欄、及び「㊹㉝申告所得」欄の決算月の「○」数字が白抜きとなっているのは、各々決算月が前年の「'94」、「'93」であることを示す。
⑩，「㊹㉝申告所得」欄が「———」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。
⑪，「増減率」は、対前年比増減率を%で示したもので、小数点第2位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'94/6決算～'95/6決算」(一部'95/7決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑨⑤⑨④申告所得(万円)		⑨④⑨③申告所得(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	中山 隼雄	2,679,170	③	4,032,739	③	▲33.6
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	837,928	③	592,820	③	41.3
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	591,245	③	465,605	③	27.0
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	354,035	③	510,291	③	▲30.6
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	344,504	②	332,833	②	3.5
三精輸送機㈱	大阪	太田 昭比古	315,425	①	351,206	①	▲10.2
㈱タイトー	東京	中村 紘一	296,833	③	682,973	③	▲56.5
㈱第一物産	京都	坂本 仁	265,638	⑤	268,326	⑤	▲1.0
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	大野 伊左男	259,134	③	256,231	③	1.1
グローリー商事㈱	大阪	玉森 靖久	172,777	③	277,805	③	▲37.8
サン電子㈱	愛知	前田 昌美	172,348	③	74,004	③	132.9
㈱ダイエーレジャーランド	大阪	山本 宏史	138,547	②	56,332	②	145.9
日本ブランズウィック㈱	東京	武智 道雄	131,153	⑪	105,836	⑪	23.9
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	川崎 英吉	130,249	⑨	129,160	⑨	0.8
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	122,165	③	120,889	③	1.1
加賀電子㈱	東京	塚本 勲	77,481	③	56,152	③	38.0
㈱一富士興業	広島	長鋪 毅	75,432	⑥	58,659	⑥	28.6
㈱セタ	東京	富士本 淳	73,605	⑤	28,211	⑤	160.9
㈱タイカン	兵庫	別宮 浩	66,243	③	25,498	③	159.8
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	61,717	③	46,679	③	32.2
㈱日光堂	大阪	高城 喜三郎	58,304	③	175,475	③	▲66.8
須貝興行㈱	北海道	鈴木 保男	53,271	③	52,650	③	1.2
中央アルプス観光	長野	小平 善信	47,117	⑫	31,219	⑫	50.9
㈱アポロ	大阪	段 為梁	47,032	⑨	51,210	⑨	▲8.2
マスセット㈱	東京	鈴木 利生	43,768	①	38,995	①	12.2
アスカ興業㈱	大阪	湯徐 百合子	41,647	⑦	38,237	⑦	8.9
ヒューマン㈱	東京	鈴木 長四郎	36,711	⑨	43,501	⑨	▲15.6
プレビ㈱	茨城	梶 格康	36,657	③	33,564	③	9.2
㈱エイブルコーポレーション	東京	熊谷 俊範	34,770	②	33,031	②	5.3
昭和技研工業㈲	埼玉	安部 征宏	33,646	⑧	18,087	⑧	86.0
㈲セイブ開発	東京	浜田 均	32,778	⑧	———		———
㈱サンワイズ	東京	松下 清	31,113	⑪	29,041	⑪	7.1
㈱サンセイブ・エンターテイメント	静岡	曽我 榮蔵	29,612	⑨	34,728	⑨	▲14.7
北東商事㈱	北海道	松本 昭	28,164	③	23,929	③	17.7
㈱ハピネット	東京	河合 洋	28,095	③	107,826	③	▲73.9
㈱さくら	大阪	櫨元 伊四郎	26,478	⑨	33,259	⑨	▲20.4
㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	金子 孝運	26,128	④	27,140	④	▲3.7
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池 康男	24,185	②	22,274	②	8.6
㈱カプコン	大阪	辻本 憲三	22,010	③	1,457,846	③	▲98.5
㈱アルノ	秋田	下村 英春	19,259	⑧	22,297	⑧	▲13.6
㈲ギブンレジャーシステム	秋田	金子 義文	18,044	②	15,474	②	16.6

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'94/6決算～'95/6決算」(一部'95/7決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑮⑭申告所得(万円)		⑭⑬申告所得(万円)		増減率(%)
㈱トーワジャパン	東京	正岡　力	17,544	③	42,613	③	▲58.8
ユーズ㈱	東京	加藤　勇	15,545	②	10,208	②	52.3
㈱エスケイジャパン	大阪	久保　敏志	15,084	③	4,204	③	258.8
㈱ママトップ	静岡	安本　彰雄	14,714	❽	8,114	❽	81.3
㈱エム・ジー・エム	東京	松井　隆	14,058	❼	9,826	❼	43.0
㈱ユウビス	大阪	川楠　俊太郎	13,741	❾	40,356	❾	▲66.0
㈱コインゲーム	東京	松永　光司	13,587	❾	13,048	❾	4.1
ミゼッティ工業㈱	東京	橋本　敬造	12,512	❻	17,423	❻	▲28.2
㈱アイマックス	東京	今成　一雄	12,431	⑤	―――		―――
天国	兵庫	本山　武司	12,094	④	8,465	④	42.9
㈱友栄	東京	内田　博	11,915	③	25,688	③	▲53.6
㈱エフジェイエル	愛知	松本　昭夫	11,627	⑥	10,362	⑥	12.2
㈱プローバ	広島	平本　将人	11,056	⑨	―――		―――
アテナ商事㈱	東京	中村　栄	11,015	⑥	―――		―――
タスコ㈱	東京	上原　義和	10,830	⑥	14,752	⑥	▲26.6
システムサービス㈱	東京	佐藤　隼夫	10,669	❾	9,928	❾	7.5
ビデオシステム㈱	京都	古川　晃司	9,964	❼	6,809	❼	46.3
㈱アテナ	東京	中村　栄	9,046	⑫	5,972	⑫	51.5
エイトレジャー物産㈱	北海道	富田　紀一	9,854	③	9,295	③	6.0
㈱コアランド	東京	杉田　安雄	9,781	②	―――		―――
㈱岡本製作所	大阪	岡本　典之	9,592	③	25,264	③	▲62.0
㈱コンパイル	広島	仁井谷　正充	9,560	④	20,201	④	▲52.7
㈱千代田勧業建設	東京	岩切　健仁	8,767	③	9,643	③	▲9.1
㈱ジェイ・アール・イー	大阪	能美　政彦	8,668	❻	10,491	❻	▲17.4
㈲ニシカワレジャー	愛知	西川　宏木	8,004	①	4,042	①	98.0
㈲安佐エース	栃木	栗田　誠次	7,760	❽	7,961	❽	▲2.5
㈱ウエップシステム	東京	玉手　良光	7,758	❾	4,871	❾	59.3
㈱スクラッチ	大阪	森田　友久	7,068	❿	10,517	❿	▲32.8
㈲サンカンパニー	神奈川	浦上　和三	6,924	❽	5,432	❽	27.5
シリコン　ストレージ　テクノロジー㈱	東京	四方堂　久登	6,887	①	5,868	①	17.4
㈲グッドヒル	栃木	岡田　明彦	6,802	②	4,857	②	40.0
東海ランド㈱	愛知	栗林　克久	⑩ 6,795	⓫	6,295	⓫	7.9
㈱タニガワ	埼玉	長谷川　満男	6,766	③	6,944	③	▲2.6
㈱サンスイ	愛知	三浦　保夫	6,761	❼	13,478	❼	▲49.8
加賀デバイス㈱	東京	塚本　勲	6,550	③	―――		―――
旭精工㈱	東京	安部　寛	6,533	❽	37,055	❽	▲82.4
ユニバーサルテクノス㈱	東京	岡田　和生	6,519	③	21,937	③	▲70.3
㈱東京キャビオート	東京	久田　益男	6,472	❾	18,044	❾	▲64.1
東洋テクトロン㈱	宮城	安藤　克彦	6,395	③	5,475	③	16.8
㈱カトウ製作所	東京	加藤　勇	6,329	②	12,900	②	▲50.9
光商事㈱	大阪	宮島　美代子	6,314	❾	6,708	❾	▲5.9

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'94/6決算～'95/6決算」(一部'95/7決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑮⑭申告所得(万円)		⑭⑬申告所得(万円)		増減率(%)
豊永産業㈱	大阪	永楽 藤八	6,157	❼	7,698	❼	▲20.0
セイミツ工業㈱	埼玉	松田 輝男	5,873	③	5,732	③	2.5
㈲宝鈴レジャー	埼玉	松本 優	5.304	⑥	5.294	⑥	0.2
㈱百又	大阪	妹尾 克巳	5,069	①	10,373	①	▲51.1
㈱ダイフレックス	東京	三浦 慶政	4,680	③	12,374	③	▲62.2
㈲アミパラ	岡山	筒井 雅久	4,624	②	―――		―――
㈱ニッコウ電子	東京	関口 康利	4,555	❽	13,182	❽	▲65.4
㈱アトラス	東京	原野 直也	4,550	③	22,727	③	▲80.0
泉陽機工㈱	大阪	山田 三郎	4,443	③	5,177	③	▲14.2
㈱ビスコ	東京	秋山 哲雄	4,416	❻	―――		―――
㈲中央レジャー産業	鹿児島	高江州 博	4,281	⑩	4,462	⑩	▲16.8
㈱サンエス	大阪	久保 敏志	4,260	❽	―――		―――
メディア商事㈱	大阪	柏 信行	4,256	❾	4,462	❾	▲5.8
㈱アルプス	兵庫	水野 則男	4,180	⑧	―――		―――
㈱エーディーケイ	埼玉	新井 一夫	4,160	⑤	―――		―――
㈱ユウアンドユウ	三重	松本 静雄	4,153	②	5,876	②	▲29.3
㈱総商	愛知	木村 雅三	4,061	❻	11,782	❻	▲65.4
長野興産㈱	静岡	長野 一郎	4,000	⑦	―――		―――

遊園地・レジャーランド関係「'94/6決算～'95/6決算」

会社名	所在地	代表者	⑮⑭申告所得(万円)		⑭⑬申告所得(万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	千葉	加賀見 俊夫	1,832,157	③	2,162,420	③	▲15.3
㈱東京ドーム	東京	保坂 誠	598,373	①	607,913	①	▲1.6
長島観光開発㈱	三重	大谷 僖美治	277,699	②	105,519	②	163.2
大新東㈱	東京	野口 義和	184,416	③	181,044	③	1.9
㈱よみうりランド	東京	関根 長三郎	147,376	③	68,350	③	115.6
㈱鈴鹿サーキットランド	東京	松田 充史	142,689	③	184,803	③	▲22.8
三井グリーンランド㈱	熊本	倉田 稔	67,186	③	98,255	③	▲31.6
㈱ワールドサファリ	大阪	山本 良継	55,441	⓫	65,330	⓫	▲15.1
㈱田無ファミリーランド	東京	下田 忠雄	51,348	③	53,017	③	▲3.1
㈱鳥羽水族館	三重	中村 幸昭	31,462	⑤	98,314	⑤	▲68.0
㈱エキスポランド	大阪	山田 三郎	29,097	③	42,408	③	▲31.4
新東地域開発㈱	東京	野口 義次	21,165	③	100,942	③	79.0
藤和那須リゾート㈱	栃木	黒木 芳彦	14,995	⓬	6,392	⓬	134.6
㈱山交ランド	山形	柏倉 信幸	11,508	⓬	15,525	⓬	▲25.9
㈱ヒルゼン高原センター	岡山	石賀 久	10,077	⑥	15,644	⑥	▲35.6
㈱アドベンチャーワールド	和歌山	本田 公昭	9,931	⑪	―――		―――

限りない可能性とともに
21世紀の中国市場にアクセスする!!

月刊コイン ジャーナル
国際中文版
ついに誕生!

中国市場の成長と限りない発展資源、
そして、今後アジアへ向けて伸び行く未来を睨み、
遂にコインジャーナルの
国際中文版(北京語)が誕生しました!!
ボーダーレス時代のAM産業に欠かせない、
様々な情報を生の声で掲載。
この一冊が、きっとあなたのビジネスチャンスを
拡げるお役に立つことでしょう。

The Coin Op Journal
International Chinese Edition
錢語

台灣錢語廣告事業股份有限公司 制作／発行

21世紀にアクセスする情報企業
株式会社コインジャーナル

■本　社■ 〒530　大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル4F
Tel, 06-354-9891　Fax, 06-354-9898

■東京支社■ 〒150　東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F
Tel, 03-3477-2250　Fax, 03-3770-6053

景品には価格の点で"絶対に不可能"とされていた
[ラジオコントロールカー]が、
世界中に圧倒的なシェアをもつ(株)ニッコーの
技術陣により開発に成功しました!!

UFOキャッチャー
ハッピーベル
等に対応!!

専用パッケージ

R/Cピックアップトラック

3色48個入
パッケージSIZE：132×180×100mm

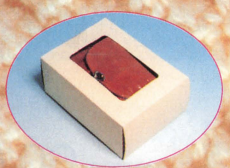
総発売元／浦山商事(株)　製造元／(株)ニッコー

プラス アルファ
+αが魅力のオリジナル商品で
●●● 注目度No.1 ●●●

コロコロメイト　3色120個入

スエードバッグ

3色60個入



パッケージSIZE：140×190×73mm

クレヨンベア

4色80個入
SIZE：約20cm

販売元　浦山商事(株)
VERNO CO.,LTD.
DESIGNED BY VERNO CO.,LTD.

KID'S 6　6種96個入

プライズマシン対応商品

- 人形セット (100個入/50個入)
- アクセサリーセット (200個入)
- キーホルダーセット各種 (100個入)
- デジタルセット (100個入)
- ジャンボツインセット (100個入)
- 75φカプセル各種 (150個入)
- 46φカプセル各種 (300個入)
- ミニカーM-1 (100個入)

くつしたセット

5種100個入

©株式会社タカラ・株式会社トミー・SAN-X・彩花みん／©集英社
テレビ東京・NAS・御藤ヒロユキ／©エニックス・ABC・電通・
日本アニメーション1994・1994 Mirage Studios

■当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております。

※価格表示のない景品のOP価格は@￥500未満です。

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く...
浦山商事株式会社
〒133　東京都江戸川区北小岩4-20-15
TEL. 03-3658-1236(代)
FAX. 03-3650-8380

話題の新製品満載!!

New

002 50'S JUKE BOX RADIO Ⅱ
(フィフティーズ ジューク ボックス ラジオ)

5アイテム・55個入・サイズ約15cm
クレーンプッシャー対応のパッケージ入
(パッケージサイズ約17×13.5×7.5cm)

OP価格 @¥500未満です。

ポスター付

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

バッグンのアイキャッチと高インカムを記録したJUKE BOX RADIOがAM対応でリニューアル、プライスダウンで登場です。デザインはもちろん大好評のジュークボックスタイプ、カラーリングもまぶしいレインボー・メタルカラーを採用しています。

001 ～振子時計～ エルビスプレスリー スイングクロック

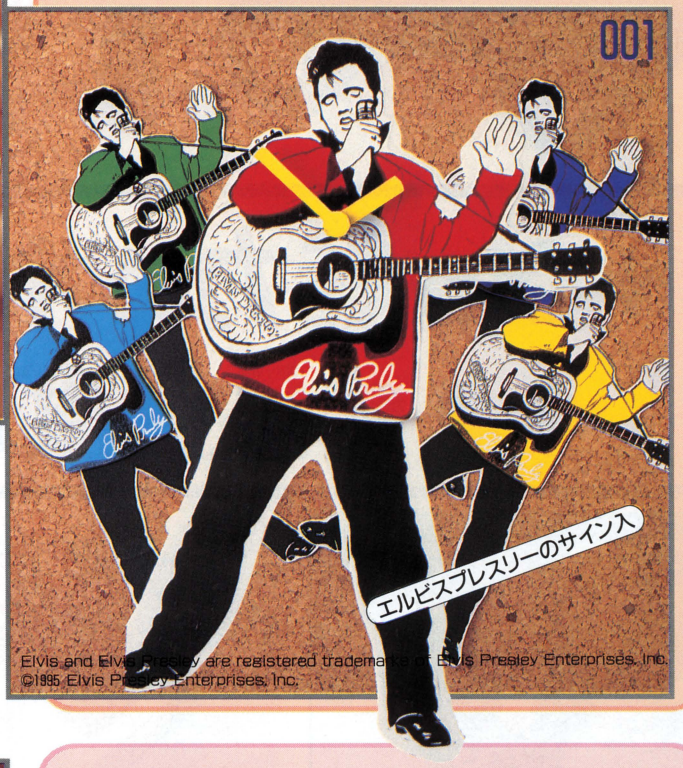
ポスター付

1アイテム・5配色・75個入・サイズ約30cm(組立式)
(パッケージサイズ17×16×5cm)

OP価格 @¥500未満です。

古き良きアメリカ、'50～'60にかけて世界中で人気爆発した伝説のスーパースター、エルビスプレスリーのスイングクロック(振子時計)が発売になります。ギターを手にし、熱唱するエルビスの勇姿がここに蘇える!!エルビスプレスリーのサイン入り/クレーン・プッシャー対応のパッケージ入。

New



Elvis and Elvis Presley are registered trademarks of Elvis Presley Enterprises, Inc.
©1995 Elvis Presley Enterprises, Inc.

004 カーピタンに弟分が新登場!!

New

004 ～お部屋のメッセージボード～ ドアピタン

8アイテム・100個入・サイズ約20cm～22cm

OP価格 30,000円

ポスター付

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

大人気のカーピタンに弟分が新登場!!冴えわたるギャグとゆかいなマスコットは兄貴ゆずりです。吸盤&ヒモ付でお部屋のドアやガラス窓にもベストマッチ。ドアピタンシリーズにご期待下さい。

003 GO!GO!パチンコ バーニーキーホルダー

6アイテム・200個入・サイズ約15cm
(キーリングの内径30%)

OP価格 30,000円

ポスター付

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

あなたにツキをもたらすパチンコの女神、バーニーガールのマスコットキーホルダーです。健康的お色気でインカムアップまちがいなし/キーホルダー対応プライズマシンから従来のカプセル・ヘキサマシンにも幅広く対応します。小さくても手の込んだ入念な作りが自慢です。

New

006

005 スノーマン&スノーウィ BIGタンブラー

New

5アイテム・100個入・サイズ約15cm
重量約370g箱入(パッケージサイズ9.5×9.5×19cm)

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

人気のBIGタンブラーにタイムリーなかわいいスノーマンのデザインをあしらいました。実用性の高い高インカムな保証アイテムです。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入(落下時の衝撃では破損しません。)

005

New

006 町火消たぬき組(まちひけし)

5アイテム・100個入・サイズ約16cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

大きな目玉のかわいいたぬきがいなせな町火消のスタイルのヌイグルミになりました。5アイテムそれぞれが凝った小物を手にし、作り込みも入念です。全部そろえると、はっぴの背中の文字が"たぬきぐみ"とそろいます。キャッチ率の高い手ごろなサイズも魅力です。

007

～首ふりオルゴールシリーズ第1弾～

007 GALACTIC FANTASY(ギャラクティック ファンタジー)

～銀河の幻想曲～

6アイテム・60個入・サイズ約20cm

OP価格 @¥500未満です。

ポスター付

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

人気のマイクロカービタン、はやくも第2弾が発売です。キーホルダー対応プライズマシンから、従来のカプセルヘキサマシンに幅広く対応する超人気アイテムです。小さくても手の込んだ入念な作り、もちろん吸盤付でどこにでもくっつきます。

オルゴール収録曲
1. ハローマイフレンド(松任谷由実)
2. リメンバーミー(TUBE)
3. このまま君だけを奪い去りたい(DEEN)
4. メロディ(サザンオールスターズ)
5. Ya、Ya(サザンオールスターズ)
6. ミス ユー(今井美樹)

美しいメロディと高品質が魅力 人気の首ふりオルゴール・シリーズ

008

～首ふりオルゴールシリーズ第2弾～

008 SNOWMAN SYMPHONY(スノーマン シンフォニー)

5アイテム・60個入・サイズ約17cm

OP価格 @¥500未満です。

ポスター付

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

手巻きオルゴール(三協製)を内蔵した雪だるまのヌイグルミです。ディズニー映画の挿入曲を中心に世界中の人から愛されているスタンダードナンバーをピックアップしました。飽きのこないかわいいスノーマン、冬のロケにぜひどうぞ♪

オルゴール収録曲
1. イッツ・ア・スモールワールド
2. いつか王子さまが
3. くまのプーさん
4. 星に願いを
5. オーバーザ・レインボー

COME FROM ITALY

009

009 アンバサダーロベルタ ハイグレード バッグ HG BAGセット

6アイテム・60個入・サイズ約12～22cm

OP価格 @¥500未満です。

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

濃紺に深紅のコントラストが美しいアンバサダーロベルタのMINIBAGのセットです。プロパーアイテムを徹底的に研究し、究極の完成度を誇ります。素材・パーツなども十分に吟味した至高のアイテムです。

010

010 アンバサダーロベルタ スタイリッシュキャップセット

5アイテム・100個入・フリーサイズ

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

高インカム商品として定評のあるキャップアイテムが遂に登場です。ブランドマークを金色刺しゅうしたゴージャスな仕様です。素材はもちろん、ブランドキャップといえば、主流のニットを使用しています。

011

011 アンバサダーロベルタ ジェントルマフラーセット

10アイテム・100個入（OPP袋入）

OP価格 32,000円

ポスターゲ

色鮮やかなマフラーにワンポイントの刺しゅうが何ともおしゃれにキマっています。えりもとも優雅にドレスアップします。

アクセスすれば
必ず得する景品情報満載!!
ウィークリープライズニュース
P.F.N PEANUTS CLUB FAX NET WORK
FAXナンバー
06-789-6000に
アクセスして下さい。

COME FROM U.S.A

012

013

伝統のアメリカブランド

バドワイザー

014

013 MLBビックタンブラー

5アイテム・100個入・サイズ約15cm
パッケージサイズ9.5×9.5×19cm

OP価格 30,000円

©MLBP 1995 企画㈱アルコス 製造発売元㈱ピーナッツクラブ

今、話題のMLBの14オンスのビッグサイズのタンブラーです。
人気5球団をセレクトし、おしゃれなデザインでしあげました。
クレーン対応ケース入り(落下時の衝撃では破損しません)

012 バドワイザーBIGマグカップ

3アイテム・100個入・パッケージサイズ11×11×12.5cm

OP価格 33,000円

人気のバドワイザーアイテムにマグカップが登場!
2Pのコースター付で価値感をさらに高めています。
もちろんクレーン・プッシャー対応の特殊パッケージ入りです。
落下時の衝撃でも破損しません。

014 バドワイザーパブミラー

4アイテム・80個入・サイズ12cm×18cm
(クレーン対応のPVCケース入)

OP価格 30,000円

永遠のアメリカンアイテム、バドワイザーのパブミラーが登場です。オシャレで洗練されたデザインは、幅広い年齢層のお客様に強力にアピールします。

MLBグッズ来シーズンに向けて躍選中!

015

016

016 MLBアメリカンメジャーリーグポーチ

10アイテム・100個入・サイズ約13~20cm

OP価格 30,000円

©MLBP 1995 企画㈱アルコス 製造発売元㈱ピーナッツクラブ

人気絶頂のMLBのエナメルミニポーチが新発売になります。
高品質仕上がりはプロバーアイテムにもひけをとりません、エナメル素材がキマッてます。

015 MLBアメリカンメジャーリーグクロック

12アイテム・80個入・サイズ直径 約16cm

OP価格 30,000円

©MLBP 1995 企画㈱アルコス 製造発売元㈱ピーナッツクラブ

大人気の時計アイテムにアメリカンメジャーリーグバージョンが新登場!!タイムリーで高品質なNEWアイテムです。折りたたみスタンド付で置時計としても掛時計としてもご使用できます。あらゆるクレーン機に対応するようにサイズを工夫しました。(クレーン対応パッケージ入り)

マスコットキーホルダー
～やっぱり僕らも小さかった～

017 マイクロカーピタンⅡ

7アイテム・200個入・サイズ約10cm～15cm
(キーリング内径30%)

OP価格 30,000円

ポスター付

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

人気のマイクロカーピタン、はやくも第2弾が発売です。キーホルダー対応プライズマシンから、従来のカプセルヘキサマシンに幅広く対応する超人気アイテムです。小さくても手の込んだ入念な作り、もちろん吸盤付でどこにでもくっつきます。

～史上最強伝説～

018 ウルトラカーピタンⅤ(ファイブ)

9アイテム・100個入・サイズ約23cm

OP価格 30,000円

ポスター付

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

空前絶後の大ヒットアイテムカーピタンが'95年ラストをかざる超目玉商品として緊急発売決定。ノシリーズ最高潮のよりすぐり9アイテムをアソートしています。冴えわたるギャグ、完成度の高さ、どれをとっても本家は違います。

New

冬のロケをタイムリーにサポート、今年も木枯らしには負けません。

021 木枯らしに負けない あったかマフラーセット

17アイテム・100個入・フリーサイズ・アクリル100%
(OPP袋入)

OP価格 30,000円

ポスター付

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

手の込んだパッチワークをとりいれたデザインから、シンプルで実用性を追求したオーソドックスなデザインまで、17種類のアイテムをセットしています。これで寒い冬でもえりもとあったか!!

020 木枯らしに負けない ぽかぽか手袋セット

10アイテム・100個入・フリーサイズ・アクリル100%
(リング付OPP袋入)

OP価格 30,000円

ポスター付

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

かわいいアニマルスタイルから流行のラスタカラーまで、すぐれたデザインでとりそろえています。これで寒い冬でも手先はぽかぽか!!

019 木枯らしに負けない ぬくぬく帽子セット

10アイテム・100個入・フリーサイズ・アクリル100%
(OPP袋入)

OP価格 30,000円

ポスター付

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

シックな色あいから流行のラスタカラーまで、実用的なデザインを採用しています。これで寒い冬でもあたまもぬくぬく!

024

022

～ムービングトーイシリーズ第2弾～

022 突撃!! ぶるぶるWORKER（ワーカー）

5アイテム・72個入・サイズ約18cm～20cm

OP価格 @¥500未満です。

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ヌイグルミに内蔵した特殊メカニズムのスイッチを入れると、ぶるぶるふるえて大工事がはじまります。（単3電池1本使用。電池別）

～ジョークシリーズ第2弾～

024 Bu（ブー）～Bu（ブー）～アニマル

6アイテム・100個入・サイズ約27cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ブーブークッションを内蔵した、カラフルでかわいいタフタ製のクッションぬいぐるみです。空気を入れて座ると"ブ～ッ"とオナラの音がするよ！いたずら&JOKE好きなら大ウケまちがいなし！

025

023

～ムービングトーイシリーズ第1弾～

023 ぶるぶるアニマル

5アイテム・75個入・サイズ約26cm

（単3電池2本使用。電池別）

OP価格 @¥500未満です。

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

パンパンと手をたたいたり、頭をさわったりすると音や振動に応じて動物たちがおびえた表情でぶるぶるふるえます。しかもおびえた状態を演出する音がなります。業界初の楽しいアイテムです。ぜひお試し下さい。

JOKE SERIES ジョークシリーズ

ムービング・トーイ・シリーズ MOVING TOY SERIES

025 産地直送 新鮮フルーツTシャツ

～ジョークシリーズ第1弾～

5アイテム・100個入・フリーサイズ（リング付OPP袋入）

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

スヌーピーのアイキャッチをほこるジョークTシャツです。スイカ・オレンジ・キウイフルーツ・メロン・パイナップルのカラフルなフルーツをモチーフにカラフルにつくっています。もちろんクレーンに最適なサイズにしあげています。

音でコミュニケーション！ SOUND（サウンド） TALKING（トーキング） SERIES（シリーズ）

028

～サウンドトーキングシリーズ第11弾～

028 ～おしゃべりマージャンパイ～役満（ヤクマン）くん

34アイテム・75個入・サイズ約105×135×90%

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ノックアウトボクシングでおなじみのサウンドセンサーを内蔵したマージャンパイのヌイグルミです。パイをふるたびに悩ましい女性の5パターンの声がランダムに流れます。34種のパイを全てアソートしている上、ゴールド（金色）のプレミアパイもセットされています。吸盤&ヒモ付でマスコットとしても最適です。

サウンドリスト
1. チー
2. うふふポン
3. さぁ～リーチよ
4. うふふロン
4. う～ん最低 チョンボじゃない

026

サウンドリスト
1. ドカーン
2. ビシ/バシ/ドス/いてっ/
3. ドス/ドス/アチャ～アチャ～
4. ぼよ～ん いゃ～ん ばか～ん
5. ユーアーチャンピオン/

～サウンドトーキングシリーズ第6弾～

026 ノックアウトボクシング SOUND（サウンド） EXPLOSION（エクスプロージョン）

5アイテム（40ペア）・80個入・サイズ約27cm

OP価格 32,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

人気のノックアウトボクシングに限定NEWバージョンが登場です。目をひくストライプデザインの為、今回はパンチを繰りだすごとに5つの楽しいサウンドがとびだします。

※スポーツ用品ではありません。取扱上の責任は一切負いかねます。ご了承ください。

030

029

～サウンドトーキングシリーズ第12弾～

029 SNOW（スノー） BROS（ブロス）

5アイテム・100個入・サイズ約17cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

冬の人気ものスノーマンのヌイグルミです。左手にICオルゴールを内蔵していて手を握るとステキなメロディーが流れます。

027

～サウンドトーキングシリーズ第9弾～

030 エレガントシスターズ メロディオルゴールバージョン

5アイテム・90個入・サイズ約25cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ロケで大人気のドールアイテム"エレガントシスターズ"にICオルゴールを内蔵しました。（アイテムごとに全て曲目が違います。）衣装も新たにアレンジしますますかわいらしさがアップ！

～サウンドトーキングシリーズ第5弾～

027 つまんでDOG

5アイテム・78個入・サイズ約24cm

OP価格 29,500円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

高級素材をふんだんに使用し、かわいい犬のヌイグルミを作りました。おなかを押えると"ワンワン/"とかわいくなきます。ボリュームたっぷりの高品質商品です。

033 赤ちゃんあらいぐま チャッピー
5アイテム・100個入・サイズ高さ約12cm・全長約30cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995
高級ボンネルをふんだんに使用し、ファンシー感を強力にプッシュした商品です。品質、インカムとロケの定番化のための全ての要素を満たしています。

031 NEWビッグファンタジア
6アイテム・84個入・サイズ約26cm
OP価格 31,300円
女性の間で特に人気のあるアイテムです。BIGサイズとFANCYデザインが好評です。

いつでもいっしょにいたくなる。

034 レッサーパンダくうん♥
3アイテム・100個入・サイズ約19cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1993
オーソドックスなぬいぐるみは、シーズンを問わず、いつも安定したインカムが期待できます。

032 マウスちゅうマウス
～12年ぶりのHELLO～ ねずみくん
5アイテム・100個入・サイズ約14cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.
来年のえとは"ねずみ"です。小さなねずみたちが大好物をこっそり運んでいる。そんなかわいいぬいぐるみです。

どれをとっても高品質 確かなつくりが自慢です。

037 FUNKY DONKY（ファンキー ドンキー）
ポスター付
4アイテム・100個入・サイズ約22cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995
あどけない表情が好評のロバを題材にして実用アイテムに仕上げました。人気のデジタル時計、カゴ、フォトフレーム、タオルハンガーのアソートです。

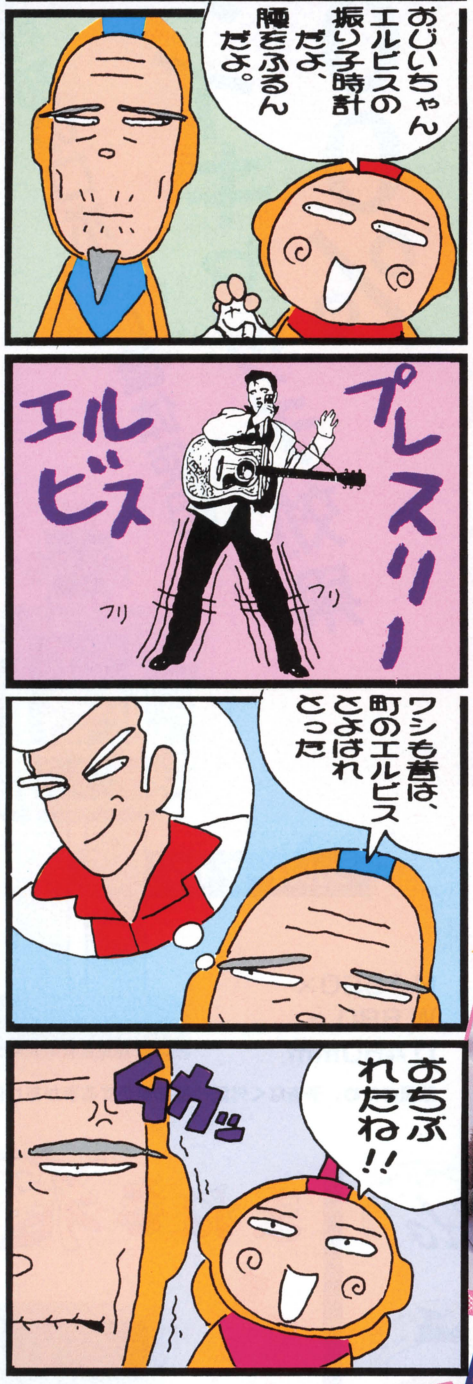
そばに置きたいアイテムです。

035 リトルドリーマーウインターバージョン
10アイテム・100個入・サイズ約21cm
OP価格 25,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995
大人気のリトルドリーマーが、服装もシックでウォームなウインターバージョンにしてリニューアルデビューです。低価格ながら入念につくりこまれたドールアイテムの高インカム実績は永遠です。

038 しろくまのPOLAR（ポーラ）
6アイテム・100個入・サイズ約18cm～20cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995
かわいいしろくまのヌイグルミが新発売です。あたたかそうな帽子、セーター、マフラー、手袋を身につけたLOVELYなしろくまです。どなたにも好まれるオーソドックスなデザインです。

036 ドレスラビット
4アイテム・100個入・サイズ約24cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995
すてきなドレスを身につけたカントリー調のうさぎのぬいぐるみです。あきのこないシンプルで洗練されたデザインはまさに定番中の定番です。

永遠のあこがれエルビス



039 ほのぼのたぬき村

5アイテム・100個入・サイズ約16cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ほのぼのとした和風タヌキが人情味あふれる表情でやってきました。素材はもちろん高級ボンネル使用で高品質。子供からヤングアダルトまで世代をこえてお客さんのハートをガッチリつかみます。ロケの定番アイテムとしてご活用下さい。

040 ファーマーベア

6アイテム・84個入・サイズS約24cm、L約30cm
2サイズアソート・S42個、L42個

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

楽しいテディベアの家族をかわいく、ていねいにつくりました。あたたかい農村のひとこま、そんな心あたたまる場面をぬいぐるみにしました。

041 わんわんCOMPANY

8アイテム・100個入・サイズ約18cm～約23cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

ころころ太ったかわいい仔犬のボリューム感あふれるヌイグルミです。誰からも愛される定番商品です。

042 NEW キャンディクッション

10アイテム・100個入・サイズ約30cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

大好評のキャンディクッションのリニューアルバージョンです。可愛いデザインを素敵なカラーリングで仕上げています。高級サテン使用。

044 ももんがのももちゃん

4アイテム・100個入・サイズ約18cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

高級ボンネル使用で、自然な手触りです。モモンガという新しい題材でとっても新鮮なアイテムです。ふさふさしっぽと黒くて大きなおめめが大好評!

043 熊五郎

3アイテム・100個入・サイズ約20cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

何のへんてつもないクマ?いやいやどうして個性的なヤツです。

045 スイスイフレンズ

6アイテム・100個入・サイズ約17cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ファンシー業界ではおなじみのカエル、ワニ、カッパをプリティにカラフルにそろえてみました。おなかを押すと「キュッキュッ」とかわいく鳴きます。

Every Time Fresh お客様のニーズをタイムリーに//これがピーナッツクラブのテーマです。既成概念にとらわれない魅力ある景品づくりに取りくんでいます。

企画・製造発売元 PEANUTS CLUB 株式会社 ピーナッツクラブ 〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 ☎06(789)1133㈹

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発していきます。

東京支社 〒108 東京都港区高輪2-21-38 大野高輪ビル TEL03-3444-2177㈹ FAX03-3444-2181

お申し込みは今スグフリーダイヤルかFAXで 0120 FreeDial 0120-23-2465 FAX (06) 789-2226㈹

(振込先)住友銀行東大阪支店 当座297924 受付時間AM10:00～PM5:00 FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

ROBOLETTE 1

ロボレット　ワン

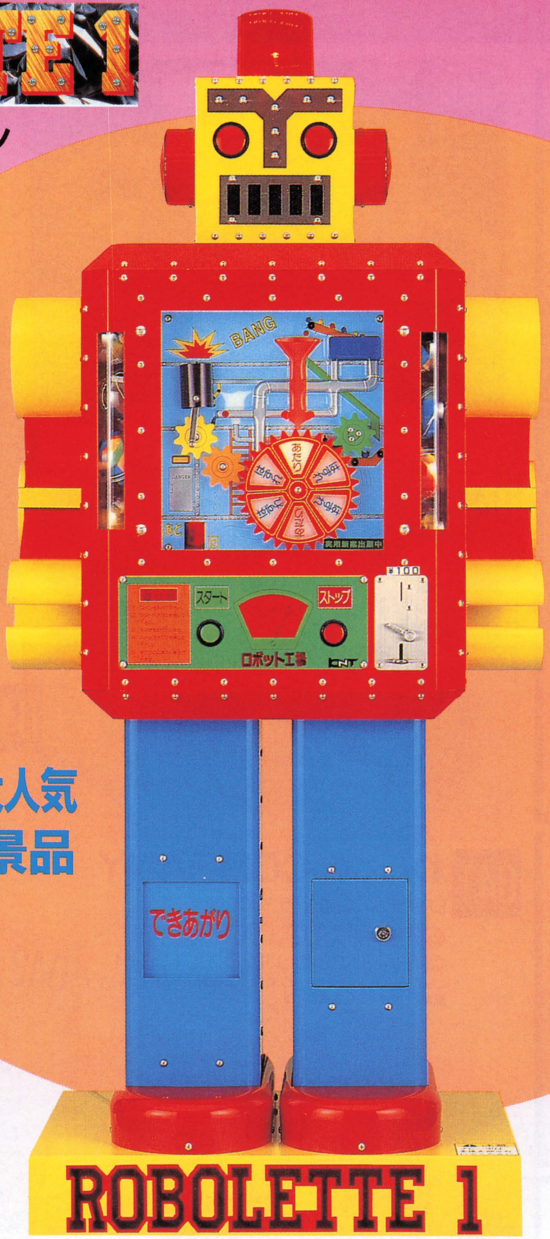
業界初のロボット筐体使用

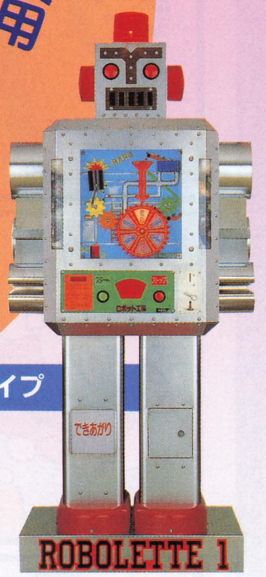
アイキャッチ効果200%

特徴

- 斬新なデザインと歯車の回転によりアイキャッチ抜群！
- パネル交換により違うゲームに変身！
- 子供がラクラク、操作ボタンの低配置！
- 誰でも出来る簡単ゲーム！
- 頭部の回転、音声、サウンド、光によりゲームの効果絶大！
- コンパクトサイズなので省スペースへの配置が可能！

◎各地のロケテストで大人気
◎ ロボレット専用景品
続々開発中





シルバータイプ

H 1550×
W 680 ×
D 450mm

改良のため、予告なく外観仕様を変更する事があります。

各種ゲーム機取り扱っております。
販売・賃貸・リース
お気軽にご相談下さい。

ホロホロ トレメンドス

HOLLO2 TREMENDOS

100φ 75φ対応

H1620
W630
D600 m/m

ダンシング ルーレット

HOLLO3 TREMENDOS

100φ 75φ対応

H1620
W630
D600 m/m
▽91-51026

占い機 リュウドウ

Ryudo

恋愛・相性占い

H345
W700
D820 m/m
▽91-48624

まねき猫

驚異のコイン管理システム

- 現在の売上状況がリアルタイムで閲覧
- 機種ごとの売上状況をグラフ表示出来る
- コインメーターとコンピュータのカウンターが連動
- 各ゲームコーナーの売上状況をグラフで表示

発売元 北日本通信工業（株）

本社 〒962 福島県須賀川市横山町81　TEL 0248-75-2877 FAX 0248-75-2686

営業本部　TEL 0248-72-9151 FAX 0248-72-9152

特価品のフリーマーケット開催中!

①

@300円均一

A. バッテリーテスター
96コ単位

B. 電池カミソリ
72コ単位 100×60㎜

C. ポータブルラジオ
50コ単位 110×70㎜

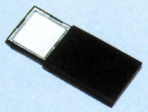
D. デジタル万歩計
100コ単位 75φカプセル対応

E. 手押し式シェーバー
36コ単位 75φカプセル対応

F. メンズカジュアルベルト
48コ単位

G. 35mmカメラ
50コ単位

H. 金属製オペラグラス
50コ単位 170×85㎜


I. 角型スライドルーペ(ライト付)
30コ単位

J. 中国製海藻石鹸
72コ単位

②

@250円均一

A. 電動歯ブラシ
100コ単位 190×80㎜

B. アラームクロック
50コ単位

C. コニカフィルム(24枚)
100コ単位

D. メンタムスティック
40コ単位

③

A. シックアドバンテージセット
60コ単位
@360円

B. ストップウォッチ
100コ単位@190円

C. 小型毛玉とり
100コ単位
@200円

D. ダイヤ型アラームクロック
30コ単位@400円

④

A. ヘルメットデジタル時計
100コ単位
@120円

B. サッカーボールデジタル時計
100コ単位
@120円

C. リングウォッチ
100コ単位
@150円

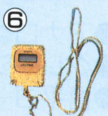
⑤

75φカプセル対応

10種類アソートデジタル
100コセット 11,000円

⑥

75φカプセル対応


A. ペンダントウォッチ
10種 100コ単位
@150円

B. ゴールドバーウォッチ
100コ単位@120円

⑦

75φカプセル対応

@70円均一
30コ単位 合計120コ以上

A. リッチ小銭入れ

B. バンダナ

C. マグネットホルダー

D. 吸盤ボール

E. ピン入芳香剤

F. ドライバー手袋

G. 笛付マスコット(犬)

H. 化粧ポーチ

I. ハンドグリップ

J. 5Pカラフル消しゴム

K. パールブレス

L. アームバンド

M. スポーツボールコインパース各種

⑧

A. 電卓付LCDアナログ時計
100コ単位@300円

B. ラジオ付時計
100コ単位@320円

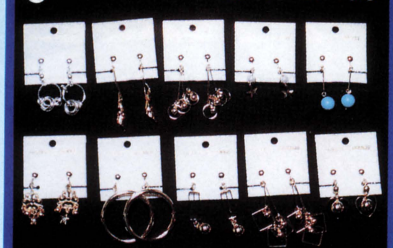
C. 得 高級アナログ時計
40コ単位 OP価格@500円未満

⑨

各種アクセサリーセット
39種(39コ単位、@330円)

⑩

75φカプセル対応


各種イヤリング 100コセット 12,000円

⑪ 実用品コーナー

A. シェーバー
30コ単位
@400円

B. 2バンドラジオ
50コ単位 OP価格@500円未満

C. フラッシュ付使いすてカメラ(27枚撮)
60コ単位 OP価格@500円未満

D. キッチンタイマー
84コ単位@250円

E. 美顔マッサージ
14×10cm
24コ単位@400円

F. 各種スポーツキャップ
72コ単位@120円

G. オペラグラス
36コ単位 @150円
110×70㎜

H. 温度計付デジタル時計
50コ単位@250円

I. 牛革二つ折り財布
30コ単位
OP価格@500円未満

J. 万札電卓
50コ単位 @250円

100φ対応
K. ソーラーカード電卓
100コ単位@150円
55×85㎜

L. CASIOソーラー電卓
50コ単位@350円

M. 大型毛玉とり
36コ単位
@380円

N. 充電式シェーバー
25コ単位 OP価格@500円未満

■3万円以上お買い上げの方、送料元払い

総合百貨大卸 ◆ご注文はTelまたはFaxにて(Faxは24時間OK)◆

株式会社 ビジネスセンター

TEL 03-3863-3021代 FAX 03-3863-3028

〒111 東京都台東区蔵前3-13-12

〔振込先〕朝日信用金庫 浅草橋支店 普 000029

ご注文はフリーダイヤルをご利用下さい

0120 0120-030-905

New Lovely Basket

MEN'S & LADY'S COLLECTION

好評発売中

アソート内容

- アナログ時計
- クレージュ香水
- 喜平ゴールドネックレス
- 喜平ゴールドブレスレット
- 18KGPリング
- パワーブレス

他多数…

NEWラブリィバスケット　90コ　27,000円

お客様のご要望に応え、「ラブリィバスケット」再登場
今回は男物·女物アクセサリーアソート、前回よりも
アソートが数段グレードアップ!!　90コ入り@300円

RADIO STARS ラジオスターズ

RADIO STARS［ラジオスターズ］ 5アイテム
AM·FM受信OK!!　OP価格@500円未満です

バスケットアニマル　100コ　**15,000円**
クレーン対応　サイズ約23cm（袋込み）

ナチュラルクラブ　ウォーレット　@360円　ナチュラルクラブ　パスケース　@320円

75φカプセル景品セット

- **高級セット**［75φカプ·消費税·送料込］100コ　**20,000円**
- **徳用セット**［75φカプ·消費税·送料込］100コ　**15,000円**
- **景品セットA**［大人向き景品］100コ　**15,000円**
- **景品セットB**［学生向き景品］100コ　**12,000円**
- **景品セットC**［子供向き景品］100コ　**8,000円**

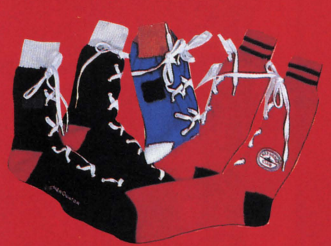
75φ景品メダマ

75φ対応

ひかる消しゴム　@60円
2タイプ　キーホルダー

75φ対応

フルーツキーホルダー
苺·オレンジ·なす　**@50円**



シューズソックス
OP価格　@180円
冬の必須アイテム
編み上げ靴下

ご存じですか？

- カプセル詰め手数料はいくつでも無料です
- 3万円以上お買い上げの方送料無料です

スウィートランド対応
箱入りお菓子がたっぷり入った

『お菓子本舗セット』
4,000コ入り　28,000円

パチンコ必勝キーホルダー
12アイテム　120コ単位

セクシーガールズKH
12アイテム　120コ単位

競馬必勝キーホルダー
12アイテム　120コ単位

ウォーターワールドKH
ダイキャスト製　50コ単位

キーホルダー ザ・スペシャル
50コ　15,000円

もらってうれしい 冬物語…

ほかほかセット　50コ　4,500円
●リップクリーム　●バスクリン　●靴下
●のびのび手袋　●カイロ

ぱちぱちハンド　@90円
カラオケ・パーティ究極の
『盛り上げグッズ』です!!

カプセル各種

●75φハードカプセル
●75φまん丸ソフト
●75φ新ソフト

●100φハード
●100φまん丸ソフト

●150φハード
●150φまん丸ソフト

●円すいパック
●円筒形カプセル

●スコープ皿（大・小）

※カプセル詰め手数料無料

製造物責任法に
基づきメキシコ
取扱い全商品は
ＰＬ保険に加入
しております。

広告掲載商品はOP価格@500円未満です

Mexico
IMPORTER&WHOLESALER
輸入雑貨卸売商社　株式会社　メキシコ
TEL.0273-63-9000
FAX.0273-63-3231（24時間受付中）
〒370／群馬県高崎市小八木町2038-3

振込先　第一勧業銀行　高崎支店　当座0109028　株式会社メキシコ
高崎信用金庫　南支店　普通0142722　株式会社メキシコ

※お振込の際、商品申し込み者名義でお振込下さい

ンカム・低価格マシン集合!!

パイレーツライン

PIRATES LINE

新製品

"ビデオ画面採用のコミカルスロット登場"
スーパーリーチ機能・メダル貸機能搭載

※改良のため予告なくデザイン及び、仕様を変更する場合があります。

●幅:650mm/奥行き:680mm/高さ:1,640mm●重さ:90kg

ゼニースプラッシュ

ZENNY SPLASH

ゼニースプラッシュ

名機の誉れ高い"フィーバーキング"採用!
ジャックポット機能もエキサイティング!!

●幅:640mm/奥行き
:500mm/高さ:1,635mm●重さ:80kg
●電取番号:〒61-15240 ●メダル・100円2WAY方式

グレースリー

GRACELY

貴婦人・エンブレムで
ゴージャス気分の
ビッグボーナス

●幅:630mm/奥行き:600mm
/高さ:1,605mm(看板含む)
●重さ:93kg(電源含む)
●メダル・100円(メダル貸出機能付)
2WAY方式

※改良のため予告なくデザイン及び、
仕様を変更する場合があります。

ダイナマイトショットファイブ

DYNAMITE SHOT FIVE

ダイナマイトショット ファイブ

"CR名画"を採用 確率変動付きで
高インカム間違いなし

●幅:700mm/奥行き:500mm
/高さ:1,540mm(看板含む)
●メダル・100円2WAY方式、5¢の使用可
●100円60カウント1メダル5カウントの
持ち時間制・標準プレイ料金

Dynamite Shot SPECIAL 2

ダイナマイトショット スペシャル ツー

大人気の"黄門ちゃまII"が
ダイナマイトに登場!!

●幅:700mm/奥行き:500mm
/高さ:1,540mm(看板含む)
●メダル・100円2WAY方式、5¢の使用可
●100円60カウント1メダル5カウントの
持ち時間制・標準プレイ料金

オペレーター注目!!

不況を吹き飛ばす高イ

Megaron
メガロン

恐竜キャラでアイキャッチ抜群!
アイデア満載のプライズマシン

●幅:775㎜/奥行き:580㎜/高さ:1,580㎜ ●重さ:85kg
●電取番号:〒61-15865 ●景品ホッパー容量:22個(¢80※170円筒景品を使用)

ニンジャどろんパ

忍者を落として
城を守り抜けば
景品払い出し

●幅:1,100㎜/奥行き:2,413㎜/
高さ:2,360㎜ ●AC100V(50/60Hz)

※改良のため予告なくデザイン及び、仕様を変更する場合があります。

ハラハラジャングル

動物たちを避けながら
お宝カプセルを
持ち帰れ!

●幅:775㎜
/奥行き:1,650㎜
/高さ:1,500㎜
●75φカプセル仕様
●100円2ゲーム・標準プレイ料金

KAPSEL ROCKET
カプセルロケット

ほしい景品ねらいうち
当たってワクワク!
狙ってドキドキ!

遊び方
●回転するカプセルのタイミングを見て発射ボタンを押すとロケットが発射!
●ロケットがカプセルにぶつかり、うまくロケットに乗れば当たり。ロケットが降下してきてカプセルの払い出しとなります。

●幅:625㎜/奥行き:1,135㎜/高さ:2,450㎜
●重さ:150kg
●消費電力/最大300W、通常ゲーム時150W
●カプセル容量/
20個+プレイフィールド18個
●100円2ゲーム・標準プレイ料金

『喜び』のレジャーシステムを創造する
株式会社 カトウ製作所
本社工場/東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
〒157 ☎(03)3307-1221(代) FAX(03)3307-1244

ニュートライアンフ

OP￥159,000より

スロット新感覚

- 配当率65%～100%6段階設定
- 100円投入点数切替可
- オートベット機能
- プール表示点数999点
- 各種払出機能内蔵
- オプション豊富

▼鋼鉄製ボディー

▲カウンタートップ型

▼ミニスタンド

外部トランス使用(120VA)
〈寸法〉
カウンタートップ 470×810×330mm
アップライト 570×1545×385mm
ミニアップ 570×1375×385mm

▼硬質メラミンボディー

▶メダルアップライト型

〈重量〉
カウンタートップ
硬質メラミン製34kg
カウンタートップ
鋼鉄製44kg
ミニスタンド 10kg
アップライトスタンド 16kg
〃 (Cタイプ) 18kg
〃 (Vタイプ) 21.5kg

組合せ自由で
どんなロケにも対応

カウンタートップ
アップライト
ミニアップ
→ メダルタイプ
記念メダル
Cタイプ
Vタイプ

売り上げ2~3倍当社比

変身UFOキャッチャー
インカム倍増作戦

景品が何でも使える

(例) キャンディー、小物アクセサリー、
時計、その他

簡単改造でその日から稼動

アームのツメは3種類付属(景品によって使い分ける。)100mm×100mmのデッカイ爪がプレイヤーにアッピール
鏡面テーブル付属
(約20cmテーブル面を上に上げます。)

ニューUFO、UFOミニ対応改造キット

OP ￥45,000で 新発売

■製造・発売元
遊びのメカ 有限会社 清水企画
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623 FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普524250

臨場感バッグン!!

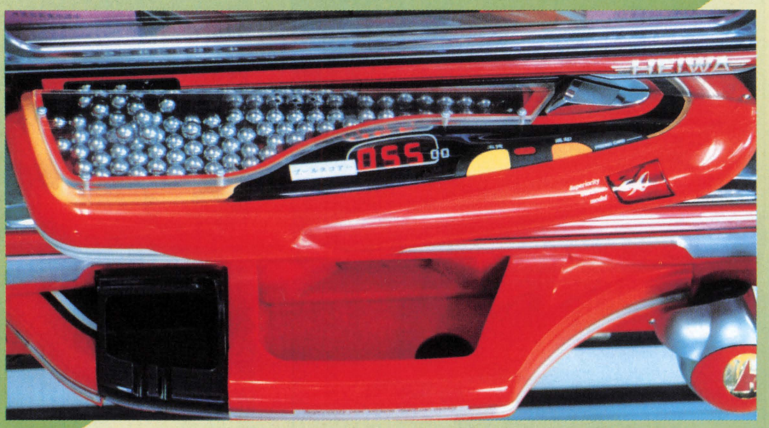
≪当り球が出て来ます≫

豪戦道場

リアルパチンコ

搭載機種例　CR黄門ちゃま2

RPシリーズ第一弾HEタイプ



第2弾
ナスカ枠機 近日登場

遊　び　方

☞100円、メダルを投入すると球がでて来ます。
（球数はDIPSWで切り替え可）
☞入賞した場所に応じて5、10、15球出ます。
☞球受皿が満タンになって溢れた球はプールスコアーに加算され設定点でメダルが出ます。
（DIPSWで切り替え可）
☞打球ミスの球はプールスコアーに加算します。

今月の新型盤面

CRスーパーダンク
CR竜神
CRどんぶらこ
まわれんぼう将軍

☆盤面例

CR黄門ちゃま2	黄門ちゃま2
CR名画	トランプ物語
CR恐竜パーク	大三元
CRミスパチプロ	綱取物語
CR弁慶パニック	ちんじゃら娘

☆その他、同一メーカーは全てOKですから自社で自由に盤面手配して交換できます。
☆台湾バージョン有ります。
☆エラー防止基盤のみの販売致します。

盤面はそのつど価格が変動します。お問い合わせください。

外部トランス使用1.2A
D560×H1540×W400　重量約55kg

実用新案申請中

OP ¥248,000　これは盤面なしの本体価格です

究極のリサイクルマシン! 盤面交換60秒しかも、よりどりみどり。

■製造・発売元
遊びのメカ　有限会社 清水企画
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273−1
TEL.0265−79−8623　FAX.0265−79−5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
㊟524250

ウィンターシーズンもK-micにお任せ下さい！

人気定番商品！

元祖駄菓子屋セット 4,300個 OP価格￥30,000

味覚糖 シゲキックスセット

3180個OP価格￥28,800

「シゲキックス」ほか、袋入りキャンディーを加え、大好評のキャンディーシリーズがパワーアップ！

©UHA味覚糖

NEW

ハイセンスなヨーロピアン・キャラクターキャンディー！

©1994 Annette Tison and Talus Taylor. All right reserved. Licensed by Sony Plaza Co., Ltd., Japan. ©Paddington & Co., Ltd. 1995. Licensed by Sony Plaza Co., Ltd. Made in Japan.

パディントンベア&バーバパパキャンディセット 11種296個 OP価格￥32,800

NHK教育TVで毎週土曜日大人気放送中！

おまかせスクラッパーズ キャンディー

おまかせスクラッパーズ キャンディセット

12種3500個(700×5袋)
OP価格￥27,800

キャラクターデザイン→モンキーパンチ

発売元：森永製菓　販売元：ケイミックジャパン

©NHK, ACC, MICO, CPS

●内容は随時改良し、グレードアップしていきます。

超高級駄菓子屋セット 1,000個 OP価格￥30,000

●内容は随時改良し、グレードアップしていきます。

サンリオおいしいセット 1,266個 OP価格￥28,000

©'76,'79,'84,'86,'88,'89,'90,'93 SANRIO CO.,LTD.

東芝EMI英会話教材 ～たのしいえいごみいつけた～ イメージキャラクター!!

プー・ムー・スーのキャンディセット 10kg OP価格￥13,800

©Marland

●内容は随時改良し、グレードアップしていきます。

じゅんちゃんもぐもぐセット 3,300個 OP価格￥22,800

●内容は随時改良し、グレードアップしていきます。

サンリオまんぷくセット 2,200個 OP価格￥30,000

©'76,'79,'84,'85,'87,'88,'89,'90,'91,'92,'94 SANRIO CO.,LTD.

信頼のブランドでママも安心！ おいしさ保証付でお子様もにこにこ♥

UHA味覚糖

味覚糖キャンディセット 10kg OP価格￥13,800

©味覚糖

ビデオが発売され人気急上昇!!

ST 大

ライオンキング

72個
OP価格￥21,600

入数・OPが変わり、お求め易くなりました!

50～120mm

©The Walt Disney Company

マテル株式会社

再入荷しました。大好評発売中!!

75

ディズニーキャラクター タオルハンカチーフ ギフト

10種100枚
OP価格￥30,000

便利なBOX入り!

W120×H140×D30mm

©The Walt Disney Company

三恵株式会社

K-mic 株式会社 ケイミックジャパン [マルカ(株)]

本　社　〒111 東京都台東区橋場1-2-1　マルカ(株)内　TEL 03-3872-9767　FAX 03-3872-5051

福岡営業所　〒812 福岡市博多区博多駅南2-13-3　TEL 092-414-0320　FAX 092-413-2199

寒い冬にハートフルなプライズ

かわいい♥素焼きケース入りの
ポプリ&フレグランス

エステー化学株式会社

NEW **プチシャルダンセット**
4種84個OP価格￥27,800

部屋&カールームにフルーツの香りを…

エステー化学株式会社

NEW **香樹園倶楽部**
4種80個OP価格￥21,800

©1993 EPOCH CO., LTD.

シルバニア森のメリークリスマス
4種100個OP価格￥23,800

豪華デザインケース入り！
新進デザイナー「ルイ・ニトカ」デザイン！

NEW **キャラクターカップセット**
5種60個OP価格￥21,800 ©ルイ・ニトカ

ブライダルデザイナー桂由美のセンスが光る
タオルハンカチセット！

大

©日本ユーテンシル株式会社 YUMI KATSURA

NEW **桂由美マンスリーフラワー**
12種96個OP価格@￥500未満 ボックスサイズ 120×120×25mm

クレーンゲームに最適な、
高級専用ケース入り!!

ファンシーとってね♥クロックセット
4種72個OP価格@￥500未満

小型クレーン機に最適！

大

©'76,'83,'89,'92,'93,'95 SANRIO CO., LTD.

NEW **サンリオキーホルダーセット**
8種64個OP価格￥25,600

人気キャラが勢揃い！

大

©'76,'89,'92,'93,'95 SANRIO CO., LTD.

NEW **サンリオポーチ&パースセット**
8種64個OP価格￥25,600

アソート内容が変わりました。

75

©'93,'95 SANRIO CO., LTD.

バッドばつ丸75φカプセル用セット
8種136個OP価格￥26,800

抗菌マスクでバイキンをシャットアウト！

大 75

NEW **サンリオマスクセット**
9種96枚OP価格￥28,800 ©'76,'83,'85,'89,'92,'92,'92,'92,'95 SANRIO CO., LTD.

くまさんと一緒に楽しくお食事♥

大

©1995 SANRIO CO., LTD.

NEW **ベアーズティーサロンランチセット**
12種120個OP価格￥15,800

アソート内容が変わりました。

大

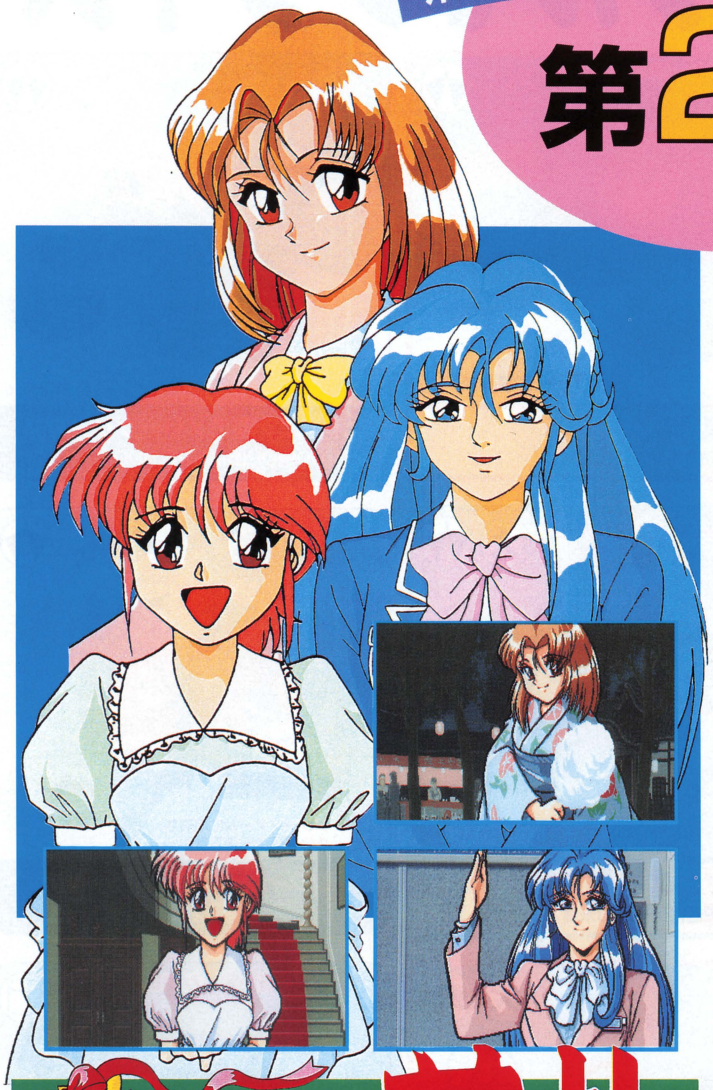
©'93,'95 SANRIO CO., LTD.

バッドばつ丸大型容器セット
9種88個OP価格￥26,800

この他にも、ダイキャストミニカーシリーズや人気キャラクター商品、75～150φカプセル用品など多数取り揃えています。また玩具タイプの景品は、ほとんどに ST (玩具安全基準審査合格) マークが付いていますので、安心してロケーションにお使いいただけます。

I'MAX

着せかえ 早くも ラズマタッズ 第2弾!



改造キットも発売予定

着せかえ花札

21通りの自由自在な着せかえが楽しめるコスプレ花札。M.A.C.Sソフトで新登場！

マルチ・オーダー・ギャル・システム（M.O.G.S）第2弾。
7ケ所のシチュエーション、3人のギャルで自由自在な着せかえが楽しめるコスプレ花札登場！

'95年12月中旬発売予定　※画面は開発中のものです

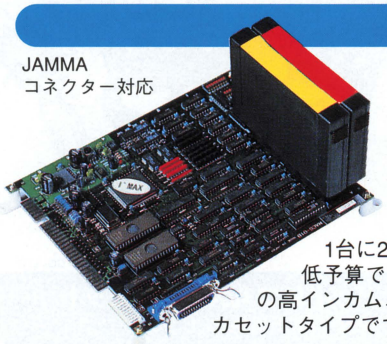
新 人間価格鑑定機 RAZZMATAZZ 2™ ラズマタッズ2

話題の人間価格鑑定機がさらにおもしろくなって登場！

大好評を得ている「ラズマタッズ」のパワーUPバージョン。
友達や恋人との2人プレイにより、お互いに相手の価値をいくらで見ているのかズバリ鑑定する新ジャンルを増設。

'95年12月上旬発売予定　※写真はラズマタッズです

JAMMA
コネクター対応



マックス M.A.C.S™

Multi Amenity Cassette System

1台に2本のゲームソフトで面白さの幅を広げます。
低予算で、効率の悪い台を活性化し、ハード1台当りの高インカム、長期稼働をお約束。
カセットタイプですのでソフトの交換が簡単。

第1弾 着せかえ ま〜じゃん™

大好評発売中！

株式会社 アイマックス
アミューズメント事業部

〒144　東京都大田区西蒲田5-9-13
TEL03-3737-0041　FAX03-3737-0044
本社 〒144 東京都大田区西蒲田7-26-11 ツキムラビル西蒲田
TEL03-3737-0041　FAX03-3737-0044

©1995 I'MAX ALL RIGHTS RESERVED.
※仕様は予告なく変更することがありますので予めご了承下さい。

今、メタルゲームの革命が始まる！

プロハンターDX TWO

パチプロスタッフが考案した本当の本物！

特徴

- メダルIN、メダルOUTは各ロケーションのメダル単価に合わせて、DIPスイッチで調整可能！
- 本日の大当たり回数機能付
- スタート回数表示機能付
- 盤面の内容は 平和、 三共、 西陣、 三洋、ニューギンの中から台湾バージョン、CR機、権利物、一般機まで30機種以上
- DIPスイッチで軍艦マーチのデモサウンド付

※その他の機能又は特徴は、下記の販売店までお問い合わせ下さい。

写真のモデルはCR黄門ちゃま2

今月の新台（三共ナスカ枠シリーズ）

1. CRフィーバービーチ
2. CRフィーバーワンGP.
3. フィーバーギャラクシー［台湾バージョン］

ニューギン「セブン ショック」

＜プロのコメント＞

業界初のベルトタイプドラム方式を採用したニューギンのヒット作。大当りの確率は$\frac{1}{220}$、この機種の最大の特徴は豊富でユニークなリーチパターンにあり、9種類の“7”があり、どの“7”で揃っても大当り、センターの電動チューリップが49回開放されます。

特製オプションも御用意

■各種クギ師セット
- ハンマーA（真鍮製）
- ハンマーB（ステンレス製高級ハンマー）
- ゲージ棒
- 釘調整ドライバー

■盤面清掃グッズ
- ペン型ナイス棒
- 盤面クリーナースプレー
- 盤面清掃ブラシ

仕様

消費電力・AC24V 100W以下
1782(H)×670(W)×535(D)
外部電源仕様
※本仕様は予告なく変更することがあります。

特許出願中　弾球遊技機の変動入賞装置 No.特願平7-149481

■総販売元

sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒134 東京都江戸川区東葛西6-1-4 セントラルアベニュー401
TEL 03-5674-2662㈹ FAX 03-5674-2660

■製造開発元

PRO TOPRO
有限会社 東プロ
〒353 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592
FAX 048-476-6593

ちろりん KIDS　0P価格¥30000

料理の鉄人

6アイテム（鉄人×3、エプロン、鍋つかみ、鍋敷き）
0P価格¥30000

© フジテレビ　企画：株式会社タカラ

超ビッグ 25 cm

プレゼントサンタ
0P価格¥30000

日本オート玩具（株）

コイコイ フルーツチャンス

リーチで狙え 777に 順押やポン

円筒カプセル対応

開発元：
（株）アネックス
※商品は改良のため予告なく変更される場合があります。

W906×828×H1800mm

ブルックリン キッズインテリア クロック
80個　0P価格¥30000

© CLS / K.AIHARA

©1995 TURNER ENTERTAINMENT CO., ALL RIGHTS RESERVED.

TOM&JERRY+PAJEROMINI セット　0P価格¥30000

この商品は、三菱自動車工業株式会社の許諾を受けた商品です。
（株）スクープクリエーション

75φ

スペシャル クォリティーの ピアス

ストリート ピアス　0P価格@¥500未満

高級ケース入り

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社 ビーアンドエフ
〒156 東京都世田谷区船橋1-9-4
アミューズメント事業部　03-3427-1239
FAX　03-3427-9400
カラオケ事業部　03-3427-0766

限りない可能性とともに
21世紀の中国市場にアクセスする!!

月刊コインジャーナル
国際中文版
ついに誕生!

中国市場の成長と限りない発展資源、
そして、今後アジアへ向けて伸び行く未来を睨み、
遂にコインジャーナルの
国際中文版(北京語)が誕生しました!!
ボーダーレス時代のAM産業に欠かせない、
様々な情報を生の声で掲載。
この一冊が、きっとあなたのビジネスチャンスを
拡げるお役に立つことでしょう。

The Coin Op Journal
International Chinese Edition
錢語

台灣錢語廣告事業股份有限公司 制作／発行

21世紀にアクセスする情報企業
株式会社コインジャーナル

■本　社■ 〒530　大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル4F
Tel, 06-354-9891　Fax, 06-354-9898

■東京支社■ 〒150　東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F
Tel, 03-3477-2250　Fax, 03-3770-6053

ヘキサ・カプセル等対応

クリスマス、誕生日etc.の贈り物に最適

ギフトマグネットSET

8種以上　96個　OP価格￥30000

円柱パック・150φ等対応

豪華なトレジャーボックス

© McDonald's Corporation
©1993 The Coca-Cola Company.
All rights reserved.
© HIROTA

フリーケースSET

8種　96個　OP価格￥28000

※アソート内容が異なる事がございます。

ヘキサ・カプセル等対応

便利なアイテムが盛沢山

NEWバラエティーカンSET

8種　96個　OP価格￥26000

※アソート内容が異なる事がございます。

クレーン対応

お洒落に貯金

NEWバラエティーコインバンクSET

8種　96個　OP価格￥26000

※アソート内容が異なる事がございます。

© McDonald's Corporation
© HIROTA

ミリオン・セブン・ターゲット

MILLION 7 TARGET

DIP SW切替により、
メダルゲーム・カプセル
ゲーム・トークンゲーム
のいずれか選択できます

OP価格¥398000

- メダル最大容量：1500枚（オーバーフロー付き）
- カプセル：75φ最大容量：50個
- サイズ：H1485×W600×D955mm（看板取り付け時H1885mm）
- 重量：80kg

パンフレットご希望の方は郵送させて頂きます。

AMUSEMENT TECHNOLOGY
株式会社 アムテック
〒110　東京都台東区東上野4-8-9　加納ビル1F
TEL 03-3847-2201
FAX 03-3847-2204
振込先
あさひ銀行
上野支店
普通1014271

高級商品群で大人気

「あ、これほしい!」が売上UPの絶対条件!!

耳もとに咲く魅力の輝き。

A-3 高級イヤリング&ピアス 6種アソート100個入 ￥27,000

季節の装いに彩りをプラス。

A-4 高級指輪&ブレスレット 7種アソート100個入 ￥27,000

高性能で使いやすさ抜群。

●本体サイズ／タテ約7.3cm×ヨコ約5.8cm

E-1 電池シェーバー （1種類）100個入 ￥25,000

クリスマスプレゼントに最適グッズ。

●写真立てサイズ／高さ約7cm～約7.5cm　●人形サイズ／高さ約7.3cm

A-5 クリスマス用ミニ置物 14種アソート200個入 ￥20,000

高級で高品質の時計をバラエティ豊かに集めて。

W-1 高級腕時計（金属バンド） 13種アソート50個入 OP価格@￥500未満

W-2 高級腕時計（皮バンド） 5種アソート50個入 OP価格@￥500未満

- 腕時計（プラスチックケース） アソート100個入 ￥6,000
- 腕時計（ベルベットポーチ）（黒・青・赤） 各アソート100個入 ￥6,000
- アクセサリー入レザーポーチ（黒）

遊び心満載してズラリ勢揃い。

●本体サイズ／最短約12cm～最長約15cm

T-1 ダイナミックカー 6種アソート60個入 ￥21,000

※価格表示のない商品はOP価格（500円未満のものです）
※表示価格は消費税を含みません。
※コインジャーナル掲載以外の景品も、多数取り揃えております。詳しくは、カタログご請求ください。
※セット内容が若干変更になる場合がございます。予め御了承ください。

※3万円以上お買い上げの方は、送料＆振込料無料。（但し離島は除く）
※FAXでの受付は24時間行っております。
※お電話での受付もお待ち致しております。
※全商品PL法対応の保険に加入済み。安心して使えます。

いいものいろいろ新発見

gems gems gems gems gems Corporation

株式会社ゼムス

本社／〒761-01　香川県高松市屋島西町2473-8 ☎(0878)43-7500㈹

■お申し込みは
☎0120-43-7577
FAX0878-43-7177　担当／販売事業部　後藤
㈱土曜日・日曜日・祭日　12月30日～1月3日迄はお休みです。
営9:00～18:00　営業時間外は録音電話になっています。
（現金振込先）伊予銀行高松支店《普》1302164
※掲載以外の景品も多数取揃えております。詳しくは資料をご請求下さい。

テディベアアラームクロック
96個　14cm

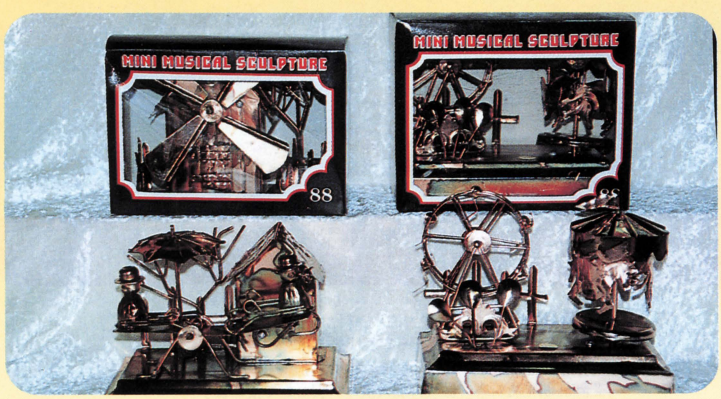
テディベアーピアススタンド（ミラー付）
96個　17cm

しあわせ晩酌セット
96個　15cm

香りのアンティークランプ
96個　OP価格￥38,000　17cm

アンティークオルゴール
72個

ヤングエナメルバッグ
96個　OP価格￥30,000　カラー：ブラック・レッド（2色）



ブリキオルゴール
96個（ケースサイズ：9×17×21cm）

エアーフレッシャー（カーコロン）
100個　OP価格 ¥33,000　リング付

株式会社ビジョン
VISION CO., LTD.
旧社名 シーマ

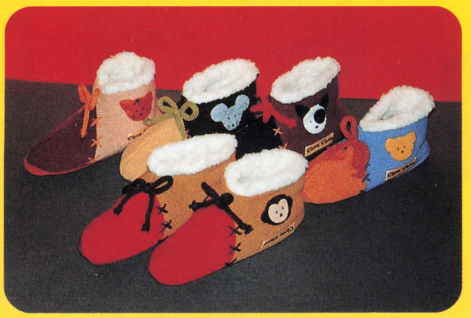
〒639-21　奈良県北葛城郡新庄町新庄414-2
TEL 074569-6088　FAX 074569-6099

●セット内容は、変更になる場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない商品はOP価格@500円未満の商品です。

VISION PRIZE INFORMATION

ヤングエナメルリュック2
21cm

ジーンズキーホルダー
120個　OP価格￥30,000

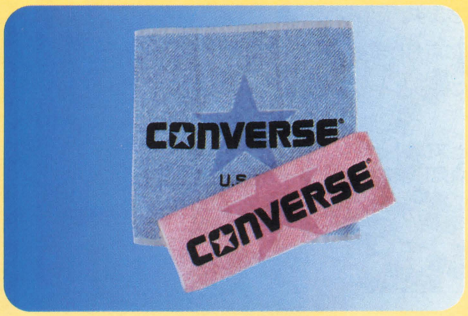


ほかほかインナーシューズ
100個(50足)　OP価格￥35,000

ニューMCMタオル
100個　OP価格￥40,000　OPP袋入

エレガントスカーフ
100個　OP価格￥30,000　90cm　リーフケース入

エレガントマフラー
100個　OP価格￥28,000



コンバースタオル
100個　OP価格￥40,000　OPP袋入

ニューディズニータオル
100個　OP価格￥25,000　OPP袋入
©The Walt Disney Company

メンズファッションウォッチ
40個　クオーツ ジャパンムーブ

ミニクラシッククロック
20種・40個 5cm　クオーツ ジャパンムーブ

ハッピーエアプレイン
100個　OP価格￥38,000　10種類

ホログラムウォッチ
50個　クオーツ ジャパンムーブ

ダイバーズウォッチ
40個　クオーツ ジャパンムーブ

プリティピエロ
120個　OP価格￥30,000　19cm

観音プレス
100個 OP価格￥20,000

ディズニーレリーフグラス
120個 ©The Walt Disney Company

ディズニーワイングラス
96個 ©The Walt Disney Company

SHOKEN

スペースドラゴン

SPACE DRAGON

盤面交換可能

トラッドなデザイン、歯切れの良いステレオサウンドで若者や女性客を獲得!!

☆遊び方☆

- コインまたはメダルを投入すると、スコアが表示されます。
- 玉を発射しポケットに入ると、スコアが上がります。はずれると、スコアは少しずつ下がります。
- 満点でスーパーロットが回り、止まった数字が同一数字の場合「大当り」、それ以外の数字の場合「小当たり」で、それぞれメダルが払い出されます。

仕 様

- サ イ ズ：H1,750×W700×D520mm
- 重　　量：75kg
- 消費電力：165W

フラッシュボール

SHOKEN FLASH BALL

光る！揃う！回るの快感!!

パチンコで　ビンゴで　スロットで

遊び方もフラッシュ

❶コインを投入してボールを打ちます。

❷穴に入った所の番号がビンゴに点灯します。

❸タテ・ヨコ・ナナメのいずれかに揃うと景品の払い出し

❹「フラッシュ」の入賞口に入るとスロットが回転し、止まった所の番号が点灯します。

❺スロットが停止し、「フラッシュ坊や」が出るとボールが3つ追加されます。

仕 様

- サ イ ズ：H1,800×W700×D580mm
- 重　　量：95kg
- 消費電力：135W
- 外部電源：〒61-16363

Cyclone サイクロン

ゲームはかんたん。

"新"カーニバルゲーム。やるほどおもしろい。

仕 様

- サ イ ズ：H1,285×W1,580×D1,370mm
- 重　　量：150kg
- プレイ料金：100円 1Play～4Play
- 消費電力：180W
- 外部電源：〒61-16363

Striker Cresc. ストライカークレッシェンド

操作は簡単 スマートボールのおもしろさ!!

仕 様

- サ イ ズ：H1,520×W570×D900mm
- プレイ料金：100円 1Play～3Play
- 重　　量：71.5kg
- 外部電源：〒61-14569

うさぎとカメ

愉快にコリント、「うさぎとカメ」だ。ボールを弾いてカメさん応援。単純、痛快シンプルゲーム!

仕 様

- サ イ ズ：H1,555×W700×D1,220mm
- 重　　量：120kg
- 消費電力：190W
- 対応カプセル：75・100φ兼用
- 外部電源：〒61-16363

SHOKEN 昭和技研工業有限会社
テクノセンター
〒365 埼玉県鴻巣市神明3-4-1 TEL 0485(97)2931㈹ FAX 0485(97)2930

あらゆるトラブルを未然に防ぐCASTシステム新登場!!

「かつおぶしは棚の中」

あなたの店舗の収益アップを図る、有能なマネージメント&マーケティングのパートナーです。

これからのアミューズメントビジネスに欠かせないのは、様々な部門において効率アップを図り収益率を上げることです。そのためにはマネージメント&マーケティングの強化が必要です。ＣＡＳＴシステムは売上や機種別稼働率のデータが知りたいときにひと目で分 かる画期的な集中管理システムです。また従来は難しいとされたメダル販売機の管理も可能になりました。これらのデータを元に多くの無駄を省き、収益アップを実現いたします。

(CAST システムの4+1の効果)

効率化

日報・月報の集計作業はコンピュータにお任せ。事務処理が短縮した分の時間をお客様へのサービスやスタッフのレベルアップに使えます。また時間帯や曜日ごとのお客様の推移に応じて適切に人員配置できます。

迅速化

見たいゲームの売上は、その場で見れます。また売上のグラフや 表も迅速にコンピュータが作成してくれます。

緻密化

事務作業の転記ミスを一切無くします。すべてのデータはコンピュータが管理します。

情報化

人気機種やお客様の指向の変化、時間帯や曜日による人の流れの違いを知ることは、経営戦略上欠かせません。ＣＡＳＴシステム はマーケティングにもフル活用できます。

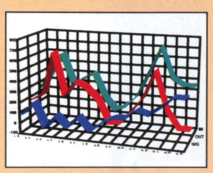
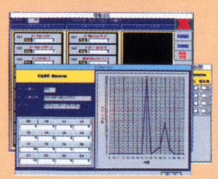
プラス1の効果

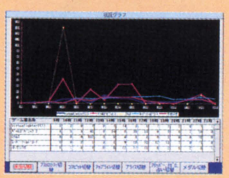
人為的ミスがなくなり、
金銭トラブルなど
未然に防ぎます。

CASTシステム

各ゲーム機に直接セットする子機（CK-102）から中継ハブ(CC-101)へ連結し、さらに親機(CM-102)からコンピュータへオンライン。基本セットで子機が480台まで接続可能。ゲーム機の数に応じて接続プランを作成します。また停電時のバックアップも万全です。コンピュータはマウス操作だけなので、誰でも簡単に扱うことができます。

様々なデータを駆使して、あらゆる角度から効率と収益をアップします。



1.売上日報　2.アーケード売上日報　3.メダルH／G報告書
4.ゲーム機別売上表　5.ゲーム機売上ランキング表
6.ゲーム機売上ワーストランキング表　7.ゲーム機売上達成率ランキング表
8.ゲーム機売上達成率ワーストランキング表
9.前年対比売上推移表　10メダル機別売上推移表
11メダル機別トータル売上推移表
※その他、簡単操作で各種管理データを作成します。

CASTシステムは プロジェクト・ステージ1 の企画商品です。
※プロジェクト・ステージ1は右記の3社の共同プロジェクトです。

〒963 福島県郡山市菜根5－10－10
TEL 0249-24-1361
FAX 0249-24-0315

株式会社 ピュア ブレイン | 株式会社 エヌティーエス | アイベクス 株式会社

揃わない機械は、無い

信頼第一、ご要望にお応えします！

公道を平均時速200kmで駆け抜ける！

W1225×D2520×H2070mm
PAT. PEND.

マンクスＴＴスーパーバイク

株セガ・エンタープライゼス

超次元感覚のハイスピードロボットバトル

W1632×D1640×H1775mm
PAT. PEND.

バーチャロン

株セガ・エンタープライゼス

新・闘神大武会、始まる。

©TAKARA CO., LTD.1995/ALL RIGHTS RESERVED. PROGRAMMED BY © TAMSOFT 1995
CAPCOM CO., LTD. IS AN EXCLUSIVE DISTRIBUTOR.
イラストレイション：ことぶき　つかさ

闘神伝2

©CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.

楽しさいっぱい
ギャグいっぱい
易占マシン

八卦うらない
見てしんぜよう

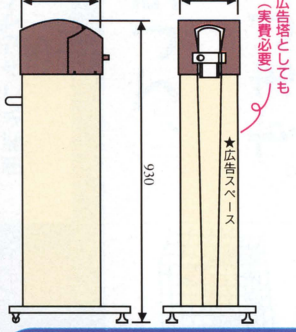
©CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.

2つのゲームが夢のドッキング

ときめきメモリアル対戦ぱずるだま

コナミ㈱

標準価格￥98000



会社・お店の広告塔としても活用できます（実費必要）

ひと目でわかる取扱説明

傘袋自動装着装置 傘ハウス

株式会社 日本ビー・エム・シー
〒547　大阪市平野区長吉長原3-15-26
TEL 06-790-1368（代） FAX 06-790-2925

"旬"のプライズが盛りだくさん

ホロ酔いタヌキ

80個 OP価格30.000円

●大 20 個小 60 個 (計 80 個セット)

ふわっと酔っぱらっちゃったかな〜ヒック

NEWトゥィンクルナイト

80個 OP価格30.000円 ●2アイテム・各IC入り

クリスマスソングのメロディーを奏で
みんなの心をひきつけます。

NEWコルクボーダーZOO

5種90個OP価格30.000円 ●19cm

可愛いアニマルメッセンジャー登場♡♡♡

NEW

懐中時計入り高級クォーツ

OP価格@500円未満です

とってもハイソな
高級ウォッチの
アソートで流行の
懐中時計もセット!

アンティックフレンズ

90個OP価格30.000円

ちょっとシックな
僕達だけど…
みんなの心を
ゆさぶります。

●人形以外の小物は演出用でセットには含まれません。

ダメおやじソフトKH

200個OP価格20.000円

©ファミリー企画

ポロ EDMONTONセット

60個OP価格@500円未満

お洒落なあなたにぴったりです…

テールクォーツ時計

50or100個セット OP価格@500円未満です

プライズの定番アイテム

●当社の製品はPL法対策保険加入済です。

株式会社 森山商会
〒340 埼玉県八潮市八潮4-28-4
TEL:0489-97-6785 FAX:0489-98 6717

おもしろさバツグン!!

人気は半永久的!!

紙テープを撃ちぬく面白さ

CARNIVAL TARGET

カーニバル　ターゲット

★４人同時にシューティング可能
★上下回転させる
「マイ・レーン」方式
★プレイ中でも機械を
止めずに景品補充OK
★景品自動搬送装置付
ペイアウト率調整可能

●弾貸機、台、標準装備
●幅2,050mm×奥行3,300mm×高さ2,300mm
●電源：AC100V-50/60Hz　〒91-53192

右と左に移動する３段式。
景品はお菓子、カプセル等OK!!

LUCKY TARGET

ラッキー　ターゲット

●４人同時にシューティング可能
●景品セットは簡単
●陳列数が多く賑やか
●コンベアにて景品搬送
●ペイアウト率調整可能

●弾貸機、台、標準装備
●幅1,700mm×奥行3,300mm×高さ2,300mm
●電源：AC100V-50/60Hz　〒91-53192

景品率は30%がベストです。
コルク弾が飛び出さず、回収が楽に出来ます。

耐久性抜群！
定評あるコルク銃

プレイヤーを魅了する、本物さながらの重量感と射撃音。狙い撃ちもしやすく、スリリングなシューティングゲームを楽しめます。また、耐久性にも優れメンテナンスも軽微です
〈3ヶ月間メーカー保証付〉
●実用新案出願中

LUCKY Ⅱ TARGET

NEWタイプ

●弾貸機、台、標準装備
●幅1,140mm×奥行2,360mm×高さ1,960mm
●電源：AC100V-50/60Hz
〒91－53192

※外観、仕様は改良のため予告なく変更する場合があります。

栗田技研株式会社

本社　〒500 岐阜市溝旗町２丁目13番地(栗田技研ビル１F)
TEL058-263-3037　FAX058-263-3038
工場　〒501-01 岐阜市鏡島72
TEL058-252-6290　FAX058-252-6725

栗田技研株式会社　西日本総代理店
㈱ クリタレジャー
〒672 姫路市飾磨区野田62の１
TEL 0792-23-8609　FAX 0792-23-5196

爆風玉 BakufuBall

黄門ちゃま2・アミューズメントバージョン

本日の大当り回数表示

完全アミューズメント仕様

メダルイン／メダルアウトの
パチンコゲームが登場!!

★4段階のフィーバー確率調整機能と
★入賞玉に対する球数アップ設定機能で

よく当たる台に設定しても、球数アップ設定でメダル払い出し枚数が調整できます。

完全アミューズメント仕様に調整完了。とにかくよく当たる台から回収台まで目的にあわせて設定できます。

★本日のフィーバー回数表示機能
★メダル精算ボタン

途中でゲームを終了する時もボタンでメダルが精算できます。

★メダル両替機能付き

遊び方

メダルを入れるとクレジット（球数）が上がります。スタート穴に玉が入り、絵柄が揃うと大当たり! 大当たり終了後は自動精算機能によって設定に応じたメダルが払い出されます。

発売元

株式会社ピーアイシー
〒563　大阪府池田市神田2-10-23
Tel：0727(54)0808
Fax：0727(51)0022

株式会社ナコス
〒211　神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
Tel：044(433)8331
Fax：044(433)8335

15 30ø オムロンリードSW

信頼のブランド オムロンリードSW

パネルの下穴30ø ㎜で、4段階で止まり、イタズラ出来ない程固く止められます。

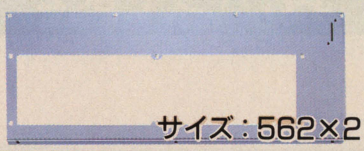
16 ミニアップ用2L12Bパネル（白）

サイズ：396×132×56(㎜)

17 10吋用改造パネル(花六)

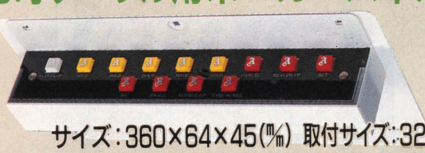
ステンレス
サイズ：300×93(㎜)

18 エアロパネル回り化粧板

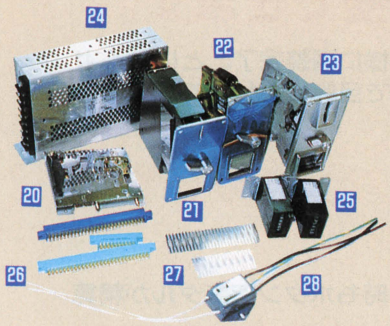


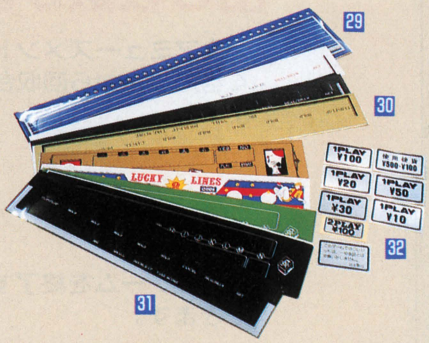
ステンレス
サイズ：562×210×10(㎜)

19 18吋テーブル用ポーカーパネル(白)



サイズ：360×64×45(㎜) 取付サイズ：320×167.5(㎜)





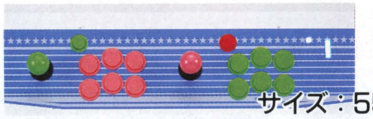
20	AD81P用セレクター
21	720 A/Bセレクター
22	870 A/B電子セレクター
23	757Pプラセレクター
24	電源7A
25	コインカウンター
26	コネクター 72P、56P、44P、36P、20P、10P
27	カードコネクター 56P、44P、38P
28	ノイズフィルター
29	エアロシール(495×123㎜)
30	シール(456×55㎜)
31	18吋テーブルパネルシール(365×78㎜)
32	プライスシール
33	ノーマルレバー(例.750円)
34	セイミツレバーLS-32
35	化粧ビス
36	エースTOP・皿キーTOP
37	SW類 30PCSW 24ø、MM9SW、フタバSW、オムロン82RM
38	ホールプラグ 30ø、24ø
39	防磁スピーカー
40	配線コード 0.3㎟、0.75㎟
41	消磁器(モニター用)
42	JAMMA麻雀 中間ハーネス
43	パネル穴開けカッター30ø、24ø

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.
TEL 07442-5-4009
FAX 07442-2-8946

SHIBA 改造用パネル

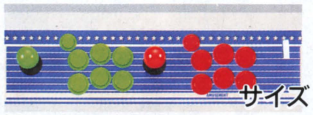
各機種別に、2L12B・2L8B・対戦用1L7B・ポーカー・フルーツ・麻雀・花札AR・花札CRと全て取りそろえて居ります。
（パネルの注文は、番号とゲーム名で御注文下さい。）

1 ポニーMKⅢ 26吋2L12Bパネル



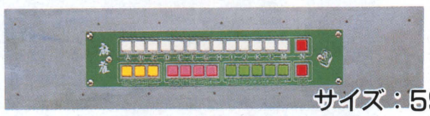
サイズ：558×178×6(㎜)

2 ポニーMKⅡ 18吋2L12Bパネル



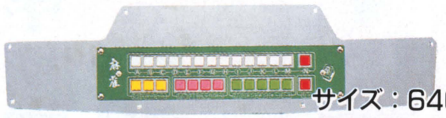
サイズ：487×178×6(㎜)

3 ポニーMKⅡ 28吋用麻雀パネル



ステンレス
サイズ：598×145(㎜)

4 ネオ29吋用 麻雀パネル

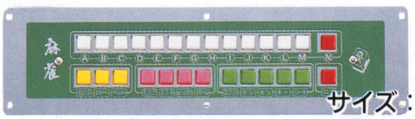


ステンレス
サイズ：640×160(㎜)

5 キャンディ25吋、26吋2L12Bパネル

ステンレス
サイズ：495×123(㎜) 取付穴：460×102(㎜)

6 キャンディ 18吋麻雀パネル

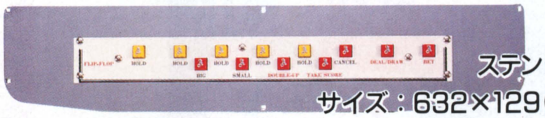


ステンレス
サイズ：414×110(㎜)

7 S-25吋 パネルフルーツ

ステンレス
サイズ：500×110(㎜) 取付穴：480×90(㎜)

8 アストロ29吋ポーカー用パネル

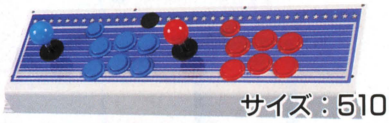


ステンレス
サイズ：632×129(㎜)

9 エアロ26吋対戦用1L6Bパネル

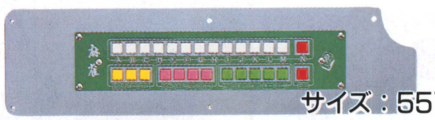
ステンレス
サイズ：495×123(㎜) 取付穴：480×110(㎜)

10 シティー18吋 2L12Bパネル



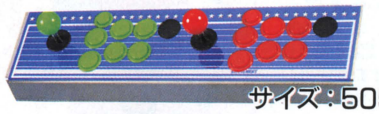
サイズ：510×147×52(㎜)

11 セイシェル用 麻雀パネル



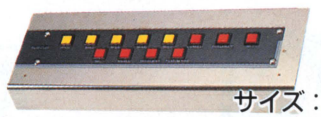
ステンレス
サイズ：557×142(㎜)

12 コンソレッド26吋 2L12B



ステンレス
サイズ：505×124×46(㎜)

13 コンソレッド18吋用ポーカー



ステンレス
サイズ：374×124×46(㎜)

14 SC-19吋用フルーツパネル

ステンレス
サイズ：440×94×39(㎜)

ゲーム機は、捨てれば粗大ゴミになります。芝の安いパーツを使って再生していつまでも大事にお使い下さい。手に入れられないパネルの別注製造を、お安く承わって居ります、御注文下さい。1枚なら5,000円アップ、5枚以上3,000円アップ、10枚で2,000円アップ、20枚で1,000円アップが目安です。

有限会社 芝 商事 TEL07442-5-4009 FAX07442-2-8946

〒634 奈良県橿原市山之坊町655-12
（振込先）中京銀行 桜井支店㊫320503

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

"創・遊・人すきです"

TOGO

楽しく遊べる人気のニューフェイス登場!!

新登場 11月中旬発売

●かわいいムスティ!どっちむくの?

どっちむくの?

どっちむくの?ムスティ

遊び方＝ムスティが上・下・左・右 どちらを向くか当てるゲーム。2回当てれば景品が払い出されます。

サイズ：幅500mm×奥行500mm×高さ1,480mm
消費電力：AC100V・500W
©BRTN-VAR-CORVELI

新登場 11月下旬発売

●幸運呼ぶならラッキーホルダー!!

LuckyHolder

ラッキーホルダー

遊び方＝引っ掛かっている景品を落とすニュータイプ景品取りゲーム。

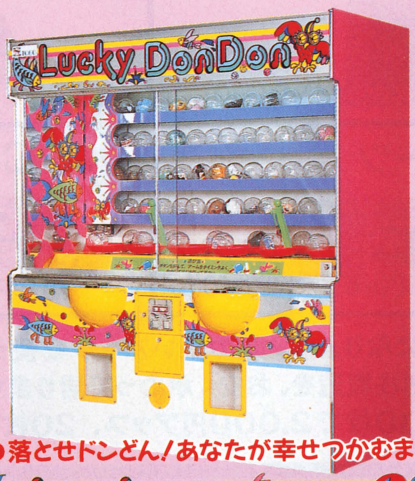
サイズ：幅1,200mm×奥行1,200mm×高さ2,100mm
消費電力：AC100V・500W

●ありそうでなかったNEWタイプ・エアホッケー!

SQUASH HOCKEY

スカッシュ・ホッケー

サイズ：幅2,450mm×奥行1,300mm×高さ1,850mm
消費電力：AC100V・500W



●落とせドンどん!あなたが幸せつかむまで!

Lucky DonDon

ラッキーどんどん

サイズ：幅1,650mm×奥行825mm×高さ1,850mm
消費電力：AC100V・170W

●めざせ!夢のパーフェクトゲーム!!

PERFECT BOWL Ⅲ

パーフェクトボウルⅢ

サイズ：幅965mm×奥行4,500mm×高さ2,080mm
消費電力：AC100V・160W

株式会社 トーゴ
本　社／〒152東京都目黒区八雲1-5-7
TEL.03-3718-6461 FAX.03-3725-2420

OPEN NEWS

新宿・歌舞伎町に飲食施設との複合店舗を開設

「ガウディオ」

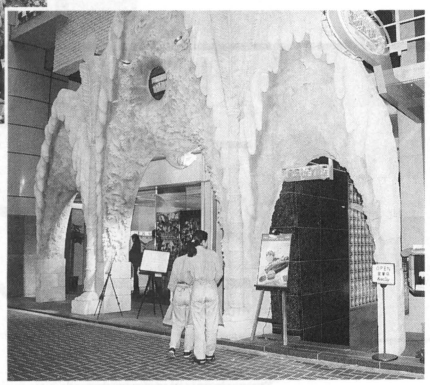
㈱サンセイブ・エンターテイメント

国内随一の歓楽街である東京・新宿の歌舞伎町。そのメインストリートである中央通りに忽然と誕生した斬新な外観を持つビルが、㈱サンセイブ・エンターテイメント（本社・静岡、曽我栄蔵社長）がトータルプロデュースした複合ビル「ガウディオ」である。同社は'93年11月、新宿西口にアミューズメントとカラオケの複合店舗「フラミンゴ」をオープンしており、新宿では2店舗目のロケーションとなる。

歌舞伎町は昼・夜、そしてエリアごとに様々な顔を持っており、この街に対しては読者の方々も多様なイメージを持っていることだろう。ただ、これだけは言えるのが、数多くのヤングアダルト層を中心に、中高生から老人まで実に幅広い層の人々が訪れ、娯楽産業にとって爆発的なパワーを持つ魅力溢れる街だということだ。当然、アミューズメント業界も広域、中小オペレーターが入り乱れ、実に多くのロケーションがしのぎを削っている。

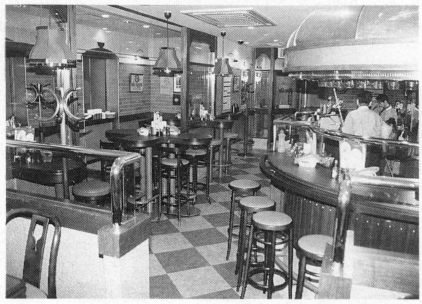
「ガウディオ」はJR「新宿駅」から徒歩5分弱、コマ劇場へと続く中央通りの中心部という歌舞伎町の中でも最高の立地に11月4日オープン。トータルコンセプトでもあるスペインの巨匠・アントニオ・ガウディの建築物を彷彿させるエントランスの造形物が道行く人々の足をふと止めさせる。勿論、店名の「ガウディオ」はガウディから取ったものだが、もう一つイタリア語で〝喜び、歓喜〟という意味もあり、喜びを多くの人に与えたいという思いも込められている。

店舗は新築の10階建てビルを全館使用。同所は㈱丸石と㈱ミレニアムシステムが所有している土地で、この2社が共同のビルオーナーとなっている。出店の経緯は、オーナー側が歌舞伎町の町内会長を務めるなど街の浄化運動に力を注いでいることから、問題の起きやすい雑居ビルではなく1社に全て任せたいという考えがあり、あるきっかけで知り合った曽我社長の考えと一致したため、同社がトータルプロデュースすることになったもの。



↑→JR新宿駅・東口から徒歩5分、中央通りのほぼ中央に位置する「ガウディオ」。アントニオ・ガウディをイメージさせる入口の意匠が目を引く

B1F



➡地下1階の「キリンシティー」はヨーロッパのビアパブをイメージ

1〜3F

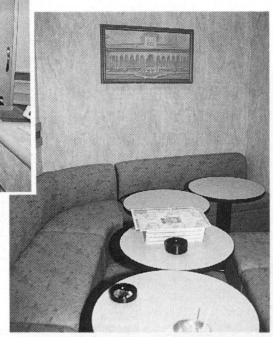
➡1〜3階の「ゲームタウン」。2階、3階に比べてやや面積の狭い1階には体感ゲーム、プライズマシンを設置

⬆➡2階、3階には対戦格闘ゲームからパズルゲームまでを並べる。2階には「アストロシティ」、対戦格闘ゲームの多い3階には「パーサスシティ」が並ぶ

4〜6F

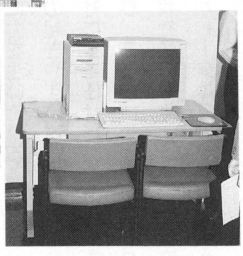
⬅4〜6階はイタリアンレストラン「トラットリア」。パスタ、ピザから魚料理まで本格的なイタリア料理が楽しめる

7〜8F



⬆➡7〜8階の「カラオケルーム」は全18室を備える。料理は階下の「トラットリア」で調理された本格的なもの

9F



⬆➡9階の「マンガカフェ」。1ドリンクで90分間読み放題のマンガのほか、ISDN回線使用のインターネットも使用できる

同店はとかく悪いイメージを抱かれがちな歌舞伎町にあって、メインターゲットとなるサラリーマンやOLが安心して遊べる店舗を目指している。ゲームとカラオケは近隣に競合店が多いが、オペレーションで多くの実績とノウハウを持つ同社だけに、特に意識はしていないということだ。最近、値下げ傾向にあるカラオケ料金に関しても、こうした風潮に迎合せず、一般的な料金設定でそれに見合った料理やサービスを提供していく。

ではここで店舗別に見てみよう。

○「キリンシティー」（B1）

ヨーロッパのビアパブをイメージ。座席数はテーブル席、カウンター席、立席合わせて72席。フランチャイズによる直営店舗。

営業時間／11時～23時。

○「ゲームタウン」（1～3階）

1階は、「アルペンレーサー」「レイブレーサー」といった体感ゲームやプライズマシンで構成。2、3階はビデオゲームが主体で最新機種からレトロゲームまで豊富なラインナップが揃う。2階はセガ社の「アストロシティ」、3階は対戦ゲームが多く「バーサスシティ」筐体が中心となっている。

営業時間／9時～24時。

○「トラットリア」（4～6階）

パスタ、ピザを始め肉料理、魚料理など本格的なイタリア料理が楽しめるレストラン。6階はバンケットルームになっており、各種パーティーにも対応する。座席数4階64席、5階64席、6階24席。

営業時間／12時～翌4時。

○「カラオケルーム」（7～8階）

フロア全体をスペインの広場でイメージ。部屋数はレギュラールーム、パーティールームなど全18室。仕切り移動可能で多人数にも対応できる。全室とも最新通信カラオケを完備。料理も「トラットリア」から取り寄せるため、本格的なイタリア料理に舌鼓を打ちつつ、カラオケが楽しめる。このほか、ランチセット（980円）、ケーキセット（980円）、パーティーセットなどセットメニューも用意している。

営業時間／12時～翌4時。

○「マンガカフェ」（9階）

ドリンク（600円）で90分間、コミックを好きなだけ読むことができるカフェ。蔵書数は約2万冊。営業時間は午前4時までで始発電車待ちにも最適（午後11時以降プラス400円）。また、情報交換の場としてISDN回線を用いたインターネットコーナーも試験的に設けられている。ここでの状況を見ながら様々な店舗へも増設していく予定。座席数は63席。

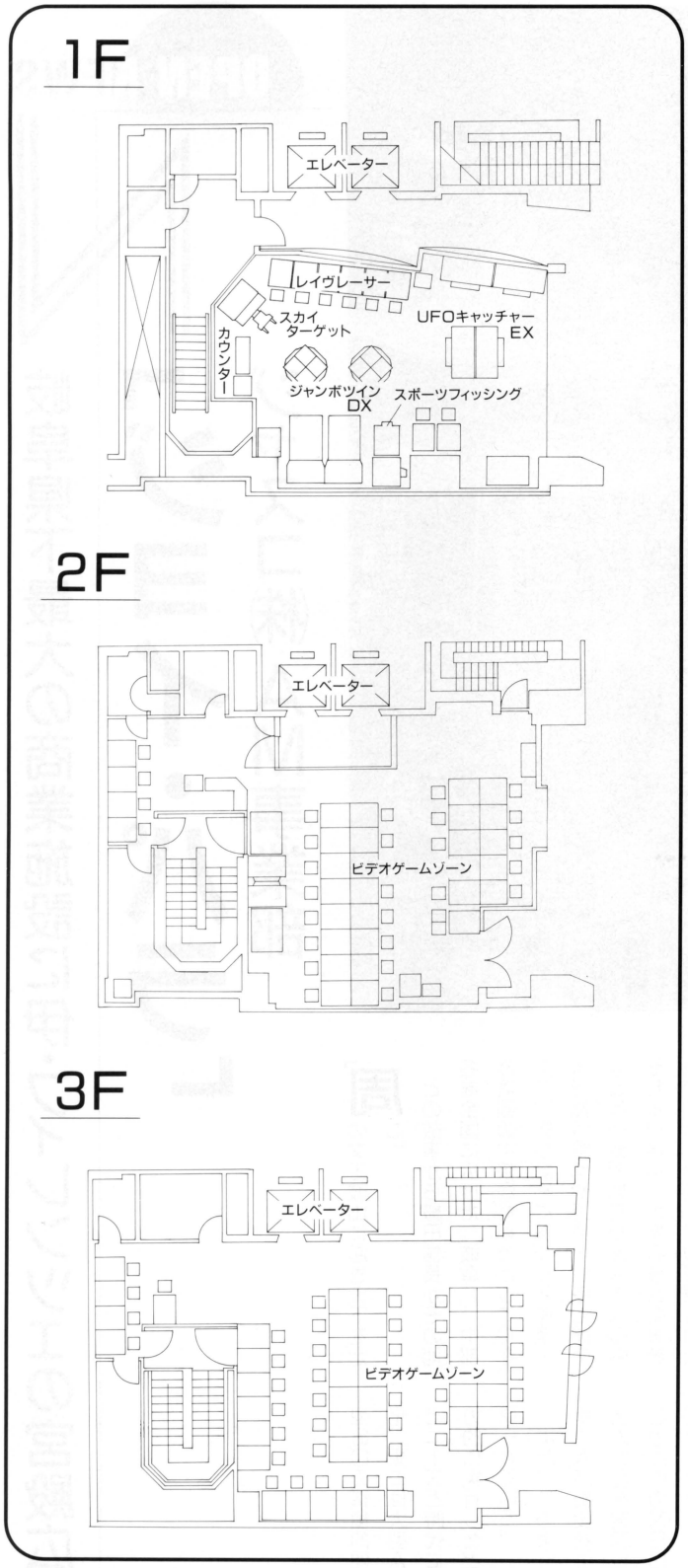
営業時間／12時～翌4時。

以上、各店舗について簡単に説明したが、同社が展開するアミューズメントやカラオケの施設に本格的な飲食店を設けるのは初の試み。長時間、遊んでもらうのに食は欠かせないということから「トラットリア」を出店することになった。因みに同店の料理は、冷凍ものは殆ど使用せず、ピザも生地から作りあげるという本格的なものだ。レストランは勿論、カラオケルームでも本格的なイタリア料理が楽しめるとなれば、ヤングアダルト層の女性の支持を集めるのは間違いのないところだろう。女性客が増えればおのずと男性客も増えるのはいうまでもない。尚、ビル内の各施設は全て直営店舗で、10階が事務所として使用される。

唯一の課題は、雑居ビルがひしめく街中で、店の存在が一目瞭然な「ゲームタウン」と「キリンシティー」以外の店舗の存在が判りづらいということ。しかし、雑誌、TVなどの取材も相次いでいるほか、ゲームからマンガ喫茶へ、或いはレストランからカラオケへとビル内の流れも出てきており、こうした問題も認知度が高まるとともに解決されることだろう。

本拠地・静岡県下はもとより、横浜、東京、そしてハワイと積極的に店舗展開を進める同社。オペレーターのリーディングカンパニーとしてその活躍振りは頼もしい限りである。来年3月頃には神奈川県・相模大野への出店も予定されており、その勢いは止まるところを知らないようだ。

（J・S）



「ガウディオ」
東京都新宿区歌舞伎町1-17-10
TEL.03（5273）2355㈹

オープン日	平成7年11月4日
事業主体	㈱サンセイブ・エンターテイメント
施設規模	地上10階、地下1階建て
営業面積	約1550㎡
設置台数	91台
投資総額	12億円
売上目標	月商6000万円
スタッフ	社員18名、アルバイト約130名

OPEN NEWS

岐阜県下最大の商業施設に伊・フィレンツエの宮殿広場を演出

「ジョイ・パラ」

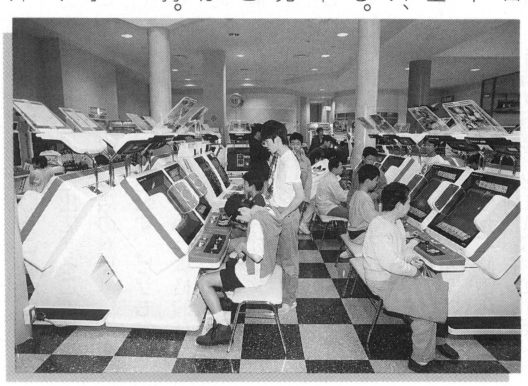
ジャスコ㈱AM事業部

「周の文王岐山に起き天下を定む」との故事から織田信長がその地名を全国に広げた〝岐阜〟。中部経済圏の中核商業都市として現在、第三次総合計画に基づく新産業・流通拠点整備や工業・住宅地開発など都市機能拡充が推進される中、それらに伴い、大型の複合商業施設やチェーンストアの開設も相次いでいる。

去る10月28日には、県下最大のリージョナルSCである「マーサ21」が岐阜市郊外のカワボウ㈱の紡績工場跡地に誕生した。デベロッパーは、カワボウの子会社マーサ㈱で、ジャスコ岐阜店が営業主体となり、専門店街やトイザらス、スポーツクラブなどで構成される。

ジャスコ㈱（本社・東京、二木英徳社長）の今期売上げは自営売上金額で約9200億円の規模となり、GMS大手各社の売上げが伸び悩む中、確実な成長力を維持。更に、売上げ成長率は前年比11・9%増と昨年に引き続き高い数字を示した。これは、小売業の多くが萎縮している中に於いて、郊外型SCの積極的開発や業態の多角化、更には大型AM施設の併設などニーズと時代に沿った運営を精力的に実行したところが大きいと見られている。

また、このように流通業界で逸早くAM施設を併設して幅広い客層の集客を実現した同社では近年、この形態のNSC（近隣型ショッピングセンター）やRSC（広域型ショッピングセンター）を柱に、より郊外へと出店立地を求める動きを活発化。今回、オープンした「マーサ21」は、これまでジャスコと専門店街が営業していた南館に、本稿のAM施設「ジョイパラ」や「ディズニーストア」「トイザらス」「マクドナルド」などがテナント入居した北館を新たに増築することで、商圏人口30万人といわれるRSCに格上げできるものと見られている。

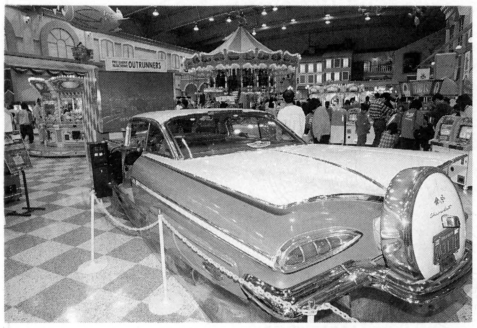


北館は4階建てで延床面積は3万4000㎡。従来からの南館と合わせると延床面積は8万3000㎡となり、岐阜県下最大級のSCとして生まれ変わる。ジャスコでは、増築初年度に全体で約230億円（前年約160億円）の売上げを見込んでいる。

◆

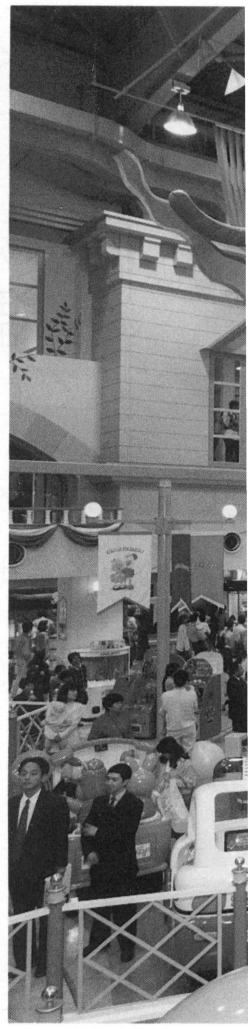
イタリア語の〝ジョイア・パラッツオ（楽しい宮殿の広場）〟から名付けられたAM施設「ジョイパラ」は延床面積約2640㎡、総工費10億円が投じられた。同社では現在も着々と出店攻勢を図っており、10月～11月だけで全国に8店舗を開店する計画。「ジョイパラ」は同社通算39店舗目となる。

物販フロアから入ってくると、いきなり目の前に広がる広大な空



↑客層はヤング、ファミリーがメイン。正面2階はビアレストラン（写真・上）。「アウトランナーズ」（写真・下）

↑→2層式メリーゴーラウンドを核にして通路が放射状に延びる。特注のメリーは内装も華やかで来店者の心を和ませる



↑目玉のひとつ「フレンドシティ・モノレール」は施設内を3分ほどで一周できる。メリーと共に採算を度外視したサービスアトラクション（両機共1回200円）だ

間に圧倒されるほどの店内は、当然ながらSC部分とは全く別世界の空間として設計された。これは同社・辻善則AM事業部事業部長が3年間の期間をかけて構想してきたもので、予てから実現したかった形の複合型AM施設だと話す。

まず、屋内の3階部分であることを忘れさせるような天井高は約14m。屋根には、設計担当者との間で揉めたという天窓もある。

「準住宅地に立地しているため、音が漏れるとマズい」という設計者に対し、「いくら天井が高くても屋内は屋内。密閉感や閉塞感を僅かでも緩和することで利用者の快適性は変わってくる」として、アミューズメントには不可欠のアメニティー性を優先させた。

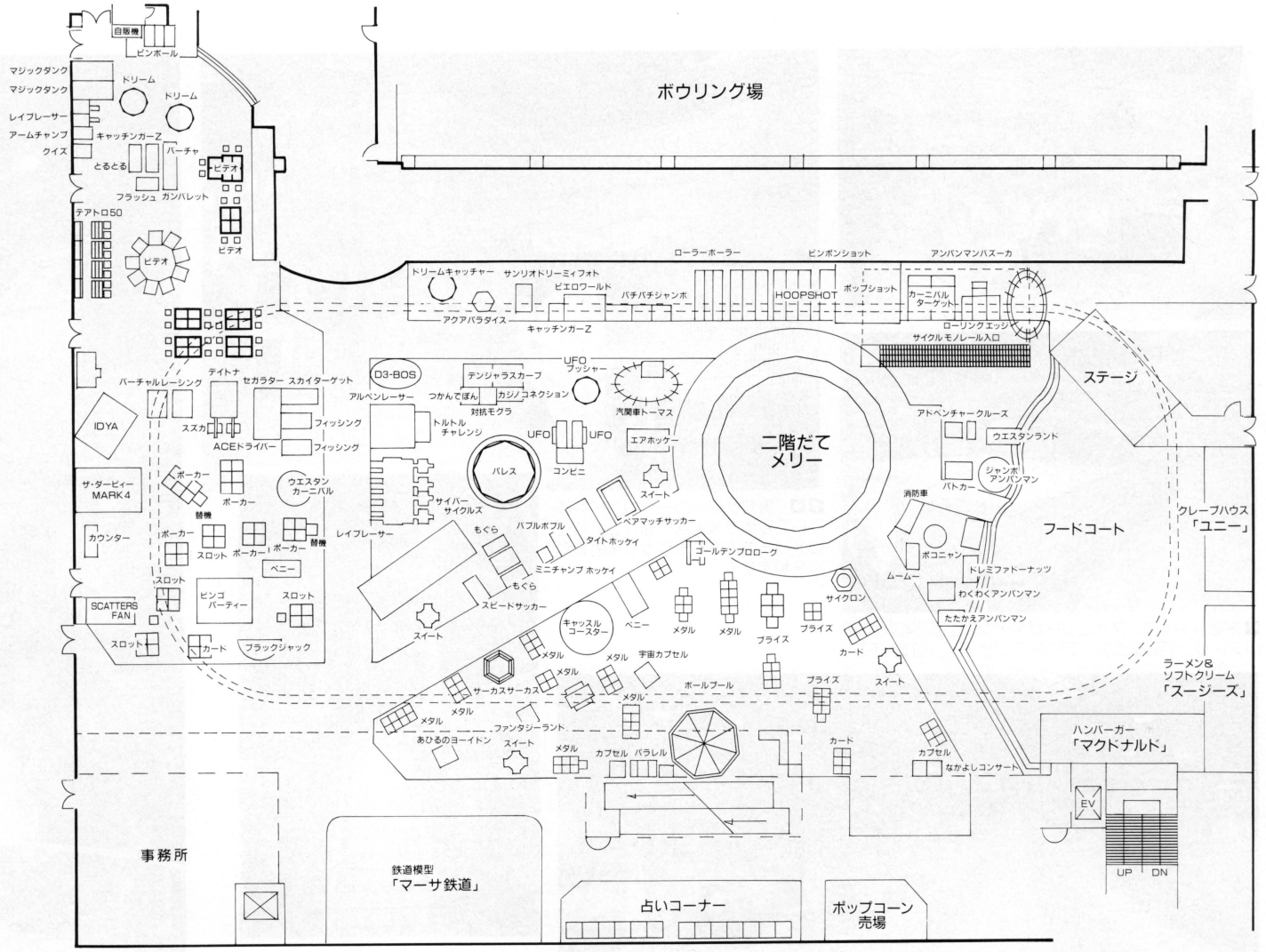
壁面には伊・フィレンツェの町並みがデザインされ、手を施してない部分がないほど。同施設の目玉機種は、2層式メリーゴーラウンドと店内を一周するサイクルモノレール。これらがゆったりと配されていることからも規模の大きさが推し計れるだろう。

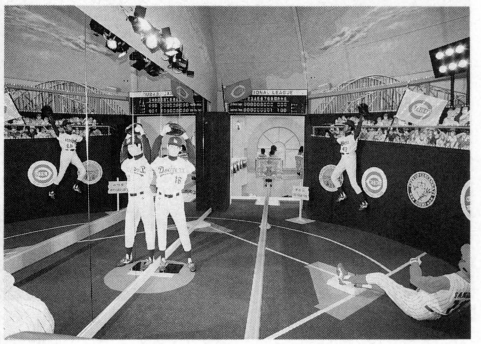
〝メリーに合わせて室内高を決定した〟というほどの入れ込みを見せるイタリア製メリーゴーラウンド「ベネチアン・カルーセル」は64人（子供では72人）乗りで、豪華さと木の温もりを共存させた昔ながらの風合いを漂わせている。価格は特注で約7000万円。利用料金は1人1回200円で、子供やファミリーだけでなく、10〜20歳代カップルの利用も目立つ。

また、「フレンドシティ・モノレール」は2人乗り（10台）の足漕ぎタイプ。その名称の通り、風光明媚な岐阜市は、杭州（中）、フィレンツェ（伊）、シンシナシティ（米）、カンピーナス（伯）、ウィーン（墺）と姉妹都市提携を結んでおり、コース途中には各都市をイメージ装飾したコーナーがある。こちらも利用料金は1人1回200円（2歳以下は無料）。同社ロケでは大型遊戯施設であっても一貫して低料金を設定しているが、これも差別化や集客力向上のための戦略のひとつ。

「採算や償却を考えていたら、メリーもモノレールも投入できない。（AM施設だけの）売上げを上げるよりも付帯サービスとして存在させ、広い意味での集客を図ることが使命」（前出・辻事業部長）といえるのはやはり流通業大手であるところの強みであり、膨大な設備投資や併設施設による総合的な売上げ調整など一般オペレーターには決して真似のできない部分。しかし、このようなAM施設の登場によって、アミューズメントやゲームに対するユーザーの意識は確実に良い方向に導かれていくだろう。

現在のAM市場業況については、「チェーンストアでは3年、百貨店では4年続きで前年割れしており、まだ下げ止まるか分からないといわれているが、当社ではピーク時と比較すれば15%ほど売上げダウンしているものの、徐々に底を打ち始めてきた。客層がファミリー主体ということもあり、一般ロケと違ってピークの浮き沈みが激しくないのも影響している。





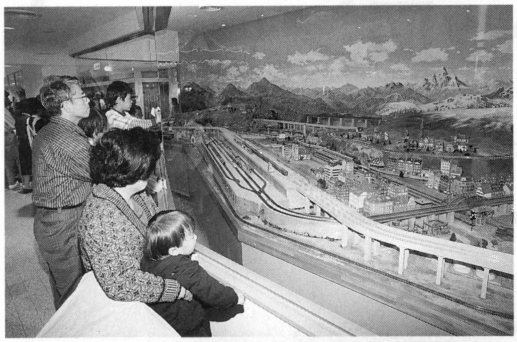
個人的な分析では、もう少し下がり続けると思っていたが…」（前出・辻事業部長）と話す。

ファミリー層に根強い支持を得ているのは、客単価を高く設定せずに1000円以下に抑えるなど無理な運営をしていないため。ほどほどの売上げをコンスタントにあげていたことが、結果として、反動が少なく回復を早めたといえるだろう。

また、AM機器の配置方法なども既存ロケとはやや異なるようで、流通業界的な特徴が見られた。メリーを中心に放射線状に通路（メイン通路は約5m幅）を設け、床パネルの色を変えるなどして客の動線をまず明確化。通路には物を一切置かず、各機種ごとに最低1m以上の余裕を持って設置する。更に、この際、通路側に盤面（正面）が向くようにすると共に、機械同士を上手く組み合わせて背面の見えている機械がないようにしてある。

機種構成はファミリー層だけでなく、ヤングやアダルト層なども対象に含まれ、フルターゲット向けに取り揃えられた。「デンジャラスカーブス」「アルペンレーサー」「キャッスルコースター」などの新製品のほか、「D3BOS」「ドリームパレス」「ザ・ダービーマークV」や、東京・キャノンボールシティから移設した「アウトランナーズ」などのやや懐かしい機械も見られる。見た目に子供でも楽しめる「キャッスル～」などはメダルコーナーではなく、敢えてメダル単価の低いキッズメダルコーナーに設置することで彩りを添えている。

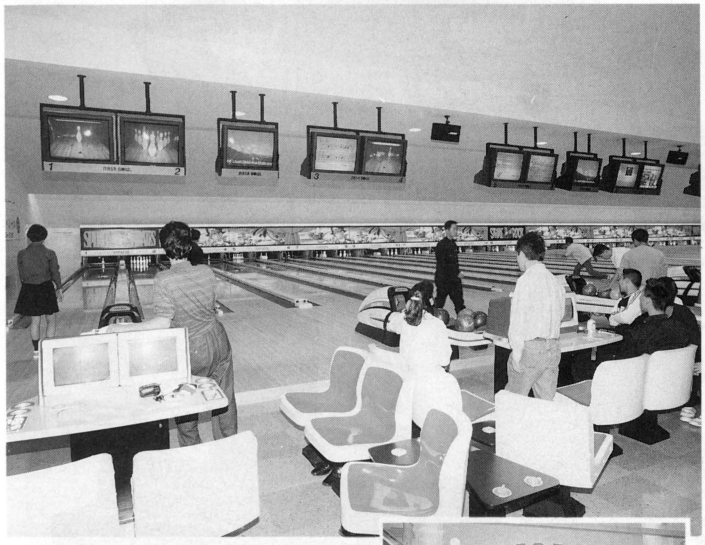
このほか、施設面での特徴としては、30レーンを持つボウリング場「マーサボウル」（運営・マーサ）やバイキングレストラン「銀座ライオン」が隣接していることやフードコートなどが挙げられる。



↑エンターテイメント性を持ったフードコートではイベントやショーを見ながら飲食ができる。ファミリー客には打って付けのスペースといえる

←欧州の景色を模したミニチュア模型「マーサ鉄道」。ちょうど良い休憩コーナーとなっていた

↓30レーンを持つ「マーサボウル」。運営はマーサ㈱



↑←メダルは、キッズ向けとアダルト向けに分けられている。だが、視覚的にも楽しめる「キャッスルコースター」などは、敢えて単価の安いキッズ向けに設置している

SC自体も複合型だが、その内部のAM施設も複合タイプとなっている。特に、ステージが一体化されたエンターテイメント・フードコートでは、子供向けにキャラクターショーやロボットショーなどのイベントが催され、椅子に座ってハンバーガーなどを食べながらゆっくりと見ることができる。実験的に設置したようだが、好反響を得たようだ。休憩スペースについても禁煙は勿論、大きく或いは、多く取られ、付け加えのものではないことも最近のSC内ロケの傾向。

また、昼間と夜間のイメージに変化をつけるため、午後7時以降は水銀灯の照明を落とし、イルミネーションとアッパーライトのみで幻想的な雰囲気を盛り上げる。薄闇に浮かぶメリーゴーラウンドに見とれるカップルも少なくない。

最後に、オープン当日の状況。施設内はどこも身動きが取りにくいほどの盛況となり、SC全体で約5万人、「ジョイパラ」には約1万人が訪れたと見られる。ただ、「ジョイパラ」内を見ていると買い物袋を持っているお客は非常に少ない。ここをメインに訪れているか、買い物を終えた後、荷物を車に置いて再び戻ってきているようだ。3000台収容の駐車場も朝からすぐに満車となり、周辺道路は夜まで長い車の列を作っていた。

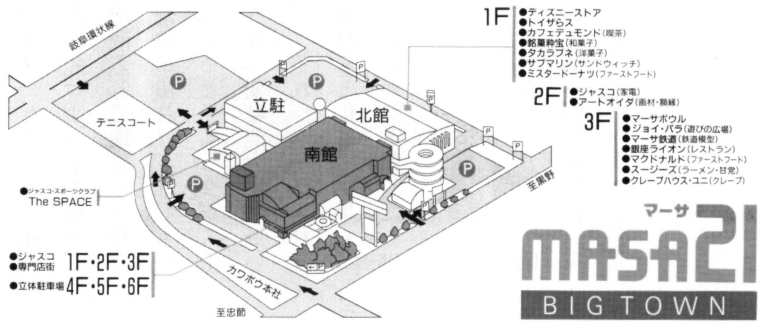
（T・S）

「マーサ ボウル」料金表

	一般	学生	ジュニア（中学生以下）	会員（一般・学生）
平日	450円	400円	350円	350円
土・日・祝日	500円	450円	400円	400円

「ジョイ・パラ」
岐阜県岐阜市正木1880
TEL.058（295）2343

オープン日	平成7年10月28日
施設規模	延床面積2640㎡ （マーサ21の敷地面積は8万3000㎡）
デベロッパー	マーサ㈱
事業主体	ジャスコ㈱ アミューズメント事業部
設置台数	ベネチアン・カルーセル 1台、フレンドシティ・モノレール1台、ビデオゲーム39台、メダルゲーム52台、定置式乗り物11台、その他222台、 合計326台
メダル貸出	10枚200円、 25枚500円、 60枚1000円、130枚2000円、 キッズメダル12枚100円
営業時間	9時～22時
投資総額	約10億円
売上目標	5億円
スタッフ	20名



新商品クローズアップ

電脳戦機 バーチャロン

㈱セガ・エンタープライゼス

ロボットを思いのままに操ってみたい…。そんな、少年の日の憧れが叶う日がやって来た。㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）からこの度発売される「電脳戦機バーチャロン」がそれである。

構想2年、新進気鋭のデザイナー、カトキハジメ氏のサポートを受け、今、新世代ハイスピードロボットバトルがアミューズメントスポットを席巻する。

バーチャロン立つ！

かつてTVアニメのヒーローが正義の象徴である高性能ロボットを操り、並み居る敵を蹴散らして地球の平和を守る姿に抱いた強い憧れは、誰しも一度は経験していることであろう。スーパーマンのような〝変身能力〟が無い普通な自分も、〝それ〟を手に入れればヒーローになれると信じ、「早く21世紀にならないものか」と願ったものである。

そんなささやかな願いが叶う日が遂にやって来た。先のAMショーで圧倒的なユーザーの支持を得た話題作「電脳戦機バーチャロン」がいよいよ発売されるのである。

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町９－３
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

まず、SFロボットアニメさながらのビジュアルに心奪われた方も多いのではなかろうか。それもそのはず、メインのグラフィックデザインをアニメメカデザインの第一人者、カトキハジメ氏に依頼しているのである。クールでシャープな氏のデザインは、アニメ「ガンダムW」の人気度からも実証済。氏の描いたマシンを自在に操れるのだからファンには堪らない製品である。

さてゲームの内容であるが、同製品をあえてジャンル分けするならば〝リアルタイム対戦ロボットバトルシミュレーション〟ということになる。プレイヤーはロボット（バーチャロイド）を操作し、対戦相手のバーチャロイドを撃破するのが目的。操作方法は至って簡単、2本のレバーの操縦桿を操るだけで、左右両方のレバーを同一方向に倒すと機体がその方向に移動し、レバーを左右に開くとジャンプ、逆位に入力で旋回する他、操縦桿の上にあるダッシュボタンにより高速移動が可能となる。同機の最大の特徴である〝立体的なバトルフィールドで自由に闘える〟というファクターが非常に活きてくる操作入力装置だといえる。

また、対戦相手への攻撃方法は、左右各レバーにあるトリガーによって行なう。同機に登場するバーチャロイドにはそれぞれ固有の武器が装備されており、右のトリガーを引けば右手に装備された武器を、左手であれば左の武器を、左右トリガーの両方同時押しで特殊武器をそれぞれ発動させ、相手を攻撃する。

この他、相手との距離に応じて使用する武器をCPUが自動で選択もしてくれる。例えば、同ゲームに登場する機体の1つである「テムジン」は、両手用武器としてビームソードを装備するが、この武器はショートレンジでは相手を直接斬りつけ、ロングレンジではビームカッターを飛ばし相手に攻撃を加える。

勿論、これらの武器は全8機ごとに用意されており、遠距離の銃撃戦に効果的な武器や、近距離の白兵戦向けの武器など各機の個性付けに貢献している。また、武器の種類だけでなく、移動スピードや装甲の厚さなどに差をつけ基本性能に個性を持たせた。

このように、選んだキャラクターや対戦相手、フィールドの状態等、様々な情況に応じて闘い方を変えなければ常に勝ち続けることができないのが特徴のひとつ。各キャラクターの性能による優劣が戦略を練ることで是正でき、やり込むほどに奥深さを感じさせる。プレイヤーに、自分にあったキャラクターや戦略を見つけさせることがこのゲームの魅力を倍増させる鍵となりそうだ。

また同製品では、これまでの格闘ゲームの様な複雑なコマンド操作は一切必要ない。シンプルに操作系をまとめることで幅広いユーザーの獲得も可能としている。

ドギューンとビームを放ち、相手のミサイルをダッシュでかわし、障害物に隠れた敵を上空から攻撃…。TVアニメそのままのシーンがゲーム中ずーっと続くのである。同製品はプレイヤーが自ら演出し、作り上げるオリジナルロボットバトルアニメーションなのかもしれない。

〈仕様〉
●寸　法　W1632×D1640×H1775㎜
●重　量　461kg
●消費電力　AC100V 555W
●画　面　29インチモニター×2
●発売日　今冬発売予定
●価　格　未定

〈問い合わせ先〉
㈱セガ・エンタープライゼス
国内販売事業本部
☎　03（5736）7700

新商品クローズアップ

GI-クラシック

コナミ㈱

〝メダルコーナー復調〟の声が漸く聞かれ始め、先のAMショーでは各社から様々なメダル機の提案が行なわれた。中でもコナミ㈱（本社・東京、上月景正社長）のブースでは今回、競馬をテーマにした「GI-クラシック」を出展、来場者の脚光を浴びていた。「トリオ・デ・ビンゴ」「ハイパー競輪」と、矢継ぎ早に大型マスメダル機をリリースするコナミの新製品だけに期待は大きい。

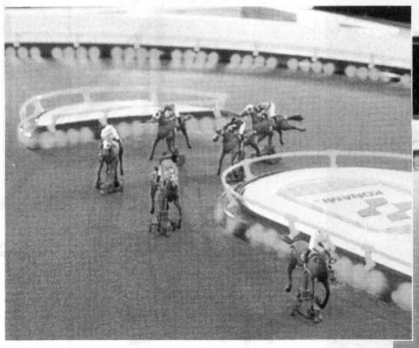
待望の競馬メダルゲーム登場

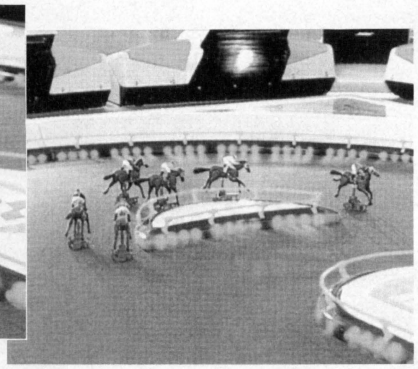
今月紹介する「GI-クラシック」は、その名の通り〝競馬〟をテーマにした大型マスメダル機。同機を開発したコナミ㈱は、「グラディウス」「パロディウス」といったシューティングゲームで一時代を築き上げたゲーム業界の老舗中の老舗である。それに呼応するように、同社の製品ラインナップも必然的にビデオゲーム中心になっていったといえる。

しかし、近年この傾向は変わりつつある。同社はこれまでもキッズメダル機やシングルメダル機のラインナップを発売してきたが、ここ2～3年、ヤ

ングアダルト層をターゲットにした多人数参加型のメダルゲーム機の開発に力を注ぐこととなる。

今年に入るとビンゴをモチーフにした「トリオ・デ・ビンゴ」、今まで有りそうで無かった〝競輪〟をモチーフにした「ハイパー競輪」を次々とリリースする。「トリオ〜」は、スマートさと第一印象の強さを兼ね備える斬新なデザインが、また、「ハイパー〜」は、〝競輪〟をゲーム化したアイディアが高く評価されたマシンである。同社のこうした新ラインナップは、「従来のメダル機に無い自由な発想」と評価も高く、少々マンネリ気味のメダルコーナーに新風を巻き起こす結果となった。





↑右回り、左回り、内回り、外回りとレースごとにコース形式が変化する。出走頭数、スタート位置などの変化や実況中継と併せ、「そこはまさに競馬場！」だ

新機能満載で迫力あるレースを

そこで「GI〜」の登場である。やはり、メダルコーナーのメイン機種は何といってもマスメダル機の王道、〝競馬〟である。同ジャンルのマスメダル機の歴史は古く、しかもそのゲーム性は歴史を重ねるごとに洗練されているのだから目が離せない。メダルコーナーの定番機は常に進化しているのである。

さて、〝競馬メダル〟の最も進化した形であろう「GI〜」とはどんなマシンであるのか？　以下、説明しよう。

「GI〜」の基本コンセプトは「そこはまさに競馬場！」。その為、同機ではリアリティーを追求した。

まず、同機で開催されるレースは全て実在のレースを忠実に再現。現在、開催されているGI・GII・GIIIの芝レース（全100レース）が実名で登場する。当然、レース名だけでなく、出走頭数、距離といったレース条件や、右回り、左回り、内回り、外回りといったコース条件等の様々な条件を限りなく近づけた。ただし、最大出走頭数は10頭まで。レースに合わせて6〜10頭が出走。勿論、レースの距離や、周回方向等の条件に応じてスタートの位置も変化する。

また、リアルさはレースの条件だけではない。〝競馬〟とは切り離せない〝実況中継〟を各レースごとに行なう。従来のマシンはレースを淡々と遂行してきたが、「GI〜」では状況変化に応じた〝実況中継〟をマシンが行なってくれる。これまで〝マスメダル機〟の演出として、ロケーションスタッフのマイクパフォーマンスでコーナーを盛り上げることがインカムアップへの要素であったが、同機はこの重責を軽減してくれることであろう。何しろ〝実況〟に関して同社は、コンシューマソフト「実況パワフルプロ野球」にて十分なノウハウと実績が有るのだから。

この他、各コンパネの液晶モニターに競馬新聞や予想を表示するなど、現実の〝競馬〟を彷彿させる数々のファクターが用意されている。そこは、まさに〝コナミ競馬場〟である。

また、同機は標準仕様＝（14P仕様）のほかオーダーによりAタイプ＝（12P仕様、50インチメインモニター×1台付）、Bタイプ＝（15P仕様）、Cタイプ＝（16P仕様）を用意する。

〈仕様〉
（標準仕様）
●寸　法　W3490×D5235×H1943㎜
●重　量　約2170kg
●電　源　単相AC（100Vまたは200V）
●消費電力　約4・4kW（定格）
●モニター　コンパネ／14インチカラーモニター×14台、8インチ液晶モニター×14台
メイン／14インチカラーモニター×14台
●メダル容量　（25φゲームメダル）
約1000枚（ホッパー内）、約2500枚（オーバーフロー内）
●OP価格　2480万円（標準仕様）
●発売日　12月下旬予定

〈問い合わせ先〉
コナミ㈱　東京支店
☎　03（3264）5678

OPEN NEWS

ゲーム、カラオケ、飲食複合の大型施設が鹿児島の中心地に誕生

アミューズメントビル「夢空間」

㈲中央レジャー産業

鹿児島市に天文館という繁華街がある。市内の要衝を結ぶ市電道路を間にはさみ、その北側がショッピング街、南側が歓楽街という構成になっている。南九州最大ともいわれる大きな繁華街だ。

南側をクローズアップすると、その中心に映画館やパチンコ店などが軒を連ねるアーケードがあり、飲み屋街がそれに隣接した形で広範囲に亘り広がっている。まさに歓楽街である。アーケードにはセガやタイトーの直営店舗をはじめゲーム施設も目白押しだが、それに隣接したネオンきらめく飲み屋街の一画にゲームとカラオケと飲食施設で構成された複合アミューズメント施設が11月1日にオープンした。これが今回の取材対象となった「夢空間」である。

オープンさせたのは、地元で約300軒のカラオケリース店を持つ㈲中央レジャー産業（本社・鹿児島市、高江洲博社長）。同社は早くから通信カラオケを手掛け高い実績を収めてきた企業であり、代表者の高江洲氏は県のカラオケスタジオ協会の会長も務めている。

↑モダンな感じの建物外観

同社の直営カラオケルームは今回が4店舗目になり、ゲームロケは2店舗目になる。

さて「夢空間」であるが、同施設は土地・建物を含め約20億円を投資し開発されている。建物は瀟洒な外観の4階建てで、1階に中華料理&洋風居酒屋「夢宝館」、2階にカラオケルーム、3階にゲーム施設「遊都秘亜」、4階にバイキング料理の楽しめるカラオケルームが配置されている。延床面積は約600坪、「遊都秘亜」だけでは約150坪になる。

まず、施設全体としての特徴を言えば、やはり毛色の異なる2タイプのカラオケルームが併設されていることだろう。2階のそれは通常よくあるタイプのカラオケルームで、部屋数は全27室。全室とも通信カラオケが配備され、曲間には衛星放送が受像される。一方の4階は「バイキングカラオケ」と銘打たれており、規定料金を支払えば中華料理をメインにした料理を自由に食すことができる。飲み放題、食べ放題、歌い放題のカラオケルームというわけだ。

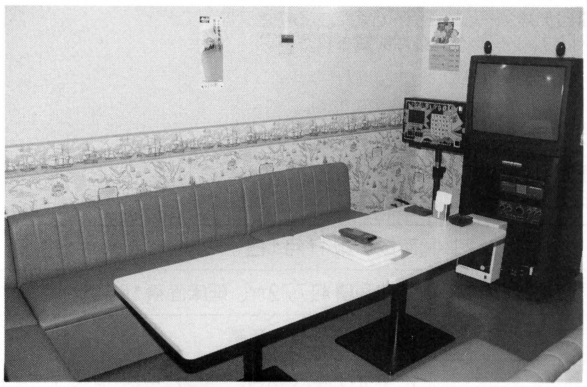
この2種類のルームを併設させたことにより、単に歌いたいだけの客だけでなく、より幅広い目的を持った客をも集客できるように

なっている。カラオケを主業務とする同社ならではのアイディアだと言え、またこの力の入れようからも判るように「夢空間」は基本的にカラオケを中心にした施設なのである。

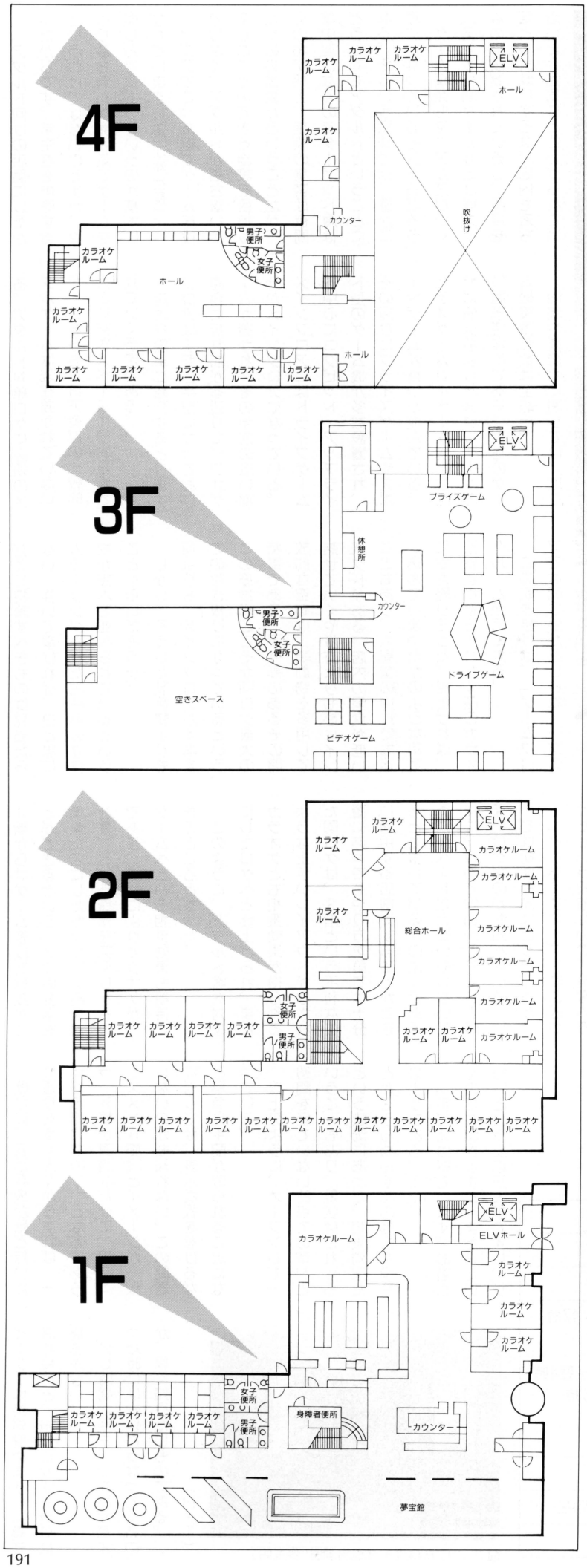
もっとも、飲むことを主目的とした人々が集まる場所柄であり、またゲーム目的の客ならアーケード街へ足を運ぶことが容易に予想されることもあって、カラオケを前面に押し出したのは当を得たことも言えそうだ。

また、1階には本格的な中華料理店「夢宝館」が営業しているが、この施設も同社の運営となっている。客席は50席以上用意され、メニューも150種類以上揃っている。ビール工場直産の生ビールも楽しめる。中華料理店の経営は初めてだが、同社は以前よりカラオケルーム用にとレストラン部門を持っており、初めてではあっても難なくこなしているようだ。

ではこうした施設にあってゲームフロア「遊都秘亜」はどのような位置づけにあるのだろうか。まず気になるのは、3階というやや中途半端な位置に設置されていることだ。カラオケが主を成す施設だとはいえ、普通、多層階施設の場合ならゲーム場は客の入りやすい1階に設置するのが一般的。エレベーターがあるので入場に際する苦痛はないが、やはり煩わしさは拭いきれない。何故、このような位置に設置されているのか。



↑バイキング料理の楽しめる4Fカラオケルーム。通路に設置された什器より好みの料理をチョイスする。料理は1Fで作られた中華類が中心



「アダルト向けの店舗にしたかったからです。学生客を排除するというわけではないのですが、やはり落ち着いた雰囲気でゲームを楽しんで貰おうというのが基本になっています」（高江洲社長）。

マニアでごった返すゲーム施設ではなく、アダルトが落ち着いて楽しむことのできる施設を目指したための措置だということだが、その場所柄上、施設の集客は夜間集中型になるのでターゲット層はどうしてもアダルトということになる。そういう意味では、確かに理にかなっていると言えるだろう。

ゲーム種類もマニアが飛びつく人気対戦格闘ゲームなどは極力少なめに設置されているし、照度を落とし気味にするなど店内も落ち着いた雰囲気にと仕上げられている。アダルト対象ロケに必須のメダルゲームは現在置かれていないが、こちらもフロア奥部の比較的大きな空きスペースに順次設置されていく予定である。

店内を簡単に紹介すると、まずフロアは丁度L字型になっており、直角に折れ曲がる辺りにビデオゲームが置かれ、その手前の広い部分がメインフロアになっている。メインフロアにはドライブゲームを中心にコクピット・アップライト型のゲーム機が多数設置され、その周りにプライズゲームやスポーツゲームが幾つか並んでいる。ビデオゲームコーナーを境とした反対側は前述したメダルゲームの設置予定場所である。現在のゲーム機設置台数は全45台。

内装や装飾物に関しては、取り立てて特筆すべきものは見当たらない。強いて挙げれば、白と黒にカラーリングされた円柱形の立体物が幾本も並べられているということぐらいだろうか。

しかし、そうした装飾物よりも何よりも、メインフロアが4階までの吹き抜けになっているという、この施設構造こそが同ロケ最大の特徴である。天井高のあるその開放的な空間は、装飾物を多用して魅せていくやり方よりも遥にインパクトがある。店内の照度が低いこともあり、大聖堂の中にでも迷い込んでしまったかのような錯覚にさえ陥りそうだ。見上げれば、回廊状に巡らされた4階のカラオケルームが目に入る。

この吹き抜けは、「ゲームフロアでは開放感が感じられ、一方の4階からはゲーム施設を見渡すことができるという、2つの要素を備えた店にしたかった」（高江洲社長）という構想を実現したものであり、これによりカラオケからゲームへという相乗効果も期待できるところとなった。

このように、アダルト客を対象にしたロケへと仕上げられ、またカラオケとも相乗効果が得られるような上手いレイアウトがなされた同ロケは、3階という不利な位置にあってもやり方次第では十分に通用する店舗にすることができると主張しているかのようである。1階がベストだと疑いもしない我々に、改めて問いかけてくる思慮深いロケなのかも知れない。

では初期動向はどうだろうか。

「とりあえずオープンにこぎつけたという段階なので、集客の方はこれからになります。宣伝も不十分だし、店舗の外観には一切ゲーム施設だということを謳っていませんので、認知の方もまだまだだと思います」（高江洲社長）。

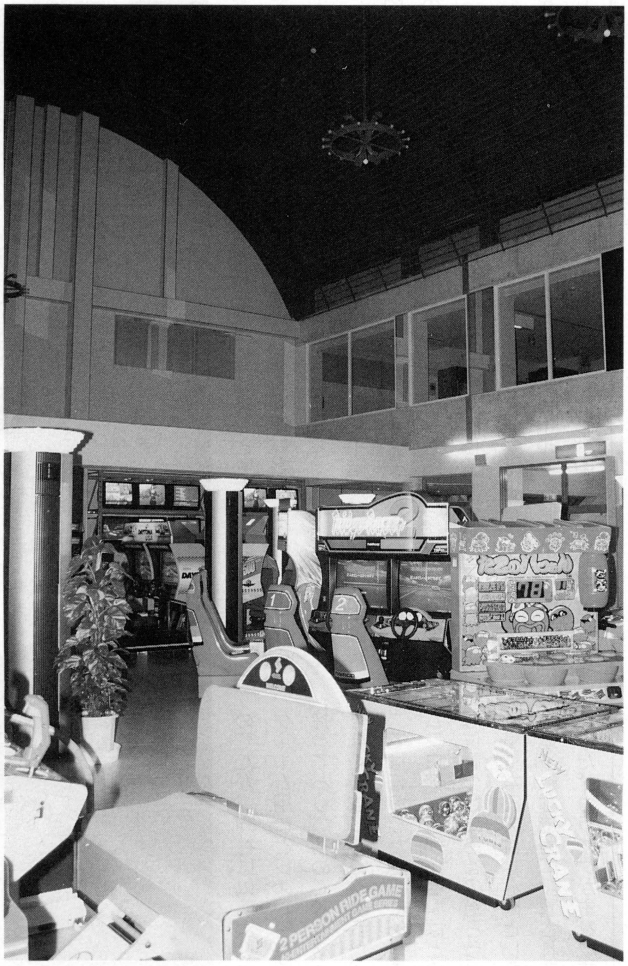
確かに、表示看板が殆ど無いため通りを歩く人々からすれば「一体何の建物なの?」となるであろう。外観が瀟洒なだけに、アミューズメント施設とイメージが一致しないのかも知れない。この問題に対しては、表示看板を設けるなど早急に手配が取られることになっている。

以上のように、オープンして一週間を経ていない時点での取材ということもあり、現状はこれからという状況にあった。相乗効果だとかをうんぬんするのはまだ早計のようである。ただ、

「手応えは得ています。お客さんの話を聞きますと〝また来たいね〟という反応が大半ですし、リピーターは絶対摑めます」（高江洲社長）と、施設に対する自信は揺るぎない。

少し時間が経ち、認知度が高まった時には一体どうなってくるのか、早く知りたいものである。

（H・T）



↑同ロケ最大の特徴ともいえるのがこの天井の高さ。開放的な空間になるのは勿論、4Fからも見渡せるのでカラオケ利用客にもゲーム施設をアピールできる。尚、所々に立てられているツートンカラーの柱のようなものはエアコンである

↑ビデオゲームコーナーの奥にある空きスペースには、メダルゲームが設置される予定

↑1Fの中華料理＆洋風居酒屋「夢宝館」

アミューズメントビル「夢空間」
鹿児島市山之口町8-35
TEL. 0992(22)4007

オープン日	平成7年11月1日
施設規模	敷地面積約772㎡、延床面積1980㎡
事業主体	㈲中央レジャー産業
設置台数	ビデオゲーム18台、コクピット・アップライト17台、プライズゲーム7台、その他3台　計45台
営業時間	中華料理店(1F) 11時30分～14時30分，17時～翌4時 カラオケルーム(2F&1F一部) 11時30分～翌5時 ゲームコーナー(3F) 11時30分～翌5時 カラオケルーム(4F) 18時～翌3時
投資総額	約20億円（土地・建物込）
売上目標	月商6000万円（うちゲームコーナー1500万円）
スタッフ	社員10名 アルバイト30名

OPEN NEWS

雪国・青森に誕生した地域密着型SC ロケーション

「ジョイフルアイランド」

㈱レジャー産業青森

青森県の県庁所在地である青森市は、面積約700㎢、人口約29万人を擁す東北地方有数の都市である。

東北自動車道、国道4、7号線などの主要道路が交差し、また悲願であった東北新幹線の青森延伸も91年度より工事が着工され、北日本の交通の要衝としての体制を整えつつある。

この北の街に、新たなSC展開を図るロケーションがオープンした。

青森市に拠点を持ち、県内にドッカリと腰を据えた営業を展開する、有力地方オペレーター㈱レジャー産業青森（本社・青森市、中村縁社長）が運営する「ジョイフルアイランド」がそれで、青森を知り尽くした同社がどのように展開し、業績を伸ばしていくのか、興味あるロケをレポートする。

◆

11月の声を聞くと、冬支度も済ませ、本格的な冬を待つばかりとなる青森。取材当日も、朝からみぞれ混じりの雨が降り、未だ心も身体も冬支度を整えていない記者を手厚く？　歓迎してくれた。

以前、北国の人と話をしたことを思い出す。

「一年の内、雪の季節が一番だ」と。

長い冬がもたらす自然と、そこで暮らす人々の情景が、その街を知るのには一番だと言うのだろうか。寒さが苦手な記者にとってこの言葉は実に重く、背を丸めながら、青森の街へと繰り出した。

「ジョイフルアイランド」が入居するジョイフルシティミナミは、青森市内から車で約15分ほどの国道4号線沿いに展開する典型的な郊外型SC。

5年前にオープンし、今年9月に増床リニューアルオープンした。

周辺にはマクドナルドや洋服の青山など、郊外型店舗を主力とするFCも展開され、市民には馴染みの深いマーケットゾーンとなっている。

北国の人々の生活にとって、車は必需品。特に冬場の生活では車の需要度はさらに高くなり、ジョイフルシティミナミのような広い駐車場を持つ複合型SCは、生活の一部として市民生活に欠かせないものとなっている。

買・食・遊の3要素の充実がSCの必須条件であり、今回オープンした同施設は、今まで手薄であった〝遊〟の充実を図るために導入された。

ではロケの様子を見ていこう。

「ジョイフルアイランド」は、同SCの増床した2階部分、約1500坪を利用して展開されている。キッズライドやプライズマシンを中心に、ビデオゲーム、大型ドライブ筐体など、幅広い客層を意識した機種構成で、オープン以来確実な集客を記録している。

同ロケのテーマは、その名の通り〝島〟。ジョイフルという国（SC）の中にある島をイメージし、あたかも海あり山あり、楽しさがいっぱい詰まった島を創出するかのような演出を施す。

とは言っても、内装的にはそれほど派手な部分はなく、淡いピンクやブルーのネオン管を上手く利用し、落ち着きのあるシンプルな仕上げが印象的。照明は極力明るくし、ファミリー客が対象であるSCロケにとって重要な、〝開放的な雰囲気〟を作り上げている。

機種ごとにみると、入口周辺に設置される、「ドレミファどーなつ」や「ジャイアントアンパンマン」等のキッズライドを始め、「UFOプッシャー」、「ファンタジーゼックス」、「コンビニキャッチャーとりほうだい」等のプライズマシン、そして子供用プライズを前面に展開、側面にビデオゲーム、奥に「綱引きウォーズ」や「ラッキーカーニバル」、「プロボウル」等のアーケードゲーム、「レイブレーサー」や「インディ500」等のドライブものを中心とした大型筐体の順に配置されている。

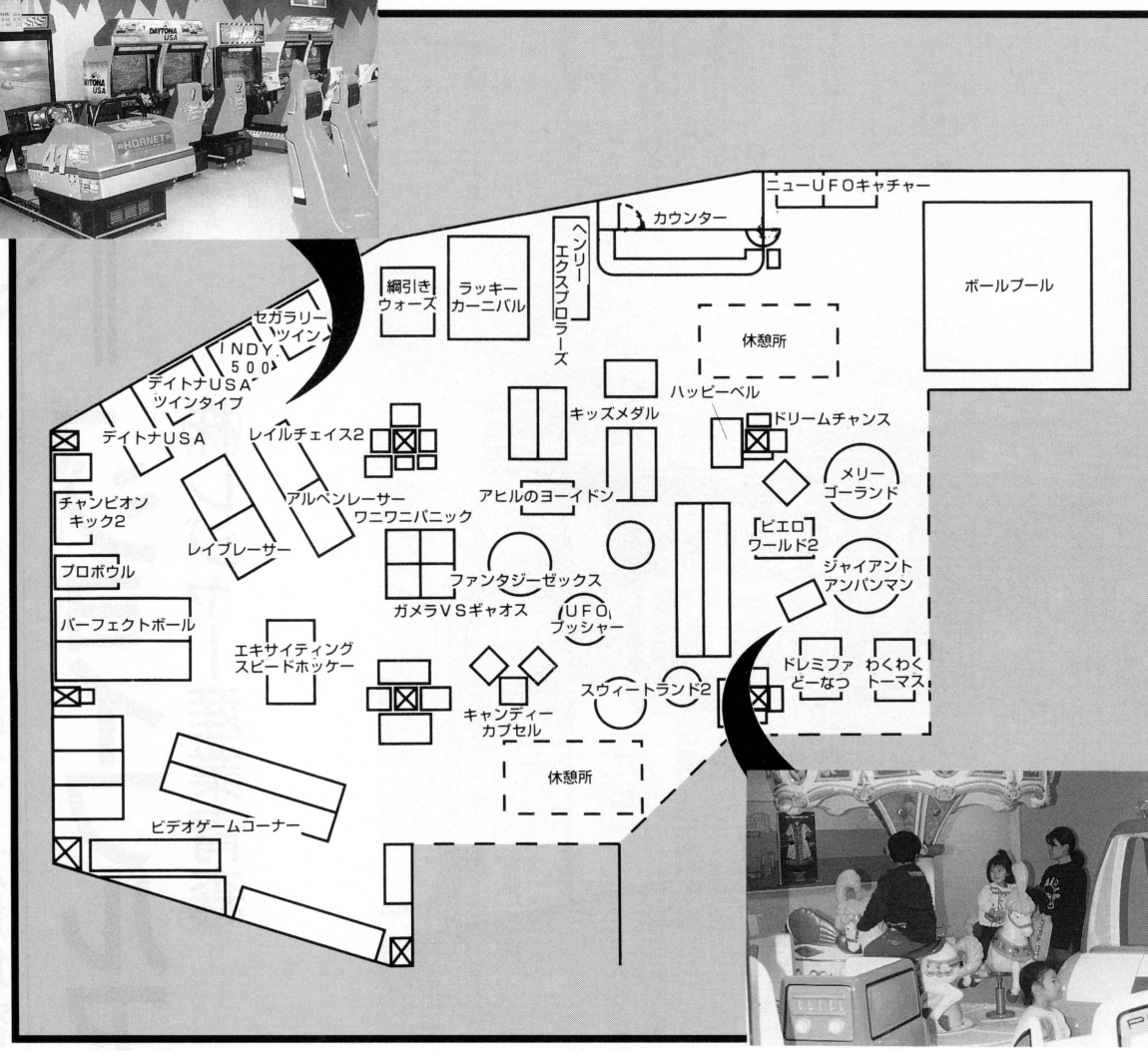
「奥に行くほど年齢層が高くなるようにゲーム機を配置しました。これは、SCという場所柄幅広いお客様がおいでになりますので、全ての世代のお客様が楽しめるように、という配慮からです」（㈱レジャー産業青森・中村縁社長）。

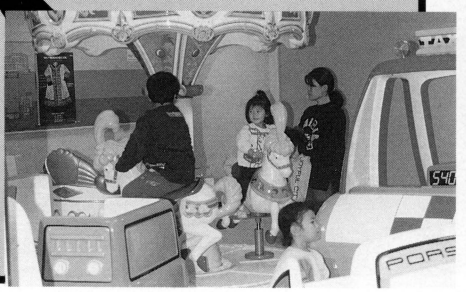
昨今オープンするSCロケは、500坪を越える大型ロケも少なくなく、同ロケの150坪というのはけっして大きい施設とは言えない。しかし、大きければ良いと評される時代は過ぎ去り、その〝質〟が大きく問われている現在、青森県内の客動向を知り尽くした同社が、そのノウハウを注ぎ込んだ同ロケは、小粒でもピリッと辛い山椒のような存在といえるのではないだろうか。

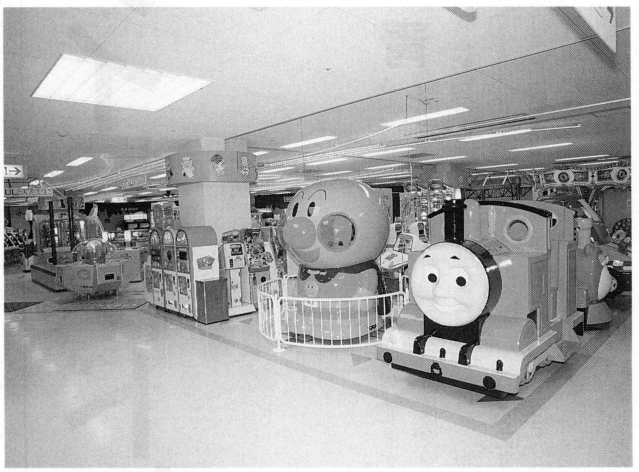
また機種の配置以外にも、スパイスを効かせた注目すべき点がある。スタッフサービス、つまりは接客面がそれで、4人いるスタッフは全て女性（オープン時は応援として男性スタッフが協力）。女性ならではの細かな気配りが、店内の隅々にまで行き届くように徹底している。

「例えばゲームの画面に手跡が付いていたり、乗物の持ち手が汚れているだけでゲーム意欲が萎えてしまいますよね。ですから、そうした細かなところまで注意した清掃を心掛けています」（同店・長谷川育子店長）。

ロケの隣にはクレープのカウンターショップがあり、ジュースやクレープを持ち込んでプレイするお客も多い。もちろんこのような





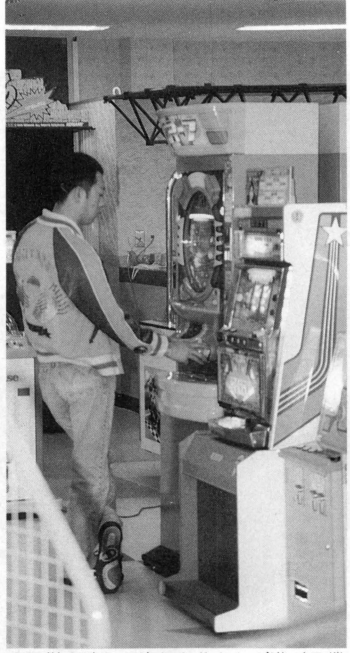


↑ロケ前面に展開するキッズライド。SCという形態もあるが昼前後から、多くのファミリー客がつく

↓店内奥側にはドライブゲームを中心にアーケードゲームコーナーを展開。中校生から上をターゲットとしている

「ジョイフルアイランド」
青森県青森市八重田4−2−1
TEL. 0177（36）1211

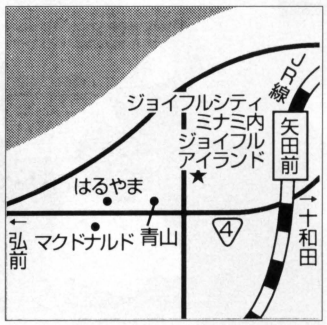
オープン日	平成7年10月1日
施設規模	店舗面積約495㎡
事業主体	㈱レジャー産業青森
営業時間	10時〜20時
年間売上目標	1億2000万円
スタッフ	女性4名 （常時2〜3人体制）


↑子供を連れて来たお父さんが遊べる機種の充実も今後の課題のひとつ

↑ボールプールは15分100円。ファミリー層の絶大な支持を得ている

←ロケ内に2カ所設けられている休憩所。一息つくファミリー客で終始にぎわう

→ジョイフルシティミナミは青森市内有数のSCとして市民の愛着が高い



ファーストフードショップとの相乗効果も大きいのだが、食べカスや、中にはジュースをこぼす子供など、ロケを管理する側にとっては一苦労。こうしたSCに多い清掃苦労に対処するには、女性スタッフの心配りが不可欠という事情もあった。

更にお客の多くがファミリー客ということもあり、子供たちへのあたりが柔らかいことも、女性スタッフを重用した要因といえる。

時間が少し空けば清掃をしたり、景品の補充などを精力的に行なっている彼女たちの姿勢は、サービスの向上を目指すロケにとっても手本となろう。

さて話を変えて、オープンから1ケ月を経た業況について触れてみよう。

「オープン時に目標としていた月商1000万円は、オープン景気ということもありますが、その数字はクリアしました。ただ、今後は雪の日も多くなりますので、このペースがキープできるのかどうかが、当面の課題ではないでしょうか」（前出・中村縁社長）。というように、滑り出しは予想以上の成績を収めたという。

来客数を見ても、土・日・祝日が抜きんでているのは当たり前として、昼から午後にかけてはファミリー客、午後から閉店までは、学生達で賑わっており、ある程度の固定客は付いたと思われる。

もちろん新商品を中心に機種を構成しており、そうした新しいものへの興味がお客を引っ張っていることも考えられるが、SCという性質上、認知度が向上すれば確実な売り上げが期待できるだけに、売り上げ、来客数ともに予想以上の結果は、嬉しいデータといえるのではないろうか。

ただ良いことばかりとは限らない。

94年度の都市データによると、同施設の顧客対象である0から24歳までの若年層の伸びが、マイナス成長となっている。若年層の定着は青森だけでなく、地方都市全体にとって大きな問題ではあるが、当業界に携わるものとして、予断ならぬ問題であるのも事実だ。

ヤングアダルトまでを顧客対象とすることで市場規模を拡大してきた当業界ではあるが、これはあくまでも東京、大阪を始めとした都市部が中心であり、地方部ではあくまでも子供が顧客中心であることに変わりはない。

この青森も当然例外ではなく、子供の減少は即売り上げ減に繋がる。ただこうした問題は青森だけのことではなく、業界全体で考えていかなければならない問題でもあろう。

「当社はもとより子供中心のロケ展開を図ってきましたし、今後もその方針を変えるつもりはありません。青森の大人たちは所得水準も低く、自由になるお金はっきり言って少ないです。ですからその少ない小遣いからアミューズへお金を遣わせるのは不可能でしょうし、またそうした方法を用いても長続きしません。ですからあくまでも子供たちを中心としたファミリー客を対象に、ゲームだけを提供するのではなく、遊べて、そして居て楽しい空間を提供し、長く顧客となってもらうように努力すべきではないでしょうか」（前出・中村社長）。

〝息の長い顧客の開発〟同社の唱える方向がどう具現化されていくのか興味深い点である。

◆

さて、みちのくの新規ロケ「ジョイフルアイランド」を見てきたわけだが、取材を終え一番感心したのが、同社が青森の市場を知り尽くした上で運営していることだ。

「青森以外に進出する気はない」と断言する中村社長の言葉は、〝できない〟という消極的な意味ではなく、自信を持った積極的な意味で解釈すべきかもしれない。その地方に根づいた中小オペレーターの活躍こそが、当業界の底上げとなる。そうした意味で、「ジョイフルアイランド」の活躍は、他県中小オペレーターの指針となろう。

（Y・Y）

OPEN NEWS

「セガワールド小山」

㈱セガ・エンタープライゼス

激戦区国道50号線沿いに大型ロケをオープン

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は10月20日、栃木県小山市に「セガワールド小山」をオープンした。

同店はJR「小山駅」東口から車で約5分、交通量の多い国道50号線沿いに立地。周辺にはカーディーラー、ディスカウントストア、ファミリーレストラン、ファーストフードなどの店舗が建ち並び、典型的なロードサイド風景が広がる。3本の国道と3本のJR線の結束点として交通の要衝となっている小山市は、駅の東西と国道50号線沿いに商業施設が集積。特に、国道50号線沿いは現在も住民のシヨッピング、レジャー施設エリアとして活発なロードサイド開発の波が続いている。

この50号線沿いには大型アミューズメント施設も多く、激戦区となっているが、ここに満を持して登場したのが県下でも最大規模のAM施設となる「セガワールド小山」である。同店は書籍をメインに文具、玩具、CD、ビデオの販売・レンタルなど幅広いジャンルの商品を扱う「文真堂書店」と同棟にあり、複合店舗的な色合いが強い。また、隣接地に「ロッテリア」が以前から営業しており、駐車場は3店で160台分を共有している。

店舗は吹き抜けの1階・約2600㎡と2階・約890㎡で構成され、多彩な色使いのポップな内装が一際、目を引く。トータルコンセプトは〝ネイチャー（自然）〟で、1階が海、2階が陸を基本に様々な装飾が壁面、柱など随所に施されている。特に、2階はジャングルをイメージしたのか熱帯植物のような装飾が多い。全体的な色合いはジャングルとは程遠いポップな内装だが、これがジャングルの装飾と妙にマッチし、店内に不思議な雰囲気を醸し出している。

また、窓を広く取っているため、日中の採光量は多く、これがポップな内装と相まって健全で楽しい場所という印象を来店者に与える。

↑カラフルでウッディーなインフォメーションカウンター

🡸🡻 2階のメダルゲーム・ビデオゲームゾーン。マシンレイアウトは十分な余裕が取られ、窓も広い

🡹 1階のプライズ・体感ゲームゾーン。床面積は2階フロアの半分以下だが、吹き抜けを活かし解放感溢れるフロアを演出している

マシンレイアウトに関しても、間隔を充分過ぎるほど取った贅沢な配置になっており、通路や空きスペースが非常に広い、解放感溢れる店作りが行なわれている。

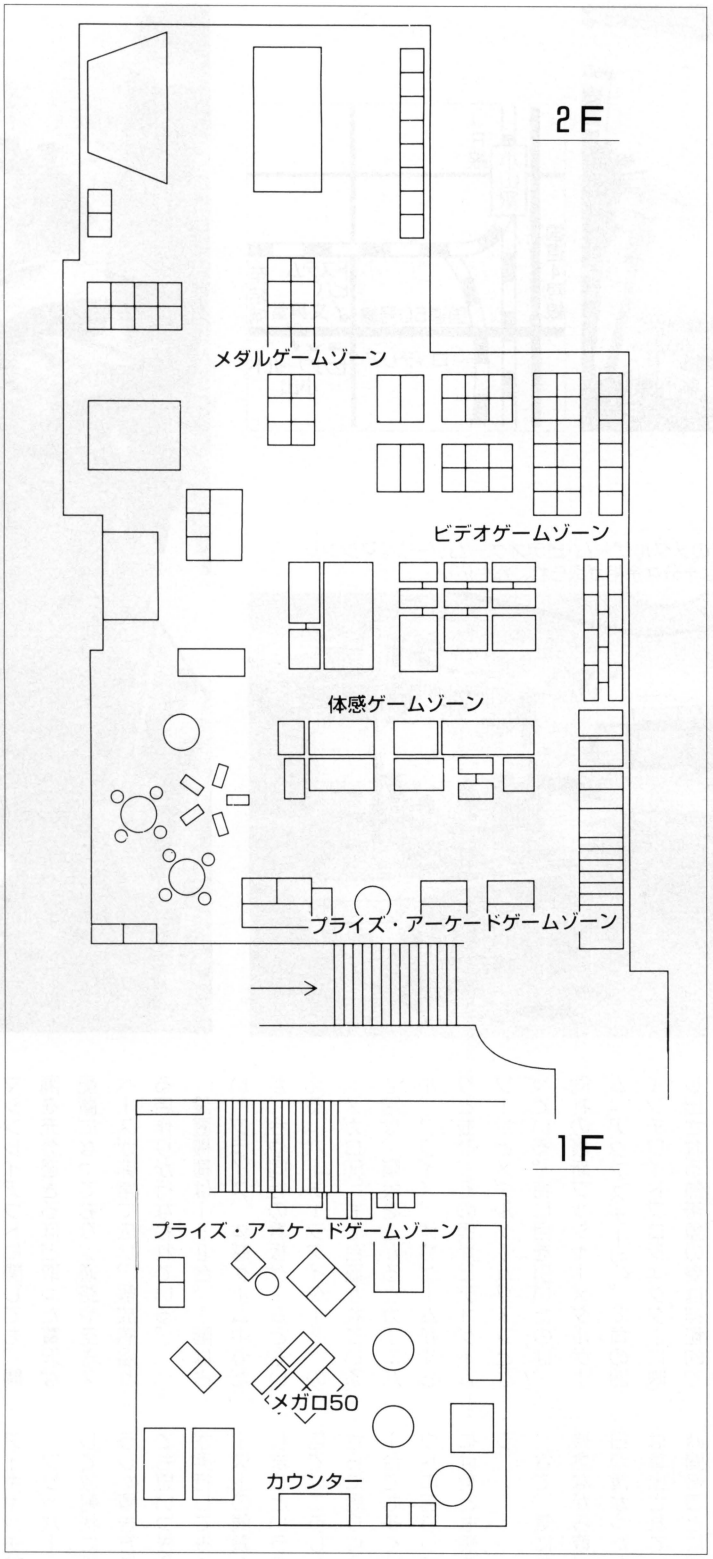
設置機種は160台。1階は占い、プライズ、体感ゲーム中心だが、今や同社の看板ゲームともいえる「バーチャファイター2」の「メガロ50」も2台置かれている。2階は、階段を上がるとカーニバル、プライズ、体感ゲームがずらりと並び、その奥がビデオゲームゾーンとメダルゲームゾーンとなっている。特に目を引いたのは、同社の最新プッシャーメダルゲーム「アクアステージ」。2台の39インチワイドプロジェクターに映し出される熱帯魚の姿は神秘的でアイキャッチ効果も抜群のようだ。

フリッパー5台は背中合わせにして放射状に設置されている。こうした置き方は見た目もよく、誰でも思いつきそうなものだが、いざ実行してみようと思ってもスペース上の問題から二の足を踏んでしまうというのが実情だろう。同店ではこうした置き方をした上で、さらに周りに余裕を持たせている。1台でも多く設置したいとレイアウトに苦心しているオペレーターには何とも羨ましいところであろう。

さて、気になる集客状況だが、残念ながら取材時はオープンから日が浅かったため、平均来店者数は算出されていなかったが、ある時間帯ごとに調査している店内滞在者数は平日で300~400名、休日で700~800名だという。メイン客層は中高生からヤングアダルト層だが、幼児から老人まで幅広く対象としており、女性客は約2割となっている。複合店舗ではあるものの、文真堂、ロッテリアとの相乗効果は少なく、目的別に来店する客が多いということだ。

平日の早い時間帯の集客アップ対策に関しては、月~金曜日まで日替わりで機種別のイベントを実施している。その内容は、月曜…カーニバルゲームの点数設定を低くする「カーニバル王国」火曜…対戦格闘ゲームのクレジットサービスを行なう「対戦王国」水曜…「インディ500」「セガ・ラリー」といったドライブゲー

🡸🡻 店内を彩る装飾の数々。「セガワールド」の中でもこれだけ装飾を多用した店舗は珍しいということだ



↑←「ファイティングバイパーズ」「アクアステージ」などの最新機種も配置

後藤　悟店長

ムがクレジットサービスされ、グランプリモードでプレイできる「レース王国」

木曜…景品が取りやすくなる「おみやげ王国」

金曜…プッシャーメダル機に巻きメダルをぎっしり詰め込んだり、1000円以上メダルを買うとメダル100枚が当たるゲームに挑戦できる「巻きメダル王国」

このほか7の付く日には、7つのゲームに7回のサービスが入っている「7ラッキーDAYサービス」も実施し、好評を集めている。

オープン1カ月を経過して順調なスタートを切ったといえる同店。唯一のネックを挙げるとすれば前を走る国道50号線に中央分離帯が設けられているため、反対車線側から入店するには150mほど通り過ぎてからUターンして来なければならない点であろう。はっきりと目的があれば何の苦もないが、ただでさえ交通量の多い50号沿線では、反対車線からちょっと寄ってみようかという気にはなりづらい。ただ、近隣のAM施設の中では一番の広さであり、栃木県下でも最大規模の店舗であることを考慮すれば、認知度が高まるにつれ解消されるであろう些細な問題であるともいえる。

商圏としては小山市だけでなく、佐野市や茨城県の古河、結城辺りからでも車でのアクセスが良いため、十分に集客が見込めると同社では見ている。

最後に、同店のスタッフを見て感じたことを述べておきたい。取材時、店内には4～5名のアルバイトスタッフが働いていたが、メダルカウンターで接客する者、或いは熱心にマシンを清掃する者と、各自、休む間もなく動き回っている姿が印象的だった。当然、「いらっしゃいませ」「ありがとうございました」といった挨拶も欠かさない。その姿は同社のスタッフ教育の充実振りと、サービス業としてのAM施設運営の在り方を再認識させるに十分なものだった。

（J・S）

「セガワールド小山」
栃木県小山市大字小山377－4
TEL.0285（28）6281

オープン日	平成7年10月20日
施設規模	店舗面積約1155㎡
事業主体	㈱セガ・エンタープライゼス
設置台数	160台
メダル貸出	25枚500円、50枚1000円
営業時間	10時～24時
売上目標	月商2500万円
スタッフ	社員2名、アルバイト17名

話題のニューアイテムを迅速にお届けします。

フルポリゴン
3DCG画像による
未知の興奮と驚愕の
世界がここに!!

電脳戦機 VIRTUAL ON CYBER TROOPERS バーチャロン

超次元感覚の
ハイスピードロボットバトル!
…今、新たなる旋風の予感。

㈱セガ・エンタープライゼス

SOUL EDGE™ ソウルエッジ

開発順調!
近日登場!

驚異のグラフィック

AMショー期待度
ナンバー1の
ファンタジー格闘ゲーム!!

©㈱ナムコ

闘神伝2 BATTLE ARENA TOSHINDEN 2™

本格3D対戦格闘アクションゲームが
ダイナミックに進化。

画面は開発中のものです。

©TAKARA CO., LTD. 1995 / ALL RIGHTS RESERVED.
PROGRAMMED BY ©TAMSOFT 1995
CAPCOM CO., LTD. IS AN EXCLUSIVE DISTRIBUTOR.

㈱カプコン

ミッドナイトラン ～ロードファイター2～
MIDNIGHT RUN™
ROAD FIGHTER 2

真夜中のハイウェイを
すり抜ける風になる。

コナミ㈱

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

TETRIS PLUS
テトリス プラス

やっぱりこれだね。
テトリス中毒、
全国各地に続々蔓延中

メガシステム32・第7弾

ノーマルモード

VSモード

㈱ジャレコ

TETRIS TM TM and ©1987, Academy-Soft-Elorg. All Rights Reserved. TETRIS licenced to Bullet-Proof Software Inc. ©1990, Bullet-Proof Software Inc. All Rights Reserved, Sublicenced to JALECO LTD. Original Concept by Alexey Pajitnov. Original design and program by Vadim Gerasimov.

パズルボブル2に、さらに魅力をプラス!

パズルボブル2X PUZZLE BOBBLE 2X

トリッキーで斬新な
新しいレベル「X」が新登場!

クリスマス・お正月の
雰囲気を盛り上げる、
楽しいデモサウンドを追加。

楽しさ大幅アップ!
スペシャル新バージョン誕生!!

㈱タイトー

株式会社 総商
本　社　〒444 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

パチンコゲーム機はこれだ!!

パチンコ店の感覚そのまま

FEVER SPECIAL

フィーバースペシャルシリーズ」

盤面の面白さ
＋
当社ソフトの組合わせによる多様な設定機能
＝
お店の売上貢献度抜群

■写真はフィーバーネプチューン
（メダルタイプ）

盤面交換OK

- 人気稼働中のフィーバー機搭載
- 液晶テレビ式／ドラム式
  人気タイプ取り揃えてあります
- ロケーションに合せた設定
  （払出、クレジット点数、入賞得点、その他）
  が出来ます
- メダルサイズ貴社のサイズに
  合せます
- メダル払出、最大495枚
- 100円・メダルの2WAY方式
- 上部照明付き

新搭載機ニュース

黄門ちゃま2	CR 黄門ちゃま2
フィーバーネプチューン	CR フィーバーネプチューン
トランプ物語	CR 恐竜パーク
球界王	CR フィーバーワールド
スーパーボーイ	CR 花満開
綱取物語	CR スーパーボーイ

その他、多機種搭載可能

不正防止用開閉レバー装着

- サイズ W630×D450×H1700mm
- 重量60kg
- 外部電源使用 AC100V
- 消費電力70W1.2A

製造開発元
株式会社ミラノスコーポレーション
〒410 静岡県沼津市大岡2764-4
TEL 0559-26-2329FAX0559-25-6704

1996 AMUSEMENT GIFT

95-96 CATALOGUE

CHUBU CO.,LTD.

TEL.052-263-6081

FAX.052-263-6094

●毎月、新しい商品を紹介していますので、切り取って保存版としてご利用ください。

セレクトコーナー 96-1

31

アニマルクリップ

32

笛入りマスコット

33

ハッピーアニマル

34

コロンワールド

35

ブーブークッション

36

フォーミュラワン

37

レインボースプリング

38

ＵＦＯボール

39

手錠キーホルダー

40

すもうキーホルダー

41

フロッキーザウルス

42

ザウルスキーホルダー

43

オームキーホルダー

44

パールキーホルダー

45

ノビノビキーホルダー

46

ミラーキーホルダー

47

ダンスキーホルダー

48

ミンクタイプキーホルダー

49

皮キーホルダー

50

ベルト皮キーホルダー

51

チェーンキーホルダー

52

モンキーキーホルダー

53

フィッシュキーホルダー

54

ビーチキーホルダー

55

国旗キーホルダー

56

鍵キーホルダー

57

アニマルキング

58

ハートキーホルダー

59

ドライバーキーホルダー

60

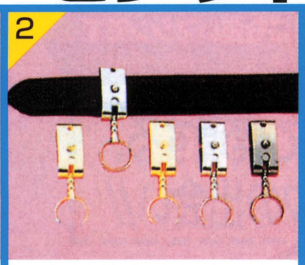
こそどろ子猫キーホルダー

ＯＰ価格¥28,000(各30ヶ10アイテム) 小額で多彩な商品をお買い頂けるシステムです。

セレクトコーナー 96-1

1

オーロラペアー

2

スチールベルトキーホルダー

3

スプーン&フォークキーホルダー

4

ポプリビン詰

5

フルーツ香りキーホルダー

6

バイクシャープナー

7

カーシャープナー

8

ジュラシックキーホルダー

9

ザウルスメタルキーホルダー

10

ワールドキーホルダー

11

ガイコツキーホルダー

12

トランプビーズ

13

チャーミィビーズ

14

ピエロビーズ

15

シーワールドキーホルダー

16

スチールオーロラキーホルダー

17

玉子ボール

18

ゴルフキーホルダー

19

子猫のキーホルダー

20

スパングルキーホルダー

21

フルーツキーホルダー

22

アメリカンドリームカー

23

おみくじキーホルダー

24

マドロスキーホルダー

25

ダイキャストカーキーホルダー

26

サッカーパズルキーホルダー

27

バンバンカー

28

香水キーホルダー

29

アームバンド

30

コインパースキーホルダー

中部商事㈱ 60アイテムからお好きな10点をお選び下さい。

●価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

96-2

●ご注文は、No.○の○番とお申し込みください。

1

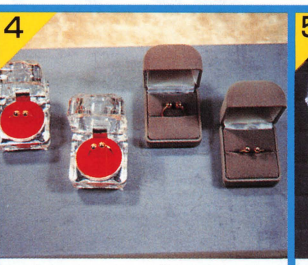
ミニケースイヤリングアソート
OP価格 ￥14,500 (100個入)

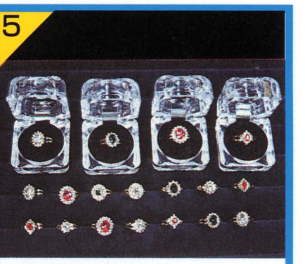
2

台紙付イヤリングアソート
OP価格 ￥12,000 (100個入)

3

イヤリングNEWケースアソート
OP価格 ￥20,000 (100個入)

4

パワーリングアソート
OP価格￥18,000 (60個入)

5

高級指輪アソート
OP価格 ￥22,800 (60個入)

6

指輪デジタルケース入りアソート
OP価格 ￥26,000 (100個入)

7

ロベルタアソート
(50個入)

8

競馬キーホルダー
OP価格 ￥22,800 (120個入)

9

ティーハウス
OP価格 ￥16,200 (96個入)

10

トーキングクロックアソート
(60個入)

11

カラフルアソート
(60個入)

12

お守り根付
OP価格 ￥21,000 (100個入)

13

計算機付時計
OP価格 ￥13,000 (50個入)

14 75φOK

本物まりも
OP価格 ￥11,500 (50個入)

15

辞典キーホルダーアソート
OP価格 ￥18,000 (100個入)

16 75φOK

ミニケースセット
OP価格 ￥10,000 (200個入)

17 75φOK

キーホルダーケースセット
OP価格 ￥16,000 (100個入)

18 75φOK

ジュエリーケースセット
OP価格 ￥20,000 (100個入)

19 75φOK

宝石ウォッチセット
OP価格 ￥28,000 (100個入)

20 75φOK

純金ボトル
OP価格 ￥16,000 (100個入)

21

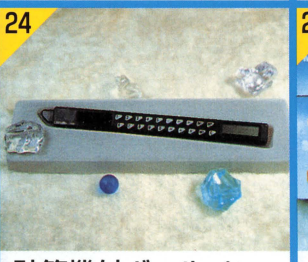
リンゴキーホルダーケース入り
OP価格 ￥26,000 (100個入)

22

カモ箸置
(60個入)

23

システム手帳タイプ計算機
170×110mm (50個入)

24

計算機付ボールペン
(60個入)

25

ステーショナリーセット
(100個入)

26

自由自在変化球ボール
OP価格 ￥27,600 (120個入)

27

アクリルケース入り動物
OP価格 ￥16,000 (100個入)

28

人形付アクリルクロック
OP価格 ￥13,200 (60個入)

29

アミューズキーホルダーアソート
OP価格 ￥23,000 (120個入)

30

時計カラケース
OP価格 ￥10,000 (100個入)

中部商事㈱

名古屋市中区大須3の14の43　第2アメ横ビル
〔振込先：愛知銀行大須支店　当座2319〕
TEL052(263)6081　FAX052(263)6094

●価格表示のない景品の価格は@500円未満です。
●ご注文は、No.○の○番とお申し込みください。

96-3 (アクセサリー)

1

NEWケース入り 高級アクセサリーセット
OP価格 ￥33,000 (100個入)

2

レノマ
(60個入)

3

福寿ブレスレット
OP価格 ￥16,300 (60個入)

4

ケース入りハーモニカペンダント
OP価格 ￥13,800 (60個入)

5

NEWアクセサリーセット
OP価格 ￥18,000 (100個入)

6

クレージュ・レノマセット
OP価格 ￥18,000 (60個入)

7

グレープペンダント
OP価格 ￥12,000 (60個入)

8

ゴールドキーホルダーアソート
OP価格 ￥16,000 (100個入)

9

ミニランプ
OP価格 ￥15,000 (60個入)

10

海草石鹸
OP価格 ￥25,200 (72個入)

11

NEWキャッチャーケース
OP価格 ￥28,000 (800個入) 単色

12

アクセサリーケース入りセット
OP価格 ￥20,000 (100個入)

13

NEWアクセサリーケース
OP価格 ￥24,000 (120個入)

14

デジタル指輪
OP価格 ￥18,000 (100個入)

15

タイピンセット
OP価格¥13,000 (100個入)

16

ホチキス&テープカッター
OP価格 ￥18,000 (100個入)

17

転写アソートセット
OP価格 ￥24,000 (96個入)

18

スワロ・スキー
OP価格 ￥22,000(72個入)

19

プチペンダント
OP価格 ￥15,000 (100個入)

20

ジルコニアアソート
OP価格 ￥24,000 (80個入)

21

懐中クォーツαペンダント
(60個入)

22

ミニクロックアソート
(60個入)

23

指輪ウォッチアソート
(60個入)

24

コイン指輪アソート
OP価格 ￥19,000 (100個入)

中部商事㈱
名古屋市中区大須3の14の43 第2アメ横ビル
〔振込先：愛知銀行大須支店 当座2319〕
TEL052(263)6081 FAX052(263)6094

●価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

96-4

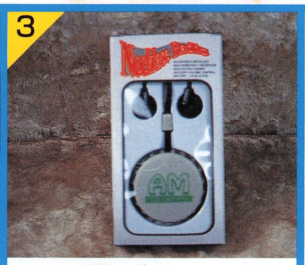
●ご注文は、No.○の○番とお申し込みください。

1

ポケットベルメロディ
(60個入)

2

ミニカーレーサー
(60個入)

3

AMラジオ
(60個入)

4

靴磨き
(60個入)

5
メモを挟むと光が点灯します。

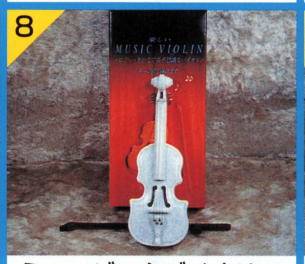
メモクリップ
(100個入)

6

カラフルシティーバス
OP価格 ¥8,600 (60個入)

7

素焼きコロン
OP価格 ¥9,300 (36個入)

8

ミュージックバイオリン
OP価格 ¥13,680 (36個入)

9

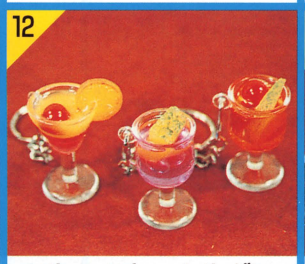
携帯メロディーキーホルダー
(100個入)

10

K24GP カメオタイプKH
OP価格 ¥15,600 (60個入)

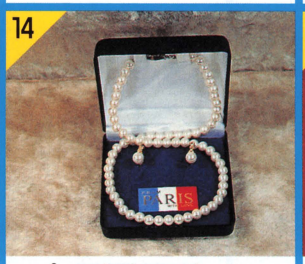
11
水の中に花が！

フラワーハート
OP価格 ¥10,000 (144個入)

12

フルーツキーホルダー
OP価格 ¥16,000 (100個入)

13

ライトキーホルダー
OP価格 ¥16,000 (100個入)

14

パールセット
OP価格 ¥19,200 (60個入)

15

パールタイピンセット
OP価格 ¥19,000 (100個入)

16

カラフルチェーン
OP価格 ¥15,000 (100個入)

17
車や汽車の音がする。

乗り物メロディーKH
OP価格 ¥18,000 (72個入)

18

スタンドライト
(60個入)

19

グリップライト
(60個入)

20

ミニパワーライト
(50個入)

21
こんなライトがあったのか？

カードライト
OP価格 ¥25,200 (60個入)

22

バック
OP価格 ¥16,000 (100個入)

23

サンリオトコトン
OP価格 ¥20,000 (200個入)

24

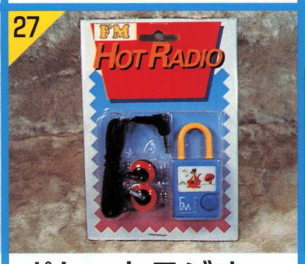
ハンマー
OP価格 ¥11,100 (60個入)

25

オートバイ
OP価格 ¥14,400 (36個入)

26
バカバカ点灯します。

セーフティライト
(120個入)

27


ポケットラジオ
(60個入)

28

野菜サイフ
OP価格 ¥10,000 (100個入)

29
特価です！

CASIO
OP価格 ¥12,000 (50個入)

30

ケース入りネクタイ
OP価格 ¥16,800 (50個入)

中部商事㈱

名古屋市中区大須3の14の43　第2アメ横ビル
〔振込先：愛知銀行大須支店　当座2319〕
TEL052(263)6081　FAX052(263)6094

●価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

96-5

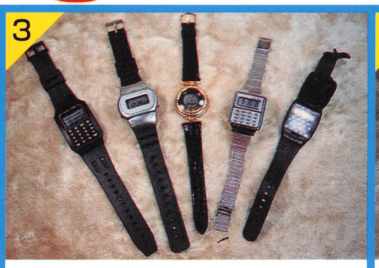
●ご注文は、No.○の○番とお申し込みください。

1

ネックレスアソート
OP価格 ￥18,000 (100個入)

2

カプセルアクセサリー
OP価格 ￥22,000 (100個入)

3

おもしろウォッチ
OP価格 ￥18,500 (50個入)

4

ワニ・カバ ホチキス
OP価格 ￥15,000 (60個入)

5

ライトキーホルダーアソート
OP価格 ￥18,000 (100個入)

6

ダルマアソート
(各100個入)

7

おもしろ消しゴムアソート
OP価格 ￥10,500 (300個入)

8

リムジン コルベット
(48個入)

9

ミニカーセット
OP価格 ￥15,000 (120個入)

10

ツインセット
OP価格 ￥22,000 (100個入)

11

レディーアソート
OP価格 ￥22,000 (100個入)

12

高級クォーツアソート
(60個入)

13

大型景品A
OP価格 ￥29,800 (100個入)

14

大型景品B
OP価格 ￥29,800 (100個入)

15

大型景品C
OP価格 ￥29,800 (100個入)

16

ヘキサアソート
OP価格 ￥26,000 (100個入)

17

高級ウォッチセット
OP価格 ￥39,800 (100個入)

18

ビリヤード
(72個入)

19

ルーレット
(72個入)

20

野菜タイマー
OP価格 ￥30,000 (112個入)

21

計算機アソート
OP価格 ￥35,000 (100個入)

22

ゴルフBAGアソート
OP価格 ￥43,200 (108個入)

23

スヌーピーアソート
SNOOPY ©1958 (50個入)

24

サングラスセット
OP価格 ￥30,000 (100個入)

中部商事㈱

名古屋市中区大須3の14の43 第2アメ横ビル
〔振込先：愛知銀行大須支店 当座2319〕
TEL052(263)6081 FAX052(263)6094

●価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

96-6

●ご注文は、№○の○番とお申し込みください。

1

ティッシュケースアソート
(100個入)

2

皮むき器
(80個入)

3

バスルームクロック
(60個入)

4

産地直送キャンディ
OP価格 ¥28,800 (96個入)

5

寿司キャンディ
OP価格 ¥27,000 (90個入)

6

靴下セット
OP価格 ¥12,500 (50個入)

7

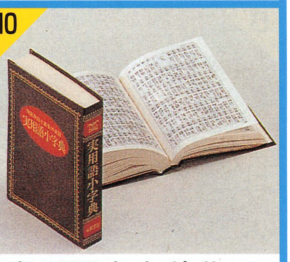
幸運を招くパールキーホルダー
OP価格 ¥12,000 (100個入)

8

紙箱ケースセット
OP価格 ¥18,000 (100個入)

9

特価キーホルダーセット
OP価格 ¥9,600 (200個入)

10

実用語小字辞典
OP価格 ¥18,500 (50個入)

11

電卓
OP価格 ¥18,000 (100個入)
OP価格 ¥21,000 (100個入)

12

宝石ケース入りセット
OP価格 ¥16,800 (60個入)

13

カーペンタークラブ
OP価格 ¥13,000 (50個入)

14

高級ケース入りパワーブレス
アソート@¥500未満 (50個入)

15

クリスタルサボテンセット
OP価格 ¥24,000 (80個入)

16

マジックタオル
OP価格 ¥10,000 (72個入)

17

恐竜タオル
OP価格 ¥14,000 (100個入)

18

コンパクト双眼鏡
OP価格 ¥15,200 (80個入)

19

ドクロケース入り
OP価格 ¥13,000 (72個入)

20

動物ステーショナリー
OP価格 ¥16,600 (60個入)

21

アナデジウォッチ
OP価格 ¥23,800 (100個入)

22

石入チェーンブレス
OP価格 ¥20,000 (100個入)

23

デジタルキーチェーン
OP価格 ¥16,000 (100個入)

24

Gショック
OP価格 ¥9,800 (100個入)

25

ニューダイバー
OP価格 ¥12,000 (100個入)

26

ダイバー時計
OP価格 ¥12,000 (100個入)

27

カラフルダイバー
OP価格 ¥12,000 (100個入)

28

ホイヤータイプ
OP価格 ¥10,000 (100個入)

29

ヘルメットデジタル
OP価格 ¥12,600 (100個入)

30

トラベルアラーム
OP価格 ¥25,000 (100個入)

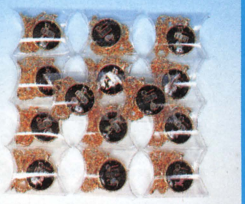
中部商事㈱

名古屋市中区大須3の14の43　第2アメ横ビル
〔振込先：愛知銀行大須支店　当座2319〕
TEL052(263)6081　FAX052(263)6094

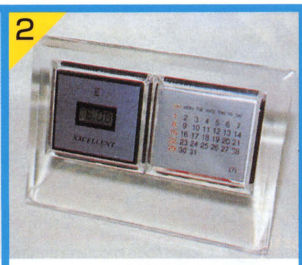
96-7

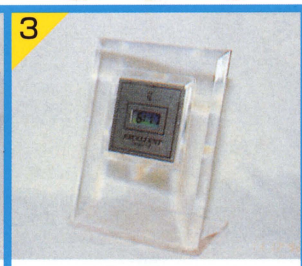
●価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

●ご注文は、No.○の○番とお申し込みください。

1


ケース入り星座ペンダント
OP価格 ¥20,000 (100個入)

2

カレンダー付デジタル置時計
OP価格 ¥19,000 (100個入)

3

L型置時計
OP価格 ¥17,500 (100個入)

4

L型ビッグデジタル
OP価格 ¥19,500 (60個入)

5

温度計付デジタル
OP価格 ¥25,600 (100個入)

6

靴磨きセット
OP価格 ¥20,300 (100個入)

7

ゴルフ&サッカーボール型(ペン付)
OP価格 ¥29,700 (100個入)

8

デジタル置時計
OP価格 ¥16,000 (100個入)

9

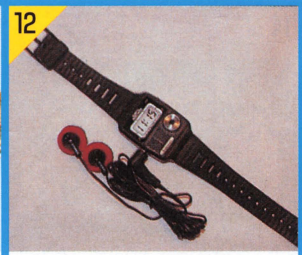
ソーラーカード計算機
(100個入)

10

ソーラーカード電卓
OP価格 ¥14,000 (100個入)

11

一万円札電卓
OP価格 ¥25,000 (100個入)

12

ラジオウォッチ
OP価格 ¥18,600 (60個入)

13

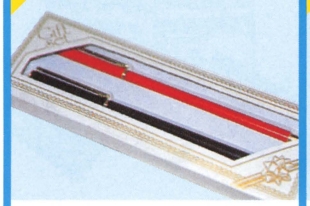
スポーツオペラグラス
OP価格 ¥12,600 (100個入)

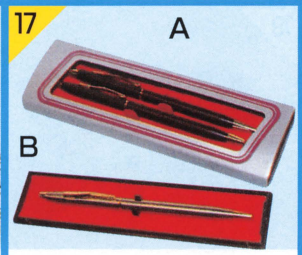
14

携帯用オペラグラス
OP価格 ¥22,400 (100個入)

15

ペンセットギフト
OP価格 ¥20,000 (100個入)

16

スリムペンセット
OP価格 ¥12,000 (200個入)

17


A OP価格 ¥23,800 (100個入)
B OP価格 ¥16,500 (100個入)

18

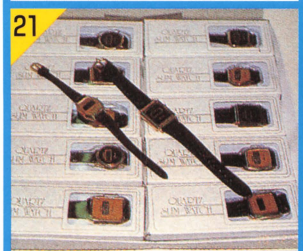
ミニ工具セット
OP価格 ¥28,000 (100個入)

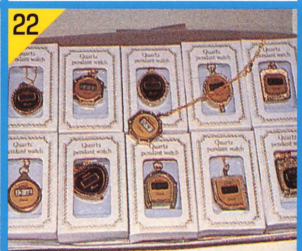
19

歩数計
OP価格 ¥18,600 (60個入)

20

電動ハブラシ
OP価格 ¥21,000 (100個入)

21

デジタル腕時計
OP価格 ¥15,400 (100個入)

22

デジタルペンダント
OP価格 ¥16,000 (100個入)

23

星座ペンダント
OP価格 ¥16,000 (100個入)

24

スポーツタイマー
OP価格 ¥24,500 (100個入)

25

イヤホーン
A OP価格 ¥14,000 (100個入)
B OP価格 ¥12,600 (100個入)

26

おもしろトイレットペーパー
OP価格 ¥28,800 (96個入)

27

75φセット
OP価格 ¥15,000 (100個入)

28

アクセサリーセット
OP価格 ¥20,000 (100個入)

29

ウォッチセットアソート
OP価格 ¥15,000 (100個入)

30

イミテーションマリモ
OP価格 ¥9,600 (60個入)

中部商事㈱

名古屋市中区大須3の14の43　第2アメ横ビル
〔振込先：愛知銀行大須支店　当座2319〕
TEL052(263)6081　FAX052(263)6094

●価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

96-8

●ご注文は、No.○の○番とお申し込みください。

1

高級本皮サイフ（60個入）
キーケースアソート

2

UFO用ブレスレットアソート
OP価格 ￥35,000（100個入）

3

ミニチュアティーセット
OP価格 ￥22,400（80個入）

4

出前一丁時計
OP価格 ￥21,600（96個入）

5

アンティーク目覚ましクロック
（50個入）

6

高級ケース入りサングラス
OP価格 ￥23,400（60個入）

7

ケース入りカー、バイクアソート
OP価格 ￥23,400（60個入）

8

ロイヤルチェックひざ掛け
（60個入）

9

ロイヤルチェックマフラー
OP価格 ￥23,400（60個入）

10

ドライヤー・ポーチセット 110/220V
ドライヤー（30個）ポーチ（30個）（計60個入）

11

宴会パック
OP価格 ￥16,000（100個入）

12

高級ブレス、ネックレスアソート
OP価格 ￥23,400（100個入）

13

2Pピンブローチ
OP価格 ￥18,000（100個入）

14

高級本皮キーホルダー
OP価格 ￥12,600（60個入）

15

NEWアクセサリーケース
OP価格 ￥22,000（100個入）

16

磁気ネックレス800ガウス
（50個入）

17

フィッシュAセット
OP価格 ￥15,600（60個入）

18

フィッシュBセット
OP価格 ￥15,600（50個入）

19

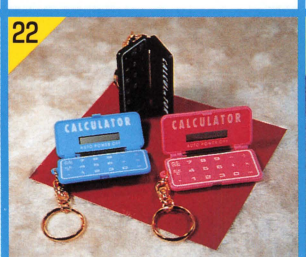
ダイヤレーンリング
OP価格 ￥23,000（100個入）

20

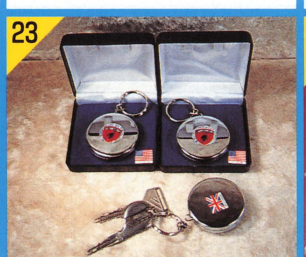
パールタイピンアソート
OP価格 ￥13,000（100個入）

21

すし消しゴム
OP価格 ￥14,400（60個入）

22


電卓キーホルダー
OP価格 ￥22,800（100個入）

23

キーリールケース入り
OP価格 ￥28,000（100個入）

27

福袋 OP価格 ￥35,000（100個入）

24

キャッツ2P
OP価格 ￥17,000（96個入）

25

どんぶり時計
（20個入）

26

スピッツ毛皮
OP価格 ￥13,000（120個入）

中部商事㈱

名古屋市中区大須3の14の43　第2アメ横ビル
〔振込先：愛知銀行大須支店　当座2319〕
TEL052(263)6081　FAX052(263)6094

ゴルフ・シミュレーションとは一味違う

まったく新しいゴルフゲーム新登場!!

ドライビングコンテスト™

自動的にボール回収、ボール出しシステムで省力化実現

コイン投入で自動的に
1個ずつボールが出てきます。
（プレイ料金・ボール数は設定自由）

スクリーンに向かって
ナイスショット！
飛距離と方向が表示されます。
OBもコミカルに演出。
ベストスコアもしくは、
3回の飛距離の下1桁が
揃うと景品が出ます。

特許実用新案出願中

●集客力、話題性抜群!!

大型施設の必需マシン

●各地のロケテストで高インカムを記録!!

設置店・レンタルオーナー募集中!!

ネットシステム一式：

- ●ゲーム機本体
- ●センサーシステム
- ●マット芝システム
- ●自動ボール回収システム
- ●自動ボール出しシステム
- ●飛距離、方向表示システム
- ●スクリーン映像システム（固定式）

仕様：
W2,800×D4,800×H2,700(mm)、
（スタンダード仕様）
使用電力130W（操作部）・200W（表示部）

◆小型仕様もあります。

総販売元 TAITO 太東商事株式会社

〒406　本　社　山梨県東八代郡石和町四日市場1718
TEL 0552-62-4718㈹　FAX 0552-63-6650

ャルラインナップ。

0(41)3434

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

FAXもフリーダイヤルで
0120(73)5189

⑮ バーチャファイター2
デフォルメタイプウィニングポーズEX
（100個入）OP価格￥30,000
㈱セガ・エンタープライゼス　©SEGA 1994／㈱ジーエム商事
※写真はレギュラーのデフォルメタイプです。

©MLBIP

⑯ ドジャースタオル
（100個入）OP価格￥32,000
ドジャース ハンドタオル
（100個入）OP価格￥27,000

㊟おばけは商品に含まれません

⑰ ベレー&ウォッチ キャップ
（100個入）
OP価格￥30,000

⑱ ジャンボ ゴリラ5
（80個入）
OP価格￥32,000

⑲ ワールドわんず
（100個入）
OP価格￥32,000

⑳ なかよし プリティー 第2弾
（100個入）
OP価格￥30,000

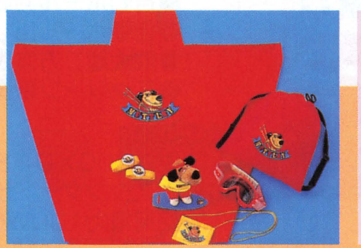
㉑ スーパーホースフェイスタオル
（100個入）OP価格￥25,000
㈱セガ・エンタープライゼス
©AVANTI

㉒ スーパー ホースC
（92個入）OP価格￥30,000
㈱セガ・エンタープライゼス
©AVANTI

㉓ タマ&フレンズ ペットグッズ
（92個入）OP価格￥30,000
㈱セガ・エンタープライゼス
©1995 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

㉔ タマ&フレンズ OAグッズ
（88個入）OP価格￥30,000
㈱セガ・エンタープライゼス
©1996 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

㉕ ぼくまんま ラブラブバージョン
（95個入）OP価格￥30,000
© 関西テレビ・ラック　企画・発売元 ㈱ユージン システムサービス㈱



㉖ チキチキマシン スキーグッズ2
（80個入）OP価格￥30,000
㈱日本コロムビア・キャラクター・ライセンシング部
Wacky Races™1995Hanna-Barbera Productions,Inc.
All Rights Reserved. Agency:Nippon Columbia Co.,Ltd.

★ケース入り

㉗ キャラクターハンドタオル
（100個入）OP価格￥30,000
© 1994 King Features Syndicate, Inc. © 1993 King Features Syndicate, Inc. © TM & © 1994 Warner Bros.,

㉘ プードル6
（90個入）20cm×15cm
OP価格￥32,000

INFORMATION 下記商品取扱い

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

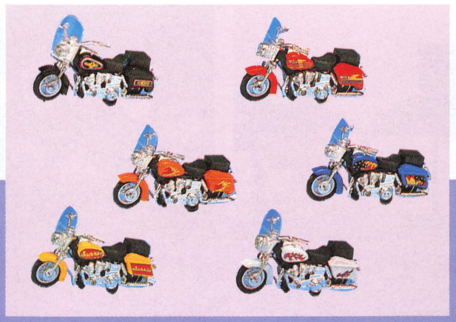
アイテム、アクシス、アミューズ、アム ワールド、浦山商事、ヴィーネット、エイコー、オーブネス、カプコン、カヨー コーポレーション、ケイミック ジャパン、コモコ、サンエス、山雄、システム サービス、ジール、スクラッチ、セントラル、タカラ、ナビス産業、日本コロムビア、ニッコウ電子、バンプレスト、ビジネス センター、フォー ユー、三河商事、ミヤサン、メディア商事、メキシコ、森山商会、遊戯空間、ユーテック、ラッキー企画、ローム ロード、ワタカ
（五十音別）

MG MATSUYAMA GAME

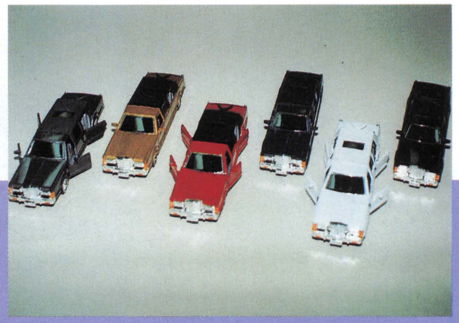
景品グルメのスペシ

御注文は
フリーダイヤルで **012**

① スリーピング パジャマ
(100個入)
OP価格 @¥500未満



② プルバック アメリカンバイク
(144個入)
OP価格 ¥38,000



③ モデルカー プレジデント クラッシック
(72個入)
OP価格 @¥500未満

④ UFO用ビーズ
ブルー/クリア/クラッシュアイス
(1kg入)
OP価格 ¥1,600

⑤ アンティーク シャープナー
(144個入)
OP価格 ¥17,280

⑥ MCMタオル2Pセット
(100個入)
OP価格 ¥35,000

⑦ 海藻石鹸
(72個入)
OP価格 ¥28,800

⑧ 使い捨てカメラ ポチーズ
(100個入)
OP価格 @¥500未満

⑨ サッカーワールド 2WAYクロック
(108個入)
OP価格 ¥41,040

⑩ おはよう クロック アソートセット
(96個入)
OP価格 @¥500未満

⑪ 赤ずきんチャチャ クッション
(100個入)
OP価格 ¥32,000
㈱タカラアミューズメント ◎彩花みん/集英社・テレビ東京・NAS

⑫ 赤ずきんチャチャ ランチボックス&ランチバック
(100個入)
OP価格 ¥30,000
㈱タカラアミューズメント ◎彩花みん/集英社・テレビ東京・NAS

⑬ 赤ずきんチャチャ パート2
(100個入)
OP価格 ¥30,000
㈱タカラアミューズメント ◎彩花みん/集英社・テレビ東京・NAS

⑭ ちびまる子ちゃん クロック
(80個入) OP価格 ¥32,000
㈱ビスコ
◎さくらプロダクション/日本アニメーション 1995 発売元：株式会社タカラ

㈱松山ゲームサービス 〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL0899(71)5786㈹ FAX0899(73)5189

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

ャルラインナップ。

0(41)3434

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

FAXもフリーダイヤルで
0120(73)5189

㊶ 香水&アクセサリー カトレア
（70個入）
OP価格 @¥500未満

㊷ 香水&アクセサリー カンナ
（80個入）
OP価格 ¥32,000

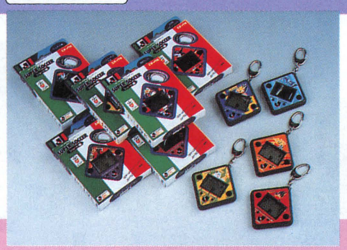
㊸ サウンドフラッシュキーホルダー
（240個入）
OP価格 ¥28,800

㊹ ラジオ アソート
（40個入）
OP価格 @¥500未満

※㊸㊺㊼㊽㊿㊸ プリティプレゼント用にも最適！

J.LEAGUE OFFICIALLY LICENSED PRODUCTS

㊺ 本皮マリン キーホルダー
（100個入）
OP価格 ¥22,000



㊻ Jリーグゲームキーホルダー
（96個入）
OP価格 ¥30,000

㊼ 赤ずきんチャチャ キーホルダー
（100個入）
OP価格 ¥30,000
㈱タカラアミューズメント　©彩花みん／集英社・テレビ東京・NAS

㊽ 女子高生ミニフィギアキーホルダー
（100個入）
OP価格 ¥20,500

㊾ アニマル AMラジオ
（100個入）
OP価格 ¥35,000

㊿ アニマル キーホルダー
（216個入）
OP価格 ¥18,000

51 ミンクキーホルダーアソートセット
（100個入）
OP価格 ¥15,000

52 デジタル時計 アソートセット
（100個入）
OP価格 ¥16,000

53 シーワールド キーホルダー
（200個入）
OP価格 ¥20,000

54 デザート マグネット
（96個入）
OP価格 ¥16,000

55 ソーラーカード電卓
（100個入）
OP価格 ¥15,000

56 メモ レコーダー
（90個入）
OP価格 @¥500未満

INFORMATION 下記商品取扱い

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

アイテム、アクシス、アミューズ、アム ワールド、浦山商事、ヴィーネット、エイコー、オーブネス、カプコン、カヨー コーポレーション、ケイミック ジャパン、コモコ、サンエス、山雄、システム サービス、ジール、スクラッチ、セントラル、タカラ、ナビス産業、日本コロムビア、ニッコウ電子、バンプレスト、ビジネス センター、フォー ユー、三河商事、ミヤサン、メディア商事、メキシコ、森山商会、遊戯空間、ユーテック、ラッキー企画、ローム ロード、ワタカ
（五十音別）

MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

御注文は
フリーダイヤルで **012**

㉙ **サン サン サンタ**
(90個入) サンタ25cm、トナカイ21cm
OP価格 ¥27,000

㉚ **ジャンボ クリスマスベアー**
(80個入) サイズ230mm
OP価格 @¥500未満

㉛ **クリスマスツリーセット**
(100個入)
OP価格 ¥30,000

㉜ **マイケルベダードサンタクロースブラザーズ**
(90個入) **OP価格 ¥30,000**
©MICHAEL BEDARD 企画・発売元 ㈱ユージン システムサービス㈱

㉝ **チキチキマシン猛レース クリスマス'95**
(72個入) **OP価格 @¥500未満**
©日本コロムビア・キャラクター・ライセンシング部

㉞ 美少女戦士セーラームーンS スーパーズ **クリスマス スペシャル**
(80個入) **OP価格 ¥32,000**
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

㉟ **ぼくファーファ!! クリスマス**
(100個入) **OP価格 ¥30,000**
㈱スクラッチ
©リーバープラザーズ リミテッド

㊱ **ピングー クリスマス**
(90個入) **OP価格 ¥30,000**
©1995 EDITOY/MBV
㈱バンプレスト

㊲ 美少女戦士セーラームーンSS スーパーズ **クリスマスセット'94**
(100個入) **特価(お問合せ下さい)**
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

㊳ **クリスマス メロディ**
(60個入) **OP価格 @¥500未満**
㈱アミューズ

㊴ **ホワイトクリスマス**
(92個入) **OP価格 ¥30,000**
㈱アミューズ

㊵ **雪だるまちゃん**
(100個入) **特価(お問合せ下さい)**

㈱松山ゲームサービス 〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL0899(71)5786㈹ FAX0899(73)5189

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

景品グルメのスペシャルラインナップ。

御注文はフリーダイヤルで0120(41)3434

新しくFAXもフリーダイヤルで0120(73)5189

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

12月発売予定

Ⓐ ファンシーフレンズ

(5種100個入) OP価格 ¥30,000

©㈱松山ゲームサービス

12月発売予定

Ⓑ プリプリメイト

(5種100個入) OP価格 ¥30,000

©㈱松山ゲームサービス

絶賛発売中

Ⓒ ど〜ぶつしゅうず。

(6種100個入) OP価格 ¥30,000

©KAYO CORP./㈱ユウビス

絶賛発売中

Ⓓ BIGファンシーメイト

(3種78個入) OP価格 ¥29,000

©KAYO CORP./㈱ユウビス

12月下旬発売予定

Ⓔ NEW かかってきやがれ

(5種100個入) OP価格 ¥27,800

©KAYO CORP./㈱ユウビス

絶賛発売中

Ⓕ リアル サファリポーチ

(5種100個入) OP価格 ¥29,800

©KAYO CORP./㈱ユウビス

取っ手はゴムで 止めてます

12月下旬発売予定

Ⓖ NEW ドッグコネクション

(10種100個入) OP価格 ¥30,000

©KAYO CORP./㈱ユウビス

12月中旬発売予定

ちんちんスタイルですがちゃんと立ちます

Ⓗ ビッグエレガンス

(5種60個入) OP@¥500未満です

©KAYO CORP./㈱ユウビス

絶賛発売中

Ⓘ ファンシーメイト

(6種100個入) OP価格 ¥30,000

©KAYO CORP./㈱ユウビス

絶賛発売中

Ⓙ プリティキッズ

(5種100個入) OP価格 ¥30,000

©KAYO CORP./㈱ユウビス

絶賛発売中

Ⓚ 帰ってきた！ ばぁ〜助っ人

(5種100個入) OP価格 ¥29,800

©KAYO CORP./㈱ユウビス

絶賛発売中

Ⓛ ジャンボ アニマル王国

(5種60個入) OP@¥500未満です

©KAYO CORP./㈱ユウビス

㈱松山ゲームサービス 〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL0899(71)5786㈹ FAX0899(73)5189

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

流行に左右されない商品を厳選してお届けします

心地よい手触りが素敵な、ホンモノの可愛さ!

好評発売中

あらいぐまファミリー
80個 OP価格￥30.000

リッチでお洒落な、SWEETぬいぐるみアソート!

好評発売中

テディ&ラビット
80個 OP価格￥30.000

来年の干支『ねずみ』が早くも登場!

好評発売中

マウスファミリー
80個 OP価格￥30.000

この熊は、手足が自由に動き立ちポーズ、座りポーズなど自由自在!!

好評発売中

ティーベアーズ
大26cm 60個 OP￥24.000 小20cm 100個 OP￥30.000

"好評につき追加生産!"

好評発売中

クラッシーポーチ
100個 OP価格￥32.000

個別販売もいたします。

好評発売中

カジュアルコレクション
100個 OP価格￥33.000

いろんな方向に飛びはねる面白アイテムが新登場!

好評発売中

エレクトロボール
48個 OP価格@￥500未満です

タフタ素材でふんわり仕上げました。

好評発売中

ふわふわサンタ
サイズ28cm 90個 OP価格￥30.000

かわいい「こびと」サンタのぬいぐるみ

好評発売中

サンタブラザーズ
サイズ25cm 90個 OP価格￥30.000

リッチな時計のアソートセット!

好評発売中

コンビネーションスペシャルウォッチ
50個・100個セット どちらにも対応いたします OP価格@￥500未満

ハイグレードなジュエリー満載!

好評発売中

ベストコレクション
30種 90個アソート OP価格￥32.000

森林浴ゲームセンターのすすめ

世界特許 VAPORTEK®
アメリカ・ヴェポテック社

コマ〜シャル
(業務用強力脱臭器)

- アメニティー効果
- 森林浴効果
- 防塵効果
- 強力な消臭効果
- 防カビ・防菌効果

掲載商品の他にも…
ネ〜チャ〜フレッシュ(空気清浄消臭器)
ファミリー〜(空気清浄消臭器)
オドレ〜ザ〜
など色々取り揃えております。詳しくはお問い合わせ下さい!

発売元:(有)レイクランド

イメージアップ好適品
業務用灰皿

■ネーム入れ承ります。ご希望の方はロゴ等書体をFAXにてお送り下さい。

制作見本例

見本の字数で@200円台の低価格!お買い得です

価格:無地@￥220

1版@ ¥295

お見積りは100個より

景品用カラーカプセルならレイクランドで!

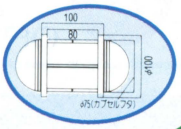
オススメ品

75φソフトカラーカプセル
4色 500個 ¥8.000

意匠登録済

オリジナルカプセル タイムボンバー
4色 100個 ¥7.000

人気定番商品



有限会社 レイクランド
〒340 埼玉県八潮市木曽根1046
TEL 0489-95-2325
FAX 0489-98-6803

振込口座
あさひ銀行三郷支店
普3573019
亀有信用金庫東八潮支店
普95174

アクシス景品バラエティ

大好評発売中

花空間（はなくうかん）

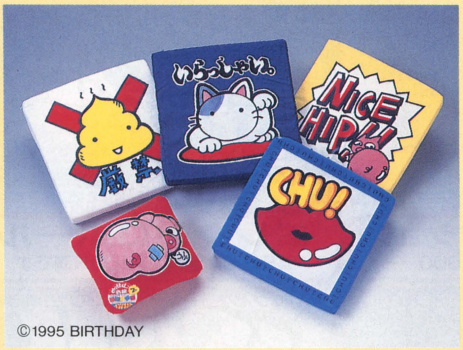
UFOキャッチャーが
お花屋さんに…。
お水はいりません。

72個入
18種×4個
OP価格 ¥28,000

大好評発売中

めっせぇじお座ブー

クレーン用サイズにパッケージ！
30cm×30cmでボリュームたっぷり。
ブーブーキットを
はずせばふつうの
座ぶとんになります。



©1995 BIRTHDAY

100個入
5種×20個
OP価格
¥30,000

大好評発売中

アクシス・ムスティシリーズ

NHK教育テレビ
毎週金曜日放送
8:45～8:50
〈再〉16:20～16:25

©BRTN-VAR-CORVELI

近日発売

ムスティぬいぐるみ
100個入
OP価格¥30,000

大好評発売中

ムスティ75φ用景品
200個入（カプセルは含みません）
OP価格¥20,000

「ムスティ」はベルギー生まれのかわいい小猫。
夢が広がる、ほのぼのアニメの主人公です。

大好評発売中

ミラー付セルフシャッター
カメラマンいらず

使い捨てカメラ用
面白グッズ

カメラマンいらずの正しい使い方
その1 ミラーに写った通りに、自分の写真が撮れます。
その2 恋人と二人きりでアツアツ写真が撮れます。
その3 団体写真もカメラマンがいりません。
全員そろってハイチーズ！

80個入 3色アソート OP価格 ¥31,000

大好評発売中

マフラー あんど ベアー

底付POP入り。X'masカードを抜けば、
A HAPPY NEW YEARになります。

78個入
マフラー（チェック10色・無地8色）×39個
ベアー×39個
OP価格 ¥31,000

大好評発売中

クリスマス オーナメント

スウィートランドに最適！
ドッサリ入れてもこの価格！

400個入
40種×10個
OP価格 ¥24,000

大好評発売中

クリスマス スノーボール

エアーパッキン包、写真付BOX入り。
BOXサイズ H81×W65×D65㎜

72個入
3種×24個
OP価格 ¥26,000

Axis
株式会社 アクシス
〒144 東京都大田区蒲田5-36-5 第10坂入ビル3F
TEL 03-5710-6091㈹ FAX 03-5710-6090㈹

お問い合わせ先
ホクセイ株式会社
〒810 福岡市中央区六本松2-1-11
TEL 092-713-0400
FAX 092-752-0898
株式会社サンタパパ
〒114 東京都北区西ケ原3丁目64番17号
TEL 03-5567-0301
FAX 03-3940-7474

独占販売

フラミンゴⅡ

flamingoII

高インカムの「フラミンゴヒル」が
さらにゴージャスに、さらにスタイリッシュに
完全バージョンとなって新発売!!

好評発売中

- 遊びやすさがグーンとアップ!
- デザインが6角カットでカッコよく!
- カラーリングがよりゴージャスに!
- 大きめプライズも取り出せます!

6人用

仕様

寸法：W1,630×H2,000×D1,600(mm) 重量：200kg
消費電力：770W AC100V 50/60Hz 〒91-53174

総発売元：㈱アクシス　製造元：㈱タカラアミューズメント

ダートダッシュ

DIRT DASH

TM

NEW・オフロード
レーシングゲーム

◀DXタイプ
(SDもあります)

仕様
W1,150×D2,795×H2,200(mm)
410kg 830W
©㈱ナムコ

画面写真は開発中のものです。

タイムクライシス

TIME CRISIS

TM

ペダルアクション
ガンシューティング

◀DXタイプ
(SDもあります)

仕様
W1,150×D2,170×H2,180(mm)
280kg 350W
©㈱ナムコ

ソウルエッジ

SOUL EDGE

TM

AMショー期待度No.1の
ファンタジー格闘ゲーム

©㈱ナムコ

デンジャラスバー

DANGEROUS BAR

TM

斬新パンチ力測定ゲーム

仕様
W950×D1,690×H2,200(mm) 200kg 240W
©㈱ナムコ

Axis 株式会社アクシス
〒144 東京都大田区蒲田5-36-5 第10坂入ビル3F
TEL 03-5710-6091(代) FAX 03-5710-6090(代)

人気沸騰!!

アリス ステイショナリー

5種アソート・88個入　OP価格：30,000円

©1911 Macmillan Publishers Limited. LICENSED BY SUN MORE CO.,LTD.
THE MACMILLAN ALICE ILLUSTRATIONS BY SIR JOHN TENNIEL. COLOURED BY HARRY THEAKER.

1月発売

ブルックリンキッズインテリアクロック

5種アソート・80個入　OP価格：30,000円

©CLS/K. AIHARA

超人気大爆発!!

アリス ランチセット

5種アソート・96個入　OP価格：30,000円

©1911 Macmillan Publishers Limited. LICENSED BY SUN MORE CO.,LTD.
THE MACMILLAN ALICE ILLUSTRATIONS BY SIR JOHN TENNIEL. COLOURED BY HARRY THEAKER.

売れ行き絶好調!!

アニマル ポップ

5種アソート・100個入　OP価格：30,000円

©1995 SCOOP CREATION INC.

残りわずか!!

Gウォッチ

5種アソート・96個入　OP価格：30,000円

©1995 SCOOP CREATION INC.

大好評発売中

マリリンモンロー ウォッチ

5種アソート・92個入　OP価格：30,000円

©Design© 1994 The Estate of Marilyn Monroe. All Right Reserved.
MARILYN™ and NORMA JEANE™ are trademarks of the Estate of Marilyn Monroe.
Represented by The Roger Richman Agency, Inc., Beverly Hills, CA.

人気沸騰!!

UNKO君アソート

5種アソート・96個入　OP価格：30,000円

©1995 SCOOP CREATION INC.

TOM & JERRY™ シリーズ

ポスター付

©1995 TURNER ENTERTAINMENT CO., ALL RIGHTS RESERVED.

新製品

●この商品は、三菱自動車工業株式会社の許諾を受けた商品です。

TOM & JERRY™ + PAJERO MINI セット

8種アソート・100個入　OP価格：30,000円

大好評発売中

TOM & JERRY™ ポーチ

5種アソート・96個入　OP価格：30,000円

©1995 TURNER ENTERTAINMENT CO., ALL RIGHTS RESERVED.

TOM & JERRY™
+
PAJERO MINI
アソートポーチ
近日発売

株式会社 スクープクリエーション
〒491 愛知県一宮市今伊勢町宮後字西茶原54-3
TEL (0586) 43-3370　FAX (0586) 43-3372
担当：八上・石井
山内

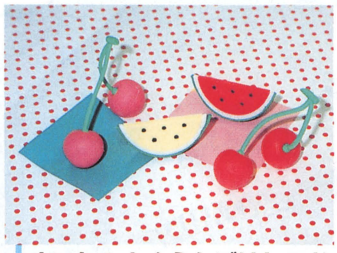
おもしろけしごむ　いずれも120P　OP価格 4,200円

おべんとうBOXけしごむ
6種

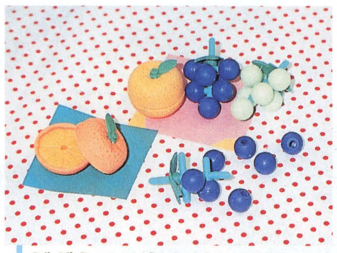
ケーキけしごむ
4種
8つあつめると、丸い大きなケーキになります

サッカーパズルけしごむ

シェイクけしごむ
4種



すいか&さくらんぼけしごむ
2種



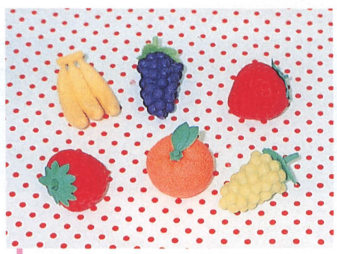
ぶどう&みかんけしごむ
2種
ばらばらにして、組み立てられます。

プリン&アイスけしごむ
2種

携帯電話けしごむ

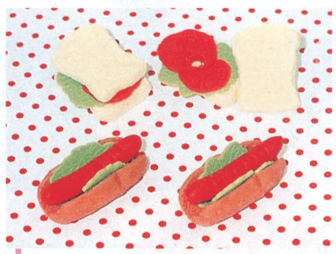
おもしろけしごむ　いずれも180P　OP価格 6,300円

アイスけしごむ
2種



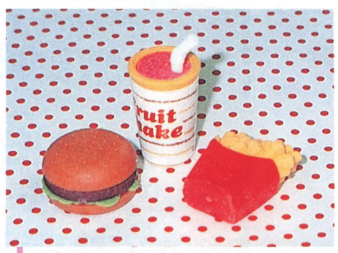
くだものけしごむ①
5種

くだものけしごむ②
5種



サンドイッチけしごむ
2種

ドリンクけしごむ(香りつき)
6種



バーガーセットけしごむ
3種

フラワーけしごむ
3種

海の動物けしごむ
3種

お寿司けしごむ
6種

食堂けしごむ
3種

野菜けしごむ
8種

全商品PL法対応の保険に加入済みですので安心してご使用頂けます。

冬のあったかシリーズ

スカーフ
100P
OP価格 ￥25,000

桐灰ポケットカイロ
240P／OP価格 ￥24,000

のびのび手袋
200P
OP価格 ￥18,000

マフラー
100P
OP価格
￥25,000

誰もが欲しがる便利グッズ勢揃い!!

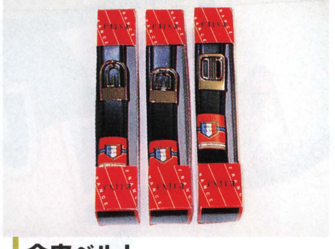
ほかほかおもしろカイロ
120P／OP価格 ￥38,400
約10cm

パノラマ切替カメラ
96P／OP価格 ￥26,880

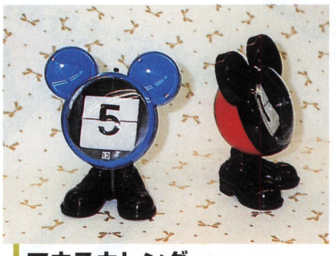
メンズカジュアルソックス
120P／OP価格 ￥12,000

防滴バスクロック
100P／OP価格は@￥500未満です。
12.3×8.7×5.0cm

メロディーベル
144P／OP価格 ￥21,600
頭部を押すと、メロディーが流れます。



合皮ベルト
120P／OP価格 ￥36,000



マウスカレンダー
72P／OP価格 ￥18,000
14×9.5×8.5cm

双眼鏡
100P／OP価格 ￥12,000

精密ドライバーセット
144P／OP価格 ￥18,720
11.5×5.3cm

FM・AMラジオ
100P／OP価格は@￥500未満です。
本体高さ7.0cm

ごあんない

- 3万円以上お買い上げの方は、送料無料
- カタログを毎月1回発行しております。
  どうぞご請求下さい
- FAXでの受付は24時間OK!!

株式会社 野々部時計店
tel 052-231-5361 / fax 052-223-0177 & 221-6929
〒460 名古屋市中区大須2-29-5

代金振込先：三重銀行　大須支店［当座］15316　株式会社 野々部時計店
地下鉄大須観音駅より徒歩5分　駐車場有り（12台）

Copyright ©1995 SPiCE CREATIVE CO.,LTD.
All Rights Reserved.

SPiCE CREATIVE

どうぶつ定期券

©SPiCE CREATIVE CO.,LTD.
8種 90個入 18cm

かわいい定期券で通勤、通学が楽しい!

世界初!?
コミック
トランプ
付き

とらんぷぽっけ
TRUMP POCKET
©SPiCE CREATIVE CO.,LTD.
5種 90個入 18cm

ねこさん

とりさん

トナカイさん

リュックにポーチにコインパース!!

©SPiCE CREATIVE CO.,LTD.
ぷっちーずのバッグがいっぱい!
5種 3タイプ
90個入 18cm

掲載商品は全てOP価格¥31,000です。

どうぶつくんのお気に入り!

うさぎさん

X'mas March '95
クリスマス大行進'95
©SPiCE CREATIVE CO.,LTD.
5種 100個入 18cm

連結そりで大行進!

くまさん

©SPiCE CREATIVE CO.,LTD.
X'mas Wreath
●クリスマスリース●
10種 90個入 17cm
女の子に大ウケ!!

おあずけDOG(ドッグ)くうん
©SPiCE CREATIVE CO.,LTD.
6種 90個入
18cm

お楽しみいぬフードが付いてる世界の名犬たち!

飾って遊んで楽しいパズル!

ぱずるん動物園
©SPiCE CREATIVE CO.,LTD.
5種 90個入 19cm

Craft
Planning
Design
and
Making

オリジナルキャラクターだって人気キャラクター!

SPiCE CREATIVE

株式会社スパイス クリエイティブ
〒271 千葉県松戸市本町14−5稲生ビル1F
TEL●0473-69-5022 FAX●0473-65-8777

TOKEN

先駆者の誇り メダル

Bi-METAL COIN 〈バイ・メタルコイン〉

- 2種類の異なった材質を加工(金・銀のコンビネーション)
- 磨かれた技の輝き——　●高品質・高精度
- きっとお役にたちます、あなたのお店のイメージUP!!

ロケーションニーズにあわせて

数々の納入実績から培ってきた豊富なノウハウ
最新設備の導入、厳密な検査による品質管理のもとメダルをお届けしています。

スタンダードメダル
(鉄・しんちゅう他)
ポピュラーなニッケルメッキ仕上げの他、金メッキ、しんちゅうの風合いを活かしたキリンス加工等ができます。

カラーメダル
(鉄・しんちゅう他)
時代にマッチしたカラーメダル
パーラーの差別化、不正防止に大きな効果、技術改良により短納期で確実に納品。

スーパーゴールドメダル
(硬質・洋白)
メダル自動循環、搬送、補給システム等に最適、従来のメダルとは素材が違うため硬度が飛躍的にUP!

スーパーシルバーメダル
(硬質・ステンレス合金)
自動搬送ライン適合メダル、素材が違います。
メッキ不要、耐久性抜群の硬質メダル。

コインクリーナ

●メダル研磨機TC-70

- メダルのよごれ防止
- 機械投入、すべり効果抜群

巾900×高さ742×奥行470㎜

専用カラーペレット
静電防止剤付・研磨材

株式会社 トーケン

■東京支店/〒105 東京都港区新橋6-9-4(リクルート新橋スタジオビル2F)　☎(03)3438-0698(代)
■名古屋(営)/〒464 名古屋市千種区松軒1-9-20(アーバンMY1F)　☎(052)712-3665(代)
■大阪支店/〒590 堺市遠里小野町3-3-18　☎(0722)32-0181(代)
■福岡支店/〒810 福岡市中央区天神3丁目10番1号(天神源氏ビル602号)　☎(092)752-2440(代)
■本社・工場/〒590 堺市遠里小野町3-3-18　☎(0722)24-5001(代)

定番商品、これでまちがいなし!!

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

GOLDEN HAMMER
★ゴールデンハンマー★

プレイヤーを熱くさせる、
シンプルプライズゲーム!

回転するカプセルを狙って、
ハンマーをたたけ!

プレイヤーを熱くさせる、
シンプルプライズゲーム!

<仕様>
寸法：幅850mm ×奥行950mm×高さ2.400mm
重量：約150kg　使用カプセル：直径150カプセル
景品収容容量：40個（前面ディスプレイ部含む）

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。

のんびりぬ～ぼ～ カセット&スピーカー

©NOOBOW PRODUCTIONS.

今度のぬーぼーはサウンド付

隠忍 THE NINJA MASTER

超豪華キャラクター大集合 大量モンスター

期は熟した…

©バンドラボックス
© BANPRESTO 1995 MADE IN JAPAN

同級生2 CAN CAN CLUB

バンプレスト

話題の同級生2が、カンカンクラブで新登場。

●缶の裏や中にはヒミツが…。缶カンシークレット

©エ・ル・フ
発売元：アートプレスト

● W600×D600×H1.590mm
● 大当たりはプリズム缶

汎用機ですのでキャラクター交換は、パネルを交換でOK!

ジャンケンマグネっち 怪盗セイント・テール
JANKEN MAGUNECCHI

じゃんけん勝負で、マグネットシートを勝ち取ろう!

● W500×D520×H1.450mm
●重量：50kg
●消費電力：最大80W

© 立川　恵・講談社・ABC・電通・TMS

SEGA™
(株)セガ・エンタープライゼス

SEGAのプライズで、ロケをホットに!!

B-057
バーチャファイター2 デフォルメタイプVer.2
©SEGA 1994

V-060
ジャンボ テディベア

D-240
サンリオ マグカップ
©1976, 1988, 1992, 1993, 1995, SANRIO CO., LTD. TOKYO JAPAN ⓈNo-S5-06-30-01

D-239
森永お菓子なカンタンコール
©MORINAGA & CO., LTD. 企画・製造 ©サンライク

今が旬のキャラクターゲーム!
クマのプー太郎 マジカルかくれんぼ

くるくるまわる不思議なふしぎなかくれんぼ

● W500×D430×H1.300mm
●重量：約70kg
●消費電力：最大120W
(株)タカラアミューズメント

© 中川いさみ・小学館・フジテレビ・ディーン

両替機はコレでキマリ!

両替機／KC-71、KC-72、KC-73

コインから高額紙幣までカバーの豊富なラインナップ

KC-71、72、73　共通仕様

●受入金種
一万円札、五千円札、千円札、五百円硬貨
●払出金種
71・73 千円札、百円硬貨
72 千円札、五百円硬貨
●受入貨幣容量
一万円札400枚、五千円札300枚
千円札1,200枚、五百円硬貨300枚
72 は五百円硬貨を除く
●払出貨幣容量
71・73 千円札1,600枚、百円硬貨5,000枚
72 千円札1,600枚、五百円硬貨3,000枚
●セレクトボタン
72・73 有　71 無
●寸法
1,650H×500W×355D(mm)
●重量
130kg
72 は五百円硬貨を千円札に逆両替できます。

心理ゲームにカルチャーショック!!

Dr.ドクター さとるNOH!

脳みそフル稼働、あなたの脳年齢、そして未来は…

W700/D800/H1900mm 約100kg　ヒューマン(株)

人相鑑定団

その日の運勢から恋愛まで我々鑑定団におまかせあれ!

W750/D1540/H2250mm 110kg　データイースト(株)

巻をさわがす心理ゲーム

えらんでお菓子ストアー

お菓子はじめました！いろいろ選べる60アイテム

フルーツドロップ ¥3,060
F-1／60個入

ウェハース ¥2,040
F-2／40個入

ミルキー箱入り ¥2,550
F-3／60個入

アンパンマングミキャンディー ¥2,040
F-4／40個入

パラソルチョコレート ¥2,550
F-5／60個入

ベコポコチョコレート ¥2,550
F-6／30個入

チョコえんぴつ ¥2,550
F-7／30個入

ウルトラ怪獣大決戦 ¥3,060
F-8／30個入

ウルトラマン合体怪獣 ¥2,550
F-9／20個入

ドクター・モーチョコレート ¥2,550
F-10／20個入

ミルキーチョコレート ¥3,400
F-11／20個入

アンパンマンチョコレート ¥3,400
F-12／20個入

ギガチョコレート(S) ¥2,550
F-13／60個入

ギガチョコレート(L) ¥2,550
F-14／30個入

ソフトミルキー ¥2,550
F-15／30個入

レモンスカッシュタブレット ¥2,550
F-16／30個入

レモンスカッシュ袋入り ¥1,275
F-17／10個入

ポップキャンディー ¥1,700
F-18／10個入

アンパンマンキャンディー ¥1,700
F-19／10個入

ぷよぷよマーブルチョコ ¥2,550
K-1／30個入

バッドばつ丸チョコ ¥2,550
K-2／60個入

ぷよぷよスティックチョコ ¥2,550
K-3／30個入

プレッチ(バター) ¥2,550
K-4／60個入

ハローキティ(イチゴプレッツェル) ¥2,550
K-6／60個入

ミニ・ドロップ ¥2,550
K-8／30個入

ハローキティのどあめ ¥2,550
K-13／30個入

カリポリ(スーパーレモン) ¥2,550
K-14／30個入

カリポリ(コーラ) ¥2,550
K-15／30個入

キリンオレンジきりりキャンディー・スティック K-16／30個入 ¥2,550

キリンレモンセレクトキャンディー・ポケット K-17／30個入 ¥2,550

キリンレモンセレクトキャンディー ¥3,060
K-18／20個入

キリン午後の紅茶キャンディー ¥3,400
K-19／20個入

キリンオレンジきりりキャンディー ¥3,060
K-20／20個入

ぷよぷよグミ ¥1,700
K-25／20個入

黄金勇者ゴルドランチョコ ¥2,550
K-26／30個入

ウッディウッドペッカーチョコ ¥2,550
K-27／30個入

ゆかいなホイッスルチョコ ¥3,400
K-28／20個入

ファンタジーマスコットキャンディー K-29／20個入 ¥3,400

マスコットコレクション ¥3,400
K-30／20個入

フルーツキャンディー M-1／3kg ¥4,080
はちみつレモン・メロン・ストロベリー各1kg

牛乳あめ M-2／3kg ¥4,080
プレーン・イチゴ・コーヒー各1kg

スポーツキャンディー ¥2,720
M-3／2kg

ミックスキャンディー ¥3,060
M-4／2kg

繁盛本舗チウインガム ¥3,400
N-1／20個入

繁盛本舗らむね菓子 ¥4,080
N-2／40個入

ミニ招き猫(マーブルチョコ) ¥2,550
N-3／12個入

メントスピーチ ¥3,060
W-1／36個入

メントスグレープ ¥3,060
W-2／36個入

メントスペパーミント ¥3,060
W-3／36個入

メントスグレープフルーツ ¥3,060
W-4／36個入

メントスグリーンアップル ¥3,060
W-5／36個入

メントスミニアップル ¥3,060
W-6／120個入

メントスミニレモン ¥3,060
W-7／120個入

メントスミニストロベリー ¥3,060
W-8／120個入

クラックアップフルーツミックス W-9／36個入 ¥2,142

クラックアップトロピカルミックス W-10／36個入 ¥2,142

カルボーンイチゴミルク ¥2,550
W-11／30個入

カルボーンサイダー ¥2,550
W-12／30個入

チュピ・サワーグレープ ¥2,040
W-13／24個入

チュピ・パッションオレンジ ¥2,040
W-14／24個入

キャンディストアー

35種入　2200個～2300個
@￥15平均 OP価格￥30,000

**商品の全ては輸入品です。
有名、無名いろいろな
外国からの品々。
キッチュでエスニック。
カラフル＆ユニーク**

●ガム抜き設定可能
※セット内容は予告なく変更する場合があります。予めご了承下さい。

株式会社ジール
〒164　東京都中野区本町1-31-6マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471

●3万円以上お買い上げの方は送料をサービスさせて頂きます。
●セット内容は常時60種を用意しております。カタログをご請求下さい。
●3万円以上お買い上げの場合オリジナルセットを組みます。ご相談下さい。

全商品ＰＬ法対応済

(株)不二家、カバヤ食品(株)、ワーナー・ランバート(株)、ニッポー(株)製

あの2Vロックシリーズ（F930, F940, F950, F950S）が一本のキーで管理OKに！

安全性を重視

- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- 鍵板は重厚な洋白材を使用（t＝2.2）
- 安全性を重視した「3方向」（12本ピン）※最大15本ピン
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数（理論値4200万種類）

F930

取付長さ17.4mm

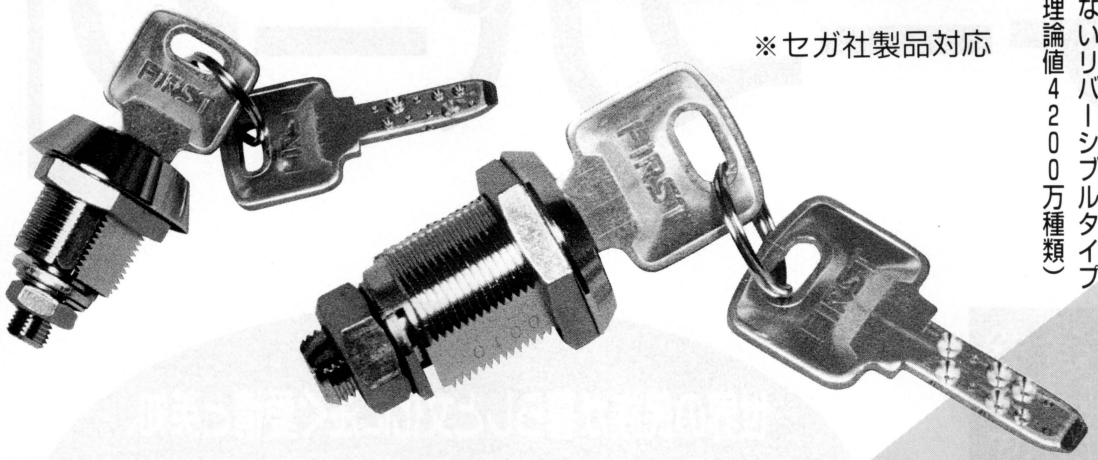
3方向にピン使用
4200万種類!!

F940

取付長さ22mm
軸寸法　M10

人気の2Vロックに、
F940（ネジ太タイプ）新登場!!

※セガ社製品対応



ツーブイロック
2V LOCK
The Super Lock System. Produced by First Lock.

- 標準同一番号は10種。他は全て登録番号です。
- 特注により、マスターキーも制作します。（子鍵は100種）
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- 主要パーツは全て黄銅製（クローム）

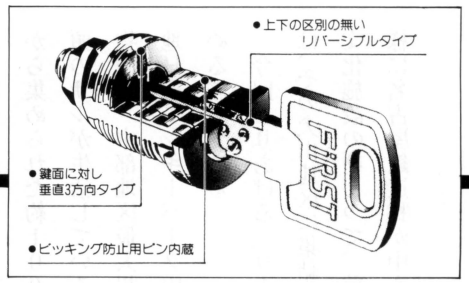
F950

取付長さ29.7mm

F950S

取付長さ29.7mm

F950, F950Sはセガ社製品・一般アミューズメント機械
スロットマシンが管理できる。



営業品目　2Vロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック
各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・ほか

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

FIRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

連載

日本のテーマパーク(29)

世界の民族が暮らしと文化に注ぐ愛情と英知、そして、しみじみとした共感に満ちた野外民族博物館『リトルワールド』（愛知県犬山市今井成沢）

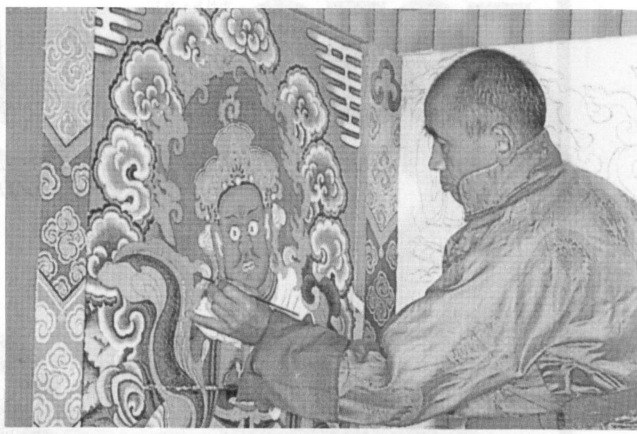
犬山というフィールドに名鉄が展開してきたレジャー・文化施設

名古屋から名鉄犬山線を利用し、特急ならわずか23分で犬山市に到着する。犬山は木曽川沿いにそびえる国宝犬山城の城下町として発達した街で、日本最古の歴史をもつ鵜飼や、からくり人形を乗せた山車13台が繰り出す祭りも人気が高い。

東名高速道路・小牧ＪＣから20分、中央自動車道小牧東ＩＣから10分と、車のアクセスにも恵まれており、同地はいわば一大観光・文化ゾーンを形成している。

また、『明治村』『日本モンキーセンター・日本モンキーパーク』など、全国的に有名なレジャー・文化施設が、地域の独自の価値と雰囲気を形成しており、知名度を高める大きな要素になっている。

さらに木曽川のやや上流、美濃太田を出発し、そこから犬山橋まで約13㎞の船旅、日本ライン下りも、観光コースとして名高い。



壁画復元の様子（上）
完成を祝って披露された仮面舞踏マニ・リムドゥ（下）

博物館『明治村』は、昭和40年の開村である。失われゆく日本の文明開化の遺産を保存、公開し、その文化・教育的意義と共に、明治に寄せる日本人の郷愁を誘う優れた施設として、多くの来村者を得てきた。日本ライン下りと明治村のコンビネーションは、中部の有力観光コースのひとつでもある。

『日本モンキーセンター』は、世界中から集められた約１０００種類１０００頭のサルが生活しているサルの専門動物園で、中部地区最大規模の総合遊園地日本モンキーパーク内の30万㎡を占める施設である。

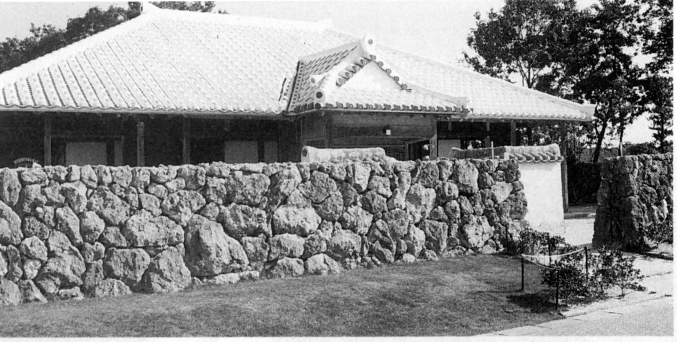
今回とりあげる『リトルワールド』は、その犬山地区に集結したレジャー・文化施設のひとつで、前述の施設と同様に名古屋鉄道㈱が中心となって展開

してきたものである。

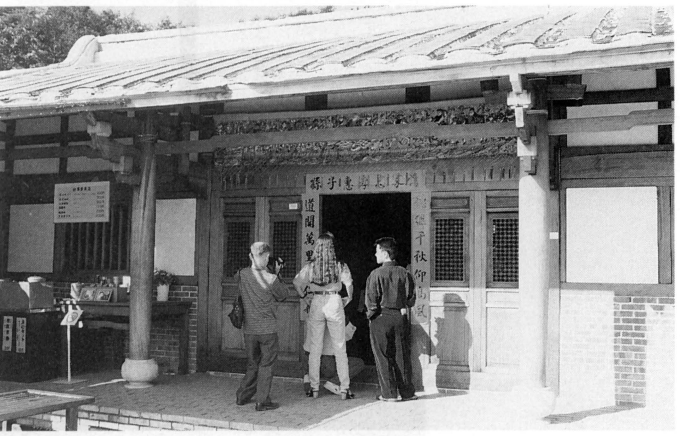
時代を超え、世界の民族に関する唯一の野外博物館

『リトルワールド』は、いうまでもなく〝小さな世界〟の意味である。小さな世界と聞くと、我々は何をイメージするのだろうか。他の地域に住んでいても、時に『リトルワールド』が話題にのぼることがあるが、その際にしばしば、話のすれ違いが生じることがある。そのずれは〝小さな世界〟という言葉に対する誤解から発生していると考えられる。

つまり、同ワールドは、世界の建物のミニチュアを展示する施設という誤解に、意外なほどぶつかるのである。この記事を、その種の誤解をとく一助にしたい。なぜなら『リトルワールド』は、フルスケールで展開された大野外民族博物館であり、しかも、一見の価値を有するどころか、繰り返し何度足を運んでも飽きない、きわめて優れた文化・教育・レジャー施設であると信じられるからである。



沖縄県「石垣島の家」（上）
北海道「アイヌの家」（左）
台湾「福建系漢族の農家」（下）



日本はもちろん世界的にみても、一カ国、あるいは一時代を展示するものは存在しているが、時代を超えた、世界の〝民族〟と、〝民俗〟に関する野外博物館は、『リトルワールド』ただひとつである。その意味でも貴重な存在だが、その上、同ワールドは、本館と呼ばれる屋内博物館と対になっており、それもまた大きな特色であり、魅力といえる。

15年の歳月をかけた周到な準備、世界各地の民族調査と生活用具の収集

同ワールドは、昭和58年3月18日のオープンであるが、構想が発案されたのは、昭和43年のことであった。15年の準備期間を要したことになる。世界各地の民族の家屋を集めて展示するという壮大な計画であった。そして44年から世界各地の民族の調査と生活用具の収集を開始している。昭和46年には財団法人リトルワールドの設立が認可された。

館長は東京大学名誉教授、江上波夫氏で、「騎馬民族説」以来、常に第一線で活躍された著名な学者である。

しかし、思わぬ誤算もあったという。計画当初は、昭和55年に開催される大阪万国博に、各国が展示する建造物などを、会期終了後に引き取るというプランがあった。ところが、すでに周知のように各国のパビリオンはほとんどが近代建築で、民族的な資料としての価値をもつものはほとんどなかったのである。そのため、さらに地道な息の長い研究と収集が続けられることになった。

痛感した「建て物は風土の産物」。保存・展示に注ぐ〝けなげな〟努力

同ワールドは、愛知県犬山市と岐阜県可児市にまたがる愛岐丘陵に123万㎡の広大な敷地を有している。オープン当初は、10カ国、展示家屋17棟であったが、現在は21カ国、31施設、52棟に及んでおり、したがって、オープン以来、順次施設を増加させてきたわけである。

名古屋鉄道㈱常務取締役文化レジャー事業副本部長橋本英一郎氏は、

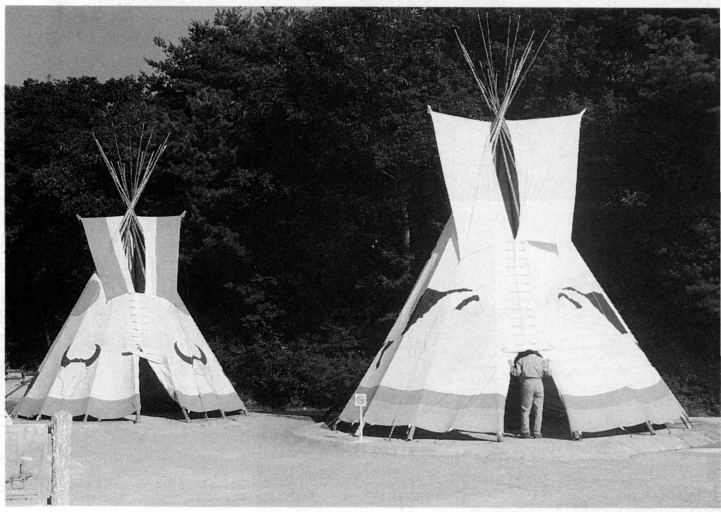
「※クラスター方式をとってきた、あるいはとらざるをえなかった」という。

世界の民族を対象とした博物館をつくるには、15年の準備期間ではまだ充分ではない。あるいは研究・収集の活動は永遠に続くといって過言ではない。そして、

「一地方電鉄が、大規模施設を一気に作り上げる力はない」

そのために順次補強してきたわけである。同ワールドの投下資金は100億円に及んでいるが、そのなかには土地価格がほとんど入っていない。戦前より同社が確保してきた土地であるか

※クラスター方式…都市計画でいくつかの集合体が互いに関連すること。居住群や建築物の集まり。



北アメリカ「平原インディアンのテント」（上）
アラスカ「トリンギット族の家」（右）
インドネシア「トバ・バタック族の家（下）

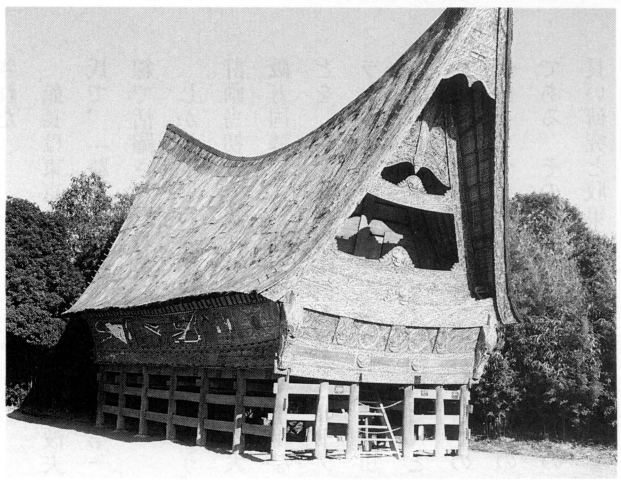
らだ。

また、順次、新たな家屋を導入してきたことは、プラスとマイナスふたつの面をもっているという。常に新しいものが加わることは、テーマパークがリピーターを確保する最良の方向性のひとつであるが、期せずして、そのメリットをうけることができた。

しかし、その一方で、オープン当初の印象がダメージになってもいるという。施設が少なく、また通路が舗装ではなかったために、いささか難儀した客が少なくなかったらしい。施設が増え、通路はすべて舗装されても、第一印象はなかなか消えないものらしい。これも、あらゆるレジャー施設がもつ宿命であろう。

建築物は、すべて現地からの移築か、あるいは精密な考証の上に現地の材料を使った復元である。壁画などの装飾も、現地の職工、芸術家を呼んで制作したものである。すべて本物であることが他では得られない価値となっているわけだが、その本物であることは、管理・運営する側にとっては、きわめて辛いことでもある。橋本氏は、

「建て物は、風土の産物である」と痛感したという。異なる風土のなかで育まれた建物の材料も装飾等も、アジアモンスーン気候の日本に移築・復元した場合、夏の高温多湿、そして冬の寒冷と乾燥によって、劣化が著しいのである。



同ワールドは財団法人であるが、名鉄グループが主となって推進してきた事業である。まさに、

「けなげなまでの努力をしてきた」のである。この種の文化事業は、国や県などの支援がなければ存続が難しい。さらに支援の幅と量を増さなければ、民間では創設はもとより維持も困難になるだろう。

だが、『明治村』が「移築建築学」の確立を促したように、『リトルワールド』は、「移築・保存建築学」の誕生を促したという自負もある。民間では、まして長く辛い努力が要求される文化事業を推進する企業の密かな誇りでもあるだろう。

30の施設と施設群、31番目のンデベレ族の家製作中

野外ゾーンは、30施設がコース沿いに次々とあらわれるように配置されている。園内バスを乗り継いで回るのもよし、歩いて回るのもなかなか結構である。小さな世界一周が楽しめるのだ。

2時間程度で1周できるが、半日、あるいは1日かけて回っても、まだ充分とはいえず、年間60万人強訪れる客のうち、リピーターは50%を超えているという。なかには、年に2、3回訪れる人も少なくない。

各施設を紹介する余裕はないが、30施設、あるいは施設群は次のようになっている。

①沖縄県　石垣島の家
②鹿児島県　沖永良部島の高倉
③沖縄県　沖縄本島の祭場
④北海道　アイヌの家
⑤台湾　農家
⑥北アメリカ　平原インディアンのテント
⑦北アメリカ　ナバホ族の家
⑧アラスカ　トリンギット族の家
⑨ペルー　アシエンダ領主の家
⑩インドネシア　バリ島貴族の家

⑪インドネシア　トバ・バタック族の家
⑫ミクロネシア　ヤップ島の家
⑬ポリネシア　西サモアの家
⑭ドイツ　バイエルン州の村
⑮フランス　アルザス地方の家
⑯シリア　ベドウィン族のテント
⑰ケニア　レンディーレ族のテント
⑱モロッコ　ベルベル族のテント
⑲北アメリカ　シャイアン族のテント
⑳スウェーデン　サーミ族のテント
㉑中国　モンゴル族のテント
⑯〜㉑は以上テント村
㉒タンザニア　ニャキュウサ族の家
㉓西アフリカ　カッセーナ族の家
㉔ネパール　仏教寺院
㉕インド　ケララ州の村
㉖タイ　ランナータイの家
㉗タイ　アカ族の家
㉘タイ　ヤオ族の家
㉙韓国　農家
㉚韓国　旧地主の家
㉛山形県　月山山麓の家

ちょうど取材の折り、同ワールドでは31番目の施設に当たる南アフリカ・ンデベレ族の家が完成間近であった。現地からやってきた女性たちが、くったくなげに座り込み、のんびりと筆を動かす。新聞で報道されたので記憶に残っている人もいるだろうが、壁画を制作中なのである。その不思議な幾何学模様をながめていると、〝画家たち〟が声をかけてくる。当然のことながらまるで理解できないが、何となく楽しい雰囲気が伝わってくる。彼女らは国では普通の婦人や主婦なのだという。11月2日に無事、完成したはずである。

無数にある見どころ、テーマを決めて回るのも趣向

見どころはたくさんある。無数にあるといっても過言ではない。たとえば、壁画を見歩くだけでも相当に楽しめるのだ。印象に残っているものを挙げれば、ドイツバイエルン州の村がある。これは同州のガルミッシュ・パルテンキルヘン周辺をモデルに、のどかで美しい村の情景を復元したものだが、民家の壁に「風の絵」と呼ばれるフレスコ画が描かれている。200年以上も前からの手法であるという。

この手法を使う画家を「風の画家」と呼び、同ワールドのフレスコ画を描いたのは、ゲルハルト・フリードリッヒ・エスター氏である。これまで500点以上の「風の絵」をてがけてきた大家である。

また、聖ゲオルグ教会には、プリマ・フレスコ画の「マリアの戴冠」が、そして商家をモデルにしたメルヘン・バルトには、ゼッコ・フレスコ画「ガンブリーヌス」が描かれている。南ドイツに伝わるふたつの技法で、前者は壁の石灰モルタルがまだ湿っているうちに、天然の顔料を水だけで溶いて描く技法で、後者は壁のモルタルが完全に乾いてから天然の顔料を水ガラスで溶いて描く技法である。そのふたつの技法を比べて見るのも興味深い。

ネパール東部のヒマラヤ山中のタキシンド村に、1964年に建てられたチベット仏教のニンマ派に属する寺院をモデルに復元された仏教寺院の仏画とマンダラも見逃せないもののひとつである。ネパールから招いた仏画絵師が、1年3カ月かけて完成させたものであり、その極彩色の圧倒的な雰囲気には思わず圧倒される。

各民族の生活や風習の違いを建物や生活用品から読み取って歩くのも楽しい。その違いに驚かされたり、また思いがけない共通点や共感を覚える部分がある。人々の生活の営みは、どこでも暖かく、英知に満ちており、そしてささやかなのである。

韓国の農家、そして慶尚北道の山村に建てられていた旧地主の家も印象深い施設のひとつである。地主の家はダムに水没するために、同ワールドへ移築されたものであるという。

日本人は、現在、年間1500万人が海外に出かける時代である。そのた

ドイツ・バイエルン州の「聖ゲオルグ礼拝堂」（上）
民家「ガストホフ　バイエルン」ではビールを片手にビール醸造の様子を見ることができる（左、下）

め、海外体験者が増加し、これらの施設に対する目は当然のごとく厳しくなっている。また、海外からの客も増加しており、自国の家屋や民俗資料などに、厳しい目を注ぐことになる。

同ワールドに来たお客さんは、口を揃えてこれは本物という感想をもらすそうである。場合によっては、その国の人間がほとんど見ることがなくなった建物と雰囲気を味わえることもある。あるいは、日本に帰化した人々にとっては、先祖の国の貴重な文化遺産を間近に見て、手にふれる得難い機会にもなっている。つまりは本物のみがもつ価値なのである。

ハードの展開に加えてソフトを重視

『リトルワールド』は、いうまでもなく博物館施設である。しかし、ハードの充実に加えて、ソフトの充実を図ってきた。ハードとソフトは、装置型大量導入施設を運営する両輪であり、また、博物館の敷居を低くするためにも重要だという考え方からである。

テーマに合わせた物販、飲食物の開発、導入、提供によって、ワールド内の楽しみは膨らむはずであるし、たとえば、約20種類外国のビールを飲むことができるという。民俗衣装を着ての記念撮影も、若い女性を中心になかなかの人気である。

主な飲食、物販の施設を紹介すると、

○リトルワールドレストラン　珍しい民族料理や和洋食の一般メニュー。

○ガストホフ・バイエルン　本場ドイツのビールやソーセージ、シチューなど。

○インド料理インドヤ　インド人コックによる本場のカレーやタンドール。

○ペルー料理クスコ　本格的なペルー料理。

○エスニック料理サファリプラザ　ワニやダチョウのステーキ、串焼きなどの他各種軽食。

○ミュージアムショップ　世界各国の民芸品、お菓子、酒、アクセサリー、リトルワールドの記念品類。

○ワールドプラザ　世界の珍しい物、おいしいもの。

○ドイツ民芸品メルヘンバルト　ドイツ各地の民芸品やビール、ワイン、ソーセージ、クリスマスグッズコーナーも。

○中南米民芸品ロス・アンデス　アルパカのセーターやナスカの地上絵を刻んだ石などペルー、メキシコの民芸品。

○インド民芸品ケララ　アクセサリーや小物、布地などインド、ネパールのエスニックグッズ。

○ワインとおみやげアルザス　ヨーロッパ直輸入のワインやチーズ、手作りのチョコレート、アルザス地方の民芸品。

また、イベントにも力を入れており、世界の多様な文化を紹介する博物館にふさわしく、世界各地からさまざまな人を招聘して各種イベントを開催している。

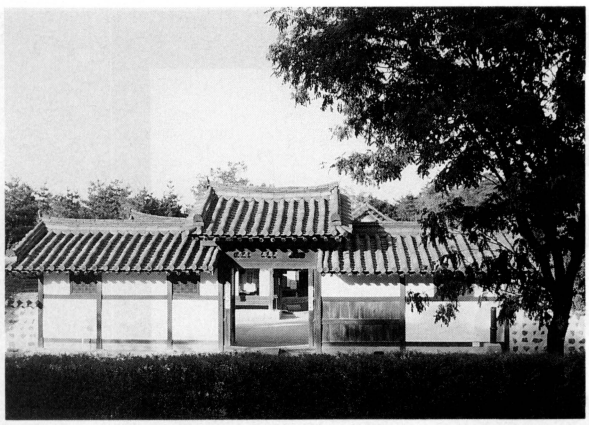
春から秋にかけては、数10人の外国人が大集合して、民族舞踊、音楽、伝統工芸や大道芸を披露する。

西アフリカ「カッセーナ族の家」（上）
タイ「ランナータイの家」（下）

〝人〟をテーマにした本館展示室

その主なものをあげると、これまで、メキシコ国立自治大学アカデミー合唱団、上海魔術武術団、ネパールの仮面舞踏、中国獅子舞、ミュージカル・ハーメルンの笛吹男、インド舞踏・プルリアのチョウ、インドの鳥人、ポリネシアンダンス、中国少年少女雑技団、バリ島のレゴダンス、ペルーのフォークローレ演奏、ヨーロッパの大道芸など、多岐多彩にわたっており、今年はチェコのサーカスがメインである。

韓国慶尚北道「旧地主の家」（下）
南アフリカから来日して「ンデベレ族の家」の壁画を制作する女性たち（左）



4万点の収集資料のうち6000点を展示した屋内型博物館である。そしてこの本館展示室は〝人〟を基本テーマに、5つのテーマにわけて展示されているのが最大の特色である。面積は1万3000㎡。

第一のゾーンは、「人のはじまり——進化」である。人の進化のプロセスや文化の発展を、レプリカやミニチュア、映像などで展示してある。

第二のゾーンは、「生きるための工夫——技術」で、生活環境に応じて生きるための工夫、知恵を、食べる、着る、住む、運ぶなどのテーマで紹介している。豊富な資料に直接触れながら民族の暮らしを知ることができる。

第三のゾーンは、「言葉の世界——言語」となっており、言葉や文字の役割を考え、世界の言語を映像や音声で直接体験できる。

第四のゾーンは、「人のつながり——社会」人と人、人と社会との関係から生まれた儀式などを、人の一生にそって紹介している。

そして、最後の「こころの宇宙——価値」では、目の前に一気に階段状に広がる展示物を見て、思わず胸が締めつけられるような一種異様な感動を受ける。宗教や儀式、芸術、芸能など精神文化が紹介されているのだ。

多様化する客層、商圏は今後、さらに広がる可能性

同ワールドの客層の中心は、家族連れであるという。また、その性格上、修学旅行や遠足などの小中高校生も多い。

商圏は中部地区、静岡、滋賀、京都などで、関西圏への広がりが目立っている。しかし、冒頭に述べたように、同ワールドの真の価値が浸透してくれば、首都圏やその他の地方にも広がっていく可能性は大きいと考えられる。

また、前述の『明治村』などとの相乗効果もあるが、その点では目下はやや行き詰まっていると思える。というのは、特に『明治村』と同ワールドは同種の施設と見られがちであり、また、1日でそれらの施設や他の観光スポットをめぐっていくには、内容が豊富すぎるのである。両施設ともじっくり見るには、1、2時間では到底足りずどうしても不満が残る。

そのため、現在、観光文化都市、そして国際交流都市を目指して、さまざまなアイデアを活かし始めている犬山市と周辺地域が、一泊、あるいは二泊の滞在拠点に変貌していった時、『リトルワールド』もまた、新たな需要が生じてくると思われる。

屋外コースを順に回ると、一番最後に位置しているのが、月山山麓の家である。江戸中期に建てられ、明治中期に建て増しされて、多層型の養蚕農家となったものを移築した。

中門をくぐって土間に入ると、座敷の囲炉裏を囲んで4人の若い女性が、休むというよりすっかり寛いでいた。中年オジさんの記者としてはいささかためらいがあったが、「写真をとってもいいですか」と声をかけたところ、ごく自然に笑顔を向けてくれた。シャッターを押してお礼をいうと、控え目だがヤングレディらしい華やかな笑い声がたち、こちらも何とはなしに嬉しくなってくる。

そうだ、リトルワールドでは、世界中の人々は、みな友達なのだ。

施設概要

■住　所　愛知県犬山市今井成沢90－48
■問合わせ　TEL 0568（62）5611
■開館時間　3月～11月　午前9時30分～午後5時
　12月～2月　午前9時30分～午後4時
■休 園 日　年中無休
■入 場 料

	個人	団体（25人以上）
大人・大学生	1,500円	1,300円
高校生	1,000円	800円
小・中学生	600円	500円
シルバー（65歳以上）	1,000円	800円

■駐 車 場

種別	収容台数	料金
バス	120台	1,500円
乗用車	1,200台	1,000円（3月～11月の祝日は1,200円）
自動二輪車	200台	200円

Information

1995

ジャーナリスト
広報ツアー
"ドイツアミューズメント
産業の現状"
'95　10月22日～26日

The Journalists Of Germany

ドイツのアミューズメント産業は遂にターニング・ポイント（転換期）を迎える。

今から10年前の１９８５年、旧西ドイツ政府はＡＭ産業に対する規制を草案、これを１９９６年、つまり来年度からの施行を決定した。この規制―「ギャンブル機であるＡＷＰゲーム機一台に対し、15㎡のフロア面積が必要とされる」―は、ドイツＡＭ産業に一体どれ程の影響を及ぼすかのか？まず、１００店以上のロケーションが来年早々、閉鎖に追い込まれると予測。これにより産業の規模が約25％縮小される。特に、ＡＷＰマシン数が10以下の小規模ロケでは利益が捻出できなくなる。そしてこの新規制に、「従うか？」それとも「閉店か？」の選択を迫られていた執行猶予期間の10年が今まさに過ぎ去ろうとしており、今年12月31日がそのデッドライン（最後の日）なのだ。

ドイツに於いて、ギャンブルや宝くじ、その他のこれに類似したものに対する反対運動の歴史は、有名な１９２７年のバジャゾ裁判（宝くじは善か悪かの賛否が問われた）に始まって以来、現在まで約70年間にも及ぶ。ドイツのレジャー産業は94年度で総額約30兆円の利益を捻出し、その内、業務用コインオペ機（ギャンブルマシンを含む）やその他の電子ＡＭ機器の総収入は約2兆４０００億円にも上る（この内ビデオゲームは約１０００億円、ギャンブルマシンは約６４００億円で、ギャンブル用ペイアウトの総額だけでも年間約３６００億円）。そのうち、毎年約１４００億円が業務用アミューズメントマシン税として政府が吸い上げるというわけだ。そして約６万人の雇用を抱えるドイツＡＭ産業は、メディア、政治家、更には教会関係からの厳しい反対運動を受け続けており、業界に対する良くない先入観は未だに根強いものが存在する。

ライン川河畔の古城

しかしながら、事実、ドイツにはＡＭ産業発展を促す土壌、つまり人々の遊び心を誘い出す条件（他の先進国に比べて）「短い労働時間」と「確立された労働（社会）保障」が存在する。そして、これら2つの条件によって発生するのが「ゆとりある余暇」なのだ。だが、これらに重く乗しかかる「厳格な法規制」…。世界中の関係者がドイツＡＭ業界の行方を見守っている状態である。

人口約８１００万人を抱えるドイツは、移民の受入れ国ということもあって他の欧州諸国に比べても人種（民族）構成が複雑である。アルジェリア、トルコ、パキスタン、スカンジナビア諸国、フランス、スイスやイタリアなどの影響を受けており、これらに加えての東ドイツ合併（89年）など、民族の多様化が自国ＡＭ市場に影響を与えた。彼らは民族ごとにそれぞれの都市に定着する傾向があり、ブレーメンでの人気機種がミュンヘンでヒットする保証は無い、ということだ。

日本とは違い、大部分の欧州市場、特に北欧州などはカジノゲーム機やプライズマシンの需要が高い。しかし、ドイツ市場だけは幾らか違った特色が窺える。日本や米国で見られる大型のロケは殆ど存

ドイツＡＭ産業の将来について語り合う参加者（ガーセルマン社内にて）

熱心に生産過程の説明をする社員（ＮＳＭ社工場内にて）

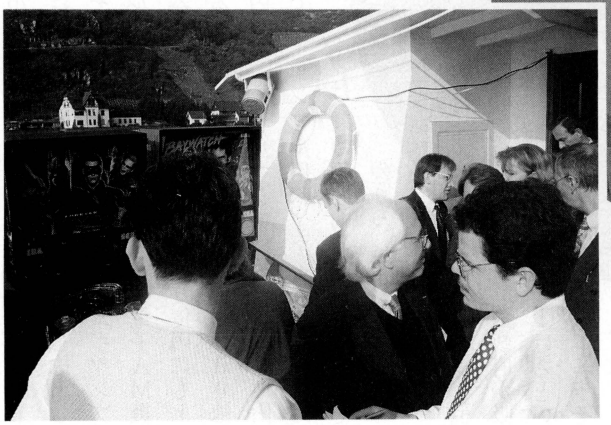
在せず、ロケ内部の殆どがギャンブル機やＡＷＰマシン（業務用ギャンブル機でペイアウトされる金額が制限されている）で占められている。しかしながら、ここ数年の間にオープンしたロケ（ドイツでは「スピイルオテック（Ｓｐｉｅｌｏｔｈｅｋｓ）」と呼ばれる）は清潔なファミリー志向であり、ここではノンギャンブル機とギャンブル機を併設。ロケ店舗内前面にノンギャンブル機（ビデオゲーム、フリッパー機、ピンボール機、カーニバルゲーム機など）を、ＡＷＰマシンやディスクマシン（ＡＷＰマシンと同じくペイアウト額が制限された業務用ギャンブル機）はロケ後方に配置されている。過去約５年間にオープンした約半数以上のスピイルオテックは、客足をロケに引き止める目的のジュースバーなどのリフレッシュメントエリアを併設する。

現在、ＡＭ業界関連の協会らは、議会に対してロビー陳情活動を展開中。特に、未成年者のロケ入店規定緩和を当面の目標としている。現存の法律では18歳以下のロケ入店が禁止されており、協会側ではこれを不服として「ギャンブルマシンを認めて16歳以下の入場を禁止する」か、「年齢制限無しでギャンブルマシンを禁止する」かの選択を議会に迫っている。

ＩＭＡショー広報ツアー

ドイツで最大のＡＭトレードショーである「ＩＭＡショー」は毎年１月、フランクフルトで開催される。そして去る10月21日～26日、ショー広報の目的を兼ねた、延べ４日間のツアー（視察旅行）が関係者の間で執り行なわれた。これはドイツＡＭ協会の「ＶＤＡＩ（ジャーマン・インダストリー・アソシエーション・オブ・コイン・オペレーテッド・アミューズメント・アンド・ベンディングマシン）」と、ＩＭＡショー主催者である「ベレンヘイム・ハックマン社」とが協力して開催したものである。過去約10年間このＩＭＡショーは、英国の「ＡＴＥＩショー」と開催時期を同じくしており、遠路遙々旅してくる参加者らには好都合、彼らにとってはまさに一石二鳥というわけだ。

ツアーの内容は、前述もしたが、来年のＩＭＡショーの宣伝広報、そしてドイツ最大のＡＭマシンメーカーであるＮＳＭ社、バリーウルフ社、ガーセルマン社による記者会見であった。



バーリーウルフ社の記者会見は船上で行なわれた

ＮＳＭ社

ツアー初日は、フランクフルト郊外のビンゲンという街にあるＮＳＭ社を訪れた。主にビリヤードテーブル、ＣＤジュークボックスや大型のビデオゲームユニットの生産に重点を置く同社は、取締役自ら新製品の紹介およびドイツ市場の現状と同社の今後の行方を語った。同社のＡＷＰマシン生産割合は低いため、来年度からの新法による悪影響は少ないと思われる。その後、地元工場を見学し、製品製造プロセスの最初から最後までを視察した。

ＮＳＭ社社長ウーリック・シュルツ氏を狙い打ち

バーリーウルフ社

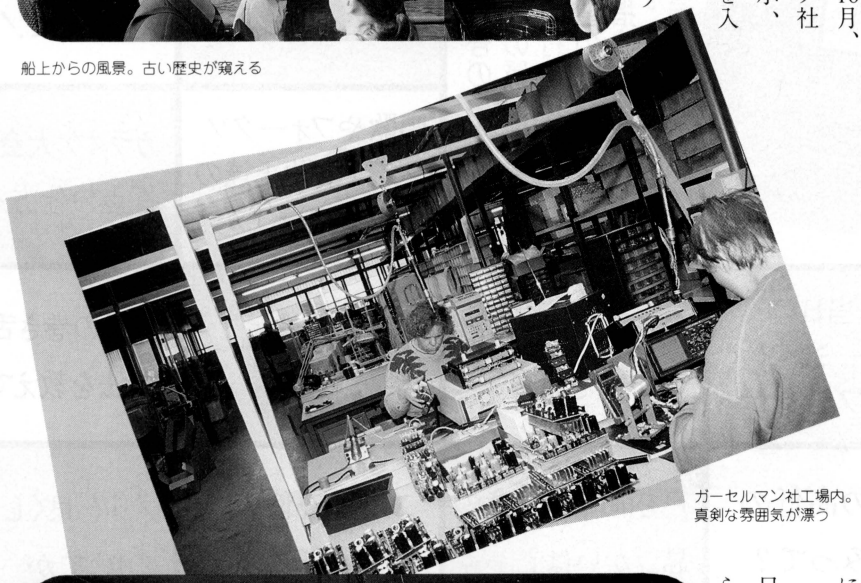
バーリーウルフ社での会見は何とライン川を１５０㎞も旅する船上で行なわれた。これには米国からセガピンボール社

のゲイリー・スターン（Ｇａｒｒｙ Ｓｔｅｒｎ）氏も参加、映画をモチーフにした新製品のフリッパー「アポロ13」の発表をした。その他のニュースは、バーリーゲーミング社（バーリーウルフ社の親会社）とアライアンス・ゲーミング社（米国の大型カジノ及びリバーボートのオペレーター）が吸収合併に同意したことだ。記者会見によると、バーリーゲーミング社は、今年の5月、ＷＭＳ社（米国）との間にビジネスパートナーとしての契約が成立、サインを交わした。しかしこの関係は、諸々のトラブルにより来年1月に破棄と決定、その後の今年10月、アライアンス社がバーリーゲーミング社に対し、テイクオーバーの意思を表示、これをバーリー社株主らが受諾、間を入れずして新たな契約が交わされた。これにより、新たに、バーリー・アライアンス社（本社米国）と呼ばれる、約400億円の資産規模を持つ会社が成立、世界規模の経営が被害から救われた。

船上からの風景。古い歴史が窺える

ガーセルマン・グループ

同社はドイツ最大の業務用ゲーム機メーカーであり、ハノーバー近郊のエクセルカンプと呼ばれる街の主要企業でもある。社長は創立者でありＶＤＡＩの運営委員会会長でもあるポール・ガーセルマン氏である。今回は同社重役が記者会見及び工場見学の解説案内を行なった。会見では特にＡＷＰマシンとディスクマシンに焦点を絞って進行。現時点に於いてはこれら製品の輸出、輸入共に順調であると説明し、新規制度に関してガーセルマン氏からは比較的楽観的な印象が窺えた。同氏は「必ず解決策は有るはずだ、きっと巧くすり抜ける」とコメントした。


ガーセルマン社工場内。真剣な雰囲気が漂う

この様に日本、米国やその他の欧州諸国に比べ、厳しい業界規制を受けるドイツＡＭ業界は混沌気味である。しかし反面、人々（消費者）の多くはアミューズメント産業をサポートする側に立っていると考えられる。これは特に現在増えつつあるスピイルオテックの評判の良さにも反映されている。

さて、今年から来年度にかけ大きな節目を迎えるドイツＡＭ業界。来年1月から施行される新法と、ＩＭＡショーを控えながらも、関係者は最悪の事態に備えつつ最善を尽くすといったところであろう。ドイツＡＭ産業は世界市場に於いても多大な影響力を持つ。たとえ新規制度がどの様に彼らを締めつけようとこれが変わることは無い。

コインオペ機のアンティークが勢ぞろい（ガーセルマン社）

【ＩＭＡ　'96ショー（ドイツ）】

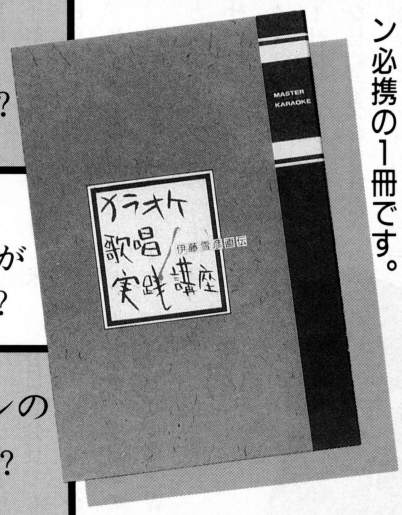
開催期間：１９９６年1月24～27日
会場：フランクフルト・フェアグラウンド
（Ｆｒａｎｋｆｕｒｔ・Ｆａｉｒ・Ｇｒｏｕｎｄ）
連絡：ブレンヘイム・ハックマン社
（Ｂｌｅｎｈｅｉｍ　Ｈｅｃｋｍａｎｎ　ＧｍｂＨ）
ＴＥＬ：４９－２１１－９０１－９１３３／３４
ＦＡＸ：４９－２１１－９０１－９１２７

世界中から参集したアミューズメント・ジャーナリスト達

11月号海外リポート（p.252）にバーチャリティー社の月間売上高が約163万円と記されていますが、約163万ドルの間違いでした。お詫びして訂正致します。

あなたの悩みにゼーンぶお答えします!

声量をつける方法は?	音程の変化を自在にこなすには?	自分の声質を知るには?	メリハリをつけたいのですが	こぶしやヴィブラートの箇所が分からないのですが	「ん」の正しい発声法とは?
鼻濁音を上手に出す方法は?	お年寄りの発声法って?			マイクを通すサ行・ハ行の発音とは?	「ものまね」から脱出したいのですが
かすれる声を直したい!	どうすれば上手く拍子がとれますか?			本番の日までの調整法とは?	ウラ声の出し方を教えて!
低い音域を強化したいのですが	ロングトーンの上達法って?			唱歌やフォークソングは演歌上達の障害となりますか?	カラオケ大会の採点の仕方って?
男性の女歌はマイナスですか?	「語りの部分」が上手くなりたい!	大会当日のウォーミングアップは?	演歌の「押し」と「引き」とは?	語尾のふらつきを直したいのですが?	ラ行の巻き舌発声法を教えて!
地声とウラ声を使い分けるには?	音域を伸ばすための発声法とは?	キーの高低の仕組みって?	声を前に出すときの息づかいは?	こぶしの使い方を教えて!	ノリを良くしたいのですが



本誌1988年11月号の第1回「歌唱の心得」から現在の質問編まで、全44項目を1冊の単行本にまとめたカラオケファン待望の歌唱教則本。さらなる上達を目指すカラオケファン必携の1冊です。

カラオケ歌唱実践講座

伊藤雪彦直伝

〈B5版・約100頁〉定価1,500円(税込)

これまで歌の教則本と言えばクラシックのためのものばかりで、演歌や歌謡曲にすぐ役立つものは全くありませんでした。本書は、私の長い間の研究と経験を生かしたカラオケ好きのあなたのための教則本です。この本があなたのカラオケライフに必ずや役立つことを祈ってやみません。

作曲家／伊藤雪彦

ご希望の方は全国書店、有名レコード店へお求めになるか当社宛へ現金書留(定価1,500円＋送料390円)にてお送り下さい。

〒530 大阪市北区東天満2丁目10-19 マークベストビル
㈱コインジャーナル 月刊カラオケfan「カラオケ歌唱実践講座」係
☎06－354－9891

月刊カラオケfan/キングレコード
提携カラオケレッスンテープ

一週間でマスター出来る!
伊藤雪彦直伝
『カラオケ演歌上達法』

¥2,500(税込) +送料500円

●声の出し方、息の吸い方、吐き方、口の開け方等、歌う為の基礎を一週間でマスター出来る様わかりやすくレッスンしています。

12/21発売予定 只今予約受付中!
左記「カラオケ演歌上達法」係まで

お知らせ

平素は格別のお引立てを賜り厚く御礼申しあげます。

さて、「ミッキーマウス」、「ドナルドダック」、「くまのプーさん」、「一〇一匹わんちゃん」、「ピノキオ」、「白雪姫」、「アラジン」、「ライオンキング」、「ポカホンタス」などの私どもディズニーのキャラクターたちは、皆様のご愛顧・ご支援のお蔭様をもちまして、ありとあらゆる分野で、また世界中で商品化されております。

しかし、その反面、無許諾製品が大量に出まわっているのも事実です。しあわせなことに、ディズニーのキャラクターたちを使用した商品は世界中のあらゆる世代の方がたに愛していただいていますが、それらの方がたに夢をあたえる商品がキャラクターに関する著作権、商標権などのいわゆる知的財産権を侵害するものであっては断じてならないことはご理解いただけることと存じます。無許諾製品をそのままに放置することは、キャラクターで夢をあたえる企業として社会的な責任を果たさないことになります。

そのため、今回は、アミューズメントプライズ機用景品について、日本国内における商品化権をライセンスしたセガ社の協力を得て、無許諾製品に対する法的な対策を講ずる一環として、本誌面をお借りして、皆様にいっそうのご支援をお願い申しあげることとしたわけでございます。

どうか、皆様方には、以上の趣旨につきご理解を賜りまして、情報のご提供など、私たちにお力をお貸しくださるよう、何とぞよろしくお願い申しあげます。

平成七年十二月

東京都港区南麻布五丁目二番三十二号

ウォルト・ディズニー・エンタプライズ株式会社

代表取締役社長　**ギー・R・アールフッド**

平素は格別のお引立てを賜り厚く御礼申しあげます。

さて、弊社は、現在、ウォルト・ディズニー・エンタプライズ株式会社から、「ディズニー」のほぼ全てのキャラクターについて、これをアミューズメントプライズ機用景品として商品化し、製造して、日本国内においてアミューズメント施設を業とされているお客様の営業の用に供するために販売し、また自社施設で営業の用に供する権利を許諾されております。

弊社が同社の許諾の下に製造しております景品には、タッグに弊社のロゴマークが掲載されているほか、お客様にもアミューズメントプライズ機のみに使用を限定していただくなど、ディズニー社のキャラクターに対する権利（著作権、商標権等）を侵害する製品を排除することにご協力をいただいております。

ところが、現在、国内の市場を眺めますと、ディズニー社の権利を侵害する無許諾製品、同社の正当な許諾の下に弊社が製造した弊社の景品と同一の又は酷似した製品が氾濫しております。これらの製品を製造したり、販売したり、輸入したりする行為は、前記ディズニー社の保有する権利を侵害するものであり、弊社といたしましては、ディズニー社がこれら侵害品に対して法的措置を講じられることにつきまして全面的に協力してまいりますので、皆様方におかれましても、情報のご提供も含め、なおいっそうのご協力・ご支援をお願い申しあげます。

なお、弊社は、今後とも、アミューズメントプライズ機用景品はもとより、その他業務用機器、家庭用ゲーム機器やそのソフトウェア、ＴＯＹ製品につきましても、国内外を問わず、知的財産権の重要性を訴え、その認識を広めるために、法的な対応を行ってまいりますので、ご理解のほどお願い申しあげます。

平成七年十二月

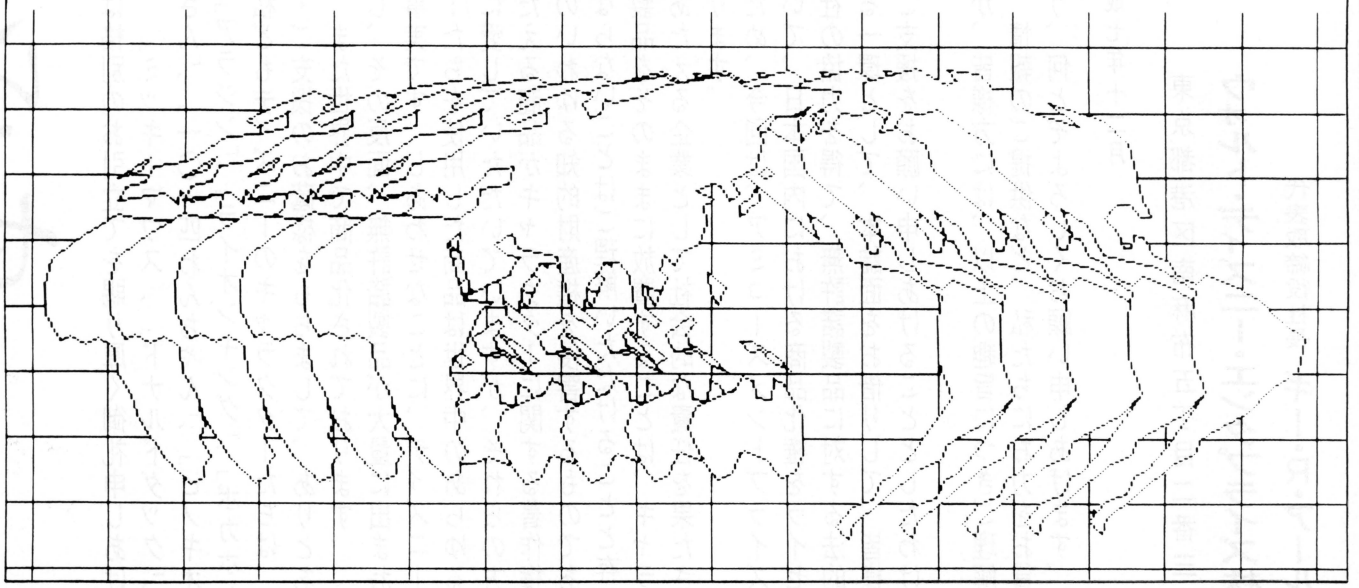
東京都大田区羽田一丁目二番十二号

株式会社　セガ・エンタープライゼス

代表取締役社長　**中山隼雄**

海外情報

DECEMBER



BACTAアミューズメントマシンに対する減税を勝ち取る（英国）

英国AM業界での心配事のひとつであった新税法「アミューズメントマシン・ライセンス・デューティ（AMLD）」が11月1日付で施行された。

当初、オペレーターに不利な条件で草案されたこの税法は、英国のアミューズメント協会であるBACTA（ブリティッシュ・アミューズメント・ケータリング・トレーズ・アソシエーション）の積極的な働きかけにより、政府側が譲歩、結果としてプレイ料金が35ペンス（55セント）か、それ以下のマルチプレイヤー用ゲームは課税が免除されることとなった。もしこの譲歩案が実現していなければ市場から多くのマルチプレイヤー用ゲームマシンが追い出されたであろうと推測される。

間接税務局（Excise and Central Policy）のディレクターであるデイビッド・ハワード氏は、BACTA会長であるジョン・バロム氏に「ビデオゲームマシンに重くのしかかった不利な税法に対し積極的な取組みを見せ、これを解決に導いた」と言及、評価した。

最終的にBACTAは、更なる免税譲歩案の獲得を期待している。バロム氏は「政府から勝ち取った、業界念願の譲歩案が再び失われてしまう様なことがあれば残念だが、積極的且つ丁寧な交渉が満足のいく結果をもたらしたことはとても嬉しく思う」と述べた。

インワードミッションが成功、ATEIショー開

去る9月に英国でジャーナリストの為に開かれた「第3回インワードミッション」が成功、これに引き続いてATEIショー（96年1月23日～25日、於：ロンドン市アールズコート1）が開催される。

主催者であるATEI社は、このインワードミッションを、「かつて無いほど大規模なATEIショー広報ツアーであり、英国アミューズメント業界の発展に大きく貢献した」とコメントした。政府機関のデパートメント・オブ・トレード・インダストリーとの共同のスポンサーシップにより、世界各国のジャーナリスト29人は、バーチャルリアリティー機からキディライドに至るまでの製品を視察、加えて今後の大手AMメーカーらの動向などを捉えた。

見事な接待で好評を得たATEIの会長ソニア・ミーデン女史は、世界中からの業界関係者に対し「ATEIショーはまず第一に、世界のアミューズメント産業と動向を共にしており、常に市場のニーズに対応しながらファシリテーター（促進者・助長者）と

しての役割を果たす。第二にパークス、ライズ&ファミリーエンターテイメント（大型遊園機器）部門の増設により、業務用コインゲーム機以外の大型レジャー産業に関わる人々も大きく魅了することになり、事実上このショーだけですべてが間に合うだろう。また、オフィスとしての機能を完備するインターナショナルビジターラウンジ、ショーでの無料通訳サービス、ロンドン空港への送り迎えサービス、ロンドン有名ホテルに於ける最高50%までのディスカウントサービス、更には旅行行程のアレンジまでを手助けするなど海外ビジターが要望するすべてのサービスを迅速に提供する」とメッセージを送った。

任天堂、間もなく10億本のソフト販売を達成

任天堂アメリカは去る10月30日、間もなく任天堂㈱が10億本目のビデオゲームソフトウェアの販売を達成すると発表した。同社は80年代に日本でマリオブラザーズを発売して以来、過去12年間に亘り、世界中で1秒間に約3本の割合でソフトウェアを販売し続けている。

この10億本セールスが実現すると、世界中のティーンエイジャーに一人一本ずつの割合でゲームを供給したことになり、同社のシステムに対応する約2000種類以上ものソフトウェアが生産されたことになる。また、これら10億本をすべてつなぎ合わせると赤道を2周半もする長さに至る計算である。

これら10億本中50%は8ビットNES用タイトル、23%がゲームボーイ用タイトル、27%が16ビットスーパーNES用タイトルと今年市場参入した3Dバーチャルボーイ用タイトル、更には来年米国で発売予定の64ビットの「任天堂ウルトラ64」用タイトルである。

地理的に区分すると、カートリッジ型ソフトウェアの44%が日本で購入されており、42%が北米、その他14%が残りの市場である。

任天堂アメリカ会長のハワード・リンカーン氏はこの偉業を「初めて任天堂のインタラクティブ・ビデオゲームが紹介された時、一体誰がこれ程の世界的人気を予期したであろう」と述べた。

現在の日本に於けるトップセールスタイトルは「ヨッシーアイランド」、米国では、「キラー・インスティンクト」、また最も短期間で大量に売れたタイトルはスーパーNES仕様の「ドンキーコング・カントリー」で、米国で僅か5週間で200万本以上の売上げを記録した。また最高の売上げを記録したタイトルはNES仕様の「マリオブラザーズ」で、12年間に亘って約4000万本以上の売上げを記録した。同社での3種類それぞれのハードウェアシステムに対応する全種類の「マリオ」タイトルは10億本セールス中12%の割り合いを占める。

ポルトガルのオペレーターに税率引き上げの不安

ポルトガル政府はアミューズメント税及びゲームライセンス取得に必要な諸費用の引き上げを承認した。

新たな税枠・税率はまだ公表されていないが、既に現在でも年間約3万3000円以上（＝約333ドル）である為、更なる増税にオペレーターは苛々気味である。

オペレーターは、新しいPCBが導入される度に承認が必要とされるこの新法を強く批判、業界関係者の資料によれば、政府審査の進行期間中、最悪の場合は、最高2ヵ月間ほどのPCB交換期間が必要と見られる。スペインのあるオペレーターは「沢山のゲーム機を抱えるオペレーターにとってこれらの複雑なレッドテープ（面倒な役所仕事・非能率的な事務）を全てこなすことは容易ではない。多くのオペレーターが今までの経営法を見直さなければならない」とコメントした。

ABヨーロッパ誌
11月号より転載

タイトー、米国での経営戦略を変更

㈱タイトーは、その子会社であるタイトー・アメリカ社の北米及び南米に於けるディストリビュータ業務を中止し、そのマーケティング戦略を変更すると発表した。今後、新製品は直接日本の本社から分配される。

在庫に関して、タイトー・アメリカ社は引き続き分配業務を行ない、その間もカスタマー・サービス、新製品のライセンス取得業務共に執り行なう。

また別の子会社、タイトー・ヨーロッパ社には経営上影響は及ばず、今まで通りロンドンに拠点を置く。

ABヨーロッパ誌
11月号より転載

連載 第29回

新・遊園地の文化史

第二部　遊戯機械の系譜
遊戯機械の王コースターの歴史

レジャービジネス アナリスト
信州短期大学講師／日本体育大学講師
中藤 保則

世界初の〝水〟のテーマパーク「シーライオン・パーク」

前号で触れたシーライオン・パークは、敷地を囲い込み、入場料を徴収するという恐らく世界初のコンセプトのもとに造られた遊園地であった。そしてもうひとつの特色は、名前が示すように、海洋動物を使ったアミューズメントパークであり、この意味でも世界初というタイトルを与えることができるだろう。

40頭のシーライオン（アシカ）の曲芸が最大の呼び物となっていた。現在でも各地の遊園地や水族館では、アシカ、オットセイ、イルカなどの曲芸を有力なアトラクションとしている例があり、また、いわば海洋型、海浜型のパークも存在している。それらの祖は、このシーライオン・パークであるといっても過言ではない。

さらに同パークでは、水を利用した大規模なアトラクションが設けられ、人気を集めていた。「シューツ・ザ・シューツ」である。

このシューツ・ザ・シューツは、12人の客を乗せた平底のボートが、長いスライドを滑りおり、池に水しぶきをあげて着水するものであった。明らかにウォーターシュートの体裁を整えているが、このタイプの機種は、前述のように日本には、1903年、大阪の第五回内国勧業博覧会に初登場している。

内国勧業博覧会のものは、前年にイギリスのグラスゴーで開催された博覧会に設置されたものを模したといわれる。しかし、古さ、あるいは常設という点では、シーライオン・パークに凱歌があがる。1895年のオープン時に設置されたかどうかは、現在のところ明らかではないが、1900年の写真には記録されているからである。

このシューツ・ザ・シューツは、明らかにコースターの〝水版〟というか、その応用と考えられる。また、前号で述べた垂直回転型ループコースターのフリップ・フラップも、シーライオン・パークのオープン時から設置されていたものかどうか明確ではないが、同じく1900年の写真に記録されているので、その時点で存在していたことは確かである。ムチうち症が続出して短期間に撤去されたというから、1895年のオープン時よりは後に設置されたと見るべきだろう。

それはともかく、このシーライオン・パークは、世界初の〝水〟をテーマにしたテーマパークといえないこともない。その意味でも注目されるべき遊園地なのだ。

遊園地の歴史に残る偉才、ポール・ボイトン

このシーライオンパークを考案した人物は、なかなかのアイデアマンであり、遊園地の歴史に先駆者としての名をとどめるべきである。この画期的な遊園地の企画者でありオーナーであったのは、キャプテン・ポール・ボイトンである。キャプテンというからには船長であったのだろうが、それ以上に彼の名を高めたのは、世界初のフロッグマンとしてであった。フロッグマンとは潜水夫、潜水工作員などの意味があるが、ボイトンの場合は水面下に深く潜水するダイバーではなく、特殊な装備を使用して水を渡る技術をもったフロッグマンであったようだ。

その体験と名声が、おそらくシーライオンパークのアイデアに結びついたのだろう。ポール・ボイトンは、彼自身が開発した空気で膨らませるゴムスーツで、イギリス海峡（最狭部が有名なドーバーである）や他の海峡を泳いで横断したり、ライン川を下る450マイルの水行をはじめ、世界の大河を渉猟したりしたことによって名声を得たのである。

1896年、つまりシーライオンパークの開園の翌年からは、曲芸を行うアシカのショーや、また彼自身が主役をつとめた水中ショーももって世界中をまわっている。そして、シューツ・ザ・シューツも、シカゴ、ワシントン、ボストン、サンフランシスコと、次々に設置されていった。

やはり失敗に終わった改良型ループコースター「ループ・ザ・ループ」

失敗に終わったフリップ・フラップのほうは、前述のようにまもなく撤去されたが、その改造型ループコースターがすぐに登場してきた。エドワード・プレスコットがデザインした「ループ・ザ・ループ」で、1901年にコニー・アイランドにお目見えした。

プレスコットの改良のポイントは、ループの形状にあった。フリップ・フラップでは正円形だったループを楕円形に変え、それによってループに突入する時に乗客の首にかかる衝撃を軽減することに成功した。そして、その安全性をPRするために、座席に水を満たしたコップを置き、ループで一回転しても水がこぼれないことを示すデモンストレーションを行った。

その模様はニュース映画などでも紹介されたため、たちまち全国的な評判を呼び、コニー・アイランドに人が押し寄せることになった。しかし、押し寄せた人々は、大部分は、「見に来た」のであって、「乗りに来た」のではなかった。

1905年のコニー・アイランドのパンフレットには、「世紀のセンセーション、ループ・ザ・ループ」が掲載されており、「もっとも安全で、もっとも偉大なアトラクション、いかなる危険もなし」と、その安全性をうたいあげているが、それでもなお信じられない人が多かったのか。

現代の我々からみると、このキャッチコピーは、いささか安全で危険がないことを強調しすぎているようにも思える。

パンフレットの写真を見る限り、ループの部分は二つあり、ひとつのループの回転を終えるとすぐに、次のほぼ真横に設けられた少し小さいループに突入するようになっていた。

乗る人が少なかったという意味において、このループ・ザ・ループもやはり失敗に終わったといえるが、しかし今度の失敗は、遊戯機械の発展のために重要な示唆を含む、いわば前向きの失敗ではあった。

アミューズメント・ライドを成功に導く面白いパラドックスと2つの要素

『The Great American Amusement Parks』の著者ギャリー・カイリアジは、ループ・ザ・ループに乗客が少なかった理由について、次にような興味ある分析をしている。

「アミューズメント・ライドの成功には、面白いパラドックスが必要であり、もっとも才能があるライド・デザイナーだけがそれをつくり出しえるものだ。ライドはきわめて危険なものに見えなければならず、しかも、絶対に安全であると一般の人に確信されなければならない。

ループ・ザ・ループは、危険に見えるという必要な要素の半分は簡単に獲得した。しかし、実際にライドには欠陥がなかったにもかかわらず、人々はそれが安全だと信じようとはしなかった。そして、もし人々がループ・ザ・ループが安全だという確信を抱いたとしても、失敗に終わっていただろう。

ライドの成功には、それが人々に受け入れられるということの他に、2つの要素が必要なのである。収容能力とリピーターである。ループ・ザ・ループはこの二つの面で失敗した。一つの車両に一度にたった4人の客を乗せて回るだけだったので、40万ドルという巨額の投下資本を早期に回収できなかった。

またほとんどの乗客は、一度試して好奇心を満足させてしまうと、もっと長くスリルが続くものを求めて、ループ・ザ・ループを繰り返し試そうとはしなかった。1902年には、他の都市にもいくつかのループ・ザ・ループが設置されたが、経営の面

で失敗に終わり、すべてその後の10年間に撤去されてしまった」。

このカイリアジの分析は貴重である。彼があげるパラドックスと2つの要素は、いわば遊戯機械の永遠の課題といっても過言ではあるまい。

歴史に残る名遊園地が相ついで誕生したコニー・アイランド

話は前後するが、フリップ・フラップの失敗にもかかわらずシーライオン・パークは大いに繁盛した。そしてこの初の囲い込み型遊園地、初のテーマパークに刺激されて、コニー・アイランドには相ついで優れた遊園地が誕生してくる。

1897年、スティプルチェイスパークが15エーカー（約6万685㎡）の威容を現わした。すでにこれまでにも述べたように、いくつかの遊戯機械をコニー・アイランドに導入していたジョージ・コーネリアス・ティルユーが、シーライオン・パークを見て刺激を受け、さらに大きく緻密な遊園地を造りあげたのである。彼はコニー・アイランドの申し子のような男であり、その卓越したアイデアによって、アイランドの大立者の一人となっていた。

1902年になると、シーライオン・パークは、これも歴史に名高いルナ・パークと変わり、1904年にはドリームランドがオープンする。この頃になると、かつては静かな海浜のリラクゼーションゾーンであったコニー・アイランドは、その面影を失い、そのかわり一大遊園地ゾーンと変貌していた。そして、そこでの遊びの中心は、遊戯機械、特に新たに開発されてきた大型スリルライド類であった。

遊園地ゾーンコニー・アイランドの人気機種

コースターは、新しいコニー・アイランドを代表する最も派手な機種であったが、前述のシューツ・ザ・シューツ他、いくつかの人気機種があった。

たとえば、「オールド・ミルズ」あるいは「愛のトンネル」と呼ばれたものもそうである。これは2人乗りのボートが水流を流れていくものだが、流路はトンネルになっていて、しかもその中はほとんど暗闇で、時に周囲の光景がちらりと見えるといった代物であった。それ故に「愛のトンネル」と呼ばれるようになったものだが、その理由は容易に推察できるだろう。

正式名称の通り、入口に設けられた大きな水車で水の流れをつくり、水車はまたこの種の遊戯機械の恰好のアイチャッチにもなっていた。なかには、「堕天使」といささか凄い名で呼ばれたオールド・ミルズもあった。3人の裸の乙女が、地上に横たわるやはり裸の乙女を見下ろしているマネキンの像が入口に置かれていたためである。後に警察に像の撤去を申し渡されるまで、効果抜群の呼び物となっていた。

オールド・ミルズには、後にディズニーによって新たな次元を開かれることになるダークライドの萌芽があった。というよりも、すでにダークライドそのものであったといえようか。ボイトンがシューツ・ザ・シューツを開発した後、これら2つのライドは組み合わされ、暗闇のなかを9メートルの高さまで持ち上げられたボートが、急流を滑り、池にとびこむ「ミル・シュート」がつくられた。その頃各地に設置されたもののなかには、今なお稼働しているものもあるという。

スティプルチェイス・パークで人気を得た新機種は、その名も「スティプルチェイス・ライド」といい、競馬を模した乗り物だった。2個の鞍をおいた8頭の木馬が、出走ゲートから上り下りやカーブのある金属のトラックを滑り降り、ゴールラインに達する遊びで、競馬のシミュレーターとしてもなかなかのものと思える。このパークでは、入口で25セント支払うと、あとは好きなだけライド類が楽しめるペイ・ワン・プライス方式をとっていた。

コニー・アイランドとスリル型遊戯機械の成功の原理

このように遊戯機械の時代に突入したコニー・アイランドを、P・G・ウォードハウスという作家は、面白い比喩を用いてみごとに表現している。

「実際のところコニー・アイランドの成功の原理はまったく巧妙なもので、もし強制されて無料で行なわれた場合は野蛮な行為になるものが、1回につき25セントの料金をとれば陽気な遊びに変わるというものである。

誰かが君をつかまえて大きな樽におしこんだとしよう。そしてその樽を斜面に転がしにかかる。樽はゴロゴロ転がり落ち、何かに激しくぶつかって止まる。翌日、その男は君の弁護士から連絡を受けることになるだろう。

しかし、コニー・アイランドに来ると、君は〝樽転がし〟に勇躍とびこみ、それを楽しむのである。しかるべき金を、それをするために支払ったからである」。

コースターがこの種のスリル型ライドのチャンピオンとなったのは、機械・動力を利用し、現実の世界では味わえないスピー

ド、スリルを演出できたからである。遠い昔、雪と氷の国で生まれたコースターは、新興国アメリカで、また異なったオリジンを加え、その華々しい青春を迎えたのである。

スピード、スリルの競争時代の名機「サイクロン」

コニー・アイランドから全米各地に広まったコースターは、当然のことながら、高さ、コースの長さ、スピード、スリルなどで、いかに他をしのぐか競い合うことになった。スピードは、当初と時速6マイル（約8キロ）程度であったものが、60マイル（約96・5キロ）を超すものもあらわれ、トンプソンのシーニック・レールウェイでは4フィートのおごやかな降下だったが、垂直に近い100フィートの降下のものがつくられるようになった。アメリカは競争の国であり、夢に向かってためらわずに突き進む国でもある。

この時代を代表するコースターは、1928年コニー・アイランドに設置された「サイクロン」である（「Roller Coaster Fever」は1927年としているが、ここでは、『The Great American Amusement Parks』の記述に従う）。

サイクロンとは熱帯性低気圧のことだが、俗に龍巻の意味にも使われる。アメリカの南部地方などでは、しばしばサイクロンの大被害に見舞われるが、その名をとったコースター「サイクロン」もなかなかすさまじいものであった。

高さ85フィート（約25・5メートル）、全長2640フィート（約792メートル）、最初の降下角度60度、三層のツイスターで、最上層部は8字形にデザインされている。17万5000ドルの資本を投下し、アメリカでも最も著名なローラー・コースターとなった。そのため後に各地でサイクロンと名づけられたコースターが続出した。いわばコースターの代名詞ともなったのである。

また、各種の逸話にも事欠かず、1927年に最初の大西洋横断飛行に成功した英雄チャールズ・リンドバーグが、飛行機で空を飛ぶよりスリルがあるといったと伝えられており、このコースターに乗ったことが縁で結ばれたカップルがあり、そして、サイクロンのオーナーの最大の自慢話がある。声を失った男が、サイクロンに乗って声がでるようになったというのだ。

失語症にかかったウェストヴァージニアの農夫エミリオ・フランコ氏は、コースターに乗れば治るかもしれないという医師の提言によって、ブルックリンまでやってきた。彼は疑いながらも、最も有名なコースター「サイクロン」にでも乗れば治るかもしれないと考えたのだろう。

90秒間（サイクロンは後に最初の降下距離を伸ばし100秒となる）の胃袋がとびでるような思いを味わい、車両からよろめきでた彼は、「気持ちが悪い」とみごとに声を取り戻したのだった。この逸話は、オーナーの宣伝のための作り話ではなく、1948年8月12日付けニューヨークタイムズに掲載された実話であるという。それにしても、フランコ氏にコースターを勧めた医師は、稀にみる名医というべきか、それともかなりいい加減な男と考えるべきなのだろうか。

日本の常設第一号は宝塚と枚方ジェット・コースターの名は後楽園から

近年の新型コースターのブームを、コースターの歴史における第二次ブームとすれば、第一次は間違いなくコニー・アイランドに端を発し、そしてサイクロンがつくられた時期である。当時はコースターの名設計者が輩出した時代でもあった。コースターの父と呼ばれるジョン・ミラーや、ハリー・ベーカー、ジョージ・ベーカー、ジョージ・マーキー、オスカー・ビトラー、フランク・インガソル、ハリー・トラバーらの名前が伝えられる。

日本におけるコースターの登場は、明治23年（1890年）の第三回内国勧業博覧会である。前述のようにトンプソンのコースターにヒントをえたものという。初出は早いが、動力を使った常設となると、昭和27年であるから、回転木馬やウォーターシュートに比較しても、かなり遅い。

昭和27年に設置されたのは、大阪の枚方公苑と、兵庫の宝塚新温泉である。このうち枚方公苑（現在のひらかたパーク）のものは、正確な設置の月日がわからない。同パークにも記録がないという。

宝塚新温泉（現在の宝塚ファミリーランド）のものは、同年12月20日から営業が開始された。そのテストの時の逸話については前にもふれたと思うが、その段階でステーションに止まりにくいために、軌道の最後の山を取ってしまったという。山あり谷ありのウェーブ・コースターだったが、軌道が短いために2回コースを回らせて営業したと聞く。

翌28年4月には、さらに本格的なものが東京の花やしきに登場し、現在も健在で現存する日本最古のコースターとなっている。そして翌29年には浅草楽天地に、30年には東京の後楽園ゆうえんちに登場し、各地の遊園地に普及していく。

後楽園ゆうえんちに設置されたものは、ジェット・コースターという名称が使われた最初であり、当時テレビで放映されていた番組「スーパージェット」からヒントを得たという。

スタートダッシュ マシン速報

サムライスピリッツ斬紅郎無双剣

サムライスピリッツの第3弾。キャラクターが大幅に入れ替わり、ゲームシステムも基本操作から特殊操作に至るまで多様に変更されている。前作が第1弾ほどには長く支持されなかっただけに、本作には何とか頑張って欲しいとの期待も高い。さて、その初期動向はどうだったのだろう。

「VF2や鉄拳2の2〜3倍のインカムが3日間続き、一週間経過した現在でも1・5〜2倍強のインカムを保っています」（中国・Rオペレーター）。

「KOF95が一段落した時期でもあったので、ネオジオファンは一気に飛びつきました。インカムも2万円以上は挙がりますし、店内トップです」（京阪神・Cオペレーター）。

さすがに人気シリーズだけあって客の食いつきは抜群に良かったようである。ただ、それ以降の経過については、

「確かに最初は良かったのですが、インカムも日を追うごとに下がってきました。もう少し期待していたのですが…」（関東・Dオペレーター）。

といった口ケが多く、皆一様に持続力不足を指摘する。そんな中にあってある学生客主体の口ケでは、「半月以上経ちますがインカムはさほど落ちていません」という反応が得られた。

口ケを極端に選ぶ機種であるかどうかはまだ判断できないが、大勢の意見で言えば第1弾ほどの威力は見込めない。熱狂的なファンの多いゲームだけに、おいそれと落ちていくとは思えないのだが…。来期以降の動向に注目だ。

㈱エス・エヌ・ケイ製。

宝商事は、ビジネスをアシストする快適・アミューズメント空間づくりのサポーターです。

これからのアミューズメント空間は、『快適・愉快・個性的！』がキーワード。
宝商事では、そんな時代のニーズをいち早くキャッチし、アイディアいっぱい、お店のセンスアップや売り上げアップを図る
バラエティ豊かな製品を取り揃え、皆様のお店をトータルにサポートいたします。

歌い放題！♪♪♪カラオケ

たれ幕
注目度満点！
ビッグサイズの
PRサイン。

エアーフレッシュ
こびりついたタバコのニオイも徹底消臭！

NC-35（高額紙幣両替機）
ファッショナブル＆高性能！

ドーム型CCDカメラ
さりげなく確実に防犯監視。

アクアリウム
神秘のウォーターワールド、
心やすらぐインテリア。

あらゆる平面の映像が立体映像に早変わり！

覗き込めば、そこはもうバーチャリティの世界——。
テレビ、VTR etc.…あらゆる平面映像を瞬時に立体化するビジュアルマシン。
超リアルな映像再現性とダイナミックなサウンドが、臨場感あふれる3D映像をお届けします。
憩いのアミューズメントスペースに、最先端エンターテイメントの出現です。

立体映像変換システム キュービジョン

史上初

テレビ
ゲームソフト
ビデオカメラ
ビデオソフト
LDCソフト

史上初の
立体映像化プレイモニター

ダイナミックな
3D
映像

スタッフユニフォーム
個性あふれるデザインが、
お店の印象をグレードアップ!!

ASIST（ビジネス）

AMUSEMENT 愉快
SMILE 笑顔
SPLENDID 素晴らしい
IMPRESSION 感動
SATISFACTION 満足
TOGETHER 共に

最新版！
アシストカタログを進呈いたします。
ご希望の方は、お気軽にお問い合わせください。
●その他、販売促進から経営バックアップ製品まで
幅広く取り揃えております。

のぼり旗
カラフル・ユカイな
アイキャッチツール！

ロータリーサイン
くるくるまわる、愉快な回転看板。

お問い合わせ・お申し込みは、お気軽にフリーダイヤルでどうぞ。

新しい交遊が生まれる時、必ずそこに。
株式会社 宝商事
マーケティング事業部 〒552 大阪市港区磯路2丁目19番26号 アース・ワークビル
TEL フトク 0120-209-777 ラッキー7
FAX 0120-209-666

わくわく、にこにこ、

ミユキのウインターカーニバル!!

時計セット21・第4弾 / オール・ニューウォッチになりました。

1 時計セット21 50個入

2 ジャンボウォッチ 50個入

3 TMOメタル 50個入

4 ゴールドチェーンセット 100個入 OP価格 ¥16,500

5 ムーブウォッチS 50個入

6 アクセサリーセット 100個入 OP価格 ¥23,000

7 時計セット 100個入 OP価格 No.1 ¥31,000

8 ゴールデンカラーKH 100個入 OP価格 ¥26,000

価格表記のない景品は全て@¥500未満です。

●全国送料元払いサービス(離島の場合は一部負担となります。)セット内容は写真と若干異なる場合があります。予めご了承下さい。

キーホルダー・ファンシー・景品GOODS プランニングメーカー

MIYUKI

(有)ミユキ工芸

東京都葛飾区南水元1-11-7

TEL 03-3607-6896(代)

FAX 03-3627-0080

SPECIAL PRODUCTS INTRODUCE by MIYUKI

大人気復活!!

今回はカラーが10色になって登場です。

9 バスタイムクロック 100個入 OP価格 ￥35,000

10 レディオ98 30個入

小型ながら高性能、
カラーもレッドとブラック2タイプです。

ハイセンスなデザインの
ヤングアダルト向け置時計。

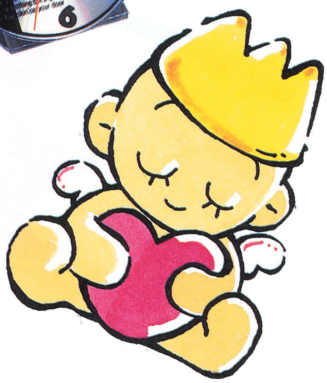
11 CDクロック 50個入

1月発売

12 プチラジオ03 50個入

今人気の景品「キーホルダー」のクリスマスタイプ。今ならまだ間に合います。
©BLUE FISH ©TAMA

13 クリスマスKH・DX 100個入OP価格 ￥17,000



ピョピョピョ

ミユキの定番ごちゃまぜセット。

人気のバッグ、スキーに持ってってみよう。

素敵な景品がめいっぱい詰まったセットです。

16 パラダイスセット 100個入 OP価格 ￥16,000

15 蛍光バッグ 70個入 ●大特価●

14 Jツインセット 100個入 OP価格 ￥30,000

〈振込銀行〉第一勧業銀行金町支店 当座0116082/三菱銀行金町支店 当座9001252/大和銀行金町支店 当座6010072

NEW

MILLION 7 TARGET

ミリオン・セブン・ターゲット

単純明快、1台3役！

DIP SWの切り替えにより、
メダルゲーム、カプセルゲーム、
トークンゲームのいずれかを
選択できます。

100% Fun

◀景品ディスプレイケースがポイント!!

〈遊 び 方〉

右手前のレバーでボールを打ち、ゲームスタート。ボールがクギ盤面の得点ゲートを通過すると、正面のTOTAL POINT（トータルポイント）に表示され、得点を加算していくゲームです。得点の加算が100、150…950の場合ゲームオーバーとなり、それ以外は何度でもボールを打てます。

メダル最大容量：1500枚（オーバーフロー付き）
カプセル：75φ、最大容量 50個
サイズ：H1485×W600×D955（㎜）
（カンバン取り付け時H1885㎜）
重量：80kg

OP価格 ¥398,000

HOBBY 株式会社 ホビー産業
TEL 03-3949-4881 FAX 03-3949-4973
〒170 東京都豊島区北大塚3-33-5 第9不二ビル

麻雀 どうきゅうせい

同級生 Special

©1995 MAKE SOFTWARE / ©ELF

好評発売中!!

麻雀同級生 いよいよクライマックス!!

キャラクターデザイン
竹井正樹

メインとなる登場キャラは、今回は、6人(?)へ。前作4人から大幅にパワーアップ。

超美麗グラフィックは、全てオリジナルセルアニメで再現!

そして今回も豪華声優陣を起用!

■開発元
株式会社 メイクソフトウェア

■販売元
メディア商事株式会社
〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号 TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

サポート！今月のお買い得商品

〈レーシングホースシリーズ〉

©AVANTI

レーシングホース
パラグライダー

100個
OP価格
￥33.000

レーシングホース
キャップ

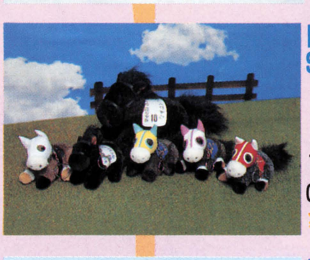
100個
OP価格
￥35.000

レーシングホース
タオル&トランクス

100個
OP価格
￥30.000

レーシングホース
カー用品セット

100個
OP価格
￥28.000



レーシングホース
Sタイプ

100個
OP価格
￥30.000

レーシングホース
タオルセット

100個
OP価格
￥30.000

レーシングホース
トランクスセット

100個
OP価格
￥30.000

レーシングホース
ソックスセット

100個
OP価格
￥28.000

レーシングホース
ウインターセット

100個
OP価格
￥33.000

ストリートキッズ

100個 OP価格￥24.000

パラシュートサンタ

今年のサンタはパラシュート
プレゼントを背負って降りてくる。

100個 OP価格￥30.000

スーパービックサンタ

赤、黄、緑のカラフルで
ビックなサンタさんの登場です

80個 OP価格￥30.000

Happy Strike
ハッピーストライク

ゲーム場の定番機種の
デラックスメタル筐体
に最新のCR機を搭載!!

驚きのプライス

OP価格￥298000

発売元
ICM

スーパースターズ サッカーKH

サポーターならいつも一緒に
アナタ(キミ)といたい。

100個 OP価格￥25.000

パワーリング(S)

パワーを与えてくれる不思議な
リングがあなたの指を飾ります。

96個 OP価格￥19.200

カプコン 両替機

￥1000→￥100×10
￥500→￥100×5
￥100→￥50×2

(株)カプコン

ニュースリーセレクトサブ

〈JAMMA仕様〉

OP価格￥58.000

高級イヤリング 真珠タイプ

盛装にもおかしくない高級感
素敵なロマンティックアイテム。

100個 OP価格￥18.000

イニシャル ネックレス

あなたのイニシャルを胸に。
彼のイニシャルを胸に。

100個 OP価格￥18.000

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

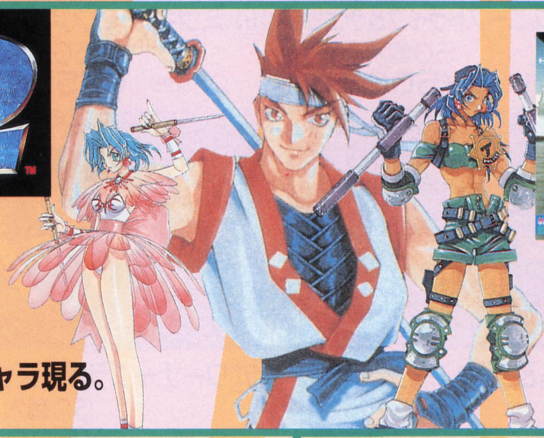
〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

闘神伝2

BATTLE ARENA TOSHINDEN 2



※画面は開発中のものです。

© TAKARA CO.,LTD. 1995/ALL RIGHTS RESERVED. PROGRAMMED BY © TAMSOFT 1995 CAPCOM CO.,LTD. IS AN EXCLUSIVE DISTRIBUTOR.
イラストレーション：ことぶき　つかさ

新・闘神大武会、始まる。

3人の新キャラと未知なるボスキャラ現る。

(株)カプコン

ときめきメモリアル 対戦ぱずるだま

大ヒットゲームが夢のドッキング

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED

コナミ(株)

SOUL EDGE

ソウルエッジ

驚異のグラフィック
期待度No.1の
ファンタジー格闘ゲーム

これが最新画面写真だ！

開発順調!!
近日登場!!

©(株)ナムコ

CASINO FANTASY

カジノファンタジー

シングルタイプのプッシャーゲーム!!

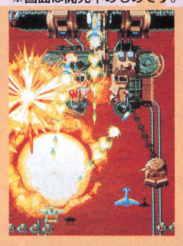
★カラー液晶モニターのスロットで大量メダル獲得！
★場所を取らず、集客力大幅アップ!!
★スリーセブンでビッグな5連ボーナス!!

総販売元メディア商事(株)／開発・製造元アイレム(株)

19XX THE WAR AGAINST DESTINY

ナインティーンダブルエックス

※画面は開発中のものです。



撃墜王爆進！
闇の陰謀を打ち砕け!!

(株)カプコン

見てしんぜよう

八卦うらない

楽しさいっぱい、ギャグいっぱい。業界初の易占いマシン遂に登場！

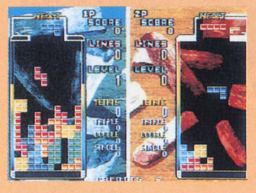
(株)カプコン

W730/D700/H1.857mm

TETRIS PLUS

テトリス・プラス

TETRIS TM TM and ©1987, Academy Soft-Elorg. All Rights Reserved. TETRIS licensed to Bullet-Proof Software Inc. © 1990, Bullet-Proof Software Inc. All Rights Reserved. Sublicensed to JALECO.,LTD. Original concept by Alexey Pajitnov. Original design and program by Vadim Garasimov.



テトリス中毒全国各地に続々増殖中!!

(株)ジャレコ

PUZZLE BOBBLE 2X

バブルボブル2エックス

TAITO F3 PACKAGE SYSTEM

クリスマス・お正月の雰囲気を盛り上げる楽しいデモとサウンドを追加しました。

楽しさ大幅アップ！スペシャル新バージョン誕生。

TIME CRISIS

システム・スーパー22搭載！

タイムクライシス

デッドゾーンに踏み込め!!

©(株)ナムコ

DIRT DASH

システム・スーパー22搭載！

ダートダッシュ

NEWオフロードレーシングゲーム

©(株)ナムコ

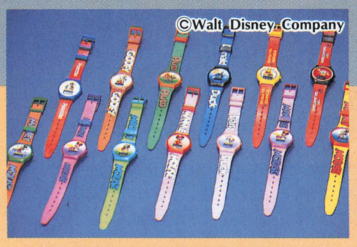
同級生・同級生2 ポスタードリーム

©エ・ル・フ

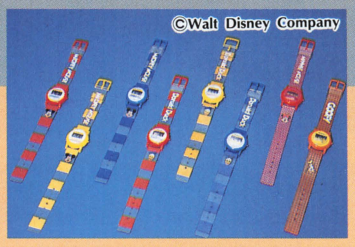
第2弾

巷で超うわさの同級生、同級生2をB2ポスターにしてお届けします!!

発売元：アートプレスト
寸法W700/D500/H1,600mm

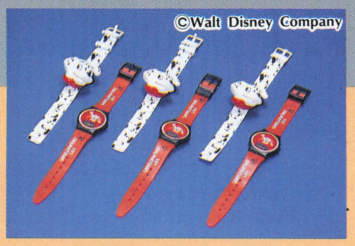


143 ディズニーカラーウオッチ
50個入
OP価格 @¥500未満



176 ディズニーストライプ&チェック
50個入
OP価格 @¥500未満

175 ミッキーマウスウオッチ
50個入
OP価格 @¥500未満



172 101匹ワンちゃんウオッチ
50個入
OP価格 @¥500未満

204 セサミストリートウォッチ
50個入
OP価格 @¥500未満

206 トム&ジェリーウォッチ
50個入
OP価格 @¥500未満

173 ワーナーブラザーズウォッチ
50個入
OP価格 @¥500未満

207 スポーツウォッチ
100個入
OP価格 ¥15,000

200 ウインターベアオルゴール
(6アイテム) 48個入
OP価格 @¥500未満

201 テディベアベイビーオルゴール
(12アイテム) 48個入
OP価格 @¥500未満

202 アニマルジャズバンドオルゴール
(6アイテム) 48個入
OP価格 @¥500未満

92 アニマルマスコット
100個入
OP価格 ¥10,000

211 雪ダルマスノードーム
144個入
OP価格 ¥14,400

209 雪ダルマキーホルダー
100個入
OP価格 ¥6,000

182 雪ダルマペアキーホルダー
100個入
OP価格 ¥5,000

208 クリスマスキーホルダー
100個入
OP価格 ¥6,000

197 チーマーリング
100個入
OP価格 ¥18,000

9 シルバーリング
100個入
OP価格 ¥15,000

10 ターコイズリング
100個入
OP価格 ¥15,000

180 ドルフィンリング
100個入
OP価格 ¥15,000

80 シルバーミドルチェーン
100個入
OP価格 ¥16,000

30 シルバーロングチェーン
100個入
OP価格 ¥18,000

4 チョーカー
100個入
OP価格 ¥15,000

72 シルバーロングチョーカー
100個入
OP価格 ¥18,000

219 ツイルプリントスカーフ
60個入 OP価格 ¥18,000
220 リーフケース入 ¥21,000

221 プリーツプリントスカーフ
60個入 OP価格 ¥21,000
222 リーフケース入 ¥24,000

223 シフォンロングスカーフ
60個入 OP価格 ¥18,000
224 リーフケース入 ¥21,000

225 プリーツロングスカーフ
60個入 OP価格 ¥21,000
226 リーフケース入 ¥24,000

227 シフォンスカーフ
60個入 OP価格 ¥15,000
228 リーフケース入 ¥18,000

229 シルクネクタイ
60個入 OP価格 ¥21,000
230 リーフケース入 ¥24,000

231 マフラー
60個入 OP価格 ¥15,000
232 円筒ケース入 ¥18,000

233 ルーズソックス
100個入 OP価格 ¥18,000
234 リーフケース入 ¥23,000

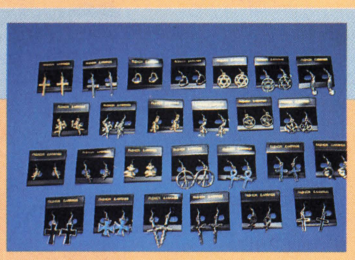
82 バンダナ
100個入 OP価格 ¥10,000
235 リーフケース入 ¥15,000

17 フロッキーアニマルバレッタ
100個入
OP価格 ¥10,000

15 ゴールドバレッタ
100個入
OP価格 ¥15,000

16 シルバーバレッタ
100個入
OP価格 ¥15,000

27 イヤリング
100個入
OP価格 ¥15,000



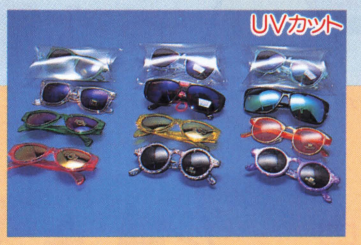
28 ピアス
100個入
OP価格 ¥15,000

68 タイチーコレクション
100個入
OP価格 ¥15,000

60 ドルフィンコレクション
100個入
OP価格 ¥15,000

112 スポーツサングラス
100個入
OP価格 ¥20,000
198 スポーツサングラス円筒ケース
100個入
OP価格 ¥25,000

19 コードサングラス
100個入
OP価格 ¥15,000
20 コードサングラスリーフケース
100個入
OP価格 ¥20,000



124 カラーサングラス
100個入
OP価格 ¥15,000
125 カラーサングラスリーフケース
100個入
OP価格 ¥20,000

23 カラフルサングラス
100個入
OP価格 ¥10,000
24 カラフルサングラスリーフケース
100個入
OP価格 ¥15,000

株式会社 エイ・ピー・アイ

〒420 静岡市呉服町2丁目3-3 エイ・ピー・アイビル
TEL (054) 250－0135(代) 10:00～18:00
FAX (054) 271－5817

御注文はFAXで24時間受付
FAX (054) 271-5817

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予め御了承ください。

振込先
静岡銀行
呉服町支店
(普)0778769

プライズゲーム ラッキービンゴ

LUCKY BINGO

好評につき、お色直しで再登場！

絶大な評価を得て ニューラインナップで登場!!

プライズの人気と ビンゴのスリルをドッキング

ジャズタイプ 新発売

（仕様）
本体サイズ/H1,805×W830×D610㎜ 重量90kg
電源/外部電源方式、消費電力100W
サウンド/高音質FM音源 迫力満点10Wハイパワーアンプ
プレイ料金/1回＝100円↔200円設定可
デモサウンド/入り↔切り設定可
〒61-45405

150φ 30個収納

OP価格 **398,000円**

フィフティーズ 新発売

小型プライズ機売上実績No.1

要注意

インカムを見て腰を抜かさない様に！

リプレイ機能あり

ゲーム終了時10、20、30でリプレイ

（仕様）
本体サイズ/H1,600×W590×D545㎜ 重量55kg
電源/外部電源方式、消費電力100W
サウンド/高音質FM音源 迫力満点10Wハイパワーアンプ
プレイ料金/1回＝100円↔200円設定可
デモサウンド/入り↔切り設定可
〒61-45405

75φ 50個収納

OP価格 **348,000円**

カジノタイプ 好評発売中

（仕様）
本体サイズ/H1,805×W830×D610㎜ 重量90kg
電源/外部電源方式、消費電力100W
サウンド/高音質FM音源 迫力満点10Wハイパワーアンプ
プレイ料金/1回＝100円↔200円設定可
デモサウンド/入り↔切り設定可
〒61-45405

150φ 30個収納

OP価格 **398,000円**

※改良の為、予告なく仕様を変更することがあります。ご了承ください。

販売取扱店

株式会社 リバーサービス

本社 福岡県久留米市朝妻町6番29号
☎0942(43)1238 FAX 0942(43)1023
東京 ☎03(5256)6458／大阪 ☎06(319)6007
沖縄 ☎098(888)3717

株式会社 ケイミックジャパン

本社 ☎111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカ㈱内
☎03(3872)9767 FAX 03(3872)5051
大阪 ☎0798(33)6158／福岡 092(414)0320

開発製造元

BiT 株式会社 オービット

〒578 東大阪市若江西新町4丁目3番18号
☎06(725)8611 FAX06(725)8631

にぎやかで楽しいプライズなら…

高インカムをお約束。
新商品続々入荷中!

PRESENTED BY TOUJYO BUSSAN

スーパーカー

サイズ180×80×50mm

UFO

72個入 OP価格￥28.800

リムジン(ロールスタイプ)

長さ23cm

UFO

72個入 OP価格@￥500未満です

バイク(化粧箱入)

サイズ210×136×57mm

UFO

72個入 OP価格￥28.800

ウォータータイマー

円筒カプセル

ヘキサ

サイズ57×45×123mm

72個入 OP価格￥21.600

バックル

100個入OP価格￥30.000

ペーパーウェイト

96個入 OP価格￥26.880

パチンコ必勝リング

100個入OP価格￥20.000

パチンコお守りKH

100個入OP価格￥18.000

弾丸チェーンKH

120個入OP価格￥18.000

皮クォーツ

100個入 OP@￥500未満です

手錠

ハッピーベル
円筒カプセル

96個入 OP価格￥33.600

※1回の注文トータル金額3万円にて送料当社負担となります。

輸入雑貨卸販売

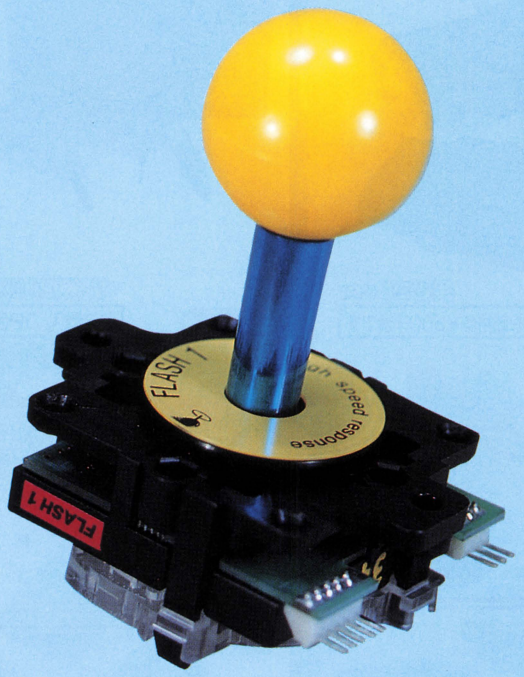
(有) 東上物産

TEL 0273(72)3744
FAX 0273(72)3762
〒370-35 群馬県群馬町西国分285-1

振込先
東和銀行六郷支店
普 083854

SANWA'S PARTS

光センサーを採用した新時代ジョイスティックレバー



HIGH SPEED RESPONSE
FLASH1
光センサーレバー

- マイクロスイッチの代わりに光センサーを採用したことにより
  1. 反応速度が効率アップ
  2. スイッチ部の負担がかからないので、レバー寿命が大幅にアップ
- 付属の（下写真）専用ハーネスにより、配線が簡単
- シャフトカバー付でサビない
- 好評の8方向用ガイドチップをセット。格闘ゲームに効果絶大
- 当社JLF-TP-8使用のパネルにはワンタッチ交換が可能

※光センサーレバーはUSAとの共同開発商品です。特許出願済
※光りセンサーを動作させるため、DC+5Vが必要です。
※8方向用ガイドチップは特許出願中です。

光センサー部

付属品

対戦パネル

OOM-8-6ART-H

- セガ社対戦用オリジナルデザイン。
- VS筐体と同じボタン配列。
- ステンレス製でサビません。
- デザイン・操作性抜群！

SANWA
三和電子株式会社
〒173 東京都板橋区幸町20-15
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行：住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
20-15, SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 (TRADE DEPT)

トーシンお薦め！アメリカンプライズ

#1101 クリスマスステンドグラスキャンドル

6柄100個　OP価格¥34,000

#1117　クリスマスカード

(ミュージック・ネオンサイン付き)

200個　OP価格¥34,000

クリスマスベアー

#1103　Mサイズ 72個 OP価格¥26000 (13cm)

#1102　Sサイズ 72個 OP価格¥19000 (10cm)

#1104 ベアー電卓

96個　OP価格@￥500未満

#1108 ヤング トート バッグ

100個　OP価格¥12000

© 1993 The Coca - Cola Company ALL rights reserved.

#1107 USA コカコーラ ボトル リング

98個　OP価格¥12000

#1105 本皮 手袋スノボー キャップセット

100個　OP価格@￥500未満

© 1958,`66UFS © 1950,`66UFS TM & © 1992
© 1958,`66`71UFS © 1952,`66UFS © DISNEY © 1965,`72UFS

#1106 USA キャラクター3Dボールペン

100個　OP価格¥27000

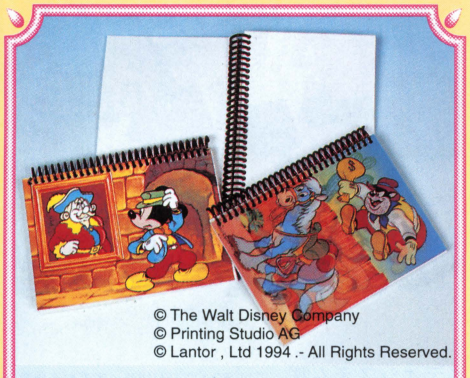
© 1976,1993 SANRIO Ⓢ

#1113 キティー カラーバッグ リング

100個　OP価格¥14000

#1115 卓上バキュームクリーナー

100個　OP価格¥25000



© The Walt Disney Company
© Printing Studio AG
© Lantor , Ltd 1994 .- All Rights Reserved.

#1114 ミッキーポストカード付 メモノート

100個　OP価格@￥500未満

弊社特許出願中

#620 ワンタッチリングいい輪

2000個　OP価格¥20000

株式会社 トーシン産業

〒211神奈川県川崎市中原区上丸子八幡町816

TEL 044-422-8833 FAX 044-422-8830

アメリカ オフィス16640 Mt.Hoffman Cir ; Fountain Valley, CA92708

インカムと集客力のWアップをお約束します。

サンドアール

ST-V
ニューマザーボードシステム

㈱セガ・エンタープライゼス ©SEGA 1995

モグモグファラオ

コナミ㈱ ©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ときめきメモリアル対戦ぱずるだま

コナミ㈱ ©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

闘神伝

©TAKARA CO,. LTD. 1995／ALL RIGHTS RESERVED.
PROGRAMMED BY ©TAMSOFT 1995
CAPCOM CO,. LTD. IS AN EXCLUSIVE DISTRIBUTOR.

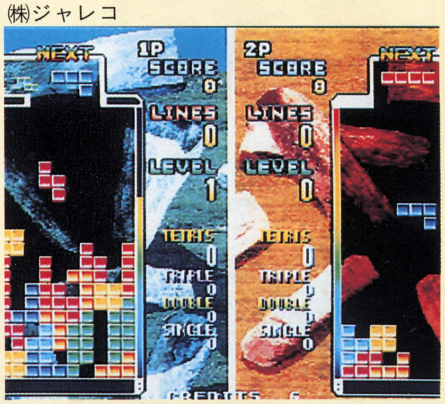
㈱カプコン イラストレーション：ことぶき つかさ

見てしんぜよう

㈱カプコン © CAPCOM 1995 ALL RIGHTS RESERVED.

テトリスプラス

㈱ジャレコ



TETRIS TM TM and ©1987、AcademySoft-ElorgArt Rights Reserved.
TETRIS licensed to Bullet -Proof Software Inc.
©1990、Bullet-Proof Software Inc. All Rights Reserved. Subdcensed to JALECO LTD.
Original concept by Alexey Pajitnov. Original design and program by Vadim Gerasimov.

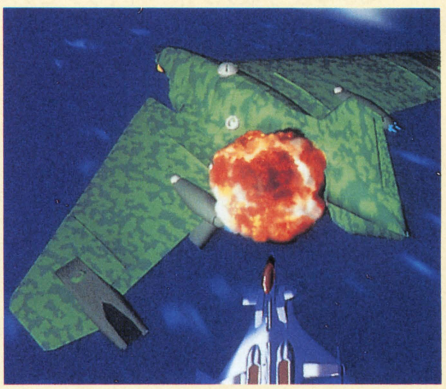
スリムボーイ

㈱ユージン

対戦麻雀 ファイナルロマンスR

ビデオシステム㈱ ©VIDEO SYSTEM1995／すぎやま現象

スカルファング



データイースト㈱ ©1995 DATA EAST CORP.

(株)ユニバース

本　社
〒559　大阪市住之江区北加賀屋５－８－57　ユニバースビル
TEL(06)682-3444(代)　FAX(06)681-9770

■豊橋支店　〒441　愛知県豊橋市北山町５－６　TEL(0532)46-6103　FAX(0532)48-6155
■米子営業所　〒683　鳥取県米子市加茂町２－138　山本ビル　TEL(0859)35-3660　FAX(0859)35-3757
■沼津営業所　〒410　静岡県沼津市大岡2424－10　TEL(0559)23-7444　FAX(0559)22-0167

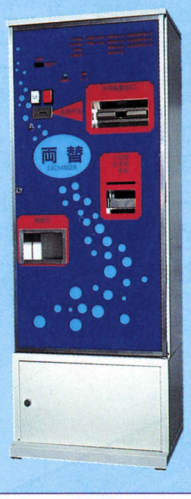
高性能両替機

ラモン マックス

高性能最大限

10,000円札
↓
1,000円札×9+100円玉×10
又は500円玉×2
5,000円札
↓
1,000円札×4+100円玉×10
又は500円玉×2
1,000円札
↓
100円玉×10、又は500円玉×2
500円玉
↓
100円玉×5

収容能力：
100円玉/10,000枚
500円玉/9,000枚
新札/500枚
旧札/300枚
払い出し用紙幣/1,000枚



価格 78万円

サイズ：H1,495×W555×D395mm

新発売
両替機案内プレート

両替機

コレで両替機の場所が一目瞭然！プレーヤーに喜ばれます!!

価格 3,000円

——両替機の側面に！

ステッカーのみ **価格 1,000円**

両替機

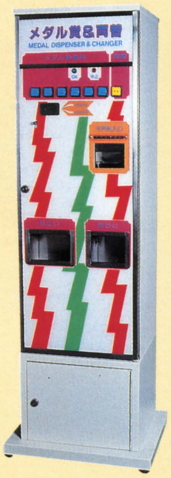
W80×H360mm

メダル貸＆両替機

Super Mighty

スーパーマイティー

メダル貸
＆
1,000円札
500玉
↓
100円玉に
両替



収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/1,300枚
100円玉/1,700枚

価格 48万円

H1,490×W520×D445mm

メダル貸機

Mighty1

マイティー1

廉価＆高性能を両立。クリーンボディのメダル貸機、新登場!

■払い出し枚数
100円玉/1～99枚
500円玉/1～99枚
1,000円札/1～999枚

■ホッパー容量
メダル(25¢) 4,000枚

価格22万円

H650×W360×D395mm
専用台付H1,430×W360×D395mm

両替機

ラモン1

100円玉環流式両替機

1,000円札/500円玉 → 100円玉に両替
環流
100円玉 → 50円玉2枚に両替

収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/300枚
100円玉/3,000枚
50円玉/4,000枚

価格24万円

H1,450×W360×D395mm

両替機

ラモン2

100円玉
10円玉5枚又は500円玉
↓
50円玉に
両替

収容能力：
500円玉/2,000枚
100円玉/2,000枚
50円玉/4,500枚

専用台付
価格12万円
専用台なし
価格11万円

H650×W360×D395mm
専用台付H1,450×W360×D395mm

両替機

ラモン3

100円玉
50円玉
↓
10円玉に
両替

収容能力：
100円玉/2,000枚
50円玉/2,000枚
10円玉/4,500枚

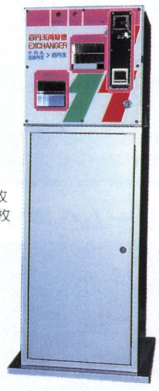
専用台付
価格12万円
専用台なし
価格11万円

H650×W360×D395mm
専用台付H1,450×W360×D395mm

両替機

ラモン100

1,000円札
500円玉
↓
100円玉に
両替



収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/約3,000枚

専用台付
価格17万円
専用台なし
価格16万円

㊒認可済 H350×W360×D395mm
専用台付 H1,150×W360×D395mm

両替機

ラモン200

10,000円札
5,000円札
1,000円札
↓
500円玉に両替
※1,000円札のみへの両替も可

収容能力：
1,000円札
5,000円札
10,000円札
} 計200～500枚
500円玉/約2,500枚

専用台付
価格17万円
専用台なし
価格16万円

㊒認可済 H350×W360×D395mm
専用台付 H1,150×W360×D395mm

両替機

ラモン500

1,000円札
500円玉
↓
100円玉に
両替

収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/4,500枚

専用台付
価格18万円
専用台なし
価格17万円

㊒認可済 H650×W360×D395mm
専用台付 H1,450×W360×D395mm

両替機

ラモン1000

10,000円札
5,000円札
1,000円札
↓
500円玉に両替
※1,000円札のみへの両替も可

収容能力：
1,000円札
5,000円札
10,000円札
} 計200～500枚
500円玉/4,000枚

専用台付
価格18万円
専用台なし
価格17万円

㊒認可済 H650×W360×D395mm
専用台付 H1,450×W360×D395mm

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

〒136 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

マジカルフィーバー

MAGICAL FEVER

パチンコメダル機の新革命!
3倍のフィーバーチャンス!

メインゲーム
サブゲームで
大量メダル獲得!

1 お客様が遊び易いように、100円、メダル投入口を左側に設置!(100円は両替機能付)

2 各ロケーションのメダル単価に合わせて,
DIP SWでの調整が可能!

3 得点残がありゲームを終了する場合、
ペイアウトボタンにてメダル払い出し!

SIZE(mm)
H1,770
W650
D480

新製品情報
ご希望の方
郵送致します

アミューズメントならすべておまかせ!

プロデュース・システム

立地調査 ▶ 採算計画 ▶ 企画打ち合せ ▶ 設計 ▶ 施工 ▶ 機械選定 ▶ オープニングサポート ▶ アフターフォロー

フリーダイヤル
0120-666-512

ユーズドマシンのニッコウ電子では、ゲーム機器販売から修理、そしてアミューズメントスペースの企画・設計・施工までトータルプロデュースシステムを導入。新時代のアミューズメントスペースを創造していきます。
あらゆるターゲットに即したAM構築可能です。
アミューズメントのことならニッコウ電子へご相談ください。

オープン予定及び、リニューアル予定のお客様へ! 只今、
無料診断実施中 (法的な規制等の調査)

中古機械

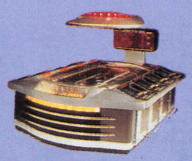
R-360

D3-BOS

シアター6・ギャラクシアン³

NEW UFOキャッチャー

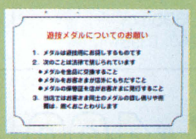
ビンゴパーティー


ワールドダービー

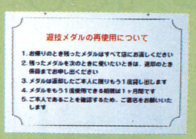
ポーカーHD-IM

キャンペーン実施中!!
(株)シグマ
スーパーボイス

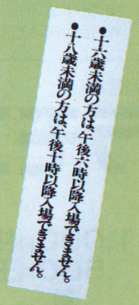
風営法規格サイズ 注意書きアクリル板も、当社にお任せ下さい!



"遊技メダル再使用"
¥3,900 (450×300mm)



"遊技メダル説明"
¥3,900 (450×300mm)



"未成年時間外"
¥2,800 (200×700mm)

●掲載の商品については送料当社元払いにて承ります。
(代引きの場合は除く) 消費税別

USED MACHINES OF HIGH QUALITY

NIKKO DENSHI CO., LTD.
DISTRIBUTOR OF ALL TYPES OF AMUSEMENT MACHINES

NIKKO DENSHI has been involved in the distribution, operation and manufacturing for more than 25 years. Our excellent technology forms the basis of top brand products perfectly reconditioned.

CALL or FAX NOW !!

TEL: 81-3-3654-6111
FAX: 81-3-5607-6000

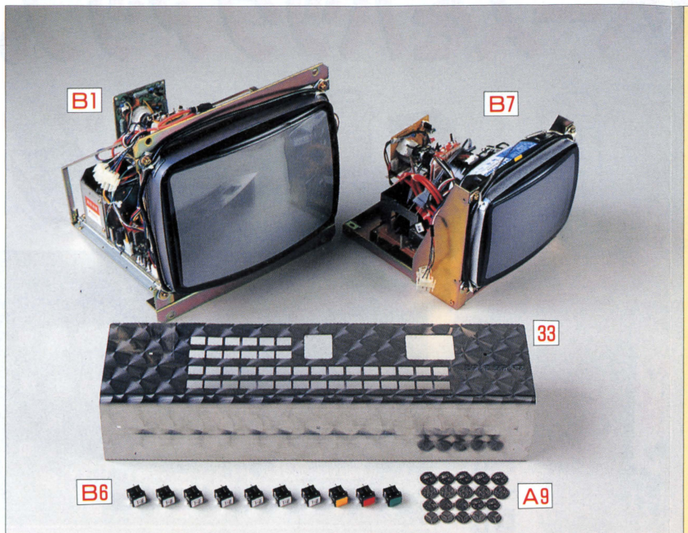
我們誠懇的為同行業者提供最完備的品質、信譽及服務、歡迎隨時與我們公司連絡!
本公司備有中文、英文人員隨時為貴公司服務。

ドリームヘキサABアソート

A:15種100個 OP35,000円
B:15種100個 OP40,000円

NIKKO·DENSHI 株式会社ニッコウ電子
国内営業部:〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777(代) FAX 03-5607-6000
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111 FAX 03-5607-6000

振込先
東海銀行 新小岩支店
(普)364082
あさひ銀行 小松川支店
(当)0510919



B1 ワールドダービー・ビンゴパーティー用モニター

B7 ビンゴサーカス用モニター

33 ワールドダービー用オッズパネル

B6 ワールドダービー用スイッチ
ワールドダービーで従来より使用されているスイッチです。

A9 メダル各サイズ(常時10万枚位在庫してます)

26 メダル機用DXイス (高さ58センチ)

25 コンボイス-58 (高さ58センチ)

B8 コンボイス-68 (高さ68センチ)

27 スツール普及タイプ (高さ42センチ)

B9 ミニコンボ (高さ42センチ)
耐久性抜群の高級スツールです

95 二人掛イス(アストロ/バーサス用)
モケット赤織柄・灰の2色です
前後4ヵ所キャスター付きでスムーズに動きます
オールステンレス製で丈夫でスマートです

94 サイドボックス
オールステンレス製で丈夫でスマートです
電飾看板付き(手製のPOPがセットできます)
後側にサービスコンセント付き

98 サイドボックススペーサー

ビス1本のパーツから大型メダル機までを、全国ネットでお届けします!!

受注専用 0120 FreeDial ファックス
フリーダイヤルをご利用下さい!!

本社
0120 FreeDial 0120-81-1238
TEL 0942-43-1238 FAX 0942-43-1023
営業担当／江島・吉村・本村・神宮司・中村

世田谷分室(東北・北陸担当)
0120 FreeDial 0120-38-1238
TEL 03-3300-8833 FAX 03-3300-8280
営業担当／川島

大阪営業所
0120 FreeDial 0120-50-1238
TEL 06-319-6007 FAX 06-319-5818
営業担当／沢井

沖縄営業所
0120 FreeDial 0120-70-1238
TEL 098-888-3717 FAX 098-888-3720
営業担当／金城・当山・佐藤

東京営業所
0120 FreeDial 0120-40-1238
TEL 03-5256-6458 FAX 03-5256-6457
営業担当／大治・島崎

取扱商品
基板・ドライブゲーム機・シミュレーションゲーム機・占い機・メダルシングル機
メダルマスゲーム機・体感機・その他大型ゲーム機・プライズマシン各種
ゲーム機パーツ全般(オリジナルパーツ多数あり・特注パーツ受注OK)
ゲーム機サポート関連機器(各種ゲームイス・サイドボックス等)
プライズ各種・業務用工具全般・店内販促物・風俗営業8号法関係表示物
グローリー両替機・メダル貸機・硬貨計数器・紙幣計数器・ゲーム機消耗品

立体思考・独創のアイデアを提供
RIVER SERVICE CO.,LTD. 株式会社リバーサービス

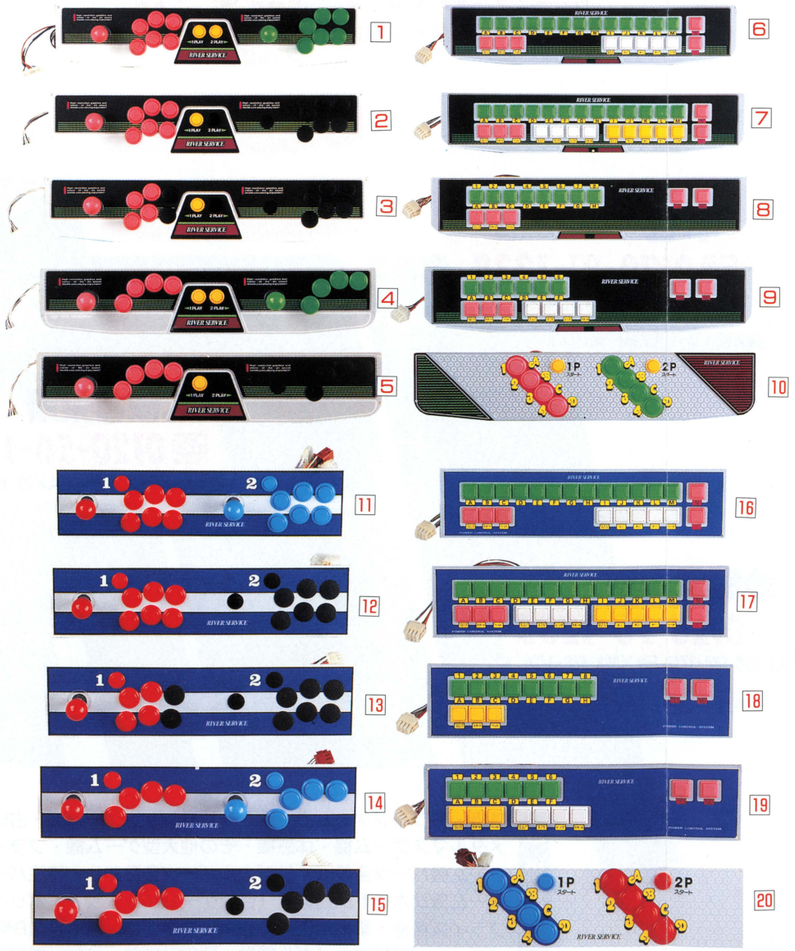
本 社	福岡県久留米市朝妻町6番29号	TEL 0942(43)1238 FAX 0942(43)1023
東 京	東京都千代田区外神田3-8-17	TEL 03(5256)6458 FAX 03(5256)6457
世田谷	東京都世田谷区南烏山2-30-5-107	TEL 03(3300)8833 FAX 03(3300)8280
大 阪	大阪府吹田市内本町1丁目11-10	TEL 06 (319)6007 FAX 06 (319)5818
沖 縄	沖縄県島尻郡南風原町字津嘉山1582	TEL 098(888)3717 FAX 098(888)3720

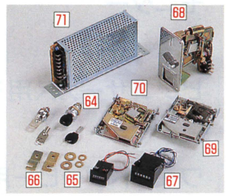
リバーサービスのフレキシブルなアイデアが、アミューズメントスペースをバックアップ。

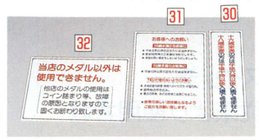
1	アストロ用 2L12BSTF
2	アストロ用 1L6BSTF
3	アストロ用 1L4BSTF
4	アストロ用 2L8BSNK
5	アストロ用 1L4BSNK
6	アストロ用麻雀コンパネAM
7	アストロ用麻雀コンパネCR
8	アストロ用花札コンパネAM
9	アストロ用花札コンパネCR
10	アストロ用クイズ用コンパネ
11	エアロ用 2L12BSTF
12	エアロ用 1L6BSTF
13	エアロ用 1L4BSTF
14	エアロ用 2L8BSNK
15	エアロ用 1L4BSNK
	エアロ用SNK第4ボタン対応ジャマジャマハーネス
16	エアロ用麻雀コンパネAM
17	エアロ用麻雀コンパネCR
18	エアロ用花札コンパネAM
19	エアロ用花札コンパネCR
20	エアロ用クイズ用コンパネ
21	エアロ用 2L6B
22	エアロコンパネベース
23	セガ36Pジャマ56Pハーネス
24	ミニアップ用 2L12B
25	コンボイス H:58センチ
26	メダル機用DXイス H:58センチ
27	スツール普及タイプ H:42センチ
28	アルキャリヤー(アルミ折りたたみ式)
29	キャリエース(スティール製)
30	風営プレート
31	お願いプレート
32	できませんプレート
33	ワールドダービー用オッズパネル
35	コトブキ・イメージアップキット
36	コトブキ・麻雀パネル
37	コトブキ・花札パネル
38	コトブキ・スロットパネル
39	コトブキ・100円50円メクラ板
40	SSBグローブ(右/左)
41	SSBパンチングパッドA
42	SSBパンチングパッドB
43	SSBフロントパッド
44	ワニワニハンマー
45	スピードホッケー用マレット・パック

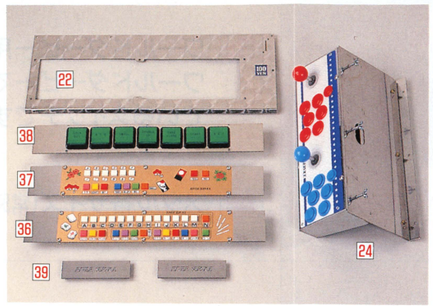
46	グローリーメダル貸機 EG-100
47	グローリーメダル貸機 EG-10
48	グローリー両替機 ER-110
49	グローリー両替機 ER-411
50	台間両替機 GC-2000
51	コインカウンター CS-20
52	コインカウンター CS-10
53	スーパーカウンター
54	コイン計量器
55	紙幣計数機 BC-30
56	発射ボタン リードSWタイプ
57	発射ボタン クリアタイプ
58	発射ボタン 普及タイプ
59	発射ボタン 普及タイプ
60	発射ボタン ナムコタイプ
	メクラキャップ ø24 ø28 ø30
61	麻雀スイッチ(東海・ミツミ・フタバ)
62	ジョイスティック 三和
63	ジョイスティック セイミツ
64	CVZキー(特注OK)
65	丸キー・調整用ワッシャー
66	段差ベロ(セガのキーを普通のキーに変換する時に使います)
67	カウントメーター(5V・12V)
68	旭精工フロントセレクター
69	旭精工ドロップセレクター AD81P
70	コンラックスドロップセレクター N500
71	8アンペア電源
72	エアロ用コンタクトハウジング
73	(2P・3P・6P・9P・15P)
74	エアロ用コンタクトピンソケット
75	閉端端子(小/大)
76	Y端子(1.25Y・2Y)
77	コネクター72P 56P 20P
78	カードコネクター56Pジャマ20P
79	コードクリップ
80	(9N 7N 6N 5N 2N)
81	根角ビス(M5×30・M4×25・M4×10)
82	蝶ナット(M5・M4)
83	フランジナット(M5・M4)
84	セガタイプトルクスビスM4×10
85	セガタイプトルクスビスM4×15
86	リセプタクル(小/大)
87	ケーブルタイ L80ミリ
88	ケーブルタイ L100ミリ

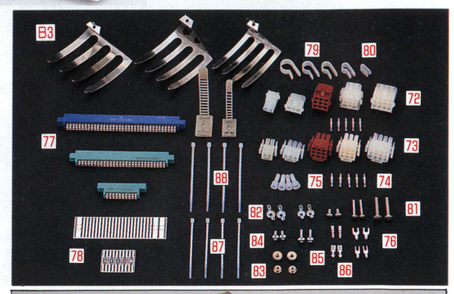
◆板金物は全てステンレス(SUS430・SUS330)を使用しています
◆なかなか手に入りにくい特殊工具もお気軽にご相談ください…専門家がいます
◆発射ボタンにはリードSW(クイズパネル等一部を除く)を使用しています

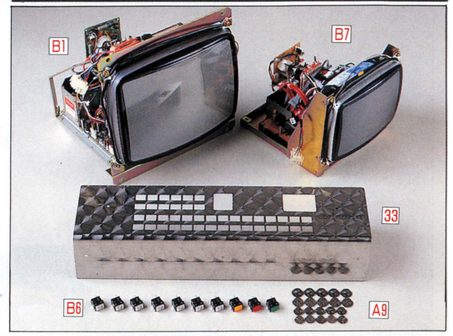


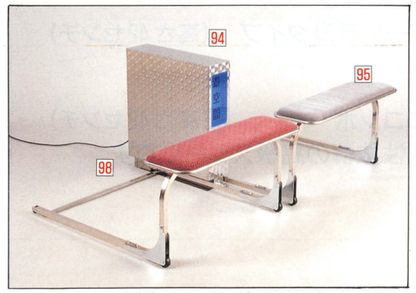








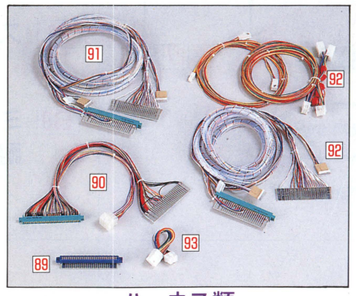




2人掛イス・サイドBOX

89	ジャマジャマ変換コネクター	対戦ハーネス作成やネオジオ第4ボタン加工用です
90	ジャマ麻雀 中間ハーネス	ジャマ対応ですから、どんな筐体でもOKです
91	対戦ハーネス普及タイプ	ストリート対戦 SNK対戦物にマッチする汎用タイプ
92	バーチャファイター用対戦ハーネス	バーチャファイター用対戦ハーネスフルキットです
93	アストロ用 ノイズガード	ヴァンパイア等を対戦にした時の画面乱れ防止パーツ
94	サイドBOX (サービスコンセント付)	筐体間の物置用(ジュース・タバコ・バッグ・雑誌など) 照明部に店名等の自作POPを入れられます
95	二人掛イス・アストロ用(赤・灰)	キャスター付の二人掛専用イスです。座ったままでも前後に動きます。イスの散乱が無くなり店内がスッキリと整理された感じになります。
96	二人掛イス・エアロ用(青)	
97	二人掛イス・ドーミー用(灰)	
98	サイドBOXスペーサー	サイドBOXと二人掛イスを併用した時筐体間をつめる為に使用します。同時にお買上げの時はサービスです
99	ドライバータンバー 4M・5M	セガ等の筐体に使われている特殊ビス用工具です
100	ヘックスグローブセット	セガ等の筐体に使われている特殊ビス用工具セット
A1	ピン抜き工具	セガ等の筐体に使われているAMPコネクター用です
A2	50円玉専用エントリープレート	セガ エアロ・アストロのコイン投入口にとりつけますと5円玉を完全にシャットアウトできます
A3	ホールカッター ø30 ø24	パネル穴開け用 チップ付きで綺麗に開きます

ハーネス類



工具類 その他

A4	コードストリッパー	コード皮むきが、すばやく簡単に作業できます
A5	ハンダクリーナー	基板上のパーツや麻雀スイッチの交換時のハンダ吸取用
A6	精密機器用ハンダゴテ コテ台	ハンダリール台 一体型コテ台
A7	配線コード(200メートル巻)	0.3ミリ 0.75ミリ 1.25ミリ
A8	天吊り用カールコード	電源コードは床を這うより天井から…… 2m物 3m物
A9	メダル 各サイズ	5セント・25セント・25㎜・特殊メダル別注OKです
A10	モニター	14吋 25吋 26吋 29吋
B1	ワールドダービー用モニター	ワールドダービー・ビンゴパーティー専用高解像タイプです

新製品

B2	アストロ用1L7B マルチパネル	対戦専用マルチユース対応タイプ(出荷時は1人用6B)
B3	スウィートランド交換用ツメ(小/中)	100円2ゲーム・100円1ゲームで使用する時の配当調整用
B4	エアロ用1L7B マルチパネル	対戦専用マルチユース対応タイプ(出荷時は1人用6B)
B5	対戦シールセット	対戦ハーネスセットのシールのみです
B6	ワールドダービースイッチ	ワールドダービーで従来より使用されているスイッチです
B7	ビンゴサーカス用モニター	ビンゴサーカス専用タイプです
B8	コンボイス H:68センチ	通常のアップライトメダル機用より10センチ高いタイプ
B9	ミニコンボ H:42センチ	27番のスツール普及タイプと同じ高さの耐久高級品です

大型機、メダル機、ビデオゲーム、基板、パーツ販売などにアミューズメントスペースの運営ノウハウを添えたベストアイテムをお届けします。

本 社 福岡県久留米市朝妻町6番29号 TEL 0942(43)1238 FAX 0942(43)1023
東 京 東京都千代田区外神田3-8-17 TEL 03(5256)6458 FAX 03(5256)6457
世田谷 東京都世田谷区南烏山2-30-5-107 TEL 03(3300)8833 FAX 03(3300)8280
大 阪 大阪府吹田市内本町1丁目11-10 TEL 06 (319)6007 FAX 06 (319)5818
沖 縄 沖縄県島尻郡南風原町字津嘉山1582 TEL 098(888)3717 FAX 098(888)3720

立体思考・独創のアイデアを提供

RIVER SERVICE CO.,LTD.

株式会社リバーサービス

株式会社 セガ・ミュージック・ネットワークス 専務取締役 三森茂樹氏に聞く

「カラオケfan」12月号より転載

インタビュー/㈱コインジャーナル「月刊カラオケfan」編集部

「参入するからにはトップシェアを」と、昨年12月カラオケ業界に果敢に参入してきた㈱セガ・ミュージック・ネットワークス。以来、強大な同社のネットワークを動員し、通信カラオケ「プロローグ21」の普及に努めてきた。そして今月、早くもそのバージョンアップモデル機「スーパープロローグ21」を投入する。新商品の内容や販売戦略について伺った。〈本文中、敬称略〉

ニューモデルではなく、バージョンアップモデル

―― カラオケ業界は通信カラオケのシェア争いが過熱していますが、御社は11月から「プロローグ21」のバージョンアップモデル「スーパープロローグ21」を投入されました。発売1年足らずでのニューバージョン発売とは随分思い切った戦略ですね。

三森 まず最初にお断りしておかなければならないのは、今回の製品がニューモデルではなく機能拡張によるバージョンアップモデルだということです。内容的には、歌う楽しさを倍増するようなハモリ機能やゲーム機能を充実させましたので、新製品のような印象を受けられるかもしれませんが、本体外観も同じなら、基本性能にも変更を加えていません。加えて、これまでの「プロローグ21」ユーザーも、拡張ボードの追加など最小限の負担で「スーパープロローグ21」に進化させることができます。普通であれば今回のような場合、デザイン変更までして新しさを訴え、旧ユーザーに買換えを促す戦略を取るのが常識なのでしょうが、せっかく当社を信頼して買っていただいた人々を失望させるようなことは極力避けたかったため、敢えて「プロローグ21」との継続性にこだわってみました。

歌う楽しさを倍増する「ハモリ機能」

―― かなり自信がおありのようですが、今回の新機能を詳しくご説明いただけますか。

三森 まず、歌う楽しさを倍増してくれる「ハモリ機能」を加えました。既に他社の通信カラオケで商品化されていますが、それらは殆どアンプ側でハモリの効果を引き出していたことから、最も大切なバックコーラスが鮮明に再生されないという弱みがありました。それを当社の場合は、センターの楽曲データから見直してきましたので、バックコーラスが他社のものと比べ格段にクリアになり、ほとんどオリジナルと区別が付かないほどクオリティが向上しました。ユーザーテストとして一般社員に体験させていますが、非常に好評で朝までハモリを楽しんでいたという話も聞いています。しかも、この機能には、オリジナル通りのハモリが楽しめる「オリジナルモード」、メロディーの上下どちらか1声だけでハモれる「シンプルモード」、ハモリ効果をより強調できる「ゴージャスモード」の3モードから選べるようにもしています。さらにもう一つ歌う楽しさという点では、初めて歌う曲で音程に自信がない場合でも歌声を自然に矯正してくれる「アシスト機能」、男の人は女の声に、女の人は男の声に変換して歌える「チェンジ機能」、同性だけのグループでもデュエット曲の異性パートが自動的に異性の声で再生してくれる「デュエット機能」といったものから、カラオケに不可欠とも言え

様々な機能を加えた「スーパープロローグ21」

カラオケBOX業界の健全発展を目指して…

全国のカラオケボックス事業者の皆様へ
協会加入のご案内

北海道		
	北海道カラオケボックス協会	☎011-511-1271
東北		
	青森県カラオケ事業防犯協会	☎0172-37-1234
	岩手県カラオケボックス業防犯協会	☎0196-35-7259
	宮城県カラオケボックス防犯協会	☎022-215-3110
	秋田県カラオケ事業防犯協会	☎0188-23-4144
	山形県カラオケスタジオ協会	☎0236-24-2486
	福島県カラオケボックス防犯協会	☎0245-24-0199
関東		
	茨城県カラオケ事業者協会	☎0299-24-3540
	栃木県カラオケ事業者防犯協会	☎0289-76-1288
	埼玉県カラオケ業防犯協力会	☎048-481-3800
	千葉県カラオケ事業者協会	☎043-246-6100
	東京カラオケボックス事業者防犯協力会	☎03-3980-4251
	神奈川県カラオケスタジオ協議会	☎045-761-6169
	山梨県カラオケレジャー協議会	☎0552-37-7855
信越		
	長野県カラオケ事業者協会	☎0262-33-3177
	新潟県カラオケ防犯協会	☎025-229-3113
北陸		
	富山県カラオケスタジオ協会	☎0764-44-5424
東海		
	岐阜県カラオケ事業防犯協会	☎0582-75-2371
	静岡県カラオケルーム防犯協会	☎054-258-1123
	愛知県カラオケボックス協会	☎052-251-4157
	三重県カラオケ事業者防犯協会	☎0592-26-1781
近畿		
	滋賀県レンタルカラオケルーム協会	☎0749-24-4685
	京都府カラオケ事業者協会	☎0774-24-6771
	大阪府カラオケ事業者協会	☎0729-64-0515
	兵庫県カラオケスタジオ協会	☎078-334-3609
	奈良県カラオケ事業者協会	☎0742-62-5200
	和歌山県カラオケ事業者協会	☎0734-71-2931
中国		
	鳥取県カラオケ協会	☎0858-35-4598
	岡山県カラオケスタジオ協会	☎0864-21-0332
	広島県カラオケオペレーター協会	☎082-252-7428
	山口県カラオケスタジオ防犯協議会	☎0827-21-0228
四国		
	香川県カラオケボックス協会	☎0878-31-1111
	愛媛県カラオケスタジオ協会	☎0899-75-1190
九州		
	福岡県カラオケ営業防犯連絡協議会	☎092-412-2111
	佐賀県カラオケボックス防犯協会	☎0952-31-8287
	長崎県カラオケスタジオ協会	☎0958-25-5677
	熊本県カラオケボックス防犯連絡協議会	☎096-370-2557
	大分県カラオケBOX協会	☎0975-46-6806
	宮崎県カラオケボックス防犯協会	☎0985-32-3060
	鹿児島県カラオケスタジオ協会	☎0992-57-2843

日本カラオケスタジオ協会

会長 千田一彦

事務局 〒141 東京都品川区上大崎2-21-13 東高目黒ペアシティ402 TEL.03-3779-2491 FAX.03-3779-2508

るゲーム機能まで充実させました。例えば、根強い人気の占いや歌唱採点といった機能も装備しています。同時に「セガ・サターン」が使えるという特徴を活かし、別売のCD—ROMをセットすることで、ナイト市場向けには「野球拳」「ビンゴ」「女王様ゲーム」といったお色気ゲームが楽しめるようにしました。この他、背景映像はBGVソフトを10枚追加することで660シーンと大幅拡張し、曲間情報やBGM機能、自己診断機能など、通信カラオケの魅力を倍増させるような機能をふんだんに盛り込んでいます。こうした諸機能の強化により、通信カラオケとしては業界最高のシステムに仕上がったのではないかと考えています。

「歌いながら遊べるシステム」が一番。

―― カラオケの要件としては良い音で気持ち良く歌えることであって、その他の機能はどこまで必要かという問題については昔から議論がされますが、御社はどのようにお考えですか。

三森 我々は今年、「プロローグ21」を販売する過程で様々な角度からエンドユーザーに対してモニターリングやアンケートを行なってきましたが、結論としては〝歌いながら遊べるシステム〟が一番という答を得ました。つまり、現在は曲数が多いとか新曲が早いといった事柄は当たり前のことで、それよりもどれだけ楽しませてくれるかがカラオケボックス市場に求められていると言えます。今回、我々が開発した新機能は、いずれもこの目的で作り上げましたので、おそらくカラオケボックスなどでは、エンドユーザーの滞在時間延長や話題性、活性化に効果が出るものと確信していますね。

―― ゲーム業界最大手の御社がカラオケ業界にも参入ということで、各方面から注目されているわけですが、現在の販売実績はいかがでしょう。

三森 昨年12月の販売開始から今年9月末まで10カ月の販売台数は1万2000台です。

―― この成果についてはどの様に受け止めていますか。

三森 まあ、欲を言えばキリがないですが、当社としては初めての事業ですし、期間的にも1年弱の成果としてはまずまずではないかと思っています。それもこれも提携メーカー、地域ディーラーの精力的な販売展開の結果といえ、本当に感謝しています。

スーパープロローグ21、愛称＝「セガカラ」

―― 販売戦略についてはいかがでしょう。

三森 まず、「スーパープロローグ21」の良さを関係者の皆さんに知っていただかなければなりませんので、11月21、22日に東京・池袋サンシャインシティで開かれる「'95カラオケ・フェスタ」に出品、大々的なデモンストレーションを行ないます。また、タイカンでは、東京、大阪、福岡の3都市で独自の展示会も行ない、これと並行してマスコミへの宣伝展開も強化していくつもりです。この場合、「スーパープロローグ21」という名称は、一般の人達にとってやや覚えにくいと思われ、別に〝セガカラ〟という愛称を設けました。これからは〝セガカラ〟を前面に押し立て、知名度を上げるとともに、エンドユーザーの指名利用にもつなげていこうと思っています。

―― かなり力が入っている様子ですね。ところで、最近の通信カラオケマーケットについてはどのような印象を持たれていますか。

三森 やはり通信カラオケはカラオケボックス市場中心の動きですが、数年前までカラオケの買い取りが主流だったのが、最近はレンタルに移行しつつありますね。デイ市場もナイト同様レンタル市場になりつつあるということで、一段と厳しい状況を迎えつつあるという認識です。それと心配されるのが、通信カラオケ情報料のダンピング合戦が横行しているように思えてなりません。情報料はパッケージカラオケなら新譜代に相当し、言わばディーラーのメシのタネであるわけですから慎重に取り組んでほしいですね。

―― 今後の販売計画をお聞かせください。

三森 今期（来年3月末）中に2万台、その後3年間で5万台が目標です。やはり、始めた以上トップシェアを狙いますよ。

―― ハモリなど魅力的な新機能が加わり、〝セガカラ〟のこれからが楽しみという印象です。ご健闘をお祈りいたします。

愛称は「セガカラ」

気になる本

その33

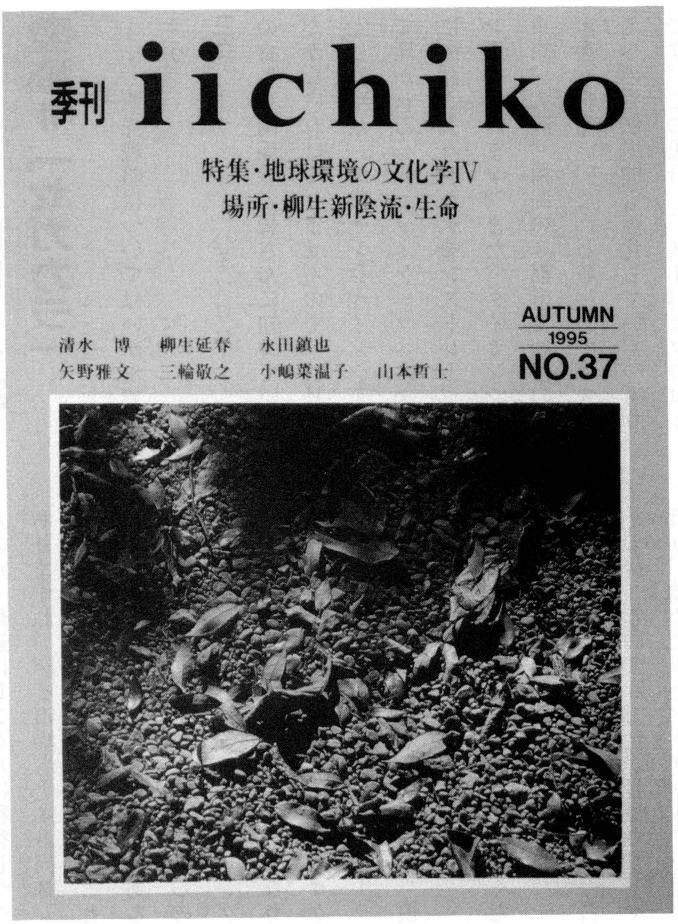
「季刊『iichiko』95秋号」

特集　[地球環境の文化学Ⅳ]

―場所・柳生新陰流・生命―

企画／三和酒類株式会社　　定価1,000円

発行／日本ベリエールアートセンター（問合わせ・TELL 03−3248−2941）



機械とのコミュニケーションと場所

『もぐら叩き』でもよい。『ストリートファイター』でも『ダービー』でもよい。あるいはキディライドでもよい。娯楽機械とはいったい何者か。この産業に長年関わりあっているのだが、まだ釈然としない。多分、大方の業者は、メーカーが製造した娯楽機械を店に並べ、売上げが多いか少ないか、売上げが減ってくれば、新しい機械に入れ替えようかどうか、そんなことに苦労する。できるだけ人気のある機械を選ぶ努力をする。そういった苦労や努力の結果の判定はキャッシュボックスがやる。そして、最大の関心は数字だけにある。

しかし、頭を切替えて、なぜ格闘や運転や射撃などのゲームに人々は興味があるのか、どのような理由で個々のゲームに売上げの差、人気の違いがでてくるのか。別の言い方では、娯楽機械に向かい合う人々と機械との間でな

にが起こっているのか。どんなやりとりが行われ、どんな対話がなされているのか。つまり娯楽機械と人とのコミュニケーションの実態に関心を寄せることは、実は数字以上に重大なことなのである。数字はこのコミュニケーションのバロメーターであり、また娯楽機械の認識は人とのコミュニケーションを抜きにしてはおぼつかない。

リピート性を持たせる心理設計

このように『コミュニケーションの行われる場としてのAM施設』が日頃から胸中にわだかまっているとき、日本経済新聞の広告に本書があった。一般書店に置かれていないので、直接、発行所から入手。いつものことだが、どこかの頁にアミューズメントに関連した言葉がないか目を走らせる。

森林における植物の生命情報システムを研究している学者（三輪敬之・早大理工学部教授・生命機械工学）の話。フィールド研究のため月山や吉野山、富士山麓や西表島の自然林に入る。京都の下鴨神社の『禁足の森』、ここは「それぞれの樹には神様が一人ずつ宿っていらっしゃる」ので古くから人が入ってはいけない場所である。

「何しろ気味が悪いのですよ。眼で機械に接する人があれば、そこに場所とか場というものが立ち現れる。遊園地やゲームセンターはそのような場であり、そこの運営を営む人（オペレーターなど）の役割は、このコミュニケーションの促進と効率を高めることである。一方、メーカーの役割は、娯楽機械とのコミュニケーションをより良い関係に設計することにある。

見て気持ち悪いという問題ではないのです。それは、単なる視覚とか聴覚だけから簡単に説明できるものではありません。それと気配というのもあります。雰囲気と気配です。

我々は機械屋ですから、雰囲気や気配を出せる機械というものを創ってみたいという夢を持ってます。遊園地にあるようなアミューズメント的なマシンにしろ、テーマパークの設計にしろ、そういうものが出せなければ全然だめなわけですね。今までは機械の設計というのは構造設計と機能設計をきちんとやって、長持ちすれば優秀な機械だったのですけれど、例えば絶叫マシンの場合は、1回乗って、ああ、つまらないといわれたら、それで寿命はおしまいなわけです。もう一度乗ってみたいといったリピート性を持たせるには、そこらあたりの心理設計を十分やらないといけない。要は、そういった意味を創出できるマシンを創らなければならないのです。人がコンタクトしたときに、ああ、これはすごいとか、びっくりしたという、意味生成マシンができるかどうかが設計における一番のポイントになるわけです」。

これは娯楽機械の設計者たちが苦心している所に違いない。しかし本当に彼らがどこまで意識的に心理設計を行なっているのか、またノウハウがあるとすればそれを言語化し、アミューズメント産業技術として明らかにしているのか知らない。技術サイドからの情報が乏しいのである。だが例えば、ディズニーの技術にそれがないわけがなく、もし前記のような話題に参加できれば、もっと突っ込んだ話の展開となったのではないか惜しい気がする。

ゲームセンターと森林

じつのところ本書には、直接的にも間接的にもアミューズメントに触れた箇所はここだけである。いや、もう一カ所、理想のロボットについて述べたところ。「（理想のロボットとは）パフォーマンスロボットかな。単なる身振りとか動作だけでなくて、周りとの関係づけを状況によってうまくとりながら、アクションできるロボットです。他にはアミューズメントロボットですね。人を楽しませるロボットですね」。

以上の引用は、木々は動物のように脳も感覚器官も神経系も持たないけれど、生物として環境の変化に対し生きていくための仕掛けをもっており、森林に生えている木々は、確かに周りとコミュニケーションをし、それが森林の場において意味のある雰囲気をつくっているという話の運びの中の一節。

しかし森林の場を遊園地やゲームセンターになぞらえ、木々を娯楽機械に見立てたくなってしまうのは、業界関係者としての性であろうか。

森林に雰囲気があるように、遊園地やゲームセンターにもそれぞれの雰囲気がある。それは娯楽機械などの木々が発するコミュニケーションを人が感じるものであろう。

森林との類似にはつぎのようなこともある。

「二本立派な樹木があったとして、それを隣り合わせに持ってくると、勢いの良い方が勝ってしまって、負けた方は枯れてしまうような競争もありますし、自分たちの環境を作っていくときには積極的に協力しあうようなことも

やります」「あえて競争を避けようということも植物は戦略として持っている」

もちろん娯楽機械は機械であって生物ではない。負けて枯れてしまうことはない。しかし人気のある機械は、人とのコミュニケーション能力を大きく発揮しているわけであり、人がまわりに多く溜まるため、隣の機械への通行を遮り、揚句は人の視界から外れてしまう。そのため本来もっているコミュニケーション能力を示すチャンスが奪われ、日陰ものになる。

もし機械の中に生き物のうめきを感得できる心やさしきオペレーターなら、日陰の機械を別の位置に移し、働かせる工夫をするだろう。それは個々すべての機械の能力を最大発揮させるための最適のレイアウトを絶えず研究する働きとなり、死角のない施設、生き生きとした雰囲気をもつ場としてのAM施設を生むに違いない。

ゲームセンターの売上げ中、一部人気機種の売上のウエイトが大きいことはあるが、そうでない機器を生かしきるための工夫も、非常に重要なことを、森林の木々の営みは教えている。

活人剣・先々の先

本書の特集が取上げた柳生新陰流が、場やコミュニケーションとどのような結び付きがあるのか、そしてAM業者にとどまらずあらゆる人間の生活や活動に普遍的な知恵となるのか、半端な理解を恐れずに述べるとする。新陰流は真剣勝負の斬合いで勝つ刀法、その理論と技術を完成したものである（上泉伊勢守、柳生石舟斎、宗矩、兵庫助、連也により完成され、現在21世宗家柳生延春氏に継承されている）。

刀法の一つだけ取上げよう。剣豪小説で有名な活人剣がある。相手がどこかを打ちたいな、と思う刹那に、こちらは、さあ、打ちなさい、という形でスーッと持っていく。それが小手であれば小手で迎えるように持っていく。普通は逆に打たれまいとするもの。打ちかかるとき必ず相手にスキが生じる。

そこを打って勝つ。言い換えれば、相手の働きを予見し、それに対するこちらの働きを作る、一種の即興劇のシナリオである。相手を自ら働いてしまう様に仕向けるところから活人というのであろう。

そのためには「先々の先」という気持ちを常に持っていることが大切である。

「こちらの先の気持ちが相手に必ず移る。そうすると相手は必ず何かのアクションを起こすでしょう。普通の人は向こうの動きを待ってしまう。受け身になると対応ができない。だから先という気持ちで相手の働きを起こさせる」（柳生）。

「それは広い意味でのコミュニケーションですね。私の言い方では、場所に立っているために、物事を見るレベルがひとつ上であるということになります。自分も相手も見た上でやっているわけです」（清水）。

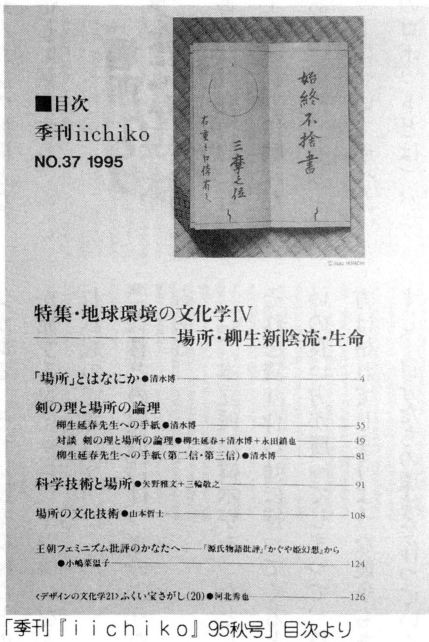
「これは自分が斬合いを主導すること、主導権を確保するという考え方になってくるわけです」（柳生）。

もう一つ、刀法の例をあげよう。それは新陰流の鍛練における一番初めの技であり、最高の技という。正面相対し、相手も真直ぐ、こちらも真直ぐ大上段から斬りかかる。普通なら早く打った者が勝つ。しかし新陰流では相手より一瞬遅く斬り下ろし、相手の太刀の上に乗ると共に拳を斬るのである。実に微妙なタイミングと間合い、そして相手に優るスピードの使い手でなければいけない。稽古による技術の練磨がこれを可能にする。

今、ヨーロッパ、特にドイツを中心にして日本の古武道の研究が進められている。人工知能やロボットの研究に有効というわけである。その理由は、次次刻刻と状況の変化する場に対応して、一種の即興劇のように自在に動けるロボットはこれまでの西洋の論理では作れないということらしい。

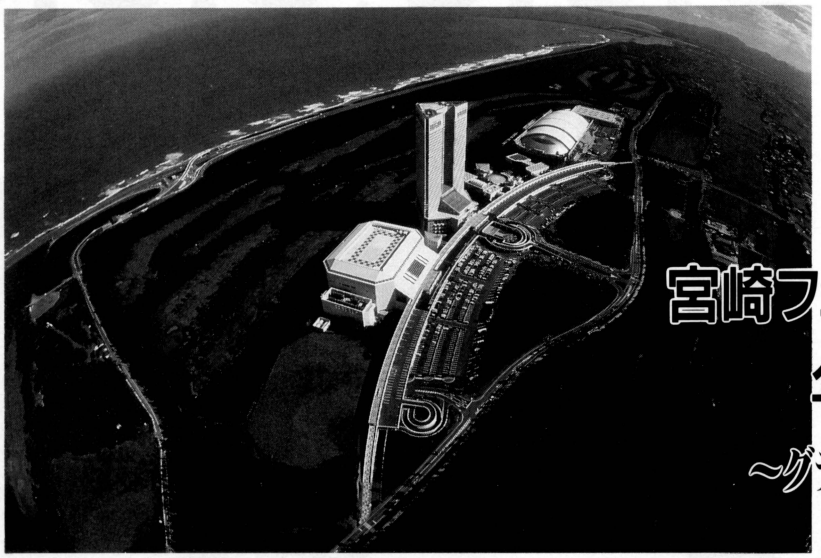
娯楽機械の開発においても、新陰流など古武道の理と術は新たな発想のタネを提供するだろう。日々、アミューズメント施設の場において人に接するスタッフ、マーケットの場で企業の命運を託された経営者も、新陰流の姿を垣間見させる本書から多くの刺激を受けるはずである。

（宮原　久）



「季刊『ｉｉｃｈｉｋｏ』95秋号」目次より

DATA FILE



宮崎フェニックス「シーガイア」に年間537万人が来場

～グランドオープンで各施設に相乗効果～

フェニックスグループ、年間利用状況まとめる

今年10月31日にグランドオープン1周年を迎えたフェニックスリゾート㈱（本社・宮崎市、佐藤棟良社長）ではこの程、「シーガイア」の1年間の利用状況をまとめた。これによると、同社年間目標の300万人を大きく上回る430万人の集客を達成している。

主な施設の利用状況は別表の通り。開業1年間で「オーシャンドーム」が約127万人、「ホテルオーシャン45」が約27万人、ワールドコンベンションセンター「サミット」が約37万人を集めたほか、複合型アミューズメント施設「パラダイスガーデン」は約166万人を動員している。このフェニックスリゾートが運営する第Ⅰ期施設、第Ⅱ期施設の小計は、目標の43%増となる約430万人となり、また既に営業していた「サンホテルフェニックス」などを運営するフェニックス国際観光㈱の施設を含めた「シーガイア」全体としては、約537万人の来場者数を達成した。

同時に、宮崎県全体への観光客入り込み数も過去最高の約1145万人を記録するなど同施設の全面開業が観光立県宮崎の復権に寄与したものと見られている。

この要因及び主要施設の動向を見ると、まず、〝グランドオープンが各施設の利用に相乗効果を及ぼした〟こと。'94年10月31日に全施設が開業したことで、それまで各施設を単体で利用していた来場客が他の施設を同時に利用するようになり、それぞれの施設利用者数が大きく伸びた。ただ同社でも、ある程度の効果は期待していたようだが、それまで会社別に行なっていた営業体制を一本化して連携強化を図るなど経営面での努力も功を奏している。具体的にはグループの宣伝、販促を効率的に展開すると同時に、各施設の特性、位置付けを明確化し、各ターゲット層別にエージェント・各種団体などへのセールス、販促キャンペーン、イベント、宣伝活動を積極的に展開した。

もう一点は〝アクセス面の整備（向上）による波及効果〟。「空路」では、関西空港開港と同時に日本航空の宮崎就航による東京、大阪からの直行・継続便の増加により、宮崎空港での昨年1年間の乗客数は約304万人と過去最高を記録した。更に、団体やパック利用の外国人客の増加も顕著で、特に台湾からの入り込みは今年4月～7月の期間で対前年比約14倍の8100人と急増している。

「海路」では川崎港から日向港、宮崎港へ就航している便で昨年1年間に約10万人が利用。また、大阪南港から就航している便では同約25万人が利用した。

「陸路」では今年7月27日、九州縦貫自動車道のえびの～人吉間が開通して全面開通となった。同時に福岡～宮崎間の高速バスが従来の9便から15便に増便し、ノンストップ便（昼行）の利用客は前年同期比で53・8%増、平均でも17・8%増となり、同開通関係の4路線（福岡～宮崎、福岡～鹿児島、熊本～宮崎、熊本～鹿児島）中でもトップの伸びを示している。

また、オーシャンドームの来場客のエリア別シェアでは九州圏が約7割を占め、立体駐車場の車輌ナンバー調査でも福岡、鹿児島、中国、熊本からの伸びが目立ち、開通による効果が見て取れる。

◆

今後、2年目を迎えるに当たり、同社では更なる集客策に着手していく計画。まず、ホテルの稼働率向上やオーシャンドームの利用率向上に繋がる複合的な効果が見込めるコンベンション部門のテコ入れ。大規模な会議だけでなく、一般企業のセミナーなどの誘致もターゲットとし、同社では営業部員の増加にも踏み切った。また、安定的な需要が見込める修学旅行客の誘致にも本格的に乗り出す。

これらに伴い、前述のように海外からの利用が際立つ台湾からの観光客に対応するため、来春までに台湾の現地駐在員事務所を開設する予定。協力関係のある現地旅行会社に駐在員を置き、現地エージェントと合同で営業活動を行なっていく考え。

■「シーガイア」各施設別利用者数（'94年10月31日～'95年10月30日）

		施設名	利用者数
シーガイア	フェニックスリゾート㈱ 第Ⅰ期施設	オーシャンドーム	1,266,700人
		トム・ワトソンゴルフコース	61,700人
		シーガイアテニスクラブ	26,600人
		コテージ・ヒムカ、ラグゼーツ葉	99,600人
	フェニックスリゾート㈱ 第Ⅱ期施設	ホテルオーシャン45	269,200人
		ホテルオーシャン45 展望フロア	542,400人
		ワールドコンベンションセンター サミット	365,800人
		パラダイスガーデン	1,662,900人
	小計①		4,294,900人
	国際観光㈱フェニックス	サンホテルフェニックス	132,300人
		シーサイドホテルフェニックス	179,000人
		フェニックスカントリークラブ	126,400人
		宮崎国際会議場	72,700人
		フェニックス自然動物園	340,000人
		フェニックスボウル、フェニックスゴルフガーデン、フェニックスビーチ、フェニックステニスコート、フェニックス野球場	220,300人
	小計②		1,070,700人
	合計（①+②）		5,365,600人

PHOENIX seagaia MEMO

フェニックスリゾート「宮崎シーガイア」はリゾート法（総合保養地域保養法）の承認第1号を受けた「宮崎・日南海岸リゾート構想」の中核施設。〝21世紀へ向けて雇用、経済を活性化させる起爆剤〟として期待されている。

開業時の投資総額は約2000億円。現在は、宮崎県や宮崎市との第三セクターであるフェニックスリゾート㈱と、サンホテルフェニックスやフェニックスカントリークラブなどを経営するフェニックス国際観光㈱の2つの会社によって運営されている。

ロケーションの定番機種 低価格で登場!!

パチスロタイプ

あの名機がメダルコーナーに復活!

パチンコタイプ

斬新なデザインが新たな興奮を呼ぶ!!

寸法：H1,400×W620×D430㎜

●ホテル向けタイプなど各種取り揃えております。お気軽にお問い合わせ下さい。

▶▶改造キットのご案内◀◀

店舗全体の売上げ向上に貢献!!

- **●パネル** エイトライン、マージャン、その他指定　部品付き（有り・無し）
  ステンレス 1.2t使用：寸法により単価上下有り　@¥2,000
- **●ハーネス** JAMMA用から変換、8ラインか麻雀に指定　@¥10,000
- **●メダル用コインボックス** リード線材付きL 1,000㎜
  H310×W90×D130㎜　@¥16,000
- **●メダル払出機**（ホッパー付き） 25セント用 600枚収納可
  払出し専用基板配線済み　H500×W200×D130㎜　@¥85,000
- **●メダル特注** 他店との共通性無くすため自店のみ専用メダル加工打ち出し。
  型代金……　店名～マーク指定　特価　@¥120,000
  最低 8,000枚から　@¥15
- **●メダルセレクターφ指定**　特注　@¥4,500
- **●回転打ち出し式**（モーターAC-100V使用）**払出機** 200枚収納可
  払出し専用基板配線済み　H500×W180×D120㎜　@¥73,000

――以上各組合せで、工夫しながら安くあがる方法で利益を上げてください。――

お気軽にお問い合わせ下さい。

アイデア満載!!

対面型・25吋筐体

Ⅱ in ΩXΩ

ツインアルファ25

ロケの主役 ツインアルファでキマリ!!

寸法：H1,200×W880×D1,000㎜

VS CONVERSION KIT コンバージョンキット

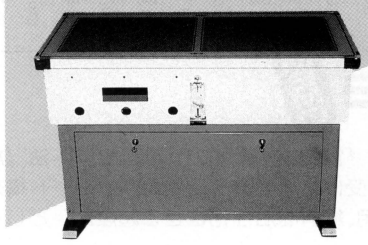
●配線は従来のままでOK!
●いつでも、VS筐体になるのでニューゲームにも対応。
KCB-1、KC-2、各種パネル

相互干渉防止装置
KC-2

●ツイン筐体の画面ブレを、パーフェクトに解消。
実用新案登録中

NEW
ダブル筐体

●ナナオ・東映18吋モニター（パネル別）
●オールスチール製
●カラーは、ご注文に応じます。



対戦ゲームに最適
H660～750×W980×D560㎜

創造と技術で未来を創る

有限会社 共立工業

<電子応用機械器具製造事業登録　No, 東・4722号>
<交流電動機等応用機械器具類製造事業登録　No, 東・5882号>

〒224 神奈川県横浜市都筑区川向町784-1
TEL 045(472)9392・9298
FAX 045(472)8696

振込先
横浜信用金庫 大倉山支店
当座 7956 ㈲共立工業

COLUMN

ITEMコラム

ショッピングセンター

「間もなく新宿と福岡で百貨店戦争」

日本経済の高度成長期、大手百貨店は新規出店や店舗拡大を急ぎ、多くの地で〝百貨店戦争〟を巻き起こした。「札幌戦争」がそれであり「藤崎戦争」「横浜戦争」「広島戦争」などがそれである。多くは進出する大手百貨店と迎撃する既存の地方百貨店の〝激突〟という形をとったが、巨艦の出現によってその地はオーバーストアとなり、その犠牲となった大型小売業も少なくはなかった。

近年の大手百貨店の業績不振は出店計画（拡大化計画）の見直しを余儀なくされ、いわゆる〝流通戦争〟〝百貨店戦争〟がスポットを浴びることは少なくなった。

しかし、大手百貨店は拡大計画を放棄したわけではない。企業の〝将来ヴィジョン〟を描こうとした時、店舗の拡張、新規出店は不可欠の戦略であって、21世紀を目前にしての百貨店戦争が再び火花を散らそうとしている。それが平成8年秋の新宿戦争であり、平成8年から9年にかけての福岡の天神戦争である。

新宿戦争とは、JR新宿駅南口への高島屋の出店をめぐっての攻防であるが、高島屋5万7200㎡を含む店舗面積7万3000㎡の巨大商業施設が出現するだけに、スケールの大きい〝戦争〟が勃発することになるだろう。

店舗は先述のように高島屋が5万7200㎡を使うが、これに東急ハンズ9100㎡、音響1800㎡、書店4800㎡、セガ社ロケ200㎡などとなっており、多目的ホールも設けられる。高島屋の初年度売上目標は800億円。既存の伊勢丹、三越、小田急百貨店、京王百貨店は危機感をつのらせながら、その迎撃体制を構築中である。

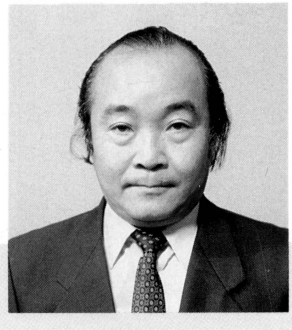
一方の福岡・天神戦争は岩田屋の「N館」からスタートする。開業予定は平成8年11月であるが、NTT福岡中央支店跡地に作られる地下3階、地上7階建てのビルの地下2階～地上7階に岩田屋は出店し、「団塊世代を中心に20代、30代に支持される店づくり」を行なっていくことにしている。売場面積は3万4000㎡。初年度売上げ目標は380億円である。

これに対抗して店舗を拡大しようとしているのが博多大丸。「DR21（大丸リボーン21世紀）」と名付けた増床計画にもとづいて、天神地区第一種市街地再開発ビルを使用して増床するもので増床面積は1万8000㎡。これにより博多大丸は現在の2万2000㎡が約4万㎡にスケールアップする。このビルには文化施設や大駐車場も設けられることになる。オープンは平成9年3月が予定されている。

そして第3弾は平成9年秋開業予定の福岡三越である。これは西鉄福岡駅再開発ビルのCビルに出店するもので、福岡三越は核店舗として売場面積3万8000㎡を持つ。

初年度売上げ目標は410億円。

このように既存店の増床と新設店舗の出現により天神地区における百貨店の売場面積は9万㎡増えることになる。売上げ換算で約900億円の増加。果たして天神地区はそこまでパイを拡大できるのかどうか。



㈱ストアーズ社
常務取締役　第一編集局長
髙田　保治

COLUMN

ITEMコラム

レジャー

「信義の根拠」

オウム、沖縄の少女暴行に端を発した日米地位協定の話が巷をにぎわしている中、今度は日米自動車交渉の最中、ＣＩＡが橋本通産大臣の話を盗聴し、交渉を有利に導いていたということが報道された。

「けしからん！」と言う人や「こんなことがあるのは常識だ」という人が各々の見解を述べている。しかし、何故そういうことが行なわれているのかということをちゃんと話してくれる人は、私の聞いている範囲ではいない。

今回はこの問題について話してみたい。

相手が物を持っている。その物を自分が手に入れたいと思う時、どうするかであるが、一番ストレートには子供が親にねだるように、「ちょーだい」という要求の仕方がある。次に、何か相手の欲する物を与える代わりにこちらの欲する物をもらうというのがある。さらに別の方法としては、お金を払って相手から物をもらうという方法もある。これでもダメな時は相手を倒して奪うという方法がある。

始めのケースは、親子の関係の様に極めて緊密で力関係において圧倒的な差がある時に成り立つ。かつての敗戦直後の日本とアメリカの関係がそうであった。

２番目の物と物の交換というのは、ある分野において相互に認めあうものがあるという前提から始まる。

３番目のお金による方法は資本主義社会において日常的に行なわれている取引の経済行為である。これはお金という何にでも転換できる中間物を置くことで直接的に物と物をという交渉をする必要も、ある特定のものに限定されることもないことから古くから利用されてきた。

そして最後の手段は力による解決である。国と国とが力をかけてということになれば、それは戦争ということになる。しかしこれはあくまでも、誰にでもわかる表の世界の話である。

表というと裏があるかのように思われがちであるが、ごく当たり前の話として情報の話がある。親子の例で言えば、月末のお金がない時におねだりするよりも、給料日におねだりした方がいいということが、子供にもわかってくる。おねだりのタイミング情報である。

同様に物と物でも、一方が今持っているのが最後で、もうこの後は同じものは全くなくなるということを相手にわからせれば、相手はすぐ「替えてくれ」といって来るだろう。

お金を払って物を買うについても、買う方はいろいろ情報を集め、少しでも安く買おうと努力する。売る方も同様、いいタイミングで売る為の情報をとる。

国と国も同様で、戦うより自分の方がはるかに強いと思わせて戦わないで相手から欲しい物を得るとか、努力しても戦わねばならなくなった時は、逆にうんと弱いようにみせて相手を誘い込み勝利を得るとかの為に情報を使う。

皆普段この部分にふれないでいるだけで情報を得た中で判断し、それに基づいて行動しているのである。ただそれがある一定のグループ内で、合法か非合法かという問題はある。

今回のＣＩＡによる活動は、この分野において何の合意も交わされていないし、またもともと国と国の間では、この手の合意はないのが当たり前なのである。

かつてチャーチルはドイツの暗号を解読していた。そしてイギリスは最大限その情報を利用したが、同盟国のアメリカには第２次大戦が終わるまで教えなかった、というのは有名な話である。平和ボケは恐ろしい。

㈶余暇開発センター

研究主幹

白石　嘉宏

COLUMN

ITEMコラム

ビデオゲーム

「アーケードゲームの方向性を夢想する」

この一年間を振り返って、気づくことは発売されるゲームのジャンルの固定化である。ゲームセンターで対戦格闘ゲームの地位が確立し、その一方で大型筐体ものは確実なプレイヤー層を集めている。しかし、他のジャンルのゲームはどうか。クイズ、スポーツものはあまり変わらないが、シューティング、特に横スクロールアクションはタイトーのエレベーターアクションリターンズぐらいしか見当たらない。

シューティングに関しては、どちらかと言えば、シューティング作りに自信がある中小メーカーの作品が多い。だが、その分、ハードの力を全面的に投入した、大手メーカーの力作はなくなってしまった。

一方、横スクロールアクションゲームは制作に手間と技術力が必要である。だが、その技術があるなら、より高インカムが望める対戦格闘ゲームを作ったほうが、リスクが少ない。

これらのことを総合的に考えると、今のゲームジャンルの偏りは、必然の結果とも言える。時間当たり、より高いインカムを稼ぐための最高の発明が対戦格闘ゲームだったのである。

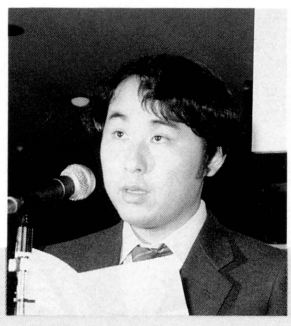
だが、それまでゲームセンターに存在していたジャンルのゲームが、ここまでなくなっていっていいのだろうかと考えさせられることは多い。横スクロールアクション、シューティングはかってゲームセンターで充分やっていけたゲームである（もちろんレベルの高い作品に限るが）。それが今ゲームセンターにないということは、昔そんなゲームを好んでいたプレイヤーをゲームセンターから追いやっているのではないかと思う。

編集部の近くの、神田のあるゲームセンターは、縦スクロールシューティングがとても多い。雷電Ⅱからストライカーズ１９４５まで、10機種近くが現役で人気を博している。バーチャ2と縦スクロールシューティングがこのゲームセンターの主流だ。

年齢層が高く、サラリーマンの多い土地柄では、このようなことも起こり得る。縦スクロールシューティングは、まだ業界にこのジャンルにこだわりを持った開発者が存在しているからまだいい。だが、横スクロールアクションは深刻だ。

ゲームはどのジャンルも、よほどとび抜けたゲームでないと、いきなりの大ヒットは難しい。横スクロールアクションのゲームがほとんどなくなれば、ファンは減っていくし、どんどん作りにくくなってしまうだろう。良いゲームを一定の間隔で作り続けることによって、ようやく一つのゲームのジャンルは定着するのである。対戦格闘ゲームにしろ、家庭用のＲＰＧにしろ同様であった。

だが、これも時代の流れ。やみくもに過去を美化しても始まらない。ただ、対戦格闘以外のゲームが歴史上産みだしてきたゲーム性は、いつかまた違う形でアーケードに花開くに違いないと思う。それは、ハードの革新的な進化と共に、〝こんなことが可能になったのか！〟という驚きと共に迎えられることだろう。



㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井　ぜんじ

COLUMN

ITEMコラム

アミューズメント・ビジネス

「低迷するメダルゲーム」

今春以降アミューズメント施設の路面店舗で対前年同月比を上回る様になってきてはいるが、アミューズメントマシンのジャンル別売上げを分析してみると、その好調の要因はアーケード（TV・プライズゲーム他）売上げにある。

下記の表はある路面店舗の今年度月次売上げ動向（対前年同月比）である。

メダルゲーム売上げの低迷の原因としては、経済的不況下による客人数・客単価の減少、プレイヤーニーズの変化、アーケードゲームに比してプレイ単価が高い、人気機種がない等色々な事が考えられるが、メダルゲーム売上げを左右する重要なデータであるメダル預りの動向をチェックしてみると、以前は（今回の平成不況前）仮に100人のメダル預り客（固定客）がいる店舗では、1カ月で100人の約80%が継続し、残りの20%が新規客に変わり総人数は殆ど変化しなかったが、現状は100人の内継続が40%で、60%が1カ月で入れ替わってしまい、この入れ替わりがうまくいかなく総人数がだんだん減少傾向にある。またプレイヤーのプレイ時間や滞留時間も以前に比べるとかなり短くなっていて、これが客単価の減少につながり、店舗によってはメダル客単価とアーケード客単価が迷転してしまっている。

A店 今年度月次売上げ動向

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全体	85.7	85.2	93.1	112.4	111.5	111.8	107.7	117.1	115.9
メダル売上げ	69.6	66.5	66.8	90.5	83.5	82.2	82.0	90.3	78.5
アーケード売上げ	93.6	94.1	105.0	122.2	123.5	126.9	118.6	137.7	135.6

こうした状況下でメダルゲーム売上げを向上させるには、オペレーターとして

①機種構成・レイアウトの再検討

（特にメダルゲーム初心者が最初にプレイし易いプッシャーゲームのレイアウトとセッティングには配慮が必要である）。

②ゲームインストラクションの強化

（メダル固定客の増大の為、POPや従業員によるゲームインストラクションを強化し、メダルゲームの客層の拡大をける事が必要である）。

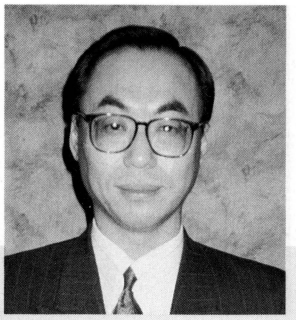
の2点を早急に実施する事が肝要である。

また、メダルマシンを開発しているメーカー各社に対して望むのは、店舗における現状を良く理解して、それに合ったメダルマシンを開発して欲しいという事である。

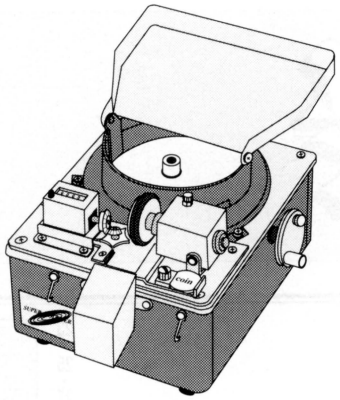
ここ数年の各社が開発したメダルマシンを見ると、マスゲームでもシングルゲームでもゲーム内容が複雑でマニアックな商品が多く、初心者や幅広い客層の人達が気軽に親しめるマシンは少ないように思われる。

例えば、ビンゴやルーレットといったマスゲームはゲームルールがあまりポピュラーではなく、プレイ（ベット）の仕方も複雑になるので限られた客層しかプレイしない。ポーカーやスロットといったシングルゲームも変化をつけるためか、色々な役やフィーチャーを挿入している為、かえってゲーム内容が分かりづらくなっている。

今、店舗でプレイヤーに求められているメダルマシンはゲーム内容が簡単で、誰もが気軽にプレイできる楽しく・面白いマシンである。



アミューズ・コンサルタント
代表
鈴木　聖司

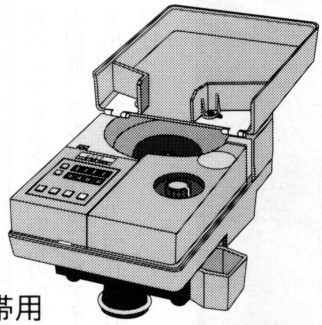


硬貨計算機

SUPER COIN COUNTER

★ 電動・手動の2ウエイシステム装備
★ 硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
★ 毎分1.000枚の高速計数
★ 持ち運びに便利な6.3kgの小型軽量設計

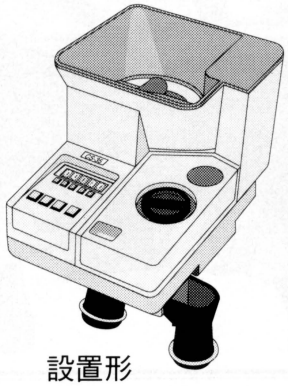
TOYO KOGYO オリジナル製品



携帯用

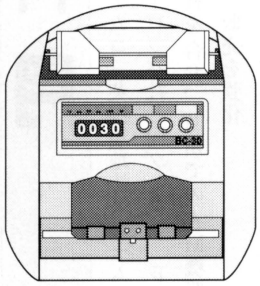
★ CS-10 (国内6金種専用)硬貨計数機
◎選別-電動-機械計数式

★ CS-20-01 (国内 6金種専用)硬貨計数機
★ CS-20-04 (フリーサイズ)硬貨計数機
◎選別-電動-デジタル電光計数式
◎1から9999まで枚数カット機能



設置形

★ CS-35 硬貨計数機
◎選別-電動-デジタル電光計数式
◎ホッパー容量 2.000枚
◎1から9999まで枚数カット機能

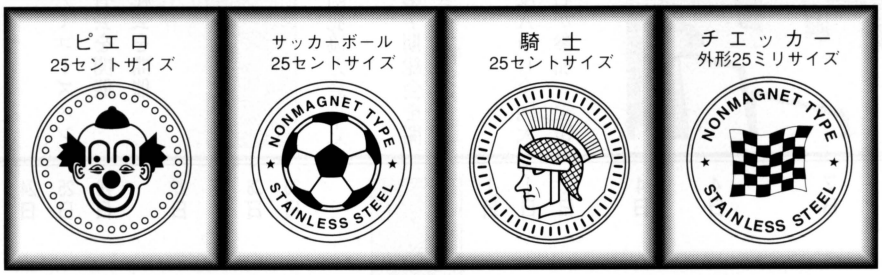


★ BC-30 小型紙葉計数機
お札も商品券もビール券も数えます
◎10.20.25.50.100.∞
枚数カット機能
◎持ち運びに便利な重さ6.5Kg

新 製 品

即日発送

汚れにくく、錆びず、剝げない、磁石に付かない。
いつまでも美しい 18.8 最高級ステンレスメダルです。



指定デザイン
スピード製作

TOYO

株式会社 東葉興業（トウヨウコウギョウ）

〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15

☎ 0473(57)8000

ご注文は FAX 0473(58)7628

催事録

AM業界関係社

10月

23・25・27日 ▽㈱バンプレスト、「95秋の内見会」を開催、来春発売予定の新アイテムを出展（23日・東京、25日・名古屋、27日・大阪）

11月

1日 ▽㈱ナムコ、英国現地法人のナムコ・ヨーロッパ社と同ブレント・レジャー社を合弁、欧州でのAM機器製造・販売を強化

5日 ▽㈱ナムコ、「ゲーメスト杯争奪　鉄拳2チャンピオンシップ」を開催（東京）

12～13日 ▽㈱トーワジャパン、「95チャリティ

AM業界関係団体

10月

17日 ▽AOU東京都地区協議会、店舗管理者研修会を開催

20日 ▽JAMMA、第33回アミューズメントマシンショーの反省会を開催

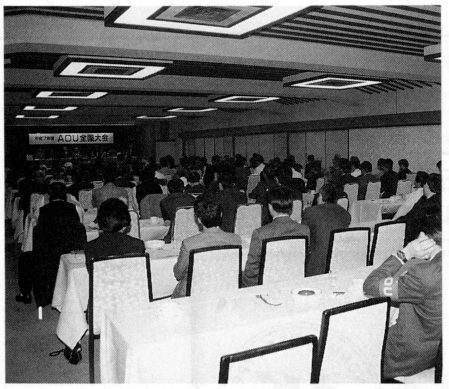
20日 ▽AOU新潟県協会、総会を開催

11月

1日 ▽AOU栃木県協会、防犯協力会設立総会を開催

7日 ▽AOU東京都協会、第7期総会を開催、新会長に真鍋勝紀氏（㈱シグマ）を選出

9～10日 ▽AOU、「平成7年度AOU全国大会」を開催、154名が参加（愛媛県・道後温泉）



9日 ▽AOU、第20回理事会を開催、理事・

社会の出来事

10月

22日 ▽国連50周年宣言を採択

24日 ▽サリン事件初審理

25日 ▽弁護人選任騒ぎで麻原公判延期

26日 ▽ヤクルト、オリックスに3―1で勝ち、2年ぶり3度目の日本一に

27日 ▽フランス、ムルロア環礁で3回目の核実験を実施

28日 ▽オウム真理教に解散命令

30日 ▽カナダ・ケベック州の分離・独立を問う住民投票で、独立反対派が辛勝

11月

1日 ▽ボスニア和平協議が米国で開幕

1日 ▽新食糧法施行

2日 ▽大和銀行、住友銀行と早ければ来年10月に合弁することで基本合意

4日 ▽ラビン・イスルエル首相、ユダヤ教過激派学生に銃撃され死亡

4日 ▽大阪府守口市のマンションで消化器が投げ落とされ、小学3年生女児が死亡

7日 ▽二信組の乱脈融資事件に絡み、山口敏夫議員の姉弟逮捕

9日 ▽ド軍・野茂投手、ナショナル・リーグ新人王に選ばれる

11～14日 ▽ヒマラヤで邦人16人が死亡

15日 ▽18カ国・地域が参加するAPEC大阪会議が開幕

15日 ▽ヴェルディ川崎が3年連続で後期優

AM業界

16・21日
▽コナミ㈱、「95年度下期内覧会」を開催、大型マスメダル機を中心に出展（16日・東京、21日・大阪）

18～19日
▽㈱アトラス、「プリント倶楽部」のPRイベント「109スクエア プリくら ワンダーランド」を開催（東京・渋谷）

24～26日
▽初心会、「ファミコンスペースワールド95」を開催（千葉・幕張メッセ）

今後の予定

12月

2～26日
▽エキスポランド、冬季イベント「ヨーロピアン・メリークリスマス」を開催する

14日
▽AOU岡山県協会、「95障害者ふれあいゲーム大会in津山」を開催

14～15日
▽AOU関東地区協議会、店舗管理者研修会を開催（横浜）

15～16日
▽AOU兵庫県協会、震災からの復興を宣言する決起集会を開催（兵庫県・赤穂御崎温泉）

16日
▽AOU北海道地区協議会、店舗管理者研修会を開催（札幌）

16～17日
▽AOU九州地区協議会、店舗管理者研修会を開催（福岡）

16～18日
▽NSA、韓国・ソウルにて青年部会を開催

23日
▽ゲームの日

12月

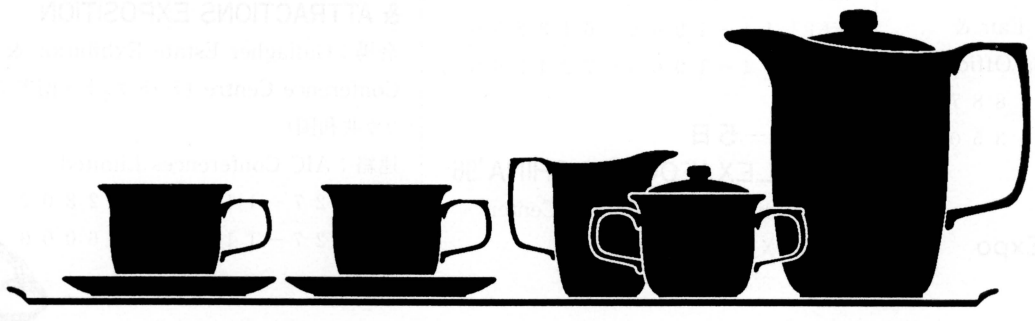
5日
▽JAPEA、平成7年度会員懇談会・親睦会を開催する（山口県・湯田温泉）

14～18日
▽NSA、第37回例会を開催する（鎌倉・大磯）

1月

12日
▽JAMMA、AOU、JAPEA、「96アミューズメント産業新春賀詞交歓会」を開催する（東京・帝国ホテル）

16日
▽盧泰愚・前韓国大統領、秘密資金疑惑で逮捕



T CALENDAR

トカレンダー

March

◆4日—6日
1996 Asia Pacific Casinos & Gaming Conference and Exhibition

会場：Hong Kong Convention Centre (香港)
連絡：AIC Conferences
TEL：65－222－8550
FAX：65－226－3264

◆5日—6日
AmEx '96

会場：Doyle Green Isle Hotel (アイルランド)
連絡：MD Associates
TEL：353－45－521190
FAX：353－45－521198

◆7日—9日
ACME '96

会場：Orange County Convention Center (オーランド/フロリダ州・アメリカ)
連絡：William T. Glasgow Inc.
TEL：1－708－333－9292
FAX：1－708－333－4086

◆11日—14日
The 2nd China International Amusement Machines, Amusement Arcades Equipment and Components Exhibition

会場：China Foreign Trade Centre (中国)
連絡：Lewis Wang Union Fair & Trade Co., Ltd. Guangzhou Office
TEL：86－20－73618 87
FAX：86－20－7361350

◆13日—14日
Gaming for Africa Expo

会場：Gallagher Estates (南アフリカ共和国)
連絡：Gaming for Africa
TEL：27－11－795－1195
FAX：27－11－795－1160

◆14日—17日
Spring ENADA

会場：Rimini Trade Fair Centre (イタリア)
連絡：Knights Management Services
TEL：44－1323－442747
FAX：44－1343－840014

◆19日—20日
IGBE '96

会場：Sands Expo & Convention Center (ラスベガス/ネバダ州・アメリカ)
連絡：CMC
TEL：1－203－852－0500
FAX：1－203－838－3710

◆21日—23日
LEISURE ASIA '96

会場：Singapore International Convention & Exhibition Centre
連絡：EMS Inc. (東京)
TEL：03－3327－2688
FAX：03－3327－3010

April

◆2日—4日
Gulf Leisure Parks & Fun Centre Show

会場：World Trade Centre (アラブ共和国)
連絡：TSI Ltd,
TEL：44－1905－613256
FAX：44－1905－724768

◆2日—5日
HOTELEX/FOODEX CHINA '96

会場：Shanghai Exhibition Center (INTEX) (上海・中国)
連絡：USA/CHINA World Trade Expo Co.
TEL：407－841－8888
FAX：407－427－8888

May

◆2日—4日
World of Entertainment '96

会場：Prague Exhibition Centre (チェコスロバキア共和国)
連絡：Zdenek Kocik, Zvet Zabavy, K. Masity
TEL：42－2－991－1006/1373
FAX：42－2－991－1588

◆8日—9日
Asian Amusement Expo

会場：Hong Kong Convention Centre (香港)
連絡：William T. Glasgow Inc.,
TEL：1－708－333－9292
FAX：1－708－333－4086

◆14日—15日
TARGET '97

会場：RAI CONVENTION CENTRE (アムステルダム・オランダ)
連絡：Inter Game Ltd.,
TEL：44－161－633－0100
FAX：44－161＋627－0009

June

◆4日—6日
THE 1996 AFRICAN AMUSEMENT & ATTRACTIONS EXPOSITION

会場：Gallagher Estate Exhibition & Conference Centre (ミッドランド・南アフリカ共和国)
連絡：AIC Conferences Limited
TEL：27－11－463－2802
FAX：27－11－463－6000

WORLD EVEN

ワールドイベン

1995

December

◆6日—8日
セミコン・ジャパン'95
会場：幕張メッセ
連絡：SEMI
TEL：03－5474－0701

◆7日—10日
Supergames Moscow '95
会場：Krasnaya Presnya International Centre (モスクワ・ロシア)
連絡：ITE Exhibitions & Conferences Ltd.
TEL：44－171－286－9720
FAX：44－171－286－0177

◆10日—12日
EELEX
会場：Moscow (ロシア)
連絡：The World's Fair Ltd.
TEL：44－161－624－3687
FAX：44－161－665－1260

◆12日—15日
Forain Expo '95
会場：Exhibition Center Paris-Le Bourget Airport (フランス)
連絡：Forain Expo/Blenheim
TEL：33－1－47562108
FAX：33－1－47562110

◆16日—19日
AMUSE WORLD '95
会場：Korea Exhibition Center (韓国)
連絡：Korea Amusement Machine Manufacturers Association
TEL：82－2－237－2582
FAX：82－2－237－2583

1996

January

◆20日—23日
interschau '96
会場：Munich Trade Fair Centre (ドイツ)
連絡：Messe München GmbH
TEL：4989－5107－196
FAX：4989－5107－171

◆23日—25日
ATEI
会場：Earls Court 1 (ロンドン・イギリス)
連絡：BACTA
TEL：44－171－713－0302
FAX：44－171－713－0446

◆24日—27日
IMA '96
会場：Frankfurt Fair Ground
連絡：Blenheim Heckmann GmbH
TEL：49－211－901－9133
FAX：49－211－901－9127

◆31日—2/2日
MINI-THEME PARKS
会場：Furama Kempinski Hotel(香港)
連絡：AIC Conferences
TEL：852－2520－1481
FAX：852－2866－7340

◆1/31—2/2
Urban Entertainment Conference
会場：Furama Kempinski Hotel(香港)
連絡：AIC Conferences Pte. Ltd.,
TEL：65－222－8550
FAX：65－226－3264

February

◆4日—7日
The Super Show
会場：World Congress Center (アトランタ/ジョージア州・アメリカ)
連絡：Communications & Show Management Inc.
TEL：1－305－893－8771
FAX：1－305－893－8783

◆15日—17日
LEISUREXPO '96 POST-SHOW
会場：Orlando Convention Center (フロリダ州・アメリカ)
連絡：LEISUREXPO '96
TEL：1－305－448－7976
FAX：1－305－448－4630

◆21日—22日
AOU '96 アミューズメントエキスポ
会場：日本コンベンションセンター (幕張メッセ)
連絡：全日本アミューズメント施設営業者協会連合会 (AOU)
TEL：03－3253－5671
FAX：03－3253－5688

◆29日—3/2日
Welcome '96
会場：Istanbul FM MECiDiYEKÖY PAV. (イスタンブール・トルコ)
連絡：Knights Management Services
TEL：44－0－1323－442747
FAX：44－0－1323－840014

2/29日—3/3日
TAE '96
会場：松山外貿展覧館A館
連絡：クリエイティブPR顧問会社
AM事業部
TEL：886－2－746－6860
FAX：886－2－746－6875

11月号業界紙誌から

PRESS WATCHER

プレス　ウォッチャー

中内　勝郎

つらい有名税

「やはり、そういうものかな」という感じがします。中村社長が写真週刊誌の記事になったことは、あっという間に業界に広まり、一時は人が集まるたびに、その話がささやかれたものでした。有名税を支払わされているようなもので、俺たちなら、似たことがあっても、こんな恥ずかしいことにはなるまいな、と普通の人たちは思ったものです。業界を代表するような人物の振舞い、言動は、個人的なものであっても、世間さまの業界をみる眼に影響があるもの。昨今の政治家、大蔵省、銀行などの信用の失墜をみるまでもありません。「やはり」というのは、業界プレス各社が、このゴシップネタについて一言もなかったということです。

営業面の配慮もあったでしょうが、プライバシーに触れることへの遠慮の方が大きかったと思います。業界人としては早く忘れてしまいたいことでもあります。そういうことで各プレスが反応しなかったことに良識をみたと言ってよいでしょう。

しかし週刊誌『ＡＥＲＡ』（11月13日号）にまた同氏の記事がありました。『現代の肖像』という、今の時代で社会的な業績を残したと目される人物を取り上げ、その人物像を描くという特集、確かシリーズものと思います。エゴイストであろうがワンマンであろうが、その強烈な個性で事業を成功させた経営者たちは、それなりに評価される人物です。『ＡＥＲＡ』のライターはそんな人々のパワーをえぐりながら、反面、人間味のある側面を見い出すなどして、成功者の人間としての大きさを伝えるのが一般です。この記事でもライターの気持ちはそういうものであったことが十分にうかがえます。しかし取材途中、スキャンダラスな報道があり、変化がおきました。筆のニュアンスが微妙な変調を見せるのです。

崩れた理論武装

『現代の肖像』の小見出しは次のものです。「欲望を実現させるために純粋でありたい、という。創業した会社は、仮想現実で人々の欲望を満たしながら、急成長した。気に入ったビルに勝手に引っ越し、日曜の早朝に社員を呼びつける。女性社員に訴えられたスキャンダル。ワンマン経営の中で、欲望が渦巻いている」。

よく出来た小見出しは、短い言葉で取材の人物像を要約するもの。「欲望」とか、「欲望の実現」はよい。それらは人間活動の根源的なものと思いますから。だが、この要約の中に、対象への好意や理解、愛情がすこしも感じられないのは、ちょっと残念な気がしませんか。

ライター（芦崎　治氏）は、40年の間に、資本金30万円、金魚すくいの世話をする創業から、99億3000万円の上場企業までに大成長を遂げた業績を記しながら、「究極の自己実現をめざす」その強引なやり方の背後にある性格に、書き手として興味を持っているわけです。それが後段になって皮肉な気分が加わったように思えます。

彼は本音を聞きたかった。業界では、「唯一理想主義があり、企業理念がある」とされる本人から遊びの哲学について聞きたかった。答えはホイジンガ、マルロー、そして第六次産業としての宗教。そして正直なところ「遊園地業が銀行の低い位置付けだったので、『遊び』が世界の哲学者が学問に取り上げた値打ちのある仕事であることを理解してもらうために理論武装が必要であった」と語ったと書いています。

さらに彼は聞きます。学者たちはどうでもよい。本人の肉声の遊び観はどうなのか念を押します。「たしか昔、富士通のコピーに、遊びが勉強になればいい、というコピーがありましたな。そ、遊びは学びです」。それにしてもこれはあまりにも単純、いつもの理論は飾りだけだったのでしょうか。

学者が書いたものでない、本人の肉声の遊び観が知りたいというのは、アミューズメントの『遊び』の提供を事業とする成功者の、人生観や経営観を語ってほしいということです。『遊び』は深く人の生き方に関わることであります。したがって人生観に考えが及ぶことでしょう。またアミューズメント事業は『遊び』一般でなく、工業的な技術を手段とするゲームや乗物などによる特殊な遊びを社会に提供するものです。どのような意味で社会や人間にとって有益なのか。その信じるところを自分の言葉で、ワンマンらしく熱弁を奮って主張してほしかった。それが経営理念であり、その善なるものを信じなければ、役員はもとより社員たちが日常の仕事に対して真剣に取組むことを求めることは到底できないものです。

現場こそ信用の根源

ホイジンガ、カイヨワ、マルローら高名な人物を引用することによって『遊び』の仕事を正当に評価してもらえると考えるのは事大主義による妄想に過ぎません。会社の基本方針として経営理念があり、それを反映する実際の業務が社会に評価されることによって企業や業界の信用は作られるものであります。社会的な偏見があっても時間が是正してくれるでしょう。それを促進するために広報活動があり、そのためにホイジンガたちの研究は今でも含味すべき基本文献ではあります。その上になおマルチメディアという技術や社会の展開の中で、どのような位置付けをするか新たな言説があるべきと思います。

G紙（11／1号）の他A、C誌も伝えていたのがナムコの直営ゲーム場スタッフの奮闘ぶりです。『鉄拳』のキャラクターに扮したスタッフがゲームのインストラクターとなったり「対戦相手となるなど店内の雰囲気を盛り上げている」と報じています。これは社員が自主的に始めたようで「本社主導ではなく店舗スタッフが独自に行う手作りのエンタテイメントであり、望ましい形でのボトムアップが進んでいる。本社もこうした現場の自主性を尊重し支援する態勢をとっている」（G紙）とありました。

ナムコのロケーションは第一級であり、業界のモデルとして誇りうるものと常々思っていますが、このように熱心な社員に恵まれていることは大変な戦力です。AM店舗の差別化は、機械と共に人間の働きに依存する部分がますます重要になるでしょう。それは客や地域とのコミュニケーションを担当するのは現場スタッフであるからです。コスプレ社員はその一例なのです。客や地域から好意を持たれ、愛される施設こそ、言葉や記事以上に社会的な信用をつくるもとであります。

このようなモラールの高い社員がいることは、とりもなおさず、ナムコの社風の健全さを物語るものと考えてよいでしょう。トップの「温厚で庶民性の豊かな憎めない」、「微妙にわがままでもあり、理想主義者にも見え、合理的で、情の深さも見せる」（AERAから）キャラクター、そして立派な業績こそ求心力になっているのかも。それにしても今度のゴシップに一番傷ついたのは社員たちではなかったでしょうか。

新しい客層の奪い合い

すこし話題が偏ってしまったようで

す。では、業界プレスのことに戻りますと、相変わらず、今、売上げが底なのか、これから上向くのかなど景気の動向について強い関心が見られます。C誌コラム『AM春秋』は、ゲームセンターの業況が低迷する中で、マスコミでは逆に『アミューズメント』や『ゲーム』の文字が増加しつつあると、おもしろい観察をしています。「様々なジャンルで顧客サービスや業容の拡大策として、アミューズメントパワーは限りなく拡大・拡散しつつある」中で、従来的なゲームセンターの営業形態を考え直さない限り、これまでの最盛期の市場規模を回復することは一筋縄ではいかない、とかなり警戒的な見方をしています。アミューズメント的な業態の供給過剰の様相に対する不安感と思います。

一方、A誌はシグマ・真鍋社長の談話を次のように伝えていました。

「（かつてゲーム場は流行を追いかける水商売的なビジネスと思われてきたが、ここにきて）親子代々永続的にやって行ける商売との認識が醸成され、将来にわたって益々拡張されていくビジネスとなった。5800億円の市場規模はもっと拡大していくと思う。女性やファミリーの客層が増えている。しかしシルバー層、ビジネスマンなどの層に対応できる施設や機械が開発されることによって、さらに新しい客層を吸収し、機械娯楽の可能性は広がって行く」、「マルチメディアの技術により家庭内でゲームなどいろいろなことが出来ても、盛り場の人間くさい喜びは別なもの、ゲーム場がすたれることはない」（要約）という、これは企業経営者として積極的な見方を披露しています。

いずれの考え方にしろ、新しい客層の獲得、別のメディアとの客の奪い合いが鍵になるようです。しかしシルバー層やビジネスマンたちがゲーム場にやってくるか、それとも家でテレビゲーム機やパソコンで遊ぶか、魅力はどちらが強いのでしょう。

今年、パソコンが500万台以上も売れています。ゲームを楽しめる手段がそれだけ増えたことになります。来年もそれに近い数字のパソコンが売れるに違いありません。32ビットや64ビット機の激しい商戦もこれからです。ゲーム場にとって、ファミコン時代以上に強力なライバルが増加しつつあるわけです。

高齢者にこそゲームを

文芸春秋12月号に作家・宮部みゆき（33才）は『ゲーム狂時代』を書いています。彼女はシルバーではありませんが、全くの無関心派から今は「はまってしまった」お一人。体調不良の休養の間にそれは始まり、気分転換とゲームを達成したときの幸福感で病みつきになります。スーパーファミコンとプレイステーションの両方を使い遊んでいます。「このエッセイを書かせてもらうのに、大人気の格闘ゲームについて何も知りませんというのでは話が通るまい」と『ZERO DIVIDE』（プレイステーション用）を試しています。そんな人の感想から引用しました。

「社会を人間の体に譬えると、娯楽は薬にあたる。ある限られた世代だけに楽しまれる娯楽はひとつの臓器、ひとつの疾病には効く薬だが体のほかの部分、ほかの世代にとっては、副作用ばかり強いものになる。それを防ぐにはその娯楽＝薬が体全体、社会全体にゆっくりと行きわたるよう服用してやればよい。テレビゲームの問題視されている部分は娯楽そのものではなく、その偏った服用の仕方のせい」（要約）。

中年、壮年さらにはシルバー世代を引きつけるためには、ゲームのマニュアルを工夫してもっと読みやすくすることや、モニター画面でみることを提案しています。

もう一つ、子供たちは、外に出て体を動かすなど、ほかにもたくさん遊ぶ媒体があるけれど、齢を重ねるにつれ、その範囲は狭くなります。「そうなってきてこそ、テレビゲームという新しい娯楽は、何のはばかるところもなく、強みを発揮できるのではないでしょうか」。

社会全体が遊べる娯楽になるよう業界は努力しなければならないこと、そして、技術が人にとって良いものであるのは、それが人間の弱点を補うからであり、機械娯楽が高齢化社会の到来を控えてさらに有益になることを信じたいと思います。

新製品コーナー

好評発売中

アストロシティ用 対戦専用コンパネ

1レバー3ボタン用
(1L3B)

●プレイヤーが画面を正面に見ながらゆったりとプレイ出来ます
●1～6ボタンに変更可能で様々なゲームに対応出来ます
※2本セット、単品のどちらでも販売致します

1レバー6ボタン用
(1L6B)

2レバー8ボタン用
(2L8B-N)

●筐体単体での対戦プレイに最適です
(専用ハーネス・コネクター付)

LS-55 (LS-55-01)

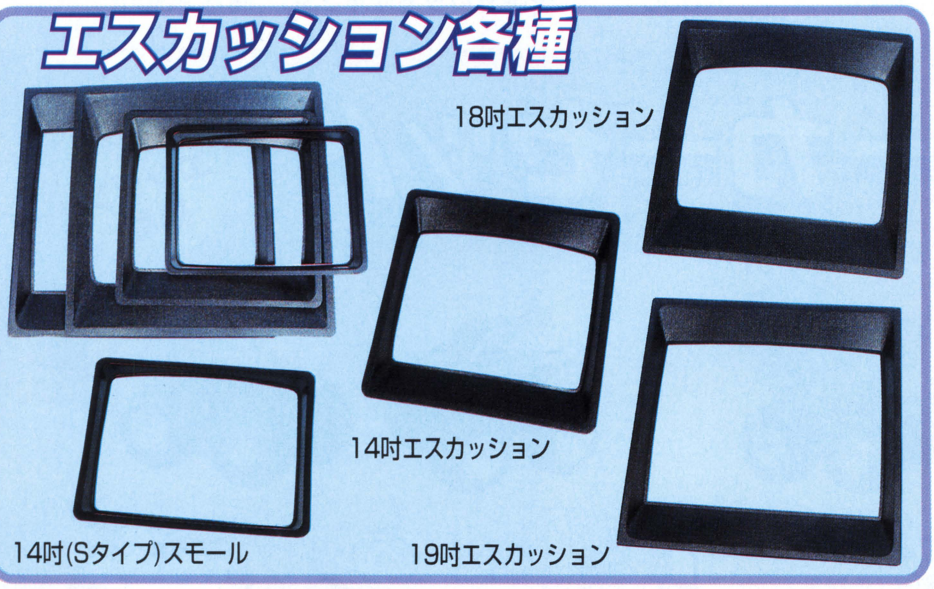
耐久性抜群!!(従来製品の2倍以上) 次世代ジョイスティック新発売!!

(LS-55-01MSベース)　(LS-55MSベース)

●軸受けを使用していない為、使用感が軽快。しかも摩耗が少なく無給油でOK
●シャフトにカバーがついてカラフル。サビも出ません。
●基板タイプは配線不要でワンタッチ装着出来ます。
●スペースを取らないコンパクト設計がされています。
●バーチャファイター、バーチャファイター2対応(VFベース)

(バーチャファイター用VFベース)

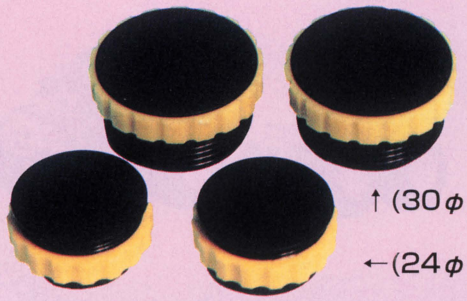
エスカッション各種



ホールプラグ

●ネジ式なので板厚のあるパネルでも止められます。

AM−30N(上)最大板厚10mm
AM−24N(下)最大板厚6mm



努力と実績で明日を拓く

セイミツ工業株式会社

本社／埼玉県戸田市笹目北町12−5　〒335
TEL 048(421)5200 FAX 048(421)2433
振込先　王子信用金庫戸田支店　普3146778

代理店

㈱アミックス　札幌市北区屯田5条11-1-20　TEL 011(232)2755

㈱ユウビス　本社　東大阪市川俣3-1-35　TEL 06(787)1881
東京営業所　東京都台東区台東4-27-5　TEL 03(3837)3884

㈱セイミツ関西　大阪市東淀川区下新庄3-11-13　TEL 06(326)8691
㈲プリンス　TEL 06(323)8804

㈱セイミツ九州　福岡市博多区東光2-18-24　TEL 092(473)5117

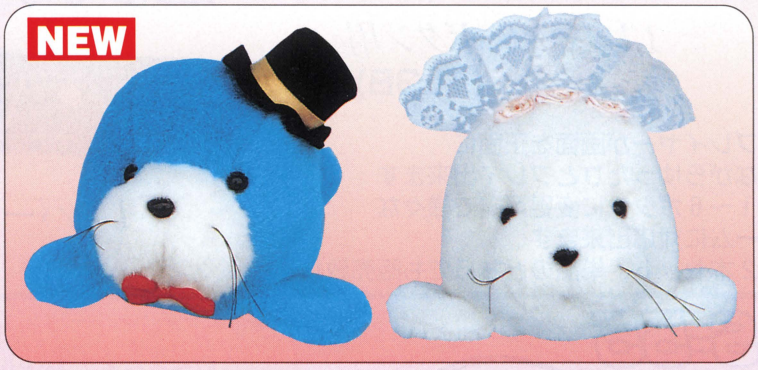
株式会社

FAX 058-387-6886
〒501-61　岐阜県羽島郡笠松町米野346

NEW

N634 ニュースマイル・キッズ　@￥250　高さ:19cm

NEW



N635 ウェディングあざらし@￥220　高さ:14cm

NEW

N636 ピーターキャロット@￥230　高さ:23cm

モンスターカーセット

レーザーエンジン搭載

MC-32　オールインワンタイプ
7タイプ60個（レーザー30個、レインボー30個）
￥19,200→ **￥17,400**

サイズ（約）
長さ　14cm
幅　12cm
高さ　14cm

MC-35　レーザータイプ
3タイプ60個　￥21,000→ **￥19,800**

MC-30　レインボータイプ
4タイプ60個　￥18,000→ **￥16,800**

※タイプ数は変更される場合があります。予めご了承下さい。

バラエティーセット

平均単価
60円　100個　￥6,000 (K-6)
100円　100個 ￥10,000 (K-10)
130円　100個 ￥13,000 (K-13)

時計セット

160円　100個 ￥16,000 (T-16)
200円　100個 ￥20,000 (T-20)

時計入りバラエティーセット

70円　100個　￥7,000 (W-7)
100円　100個 ￥10,000 (W-10)
130円　100個 ￥13,000 (W-13)

ワタカ

TEL 058-387-6888

単品にても御注文承ります。

※カプセル入りの場合は200個単位になります。

75φ W-13セット　100個（時計 30個 その他70個）￥13,000

K630 ラリーミニ@￥100
K629 キューティービートル @￥100

K637 レザーフィッシュ@￥150

K638 キラキラクリスタルⅢ @￥55

K639 ミニドッグ@￥90

K640 メキシカンパースⅡ @￥250

K644 クリスタルキーホルダー@￥70

K581 バーガーえんぴつ削り@￥65
K632 バブルシャープナー @￥100

K641 ミニカバ@￥80
K642 ミニベアー @￥45

T631 バブルウォッチ@￥160

T615 Tシャツ型電卓@￥280
T619 ボールウォッチ@￥150

T616 サッカーデジタル@￥100
T622 リングフレーム@￥160

T624 カラフルウォッチ@￥120
T618 ダイバーウォッチ@￥100

K613 レザーキーホルダー@￥290

K612 エンブレキーホルダー@￥250

K645 ミニカー キーチェーン@￥45
K488 Fキーチェーン @￥45

K592 ボール付スポーツシューズ@￥160
K591 スポーツシューズ@￥120

K598 ニュークリスタル@￥90

N588 アニマルキーチェーン@￥120

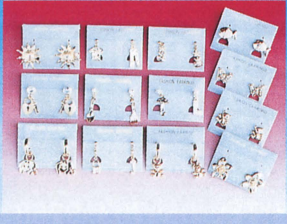
K578 アニマルK.C.@￥180

K633 どうぶつホルダー@￥100

N587 アニマルポーズキーホルダー@￥120

K607 パスタドール@￥160

A573 ブローチ@￥200



A517 イヤリング@￥260

K501 プチポーチ @￥65

K606 カクテルグラスII@￥120

K580 えんぴつ削り @￥80

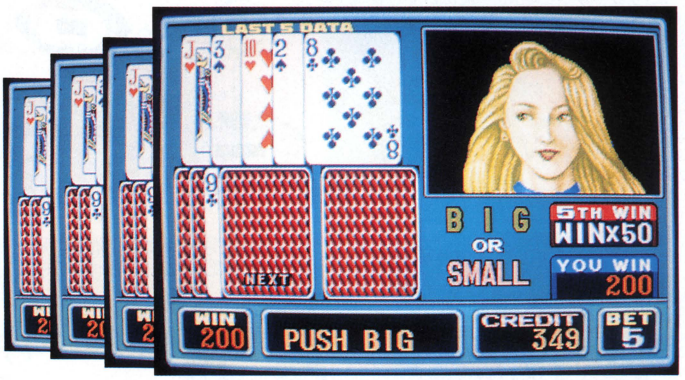
DYNA

疾風怒濤のボーナスステージ! 射倖心に喰らいつく!!

ダイナが自信をもって提供します。

PCB 新登場!!

ラッシングベルが 待望のビデオバージョンで 発売開始!



HIGH QUALITY. TOTAL RELIABILITY. THIS IS DYNA.

- ベルラインを9回集めてボーナスにチャレンジ!!
- ボーナス中は、BAR と 777 100%ストップ可能!!
- **驚異のベルライン：最高90連続ラッシュ!!**
- **最大6000枚＋900枚ペイアウト!!**

Rushing Bells™
ラッシング ベル

DYNA CASINO INTERNATIONAL GROUP

DYNA CO.,LTD.

Head Office: 2-3-48 URIWARI, HIRANO-KU, OSAKA 547, JAPAN.
European Office: HÄLSINGEG. 14-16, S-113 23, STOCKHOLM, SWEDEN.
TEL.46-8-306250・FAX.46-8-332019

株式会社ダイナ

〒547 大阪市平野区瓜破2-3-48 TEL. 06-707-9268 FAX. 06-708-6743

遵法営業を厳守しご使用下さい。

●中古機で少ない経費、ビッグなインカムを!!●

USED MACHINES SPECIAL INFORMATION

優恵提供各種中古機型

NEW UFOキャッチャー

NEW UFOキャッチャー ミニ

UFOプッシャー

エアロシティ

アストロシティ

バーチャストライカー

スズカ8アワーズ2

F-1 エキゾーストノート

バーチャレーシング ツインタイプ

セガラリーツインタイプ

インディ500

デイトナUSAツインタイプ

メガロ50

スピードホッケー

バーチャコップ

ゴールデンヘキサ

スーパー8ウェイズ HR-WD

ポーカーHR-IM

メカスロWD

エキサイティング ブラックジャック

グローリー両替機各種

ワールドダービー

USED MACHINEの御提案

- 商品の回転が早いので、人気の機種をリーズナブルな価格で導入できます。
- 新規開店等御予定のオペレーターの方、イニシャルコストを抑えます。
- 在庫のない機種でも、ご希望に沿ってお探し致します。
- 買いたい時も売りたい時もご一報下さい。オトクな下取り制度もあります。

大型中古機 メダル機 高価買取致します！

株式会社 東洋物産

FreeDial 0120 0120-34-1116

〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
1-19-21Showa-Cho Abeno-Ku Osaka Japan 〒545

振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847
TEL: 06-628-2136 FAX: 06-624-3987

サンエスはエスケイジャパングループの一社です。

あったか気分をお届けします。

まだまだこれから。
クリスマスアイテムのひとつにどうぞ!

スーパーホース Xmas バージョン

90個入
OP価格￥30.000

スーパーホース 3S サウンドぬいぐるみ
5種類 60個入 16cm
OP価格@￥500未満

スーパーホース 3S フォトフレーム
5種類 100個入 17cm
OP価格￥30.000

スーパーホース 缶ラジオ
5種類 50個入 12cm
OP価格@￥500未満

スーパーホース カードラジオ
5種類 50個入 8cm
OP価格@￥500未満

スーパーホース カード電卓
5種類 100個入 8cm
OP価格￥25.000

スーパーホース チャーミングクロック
5種類 100個入 14cm
OP価格￥39.000

スーパーホース シュークロック
5種類 60個入 14cm
OP価格@￥500未満

スーパーホース クロックぬいぐるみ
5種類 50個入 16cm
OP価格@￥500未満

〒540 大阪市中央区上町1丁目3番10号 エスケイジャパンビル
<振込先>さくら銀行玉造支店:普通 6318132　三和銀行難波支店:普通 5170526
※表示価格は消費税額を含みません。

TEL.06(765)4411
FAX.06(765)3366

※コインジャーナル掲載以外の景品も、多数取り揃えております。詳しくは、カタログをご請求ください。
※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

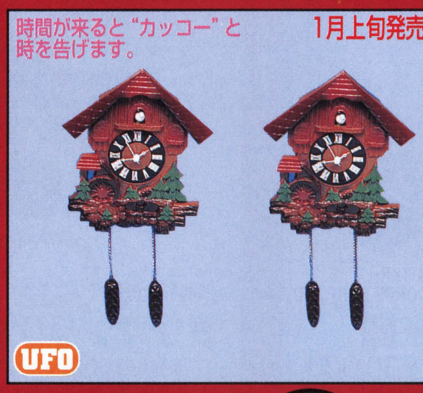
サンエスはエスケイジャパングループの一社です。

寒くても元気!サンエスです!!

チューチューランド

3種類 100個入 18cm

OP価格￥30.000



おしらせカッコー（鳩時計）

60個入 21×18cm

OP価格@￥500未満

一ツ目小僧（ポータブルラジオ）

3種類 96個入 OP価格@￥500未満

となりのトトロ ウォッシュタオル

3種類 100個入 OP価格￥40.000

スーパーホース ハンマー

5種類 100個入 20cm OP価格￥35.000

スーパーホース 3S ウォーキングぬいぐるみ

5種類 92個入 18cm OP価格￥30.000

スーパーホース 2S ぬいぐるみ

5種類 60個入 OP価格@￥500未満

スーパーホース 8S キーホルダー

240個入 OP価格￥27.000

スーパーホース W キーチェーン

150個入 OP価格￥30.000

スーパーホース 4S キーホルダー

5種類 96個入 12cm OP価格￥30.000

スーパーホース シューキーチェーン

5種類 150個入 OP価格￥30.000

企画
SK JAPAN
株式会社エスケイジャパン
〒540 大阪市中央区上町1丁目3番10号
TEL.06(765)1300 FAX.06(765)1400
東京 03(3862)8444 名古屋 052(586)3331 福岡 092(524)0566

●オリジナル商品の企画も承ります！

<全商品 PL 法に基づく保険に加入しています。>

販売
SAN-S
株式会社サンエス

サンエスはエスケイジャパングループの一社です。

今年最後の大商戦!準備ヨ～シ!!

リトゴジ バンク+卵

4種類 85個入 10～12cm　OP価格￥30.000

タフマンリフレッシュ SET

5種類 100個入　OP価格￥30.000

サクラクレヨン わくわくランチセット

5種類 80個入　OP価格￥30.000

ポピー&パピーぬいぐるみ

5種類 80個入 22cm　OP価格￥30.000

シャーペイ ドッグ

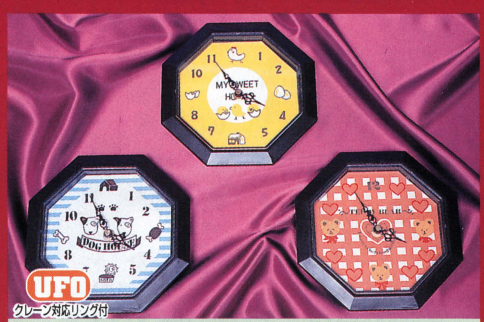
5種類 75個入 20cm　OP価格￥30.000

ブランドハンカチ

100個入　OP価格￥28.000

ゴーゴーバックル

100個入　OP価格￥35.000



8 o'clock

3種類 60個入 19cm　OP価格￥20.000

ビンビール バンク

120個入 16cm　OP価格￥42.000

ハーフネックレス

10種類 100個入　OP価格￥25.000

Miss ピアス

100個入　OP価格￥22.000

ジュエリーコレクション FOR MEN

15種類 100個入　OP価格￥23.000

企画
SK JAPAN
株式会社エスケイジャパン
〒540 大阪市中央区上町1丁目3番10号
TEL.06(765)1300 FAX.06(765)1400
東京 03(3862)8444　名古屋 052(586)3331　福岡 092(524)0566

●オリジナル商品の企画も承ります!

<全商品 PL 法に基づく保険に加入しています。>

販売
SAN-S
株式会社サンエス
TEL.06(765)4411
FAX.06(765)3366
〒540 大阪市中央区上町1丁目3番10号 エスケイジャパンビル

<振込先>さくら銀行玉造支店:普通 6318132　三和銀行難波支店:普通 5170526

※表示価格は消費税額を含みません。

※コインジャーナル掲載以外の景品も、多数取り揃えております。詳しくは、カタログをご請求ください。

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

今月の 中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

今年は震災など大事件続発で低迷

今年は年明け早々に阪神大震災があり、被災した阪神地区は経済的にも精神的にも大きなダメージを受けた。業界関係者もその影響を免れることはできなかった。ロケーションをはじめ震災のマイナスは決して小さなものではなかった。そして続いて東京ではサリン事件が勃発、人々の心は暗く沈み込んでしまった。

そして加えて不況もまた人々の心を固く閉ざし業界の低迷、下降を招くこととなった。去年の12月号で来年の予測として95年は「乱」の年になると述べたが、震災、サリン、猛暑、銀行の倒産とまさにこの一年は「乱」続きであった。

そうした一年の中で中古機市場も混乱の年であった。飛び抜けたヒットソフトがなかったことも市場に活気を失わせた要因のひとつであるが、社会構造の変化や業界構造の変化も市場を混乱させた大きな要因であった。

中古機市場は国内需要と国外需要のこの二本柱で動いている。いや動いてきた。それがここにきて国内需要は不況や先に挙げた大事件の続発で一気に冷え込んだ。オペレーターは先行きの不透明さを憂慮してか、経営姿勢がより慎重になった。新規投資は鈍り、その結果、中古機市場に流れてくる中古商品の数量は減少した。

中古商品の不足が前年比20～30%ダウンの要因に

「今年は前年比で20～30%はダウンしている」という中古機業者も、その原因に市場に出てくる中古商品の数量が減少したことを挙げている。

つまり中古機市場が様々な要因によって縮み、小さくなってしまったのである。不況だけではなく、複合的な要因が絡みあっているだけに、ここで分析し原因を断定することはできないが、この現象は今年に限ったものではないように思える。

もし不況だけが原因とするなら不況は中古市場にとってはむしろ追い風となっていいはずだ。新規投資を控え、それよりも投資金額の低い中古商品で賄うはずである。それが中古機市場に追い風とならなかったのは、やはり構造的な変化の時が来たと考えたほうがよさそうだ。

中古機市場は従来のシステムが崩壊、変化の時へ

中古機の輸出では、その構造的な変化がハッキリと出てきている。中古大型機では、まだ従来の日本国内から国外への輸出というスタイルに変化はなく守られている。

しかし、基板では日本国内から国外へという一方通行のシステムは崩壊しつつある。まだ稀ではあるが国外から国内へという流れもできつつあるぐらいだ。これはメーカーの国外販売量がここにきて飛躍的に伸びたことが最大の要因である。しかも為替の問題を含め、国内の販売価格と国外の販売価格に「差」が生じ、それが国内への逆流を容易にしている。

国内の中古機業者のほとんどが国内販売と国外への輸出の両輪をフル稼働させることで利潤を確保してきた。そ

の両輪の片方がおかしくなってきたのである。輸出が完全にストップしている状態ではもちろんないが、輸出での販売価格は従来よりも、よりシビアなものになることは間違いなく、競争力のない弱小業者は完全ストップに追い込まれることも覚悟しなければならないだろう。

現在、中古基板の輸出先は東南アジアが主流になりつつあるが、これも諸外国の業者間との競争激化が予想される。今後発展が期待されているベトナム、中国なども、すでにアメリカなどの業者が進出しているという。特にドイモイ政策で発展著しいベトナムはアメリカ国籍を取得したベトナム人がゲームビジネスに進出してきており、国内業者にとっては手強い競争相手となりそうだ。

このように中古機市場は従来のシステムが崩れてきており、今は新しいシステムが登場する時期なのかも知れない。そのひとつとして囁かれているのがコンピュータのネットワークであるインターネットである。このシステムを使えば、どの国にいようとも瞬時に情報を入手できると同時に情報の送り手にもなれる。現在ではFAXのやり取りがまだ主流であるが、やがてこのシステムが簡素化され、価格も下がれば国内外の中古機の売買には最適のシステムとなるはずである。

この時代の変化に対応していくためには最新のテクノロジーを装備していくことはもちろんであるが、変化、変革のスピードについていく柔軟な頭にしておく必要があるだろう。今まではこうだった式の経営では、この時代にとり残されるだけだ。今年は「乱」の年あったが来年は「変化・変革」の年かも知れない。

さて今期の中古機市場であるが、今期も前期同様に大きな動きはない。年末商戦に向けて、ソロソロ動きが見られてもよさそうなものであるが、今年はまだその兆しは見えない。これから各メーカーは年末年始商戦を睨んだ新製品をドンドンと発表してくるだろうが、果たしてそれがどれだけ中古機市場を活気付けるのか。先のAMショー後の市場の動きを見ても、大きな期待は持たないほうがよさそうだ。

しかしセガ社が自社ロケーションに投入したという新製品は前評判も高くバーチャファイターシリーズを上回るのではないかという声も聞いた。まだこの時点ではセガ社以外のロケーションには設置されていないようで、どの程度の力量を持った商品かは判断できないが、市場はその新製品が投入されることでバーチャの2が出てくるのを期待している。

本誌のランキングでも11月号の時点ではまだトップの座にいるバーチャ2である。ソロソロピークアウトの時期が来たのかも知れない、という意見もあるが、元々実力のある機種であるだけに、この時期で中古機市場に出てきてくれれば有り難い。中古機市場の目玉商品となるはずだ。

この新製品もそうだが対戦台の筐体では、そのソフトの専用の筐体が使われている。それだけに他の中古筐体の動きは極めて悪い。新筐体が投入され、突き出されてくる旧筐体にはなかなか買い手が付かないようだ。対戦システムとそうでないのとはインカムに大きな差があるだけに、今後は古いタイプの筐体が市場に出てくることが予想される。

ヴァンパイアハンター、ストリートファイターZEROなどは今期も動きはあるものの、動きは鈍い。それよりも注目は鉄拳の2だ。すでに鉄拳の1は市場に出てきているが、今期から来期にかけてはこの鉄拳の2が市場に登場しそうな気配だ。

鉄拳2はバージョンアップされて人気は再上昇している。キャラの追加が人気を呼んだようで、本紙のランキングでもバーチャ2に迫り、抜きさる勢いを見せている。これもまだまだ現役バリバリのソフトだけに市場の期待は高まっている。しかし、この鉄拳2はバージョンアップされてから、以前以上に好インカムを叩き出しているソフトだけに数量的には余り期待できないだろう。

この他では輸出の中古大型機は相変わらずデイトナUSA、リッジレーサー、スズカ8アワーズなどの定番商品が動いている。

さて、波乱の一年であったが来年はどうなのであろうか。ある業者は今年を振り返り「停滞、下降」の一年だったと述べ、来年については「見通したたず」「予測できない」と返答している。

これは経営姿勢についても同様で、来年のことについて質問しても「積極策をとるのが良いか消極策をとるのが良いか判断できない」という。他企業でも経営のトップはどの方向へ転換するかで悩んでいるという。不透明、混沌の時代なのであろう。しかし、それだけにビジネスチャンスの時でもあるはずだ。弱気のショートパットでは何時までたってもカップインはない。来年は是非ともカップイン狙いの強気のパットで上昇に転じてもらいたいものだ。

クレジットタイプ専門　うります&かいます

【麻雀】

大中華園 ……60,000
麻雀リーチII ……50,000
麻雀リーチ ……40,000
宇宙の神秘 ……50,000
世界の神秘 ……45,000
東洋の神秘 ……40,000
黄金の牌 ……30,000
雷神牌 ……30,000
天神牌 ……30,000
カフェドール ……20,000
カフェタイム ……18,000
ベガス ……10,000
イフ …… 5,000
蜃気楼 …… 3,000
スタジオ101 …… 3,000
クリスタル7 …… 7,000
麻雀メイン基板 …… 7,000
かぐや姫 ……25,000
かぐや姫II ……35,000
ロンジャン ……20,000
ラッキー13 ……20,000
赤麻雀 ……10,000
一発逆転麻雀 …… 5,000
早上がり麻雀ポンブウ ……35,000

【8ライン】

トニックパートII ……新発売!
ラッシングベル ……新発売!
クレージーダイス ……新発売!
スーパードラゴン ……新発売!
キューティラインリミテッド ……45,000
キューティライン ……25,000
エルドラード（ニューボード） ……45,000
ダイナスティ ……40,000
トニックペアチャンス ……50,000
マジカルオッズ／グランプリ ……35,000
ラッキー88（6タイプ） ……30,000
ラッキー88II（W8） ……35,000
フィーバーチャンス（W6） ……10,000
8ライン（W4） ……18,000
チェリーボーナスIII ……15,000
チェリーボーナスIV ……23,000
一発逆転37 …… 8,000
一発逆転37II ……18,000
スペシャル37 ……15,000
ワイルドキャッツ ……10,000
ゴールデンミラクル7 ……15,000
ハッピージャッキー ……20,000
スロットパーティ ……20,000
ラッキースター ……10,000

【花札】

華菖蒲 ……35,000
華吹雪 ……35,000
華五光 ……55,000
華銀河 ……40,000
華天国 ……35,000
華仁義 ……20,000
華胡蝶 ……10,000
アルバ花6II ……35,000
アルバニュー花6 ……20,000
アルバ夢札 ……20,000
ＨＲ95(花6新基板) ……好評発売中!
ＨＲ85 ……15,000
花フィーバー ……好評発売中!
花ボーナスII ……新発売!
花ボーナス ……20,000
花嵐 ……25,000
花道場 ……10,000
花6高収益ソフト ……好評発売中!

【ポーカー】

メジャージョーカー ……50,000
ツインズジョーカー ……35,000
ＰＫターボスペシャル ……50,000
137ターボ ……10,000
137Wフィーバー ……15,000
137WフィーバーII ……25,000
オッズフィーバー ……25,000
ファイナル ……好評発売中!
37スクランブル ……15,000
ＥＸ137 ……10,000
5ＰＫメイン基板 …… 7,000
エンジェルクラブ ……30,000
エキサイティング9(カブ) ……新品10,000
ラッキー21 ……10,000

【筐体／両替機／電子部品】

10型卓上筐体 ……50,000
14型卓上筐体(完成品) ……新品90,000
18型各種筐体(完成品) ……5～80,000
景品出し8ライン ……好評発売中!
七尾デュアル8 ……20,000
東映ＨＶ18 ……20,000
識別機(三金種) ……新品38,000
両替機 …… 新品120,000
コインシューターW検知 …… 3,000
クイズボックス ……20,000
チャーミーマッチ …… 150,000
ビッグショット …… 150,000
プレイスロット …… 100,000
ドリームカード ……好評発売中!
パンチボード ……好評発売中!

高値買取中!

麻雀・ポーカー・8ライン・その他クレジットタイプの基板　なんでも高く買います!!!
両替機・識別機も高く買います!!　各種筐体・モニターも高く買います!!

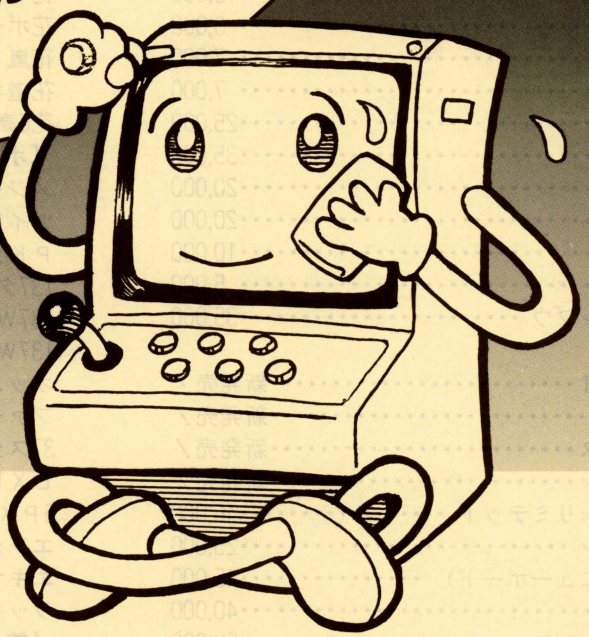
なんなりとお気軽に☎0120−645−0210

有限会社 **ネクスト**

〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2−9
ＴＥＬ（06）645−0210　ＦＡＸ（06）644−0040
振込み銀行　あさひ銀行　大阪恵美須支店　当座　503066　有限会社ネクスト

納得いく価格で勝負

大型メダル機うります。
ロイヤルアスコット
チキチキマシン猛レース
カリビアンブール
ビンゴサーカス　etc.



ゲームのことなら、なんでもお問い合わせ下さい!!
（必要な方にはFAXで売買情報お送りします）

大型機・TVゲーム筐体
中古基板 売ります・買います

売ります！ 買います!!

弊社はアミューズメント施設の企画、設計、施工から運営、管理までの一切を、国内外を問わず行なっているアミューズメント総合企業です。弊社では静岡県下最大級のアミューズメント施設の運営、管理を手掛けており、そこで得た弊社独自のノウハウにてお客様に適切なアドバイスが行なえ、また、常時専属サービスエンジニアも10名待機させるなどの万全の体制を整え、お客様のお電話をお待ち致しております。

全商品、完全メンテナンスでお届けします!

売って安心 買って安心 アミューズメント総合企業

株式会社 エパトン

〒432 静岡県浜松市広沢3−24−5 TEL053(453)8630 FAX053(453)8632

うります&かいます㉚

●うります
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・ブラックジャック
・エキサイティングダービー
・NEWペニーフォール
・シグマのメダル機
・セガのメダル機
・コトブキのメタル機
・各種両替機
・各種フリッパー
・子供用メタル機
●かいます
・バーチャレーシング（DX）
・バーチャレーシングツイン
・ラッドモビール
・アウトランナーズ
・スーパーチェイス
・ファイナルラップ（S）
・ファイナルラップ（DX）
・グランプリスター
・F1エキゾーストノート
・ウイニングラン（DX）
・アウトラン（DX）
・パワードリフト（DX）
・アフターバーナー（S）
・アフターバーナー（DX）
・シスコヒート（DX）
・ビッグラン（DX）
・スズカ8アワーズ（S）
・スズカ8アワーズ（DX）
・フォートラックス（DX）
・スタジアムクロス
・パワーホイールズ
・レールチェイス
・G-L.O.C.（DX）
・ストライクファイター
・スターブレード
・リッジレーサー（S）
・リッジレーサー（DX）
・ターミネーター2
・ゴーリーゴースト
・オペレーションウルフ
・スティールガンナー
・レーザーゴースト
・リーサルエンフォーサーズ
・コズモギャングズ
・S.S.B
・サンダーブレイド
・ノックダウン
・エアーホッケー
・エキサイティングスピードホッケー
・UFOキャッチャーミニ
・ニューUFOキャッチャー
・ムーンキャッスル
・スウィートランド
・NEWスィートランド
・ドリームタウン
・スーパーエレファント
・カプセルゴルフ
・ミスターバットマン
・アームチャンプス
※その他多数取扱っております。
お気軽にお電話ください。
㈱タイガー商事　大阪市鶴見区
今津中1-7-12
☎ 06（962）9425
FAX06（962）4556

高く買います。安くうります。

最新中古大型機は「売り」「買い」ともにおまかせ下さい。

For Used Dedicated Machines, contact…

大型機高価買取
バーチャファイター
リッジレーサー
アウトランナーズ
バーチャレーシング
その他、体感
（特にDXタイプ）

Fax Today For Stock List & Prices.

★Top Quality at Used Prices
Lethal Enforcers
Daytona USA DX & Twin
Ridge Racer DX & Twin
Circus Circus & Many More

㈱タイガー商事 TEL：06-962-9425㈹ FAX：06-962-4556 ●振込先 近畿銀行放出支店 普通 279271 ㈱タイガー商事
〒538 大阪市鶴見区今津中1－7－12

Tiger Co.,Ltd. Imazunaka 1-chome 7-12 Tsurumi-ku Osaka 538 FAX：06-962-4556

うります&かいます㉙

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

●うります

・インディ５００　DX
・セガラリー・チャンピオンシップ
　DX　TWIN
・エースドライバー　SD　DX
・デイトナUSADX　TWIN
・レイブレーサー　DX　SD
・リッジレーサー2　DX　SD
・アウトランナーズ
・ファイナルラップR
・グランプリスター2
・バーチャレーシングDX　TWIN
・ラッキー&ワイルド
・ラッドモビール　DX
・アウトラン　DX　SD　CP
・サイバーサイクル　DX　SD
・スズカ8アワーズ2DX　SD
・クールライダーズ
・GPライダー　DX
・スタジアムクロス　DX
・エアーコンバット　SD
・G-LOC　DX
・ストライクファイター　DX
・ウイングウォー　TWIN
・バーチャコップ　メガロ　PS
・シュータウェイ2
・リーサルエンフォーサーズIIDX
・T-2
・EXスピードホッケー
・ハイパーディスコタイフーン
・ストリートシューター2on2
・ダンク&ダンク
・リアルパンチャー
・S. S. B.
・チャンピオンキック
・NEW　UFO
・スターウォーズ

●かいます

・インディ５００DX　TWIN
・レイブレイサー　各種
・セガラリー・チャンピオンシップ
　DX　TWIN
・デイトナUSADX　TWIN
・エースドライバー　DX　SD
・アウトランナーズ
・ラッドモビール　DX
・ビックラン　DX
・シスコヒート　DX
・アウトラン　DX
・サイバーサイクル　各種
・スズカ8アワーズ2DX　SD
・GPライダー　DX
・クールライダーズ
・ABコップ
・ハングオン　各種
・アフターバーナー　各種
・メタルフォーク　DX
・G-LOC　DX
・ワイルドパイロット
・トップランディング　DX
・ウイングウォー
・バーチャコップ　各種
・ガンバレット
・レーザーゴースト
・ラインオブファイヤー
・T-2
・リーサルエンフォーサーズII
・NEW　UFO
・ドリームキャッチャー
・NEW　スウィートランド
・ラッキークレーン
・その他大型機・メダル機・SC機

現金にて高価買取いたします。
TEL・FAXにて問い合わせして下さい。

ブラウン商会　東京都江戸川区南小岩8-9-2
☎　03（3673）7292
☎　03（3657）1813
FAX03（3673）8395

●うります

・ネコスロ
・インディ500
・エアーコンバット２２
・サイバーコマンド
・マッハブレイカーズ
・ドリフトアウト'94
・ぐっすんおよよ
・ガンバード
・メジャータイトルII
・マッハブレイカー
・龍龍
・Ｊリーグサッカーvシュート
・クレヨンしんちゃん
・雷電（DX）
・ぷよぷよ
・麻雀大予言
・グランドストライカー
・バックファイヤー
・Ｊリーグ１９９４
・スーチーパイ
・X-MEN
・レイフォース
・ガンダムEX
・極上パロディウス
・五月陣戦2
・ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族
・バツグン
・エレベーターアクションリターンズ
・ウルトラ警備隊
・ダブルドラゴンリターンズ
・スーパーリアル麻雀ＰＶ
・バクバクアニマル
・バーチャファイター
・ＳＮＫシステム基板
・ＳＮＫネオジオ基板
・タイトーＦ３システム基板
・セガＭＶＳ－１基板
・ヴァンパイア
・スーパーマッスルボマー
・パワードギア
・カイザーナックル
・ハットトリックヒーロー'95
・ゴールデンアックスザデュエル
・バクバクアニマル
・ファイターズヒストリーダイナマイト
・龍虎の拳
・サムライスピリッツ
・餓狼伝説スペシャル
・真サムライスピリッツ
・龍虎の拳II
・ザ・キング・オブ・ファイターズ
・風雲黙示録
・ダブルドラゴン
・ワールドヒーローズパーフェクト
・野球拳ＬＤ No.13 No.22 No.23 No.24

＜振込先＞　富士銀行　新宿支店
当座　２９３６７
フロンティア産業㈱

フロンティア産業㈱　東京都新宿区西新宿7丁目2－10
栄立新宿ビル201号
☎　03（3371）3746
FAX03（3365）1424

うります&かいます㉘

●うります（美しい機械）

・クールライダーズ（ツイン）
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX)
・バーチャファイター1(アストロ筐体)
・バーチャコップ（Sタイプ）
・デイトナUSA（DX2）
・デイトナUSA（DX）
・ドリームキャッチャー
・ウイングウォー
・メガロ50
・スズカ8アワーズ2（SD）
・スズカ8アワーズ2（DX）
・空気早入れ選手権
・サイバーコマンド（DX）
・エースドライバー（DX）
・ラッキー&ワイルド
・サメサメパニック
・エアーコンバット22（DX）
・スイートランド
・IDYA
・リアルパンチャー
・オペレーションウルフ3
・ラッキーカーニバル
・ころころぽん
・ワールドPKサッカー
・VSモグラ2
・ストリートシューター2オン2
・カンボール
・バク煙パニックスモークザウルス
・ワンダーショット
・UB　QB
・シューティングシュート
・サイキックマスター
・ジョハリの窓
・セーラームーンスーパーメイクアップ
・ボーラーローラー
・ストライカー
・エイリアンクラッシュ
・スーパーAYA
・レインボー
・ドリームチャンス
・つかんでポイ
・メダル貸機　D259
・エメラルドホール
・カジノビーナス
・ビンゴウェーブ
・ワールドダービー
・ゼロス

＜基板＞

・IQブロック
・だるま道場
・ぶろっけん
・ぷよぷよ通
・ぷにっきいず
・登龍門
・マジカルドロップ
・ソルダム
・ばくばくアニマル（カセット）
・バブルシンフォニー（サブ）
・底抜け対戦ゲーム
・エレベーターアクションリターンズ
・スラムダンク
・ドギューン
・究極戦隊ダダンダーン
・極上パロディウス
・風雲黙示録
・トップハンター
・痛快ガンガン行進曲
・天外魔境真伝
・ソニックウイングス2
・餓狼伝説3
・得点王3
・ギャラクシーファイト
・ダンクドリーム
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・パルスター
・超人学園ゴウカイザー
・雷電2・DX
・ラピットヒーロー
・バイパーフェイズワン
・P47　ACES
・ウルトラ警備隊
・海底大戦争
・ダライアス外伝
・P47エイセス
・グラディウス3
・ガンバード
・ツインビーヤッホー（サブ）
・サイバーボッツ（サブ）
・水滸演武（カセット）
・ドラゴンマイト（サブ）
・がんばれぎん君
・剣豪
・X-MEN
・美少女戦士セーラームーン
・ゴールデンアックス・ザ・デュエル（カセット）
・ハットトリックヒーロー'95（サブ）
・エイリアンVSプレデター（サブ）
・ガンダムEXレビュー
・ビッグストライカー
・ザ・Jリーグ1994
・グランドストライカー
・Vゴールサッカー
・VFリミックス（カセット）
・サイバーボッツ
・ドラゴンボールZ2
・ジョーアンドマックリターンズ
・マッハブレイカーズ
・アウトフォクシーズ
・鉄拳　1・2
・ストリートファイターZERO
・ストリートファイター・ザ・ムービー
・グレート1000マイルラリー
・ジャッキーチェン
・熱闘！激闘！クイズ島
・クイズ世界はSHOW by ショーバイ！
・スーパースラムズ
・クイズシアター（サブ）
・クイズ学問のススメ
・クイズ365
・ギャルズパニック2・ED
・メジャータイトルII
・スーパーワースタ激闘版'92・'93
・プリティセーラー2
・麻雀いかがですか？
・麻雀ミラージュ
・アイドル雀士スーチーパイ2
・スーパー華パラダイス
・スーパーリアル麻雀P2
・KIRAKIRA連珠貴族
・麻雀スカウトマン
・麻雀エンジェルキッス　サブ
・スーパーリアル麻雀PIV・V
・所さんのまあまあじゃん1、2
・麻雀ねるとん牌鯨団

●かいます

・デザートタンク
・デイトナUSA（ツイン）
・ラリーチャンピオンシップ（ツイン）
・エースドライバー（SD）
・エースドライバー（DX）
・ガンバレット
・リッジレーサー（ツイン）
・ロイヤルアスコット
・スポーツフィッシング
・PCB、各種大型機
・メダル機なんでも買います

※在庫・値段は毎日変動しております。

㈱ママトップ　静岡市竜南1－1－54
☎ 054（248）7700
FAX 054（248）5655

うります&かいます㉗

●うります

・NEWUFOキャッチャー
・UFOキャッチャーミニ
・ガリバーキャッチャー
・ドリームキャッチャー
・ドリームカプセル
・スーパーエレファント
・デイトナUSA　TWIN　DX
・セガラリー・チャンピオンシップ　TWIN　DX
・リッジレーサー　TWIN　DX
・レイブレーサー
・インディ５００　TWIN
・エースドライバー　TWIN
・バーチャレーシングTWIN　DX
・アウトランナーズ
・デザートタンク
・アストロシティー
・バーサスシティー
・エアロシティー
・ポニーマークⅣ　Ⅲ
・キャンディー25吋筐体
・テーブル18吋筐体
・テーブル25吋筐体
・ジャンボツイン　DX
・ゴールデンヘキサ
・エアーホッケー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック

●かいます

・アストロシティー
・NEWUFOキャッチャー
・UFOキャッチャーミニ
・ドリームキャッチャー
・スズカ８アワーズDXII　SDII
・アウトランナーズ
・デイトナUSAツインタイプ
・セガラリー・チャンピオンシップ
・リッジレーサー　SD　TWIN
・バーチャレーサー
・その他大型機
・シグマ各種メダル機
・スーパー８WAYS
・メカスロ
・シグマダービーマークⅢ
・ペニーフォール
・セガ各種メダル機
・ポーカー
・セガエキサイティング　ブラックジャック
・ダービーデイ
・ワールドダービー
・エキサイティングボート
・エキサイティングエアーホッケー
・ジャンボツインDX
・ゴールデンヘキサー
・18吋東映・ナナオB管
・18吋テーブル筐体

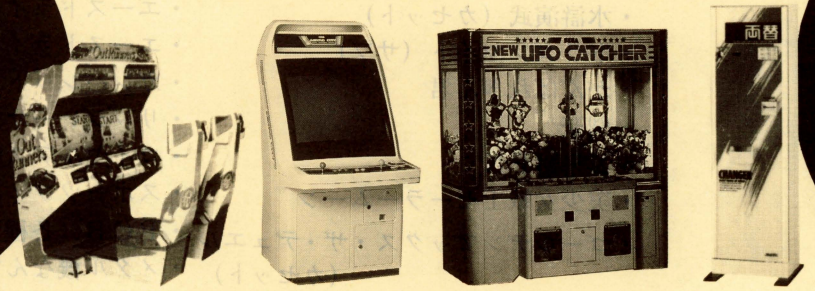
㈱東洋物産　大阪市阿倍野区昭和町１丁目１９−２１
☎　０６（６２８）２１３６
FAX０６（６２４）３９８７

高く買います!

是非ご一報ください。

全国どこでも即金にて引き取ります!

メダル機 大型機



●中古基板／25吋B管／両替機／メダル機／ロケーション買います。　担当：林屋

株式会社 東洋物産 TEL:06-628-2136

〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21　振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847　FAX: 06-624-3987

うります&かいます㉖

●かいます
★どんな基板でもOK！
・旧ナムコ基板、特に高く買います。
☆ショールーム開設しました。遊びにきてください。
イエローバッグ　京都市下京区七条河原町西入南側ＫＳビル1F
☎　075（343）4860
FAX075（344）0515

●うります
・バーチャレーシング
・ファイナルラップR
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ダンプザンプ
・ザウルスキャノン
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・グランプリスターII
・アフターバーナーIIＤＸ
・Ｇ－Ｌ.Ｏ.Ｃ．ＤＸ
・バトルシャーク
・ホログラム
・トップランディング
・ラインオブファイヤー
・ＴＸ－１
・ＷＧＰ
・ラットモビール
・ハードドライビング
・ヘビーウエイトチャンプ
・デンジャーゾーン
・コズモギャングス
・オペレーションウルフ
・オペレーションサンダーボルト
・スピードサッカー
・スピードバスケット
・ホットロット
・ハーリーレーサー
・ゴールデンボール
・ワールドビンゴ
・ダービーボール
・メタルホークＤＸ
・チェイスHQ
・スーパーモナコＧＰＤＸ
・ビッグラン
・ギャラクシーホースII
・ポールポジション２
・サンダーセプター
・ホットチェイス
・シルバーストライク
・キャッシュルーレット
・その他新旧多数有り

●かいます
・ジャレコポニーメダルアップライト
㈲オモロン商事　東京都江戸川区南小岩５－１８－１３
☎　03（5693）3222
FAX03（5693）3223

中古基板情報がＦＡＸで取り出せます。

市内通話料金でOK！　（情報は毎週月曜更新します）

イエローバッグ基板情報ＦＡＸサービス利用方法

下記の７カ所の内、一番近いＢＯＸセンターにダイヤルして下さい。

東　京	03-3940-6000	名古屋	052-453-6000
大　阪	06-455-6000	福　岡	092-482-6000
札　幌	011-210-6000	仙　台	022-268-6000
広　島	082-223-6000		

★案内「こちらはファクシミリ情報ＢＯＸセンターです。ボックス番号を押して最後に#を押して下さい」　５６７８９０#

★案内「あなたのＦＡＸ番号を市街局番から押して、最後に#を押して下さい」
□□□□□□□□□□　#

★案内「ご指定のＦＡＸにお送りいたしますので電話を切ってしばらくお待ちください」

中古基板買取りします。古いものから新しいものまで、一枚でもお気軽にリストをＦＡＸして下さい。直ちに値付けいたします。

イエローバッグ
京都市下京区七条河原町西入南側KSビル1F
〒600　☎075(343)4860　FAX075(344)0515

うります&かいます㉕

●かいます

・バーチャファイター２
・バーチャストライカー
・ファイティングバイパーズ
・マーブルスーパーヒーローズ
・ヴァンパイアハンター
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・スーパーストⅡＸ
・ストリートファイターザ・ムービー
・Ｘ－ＭＥＮ
・サイバーボッツ
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・バブルシンフォニー
・パズルボブル２
・対戦ぱずるだま
・極上パロディウス
・サッカースーパースターズ
・ダライアス外伝
・ストライカーズ１９４５
・雷電２
・雷電ＤＸ
・首領蜂
・海底大戦争
・バイパーフェイズワン
・ナムコクラシックコレクション１
・グラディウス２
・レイフオース
・ガンバード
・ツインビーヤッホー
・エレベーターアクションリターンズ
・アウトフォクシーズ
・ファイナルアーチ
・鉄拳
・鉄拳２
・鉄拳２ｖｅｒＢ
・ボンバーマンワールド
・上海
・上海２
・上海３
・スーパー上海
・上海万里の長城
・五月陣戦２
・ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族
・アイドル雀士スーチーパイ２
・ウルトラ警備隊
・ぷよぷよ通
・豪血寺外伝最強伝説
・ネビュラスレイ
・ウルフファング
・メルヘンメイズ
・ワルキューレの伝説
・ステークスウィナー
・サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・ソニックウイングス３
・パルスター
・ＭＶ－１ＦＺ
・ＭＶ－１Ｆ
・ＣＰ－２マザーボード
・各種ロム、システムボード
その他中古基板、買います

三和電子㈱　東京都板橋区中丸町58－5
☎　０３（３５５４）２２６１
ＦＡＸ０３（３５５４）２２３２

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

SANWA

NEW & USED P.C.B

●中古のPCBの売買いたします。
●下記まで、お問い合わせ下さい。

FAX:
03-3554-2232

PHONE:
03-3554-2261

三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.

本社：〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL 03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 お茶水支店㊟414844 FAX03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX 03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OCHANOMIZU-BRANCH A/c NO.414844

うります&かいます ㉔

●うります
・アレスの翼
・１９４３
・エリア８８
・エイリアンストーム
・エアーバスター
・海底大戦争
・かぐや姫
・キャリバン
・クイズクレヨンしんちゃん
・クイズ殿様の野望
・グラディウスⅠ
・クライムファイターズⅡ
・航空騎兵物語
・豪血寺一族
・鮫鮫鮫
・上海Ⅲ
・ジグザグ
・スーパーＳＦⅡＸ
・スーパーリアル麻雀Ⅳ
・スーパーパング
・青春スキャンダル
・戦場の狼Ⅰ
・ソロモンの鍵
・ダライアスⅡ
・タイガーヘリ
・タントアール
・沈黙の編隊
・テトリス
・テラクレスタ
・ドラゴンセイバー
・ドッチボール
・トライゴン
・ドルアーガの塔
・バレーボール
・華弥生
・パックランド
・ハードパンチャー
・花六
・パロディウスだ
・パンクショット
・飛翔鮫
・ビックイベントゴルフ
・ぷよぷよ
・ファイティングファンタジー
・ファイナルファイト
・ブラットブラザース
・ブラックドラゴン
・ベースボール
・ボンジャック
・ムスタング
・雷電Ⅱ
・リブルラブル
・ワルキューレの伝説
・ワールドカップ
・ネオジオカセット
・Ｐ－４７
・WGPオートバイ
・キューティライン
・ダイナステイ
・ドリームナイン
・フィーバーチャンス
・ラッキー８８
・ラブチャンスゴールド
・麻雀・花札等
※各種買取応談
※振込口座
銀行名　大和銀行　柏支店
口座番号　普通　７６８８９５８

㈲サン・エンタープライズ
千葉県流山市松ケ丘1-475-99
☎ 0471（47）2050
FAX 0471（47）2060

うります&かいます㉓

・バブルボブル
・ハイパーオリンピック
・バース
・パドルマニア
・バーニングラバー
・バルガス
・ハットトリックヒーロー'95
・バクバクアニマル
・ひげ丸
・ピンポン
・ピットファイター
・Ｂ－ウイング
・ビッグストライカー
・ファンタジーゾーンⅠ・Ⅱ
・ブラックドラゴン
・フライングシャーク
・ブラックハート
・ファイアートラップ
・ブランディア
・ぷにっきいず
・ぶろっけん
・ぷよぷよ
・ペンゴ
・ペアーズ
・ヘクシオン
・ヘルファイヤー
・ベイルート
・べんべろべえ
・ボスコニアン
・ポパイ
・ボンバーマンワールド
・ポンピングワールド
・ボナンザブラザーズ
・ポトポト
・ぽいっと
・マジックソード
・魔界村
・マジカルエラーをさがせ
・マッスルボマー
・マリオブラザーズ
・ミスターＤｏ
・ミズバグ大冒険
・ミスターＤｏＶＳユニコーン
・ミスターＤｏワイルドライド
・未来忍者
・ムーンクレスタ
・ムーンパトロール
・ムーンウォーカー
・メルヘンメイズ
・五月陣戦
・名人戦
・メジャータイトルⅠ・Ⅱ
・ライフフォース
・ラビオレプス
・ランバート
・雷龍
・リバーパトロール
・レディバグ
・ロッドランド
・ロックンロープ
・ロードランナーⅡ・Ⅲ・Ⅳ
・ワルキューレの伝説
・ワンダー３

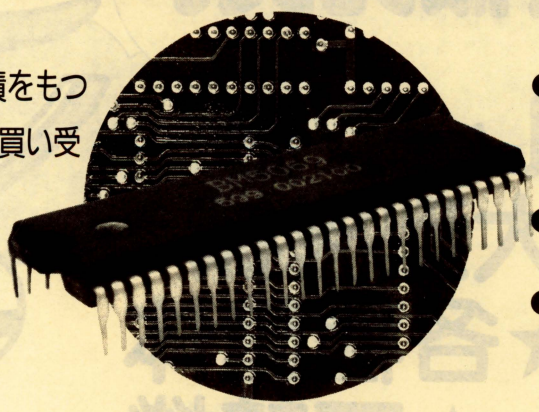
カナヤ商会　大阪市淀川区東三国２－２８－１０
☎　０６（３９５）０２７２
FAX ０６（３９５）０２４３

●かいます
・中古Ｐ．Ｃボード何でも高価買取致します。
・スクラップ基盤、故障基盤もＯＫです。
・全て現金にて買取ります。
・その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区大崎１－２０－１６
☎　０３（３４９０）５２０１
FAX　０３（５４９６）１０４７

中古P.C.ボード高価買い取り！

中古基板を扱って20年の実績をもつ当社がご不満のないお値段で買い受けいたします。
お電話かFAXでお気軽にご連絡ください。



●スクラップ基板、故障基板もOK!!
●全て現金にて買い取り!
●ご相談時に即値づけ!!

株式会社キョーワインターナショナル
〒141 東京都品川区大崎1-20-16
TEL03(3490)5201㈹ FAX03(5496)1047
EXPORT DIVISION
TEL03(3491)7231 FAX03(3491)7233

うります&かいます㉒

中古基板買います。

WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL.06(395)0272

カナヤ商会

FAX.06(395)0243

大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

中古基板売ります。

●うります

・ポニー25吋ラバー筐体（ジャレコ）
・アルチメイトテニス
・アテナのハテナ
・アサルト
・アトミックロボキッド
・アルゴスの戦士
・アッポー
・アルカノイド
・ＡＳＯ
・Ｒ－ＴＹＰＥＩ・II・ＬＥＯ
・アースジョーカー
・１９４２
・１９４３・改
・イチダントアール
・イメージファイト
・インディージョーンズ
・ウォーオブエアロ
・ウイッツ
・ウルトラマン倶楽部
・ヴォルフィード
・ウルフファング
・エクスバニア
・エメラルディア
・Ｓ．Ｃ．Ｉ．
・Ｆ１グランプリＩ・II
・エンパイアシティ
・ＳＤガンダムネオバトリング
・エグゼドエグゼス
・エスケープキッズ
・Ｓ．Ｔ．Ｇ．
・オーマイガァー
・おいしいパズルはいりませんか
・女三四郎
・餓流禍
・カイザーナックル
・影の伝説
・ガンスモーク
・ギャラクシアン
・ギャラガ
・ギャプラス
・ギャラガ８８
・キャプテンコマンド
・奇々怪界
・究極タイガー
・グレートスラッカーズ'94
・グランドストライカー
・グラディウスＩ・II・III
・クレージコングＰII
・ぐっすんおよよ
・クロスブレイズ
・源平討魔伝
・原始島
・コラムスＩ・II
・コズモギャングザビデオ
・コズモギャングザパズル
・極上パロディウス
・ゴールデンアックスザデュエル
・サラマンダ
・サイドアーム
・ザ・運動会
・サボテンボンバーズ
・サーカスチャーリー
・侍日本一
・Ｊリーグサッカーvシュート
・四川省Ｉ・II
・ジャンプバグ
・ジャングラー
・上海III
・スーパーストリートファイターIIX
・スターフォース
・スペースインベーダーＤＸ
・スーパーワールドコート
・ずんずん教の野望
・スタックコラムス
・スーパー上海
・スーパーワースタシリーズ
・スクランブル
・スーパーオセロ
・戦場の狼
・ゼクセクス
・セルフィーナ
・ソンソン
・ソニックブーム
・倉庫番ＤＸ
・ダブルドラゴンＩ・II・III
・ダークシールＩ・II
・タントアール
・ダイノレックス
・タイトルファイト
・ダッシュ野郎
・タンブルポップ
・チェイスＨＱ
・チャタンヤラクーシャンク
・ツタンカーム
・ツインビー
・天地を喰らうII
・ティンクルピット
・テトリス
・出たなツインビー
・デッドコネクション
・ディグダグ
・10ヤードファイト
・ドリフトアウト９４
・牌砦Ｉ・II
・トリオザパンチ
・ドンキーコングＪＲ
・ドクターミクロ
・ななめでまじっく
・ナイッオブザラウンド
・ニューマンアスレチック
・忍者くんＩ・II
・ニューラリーＸ
・ノーティーボーイ
・ノバ２００１
・ハレーズコメット
・バイオアタック
・パックマン
・パロディウスだ
・華胡蝶
・パックマニア

うります&かいます㉑

●うります
・麻雀基板
・赤麻雀
・麻雀基板（RM）格安
・麻雀各種サブボード
・ニューダブルベット
・一発逆転
・ネオジオハード基板
・ネオジオ４本用筐体
・ネオジオ筐体各種
＜大型機&体感ゲーム＞
・スーパーチャレンジシュート
・ファイナルラップⅢ
・マッドドッグマックリー
・スクールキッズ
・スカッドハンマー
・ポップショット
・ジャンボヘキサ
・ラッキークレーン
・ニューＵＦＯキャッチヤー
・ＵＦＯキャッチャーＤＸ
・ワンダーハンティング
・ハッピーベル
・ラッキーカーニバル
・海賊カン一髪ＤＸ
・トレトレボーイ
・リッジレーサー
・キャプテンフラッグＶＳ
・ドリームチャンス
・ワニワニパニック
・エースドライバー
・スイートファクトリー
・ラッドラリー（ツイン）
・グランプリスター
・バトルシャーク
・ターミネーターⅡ
・アームチャンプⅡ
・キャプテンゾディアック
・コンチネンタルサーカス
・セガラリーＤＸ
〈メダルコーナー〉
・エキサイティングダービー
・エキサイティングブラックジャック
・ダービーデイ
・ダービーＭＫⅢ
・ゴールデンナイト
・キャッシュルーレット
・トップシューティング
・ＳＣ用機（各種）
・ジョーカーズワイルド
・コトブキメダル
・雑メダル（在庫多数）
・18吋ラバータイプ
（ポニー、ステイタス他）
・25吋ラバータイプ
・26吋ラバータイプ
・エアロシティ26吋（セガ）
在庫多数大放出中
・ブラックジャック（アイレム）
・パチパチジャンボ
・26吋筐体中古格安
・28吋ポニーマークⅡ
・18吋モニター中古格安
・フリッパー（各種中古格安）
・スロットベンダー
・ラバータイプ各筐体
・クレーン用、メダル機用
人形、グッズ各種格安
・両替機各種
・メダル機各種
・モニター修理ゲーム場
管理承ります
（都内近郊出張可）
※振込口座
朝日信用金庫　本所支店
普通　１４０７８８
（有）トスク

●かいます
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯミニ
・ラバータイプ２６吋
・ミニテーブル１８吋
・２５吋（ポニー他各社）
・２６吋（各社）
・エアロシティ２６吋
・アストロｏｒニューアストロ
・アストロバーチャー２
・リッジレーサー
・ＳＣ用メダル機（各社）
・ＳＣ用カード機（各社）
・中古18吋モニター
・中古Ｂ管２５、２６吋
・中古Ｂ管（各社）
・中古モニター各種
・メダル機各種
・両替機各種
・大型機械各種

㈲トスク　東京都墨田区東駒形
２－２－６　田中ビル２Ｆ
☎　０３（５６０８）４８０４
FAX 03（5608）１００８(24H)

●うります
・ボーナスチャンス（スロット）
・アラジンチャンス（　〃　）
・たいむチャンス（パチンコ）
・トロピカルアイランド（　〃　）
・飲酒チェッカー
・チキンドラッグゲーム
・ポップショット（コルク銃）
・シューティングシュート（　〃　）
・コトブキ　18インチアップライト
・ペニーフォール
（シグマ製・両面タイプ）

㈱宝娯楽　東京都大田区大森北
６-１-３とくしまやハイツ２Ｆ
☎　０３（３７６７）８７８０（代）
ＦＡＸ０３（３７６７）８７２１

★うります&かいますの締切は毎月５日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06－834－4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

うります&かいます⑳

●かいます

《タイトー》
・エレベーターアクションリターンズ
・タイトーＦ３マザー
・バブルシンフォニー　ＰＣＢ
・ダライアス外伝　ＰＣＢ
・カイザーナックル　ＰＣＢ
・スペースインベーダー　ＤＸ
・レイフォース
・モータルコンバット
・ＮＢＡ．ＪＡＭ
・アラビアンマジック
・ライトブリンガー
《ナムコ》
・スーパーワースタ'95
・鉄拳
・アウトフォクシーズ
・マッハブレイカーズ
・ネビュラスレイ
・ワルキューレの冒険
・フェリオス
・オーダイン
《セガ》
・バーチャファイターＬＩＭＩＸ
・ばくばくアニマル
・ゴールデンアックスザデュエル
・ぷよぷよ通
・ゴールデンアックス２
・ぷよぷよ
・ダークエッジ
・バーチャファイターＰＣＢ
《ＤＥＣＯ》
・マジカルドロップ
・バックファイア
・水滸演武
・グレートラグタイムショー
・ポケットギャルＤＸ
・ナイトスラッシャーズ
・ヘビースマッシュ
・ウルフファング
《バンプレスト》
・スーパースラムズ
・美少女戦士セーラームーン
・ウルトラ警備隊
・ドラゴンボールＺスーパーバトル
・戦国エース
・雷神魔傀
・マジンガーＺ
《ビデオシステム》
・ファイナルロマンス２
・爆裂クラッシュレース
《カプコン》
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ストリートファイター・ザ・ムービー
・ヴァンパイアハンター
・サイバーボッツ
・Ｘ－ＭＥＮ
・天地を喰らう２
・ストライダー飛龍
・エリア８８
《ジャレコ》
・Ｐ－４７　ＡＣＥＳ
《アイレム》
・海底大戦争
・野球格闘リーグマン
・メジャータイトルII
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・ファイアーバレル
・パーフェクトソルジャーズ
《コナミ》
・サッカースーパースターズ
・極上パロディウス
・究極戦隊ダダンダーン
・プレミアサッカー
・スラムダンク
・ゴルフィンググレイツII
・バイオレントストーム
・ミスティックウォリアーズ
・メタモルフィックフォース
・ＧＩジョー
・Ｘ－ＭＥＮ
・サンセットライダース
・悪魔城ドラキュラ
《その他》
・ストライカーズ１９４５
・ＰＡＮＧ　３
・ガンバード
・パズルボブル
・ドリフトアウト'94
・五月陣戦
・五月陣戦２
・サバイバルアーツ
・ワールドラリー
・サンダードラゴン２
・マッドシャーク
・ビッグファイト
・豪血寺一族２
・上海２
・上海３
・ＪＪスコーカーズ
・魔法大作戦
・疾風魔法大作戦
《東亜プラン》
・ナックルバッシュ
・バツグン
《セイブ開発》
・バイパーフェイズワン
・雷電ＤＸ
・雷電２
《カネコ》
・ジャッキーチェン
・グレート1000マイルラリー
・ギャルズパニック２
・ギャルズパニック2スペシャル ＥＤ
・大王
・燃えよゴンタ
・ラピッドヒーロー
・スカイアラート
・ダブルウイング
・スーパーリアル麻雀Ｐ－Ｖ
・アイドル雀士スーチーパイ２
・麻雀　極
・その他麻雀＆花札ｅｔｃ．

メディア商事㈱　東大阪市中新開2丁目13番35号
☎ 0729（64）0717
FAX0729（64）2059

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

振込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06（955）2311(代)
FAX 06（955）2313

うります&かいます⑲

新売 中買

レジャー施設管理運営

各種ゲーム機販売リース

株式会社カンゼ

〒141 東京都品川区上大崎2-13-45～501
TEL 03(5420)0571 FAX 03(5420)0740

●うります

- ワールドダービー
- ロイヤルアスコット
- EXダービー
- ラストクイーン　2人用
- メダルUP　25セント
- リビエラ
- ジョイフルカード　6人用
- ブラックジャック　5人用
- ティンカーベル
- ラウンドスロット
- ドローポーカー
- ローリングパニック
- ニューラッキーツイン
- EJ－DD
- JW－DD
- マジックサーカス
- ニューペニーホール
- スーパーアクシス
- トップシューティング
- クレージーキャット
- トリオデビンゴ
- デイトナUSA（ツイン）
- リッジレーサー2（ツイン）
- アウトランナー（ツイン）
- バーチャファイター1（メガロ50）
- それいけココロジー
- キャプテンフラッグ
- ハローダンク　2人用
- アストロシティー
- ファイナルラップR（ツイン）
- ワールドサッカー
- ファラオの予言
- えんま大王
- スカッドハンマー
- タムタムモンキー
- パタンパニック
- パクスクランブル
- ヒルクライマー
- 貸出機DP－15－1
- 両替機DP－13－1
- アームチャンプ1
- リーサルエンフォーサーズ
- アウピードサッカー
- ボタン早押し選手権
- スーパーモナコGP（SD）
- ちびパチフィーバー
- SR－II
- スーパーカップ
- C－15　10人用
- C－7MKIII　10人用
- SX－1　6人用
- ダービーディ　6人用
- クリスタルダービー　10人用
- マジックサーカス　6人用
- D－3ボス
- 高額両替機　ER－20
- ダイスポーカー　6人用

㈱観世　東京都品川区上大崎2－13－45日興パレスグリーンビュー白金501号
☎ 03（5420）0571
FAX03（5420）0740

アミューズメント機器 総合レンタル

今月の人気機種
闘神伝2
ソウルエッジ
マンクスT.T
鉄拳 ver.B
電脳戦機 バーチャロン
サムライスピリッツ 斬紅郎無双剣

ゲーム機一台からアミューズメントスペース丸ごと
お店のスペースに合わせて
最新ビデオゲーム・メダル機・大型機・プライズ機等
どの様な機械でも御用意します

レンタル
歩率の明細は
御相談ください

ゲーム場の企画立案 運営管理・レンタル
トーヨーリース販売株式会社
〒168 東京都杉並区宮前1-7-7
TEL 03-3331-6566 FAX 03-3335-7785
24時間以内の迅速なアフターサービス低コストによる経費節減

うります&かいます⑱

●かいます

・アサルト
・アテナ
・アルゴスの戦士
・悪魔城ドラキュラ
・R－TYPEⅠ・ⅡLEO
・イシターの復活
・１９４１
・１９４２
・１９４３
・１９４３改
・ウルフファング
・エグゼドエグゼス
・エドワードランディ
・A－JAX
・エリア８８
・Xマルチプライ
・オーダイン
・黄金の城
・ガイアポリス
・ガンスモーク
・ギャプラス
・究極タイガー
・グラディウスⅠ・Ⅱ・Ⅲ
・ゲイングランド
・魂斗羅
・サイドアーム
・サラマンダ
・ザ・グレートラグタイムショー
・サンダークロス２
・ストライダー飛竜
・スペランカー
・スターフォース
・スパルタンX
・スーパー魂斗羅
・ゼビウス
・ゼロウイング
・ソニックウイングス
・ソロモンの鍵
・ダライアス外伝
・大魔界村
・大王
・チェルノブ
・テトリス
・出たなツインビー
・ドルアーガの塔
・ドラゴンバスター
・ドラゴンスピリッツ
・トライゴン
・ネビュラスレイ
・バツグン
・バブルボブル
・バイオレントストーム
・ハレーズコメット
・パックランド
・パックマニア
・B－WING
・フェリオス
・ファンタジーゾーン
・プリルラ
・ファイナルファイト
・ヘルファイヤー
・マーベルランド
・マクロス１・２
・魔界村
・メルヘンメイズ
・メタルブラック
・メタモルフィックフォース
・五月陣戦
・五月陣戦２
・ライフフォース
・リブルラブル
・レイフォース
・ロストワールド（P付）
・ロッドランド
・ロードランナーシリーズ
・ワンダーモモ
・ワンダー３
・ワルキューレの伝説

㈲ミルキーウェイ　名古屋市中区大須３-５-１３ハセビル２階
☎　０５２(２６２)３２９５
ＦＡＸ０５２(２６２)２３７３

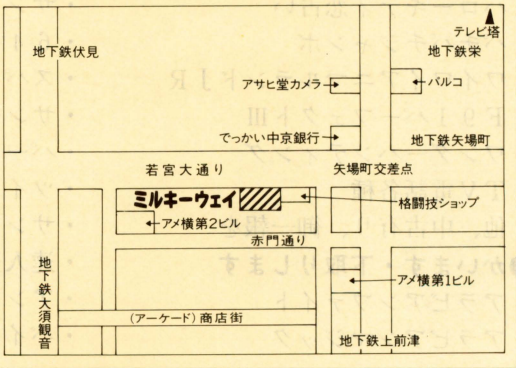
中古基板 売ります/買います

TEL 052-262-3295
FAX 052-262-2373

1枚からでも買います。
まずお電話ください。

〒460 名古屋市中区大須
3-5-13 ハセビル2F

オペレーターの方大歓迎
ぜひ一度御来店ください。



アーケードゲームショップ
ミルキーウェイ

うります&かいます⑰

確かな販売
SURE SALE
確かな技術
SURE TECHNIQUE
確かな情報
SURE INFORMATION
㈱ユニバース

●うります

＜ＰＣＢ＞
・プレミアサッカー
・パロディウスだ！
・グランドストライカー
・スラップショット
・トップランキングスター
・富士山バスターズ
・ファイターズヒストリー
・クイズ３６５
・ネオジオハード
・へべれけのぽぷーん
・華銀河
・麻雀競馬王
・ギャルの告白
・コラムスII
・アルティメイトテニス
・キャプテンコマンドー

＜ＳＣ機・他＞
・セーラークリスタルルーレット
・セーラー銀水晶
・ドリームキュート
・ラッキーセブン
・ジャンケン福引き
・ラブフォーチュン
・ミスティ
・ハローキティ恋占い
・パチパチジャンボ
・ワイワイアニマルランドＪＲ
・Ｆ９１パーフェクトIII
・ワンダーハンティング
・ＴＶ電話各種
・他、中古有り、御一報を

●かいます・下取りします
・アラビアンファイト
・アラビアンマジック
・アステリックス
・ビッグファイト
・バツグン
・バッキーオヘア
・ビーラップボーイズ
・バトルロード
・大王
・キャプテンアメリカ
・ダイエットゴーゴー
・ダブルウイング
・ドギューン
・Ｆ／Ａ
・ファイナルスターフォース
・フィグゼイト
・ガイアポリス
・ＧＩジョー
・ガンネイル
・グリッドシーカー
・ジオストーム
・ゴールデンアツクス４Ｐ
・フック
・ケンゴ
・マクロス
・マッドシャーク
・メタモルフィックホース
・マジンガーＺ
・マーシャルチャンピオン
・ミスティックウォーリアーズ
・ナイトスラッシャーズ
・ネビュラスレイ
・シャドーフォース
・アウトゾーン
・ロボコップII
・豪血寺一族
・豪血寺一族２
・雷電
・雷電II
・雷電ＤＸ
・ローラーゲーム
・シンプソンズ
・サンドスコーピオン
・６４番街
・スパイダーマン４Ｐ
・サンセットライダース
・パーフェクトソルジャー
・ツインイーグルII
・サンダーゾーン
・達人王II
・アンダーカバーコップス
・バイオレントストーム
・Ｘ－ＭＥＮ（コナミ）
・ゼロチーム
・サンダードラゴンII
・ガンバード
・サンダーフォックス
・疾風魔法大作戦
・魔法大作戦
・ライトブリンガー
・大江戸ファイト
・ウルトラ闘魂伝説
・ストリートファイターII
・ストリートファイターII″
・ストリートファイターIIターボ
・海底大戦争
・ダダンダーン
・ラッビットヒーローズ
・スズカエイトアワーズ２
・リッジレーサー
・デイトナＵＳＡ

ゲーム経営の
企画
運営
新規オープン
までですべておまかせ下さい。
㈱ユニバース

㈱ユニバース　大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
☎ ０６（６８２）３４４４
FAX ０６（６８１）９７７０

豊橋（営）愛知県豊橋市北山町５－６
☎ ０５３２（４６）６１０３
FAX ０５３２（４８）６１５５

米子（営）鳥取県米子市加茂町２－１３８山本ビル
☎ ０８５９（３５）３６６０
FAX ０８５９（３５）３７５７

うります&かいます⑯

●うります

・18インチ・20インチ 筐体
・18インチ・20インチ ラバー筐体
・２６インチラバー筐体
・14インチアップライト 基板入り
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（１人用）
・ストⅡダッシュターボ
・キャディラックス
・天地を喰らうⅡ
・スーパーハングオン
・ペニーフォール
・フリッパー各種
・スーパーダービー
・アフターバーナー
・乗り物－ロボット・戦車・汽車
・スーパーコンチネンタル
・低高速ホッパー
・ニューグランドダービー（６人用）
・ラッキークレーン
・人形つかみ（クレーン）
・ミニクレーン
・定置式乗物各種あります
・日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
・グローリー電動コイン計算機
・コインペット
・コイン両替機
・手動式コイン計算機
・千円・五百円両替機
・グローリー１万円両替機
・手動式・電動式コイン計算機
・中古コイン(サイズ 各種有り23∅・24.5∅・25 ∅・26 ∅・27 ∅)
・各種コックピットタイプ 有ります。

●かいます

・各種中古ゲーム機・中古基板
・忍者ウォリアーズ
・キングダービー
・スーパーダービー
・ＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（１人用）
・ストリートファイターⅡ
・ストリートファイターⅡダッシュ
・餓狼伝説スペシャル
・寿・大森タイプのメダル機
・18インチ・20インチ 各筐体
・ジャンポーカー・スロット
・各種コックピットタイプ
・ファイナルラップ２
・コズモギャングズ
・ビーストバスターズ
・スーパーモナコグランプリ
・スーパーコンチ高速ホッパー
・キングダービー４人用
・パワードリフト
・パチンコタイプ各種
・チェイスＨＱ
・トップランディング
・アウトラン
・バリー製スロットマシン
・フリッパー(1年位前の物2.3台)
・カードゲーム
・スロットゲーム
・中古筐体
・識別機
・スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
・千円・五百円両替機
・コイン両替機・コイン計算機
・各種コイン買います

＊振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕　大阪市浪速区下寺３－６－２
☎　０６（６４４）０３２８
ＦＡＸ　０６（６４４）０３３１

●うります

・ポニー１８吋（ジャレコ）
・ステイタス１８吋（カプコン）
・コンソレット１８吋（ナムコ）
・シティ１８吋（セガ）
・ライダー１８吋（マリンゲーム）
・キャンディー１８吋（ＳＮＫ）
・ポニー２５吋（ジャレコ）
・ステイタス２５吋（カプコン）
・マドンナ２５吋（アイレム）
・トッシュ２５吋（サミー）
・エース２５吋（マリンゲーム）
・筐太郎２６吋（テクモ）
・ドーミーＪｒ．２６吋（コナミ）
・ＭＶＳ－Ｕ２　２５吋（ＳＮＫ）
・ＭＶＳ－Ｕ４　２５吋（ＳＮＫ）
・ＳＣ２５型－４　２５吋（ＳＮＫ）
・ＭＶ２５ＵＰ－Ｏ　２５吋（ＳＮＫ）
・キャンディー２５吋（ＳＮＫ）
・カナリー２５吋（タイトー）
・エアロシティ２６吋（セガ）
・各種ＴＶゲーム筐体
・ロイヤルアスコット
・チキチキマシン猛レース
・カリビアンブール
・ビンゴサーカス
・スターバースト
・コスモスクラブ
・ＢＩＧⅢ
・ジュエリーゴールド
・ゴールデンウェーブ

●かいます

・上海　・上海Ⅱ　・上海Ⅲ
・スーパー上海
・テトリス
・コラムス
・ぷよぷよ
・ぷよぷよ通
・対戦ぱずるだま
・イチダントアール
・ダライアス外伝
・スペースインベーダーＤＸ
・クイズ３６５
・ガンバード
・ファイナルロマンス
・アイドル雀士スーチーパイ
・プリティーセーラー１８禁
・各種麻雀基板

㈱エパトン　静岡県浜松市広沢３－２４－５
☎　０５３（４５３）８６３０
ＦＡＸ０５３（４５３）８６３２

うります&かいます⑮

・美少女戦士セーラームーン
・ゴールデンアックスザデュエル
・ダークエッジ
・ぷよぷよ通
・アラビアンファイト
・ぷよぷよ
・コットン
・ドラゴンボールZ
・セイブカップサッカー
・ゼロチーム
・雷電
・雷電II
・雷電DX
・疾風魔法大作戦
・豪血寺一族
・大王
・ノストラダムス
・燃えよゴンタ
・レジオネア
・マッドシャーク
・ビッグストライカー
・６４番ストリート
・ガンバード
・ワールドラリー
・ツインイーグルII
・雷龍II
・ワールドカップ'94
・大江戸ファイト
・お天気パラダイス
・ダンクドリーム
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
・得点王３
・真サムライスピリッツ

㈱ロータスプレス　東京都渋谷区恵比寿西１－１０－６　恵比寿ツインズ７Ｆ
☎　０３（３７７０）２７３１
FAX　０３（３７７０）２８８０

●うります
・エメラルドホール（８人用）
・ビンゴサーカス（８人用）
・ニューペニーフォール
・ミルキーウエイ
・メカスロ　各種
・ニュースピードホッケー
・パチンコ（プライズもの）各種
・中古基板各種

大阪サービス販売㈱　堺市南花田口町１丁目３番１３号ジョイントビル２Ｆ
☎・FAX０７２２（２１）８５３３

中古基板
売ります
買います

Alex
㈱アレックス

TEL 092-461-2202
FAX 092-461-2203

〒８１６
福岡市博多区半道橋１－１４－３０

●うります
・ジャンボヘキサ
・コイン計数機
・野球拳・筐体・ソフト
・リーサルエンフォーサーズ
・バーチャコップ
・リアルパンチャー
・ＧＰライダー
・バーチャファイター１・２
・スーパーモナコＧＰ　ＴＷＩＮ
・アウトランＤＸ
・メダルポニー
・マドンナ25筐体
・エアロ26筐体
・ドーミーシアター33
・ＭＶＳ－25－Ｕ４筐体
・ネオジオＭＶＳハード・ソフト
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・サイバーボッツ
・雷電ＤＸ
・ストIIシリーズ
・登龍門
・ストリートファイター・ザ・ムービー
・パイパーフェイズワン
・鉄拳
・Ｐ－４７　ＡＣＥＳ
・ドラグーンマイト
・豪血寺一族Ｉ・II
・ヴァンパイアハンター
・Ｘ－ＭＥＮ
・クイズシアター
・グランドストライカー
・クイズチャンピオン
・スタックコラムス
・砦－とりで－Ｉ・II
・ぷよぷよＩ・II
・ぐっすんおよよ
・バーチャファイターリミックス
・バブルシンフォニー
・上海III
・ガンダムＥＸレビュー
・アウトフォクシーズ
・すすめマイルスマイル
・対戦ぱずるだま
・グレートスラッガーズ'94
・コラムスＩ・II
・ザ・Ｊリーグ１９９４
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ストライカーズ１９４５
・ＬＤ麻雀／クイズ
・麻雀ハイパーリアクション
・麻雀エンジェルキッス
■各種花札在庫有り！
■各種麻雀在庫有り！
■その他各種在庫有り（400種）！
（基板・ロムキット・大型機）

●かいます
・セガラリー・チャンピオンシップ
・バーチャファイター２
・エアロ・アストロ他筐体
・野球拳筐体・ソフト
・両替機・コイン計算機
・その他、各種プライズ機・大型機高価買取致します。
★ネオジオソフト高価下取中！
★中古基板高価買取（現金）
★下取リストＦＡＸ送信！
★在庫リストＦＡＸ送信！
※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　１７４６１４
株式会社　アレックス

㈱アレックス　福岡市博多区半道橋１－１４－３０
☎　０９２（４６１）２２０２
ＦＡＸ０９２（４６１）２２０３
ＦＡＸ０９２（４１３）５５１２

★売ります&買いますの締切は毎月５日です。下記宛ＦＡＸ等で原稿をお送り下さい。

FAX　06-834-4839
ＴＥＬ　06-339-3004

うります&かいます⑭

●かいます

・スーパーストⅡX
・スーパーストⅡ
・エイリアンVSプレデター
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ストⅡターボ
・ストⅡダッシュ
・ストⅡ
・ヴァンパイア
・パワードギア
・ヴァンパイアハンター
・X－MEN
・サイバーボッツ
・スラムダンク
・サッカースーパースター
・究極戦隊ダダンダーン
・バイオレントストーム
・メタモルフィックフォース
・ミスティックウォリアーズ
・サンセットライダーズ
・GIジョー
・対戦ぱずるだま
・ゼクセクス
・バッキーオヘア
・ガイアポリス
・究極パロディウス
・グラディウスⅢ
・レイフォース
・ライトブリンガー
・バブルシンフォニー
・アラビアンマジック
・ダライアス外伝
・カイザーナックル
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・グレートラグタイムショー
・エドワードランディー
・キャプテンアメリカ
・サンダーゾーン
・ダイエットGOGO
・ダークシールⅡ
・ポケットギャルDX
・ロボコップ2
・ネビュラスレイ
・ナックルヘッズ
・マッハブレイカーズ
・鉄拳
・ドラゴンセイバー
・アウトフォクシーズ
・スプラッターハウス
・ファイナルラップ3
・バツグン
・ナックルバッシュ
・達人王
・Vファイブ
・フィグゼイト
・ドギューン
・格闘野球リーグマン
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・フック
・パーフェクトソルジャー
・ジオストーム
・R－TYPE LEO
・クロスブレイズ
・Xマルチプライ
・ファイヤーバレル
・剣豪
・ガンホーキ
・戦国エース
・マシンガーZ
・ドラゴンボールZ
・ドラゴンボールZⅡ
・ウルトラ警備隊
・電神魔傀

NEW & USED: P.C. BOARD
Buy & Sell
LATEST NEWS
EARLIEST DELIVERY
CONTINOUS SERVICE

LOTUS PRESS
GAME WORLD
Please Call US 03(3770)2731
FAX 03(3770)2880
EBISU TWINS. 7F 1-10-6 EBISU-NISHI, SHIBUYA-KU, TOKYO, JAPAN.

うります&かいます⑬

●かいます

・リッジレーサーS
・リッジレーサーツイン
・コカコーラスズカ8HDX
・コカコーラスズカ8HSD
・ファイナルラップR
・ファイナルラップIII
・メタルフォーク
・フォートラックスDX
・スターブレード
・パワーホイールツイン
・スティールガンナー
・ウイニングランDX
・ノックダウン91
・ゴーリーゴースト
・スイートファクトリー
・コズモギャングズ
・ワニワニパニック
・ソルバルウ
・ボタン早押し選手権
・ニューUFOキャッチャー
・デイトナUSADX
・デイトナUSAツイン
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングツイン
・アウトランナーズツイン
・ラッドモビールDX
・ラッドラリーツイン
・スーパーモナコGPDX
・スーパーモナコGPツイン
・アウトランDX
・エアレスキュー
・F－1エキゾーストノート
・パワードリフトDX
・G－L.O.C.DX
・F－1スーパーラップツイン
・ラインオブファイヤー
・サンダーブレード
・アフターバーナーDX
・GPライダー
・Sハングオンミニライドオン
・ハングオンDX
・ABコップ
・ギャラクシーフォースII
・レイルチェイス
・スタジアムクロス
・レーザーゴースト
・タイトルファイト
・ウエスタンドリーム
・ワールドダービー
・シスコヒートDX
・ビッグランDX
・グランプリスター
・グランプリスターII
・ラッキー&ワイルド
・アームチャンプ
・アームチャンプII
・サーカス&サーカス
・Pサンダーボルト
・OPウルフ
・レーシングビート
・スーパーチェイス
・ターミネーター2
・ソニックブラストマン
・リーサルエンフォーサズ
・ビーストバスターズ
・ジョーカーズワイルドポーカー
・S8ウエイズ
・ブラックジャック

ナミキ商事㈱　東京都大田区西糀谷3−3−11
☎　03（5705）3431
FAX03（5705）3435

ジャンク基板
スクラップ基板
買取専門店
通常基板の売買もOK
TEL:06-746-1943
中古IC部品販売会社
浪速電子
FAX:06-744-1235
〒578 大阪府東大阪市西鴻池町1-14-13

●うります

・中古基板
（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）

売買のことならお任せ下さい。まずはお気軽にお問い合わせ下さい。

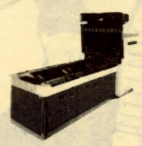
●かいます

・ジャンク基板
・スクラップ基板
（ROMナシ・故障・欠品基板もOK）

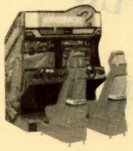
浪速電子　東大阪市西鴻池町1−14−13
☎　06（746）1943
FAX 06（744）1235

★売ります&買いますの締切は毎月5日です。下記宛FAX等で原稿をお送り下さい。

FAX　06-834-4839
TEL　06-339-3004


エキサイティングダービー

ニューUFOキャッチャー

デイトナUSAツイン

リッジレーサー2(ツイン)

ターミネーターII
新品・中古機器　販売・買い取り
大型機・各種メダル機・クレーン機・両替機・筐体・ぬいぐるみ・景品・店頭機
中古機器高価買い取り致します!
全メーカー製品取扱い
SINCE 1974
ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL03(5705)3431㈹・FAX03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.
振込先
富士銀行 羽田支店
当06533 ナミキ商事㈱
あさひ銀行 蒲田支店
当510118 ナミキ商事㈱

うります&かいます⑫

《グローリー
中古両替機売ります》
完全整備中古新セコシン機!

高額紙幣両替機　ER−20
（万・五千・千札・五百硬）
2ホッパー両替機　ER−40
（投出種類枚数調整可能）
千札・五百硬貨両替機 EP−8A
（百円硬貨投出専用）

カナヤ商会
☎06-395-0272 FAX06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

●うります

・ストリートファイターＺＥＲＯ
・首領蜂
・ツインビーヤッホー
・アウトフォクシーズ
・サイバーボッツ
・ＶＩＰＥＲフェイズ1
・ヴァンパイアハンター
・Ｘ−ＭＥＮ
・パワードギア
・スーパーマッスルボマー
・スーパーストⅡＸ
・エイリアンＶＳプレデター
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・豪血寺外伝最強伝説
・スラムダンク
・極上パロディウス
・ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族
・ぷよぷよ通
・ぷよぷよ
・五月陣戦１・２
・パズルボブル１・２
・真サムライスピリッツ
・ステークスウイナー
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 94
・鉄拳 １・２
・スペースインベーダーＤＸ
・スーパーリアル麻雀ＰⅣ
・スーパーリアル麻雀ＰＶ
・スーチーパイ１・２
・ファイナルロマンス１・２
・スーパーマル禁版
・華弥生
・ラッキー１３雀夢
・ストライダー飛竜
・アイドル麻雀
・マッハブレイカーズ
・ウルトラ警備隊
・ゴールデンアックスザデュエル
・美少女戦士セーラームーン
・ガンバード
・ティンクルピット
・コズモギャングザビデオ
・ワースタ93
・スーパーワールドコート
・対戦ぱずるだま
・テトリス
・コラムス１・２
・がんばれゴンタ２
・バーチャファイター１・２
・脳力向上委員会
・イチダントアール
・Ａ−ＪＡＸ
・スーパー華パラダイス
・クイズ&ドラゴンズ
・クラックダウン
・クレヨンしんちゃん１・２
・ギャラクシーファイト
・餓狼伝説３
・サッカースーパースターズ
・ストリートファイター・ザ・ムービー

●かいます

・ダライアス外伝
・ツインビーヤッホー
・バツグン
・雷電ＤＸ
・レイフォース
・上海Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ
・ヴァンパイアハンター
・麻雀同級生
・連珠貴族
・鉄拳１・２
・五月陣戦１・２
・ガンバード
・マッハブレイカーズ
・ウルトラ警備隊
・ぷよぷよ通
・パズルボブル２
・メタルブラック
・ガンフロンティア
・プリルラ
・ウルフファング
・美少女戦士セーラームーン
・グラディウスⅠ・Ⅱ・Ⅲ
・パズルボブル
・フェリオス
・グリッドシーカー
・アテナ
・サイコソルジャー
・ファイナルロマンス２
・スーパーリアル 花札恋こいしましょ
・プリティセーラー１・２
・ストライカー１９４５
・麻雀ハイパーリアクション

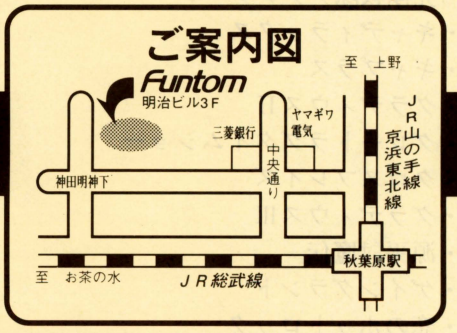
㈲ファントム　東京都千代田区
外神田３−１−２明治ビル３Ｆ
☎ ０３（３２５７）１１２６
ＦＡＸ０３（３２５７）１１３５

Funtom　FUNTOM, Arcade Game Specialist

本格派ゲーム基板、筐体の店。

新品筐体に人気ゲームを装填!デモ展開中。業者の方にも触って選べる魅力で一杯!
新旧基盤、筐体ともお得なファントム価格でご期待にお応えします。

有限会社 ファントム　〒101　東京都千代田区外神田3-1-2　明治ビル3F
TEL (03)3257-1126 / FAX (03)3257-1135



JR秋葉原駅・電気街口から徒歩5分

うります&かいます⑪

売ります買います
㈱宇宙堂
名古屋市北区下飯田4丁目6-2
☎ 052(916)1407
FAX 052(916)1502
フリーダイヤル
0120−140701

●かいます
・R−TYPE LEO
・アルゴスの戦士
・アンダーカバーコップス
・悪魔城ドラキュラ
・アサルトP付
・アルティメイトテニス
・イシターの復活
・イチダントアール
・ウルフファング
・ヴァンパイア
・ウイロー
・X−MEN
・エイリアンVSプレデター
・エイリアンシンドローム
・エドワードランディー
・A−JAX
・エリア88
・F／A
・大江戸ファイト
・ガンフロンティア（大ボード）
・ガイアポリス
・海底大戦争
・ガンハード
・キャプテンコマンドー
・キングオブドラゴンズ
・銀河任侠伝
・究極戦隊ダダンダーン
・キャディラックス
・ギャプラス
・グラディウスII
・グレートラグタイムショー
・クロスブレイズ
・グラディウスIII
・源平討魔伝
・ゲイングランド
・恋のホットロック
・ゴールデンアックスII
・豪血寺一族
・極上パロディウスだ
・豪血寺一族2
・サンダークロス
・サイコソルジャー
・サラマンダ
・サンダーゾーン
・最後の忍道
・サイコニクスオスカー
・上海III
・疾風魔法大作戦
・ジオストーム
・スーパーコントラ
・S−SFIIX
・スラムダンク
・ストライダー飛龍
・スカイキッドDX
・戦国エース
・ゼクセクス
・達人王
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ダライアス外伝
・大魔界村
・大王
・対戦ぱずる玉
・タオ体道
・チャタンヤラクーシャンク
・ツインイーグルII
・天地を喰らう2
・ドラゴンボール
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンセイバー
・トリオザパンチ
・トライゴン
・ドルアーガの塔
・トイポップ
・ナックルヘッズ
・ナイツオブザラウンド
・ナイトスラッシャーズ
・ニューマンアスレチックス
・ニモ
・ネビュラスレイ
・パックマニア
・パックランド
・バツグン
・ハイパーデュエル
・パニッシャー
・バトルクロード
・パワードギア
・バーチャファイターPCBキット
・ぷたさん
・プリルラ
・ファイネストアワー
・ベラボーマンP付
・ホッピングマッピー
・ボンバーマンワールド
・魔法大作戦
・魔界村
・魔獣の王国
・マーシャルチャンピオン
・マジンガーZ
・メタルブラック（大ボード）
・メルヘンメイズ
・野球格闘リーグマン
・ライトブリンガー
・雷電II
・ライフフォース
・雷電DX
・レイフォース
・ロストワールドP付
・スーパーマルキン版
・スーチーパイ
・セーラーウォーズ
・プリティーセーラー18禁
・スーパーリアル麻雀PIII
・スーパーリアル麻雀PIV
・スーパーリアル麻雀PV
・ネオジオ一本用ハード
・筐体スピリッツ
・キングオブファイターズ94
・痛快ガンガン行進曲
・ソニックウイングス2
・オペレーションラグナロク

㈱宇宙堂　名古屋市北区下飯田4丁目6−2
☎ 052（916）1407
FAX052（916）1502

宇宙堂では毎月1回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

うります&かいます⑩

●うります
・デイトナUSA
・バーチャファイター
・ポスター工場
●かいます
・ハットトリックヒーロー'95
・グリッドシーカー
・達人
・竜神
・レイフォース
・レジオネア
・ガンネイル
・テキパキ
・リムロッキンバスケットボール
・エイトホース
・P－47　ACES
・マジカルキャットアドベンチャー
・JUJU伝説
・ヒーテッドパレル
・雷電DX
・雷電2
・ゼロチーム
・ゴールデンアックス・ザ・デュエル
・ムーンウォーカー
・鉄拳
・鉄拳2
・ネビュラスレイ
・ワルキューレの伝説
・フェリオス
・バツグン
・お天気パラダイス
・ドギューン
・ウルトラ警備隊
・ドラゴンボールZ－2
・ドラゴンボールZ
・戦国エース
・美少女戦士セーラームーン
・ナイトクラッシャーズ
・ジョー&マックリターンズ
・キャプテンアメリカ
・ジャッキーチェン
・大江戸ファイト
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・サッカースーパースター
・サラマンダ
・メタモルフィックフォース
・ライフフォース
・バッキーオヘア
・ザ・シンプソンズ
・グラディウス2
・グラディウス3
・格闘野球リーグマン
・海底大戦争
・ボンバーマンワールド
・ストリートファイター2
・ストリートファイター2'
・マジックソード
・キャディラックス
・エリア88
・ワールドラリー
・疾風魔法大作戦
・ストライカーズ1945

㈱秀和　大阪市浪速区日本橋5－14－9　松竹ビル6F
☎ 06（632）6644
FAX06（649）7222

●うります
・各種中古筐体
・各種新品筐体
●かいます
・悪魔城ドラキュラ
・アサルト（P付）
・イシターの復活
・ウルフファング
・ヴァンパイアハンター
・バーチャファイター1，2
・エリア88
・エドワードランディ
・X－MEN（カプコン）
・ゲイングランド
・極上パロディウス
・グラディウスⅠ・Ⅱ・Ⅲ
・サイコソルジャー
・スカイキッドDX
・スーパーリアル麻雀PⅣ，PⅤ
・スーチーパイⅠ・Ⅱ
・ダライアス外伝
・鉄拳
・ドルアーガの塔
・ドラゴンスピリット
・ナイトストライカー
・ファイネストアワー
・ベラボーマン（ボタン付）
・ホッピングマッピー
・メタルブラック
・レイフォース
・ロストワールド（P付）
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・その他各種ゲーム基板
・その他各種大型機
・その他各種中古筐体
・MVSカセット・マザー各種
★在庫リストFAXにて送信します

プロトワン　大阪市浪速区日本橋5－6－14
☎ 06（649）4080
FAX06（643）5254

中古基板高価買取
TEL 06-649-4080
プロトワン
〒556 大阪市浪速区日本橋5-6-14
TEL 06-649-4080
FAX 06-643-5254

中古基板情報はFAXで24時間OK

（ご利用方法）
①お手元のプッシュトーンのでるFAX電話機へダイヤルして下さい。
大阪　06-455-6000　名古屋　052-453-6000
東京　03-3940-6000　広　島　082-223-6000
②基板売りたいなら220011#、基板買いたいなら220022#をプッシュします。
③あなたのFAX番号を市外番号から押して下さい。000000000000#
④#を押して下さい。
⑤あなたのFAXより価格表が出てきます。
⑥価格表はリアルタイムに在庫が表示されています。

新品　中古基板　ローンでOK！
全国どこでもお電話一本で簡単申し込み　受付時間　AM10：00～PM7：00
全国どこでも月々¥3,000－　ローンOK
（店頭にお越しいただけないお客様にはローン用紙をお送り致します）
ローン受付　06-643-0961

ソフトランドダイレクト（通信販売）のご案内

（お申し込み方法）
①お電話で、ご注文　06-649-7177　②FAXで、ご注文　06-649-7222
☆通販価格、在庫のお問い合わせ
☆10：00～19：00　年中無休で営業しております。

（お支払い方法）
☆現金でのお支払いは
◎代金着払い　☆商品と引換えに運送屋さんに、代金をお支払いいただきます。
☆午後4時までに、ご注文いただきますと当日発送の翌日、お手元に届きます。
◎銀行振込み　☆お近くの銀行より、下記口座へお振込み下さい。
振込先　三和銀行　恵美須支店　(普)3593374
口座名義　株式会社秀和　通販部
◎現金書留　☆お電話で金額を確認の上お近くの郵便局より現金封筒に下記の送り先へご送金下さい。
〒556　大阪市浪速区日本橋5－14－9　松竹ビル6F
ソフトランド秀和　☎06-649-7177

㈱秀和　〒556　大阪市浪速区日本橋5－14－9　松竹ビル6F　TEL　06-649-7177　FAX06-649-7222

うります&かいます⑨

・バンクパニック
・フリーキック
・ぷよぷよ
・モンスターレア
・アルカノイド
・エキサイティングアワー
・カダッシュ
・クイズクレヨンしんちゃん1,2
・スラップショット
・スラップファイト
・Dr.トッペル探検隊
・ハットトリックヒーロー93
・ヴォルフィード
・USクラシック
・シャドーフォース
・ダブルドラゴン
・マジカルエラーを探せ
・エイトフォース
・クイズココロジー1，2
・クイズDNAの反乱
・サボテンボンバーズ
・スーパーピンボールアクション
・WWFレッスルフェスト
・ピンボールアクション
・ボンジャック
・デスブレイド
・ファンキージェット
・ヘビースマッシュ
・ゼロウイング
・ドギューン
・バツグン
・フィグゼイト
・ヴイファイブ
・F／A
・エメラルディア
・グレートスラッガーズ
・スーパーワールドコート
・スーパーワースタ
・ワースタ
・ティンクルピット
・ネビュラスレイ
・SDガンダム ネオバトリング
・仮面ライダーバトルレーサー
・ドラゴンボールZ
・マクロス
・マジンガーZ
・グランドストライカー
・五月陣戦
・スーパーバレー91
・とりで
・バトルクロード
・戦国エース
・魔法大作戦
・ネオジオカセット各種
・その他大型機

●かいます

・OLD基板、各種基板
・各メーカー大型筐体
・麻雀基板各種

その他中古PCB、大型機多数有ります。価格、在庫TELにてお願いします。

富貴商会　京都市山科区西野広見町32−2　リネンビル3F
☎ 075（595）1136
FAX075（595）1139

NEW & USED P.C. BOARDS.

うります! かいます!

WE BUY

ビデオゲーム開発スタッフを募集しております。

詳しくは当社担当までご連絡下さい。
職種：プログラマー，デザイナー（経験者優遇）
TEL075-595-1136，午前10時〜午後7時迄（担当・中村）

WE SELL

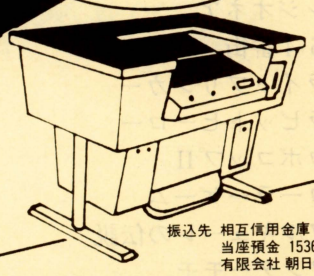
Imp. & Exp.
FUUKI CO.,LTD.
〒607 京都市山科区西野広見町32の2 リネンビル3F
3/F, RINEN BLDG., 32-2, HIROMI-CHO, NISHINO, YAMASHINA, KYOTO, JAPAN.
TEL 81-7-75-595-1136　FAX 81-7-75-595-1139

PLEASE REMEMBER TO MENTION THE COUNTRY YOU'RE CALLING FROM ON YOUR FAX!! TXS.

うります&かいます⑧

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

中古新台



振込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06(955)2311(代)
FAX 06(955)2313

●うります
- 海底大戦争
- ギャロップ
- クイズF1 1,2,フィニッシュ
- ぐっすんおよよ
- 四川省II
- ジオストーム
- 覇沙夢
- メジャータイトル2
- ななめでマジック
- ブレイゾン
- IQブロック
- バルバルークの伝説
- 航空騎兵物語
- ジャンボウ
- サンダードラゴンII
- マジカルクリスタル
- ヴァンパイア
- キャプテンコマンドー
- ザキングオブドラゴンズ
- クイズ三国志
- クイズ殿様の野望
- スーパーストII
- ストIIダッシュ、ターボ
- ダンジョンズ&ドラゴンズ
- 天地を喰らう
- ぷにっきいず
- スカッシュ
- クイズ学問のススメ
- クォース
- ゴルフィンググレイツ1，2
- サプライズアタック
- スラムダンク
- 究極戦隊ダダンダーン
- パンクショット
- ファイナライザー
- プレミアサッカー
- ヘクシオン
- 上海2，3
- サイバトラー
- ソルダム
- ビッグストライカー
- ファンタズム
- セイブカップサッカー
- 雷電2
- ウォーリーを探せ
- M．V．P．
- クイズめくるめくストーリー
- クイズ廊下に立ってなさい
- グランドクロス
- タントアール
- ダイナミックC．C．
- テトリス

Why pay more? Try our service & prices for New/Used Boards.

IMPORT EXPORT

——Push the Numbers for Complete List!!——

0727-24-0771(TEL), 0727-24-1181(FAX)

G. M. ENTERPRISE LTD.
SINCE 1985

3-8-5, MAKIOCHI, MINO-CITY,
OSAKA 562, JAPAN.

中古基板高価買受致します。
リストをFAXして下さい。折返し値付け致します。販売も致します。

株式会社 G.M.エンタープライズ
〒562 大阪府箕面市牧落3丁目8番5号
Tel:0727-24-0771 Fax:0727-24-1181

うります&かいます⑦

・美少女戦士セーラームーン
・シュトラール
・ＪＪスコーカーズ
・ソニックウイングス
・水滸演武
・サッカースーパースターズ
・ドルアーガの塔
・ドラゴンバスター
・ドラゴンスピリット
・トイポップ
・ダライアス外伝
・トリオザパンチ
・闘神ブレイザース
・達人王
・ドギューン
・ダイエットＧＯＧＯ
・ダークシール２
・デスブレイド
・ＴＭＮＴ
・ドラゴンボールＺⅡ
・ダダンダーン
・電神魔傀
・大王
・ダブルウイング
・ツインイーグルⅡ
・ダンジョン＆ドラゴンズ
・ターボフォース
・鉄拳
・ナイトストライカー
・ネビュラスレイ
・ナイトスラッシャー
・ナックルバッシュ
・ナックルヘッズ
・ノストラダムス
・フェリオス
・プルリラ
・ベラボーマン
・ボスコニアン
・パックランド
・パックマニア
・ファイネストアワー
・ブルーフォーク
・ファイアーバレル
・パニッシャー
・フーピー
・ブラッドブラザーズ
・バツグン
・ビッグファイト
・ボンバーマンワールド
・ポケットギャルＤＸ
・ファイナルファイト
・フィグゼイト
・バッキーオヘア
・ファイナルスターフォース
・パーフェクトソルジャー
・ハットトリックヒーロー'93
・富士山バスター
・フック
・バイオレントストーム
・ビーラップボーイ
・ヒーテッドバレル
・ファイナルラップⅢ
・ハイパーデュエル
・ヴァンパイア
・ビマナ
・ハットトリックヒーロー'95
・メタルブラック
・魔獣の王国
・メルヘンメイズ
・魔法大作戦
・マッドシャーク
・マーシャルチャンピオン
・ミステリックウォーリアー
・メタモルフィックフォース
・マクロス
・マジンガーＺ
・モータルコンバットⅡ
・マクロスⅡ
・ムーンウォーカー
・リブルラブル
・レイフォース
・龍神
・レジオネア
・６４番街
・ライトブリンカー
・ラビットヒーロー
・ロボコップⅡ
・ローラーゲーム
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・ワールドラリー
・ワールドカップ'94
・天外魔境真伝
・ダブルドラゴン
・得点王Ⅲ
・得点王Ⅱ
・真サムライスピリッツ
・ソニックウイングⅡ
・１ＳＬＯＴハードキット

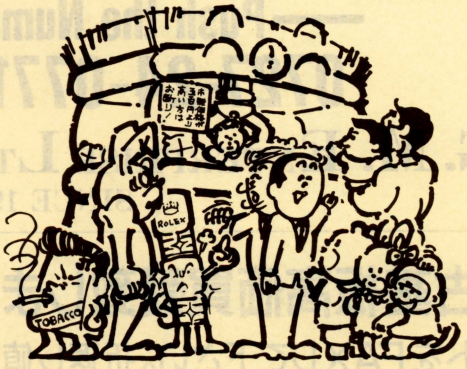
㈲サン・カンパニー　神奈川県
川崎市麻生区王蟬寺７４６８－１
☎　０４４（９５４）９４５９
ＦＡＸ０４４（９６６）８２８７

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で
市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）



うります&かいます⑥

●かいます

・イシターの復活
・エリア８８
・インベーダー
・悪魔城ドラキュラ
・ウルフファング
・エイリアンズ
・Ｘ－ＭＥＮ
・Ｆ／Ａ
・アウトゾーン
・アラビアンマジック
・アンダーカバーコップス
・アラビアンファイト
・ウルトラ闘魂伝説
・アクロバットミッション
・ＳＤガンダムレインボー大陸戦記
・エイトフォース
・アステリクス
・大江戸ファイト
・ウルトラ警備隊
・エイリアンＶＳプレデター
・エレベーターアクションリターンズ
・ガンフロンティア
・グレートラグタイムショー
・恋のホットロック
・グラディウスII
・グラディウスIII
・源平討魔伝
・ガンバード
・豪血寺一族II
・キャプテンアメリカ
・グリッドシーカー
・海底大戦争
・ガンホーキ
・クライムファイターII
・空牙
・剣豪
・ガンネイル
・ガイアポリス
・ゴールデンアックス
・豪血寺一族
・クライムシティー
・ゴールデンアックスII
・仮面ライダーバトルレーサー
・ガンダムＥＸレビュー
・サラマンダ
・サイコソルジャー
・ゼクセクス
・スカイキッド
・スプラッターハウス
・スラムダンク
・セイブカップサッカー
・スノーブラザーズ
・スノーブラザーズII
・スパイダーマン
・サンダードラゴンII
・戦国エース
・ゼロチーム
・Ｇ・Ｉジョー
・サイレントドラゴン
・サンセットライダーズ
・サンドスコーピオン
・スカイスマッシャー
・サンダーゾーン
・ジャッキーチェンカンフーマスター
・シンプソンズ
・サンダードラゴン
・サンダーフォックス
・ジオストーム
・ストリートファイターII
・ストリートファイターII'
・ストリートファイターII'ターボ
・疾風魔法大作戦
・ジョー&マックリターンズ
・シャドーフォース

大型機・メダル機・筐体・基板・etc.
なんでも 売ります、買います、直します!!

EXPORT OF NEW, USED, PC BS AND MACHINES!!

BEST QUALITY, FAST DELIVERY, REASONABLE PRICE!!

★300坪の倉庫で機械がおまちしています。

SUN CO.,LTD.
300坪

（東名・川崎インターすぐ）

早いもの勝ち!

有限会社 サン・カンパニー SUN CO.,LTD.
TEL:044-954-9459 FAX:044-966-8287
〒215 川崎市麻生区王禅寺7468-1
ADDRESS:7468-1 Ozenji Asou-ku,
KAWASAKI-C, KANAGAWA, 215

うります&かいます⑤

・ゼクセクス
・ぷよぷよ
・ぷよぷよ通
・R－TYPE　I，II
・R－TYPE　LEO
・アンダーカバーコップス
・格闘野球リーグマン
・海底大戦争
・ダライアス外伝
・レイフォース
・ライトブリンガー
・グリッドシーカー
・エレベーターアクションリターンズ
・プリルラ
・メタルブラック
・グラディウスI，II，III
・サラマンダ
・ライフフォース
・ストライカーズ１９４５
・バツグン
・戦国エース
・ネビュラスレイ
・魔法大作戦
・雷電II
・雷電DX
・スーチーパイスペシャル
・スーチーパイスペシャル２
・プリティセーラー18禁
・スーパーリアル麻雀PIII，PIV，PV
その他中古基板、ジャンク基板
何でも現金で買い取ります。

㈱トライ　東京都千代田区外神田3−10−5　イサミヤ第3ビル2階
☎　03（5295）0669
FAX03（5295）1958

●かいます
・R−TYPEI.II LEO
・アンダーカバーコップス
・アテナ
・ASO
・サイコソルジャー
・ロストワールド（P付）
・ストライダー飛龍
・天地を喰らうI．II
・エリア８８
・ウィロー
・１９４１
・ストリートファイターシリーズ
・ワンダーIII
・グラディウスI．II．III
・サンダークロス
・パロディウスシリーズ
・ゼクセクス
・サラマンダ
・ライフフォース
・悪魔城ドラキュラ
・SDI（P付）
・ゲイングランド
・ガンフロンティア
・メタルブラック
・レイフォース
・バブルボブル
・フェアリーランドストーリー
・トリオTHEパンチ
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・ドラゴンスピリット
・アサルト（P付）
・魔法大作戦
・スペースハリアー基板
・ナイトストライカー基板
・アウトラン基板
・その他大型基板
・セガOLD基板
・タイトーOLD基板
・ナムコOLD基板

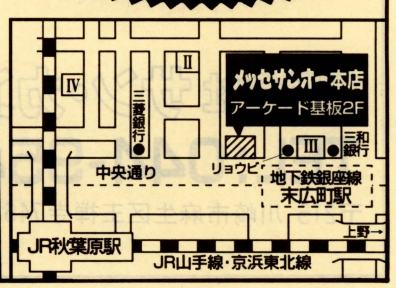
㈱メッセサンオー　東京都千代田区外神田3−14−8
☎　03（3255）3453
FAX03（3255）3455

●うります
・バーチャレーシング　TWIN
・サイバースレッド　TWIN
・スーパーモナコGP　SD
・スロットクラブ
・ラウンドスロット
・パトラジョーカー
・アングリーウェーブ
・アイレムブラックジャック
・マドンナ
・エクセレント
・MVS２５（４SLOT）
・MVS２６（６SLOT）
・キャンディ１８（UP）
・キャンディ２６（UP）
・キャンディ２６（テーブル）
・コスモラムダム２５（VS型）
・エアロテーブル２６
・カナリー２５
・天画５０
・タートルズ
・オペラ座の怪人
・ロッキー&ブルウイシクル
・パッテングチャレンジ
・ロシアンダイナマイト
・タムタムモンキー

㈱ソシアム　大宮市土手町３−２０２−１
☎　048（642）3178
FAX048（642）6439

元祖 秋葉原の基板屋 高価買取!!

ゲーム基板インスト説無・1枚から買取OK!
オールドゲーム基板、特別査定いたします。
大型筐体基板高価買取、レバー、パーツ無OK!
テーブル筐体、アップライト筐体 売ります! 買います!
※業者の方大量処分大歓迎!! 一度TEL下さるか、リストをFAXして下さい。値付け返送致します。



とにかく一度TEL下さい!
㈱メッセ サンオー 担当 成田
☎ 03-3255-3453
FAX 03-3255-3455
〒101 東京都千代田区外神田3-14-8

うります&かいます ④

●うります

・ファイティングバイパース
・マーブルスーパーヒーローズ
・サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・天外魔境真伝
・バーチャファイター
・バーチャファイター２．１
・鉄拳２
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ストリートファイターザ・ムービー
・ヴァンパイアハンター
・サイバーボッツ
・アウトフォクシーズ
・ＭＶ－１（マザー）
・パズルボブル
・ダライアス外伝
・エレベーターアクションリターンズ
・鉄拳
・ぷよぷよ
・ぷよぷよ通
・レイフォース
・首領蜂
・ストライカーズ１９４５
・ボンバーマンワールド
・美少女戦士セーラームーン
・ギャルズパニックＳＰ
・上海II
・上海III
・スーパー上海
・雷電ＤＸ
・プリティセーラー18禁
・スーパーリアル麻雀ＰIII，ＰIV，ＰＶ
・ファイナルロマンス２
・スーパーマル禁版
・スーチーパイスペシャル
・セガエアロシティ
・セガアストロシティ
・ＳＮＫ　ＭＶ－４Ｕ

●かいます

・バーチャファイター２
（引取に行きます）
・マーブルスーパーヒーローズ
・ファイティングバイパース
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ヴァンパイアハンター
・ストリートファイターザ・ムービー
・サイバーボッツ
・Ｘ－ＭＥＮ
・パワードギア
・スーパーマッスルボマー
・ヴァンパイア
・エイリアンＶＳプレデター
・スーパーストIIＸ
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・スーパーストリートファイター
・ＣＰシステムマザー
・超人学園ゴウカイザー
・ステークスウイナー
・パルスター
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・ワールドヒーローパーフェクト
・天外魔境真伝
・風雲黙示録
・オペレーションラグナロワ
・ソニックウイングス２
・雀神伝説
・トップハンター
・ビューポイント
・ラストリゾート
・ＡＳＯII
・ストリートファイターII
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターII'ターボ
・上海II
・上海III
・ツインビーヤッホー
・ダダンダーン２
・ガイアポリス

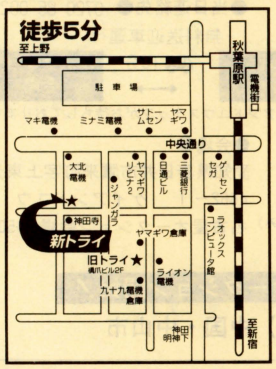
マーヴルスーパーヒーローズ、バーチャファイター2.1、ファイティングバイパーズ、鉄拳2 Ver.B ときめきぱずるだま、ファイナルロマンスR

高価買取り中！

その他の基板も買取ります。お電話かFAXでお問い合わせ下さい。

ご来店持ち込みO.K.
身分証明書をご持参ください。

BUY & SELL



●グラディウスII、III ●エドワードランディ ●メタルブラック
●サイコソルジャー ●エグゼドエグゼス ●ファンタジーゾーン
●スクランブルフォーメーション ●影の伝説 ●イシターの復活
●ラビオレプス ●豪血寺一族2 ●魔法大作戦

筐体も買取ります
アストロシティ、カプコンQグランダム、スーパーメガロ2 etc.
お電話にてご相談ください。

常時1000枚の在庫あり!!

㈱トライ
〒101 東京都千代田区外神田3-10-5 イサミヤ第3ビル2F
TEL 03-5295-0669
FAX 03-5295-1958

うります&かいます③

・スーパーストⅡX
・天地を喰らう2
・ストライダー飛龍
・エリア88
・ニモ
・ウイロー
・グランドストライカー
・豪血寺一族
・上海2，3
・スーパー上海
・魔法大作戦
・ＪＪスコカーズ
・その他、レトロ基板から最新基板まで買い取ります

アイ・ランド　門真市脇田町21－13
☎ 0720（84）7501
FAX 0720（83）0527

●うります
・アウトランナーズ
・フォートラックスDX
・ハードドライビング
・チェイスHQ
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングTWIN
・ニュースイートランド
・ゴーストタウン
・ターミネーターII
・ビッグラン
・エアロシティー
・ドリームキャッチャー
・ファイナルラップ3
・ニューUFOキャッチャー
・スーパーモナコGP

●かいます
＜大型筐体＞
・アフターバーナーDX
・アウトランDX
・パワードリフトDX
・ビックランDX
・GPライダー
・バーチャレーシング（ツイン）
・メタルホーク（DX）
・WGP　DX
・G－LOC　DX
・ストライクファイターDX
・ラッドモビール
・ニューUFOキャッチャー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・ニュースピードホッケー
・ラインオブファイヤー
・スーパーモナコGP　DX
・スーパーモナコGP（ツイン）
・レーザーゴースト
・F1エキゾーストノート
・グランドプリックススター
・レールチェイス
・UFOモグラ
・エアーインフェルノ
・スズカ8アワーズ（DX）
・ウイニングラン（DX）
・スーパーハングオン　ミニライドオン
・シスコヒート（DX）
・ソニックブラストマン
・その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ　東大阪市高井田本通5丁目2番地
☎ 06（783）6362
FAX06（783）6347
フリーダイヤル
0120－007477

アミューズメントオークション

Amusement Auction

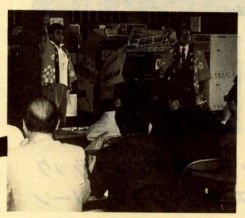
入場無料

中古カラオケ機器大ガレージセール

オークション

当日受付でエントリー登録をしていただきます。
▼
オークション参加
▼
ご清算
▼
商品の配送またはお持ち帰り

オークション中、いつでもご清算出来ます。



オークションタイム
1回目 AM10:00～AM11:30
2回目 AM12:00～PM1:30
3回目 PM2:00～PM3:30
お弁当を用意してます。

オークション出展業者様大募集!!
お手持ちのゲーム機をオークションへ!
●1台から受付ております。
●スタート価格の希望承っております。
●運送の手配をさせて頂きます。
●詳しい内容は、お気軽に事務所までお問い合わせ下さい。(担当：梶谷まで)

主催 ケイアンドユウ
大阪府東大阪市高井田本通5－1－28
TEL. 06-783-6362(代)FAX06-783-6347

東京会場

第19回　1995年12月16日（土）
第21回　1996年1月26日（金）
第23回　1996年2月23日（金）
第25回　1996年3月22日（金）

●会場●
千葉県船橋市潮見町12-2
ケイアンドユウ
東京オークション会場
500坪（400台在庫）
●当日連絡先● 0474-35-8517
無料送迎車運行

JR京葉線 二俣新町駅 ←10分→ オークション会場
（ケイアンドユウスタッフがお待ちしております）

大阪会場

第20回　1996年1月19日（金）
第24回　1996年3月8日（金）

●会場●
大阪府門真市下島頭409-1
ケイアンドユウ
三協倉庫 1,200坪（900台在庫）
●当日連絡先● 0720-85-0020
無料送迎車運行

京阪 古川橋駅 ←10分→ オークション会場
（ケイアンドユウスタッフがお待ちしております）

名古屋会場

1995年12月2日（土）
（中古カラオケ機器大ガレージセールのみ）
第22回　1996年2月16日（金）

●会場●
愛知県春日井市鷹来町字上東光坊4662－1　ケイアンドユウ
名古屋オークション会場 450坪

いよいよ海外で、本体&画像オークション開始!

日程　●1995年12月8日（金）中国・中山市

INFORMATION
●「大ガレージセール・オークション直前出展リスト」をFAXでサービスしております。〈FAX番号を登録して下さい〉
●インターネットによる中古ゲーム機器在庫情報　1995.10.1(日)より開始!
(株)ケイアンドユウ　Amusement Machine Web-Shop
URL http：／／WWW. infojapan. com／KandU／

うります&かいます②

●うります

・海底大戦争
・パーフェクトソルジャー
・R－タイプレオ
・スーパーストII
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・バース
・メタモルフィックフォース
・G．Iジョー
・マーシャルチャンピオン
・ポトポト
・ゴールデンアックス2
・グリッドシーカー
・龍神
・雷電
・ファイナルスターフォース
・ヘビースマッシュ
・ポケットギャルDX
・ジョー&マック
・ナックルバッシュ
・フィグゼイト
・爆烈クラッシュレース
・戦国エース
・マクロス
・マクロス2
・ゴジラ
・ニューマンアスレチックス
・スーパーワールドコート
・スーパーワースタ93
・サンダードラゴン2
・マッドシャーク
・とりで
・ギャルズパニック
・マジカルエラーを探せ
・ネオジオ各種
・麻雀各種

●かいます

・ハットトリック93
・レイホース
・ライトブリンガー
・アラビアンマジック
・トップランキングスター
・ワールドカップ94
・雷電
・ジンジンジップ
・ビッグストライカー
・雷電2
・セイブカップサッカー
・ゼロチーム
・ゴールデンアックス2
・ダークエッジ
・ぷよぷよ
・タントアール
・バツグン
・達人王
・V．ファイブ
・ドギューン
・タオ体道
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・エドワードランディ
・ギャルズパニック2
・シャドーフォース
・アルティメイトテニス
・戦国エース
・ドラゴンボールZ
・スラムダンク
・極上パロディウス
・ダダンダーン
・プレミアサッカー
・グラディウス2
・グラディウス3
・ゼクセクス
・ドラキュラ
・格闘野球リーグマン
・ファイヤーバレル
・メジャータイトル2
・ボンバーマンワールド

基板ドーンと買います

高価買取中

売ります！ 新製品から中古まで

アイ・ランド

大阪府門真市脇田町21－13
☎0720(84)7501 FAX0720(83)0527

"真嬢"はI・ランドのオリジナルキャラクターです。

うります&かいます①

●うります

・サイバーボッツ
・アウトフォクシーズ
・サッカースーパースターズ
・ヴァンパイアハンター
・ストライダー飛竜
・ツインビーヤッホー
・鉄拳
・バーチャファイターリミックス
・バイパーフェイズワン
・ファイナルアーチ
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・ゴールデンアックスザデュエル
・水滸演武
・そこぬけ対戦ゲーム
・バクバクアニマル
・雷電ＤＸ
・ＬＤクイズ答えたもん勝ち
（ＬＤプレーヤー付）
・Ｘ－ＭＥＮ
・対戦ぱずる玉
・ぷよぷよ通
・ウルトラ警備隊
・スーパーイーグルショット
・スラムダンク
・雷電II
・アサルト
・スーパーストIIＸ
・ヴァンパイア
・上海III
・登龍門
・ネオジオ４本用基板
・ファイアーバード
・リブルラブル
・ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族
・インディージョーンズ
・スーパーストII
・エレベーターアクションリターンズ
・ギャルズパニックII
スペシャルエディション
・グラディウス
・極上パロディウス
・スーパー上海
・スペースインベーダーＤＸ
・ボンバーマンワールド
・マジックソード
・マッハブレイカーズ
・ワールドカップバレー'95
・アステリクス
・アフターバーナーII
・カプコンボウリング
・ネオジオ１本用基板
・未来忍者
・スプラッターハウス
・闘いの挽歌
・お天気パラダイス
・ガズラー
・ギャラガ
・森口博子のクイズでヒューヒュー
・ジョー&マックリターンズ
・バブルシンフォニー
・パックマニア
・フェニックス
・プレアデス
・五月陣戦
・メジャータイトル
・究極のオセロ
・ギャルズパニック
・脳力向上委員会
・疾風魔法大作戦
・ヒットジアイス
・天地を喰らうII
・ドンキーコング
・アルチメイトテニス
・四川省II
・スーパーライダー
・ダンクドリーム
・プレミアサッカー
・エンゼルキッス
・ガンダムＥＸレビュー
・クイズゴーストハンター
・クイズ殿様の野望
・グレートスラッガーズ'94
・サーカスチャーリー
・Ｊリーグ１９９４
・Ｊリーグサッカーイレブン
・ずんずん教の野望
・ダライアスII
・テキパキ
・テトリス
・砦II　仇討外伝
・ハットトリックヒーロー
・対戦ぱずる玉
・ファイヤートラップ
・マジカルクリスタル
・ワールドヒーローズパーフェクト
・グリーンベレー
・イーアルカンフー
・ぐっすんおよよ
・グランドクロス
・コラムス
・ゴルフィンググレイツ
・忍
・シュマイザーロボ
・ソニックウイングスII
・タントアール
・だるま道場
・ドラゴンボールＺ　Ｖ.Ｒ.Ｖ.Ｓ
・ダイヤモンドブラボー
・マジックサーカス
・プリント倶楽部
・ラブラブ爆笑アイランド
・ワンダーショット
・ゴジラＶＳキングギドラ
・サイバーコマンド
・バーチャレーシング
・バーチャコップＳ
・コズモギャングス
・スピニングアタック
・エアロシティー
・カナリー筐体
・キャンディー18吋筐体
・ジャレコ18吋筐体
・チャーミートラック
・キューティライン
・８ラインＷ４
・８ラインＷ６
・ＰＫポーカーターボ
・ＬＤ麻雀（プレイヤー付）
・麻雀カフェタイム（ベット）
・スーパーリアルＰＶ
・花札　夢想花（ベット）
・カルチャースクール麻雀編
・スーパーマル禁版
・花札　華をやらねば
・ポケベル1919（ＬＤ麻雀）
・エロスの館（ＬＤ麻雀）
・マリンブルーの瞳（ＬＤ麻雀）
・泊りにおいでよ（ＬＤ麻雀）
・夜明けのキャフェテラス（ＬＤ麻雀）
・麻雀　お立ち台の掟
・スーチーパイスペシャルII
・花札　華折鶴
・美少女雀士プリティセーラーII
・スーチーパイスペシャル
・セーラーウォーズ
・麻雀吉本劇場
・その他の低価格麻雀多数有り

※振込口座
第一勧業銀行　代田橋支店
普通口座　１３４７３２１
（株）玉　屋

※御住所かＦＡＸナンバーをお知らせ下さい。最新情報を無料でお届けします。

㈱玉屋　東京都杉並区和泉２丁目１番２６号
☎　０３（３３２３）５５２２
ＦＡＸ０３（３３２３）５５３３

技術者募集！

INFORMATION

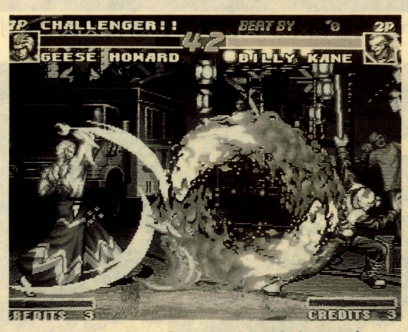
玉屋

新製品から中古基板・筐体まで全てが揃います

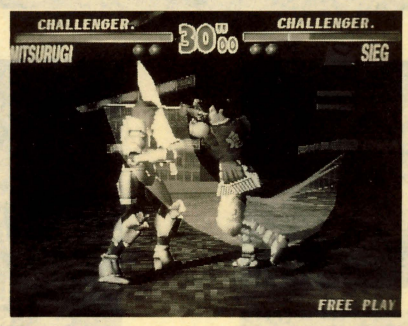
新作情報ご提供

新作情報あります。お電話下さい。新製品情報と中古基板販売価格表を月２回、無料でお送りします。
パネルパーツ類もご相談下さい。

今月の高インカム期待新製品



〔リアルバウト餓狼伝説〕
（㈱エス・エヌ・ケイ）



〔ソウルエッジ〕
（©㈱ナムコ）

〔ときめきメモリアル 対戦ぱずるだま〕
（㈱コナミ）

〔闘神伝２〕
（㈱カプコン）

© TAKARA CO.,LTD. 1995/ALL RIGHTS RESERVED.
PROGRAMMED BY © TAMSOFT 1995
CAPCOM CO.,LTD. IS AN EXCLUSIVE DISTRIBUTOR.

中古機買い取り

ご購入の基盤は全て下取り致します。又、その他の製品の高価買い取りもしております。

信頼と実績で御奉仕する
基板売買のトータルアドバイザー
株式会社 玉屋

創業11年の歴史。豊富なノウハウで人気機種、インカム状況、新品・中古関係の最新情報を無料でお届けいたします

〒168 東京都杉並区和泉2−1−26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
〔振込口座〕第一勧業銀行 代田橋支店（普）1347321 ㈱玉屋

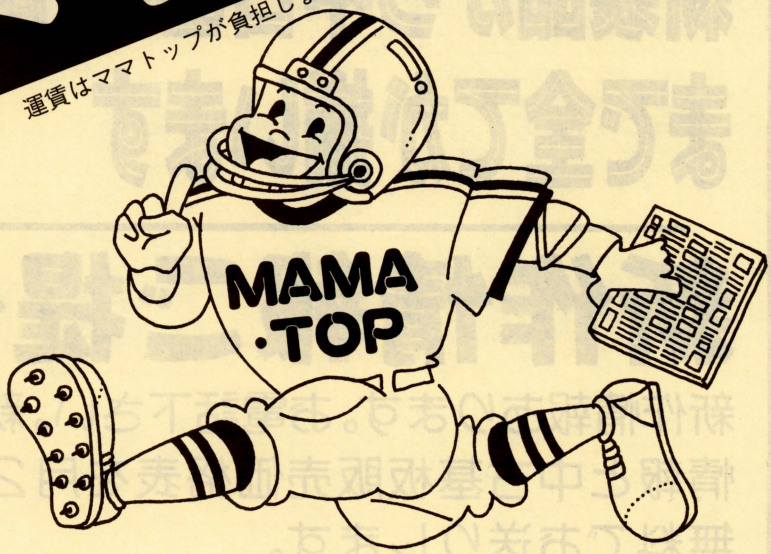
消費税３%加えます

買います

運賃はママトップが負担します

売ります

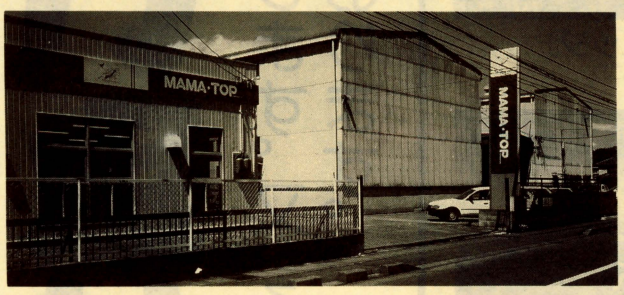
美しい中古



お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい。

大型機・メダル機・ゲーム基板(中古)

中古大型機カラーカタログ有料であります。



展示場　東名静岡と清水インターの近くにある300坪と700坪、合計1,000坪の再生工場に整備した大型機、メダル機が大量に在庫してあります。18人のエンジニアが整備して出荷致します。

買います　売ります

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.
PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.

あなたの会社のエンジニアを育成します。

MAMA·TOP CORPORATION

1-7-8 HIGASHICHIYODA SHIZUOKA CITY
420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

㈱ママトップ　本社
〒420　静岡市竜南１－１－54　ＴＥＬ054-248-7700(代表)ＦＡＸ054-248-5655

ロケーション別業況

10月下旬
▼
11月上旬

生情報満載!!

知りたいニュース・気になるデータ満載。
ロケーションの声が生きています。

依然として回復基調に乗らないロケ業況。「今後は二極分化に」

木枯らしが吹き、ようやく冬本番を迎えるのかと思えばまた寒さが和らいでと、何ともハッキリしない天候の続く今月期だったが、ロケの状況はどうだったろうか。

「10月は昨年対比も上回り状況は良かったが、11月に入るとまた徐々に悪くなってきました。大人対象のロケはまだましですが、子供ロケは全然駄目ですね」（四国・Dオペレーター）。

「何とか昨年並の売上げを維持しているといったところ。しかし、今年は昨年以上の投資を行ないましたので、それを考えると利益幅は更に縮小したと言えます。売上げを維持させるためには、投下資本は今後さらに肥大化していくんではないでしょうか」（関東・Aオペレーター）。

「正直言って良くありません。周りのオペレーターにも色々と話を伺うんですが、何処とも同じように良くないようですね。誰かが一人勝ちでもしているんじゃないかと疑いたくなりますよ」（中部・Cオペレーター）。

こうした意見が多くを占めるという状況で、相変わらず現状は芳しくないようだ。AMショーで人気の高かった製品が発売され始めたことにより、厳しい状況が何とか回復されるのではと期待していたのだが…。

「確かに入れた当初はドッと人が集まるのですが、それも最初のうちだけ。直ぐに並の売上げに落ちてしまいます」といった具合で、2つ3つの新製品だけでロケの現状を大きく変えることは難しいようだ。また、

「新製品は目を引くため確かに売上げは良いのですが、それにより店全体の売上げが底上げされるかというとそうではありません。つまりは従来機種に付いていた客がそのまま新製品に流れるだけであって、あまり実益にはなっていないのです」という意見も。こうした状況を受けてか中には、

「非難を受けるのは承知で1プレイ50円に値下げしました。売上げが悪くたって誰が面倒を見てくれるわけでもないのだから」というオペレーターも。

しかし、このような売上げ低迷を嘆く声ばかりでもないので、こちらの方も紹介しておきたい。大阪・繁華街のあるオペレーターは、店舗前の人通りは相変わらず少ないものの、店舗への客足は少しずつ戻ってきていると言い、

MONTHLY RANKING

コクピット/アップライト COCKPIT/UPRIGHT VIDEO GAME

1st レイブレーサー〈ナムコ〉
Rave Racer 〈Namco〉

411 Points

		得点／Points
2	バーチャコップ 2 〈セガ・エンタープライゼス〉 *Virtua Cop 2 〈Sega Enterprises〉*	339
3	アルペンレーサー 〈ナムコ〉 *Alpine Racer 〈Namco〉*	335
4	エースドライバー 〈ナムコ〉 *Ace Driver 〈Namco〉*	245
5	セガラリー・チャンピオンシップ 〈セガ・エンタープライゼス〉 *Sega Rally Championship 〈Sega Enterprises〉*	194
6	サイバーサイクルズ 〈ナムコ〉 *Cyber Cycles 〈Namco〉*	180
7	クイズドレミファグランプリ 2 〈コナミ〉 *Quiz "Do Re Mi Fa" Grand Prix 2 〈Konami〉*	177
8	バーチャコップ 〈セガ・エンタープライゼス〉 *Virtua Cop 〈Sega Enterprises〉*	171
9	手相うらない ちょっとみせて 〈セガ・エンタープライゼス〉 *Teso Uranai-Chotto Misete 〈Sega Enterprises〉*	152
10	デイトナUSA 〈セガ・エンタープライゼス〉 *Daytona USA 〈Sega Enterprises〉*	150
10	セガラリー・チャンピオンシップ ツインタイプ 〈セガ・エンタープライゼス〉 *Sega Rally Championship Twintype 〈Sega Enterprises〉*	150
12	スカイターゲット 〈セガ・エンタープライゼス〉 *Sky Target 〈Sega Enterprises〉*	133
13	プリント倶楽部 〈アトラス／セガ・エンタープライゼス〉 *Print Club 〈Atrus/Sega Enterprises〉*	124
14	スポーツフィッシング 2 〈セガ・エンタープライゼス〉 *Sports Fishing 2 〈Sega Enterprises〉*	123
15	ヘンリーエクスプローラーズ 〈コナミ〉 *Crypt Killers 〈Konami〉*	122
15	レールチェイス 2 〈セガ・エンタープライゼス〉 *Rail Chase 2 〈Sega Enterprises〉*	122
17	インディ 500 〈セガ・エンタープライゼス〉 *Indy 500 〈Sega Enterprises〉*	120
18	ガンバレット 〈ナムコ〉 *Point Blank 〈Namco〉*	119
19	ファイナルラップ R 〈ナムコ〉 *Final Lap R 〈Namco〉*	87
20	エキサイティング・スピードホッケー 〈セガ・エンタープライゼス〉 *Exciting Speed Hockey 〈Sega Enterprises〉*	84

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAME

1st 鉄拳 2〈ナムコ〉
Tekken 2 〈Namco〉

596 Points

		得点／Points
2	バーチャファイター 2 〈セガ・エンタープライゼス〉 *Virtua Fighter 2 〈Sega Enterprises〉*	593
3	ストリートファイター ZERO 〈カプコン〉 *Street Fighter Alpha 〈Capcom〉*	550
4	ザ・キング・オブ・ファイターズ '95 〈エス・エヌ・ケイ〉 *The King of Fighters '95 〈SNK〉*	487
5	ステークスウィナー 〈ザウルス/エス・エヌ・ケイ〉 *Stakes Winner 〈Saurus/SNK〉*	298
6	パズルボブル 2 〈タイトー〉 *Puzzle Bobble 2 〈Taito〉*	289
7	バーチャストライカー 〈セガ・エンタープライゼス〉 *Virtua Striker 〈Sega Enterprises〉*	263
8	サムライスピリッツ斬紅郎無双剣 〈エス・エヌ・ケイ〉 *Samurai Shodown Ⅲ 〈SNK〉*	260
9	ストライカーズ 1945 〈彩京〉 *Strikers 1945 〈Psikyo〉*	241
10	パズルボブル 〈タイトー〉 *Puzzle Bobble 〈Taito〉*	221
11	バーチャファイター 2.1 〈セガ・エンタープライゼス〉 *Virtua Fighter 2.1 〈Sega Enterprises〉*	156
12	上海 万里の長城 〈サン電子/テクモ〉 *Shanghai-The Great Wall 〈Sun electrics/Tecmo〉*	154
13	アイドル麻雀ファイナルロマンス 2 〈ビデオシステム/ビスコ〉 *Idol Mahjong Final Romance 2 〈Video System/Visco〉*	145
14	ヴァンパイアハンター 〈カプコン〉 *Night Warriors 〈Capcom〉*	131
15	マジカルドロップ 〈データイースト〉 *Chain Reaction 〈Data East〉*	123
16	マーヴル・スーパーヒーローズ 〈カプコン〉 *Marvel Super Heroes 〈Capcom〉*	117
17	ぷよぷよ通 〈コンパイル/セガ・エンタープライゼス〉 *Puyo Puyo 2 〈Compile/Sega Enterprises〉*	100
18	ファイナルアーチ 〈セガ・エンタープライゼス〉 *Final Arch 〈Sega Enterprises〉*	93
19	上海 Ⅲ 〈サン電子／タイトー〉 *Shanghai Ⅲ 〈Sun electrics/Taito〉*	81
20	対戦ばずるだま 〈コナミ〉 *Crazy Cross 〈Konami〉*	79

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ40店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位=20点、2位=19点、3位=18点、…20位=1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご承知おき下さい。

売上げ回復も期待できるのではないかとも言う。

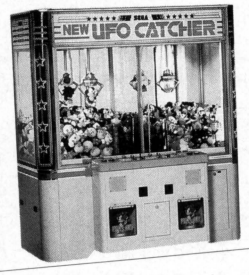
また中国地方のPオペレーターも、「底が見えないという状況ではありません。ようやく底を打ったと思っても、そこから更に低迷していった昨年までとは明らかに違います」と手応えを感じている様子。また、前述の意見とは相反するが、新製品の投入により店舗全体の売上げは確実にアップしているというオペレーターもやはりいる。

以上のように現状は混沌とした状況にあると言えるが、ではオペレーター自身は、今後はどのようになっていくと見ているのだろうか。

まず、資本投下は今後益々増えていくだろうという前出Aオペレーターは、「こうした過当状況にあっては、目先を変える意味で新製品はどんどん入れていかなくてはなりません。しかし、売上げも悪く、また機械そのものも高価になってきた現在、それを続けていくには苦しいものがあります。今後はこの状態を何とか続け、しがみついていくというパターンと、逆に大型機械などは全く捨てて掛かり、基板だけでシコシコとやっていくというパターン

プライズ/カーニバルゲーム PRIZE/CARNIVAL GAME

1st ニューUFOキャッチャー〈セガ・エンタープライゼス〉
New UFO Catcher 〈Sega Enterprises〉



389 Points

得点／Points

2	ニュー・スウィートランド〈ナムコ〉 New Sweet Land 〈Namco〉	231
3	ドリームキャッチャー〈セガ・エンタープライゼス〉 Dream Catcher 〈Sega Enterprises〉	223
4	ニュー・ラッキークレーン〈ユウビス〉 New Lucky Crane 〈Yubis〉	145
5	ゴールデン・ヘキサ〈ユウビス〉 Golden Hexa 〈Yubis〉	135
6	UFOプッシャー〈セガ・エンタープライゼス〉 UFO Pusher 〈Sega Enterprises〉	124
7	ハッピーベル〈サンワイズ〉 Happy Bell 〈Sunwise〉	98
7	ワニワニパニック〈ナムコ〉 Wacky Gators 〈Namco〉	86
9	ジャンボツイン〈ユウビス〉 Jumbo Twin 〈Yubis〉	83
10	アクアパラダイス〈セガ・エンタープライゼス〉 Aqua Paradise 〈Sega Enterprises〉	82

〈設置店に於ける貢献度ランキング〉

プライズ/カーニバルゲーム部門

①UFOプッシャー〈セガ社〉❼……17.71
②ニューUFOキャッチャー〈セガ社〉㉒……17.68
③ドリームキャッチャー〈セガ社〉⑬……17.15
④ゴールデンヘキサ〈ユウビス〉❽……16.88
⑤ジャンボツイン〈ユウビス〉❺……16.60
⑥ニュースウィートファクトリー〈ナムコ〉⑭…16.50
⑦アクアパラダイス〈セガ社〉❺……16.40
⑧ハッピーベル〈サンワイズ〉❻……16.33
⑨カジノセレクション〈大平技研工業〉❺……16.20
⑩ニュー・ラッキークレーン〈ユウビス〉❾……16.11
⑪ワニワニパニック〈ナムコ〉❻……14.33

コクピット/アップライト部門

①アルペンレーサー〈ナムコ〉⑰……19.71
②バーチャコップ2〈セガ社〉⑱……18.83
③ヘンリーエクスプローラーズ〈コナミ〉❼……17.43
④レイブレーサー〈ナムコ〉㉔……17.13
⑤セガラリー・チャンピオンシップツイン〈セガ社〉❾…16.67
⑥スカイターゲット〈セガ社〉❽……16.63
⑦リッジレーサー2〈ナムコ〉❺……16.60
⑧サイバーサイクルズ〈ナムコ〉⑪……16.36
⑨エースドライバー〈ナムコ〉⑮……16.33
⑩スポーツフィッシング2〈セガ社〉❽……15.38
⑪デイトナUSAツイン〈セガ社〉❺……15.20
⑫ソニックブラストマン〈タイトー〉❺……14.80
⑬バーチャコップ〈セガ社〉⑫……14.25
⑭プリント倶楽部〈アトラス／セガ社〉⑫……13.78
⑮クイズドレミファグランプリ2〈コナミ〉⑬…13.62
⑯レールチェイス2〈セガ社〉❾……13.56
⑰リーサルエンフォーサーズII〈コナミ〉❻…13.33
⑱セガラリー・チャンピオンシップ〈セガ社〉⑮…12.93
⑲デイトナUSA〈セガ社〉⑫……12.50
⑳手相占いちょっとみせて〈セガ社〉⑬……11.69

ビデオゲーム部門

①バーチャファイター2.1〈セガ社〉❽……19.50
②サムライスピリッツ斬紅郎無双剣〈SNK〉⑭…18.57
③バーチャファイター2〈セガ社〉㉜……18.53
④鉄拳2〈ナムコ〉㉞……17.53
⑤マーヴル・スーパーヒーローズ〈カプコン〉❼…16.71
⑥ステークスウィナー〈サウルス/SNK〉㉖……14.90
⑦ストリートファイターZERO〈カプコン〉㊲……14.86
⑧ザ・キング・オブ・ファイターズ'95〈SNK〉㉝……14.76
⑨バーチャストライカー〈セガ社〉⑱……14.61
⑩パズルボブル2〈タイトー〉㉒……13.14
⑪戦球〈セイブ開発／日本システム〉❻……12.50
⑫ストライカーズ1945〈彩京〉⑳……12.05
⑬アイドル麻雀ファイナルロマンス2〈ビデオシステム/ピスコ〉⑬…11.15
⑭パズルボブル〈タイトー〉㉒……11.05
⑮上海 万里の長城〈サン電子/テクモ〉⑮……10.27
⑯マジカルドロップ〈データイースト〉⑫……10.25
⑰上海III〈サン電子／タイトー〉❽……10.13
⑱ソニックウィングス3〈ビデオシステム〉❼……9.86
⑲ギャルズパニック3〈金子製作所〉❻……9.83
⑳ヴァンパイアハンター〈カプコン〉⑭……9.38

上のランキング表は、後頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上表は店舗単位でのインカム貢献度となります。尚、社名の後の白ヌキ数字は、設置店舗数を表わしています。

に大別されるんではないでしょうか」と考えている。

別のオペレーターも、「これからは最新機種をどんどん投入する大型ロケと、ビデオゲーム主体の小さなロケに二極分化されていくでしょう」と同じ意見を持っているが、このオペレーターはその分岐点になるのがメダルゲームだと指摘する。

現在のメダルゲームの状況は決して良くないというのが相場の意見だ。それでいて、大型メダルゲームは値段が高い。少々値のはる体感ゲームをもってしても比較にならず、それこそ小さな店舗の出店さえできてしまうくらいだ。また、数年前の店舗大型化の波を受けロケの規模は拡大しているのが一般的で、店の一画には必ずメダルゲームコーナーが設置されている。高価でありながら、多くのロケに設けられているので売上げもいま一つ伸びない。

「そういったネックを幾つも抱えているメダルコーナーを、苦しんでまでやる必要があるのでしょうか。極論すれば、メダルゲームには一切手を出さず、アダルト客は大手さんどうぞ持っていってください、でも学生客は頂きますよ、という考え方もできるのではないでしょうか」というのだ。

いずれにせよ、企業としてのこれからの方針を明確に打ち出していくことが今後更に重要になってくることだけは確かではないだろうか。

噂のマシン

◆サン電子㈱から業界初のモニター使用によるメダルパチンコ機が登場する。ジュークボックスをイメージした外観はアイキャッチ効果抜群で、メダルコーナーに新風を巻き起こしそう。第一弾ソフトは麻雀をモチーフにした同社オリジナルソフト**雀龍**。従来のパチンコ機にはないモニターならではのゲーム性が魅力。リーチアクションだけでも70パターン以上用意されているらしい。

◆データイースト㈱は現在、「ウルフファング」以来3年ぶりとなるシューティングゲーム**SKULL FANG**を開発中。本格的な縦スクロール型で、時間制限という枠が設けられる予定。敵と戦いながら、時間とも闘わなくてはならないシステムになるようだ。

◆㈱エス・エヌ・ケイは、餓狼シリーズ第5弾となる**リアルバウト餓狼伝説**を最終調整中。リングアウトの要素が加わり、旧キャラも復活する。12月末までに発売される予定。

鉄拳2、レイブレーサーが首位

それでは機種別の動きを見ていこう。まずビデオゲームでは、**バーチャファイター2**（セガ社）を抜いて**鉄拳2**（ナムコ）がトップに立った。僅差ではあるが、登場以来約1年、どの新製品をもってしても崩すことのできなかったその強固な牙城を、遂に突き崩したのである。

その理由には幾つかある。まず、**サムライスピリッツ斬紅郎無双剣**（エス・エヌ・ケイ）や**ファイティングバイパーズ**（セガ社）など期待の高い新製品が登場し始め、全体的に票が割れたこと。また、鉄拳2が**Ver. B**にグレードアップしたこと（当該ランキングでは、内容は若干異なるものの、2機種とも元は同じ基板であるため**Ver. B**であっても鉄拳2として扱った）などが挙げられる。もっとも、それで**VF2**の評価が下がったわけでないことは言うまでもないが。

その他では、**ストリートファイターZERO**（カプコン）や**ザ・キング・オブ・ファイターズ95**（エス・エヌ・ケイ）など対戦格闘ものが今月期も上位を占めているが、格闘もの以外のジャンルではパズルゲームの**パズルボブル2**（タイトー）、スポーツものの**バーチャストライカー**（セガ社）、シューティングゲームの**ストライカーズ1945**（彩京）といったタイトルが高稼働している。また、「期待以上の活躍だ」と言われる**ステークスウィナー**（ザウルス／エス・エヌ・ケイ）も前回に続き好調、今回はベスト10内にランクインを果たした。来期以降も同様の活躍が期待されるところである。

コクピット／アップライト部門では、驚異的な活躍を続けている**アルペンレーサー**（ナムコ）を抑え、設置台数でまさる**レイブレーサー**（ナムコ）が首位に返り咲いた。また、前回4位で初登場した**バーチャコップ2**（セガ社）は、今回は倍近い得点を獲得し2位に。

「1の方もまだまだ相応のインカムが出るので、2は購入していません」というオペレーターもいるなど、1と2が混在するという状況でのこの動きはさすが。今後の活躍も大いに期待できそうだ。これからの同部門は混戦模様必至だ。

そのほか、新製品では**スカイターゲット**（セガ社）が登場。第11位にランクインとまずまずの出足を切った。

「前作の〝アフターバーナー〟程のインパクトはありませんが、最近の戦闘機ものとしては結構いい方だと思います。問題は、このインカムがどこまで続くかでしょう」。

来期以降の動向に注目したい。

ザ・キング・オブ・ファイターズ95にやや陰り

今期のこどもシングルロケーションは比較的天候が安定していたということもあって、大幅な落ち込みはなかったようだ。だが今期に入ってこれといった新戦力の投入もなく、したがって上昇したロケーションもなかったようだ。

今期に入っても相変わらずザ・キング・オブ・ファイターズ95が中心ソフトで、これに迫るソフトも今のところなく、この95に頼らざるを得ない状態が続いている。

しかし頼りの95にやや陰りが見え始めてきているのが気掛かりだ。他のソフトに95を抜くだけのパワーがないだけに今すぐに主力ソフトの座を滑り落ちるということはないだろうが、来期以降はどうか、という印象だ。

そして95を脅かすのではないかと思われるのが同じエス・エヌ・ケイ社から発売が予定されているサムライスピリッツ斬紅郎無双剣である。年末年始商戦向けに発売されるソフトだけに、それなりのパワーを持ったソフトであるはずだ。

そうなれば、ここにきてやや陰りが見えはじめた95には苦しい戦となりそうだ。年末商戦でアッサリと95とこのサムライスピリッツ斬紅郎無双剣が入れ替わるということもあるかも知れない。

95は前号でも報告したように94と並列設置で効果を挙げているロケーションもあるだけに、95のダウンは痛いところだろう。まして新製品のサムライスピリッツ斬紅郎無双剣と入れ替わるとなれば、95と94の2本分以上の成績を残してもらわないとワリが合わないことになる。来期はこのサムライスピリッツ斬紅郎無双剣の動向が大きなポイントとなりそうだ。

この他にも年末年始商戦に向けて各メーカーが発表してくる新製品によっては、ロケーションのラインナップが

当社はカジノゲーム用品の総合メーカーです。どうぞお気軽にご連絡ください。

株式会社 エム・ジー・エム
〒150 東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオ
TEL 03-5467-5211(代) FAX 03-5467-5217
日曜、祝日、毎土曜日休業
営業時間（AM 10:00～PM 6:00）

迅速 確実 実績

修理
（各種モニター・その他）

最低料金 ¥5000～
出張修理承ります

㈲サンメック
〒220 神奈川県横浜市西区戸部本町17-1
TEL 045(312)9705 FAX 045(312)9706

今とガラリと変わる可能性もある。95以外のソフトが息切れ状態なだけに、ここで新メンバーを投入しないことには、年末年始商戦がカラ振りに終わってしまう恐れも十分に考えられる。

それだけに、いかに強力な新メンバーが登場してくるか、またそれをどれだけロケーションに投入できるかが上昇、下降の別れ目となろう。

こどもシングルロケーションといえども今やお古のソフトだけでは維持していけない。新製品を繁華街ロケーション並みに投入していかなければやっていけない時代なのである。

そうなれば弱小オペレーターには辛いことになる。いつも取材に行くロケーションでも大手が進出してきて、弱小オペレーターが撤退するという光景を目にしてきている。

大手が管理しているファミコンショップのロケーションを毎月見ているがさすがにここでは他業者を寄せ付けないソフトを投入している。メーカーのロケーション部門であるだけに新製品の投入も早く、当然のことながら客付きも良い。

ここのファミコンショップでは店頭にゲーム機を2台設置しているが、チョッとした工夫がされてあった。ここでは道路側にゲーム機の背中を向けて設置している。太陽の光がモニターに直射しないようにとの配慮である。しかしこれは他のロケーションでも見かけることであって、そう珍しいことではない。

ゲーム機はショップの扉の前に設置されているのだが、そのショップの扉に大型のポスターを貼って店内からの光を遮っているのである。これは実際ゲームをしてみると、このポスター一枚がどれほどの効果を挙げているかが実感できる。

新製品の投入がインカムアップに直結することは当然のことではあるが、こうしたきめ細かい配慮がないと、せっかくの新製品も生かしきれないことになる。これからの年末商戦では是非とも顧客サービスを今一度見なおしてみてはどうだろうか。

喫茶ロケーションも今期は安定して

メダルゲーム機
開発 製造 販売
PS パラダイス電子㈱
東京都中野区本町3−2−9（PSビル）
TEL.03(3372)1590㈹ FAX.03(3372)6955
振込先：帝都信用金庫 中野支店（普）236318

SANWA 信頼のブランド三和パーツ
OBSF-30RG
■絶賛発売中の長寿命リードスイッチボタン
■耐久性バツグン、グッドデザイン
■ネジタイプ、はめ込みタイプの2タイプです。
新発売
OBSA-100UM
業界初の100φ迫力！
JLF-TP-8
バーチャファイターシリーズ
純正ジョイスティック
めんどうな配線作業がなくなり
ワンタッチで交換可能です。
Leave all of game's parts to me.
三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL.03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 大塚支店 ㊝173617 FAX.03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE.03(3959)6611
FAX.03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

いる。ここでもザ・キング・オブ・ファイターズ95が引き続き好調を持続している。ただロケーションによれば前期ほどのパワーがないところもあり、黄色のシグナルが点滅を開始したといえそうだ。

喫茶ロケは鉄拳2が今期も好調を維持

95以上に元気なのが鉄拳2である。キャラ追加のバージョンアップが効いたのか鉄拳1を凌ぐパワーを見せている。今の勢いを見る限り暫らくは好稼働を続けそうな気配だ。95のダウン分をカバーするのは、このソフトしかないだけにアップはあってもダウンは許されない。幸い1のファンを上回る人気を集めているだけに、95が落ちたとしてもカバーは十分に可能だと思うのであるが。このソフトも来期の動きに注目だ。

格闘技ものでは、この両ソフト以外がすべてダウン傾向にあり、この2ソフトだけでは心許ない。年末年始に向けて1～2ソフトの新製品を投入する必要がありそうだ。

麻雀ものでは今期もアイドル麻雀ファイナルロマンス2が安定機種となっており、ロングラン稼働の気配を見せている。またパズルボブル2は期待通りの動きを見せており、このソフトもロングランでの稼働が見込めそうだ。こども、喫茶共に今期は安定した状況となっているが今年一年を振り返ってみると、上がったり下がったりの波乱の年であった。

シングルロケからの撤退、縮小が相次いだ一年

また震災、サリンと大事件が続発した年でもあった。そして夏の猛暑は喫茶ロケーションにはプラス作用したが、こどもシングルロケーションには大きな打撃を与えた。こども、喫茶ロケ共にヒットソフトの不足に泣いた年でもあった。

そしてこどもシングルロケーションからの撤退、縮小が目立った一年であった。ある中堅ディストリビューターなども以前は手広くロケーション展開をしていたが「インカムのいいところだけ残して他は撤退した」という有様で、まして弱小オペレーターにとっては厳しい一年であったことは容易に想像できる。

こどもシングルロケーションは中古ソフトを数ヶ所のロケーションでローテーションを組んで回していくことで成立するビジネスであったが、今や情報スピードが月単位ではなく、時間単位となってきているだけに、古いソフトでは成立しない。

当然、ほとんどのロケーションが新製品を投入しているのであるが、その新製品のインカムが期待を大幅に下回る結果が多く、つまりヒットソフトがなく採算割れを招くことが多かったのである。これでは撤退、縮小も止む得ないのかも知れない。

またこのロケ別業況でも報告してきたが、こどもシングルロケーションから撤退して自社ロケーションへと転じた業者も今年を象徴する出来事のひとつだろう。

バブル景気が去り、不況と共に地価は下がり続け、数年前の半分の資金でロケーションのオープンが可能になったからであるが、こどもシングルロケーションの今後にハッキリと見切りをつけたということであろう。

来年もこどもシングルロケーションを取り巻く環境は今年以上に厳しさを増しさえすれ、決して好転することはないだろう。だがヒットソフトの充実と顧客サービスの徹底で、何とか明るい一年にしたいものだ。

歌には人生が、
遊びには時代がある。

●年間購読料 7,200円(送料込) ●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891 ㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで
毎月15日発行 カラオケに関する総合専門誌

クールライダース	サイバーサイクルズ	アルペンレーサー	レールチェイス2	ビヨヨン	レイブレーサー	デンジャラスカーブ	プリント倶楽部	ラズマタッズ	インディ500	スポーツフィッシング2	XIDAY2	バーチャコップ2	ヘンリーエクスプローラーズ	クイズドレミファグランプリ2	人相鑑定団	スカイターゲット	ワニワニパニック	ドリームキャッチャー	ジャンボツイン	ムーンキャッスル	フェアリーキャッスル	ニュースウィートランド	ニューUFOキャッチャー	ワンダーハンティング	ニューラッキークレーン	ガリバーキャッチャー	ジャンボヘキサ	ドリームパレス	ミニクレーン	ゴールデンヘキサ	スクールキッズ	ジャンボツインDX	ニュースウィートファクトリー	ラインボール2	ハッピーベル	ワンダーショット	ザ・フラッシュ・チャンス	ドリームキッチン	ウゴウゴルーボー	カジノセレクション	UFOプッシャー	キャッチンガーZ	プリティーカーニバル	コンビニキャッチャー	アクアパラダイス	ジライヤ	ぶんぐっずシリーズ
95・5	95・5	95・6	95・6	95・6	95・7	95・7	95・7	95・7	95・8	95・8	95・8	95・9	95・9	95・9	95・10	95・11	89・2	89・7	89・10	89・12	90・8	90・11	91・6	91・9	91・10	92・2	92・4	92・5	92・10	93・3	93・4	93・7	94・2	94・3	94・4	94・6	94・7	94・8	94・11	95・3	95・5	95・7	95・7	95・7	95・8	95・9	95・9
	3				2		4				20			5				5				7	2		3				4			6			1											
					1													2		1		3	4						5		9			8	7										
		1			5		9	16						3				5					4				3							1					6			2			
		1	4		2								5									4							2					3						1			1			
		3			6					10		1	4	7		5																		3												
		1			3		5					2	4																																		
		1	6		10							2		8																																	
		2			4												5				1		2																									
												1	3																																			
14		1			5				16	4		2								7			3						4														6			1	2	
20			12		9		2	16	10			1		13		3					1	9	6		5																					2			8	
	7		9				10	4		2		1				8		4					5					1		6					8								2		3		9		
																	3					2																										
																	5	2				3		1																									5
																	2		1					2																									6
15	4	1		17	2	7	11					5			10	8		3				2	9				8	1		7											6	10		5				
	4	1	12		2			13	10		18	3	6	9				7				1	3				6			5			4									10					
			4						10	2		1						5					1					6			7			2					10			3				2		
					1																		1		2																					
	2		1						5														1		5	4				2		6												3		
					2						10																																				
				14										6			12	7	4				9		8															1							
		1			5													2					1						3																		
	4											2				1																																
									7	6		3		8		1																																
		2	9				5	7				3		8	1	4						1	3		5													6				4	7				
	4	1			7				9	5		2													6																						
					1									3								1	3			4					2																
	8	1			3		9					2						4	3			10	1		3				2													9					
		1	10		4	7		13	11		19	3	2					3					4															5		6		2					
					1	3												1				2	4								3																
	2	1			7		8		18					3			13					9	4				1		6	7														2			
	8	2			7			17	6	9		3	1	13		5							1		5						2			4			6	8	3							
					1																																									
	5	1			3				8	7		2		10								9	2		5		3									4				7	1			8		

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ40店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を１位＝20点、２位＝19点、３位＝18点、…20位＝１点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご承知おき下さい。

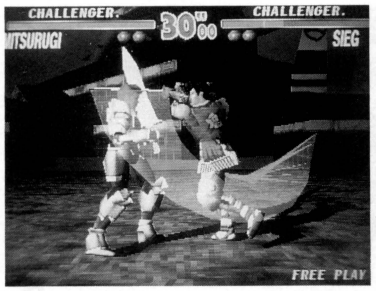
MONTHLY RANKING 1995 DECEMBER

| | 発売年月 | テトリス 89・3 | ギャルズパニック 90・4 | スラムダンク 93・11 | 上海Ⅲ 93・11 | 雷電2 93・12 | バーチャファイター 93・12 | スーパーストリートファイターⅡX 94・3 | 対戦ぱずるだま 94・7 | 雷電DX 94・7 | ぷよぷよ通 94・10 | パズルボブル 94・11 | バーチャファイター2 94・11 | サッカースーパースターズ 94・12 | 鉄拳 94・12 | ヴァンパイアハンター 95・3 | 熱闘クイズチャンピオン 95・4 | 麻雀同級生 95・4 | ツインビーヤッホー! 95・5 | 麻雀ファイナルロマンス2 95・5 | ばくばくアニマル 95・5 | スーパーリアル花札こいこいしましょ 95・5 | バーチャストライカー 95・5 | 華 95・6 | 五光 95・6 | ストリートファイターZERO 95・6 | ストライカーズ1945 95・6 | マジカルドロップ 95・6 | スーパーワールドスタジアム'95 95・7 | ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 95・7 | 森口博子のクイズでヒューヒュー 95・7 | バーチャファイター2.1 95・7 | 鉄拳2 95・8 | 上海万里の長城 95・8 | ファイナルアーチ 95・8 | パズルボブル2 95・8 | 豪血寺外伝最強伝説 95・8 | マジカルドロップ+1 95・9 | 将棋の達人 95・9 | ダンクドリーム'95 95・9 | ステークスウィナー 95・9 | 湾岸戦争 95・9 | ギャルズパニック3 95・9 | 超人学園ゴウカイザー 95・9 | ソニックウイングス3 95・10 | ドンデンラバー 95・10 | サムライスピリッツ斬紅郎無双剣 95・10 | ファイティングバイパーズ 95・11 | マーヴルスーパーヒーローズ 95・11 | 戦球 95・11 | ソニックブラストマン 91・1 | アームチャンプスⅡ 92・7 | ファイナルラップ3 92・7 | バーチャ・レーシング 92・8 | リーサルエンフォーサーズ 92・12 | タイトルファイト 93・3 | EXスピードホッケー 93・4 | アウトランナーズ 93・5 | キャプテンゾディアック 93・5 | スズカ8アワーズ2 93・5 | リッジレーサー 93・10 | スターライトフォーチュン 93・12 | XI・DAY 94・1 | ペアーマッチホッケー 94・1 | ジュラシック・パーク 94・2 | ファイナルラップR 94・2 | デイトナUSA 94・3 | デイトナUSAツインリーサルエンフォーサーズⅡ 94・5 | リッジレーサー2 94・6 | ウイングウォー 94・6 | バーチャコップ 94・7 | リーサルパンチャー 94・7 | スポーツフィッシング 94・7 | アタック・オブ・ザ・ゾルギア 94・7 | ガンバレット 94・9 | カルマア 94・10 | エースドライバー 94・11 | ガンハード 94・12 | マッドタクシー 94・12 | クイズドレミファグランプリ 94・12 | セガラリー・チャンピオンシップ 95・2 | 電脳シリトリゲーム 元祖ザ大阪 95・2 | 手相占いちょっとみせて 95・2 | 首都高RED ZONE 95・2 | サイバーコマンド 95・3 | セガラリーツイン 95・3 | エアーコンバット 95・3 |
|---|---|---

ニューマシンインフォメーション

ソウルエッジ

ナムコ



武器攻撃を主体としたCG対戦格闘ゲーム。「システム11」の第3弾。

日本刀や世界各地のマニアックな武器を携えた8人（増える可能性あり）から選択。1レバー、4ボタンで操作。手前と奥の2通りに武器攻撃ができたり、その攻撃に合わせて奥へ手前へと避けることができたりと動きは多彩。武器の軌道が表示されるのも特徴。また、剣からオーラが発生したり、桜吹雪が舞うなど演出も派手に行なわれる。背景も昼から夜へなどと刻々変化する。

年内発売予定。価格未定。

㈱ナムコ製。

闘神伝2

タカラ／カプコン

プレイステーション用ソフトを業務用化したCG対戦格闘ゲーム。360度自由に動き回れるフィールドを使った、ダイナミックなプレイが楽しめる。

新キャラ3人を含む全11人より選択し、1レバー、6ボタン（弱・強の武器・下段攻撃及び手前・奥への側転）で操作。ダウン相手への攻撃や背後にいる敵への振り向きざま攻撃ができるようになった。5試合3本先取制。

12月中旬発売予定。

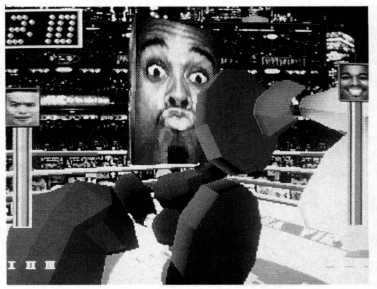
価格未定。

開発元／㈱タカラ。

販売元／㈱カプコン。

セガ・エンタープライゼス

ファンキーヘッドボクサーズ



立方体の頭が、殴られることでコミカルに変形していくユニークな3Dボクシングゲーム。ST－V用製品。

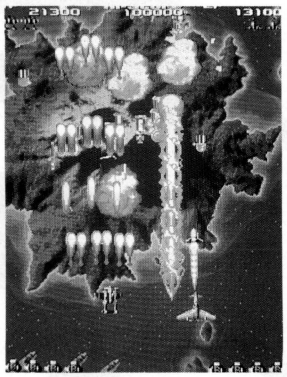
6人のボクサーから選択し、1レバー、3ボタン（左右のパンチ及び防御）で操作する。ジャブ、ストレート、フック等のほか、必殺パンチを打つことも可能。ダウンした場合は、レバー回転&ボタン連打で体力を回復させ立ち上がらせる。時間内に3ダウンすると負け。KOが無い場合はダメージ量等で判定。

12月発売予定。価格未定。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

カプコン

19XX（ナインティーンダブルエックス）



「19」シリーズ5作目の縦スクロールシューティング。CPSⅡ第13弾。

ノーマル、スピード重視、攻撃力重視の3タイプから自機を選択。1レバー、2ボタンで操作。新兵器「マーカーミサイル」が特徴で、これは溜め撃ちが敵機に命中すればその部分にマーカーが表示され、表示中は通常弾とホーミング弾の両方が発射されるもの。また、状況に応じて効果の異なるボムを使い分けることのできる「可変形ボム」システムも用意された。

発売日、価格未定。

㈱カプコン製。

ザウルス／エス・エヌ・ケイ

超鉄ブリキンガー

クウォータービューの横スクロールCGシューティングゲーム。

自機に付随するオプション「ブリキンガー」が最大の特徴で、ボタン連打で上昇するゲージの位置等の違いによりブリキンガーが30種類以上の多彩な攻撃を行なう。選んだルートによりストーリーが異なる分岐制のステージ構成も独特。自機はタイプの異なる3種類から選択でき、1レバー、3ボタンで操作。ライフゲージ制。

12月発売予定。価格未定。

開発元／㈱ザウルス。

販売元／㈱エス・エヌ・ケイ。

バンプレスト

隠忍（ONI）

コンシューマソフト「隠忍」を業務用化した格闘アクションゲーム。CPUの操る大型キャラと対戦する内容。

3人の主人公から選択し、1レバー、4ボタン（弱・中・強攻撃、飛び道具）で操作。コマンド入力により特殊攻撃ができる他、パワーゲージが満タンになれば変身することができ、強力で派手な技が出せる。対戦舞台はインカ、英国など全6ステージ。2Pの場合は協力プレイとなる。

年内発売予定。

価格未定。

㈱バンプレスト製。

©バンドラボックス

コナミ

ときめきメモリアル対戦ぱずるだま

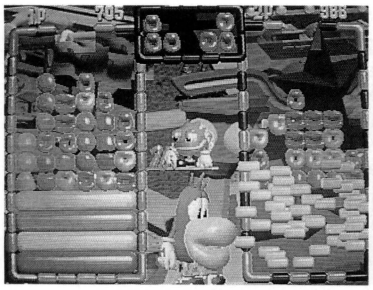
キャラクターにコンシューマのヒットソフト「ときめきメモリアル」の登場人物を使用した「対戦ぱずるだま」。

基本的なゲーム内容は同じ。原作に登場した女の子が総出演するほか、マップ上のコマが原作で重要だった場所になっているなど、ファンを喜ばせる仕掛けが数多く用意されている。難易度は練習、告白（ノーマル）、根性（ハード）の3種類あり、根性モードではプレイヤーの名前を登録してプレイすることができる。

12月18日発売。OP価格15万8000円（PCB）。コナミ㈱製。

データイースト

まうすけのオジャマ ざ わーるど



コミカルなキャラクターを採用した、CG対戦型落ちものパズルゲーム。同社ST－V用製品第2弾。

同色のブロックを縦か横に4つ以上繋げて消していく。特徴は同色ブロックを斜めに繋ぎ止めておけることで、直線状であろうがジグザグ状であろうが、角が接すれば全て繋がり合うようになっている（羽が生えるなど視覚的に判る）。その内のどれかを消せば繋がった全てが消えるので、大量に繋ぎ止めておいての大量消しも可能である。

12月中旬発売予定。価格未定。

データイースト㈱製。

ヒロ・ダービー

Hiro Derby

最高配当200倍!!

ダブルアップで
さらにエキサイト!
超コンパクト
競馬ゲーム新登場!!

●1ゲーム、1ケ所に最大9枚BETでき、最高1ゲームでのBETは135枚までできます。
●的中した場合、NEXT GAMEで2～3倍にするチャンスがあります。
●小型、軽量でどこにでも設置できます。
●電磁カウンターとメモリーカウンターの両方を内蔵。ゲームの稼働状況を完全にリサーチします。
●メダルイン・メダルアウトでも使用可能。
●落馬・同着もあります。

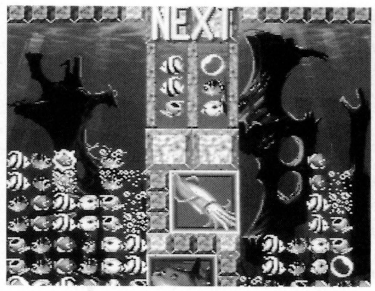
■外形寸法：W440×D360×H480
〒61-15678

＜振込口座＞飯能信用金庫　南大塚支店（普）0311396　㈱ナカムラ企画

NK 株式会社 ナカムラ企画　〒350 埼玉県川越市南台2-5
TEL 0492(42)0030 FAX 0492(42)4550

エクセレントシステム

アクアリウム



ブロックに色鮮やかな熱帯魚を採用した落ち物パズルゲーム。

プレイヤーはイルカ、マンボウなど8種のキャラクターから1つを選択。各キャラはそれぞれ4つの必殺技を持っており、その使い方が勝敗を分けるという従来のパズルゲームにない戦略性が特徴となっている。また、連鎖によって相手に氷ブロックを送り込む際、Bボタンで好きな時、好きな場所に落とすことも出来る。

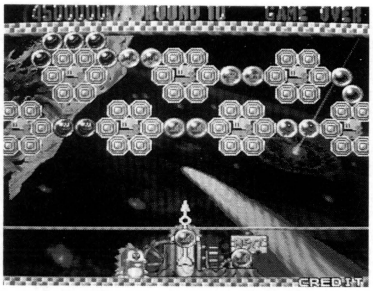
12月中旬発売予定。

価格未定。

㈱エクセレントシステム製。

タイトー

パズルボブル2X



「パズルボブル2」のマイナーチェンジ版。

前作に慣れたプレイヤー向けの新たな難易度を追加、「むずかしいモード」が更に難易度の高い「Xモード」に代わった。また、デモ画面にはクリスマス用、お正月用の2種類が追加された（ディップスイッチで切り換え）。そのほかBGMが変更された等が今回の変更点で、ゲーム内容に変更はない。

12月中旬発売予定。

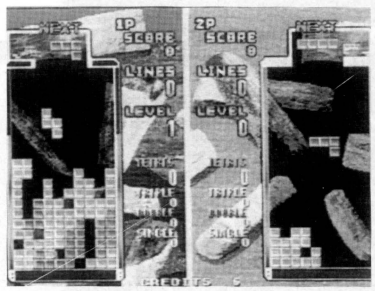
OP価格15万9000円（基板込）。

OP価格5万8000円（ROM）。

㈱タイトー製。

ジャレコ

テトリス プラス



「テトリス」にパズルモードとVSモードが加わって新たにリリースされる。

パズルモードは、予め積まれているブロックの上を歩き回るキャラクター〝教授〟を、画面下のゴールまで上手く道を作って導く内容。VSモードはパズルモードとほぼ同じ内容で2P対戦するもの。2つ以上のラインを揃えて消すと相手フィールドにお邪魔ラインを送ることができる。

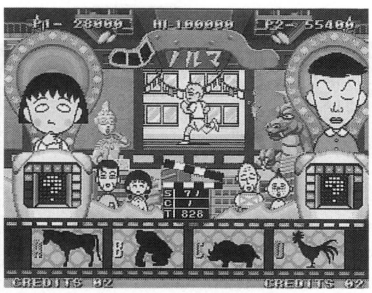
12月中旬発売予定。

価格未定。

㈱ジャレコ製。

タカラ／エス・エヌ・ケイ

まる子 デラックスクイズ



「ちびまる子ちゃん」登場キャラクター達が人気テレビ番組に出場する設定の2人用クイズゲーム。ネオジオ。

ジャンル選択やノルマ半減など、それぞれ異なる能力を持ったキャラクターより選択。文章問題とグラフィックを使用するバラエティクイズで構成された全8ステージに挑戦する。問題は4000問を用意。ステージ間にはユニークなミニゲームが楽しめる。

11月27日発売。

OP価格6万8000円。

開発元／㈱タカラ。

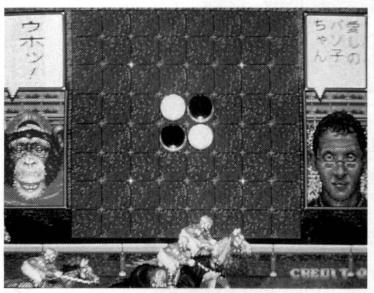
販売元／㈱エス・エヌ・ケイ。

©さくらプロダクション／日本アニメーション

TM and ©1987, AcademySoft-Elorg. All Rights Reserved. TETRIS licensed to Bullet-Proof Software Inc. ©1990,Bullet-Proof Software Inc. All Rights Reserved. Sublicensed to JALECO LTD. Original concept by Alexey Pajitnov. Original design and program by Vadim Gerasimov.

サンワイズ

オセロダービー



オセロに競馬の要素を取り入れた同社初のビデオゲーム。

基本的にはオセロゲーム。オセロと画面下で繰り広げられる競馬が連動しており、オセロの優劣が視覚的に判りやすい仕組みになっている。最終的には、勝った側の馬が1着でゴールイン。「新馬戦」や「皐月賞」など難易度の異なる5ステージで構成。一手一手に制限時間が設けられており勝負は比較的スピーディーに決まる。2P対戦可。

11月28日発売。

OP価格12万8000円。

㈱サンワイズ製。

アイマックス

着せかえ花札

女の子の衣装がシチュエーションにより変化する花札ゲーム。「M.A.C.S.」対応ソフト第2弾。

対戦相手を3人から、シチュエーションを7カ所から選択。女の子の衣装は、シチュエーションがデパートならエレベーターガールの制服に、体育館なら体操服にと変化し、合計21種類のパターンが楽しめる。花札に勝てばポイントが得られ、7種類の特殊アイテムと交換できる。

12月中旬発売予定。

価格未定。

㈱アイマックス製。

©TSUKUDA ORIGINAL

セガ・エンタープライゼス

マンクスTT

世界最古のバイクレース「マン島TTレース」を題材にした3Dバイクレースゲーム。大排気量のスーパーバイクに跨がり、高低差のきついコースを時速200kmで吹っ飛ばす楽しさが疑似体験できる。「MODEL2」を使用。

「TTコース」かイージータイプの「シーサイドコース」から選択。エンジンの振動をシートに伝えるダクトスピーカーや、キャビネットが左右に振れる新体感機構が臨場感を盛り上げる。

12月発売予定。

価格未定。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

セガ・エンタープライゼス

電脳戦機バーチャロン

2in1コクピット筐体採用のCG対戦格闘ゲーム。自由に動き回れる立体的なフィールドで、戦闘ロボットを操りハイスピードバトルを繰り広げる。

アニメ業界で著名なメカデザイナー、カトキハジメ氏描き起こしによる8機のロボットから自機を選択。操作は攻撃用とダッシュ用のボタンがそれぞれに付いた2本のレバーを使って行なう。同一方向へ倒した方へ移動するなど操作は簡単で、また武器も相手との距離に応じ剣や銃などへ自動で切り替わる。

発売日、価格未定。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

カプコン

ピンボールマジック

マジックを題材にした、カプコンUSA社製のフリッパー。

ボールが浮上する等の仕掛けが27種類も用意されているのが特徴。6人の魔術師の各3つのトリックを完成させ、大物魔術師にチャレンジするといった内容。「オートマチックトラブルシューティングシステム」の採用により修理時間短縮を実現。

サイズ／H1800×W900×D1300（㎜）。

12月初旬発売予定。

OP価格43万8000円。

㈱カプコンが販売。

カトウ製作所

パイレーツライン

ビデオ画面による5ラインのメダルスロットゲーム。

海賊やドクロ、剣といったキャラクターを絵柄に採用。鳥が出てきて最後のリールをつっついて止めるスーパーリーチなど、ユニークなアクションがセールスポイントとなっている。

また、プレイヤーがメダル交換を席を立たずに行なえるメダル貸し機能も搭載している。

12月中旬発売予定。

OP価格39万8000円。

㈱カトウ製作所製。

アイマックス

ラズマタッズ2

人間としての価値を金額で表わす鑑定機「ラズマタッズ」の第2弾。

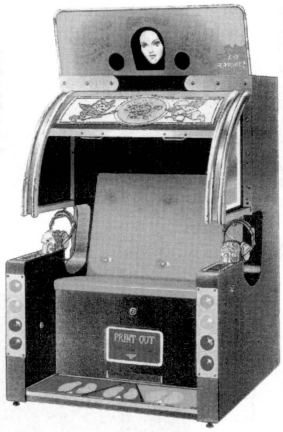
変更点は、占い項目にSEXが加わったこと、ランクを表わすキャラクターが27種類に増えたこと、コンティニューが可能になったこと、筐体カラーがパステルカラーに変更されたことなど。また2P時には、お互いが相手の気持ちになって質問に答えていき、互いが相手をどう評価しているかを鑑定するモードも新設された。改造キットも販売される。

12月上旬発売予定。価格未定。

㈱アイマックス製。

ヒューマン

魔女の囁き



カップル客を主眼に置いた愛情度診断機。3Dサウンドマシン第2弾。

海外旅行中にカップルのどちらかが行方不明になるなど、二人の愛を裂こうとするストーリーを3Dサウンドで臨場感たっぷりに演出。発汗センサーで動揺度を測り、愛の絆の強さを診断する。ストーリーは6種類用意され、ランダムに登場。終了後は診断書を払い出す。尚、1人プレイも可能で、ストレス度などをチェックする4種類のストーリーが用意されている。

12月初旬発売予定。価格未定。

ヒューマン㈱製。

カプコン

八卦うらない 見てしんぜよう

街角占いをイメージした筐体が目を引く1人用占い機。終了後にユニークな占いシールが払い出される。

恋愛運、金運、仕事運など6項目から一つを選択し、両手を左右にある水晶型のスタート装置に乗せると3リールスロットが回転。天や水などの文字の描かれた左、中のリールが停止し、その組み合わせによる占い結果が右リールに停止する。その後、詳細な内容が液晶ディスプレイに表示されシールが払い出される。

11月27日発売。OP価格44万8000円。㈱カプコン製。

セガ・エンタープライゼス

タタコット

モニターに映し出されるモグラ、ゴキブリ等の標的を、ハンマーで直接叩いていくニュータイプのモグラ叩き。

的は画面内にランダムに飛び出し、リアルに動き回るのでスリリングなプレイが楽しめる。背景映像も状況に合わせてスクロール。コップ等小物もハンマーで叩くと壊れる。終了後はプレイヤーの成績を表示。モニターはハンマー攻撃の衝撃にも十分耐える特殊強化ガラスでガードされている。

11月下旬～12月上旬発売予定。

価格未定。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

ピーアイシー／ナコス

爆風玉（バクフウボール）

人気機種「黄門ちゃま2」を盤面に使用したメダルゲーム。

フィーバー確率は4段階に調整可能。入賞球に対してプレイヤーに与えられるクレジット数（球数）も変更可能なので、これらの調整機能を使えば、よく当たる台でも払い出されるメダルは抑えられている、という台に設定できる。メダル両替機能、本日のフィーバー回数表示機能付き。

発売中。

OP価格29万8000円。

発売元／㈱ピーアイシー、㈱ナコス。

※先月掲載号では価格に誤りがございました。上記に訂正したものを再掲載致します。

岐阜特機

ファンタジーピッコロ

ファンタジーシリーズ第3弾の4人用景品落とし機。従来機よりサイズが一回り小さくなり、オペレーターの購入しやすい価格で提供される。

低速ギアモーターの破損やアーム位置のズレを補正する「景品落としアーム補正機能」を搭載。景品落とし口にはアーム動作中のみ開放するガードシャッターが設けられ、いたずらを防止。

サイズ／H950×W1030×D1030（㎜）。

11月中旬発売。

OP価格62万円。

岐阜特機㈱製。

※先月掲載製品に価格変更がございました。上に再掲載致します。

謹告

平素は格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

株式会社エム・ジー・エムは、静岡県清水市：伊東木型（いとうきがた）有限会社製造のルーレットウィル（直径60㎝以上のモノ）に関する販売権を有しております。同時に、イギリス〈ロンドン〉のテクニカル・カジノ・サプライズ社、トップテーブル社、ロンドン・カジノ・サプライズ社、又、アメリカ〈ラスベガス〉のバッドジョーンズ社etcで製造している全ての商品の優先販売権も有しております。

伊東木型㈲製造のウィルは、過去に『ジャガー』『ニュージャガー』との名称で呼ばれておりましたが、今後においては『**M・G・M ザ・プレジデント・スーパープロ**』と改名させて頂き、『ジャガー』『ニュージャガー』の名称は、伊東木型㈲製造のウィルとは無関係である事を御留意頂きます様、お願い申し上げます。

又、これらの商品の無断販売及び広告宣伝（展示やカタログ・パンフレット掲載）等の無断使用は、堅く厳禁すると共に、今後、広告宣伝等を含むセールス活動については株式会社エム・ジー・エムの許諾を必ず得て頂く事を御通知申し上げます。

1995年10月

株式会社 エム・ジー・エム

代表取締役 松井 隆

ジャレコ

スペースファイター

攻め寄るエイリアンをひたすら撃ちまくる内容のシューティング型プライズマシン。

ジョイスティックレバーで砲台を移動させショットボタンで砲撃、列になって左右移動しながら前進してくるエイリアンを倒して得点を挙げていく。自陣地を占領されるとゲームオーバー。途中で現われるUFOを撃てば高得点。規定得点を挙げると150φカプセル景品が払い出される。

発売日、価格未定。

㈱ジャレコ製。

バンプレスト

ウルトラマン倶楽部 ラッキーナンバーズ

ウルトラマンに抽選を行なわせる、宝くじをモチーフにした子供向けメダルゲーム。

予め表示された3桁の数字に対し、3つのストップボタンを使って大当たりを狙う。ストップボタンを押せばウルトラマンが抽選ルーレットに向けて光線を発射、数字が確定する。3つ揃えば90枚のメダルが払い出される他、当たりは6等までが用意されている。

12月発売予定。

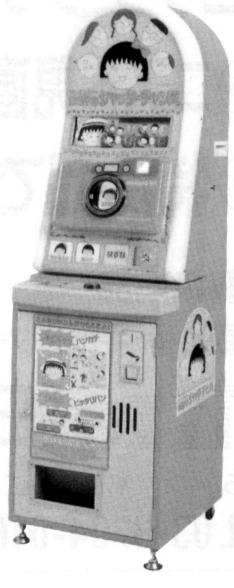
OP価格29万8000円。

㈱バンプレスト製。

©円谷プロ

タカラアミューズメント

ちびまる子ちゃん まる子のシャッターチャンス



「ちびまる子ちゃん」を使用した子供向けプライズゲーム。

ルーレットをボタンで止めるだけの簡単な内容。ルーレットの絵柄は異なる表情をした3種類のまる子ちゃんで、普通に笑っている顔で止めればパッケージに入ったバンソウコウ（全24種類）が、リボンを付けた笑顔だとオリジナルハンカチ（全8種類）が払い出される。泣き顔だと外れ。

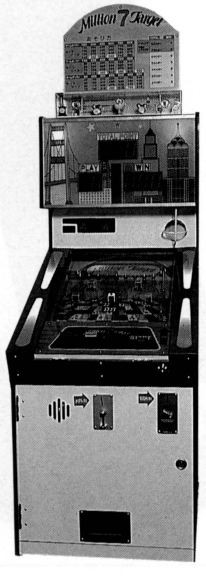
発売中。

OP価格39万8000円。

㈱タカラアミューズメント製。

ユーコー商事／ホビー産業

ミリオン7ターゲット



シンプルな遊び方のボールゲーム機。ボールが盤面のゲートを通過することにより、点が加算され、得点に応じてメダルやカプセル景品が払い出される。

メダルゲーム、プライズゲーム、トークンゲームのいずれかより遊び方を選べ、その選択はディップスイッチの切り替えでOKと非常に簡単。設置場所や遊び方、使用する景品などにより、あらゆる客層に対応する。

発売中。OP価格39万8000円。

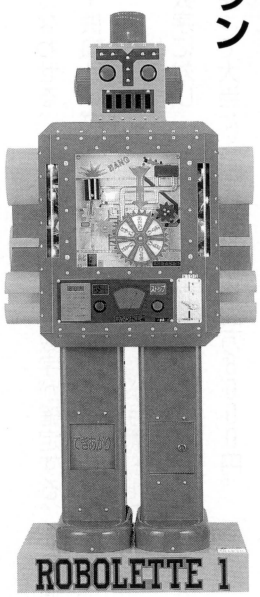
製造元／ユーコー商事。

発売元／ホビー産業㈱。

©さくらプロダクション／日本アニメーション

北日本通信工業

ロボレット ワン



ロボットが体内で景品を製造するという設定のユニークなプライズマシン。

ロボット内部のギアがルーレットになっており、ストップボタンを押して「あたり」に止まれば75φカプセル景品が払い出される。ルーレットの回転は13種類もの変則的な動作を用意。筐体は塗色の違う2タイプ（シルバー、カラー色）があり、操作パネルと中央ディスプレイを交換することで新しい内容のゲームにもなる。ソフトは半年に一度の割合で発売される予定。

発売中。OP価格38万8000円。

北日本通信工業㈱製。

システムサービス

スリムボーイ

上下2台一体型のガチャガチャ。

ディズニー商品を払い出すため、シングルロケのみならず路面店等の一般ロケでも使用可能。スリムサイズなので幅を取ることもなく、またパイプスタンド不要なので設置・据え付けも簡単に行なえる。カプセル補充や集金は前面操作。払い出す商品により、プレイ料金を100円／200円に切り換えできる。

発売中。

企画・発売元／㈱ユージン。

総販売代理店／システムサービス㈱。

© The Walt Disney Company

ゲーム機に強い!!
蝶番専門店。

“ピッタリサイズの特注蝶番”

◉コスト見直し、見積りだけでもOK

◉特注品でも、1個より試作

●取扱商品

各種蝶番・キャスター・アジャスター・パチン錠

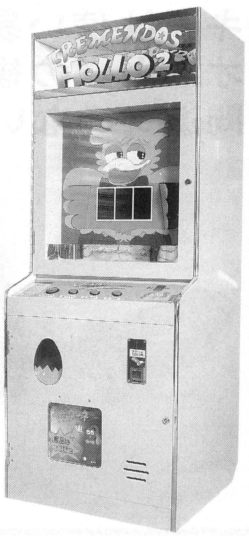
nitto 日東金属㈱

〒158 東京都世田谷区奥沢7−11−5

TEL 03-3704-0161㈹ FAX 03-3704-0170

北日本通信工業

ホロホロトレメンドス2



スロットタイプのプライズマシン。ストップボタンで3カ所のデジタル数字を止め、数字を揃えていく内容。「333」か「777」だと大当たりで75φ（100φに切り換え可）、その他の数字が3つ揃うと小当たりで30φ（同75φ可）のカプセル景品が払い出される。大当たりだと盤面の鳥が両方の羽根を、小当たりだと片方の羽根を羽ばたかせる。1コイン2クレジット（1～5クレジットに変更可能）。

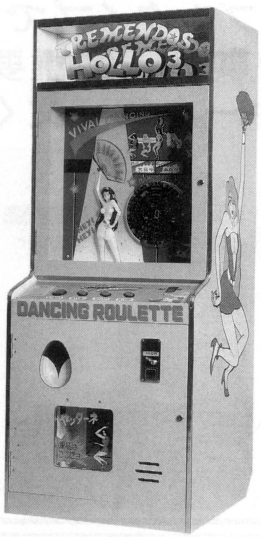
発売中。

OP価格34万8000円。

北日本通信工業㈱製。

北日本通信工業

ホロホロトレメンドス3



お立ち台ギャルを盤上にあしらったプライズマシン。

10マスに区切られた3重式のランプルーレットを外側から順に止めていき、同じマスにランプを3つ並べる内容。大当たりのマスに3つ揃えば75φ（100φに切り換え可能）の、それ以外のマスに揃えば30φ（同75φ可）のカプセル景品が払い出される。揃わなければ外れ。当たりになるとギャルが扇子を振り、終了後はルーレットの中心にあるデジタルが回転し、7で止まれば再プレイ。

発売中。OP価格38万円。

北日本通信工業㈱製。

北日本通信工業

リュウドウ

特異な形状の筐体が一際目を引く、星占いを使用した占い機。

占える項目は性格と相性の2つ。操作は簡単で、星座と項目の各ボタンを押すだけ。結果は「今日の運勢」と合わせて用紙が払い出される。プリント中はドームの内部にある土星をイメージした球が回転し、イルミネーションも点灯する。

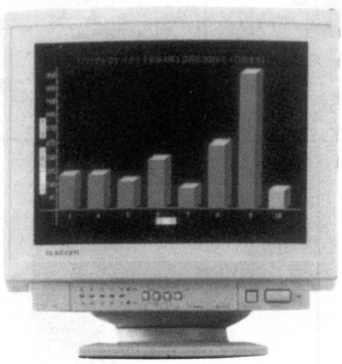
発売中。

OP価格45万円。

北日本通信工業㈱製。

北日本通信工業

まねき猫



現在の売上げ状況がリアルタイムで把握できるコイン管理システム。

本体と各ゲーム機を有線で結びコインメーターからデータを収集、機種毎やコーナー毎の売上げ状況から月間トータルの売上げまでを判りやすくグラフで表示する。電話回線を使って複数店舗を本部で一括管理することも可能。

発売中。

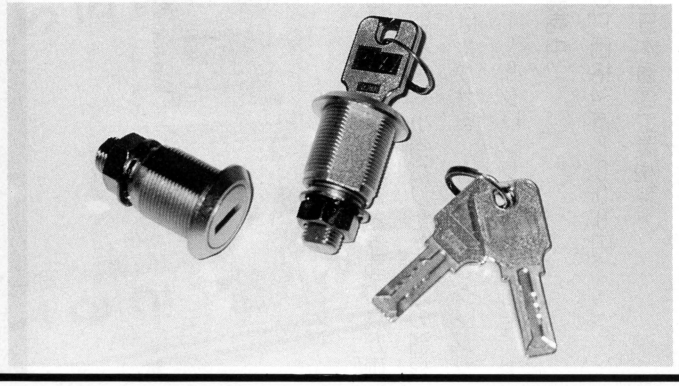
OP価格78万円（ゲーム機160台用の価格であり、このほかに40台、60台、90台、120台用の料金設定が用意されている。工事費別）。

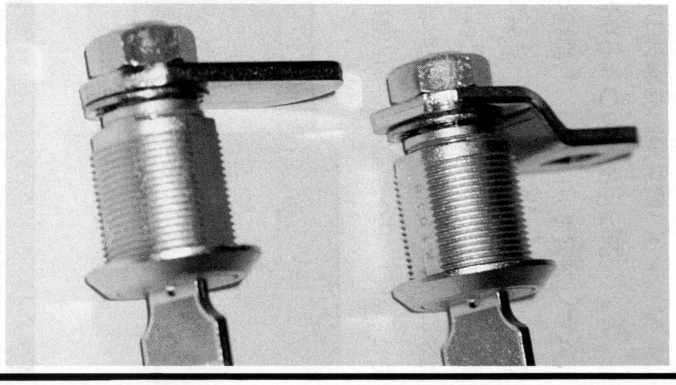
北日本通信工業㈱製。

NEW

鍵の専門商社からの
本物の防犯対策

⊙美和の電子ロック（セガタイプ）100％の互換性（サイズ首下22㎜、軸寸法10㎜）
⊙セガ社製品と八万ロックショートタイプのゲーム機八万タイプのロングキーを使ったゲーム機３種類の長さや、ベロ軸の異なるキーの管理に最適です。
⊙キーは使い易い裏表のないリバーシブルタイプです。
⊙オスキーの複製が、出来ない。（この事が一番重要）
⊙間違いのない、止め番号のマスターキーを御注文ください。





ラビットロックキー
取付サイズ：17.4㎜

PXのショートキー
取付サイズ：17.4㎜

EXキー
取付サイズ：17.4㎜

GSKA101キーSW

GSK7角キー
取付サイズ：17.4㎜

丸キー
ロング
取付サイズ：29.7㎜
ショート
取付サイズ：17.4㎜

サンロックキー
取付サイズ：17.4㎜

SW君

各種ベロ（普通のキー17.4㎜でセガ対応ベロ）

有限会社 芝 商事
〒634 奈良県橿原市山之坊町655－12
TEL 07442-5-4009 FAX 07442-2-8946

〔振込先〕
中京銀行 桜井支店
当座 No.320503
(有) 芝 商事

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA
CITY NARA AREA JAPAN.
TEL 07442-5-4009
FAX 07442-2-8946

「全国カラオケ事業者協会」は、
業界の地位向上を目的に設立された、
日本で唯一の事業者による全国協議機関です。

“先進の技術と信頼のサービス”——カラオケ機器の事なら、
信頼の証「全国カラオケ事業者協会」加盟各社へ。

ALL-JAPAN KARAOKE
JKA
INDUSTRIALIST ASSOCIATION

全国カラオケ事業者協会

●全国カラオケ事業者協会（略称：JKA）プロフィール

設立：1994年10月

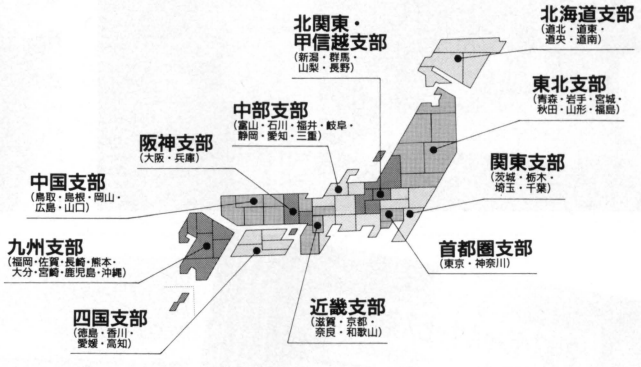
目的：本会は、カラオケ機器の販売及びリースに係わる事業者の経営改善を図り、マルチメディア通信網に対応したカラオケ産業の総合的な秩序の確立と情報化社会の健全な発展に寄与するとともに、国民の文化的生活の増進と公共の福祉の増進に資することを目的とする。

入会資格：○正会員は、カラオケ機器の販売及びカラオケ機器のリース・レンタル事業を主たる業務とする個人又は法人
○協賛会員は、本会の目的に賛同し、本会の事業推進を援助する個人又は法人

会員数：622事業者（組織率60%、1995年6月現在）

会長：毛塚昇之助

◆全国11支部と所轄都道府県



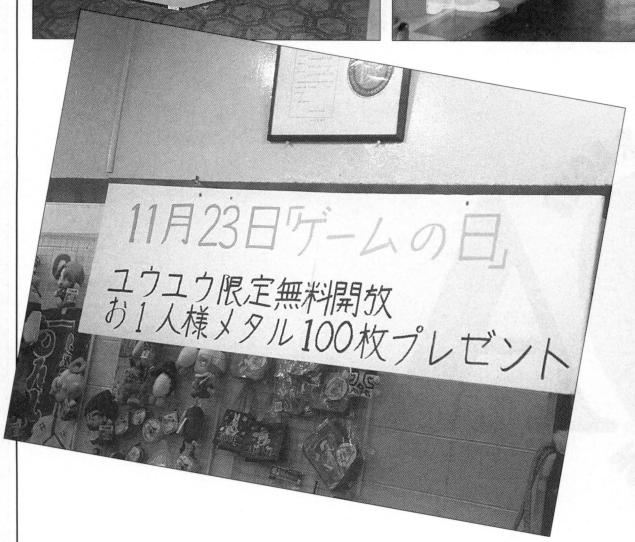
■詳しいお問い合わせは……
全国カラオケ事業者協会・本部事務局
〒141　東京都品川区上大崎2−24−11
目黒西口マンション2号館503号
03-3495-5581
FAX：03−3495−5644

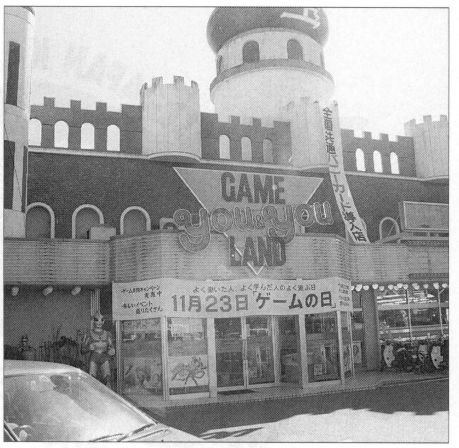
「ゲームの日」地域イベントスタート

JAMMA・AOU・NSAの3団体により共同で実施された「ゲームの日」イベント（11月23日）が全国で一斉にスタートした。各店舗アイデアに富んだイベントを企画、全国的に「心遊ばせる日」を催した。

三重県度会郡

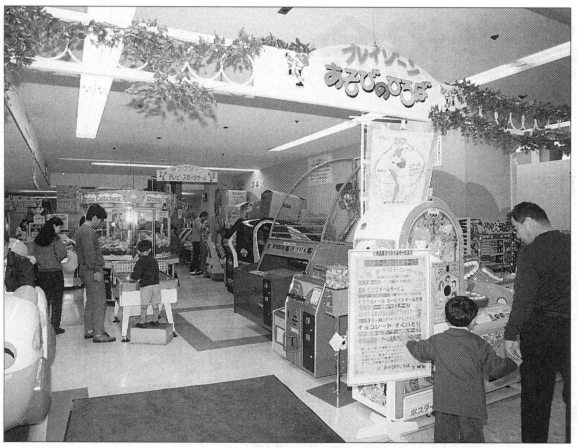
「㈱ユウアンドユウ／ゲームランド　ユウアンドユウ」





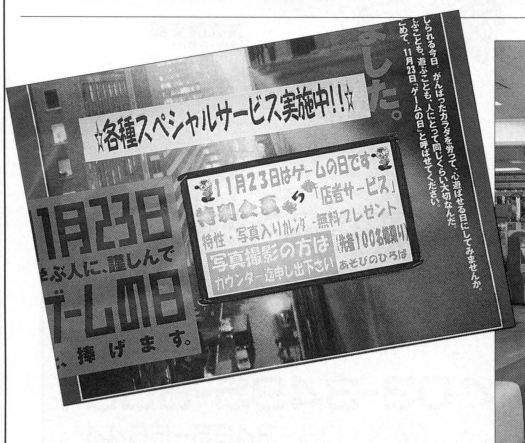
京都府宇治市

「㈱タック／あそびの広場　大久保サティ店」



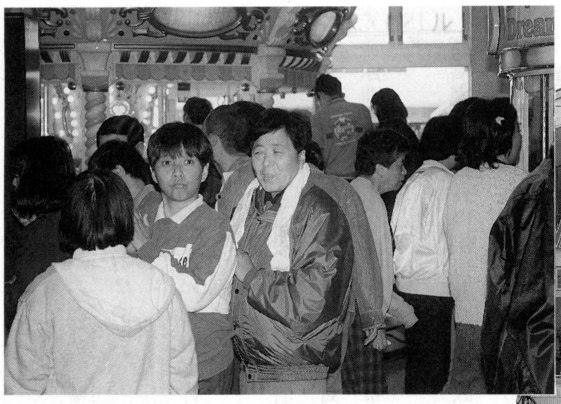
岡山県岡山市

「㈱タック／あそびの広場　ジャスコ岡山店」



岡山県津山市

「岡山県アミューズメント施設営業者協会／VIVID SEGA —第3回障害者ふれあいゲーム大会—」



'96アミューズメント産業新春賀詞交歓会開催のご案内

各位

㈳日本アミューズメントマシン工業協会
会長　中山隼雄
㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
会長　入江昭造
全日本遊園施設協会
会長　山田三郎
アミューズメント賀詞交歓会事務局代表　高橋和治

拝啓　時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

さて、平成８年の新春賀詞交歓会を、㈳日本アミューズメントマシン工業協会（ＪＡＭＭＡ）、㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（ＡＯＵ）、全日本遊園施設協会（ＪＡＰＥＡ）の共同主催により、下記要領によって開催いたします。

万障お繰り合わせのうえご参加くださいますようご案内申し上げます。

敬具

記

と　き　：平成８年１月12日（金）12：00～14：00
ところ　：帝国ホテル　本館３階　富士の間　東京千代田区内幸町１－１－１　ＴＥＬ０３（３５０４）１１１１
参加資格　：チケットをご持参の方に限ります。
参加申込　：別紙申込書に必要事項をご記入のうえ、お申込み下さい。また、同時に会費を指定口座にお振り込下さい。
（申込先）〒１０５　東京都港区浜松町１－10－11　盛電社ビル６Ｆ
㈳日本アミューズメントマシン工業協会　事務局内
「アミューズメント賀詞交歓会事務局」宛
ＴＥＬ０３－３４３８－２３６３　ＦＡＸ０３－３４３８－２７２１
会　費　：１人　１５,０００円（消費税込）
振込先　：さくら銀行赤坂支店　普通預金　№３２３１０１５
口座名義　アミューズメント賀詞交歓会事務局　代表　高橋和治（たかはしかずはる）
※振込手数料は、貴社にてご負担願います。
申込締切日　：平成７年12月20日（水）
チケットの発送　：会費振込確認後、順次チケットをお送り致します。当日必ずご持参下さい。

◇お問い合わせ先　：「アミューズメント賀詞交歓会事務局」
ＪＡＭＭＡ事務局内　ＴＥＬ０３－３４３８－２３６３

「第33回アミューズメントマシンショー」第9回実行委員会反省会を開催（10／20）

ショー実行委員会（高橋和治実行委員長）では10月20日、「第33回アミューズメントマシンショー」の反省会を開催した（神奈川・箱根「武蔵野観光旅館別館」、午後4時～5時、出席者18名）。

高橋実行委員長の挨拶と来場者数の報告の後、事務局・浅見高行氏より結果報告が行なわれた。主な内容は次の通り。

・今回は通路を広く取ったため、搬出が非常にスムーズに行なえた。

・出展台数が減少（大型化によるものかは不明）。ただし、プライズマシンはほぼ前年並み。景品の出展は増加となった。

・来場者は若干減少となったが、海外からの来場者は増加。特に東南アジアが多数を占めた。

また、運営上の問題点について議論の中心となったのが、今回より実施された小間装飾の制限に関する件で、各委員より賛否両論様々な意見が寄せられた。

尚、反省会の終了後は懇親会が行なわれ、委員同士、互いに親睦を深め合った。

先頃、JAMMA専務理事の高橋和治氏宛に、AAMA専務理事であるロバートC.フェイ氏よりJAMMAのメンバーへのホテレックス'96（HOTELEX'96）に関する案内状が届いた。内容は左記の通り。

JAMMA専務理事
高橋　和治様

10月15日付けの貴殿宛ての手紙で、1996年4月2日から5日まで上海で開催されるAAMA後援の「HOTELEX'96」についてご連絡しております。

JAMMA会員が、本展示会（への出展）を検討するに適当と思われる情報を含んだパンフレットの写しを添付いたしましたのでご覧下さい。

もし、「HOTELEX'96」への出展に興味を持ったJAMMA会員がいれば、私に直接連絡を取るよう伝えて下さい。

本件に関しますご協力に感謝いたします。

AAMA
専務理事　ロバート　C.　フェイ

HOTELEX/FOODEX CHINA'96

会場：Shanghai Exhibition Center(INTEX)
（上海／中国）
日時：1996年4月2日～5日
問い合わせ：
Mr. Robert C. Fay/Executive Director,

American Amusement Machine Assosiation
450 East Higgins Road, Suite 201,
Elk Grove, IL 60007-1417, U.S.A
TEL:+1-708-290-9088
FAX:+1-708-290-9121

JAPEA（全日本遊園施設協会）だより

JAPEA標準遊戯施設の注意看板マニュアルの配布について

先頃、JAPEA標準遊戯施設の注意看板マニュアルが同協会オペレーター委員会及び安全対策委員会の協力により完成し、これが山田三郎会長より同協会メンバーに配布された。

本年7月1日からの製造物責任法（PL法）施行により同協会は、同法の重要性を考慮、今年の1月にPL法セミナーを開催し、その後引き続いてオペレーター委員会等で検討中である。

また同協会は、これはあくまでもマニュアルであり、従来の注意看板を再検討する際には、このマニュアルを参考にそれぞれ機種の規模・機能及び特性を考慮して注意看板を作成すべきであると注意を促している。

付属書類として「PLに関するディスカッションペーパー」が添付されているが、これに記載された事項は極めて重要な事項であり、会員各位の社内に於いてPL法対策を検討する際には、これを参考にすることが望まれる。

また、同協会は、PL法対策の一つとして施設賠償責任保険やPL保険等についても充分再検討することが必要であると指摘している。

平成7年度会員懇談会懇親会の開催予定について

第74回理事会において、平成7年度会員懇談会・懇親会の開催が決定した。同会は左記要領で開催される。

開催日時／平成7年12月5日

開催場所／松田屋ホテル・本館

〒753　山口県山口市湯田温泉

3―6―7

TEL　0839（22）0125

◎懇談会

・15時30分～17時

◎懇親会

・18時30分～

◎オークション

12月5日の懇親会席上で、各社1品持ち寄りで行なう。

◎観光視察

日時／12月6日

コース／後日、観光視察参加者に通知する。

◎第25回JAPEAゴルフコンペ

＊優勝カップ取り切り戦

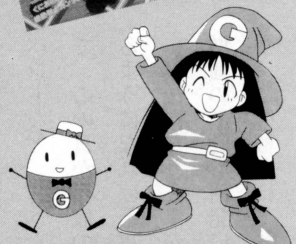
日時／12月6日

午前9時18分スタート

場所／宇部カントリー倶楽部・万年池東コース

〒754―12山口県吉敷郡阿知須町

TEL　0836（65）3211



お問い合わせは

VIDEO GAME MAGAZINE

ゲームセンターを10倍面白くする本

GAMEST

毎月15日、30日発売

今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに最も多く読まれている専門誌、ゲーメスト!

各メーカーから直接取材した最新ゲーム情報、
プレイヤーの盛り上がりが一目瞭然の「めざせハイスコア!!」
などゲームファンなら誰もが知りたい情報が満載!

●年間購読料（月2回）＝15,500円（発送手数料込み）
●ご購読申込みはおハガキで…
お申込次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
ご希望の号より毎月発売毎にご送品。

新声社「ゲーメスト」営業部　〒101　東京都千代田区内神田1-11-4 藤吉ビル
TEL：03-3293-9321　FAX：03-3293-9329

平成7年度 AOU全国大会開催

11月9日、「平成7年度AOU全国大会」が開催された（愛媛県道後温泉・「古湧園」古湧の間）。

昨年の栃木県から引き継がれた今大会には、全国より会員団体傘下事業者154名が参加。午後2時からの理事会に続き午後3時30分より開催された会議では入江会長の挨拶の後、協会事業についての説明、模範優良店舗表彰（118店舗）などが行なわれた。会議修了後は午後6時30分より懇親会を開催、翌10日にはゴルフ組と市内観光組に分かれ、それぞれ親睦を深めあった。

なお、来年度の全国大会は東京都協会の担当となっており、9日の懇親会席上で参加者に発表された。

開会挨拶

入江昭造会長

「全国大会も今回で9回目となります。今回の開催に当たりまして、愛媛県協会の福嶺会長、県協会の皆様、また四国各県の協会員の皆様にご協力を頂き、心からお礼申し上げます。

さてAOUとしましては、今後も様々な活動を行なっていく予定ですが、まず全国での開催を予定しております店舗管理者研修会があります。すでに東北地区、東京都で開催されておりますが、今後も各地区での開催が予定されています。この機会を皆さんの店舗運営に活かし、健全営業に努めて頂きたいと思います。

また、業界3団体での業界実態調査を、今年も継続して行なうこととなりました。この調査のデータも、皆さんの店舗運営に役立つものではないかと考えております。

そしてもうひとつ、これも同じく業界3団体で力を合わせての行事となりますが、11月23日の『ゲームの日』がございます。ポスターやステッカーでの告知や、各協会や各会員店舗でのイベントなど、皆さんのご協力に期待して、この日が一般の人達に広く知られるようになればと思います。

最後になりますが、各地区での会員増強の活動も活発になってきております。この機会に、各地区・県での会員増強を図り、AOU組織のより一層の充実にご協力頂きたいと思います。

以上簡単ではございますが、AOU活動に対して、今後とも皆さんのご理解とご協力をお願い致しましてご挨拶とさせて頂きます」。

事業活動報告

報告に先立ち、今年5月より欠員となっていたAOU副会長に、新たに永井明氏（㈱セガ・エンタープライゼス）の就任が報告された。

永井明新副会長

「只今理事会におきまして、副会長という大役を引き受けさせて頂きました。AOU発展のため、皆さんのご指導のもと、力一杯で望む所存でございます。今後ともよろしくお願いいたします」。

AOU（社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会）だより

◎店舗管理者研修会について

㈶全国防犯協会連合会（全国風俗環境浄化協会）との共催で行なわれる同研修会は、全国8地区での開催予定の内、既に東北地区、東京都での開催が終了している。今後も来年3月までに各地区で開催が予定されており、各地区会員へ参加が呼びかけられた。

◎3団体業界実態調査について

今年も表記調査を行なうこと、また今回調査より、オペレーターの立場からの調査項目を付け加えることになったことが報告された。（本誌11月号368頁参照）

◎「ゲームの日」について

「ゲームの日」の直前動向について報告された。「ゲームの日」アンケートの抽選は12月19日に行なわれる。イベント企画に対しては実行委員会で審査を行ない、優秀者には来年2月21～22日に開催されるAOUエキスポの懇親会席上で表彰が行なわれる

◎96AOUエキスポについて

平成8年2月21～22日、千葉県・幕張メッセにて開催する。出展案内は11月15日に配布され、出展申込み締切りは12月15日とする。

◎厚生年金基金設立について

生保関係の動向、景気の後退など諸々の事情から、暫くは検討を据え置くこととなった

◎景品価格の改訂について

景品価格の改訂の動向について報告された。会員事業者の意見を来年1月20日までに会員団体を通じて聴取し、今後の対応を検討すること、また景品提供に関する違反事例を挙げ、景品の取扱いについて更なる注意を払うべきである旨が報告された。

◎会員増強について

三重県・長野県に続き、会員加入モデル県を中心に加入促進が行なわれていることが報告され、同時に昨日、茨城県協会が行なった会員増強についての研修会を例に、各県での会員増強活動の充実が呼びかけられた

特別表彰

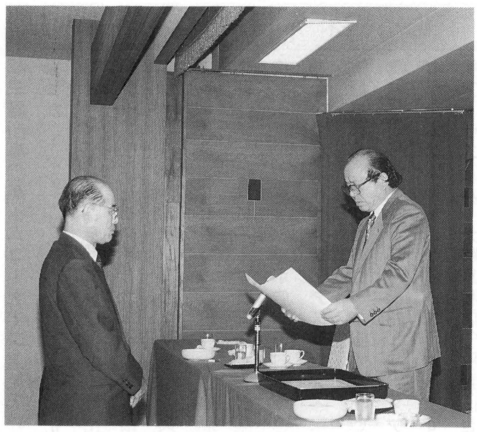
今年5月24日に開催された、東京都協会主催「障害者ふれあいアミューズメント・フェスティバル」、同じく8月21日に開催された、大阪府協会主催「障害者ふれあいフェスティバル　95作業所あつまれ in アミューズメント」において、それぞれ会場提供などで協力した㈱トーゴ（本社・東京、山田數夫社長）と㈲スポーツセンター21世紀（本社・大阪、土井富美雄社長）に対し、AOUより感謝状が贈呈された。

左より山田社長（㈱トーゴ）、AOU入江会長、土井社長（㈲スポーツセンター21世紀）

平成7年度模範優良店舗表彰

全国のAOU傘下事業者の運営する店舗から、118店舗が表彰を受けた。これで同表彰店舗は累計で616店となった。

〈本誌354頁～355頁参照〉



懇親会

愛媛県から東京都へ。入江会長を挟み福嶺会長、駒井会長が固い握手

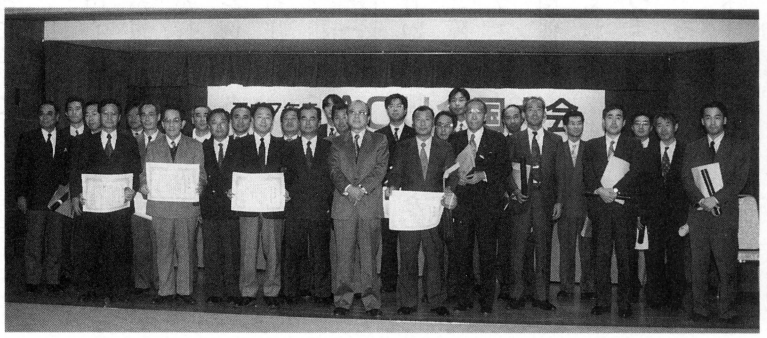
ゴルフ&観光

全国大会2日目、10日は観光組31名、ゴルフ組60名に別れ、それぞれ親睦を深めた。観光組は、松山城や子規記念館など市内名所を観光。ゴルフ大会では東京都の小野寺輝夫氏が優勝し、愛媛県の日野哲雄氏が「ゲームの日賞」を獲得した。

平成7年度模範優良店舗表彰

11月9日、愛媛県道後温泉にて開催された「平成7年度AOU全国大会」に於いて、今年も「模範優良店舗表彰規程」による表彰が行なわれ、118店舗が表彰を受けた。

同表彰制度は、健全営業推進委員会の担当事業として4年前より全国大会で実施されているもので、今回の表彰により、全国の表彰店舗は昨年までの累計498店舗と合わせ、累計616店舗となった。尚、全国大会に出席できなかった表彰店舗については、各地区協議会もしくは各県協会単位で後日、表彰が行なわれる予定。今年度の表彰店舗は以下の通り。（上から順に①会社名、②表彰店名、③会社代表者名、④表彰店舗所在地）　〈敬称略〉



北海道

須貝興行㈱◎アミューズメントファクトリープルプル◎鈴木保男◎旭川市6条7丁目右10号旭川スガイビル

須貝興行㈱◎スガイアポロン◎鈴木保男◎札幌市北6条東6丁目1の2

㈱ナムコ◎長崎屋旭川店◎中村雅哉◎旭川市春光6区1条2丁目366—3長崎屋旭川店

青森

㈱タイトー◎セイタイトー弘前◎中村紘一◎弘前市大字高田3—1—10

秋田

㈱アルノ◎ファンタジア男鹿◎下村英春◎男鹿市船越字一向203—1

㈱友栄◎ファミリーランド◎内田博◎秋田市中通2—8—1イトーヨーカドー内

㈱ナムコ◎ダイエー水沢店ナムコランド◎中村雅哉◎水沢市ダイエー水沢店内

岩手

㈱セガ・エンタープライゼス◎セガワールド滝沢◎中山隼雄◎岩手郡滝沢村字巣子

㈱タイトー◎セイタイトー花巻◎中村紘一◎花巻市上小舟渡37

宮城

エムケイシステム㈱◎Be—come◎小池徹◎名取市上余田字千刈田734—1

㈱三陽商事◎ゲームコーナーファイト◎高橋建三◎石巻市末広2—6

㈱セガ・エンタープライゼス◎セガワールド米沢◎中山隼雄◎米沢市大字花沢タナコ原177

㈱ナムコ◎プレイシティキャロット山形店◎中村雅哉◎山形市香澄町1—1—1メトロプラザ内

山形

㈱タイトー◎セイタイトーユーパック福島店◎中村紘一◎福島市鳥谷野字扇田37—1

マサキヤ◎ゲームセンターマサキヤ◎真下隆◎二本松市本町1—75

福島

プレビ㈱◎プレビタイム◎梶格康◎高萩市安良川231

大野商事㈱◎ゆにろーず友部店◎大野圭一◎西茨城郡友部町小原字前田4437—1

㈱ナムコ◎ナムコプラポ店◎中村雅哉◎宇都宮市築瀬町1590—6

茨城

㈲松商◎ゲームセンターアメリカン◎松岡周平◎矢板市中563

㈲飯島娯楽◎ファミリーランドポニー◎飯島仲◎宇都宮市南町918—8

㈱セガ・エンタープライゼス◎セガワールド　ジ・アリーナ◎中山隼雄◎那須郡西那須野町南郷屋2—106—27

㈲ゲームスポット◎ゲームスポット102◎柿沼昌克◎小山市大字神鳥谷1—1—37

㈱アトラス◎ムー大陸足利店◎原野直也◎足利市朝倉町244—2

㈱グッドヒル◎メディアランド◎岡田明彦◎渋川市中町2388さとりヤマダテックランド

㈱セガ・エンタープライゼス◎セガワールド前橋◎中山隼雄◎前橋市関根町363

栃木

北関東サトミ◎ジョイフル◎里見治臣◎太田市飯田町1219

㈱虎屋◎ゲームセンター中之条パーク◎伊能正和◎吾妻郡中之条町大字中之条937

㈱ラッキー物産◎ハッピーイン東小保方店◎江原弘一◎佐波郡東村東小保方3464

㈱ラッキー物産◎ハッピーイン桐生店◎江原弘一◎桐生市本町6—20

㈱ラッキー物産◎ハッピーイン高崎店◎江原弘一◎高崎市南大類町字中通1216—1

群馬

㈱バンプレスト◎東京ガリバー◎杉浦幸昌◎松戸市松戸1230—1

㈱ナムコ◎プレイシティキャロットセントラルプラザ◎中村雅哉◎千葉市中央区中央3—17—1

㈱後楽園ロコモティヴ◎あそびの広場後楽園◎林有厚◎佐倉市上志津1663しづマイン内

千葉

㈲ディライト◎フリータイム◎平山昭治◎岩船郡神林村大字九日市129—15

㈲ダイエー商事◎コインレストラン　ダイエー◎吉田昇◎中蒲原郡横越村大字川根内2756

㈲エリナ◎プレイハウスエリナ◎馬場啓之資◎西蒲原郡岩室村大字津雲田字横上640

㈲フューチャーロマンス◎レジャーランドロマンス◎加藤正子◎西蒲原郡巻町大字巻甲横江4831—1

新潟

㈱キタミエンタープライズ◎アミューズメントパークジアス◎北見孝一◎横浜市港南区上大岡西2—1—28

㈱ピープル◎ゲームインファンファン◎新井蘇洋◎藤沢市南藤沢19—15

㈱ナコス◎ドリームランド◎郷原弘薫◎横浜市戸塚区俣野町700横浜ドリームランド内

神奈川

㈱セガ・エンタープライゼス◎セガアミューズメントピア◎中山隼雄◎甲府市丸の内1—16—16

太東商事㈱◎プレイタウンパル富士吉田店◎山下征士◎富士吉田市西新原4—1545—1

㈲日本クリエイト◎ファンタジー◎五味紀秋◎茅野市ちの2730—2

朝日産業㈱◎ほたる峡◎宮沢国彦◎上伊那郡辰野町上平出150

㈱ナムコ◎プリッズ上田店◎中村雅哉◎上田市国分1—8—11

㈱共和レジャーシステム◎アピナ◎宮本和彦◎長野市若里南市

山梨

長野

AOU（社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会）だより

東京

㈱後楽園ロコモティヴ◎アミューズメントミュージアムサンシャイン店◎林有厚◎豊島区東池袋3―1―4
㈱ジーエム商事◎ゲームインファンファン秋葉原店◎小倉忠弘◎千代田区神田平河町4
㈱ジーエム商事◎ゲームインファンファン新小岩店◎小倉忠弘◎葛飾区新小岩1―30―5
新星産業㈱◎イーグルボウルゲームコーナー◎武田徳雄◎葛飾区四ツ木5―17―1
㈲オモロン商事◎オモロン新小岩北口店◎西村武雄◎葛飾区西新小岩1―10―2
㈲オモロン商事◎オモロン新小岩南口店◎西村武雄◎葛飾区新小岩2―3―3
㈱セガ・エンタープライゼス◎池袋GIGO◎中山隼雄◎豊島区東池袋1―21―1
㈱セガ・エンタープライゼス◎セガ・ワールド成増◎中山隼雄◎板橋区成増2―17―24
㈱エトマック◎東京タワーロウ人形館◎千葉繁雄◎港区芝公園4―2―8
㈱エトマック◎池袋バッティングセンター◎千葉繁雄◎豊島区東池袋1―30―1
㈱タイトー◎渋谷タイトーステーション◎中村紘一◎渋谷区渋谷1―24―12東映プラザビル
㈱ナムコ◎葛西ナムコランド◎中村雅哉◎江戸川区西葛西3―9―19ジャスコ葛西店内
㈱ナムコ◎蒲田東急プラザプラザランド◎中村雅哉◎大田区西蒲田7―69―1
コナミ㈱◎ビガロ新宿店◎上月景正◎新宿区歌舞伎町1―16―6
㈱ナムコ◎プラボ長久手店◎中村雅哉◎愛知郡長久手町菖蒲池504

愛知

㈱セガ・エンタープライゼス◎ハイテクセガ金山◎中山隼雄◎名古屋市熱田区金山1丁目1902
名豊興業㈱◎名豊ワールド◎酒井溢之◎刈谷市稲場町3―206

岐阜

㈱セガ・エンタープライゼス◎セガワールド真正店◎中山隼雄◎本巣郡真正町政田字上市場1404
川出商事◎OASIS名務原店◎川出茂夫◎各務原市三井町2―41
東海ランド㈱◎09サンパレー店◎栗林克久◎津市高茶屋小森町145津南郊SC内
㈲大栄商会◎アミューズメントシアタービッグジョイ◎宿谷英雄◎四日市市諏訪栄4―6
㈱ナムコ◎ジャスコ熊野店ナムコランド◎中村雅哉◎熊野市井戸町井上353―1
㈱セガ・エンタープライゼス◎セガワールドスキップタウン◎中山隼雄◎鈴鹿市西條町字馬渡381―2

三重

㈲鈴木商会◎鳥羽一番街◎鈴木光紀◎鳥羽市鳥羽1丁目
㈱タイトー◎バンダイワールドインタイトー◎中村紘一◎一志郡三雲町大字久米字向興216
シンワ商事◎オアシス遊◎纐纈真一郎◎多気郡大台町栗生75

京都

日本科学遊園㈱◎京都市立動物園遊戯場◎吉田勲◎京都市左京区岡崎法勝寺町

大阪

㈱ユウビス◎エスペランサ茨木◎川楠俊太郎◎茨木市永代町5―8
㈱ナムコ◎プレイシティキャロット住道店◎中村雅哉◎大東市赤井1―13―1
関西カクタス㈱◎アムアムイット◎梅原靖三◎大阪市中央区西心斎橋2―18―9
㈱カプコン◎プラザカプコンユモタワー店◎辻本憲三◎大阪市住之江区南港北1-14-16大阪ワールドトレードセンタービルディング
楊　冬宝◎トーエン◎楊冬宝◎大阪市東淀川区淡路4―8―1
㈱ビーアイジー◎プレイランドミルキーウエイ◎林米男◎大阪市淀川区東三国2―37―7
アスカ興業㈱◎あびこファンファン◎湯除百合子◎大阪市住吉区苅田町5―14―9
㈱アスモ◎アミューズファクトリーアクス◎上田芳弘◎大阪市阿倍野区阿倍野筋2―4―51
㈱タック◎あそびの広場◎大坪信雄◎大東市赤井1―411ポップタウン住道店内

大阪

㈱タイトー◎TーLT◎中村紘一◎堺市中瓦町2―3―12
㈱タイトー◎S／Tビッグアロー◎中村紘一◎松原市大堀1―1―9
㈱アスカ◎ゲームハウスジョイ◎富永秀嗣◎神戸市東灘区岡本2―11―21
カモメレンタル◎マイコンゲーム　アイ・ビー◎松村芳樹◎尼崎市東園田5―46―10
㈱ダイエーレジャーランド◎藤原台店◎森重善◎神戸市北区藤原台中町1―2―2
㈱ナムコ◎姫路プリッツ◎中村雅哉◎姫路市飾磨区細江520
岡村商事◎ホテル金波楼◎岡村繁◎豊岡市瀬戸1090日和山観光㈱内
㈱セガ・エンタープライゼス◎セガ 神戸かもめ館◎中山隼雄◎神戸市中央区東川崎町1―8―1オーガスタプラザ

兵庫

土井産業㈱◎一畑百貨店プレイランド◎谷幸雄◎松江市殿町130一畑百貨店屋上プレイランド
㈱セガ・エンタープライゼス◎アミューズメントプレイスビビッドセガ◎中山隼雄◎津山市河辺1151―1
㈱セガ・エンタープライゼス◎ハイテクランドセガ平馬◎中山隼雄◎岡山市東平馬65
東光遊園設備㈱◎ベガス◎河口康子◎倉敷市二子6―2
㈲アミューズメントタカ◎岡山健康ランド◎松田高志◎岡山市古新田1233―2
津山バッティングセンター◎津山バッティングセンター◎全本親民◎津山市津山口299―1
鷲羽観光開発㈱◎ディスコカジノアマゾン◎永山久◎倉敷市下津井吹上303―1

島根

㈱タイトー◎SAY　TAITO　ZIATH笠岡◎中村紘一◎笠岡市笠岡大磯106―6
㈱セガ・エンタープライゼス◎ハイテクセガ・パドック◎中山隼雄◎広島市南区松原町5―15
㈱ナムコ◎プラボ五日市店◎中村雅哉◎広島市佐伯区吉見園1―27
㈱タイトー◎SAY　TAITO広島◎中村紘一◎広島市南区仁保新町2―1―16
㈱ジェイ・アール・イー◎ザルバー◎能美政彦◎呉市天応大浜3―2―3

広島

㈱セガ・エンタープライゼス◎ゲームファクトリーアミュージアム◎中山隼雄◎綾歌郡宇多津町浜一番丁8―1
㈱セガ・エンタープライゼス◎ギガ観音寺◎中山隼雄◎観音寺市本大町字井手南1608
㈱タイトー◎ウィルトークタイトー空港通店◎中村紘一◎松山市南斉院町17―5

香川

㈱タカラアミューズメント◎アミューズメントパーク・タカラ島　松山店◎佐藤博文◎松山市大街道2―6―8
㈱リバーサービス◎M&Y◎神宮司憲人◎久留米市朝妻町6番29号
㈲新日本文化産業◎ゲーム24◎松廣純一◎福岡市城南区片江5―1―50
㈱ワイドレジャー◎楽市楽座御井町店◎菊池康男◎久留米市御井町朝妻一丁目1371―4

福岡

㈲春駒商事◎ゲーム春駒◎中垣市子◎鳥栖市本通町2丁目878―5
㈱セガ・エンタープライゼス◎ハイテクセガ佐賀◎中山隼雄◎佐賀市中の小路1―20
㈱ナムコ◎西友道の尾店ナムコランド◎中村雅哉◎長崎市葉山1―6―10西友道の尾店内
㈲マドンナ◎フリッパーズクラブ◎宮永繁◎大分市大字片島字上川原148

長崎

開世通商㈱◎カーニバルプラザ◎兼光世治◎別府市東山123西日本後楽園城島遊園地内
アイレム㈱◎アイレムプラザ◎太田登◎始良郡隼人町三次
ジョイランド光◎ジョイランド光◎喜岡信應◎鹿児島市与次郎一丁目5―18

鹿児島

㈱セガ・エンタープライゼス◎セガワールドカデナ◎中山隼雄◎中頭郡嘉手納町字兼久下原372
㈱沖縄ベンダース◎アミューズメントスペースイーグル◎仲順利治◎宜野湾市真栄原2―12―5

沖縄

近畿地区協議会（10／12）
「ゲームの日」の対応などについて協議

10月12日、第26回近畿地区協議会（松下實人会長）が開催された（梅田ＯＳホテル3階会議室、午後4時～6時、出席者6名）。同協議会での議題は左記の通り。

◎「障害者ふれあいフェスティバル95作業所あつまれｉｎアミューズメント」（8／21）の実施報告と来期の開催について

標記大会について、参加者は１５００名だったこと、来年度開催については今後検討を重ねることが報告された。

◎「ゲームの日」の対応について

当日までの時間的余裕がないことから、今回は各店舗での自主開催に委ねることとなった。

◎ＡＯＵ全国大会への参加について

協議会当日の時点で、京都・5名、大阪・15名、兵庫・4名、奈良2名の参加申込みがあることが報告された。

◎優良店舗表彰候補店について

協議会当日の時点で、京都・1店舗、大阪・9店舗、兵庫・6店舗の推薦店舗があり、それぞれ推薦申請されたことが報告された。

◎「店舗管理者研修会」の開催企画について

平成8年3月～4月10日までの期間中に、京都市内での開催を予定。1泊2日の日程で、参加者１００名前後を予定している。

◎96年新春賀詞交歓会開催について

例年通り協議会主催とし、平成8年1月8日、大阪東洋ホテルにて午後6時30分より開催することが決定した。

パーティー券料金は、例年通り大阪府1万５０００円、他府県1万４０００円とし、福引券を1枚１０００円として景品単価を上げることとした。

◎ＡＯＵ経営者研修会開催について

平成8年2月～3月の期間中に大阪市内で開催する。関西での開催ということで特色のあるものにする。

◎次回近畿地区協議会の開催について

次回協議会は、12月12日午後6時より開催することとする。

「ゲームの日」実行委員会（10／12）
各地域イベント企画等について協議

10月12日、「ゲームの日」実行委員会（真鍋勝紀会長）が開催された（ＡＯＵ事務局会議室、午後3時～5時、出席者12名）。同協議会での議題は左記の通り。

◎経過報告

事務局より、作業スケジュール及び収支予算について報告され、計画通り進行していることが確認された。

◎地域イベント企画書について

全国から提出されたイベント企画書について審査を行ない、特にプレイ料金、景品価格などに問題点がある一部企画に対しては、文書で通知し、改案を求めることとなった。

◎その他

・ポスター、ステッカーなどの印刷物の配布について、各団体から会員事業者への送付料を各団体で負担することが確認された。

・アンケート景品の抽選会は、第三者と担当委員が立会いの上、事務局にて行ない、景品の発送は事務局が担当することとなった。

東京都地区協議会（10／17）
店舗管理者研修会を開催

10月17日、東京都協会主催の店舗管理者研修会が開催された（東京・神田「ＹＭＣＡホテル」、午前10時～午後5時）。

㈶全国防犯協会連合会（全国風俗環境浄化協会）との共催となったこの研修会には、計81名が参加。東北ブロックに続き、全国では今期2回目の店舗管理者研修会となる。

当日は駒井徳造・東京都協会長の開会挨拶に続いて、㈱ザ・アールの宮本映子講師による「アミューズメント施設の接客基準」についての講義、警視庁生活安全部保安課、警視庁少年センター及び東京都風俗環境浄化協会の担当官による、風営法や青少年健全育成とゲームセンターとの関わりについての講義が行なわれた。

全ての講義が修了後、参加者達はレポートを作成。参加者全員に修了証書が受領され、閉会した。

東京都協会・店舗管理者研修会の模様

第20回理事会（11／9）
理事・監事の選出等について協議

11月9日、第20回理事会が開催された（愛媛県道後温泉「古湧園」、午後2時～）。

入江会長の挨拶の後、事務局より理事定数23名、出席理事18名、委任状1名により理事会開催の定数を満たしている旨が報告され、議事録署名人2名の選出の後、左記議事が審議された。

◎理事・幹事の選出について

事務局より、組織運営を一層円滑に進める上から、理事・監事の構成について見直し案が説明された。

地区協議会会長が自動的に役員候補になることについて報告され、地区協議会で所属協会の総意を結集するには、未だ十分な機能を発揮できない現状であるという反対意見や、組織を先に整えればよいという賛成意見、来年の役員改選期ではなく更に2年後を見据えて時間をかけて検討すればどうかという意見などが出され、運営委員会で再度検討することになった。

また、本件について全会員（各都道府県協会）から文書による意見を、平成8年度1月20日までに聴取することとなった。

◎副会長選任について

本年5月より欠員となっていた副会長について、永井明理事に就任願うことが議長より提案され、全員の賛成で永井理事の副会長就任が決定した。

◎その他

①厚生年金の設立について、当面の経済情勢から判断してしばらく見送ることとなった。

②櫻井専務理事より、景品価格の改訂について、行政官庁との折衝経緯や自主規制違反の状況について説明があり、前回理事会以降の意見の集約を会員から平成8年度1月20日までに聴取することを決めた。

第20回理事会の模様

香港JC貿易有限公司

輸入雑貨
お値うちな小物がいっぱい！

景品
遊び心がいっぱい！

中古機械 買い取ります
※CHECKに注目!!

CHECK 1
★転廃業などによる一括買い取りも致します。

CHECK 2
★市場価格の10%UPで買い取り！

●まずはお電話下さい！カタログ等ございますので、気軽にご相談下さい！

遊知力。

●日本支社／〒501-01 岐阜市鏡島1283-1
TEL：058-253-1169 FAX：058-254-1127
●上海支社／上海市中山西路1420弄12号 210-213室
TEL：8621-2706556・8621-2706557
●本　社／香港湾仔洛克道171-173号 金威商業大廈5樓A座15樓A
TEL：877-6591 FAX：877-6591

東南アジア各方面のロケ情報をご提供します。
（ライセンス取得済も有）
●ゲーム ●カラオケ ●パチンコ 等、多目的に利用可。
※詳しくは 担当・篠田まで

「ＮＳＡ事務局月報」より

事務局たより

●10月9日

12月例会は『鎌倉シネマワールド』見学が予定されている。問題は大船駅から移動の方法、団体バスの乗入れが困難であり、また道路が狭く、渋滞すること。そのため徒歩にすることで会長の了承を得る。実際歩いてみると、ゆっくりした歩調で約10分。幸い、大船駅ビル『ルミネウイング』地下一階に『セガワールド』があり、そこの一見を兼ねて集合場所にすればよさそうである。

●10月11日

内田会長、常務理事は**生活環境課・吉川幸夫課長**を表敬訪問する。ご多忙なので立ち話での挨拶を覚悟していたが、室内に招じ入れられ、テーブルにつく。協会パンフにあるプレイランドの情景写真を見て「こういう所は問題ないんですがね。しかし一部にはたまり場になっている例もあるんですよ」と言われた。協会側としてはプレイランドの健全性に自信があるが、実態がそうであれば、もっとしっかりした非行対策を要するだろう。

●10月12日

『ゴルフ練習場設備機器展』（晴海）を見る。米国のＦＥＣ（ファミリー・エンターテインメント・センター）にミニゴルフは付き物であり、ＳＣプレイランドの装置として相性がよい。機器展では中心になるゴルフ設備の他、シミュレーション&アミューズメント機器部門などがあり、注目したものをあげる。

①**『ドライビングコンテスト』**（㈱ゴルフアミューズメント）

コイン投入で自動的に一個ずつボールが出てくる。スクリーンに向かってショット、飛距離と方向が表示され、ＯＢもコミカルに演出。ベストスコアもしくは、3回の飛距離の下一桁が揃うと景品が出る。

②**『スーパードームベースボール・ミニ』**（カワサキコーポレーション㈱）

アーケードの野球ゲーム機を人間のスケールにしたものという印象。単純なピッチングマシンではなく、ピッチャー側からも球種と球速をコントロールすることができる対戦型。ピッチャーを選んだプレイヤーもバッターボックスに立ったプレイヤーも状況や配球を考えながら、実戦さながらにゲームを楽しむもの。

◆

場内にアミューズメント・コーナーがあり、㈱タイトーがクレーン、ビデオゲームなど設置、売上金全額を阪神大震災の救援金に寄付すると掲示があった。

中小企業事業団「商業基盤施設の集客効果の分析」に関する第2回検討会に出席。平成7年度調査は教養文化施設であり、対象になったＳＣの中に、スイングアカオの赤尾龍一社長が理事長を務める三方ショッピングセンター（福井県）が含まれている。なお遊戯施設、スポーツ施設を加えた報告書は来春になる。

●10月13日

富沢事務局長の父君、清治様が亡くなられた。協会を代表し通夜に参列する。若い頃、近衛師団で銃剣術の猛者として鳴らしたお人とのこと、享年84歳。

●10月16日

9月末、㈱タイトーを退かれた中西昭雄氏の慰労会がホテルニューオータニで開催され、参加者は１５０人を越えた。各協会事務局員数人は受付でお手伝い。

●10月17日

芸術座において恒例の**㈱友栄・観劇会**。社員や関係者・社友など２００人近く、事務局員も招待を受ける。主演の森光子は75歳だが、身のこなし、声、顔や姿など全く年を感じさせない。あやかりたいもの、と話し合う。

●10月18日

『ゲームの日』地域イベント企画調査のための実行委員会（第４回）に出席。企画申し込み期限は10日、そして20日までに連絡のない場合、その企画は承認されたものとされる。受付けた企画は41件（企業16、都道府県団体7）になった。その内12の企画内容について、ファックスにより修正を求めることになる。販売促進的な企業で業界イベントにふさわしくないことが主な理由。なお今回はイベントに対する関心を高め、アイデアを掘り起こすとの欲目から企業にも提案を求めたが、業界のイベントであるからには、県単位レベルの企画募集にすべきではなかったか反省のあるところ。

●10月20日

ファックス回答に対し質疑電話がくる。快く了解されたが、プライズとして紙片に記号をつけた交換券を使うことが、意外に安易に考えられているようであり、警戒しなければならない。

●10月23日

㈱バンプレスト3～5月もの内見会。売れ筋のキャラクターものとは言え、6カ月もの先物予約に対し、会員には

ためらい気分がある。OP価格も上昇気味、中には¥468，75のものも。しかし品質が着実に良くなっているのは確か。

●10月25日

国立科学博物館『人体の世界』が大人気。テーマパークや遊園地への人気、テレビゲームの人気とどう違うか。感覚的な楽しみではない。マスコミが展示の特徴を知らせ、それを自分の眼で確かめたい知的な欲望がある。物品にしろサービスにしろ人々の欲望に訴えることで成立するもの。そこで他の分野の魅力はライバルとなると共に、それをよく観察し取り入れることはAM分野を業とするものにとっても有益である。

『人体の世界』の魅力はプラスティネーションという新技術である。これまで人体は少し濁ったホルマリン漬けの、灰色の気持ちの悪い解剖標本しか見られなかった。プラスティネーションは人体の水分をシリコン樹脂で置換え個化するもの。したがって透明性があり臭いもない。全身はもとより、人体の輪切り、縦割りなどができ、それらが展示されている。

会場は家族づれ、若者から年配者まで大変な混みよう。気味の悪いものを見たはずなのだけれど、不快感は全くおきない。

売店にはミュージアムグッズを並べている。修学旅行の中学生がお土産のショッピング最中。¥500以下の小物もいくつかある。昆虫や石、貝などの小さな標本、サメの歯などの珍奇なもの。景品として使えるものもありそう。

『骨強度モニター』（㈱A&D）なる計測機械が3台あり、若い女性が列をつくっている。カルシュームドリンクが売れるように健康志向は強い。占い人気とともに、この種の健康測定機器はAM施設でも利用できるだろう。

●10月27日

M社より『ゲームの日』ポスターの追加を求められる。賛助会員数社から供出してもらう。

●10月31日

『データショウ'95』が11月2日まで晴海で開催されている。その中の『マルチメディア&ゲームコーナー』は、「ビジネスツールとしてのパソコンを忘れ、ホーム、アミューズメント分野でのパソコンの有効活用法を紹介」するというもの。3Dの格闘ものは珍しくないが、NECの相撲対戦型アルゴリズム共同学習システム『あるごありーな』、その力士が可愛らしく、来場者の笑いをさそっていた。相撲をシミュレートしたゲームの中で、力士の動きを簡単なコマンドによりプログラミングし、相手との対戦を通して、理論的思考や問題解決能力が育成できるというもの。ゲームセンターのゲームにも、教育的なプラス効果を明確にアピールできるようなソフトが開発されないものかと思う。

雑報

◇11月12日、新宿区・日本青年館において中学生『少年の主張全国大会』が開催される（12・30～16・00）。（詳細は事務局までお問い合わせ下さい）

◇コナミ㈱、10月より賛助会員として入会。

青年部会

◇11月16～18日、ソウル視察ツアーの参加者は青年部会員8人、他に5人が参加、予定どおり実施される。

相談

◇商業地域にある共同ビル内のゲーム施設、病院から制限距離は30メートルだが距離の測り方について。

◇SCプレイランドの売上げ動向について（個人研究者からの問い合わせ）

◇業界の企業数、売上げ上位の社名、営業所数など（第一勧銀）

◇8号対象機による7号営業許可は取れるか？（1万円までの景品が出せるから）

変わった発想だが、取得できないはず。7号に使用する機械は法令による一定の技術基準を満たさなくてはならない。そのための検定が必要になる。本質的に偶然性の高い遊技でありながら、ある程度の技術介入性のあることが要件とされる。ダービー機その他8号営業でメダルゲームとして使われる機械は、技術介入性がないと判断される。

斡旋業務

●10月の取扱高は3636万円、前年同月比14・2%減。協会の小さな取扱量の数字から、業界の営業動向を読んでよいものかどうか判りませんが、やはり、依然として明るい回復の兆候が見えないということでしょうか。

今後のNSA行事

★11月16～18日
青年部会（ソウル）

★12月14～15日
第37回例会（鎌倉・大磯）

★2月21日
第11期総会

ント施設営業者団体名簿

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
近畿	滋賀	滋賀県健全娯楽業協会	525	草津市平井2-11-27 意音響㈱内	会長 西田　勝弘	0775-64-5188 0775-65-3330
	京都	京都府アミューズメント施設営業者協会	607	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内	会長 吉田　勲	075-502-1434 075-594-4045
	大阪	大阪府アミューズメント施設営業者協会	541	大阪市中央区久太郎町1-2-16 三星中央別館 706号	会長 川楠俊太郎	06-263-1381 06-263-1383
	兵庫	兵庫県アミューズメント施設営業者協会	658	神戸市東灘区魚崎南町6-10-4 ㈱こまや内	会長代行 尾上　道郎	078-412-2121 078-412-3851
	奈良	奈良県アミューズメント施設営業者協会	630	奈良市花芝町7 南都興業㈱内	会長 松村　克彦	0742-23-6253 0742-22-0291
	和歌山	和歌山県アミューズメント施設営業者協会	640	和歌山市六十谷175-30 ベンダープラニング㈱内	会長 金谷　晴夫	0734-62-6752 0734-62-0112
中国/四国	島根	島根県アミューズメント施設営業者協会	690	松江市浜乃木町2-7-19 アイレム㈱松江営業所内	会長 福田　照三	0852-26-5671 0852-26-5672
	岡山	岡山県アミューズメント施設営業者協会	700	岡山市内山下1-3-15 MAS第3ビル ㈱エムエーエス内	会長 松田　次雄	086-232-4133 086-232-6576
	広島	広島県アミューズメント施設営業者協会	730	広島市南区比治山本町16-35 産業文化センター7F ㈱プロバックス内	会長 平本　将人	082-252-7428 082-252-7429
	山口	山口県アミューズメント施設営業者協会	755	宇部市南浜町2-5-35 宇部観光㈱内	会長 萩田　雅重	0836-31-6015 0836-31-6682
	鳥取	鳥取県アミューズメント施設営業者協会	680	鳥取市湖山町東5丁目301 ㈱サルビア内	会長 前田　達人	0857-28-9111 0857-28-8877
	徳島	徳島県アミューズメント施設営業者協会	770	徳島市中前川町5-7-4 大光産業㈱内	会長 武市　哲夫	0886-23-3735 0886-23-0582
	香川	香川県アミューズメント施設営業者協会	761-01	高松市屋島西町2473-8 ㈱ゼムス内	会長 外山　喜平	0878-43-7500 0878-43-7511
	愛媛	愛媛県アミューズメント施設営業者協会	790	松山市湊町3-4-6 ラブリープラザ ミネマシン内	会長 福嶺　巌	0899-47-0188 TEL 切替
	高知	高知県アミューズメント施設営業者協会	780	高知市百石町2-28-38 ㈱サンライト内	会長 竹内　良一	0888-33-3377 0888-33-3388
九州/沖縄	福岡	福岡県アミューズメント施設営業者協会	813	福岡市東区松島3-30-23 大長商事㈱内	会長 長友　隆典	092-623-2370 092-629-2855
	長崎	長崎県アミューズメント施設営業者協会	857	佐世保市白岳町166-11 ㈲九娯貿易内	会長 島田　武	0956-33-0210 0956-33-0299
	大分	大分県アミューズメント施設営業者協会	870	大分市東大道1-9-15 ㈲オザキ・エンタープライズ内	会長 石橋　信昭	0975-43-2888 0975-44-2319
	熊本	熊本県アミューズメント施設営業者協会	862	熊本市新屋敷2-24-1 ㈱シマダコーポレーション内	会長 鳥田　亘人	096-372-6588 TEL 切替
	佐賀	佐賀県アミューズメント施設営業者協会	841-02	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667-4 ㈱スカイパーク内	会長 三橋　国和	0942-92-2160 0942-92-3312
	宮崎	宮崎県アミューズメント施設営業者協会	880	宮崎市花ヶ島町観音免958 南大鵬物産㈱内	会長 原田　福一	0985-32-2277 0985-32-3010
	鹿児島	鹿児島県アミューズメント施設営業者協会	892	鹿児島市照国町3-21 大見商事㈱内	会長 政　須美夫	0992-26-7153 0992-26-7170
	沖縄	沖縄県アミューズメント施設営業者協会	901-21	浦添市宮城2-15-3 ㈱沖縄ベンダース内	会長 仲順　利治	098-878-0127 098-878-0128

1995.9.20現在

全国都道府県アミューズメ

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
北海道	北海道	北海道アミューズメント施設営業者協会	003	札幌市白石区米里1条3丁目2-25 ㈱ダイワ内	会長 田中 亀雄	011-875-9011 011-875-9010
東北	青森	青森県アミューズメント施設営業者協会	038	青森市篠田3-12-23 ㈱レジャー産業青森内	会長 中村 縁	0177-81-3436 0177-81-4304
	秋田	秋田県アミューズメント施設営業者協会	010	秋田市手形新栄町7-3 ㈱ダイワ内	会長 坂 武	0188-32-0991 0188-32-6211
	岩手	岩手県アミューズメント施設営業者協会	020	盛岡市稲荷町8-35 ㈱タイトー内	会長 佐藤 義雄	0196-47-7445 0196-46-1509
	宮城	宮城県アミューズメント施設営業者協会	984	仙台市若林区6丁目中野6-2 東洋テクトロン㈱内	会長 遠藤 昭康	022-287-2871 022-287-3040
	山形	山形県アミューズメント施設営業者協会	990-23	山形市六日町5-24 ㈱エムケイシステム内	会長 小池 徹	0236-32-3405 0236-32-3405
	福島	福島県アミューズメント施設営業者協会	965	会津若松市中町3-53 ㈱テンレジャーサービス内	会長 天沼 勝	0242-27-2236 0242-27-7601
関東	茨城	茨城県アミューズメント施設営業者協会	302	取手市井野台2-3-49 大野商事㈱内	会長 大野 圭一	0297-73-0005 0297-73-0004
	栃木	栃木県アミューズメント施設営業者協会	321-14	日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内	会長 入江 昭造	0288-53-3355 0288-53-0555
	群馬	群馬県アミューズメント施設営業者協会	372	伊勢崎市今泉町2-942-12 栄光娯楽商事内	会長代行 古山 辰昭	0270-23-9599 0270-23-9887
	埼玉	埼玉アミューズメント施設営業者協会協同組合	350	川越市天沼新田224-14 ㈲佐藤無線電機音響研究所内	代表理事 佐藤 信	0492-33-1484 0492-33-5712
	千葉	千葉県アミューズメント施設営業者協会	284	四街道市大日547 ㈱京葉リース内	会長 中嶋 豊彦	043-421-3038 043-421-3085
	新潟	新潟県アミューズメント施設営業者協会	940	長岡市土合2-3-15 ㈲プレイランド内	会長 桜井偉久男	0258-32-8061 0258-37-6755
	神奈川	神奈川県アミューズメント施設営業者協会	211	川崎市中原区木月389 住吉名店センター303 ㈲東横娯楽内	会長 村山 嘉男	044-411-6088 044-411-9821
	山梨	山梨県アミューズメント施設営業者協会	400	甲府市丸ノ内1-16-14 ㈱日達遊戯内	会長 日達 健	0552-32-0193 0552-32-0183
	長野	長野県アミューズメント施設営業者協会	387	更埴市大字屋代2096 ㈱カキザキ内	会長 柿崎 庸三	0262-72-2198 0262-73-4301
	静岡	静岡県アミューズメント協会	421-01	静岡市桃園町8-17 ㈱サンセイブ・エンターテイメント内	会長 曽我 栄蔵	054-258-1123 054-258-0313
東京	東京	東京都アミューズメント施設営業者協会	101	千代田区神田須田町1-4-1 TSIビル6F	会長 真鍋 勝紀	03-3253-5692 03-3253-5688
中部	石川	石川県健全娯楽業協会	923-03	小松市木場町ゆ-28 北陸レジャー機器㈱内	会長 東 源太郎	0761-43-0048 0761-43-0049
	福井	福井県アミューズメントオペレーター協会	919-13	三方郡三方町三方48-40 ㈱スイング・アカオ内	会長 赤尾 龍一	0770-45-2020 0770-45-2771
	岐阜	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	501-01	岐阜県大菅2-78-2 トッキビル 岐阜特機㈱内	会長 真鍋 巧	0582-53-0665 0582-53-7109
	愛知	愛知県アミューズメント施設営業者協会	470-01	愛知郡日進町赤池丸根122-1 ㈱サンレジャー内	会長 位田 宗一	052-806-1330 052-806-2724
	三重	三重県アミューズメント施設営業者協会	519-04	度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	会長 松本 静雄	0596-22-0568 0596-27-0755
	富山	富山県アミューズメント協会	933	高岡市問屋町9 ㈱日高商会内	会長 秋田 康夫	0766-24-3555 0766-24-3574

青森県

第2回総会を開催
景品取り扱い等について協議
10月13日

青森県アミューズメント施設営業者協会（中村縁会長）は10月13日、第2回総会を開催（割烹「万代」青森店、出席者8名、委任出席4名、メーカー出席3名）、左記議題を審議した。

◎新入会員紹介

㈱ユニコムが新入会員として紹介され、承認された。

◎理事会報告

・模範優良店の選出

ＳＡＹ　ＴＡＩＴＯ弘前店（㈱タイトー）が選出された。

・風俗営業者団体届出のその後について

県警本部生活安全企画課風俗係長より、協会の内容をもっと知り、その上で総会への出席にも応じる等のコメントを頂いた報告がされた。

◎「ゲームの日」について

ポスター、ステッカーを掲示し、ゲームの日のティッシュを作成、配布することになった。

◎景品の取扱いについて

プライズゲームの景品にアダルトビデオを用いていた事件に因み、景品取扱い見直しが検討された。協会員での認識は充分ではあったが、非協会員等にはチラシを作成し自主規制を呼びかけることになった。

◎その他

・次回総会開催予定として、2月中旬1泊とする。

・出席メーカーより商品説明

新潟県

総会を開催
決算報告等を行なう
10月20日

新潟県アミューズメント施設営業者協会（桜井偉久男会長）は10月20日、総会を開催（新潟市・新潟東映ホテル、午後2時～5時、17名出席）、左記議題を審議した。

◎94年度決算報告

◎利益処分について

◎会計年度の変更について

◎活動方針について

◎模範優良店の選出

茨城県

研修会を開催（11月2日）、交通安全フェアに出展（11月4・5日）

茨城県アミューズメント施設営業者協会（大野圭一会長）は11月2日、茨城県アミューズメント施設営業者研修会を開催した（水戸青少年会館、午後2時～4時）。当日は会員・非会員合わせて40名が出席し、協会加入についての講習が行なわれた。

また11月4・5日には「茨城県交通安全フェア」に出展、㈱トニー、プレビ㈱、㈱セガ・エンタープライゼス水戸営業所、㈱ナムコ水戸事務所、㈱タイトー土浦営業所、大野商事㈱の6社でゲーム機の貸出しを行なった。期間中の売上げは福祉施設へ寄付される。

長野県

例会を開催
店舗管理者研修会開催等について協議
10月25日

長野県アミューズメント施設営業者協会（柿崎庸三会長）は10月25日、例会を開催した（松本市・「あきやま」、正午～午後3時、12名出席）。

同例会での審議内容は左記の通り。

◎関東10県・店舗管理者研修会の出席者募集について

◎次回総会の打ち合せについて

◎「ゲームの日」ポスター、関連書類の配布について

◎その他情報交換

山梨県

例会を開催
景品価格等について協議
10月13日

山梨県アミューズメント施設営業者協会（日達健会長）は10月13日、例会を開催した（甲府バイパス「ステーキ宮」、午後1時～3時、7社8名出席）。

同例会での議事内容は左記の通り。

◎「ゲームの日」の対応について

風船を作成し、会員店舗にて配布することとなった。

◎全国大会について

◎景品価格について

◎情報交換

群馬県

三役会議を開催
県内ロケーション実態アンケートについて
10月19日

群馬県アミューズメント施設営業者協会（古山辰昭会長代行）は10月19日、ＡＯＵ群馬事務局に於いて、古山会長代行、井戸事務局長、山田筆頭理事の3名の出席で三役会議を行ない、10月10日付けで行なわれた県内ロケーション数についてのアンケート結果について協議した。

県内の8号営業店舗数・２７０店舗の内、協会加盟店舗は１６１店舗であること、また県内での8号営業外の店舗数は３２８店舗であることが確認され、今後はこのアンケート結果を参考に、協会未加入店舗の入会勧誘を積極的に行なっていくこととした。

なお、平成7年度ＡＯＵ全国大会には古山会長代行以下、3名が参加した。

東京都

店舗管理者研修会（10月17日）、理事会（10月24日）、第7期総会（11月7日）を開催 新会長に真鍋勝紀氏が就任

〔店舗管理者研修会〕

東京都アミューズメント施設営業者協会（駒井徳造会長）は10月17日、店舗管理者研修会を開催した。

当日は協会加盟事業者81名が参加し、店内での接客や風営法、青少年の健全育成などについての講義を受講した（本誌356頁参照）。

〔理事会〕

東京都アミューズメント施設営業者協会は10月24日、理事会を開催（TAMOA事務局、午後4時～5時30分、出席14名）、左記議題を審議した。

◎第7期通常総会提出議案について

事務局より議案（原案）の読み上げと説明があり、一部字句の修正を行い、総会に提出することになった。

◎TAMOA役員選任について

（株）セガ・エンタープライゼス常務取締役の永井明氏に理事就任をお願いすることとし、役員候補者として総会に諮ることになった。

◎その他

・11月23日開催の「ゲームの日」イベントには、理事全員が午前11時30分に渋谷109イベント会場に集合し参加することになった。

・96AOUアミューズメント・エキスポは、例年通り東京都協会が業務を受託し、11月1日開催の第1回ショー実行委員会から実務を開始することになった。

・本年度第2回理事会を12月19日午後6時より開催する。

・平成8年11月に開催予定のAOU全国大会は東京都協会が担当して開催することになった旨報告された。

〔第7期総会〕

東京都アミューズメント施設営業者協会は11月7日、第7期通常総会を開催した（千代田区「ホテルエドモント」、午後1時～3時30分、25社32名出席）。

同総会での審議内容は左記の通りである。

◎第1号議案・第7期活動報告及び収支決算承認の件

◎第2号議案・第8期活動計画及び収支予算案承認の件

◎第3号議案・理事2名選任の件

開催にあたってまず、駒井会長が挨拶。

「日本社会全体がいまだに景気の回復が見られない状態の中、我々の業界もやっと最悪を抜け出したという状況のまま推移していると考えています。これから少しでも景気が良くなってくれれば、我々の業界は景気の先取りができる業界ではないかと思いますので、皆さんも一緒になって業界、そしてTAMOAの発展に協力して下さい」と話した。

その後、会長が議長を務め議事がスタート。

AOU・桐谷克己事務局長より、会員総数93社、出席25社、委任状による出席28社、計53社の出席から定款に基づき本会議が成立する旨が発表され、議事に移った。

1、2号議案に関しては桐谷事務局長が資料に基づき説明を行ない、満場一致で承認。

第3号議案に関しては、駒井会長と飯沢幸雄副会長（㈱タイトー）の退任に伴う新理事の選任が行なわれ、㈱セガ・エンタープライゼス常務取締役・永井明氏と㈱タイトー取締役・瀧口正氏を選出。新理事挨拶の後、新役員決定のための理事会を行ない、新会長に㈱シグマ・真鍋勝紀社長、新副会長にセガ社・永井氏が選ばれた。

真鍋勝紀新会長

就任にあたって真鍋氏は、

「まだまだ発展できる業界と確信していますし、みんなで知恵を出し合いメンバー各位が繁栄できるように努めていきたいと思います。協会活動を通じて皆様の全幅のご支援、ご協力をお願いします」と今後の抱負を語った。

尚、議事終了後は、AOU・桜井健雄専務理事の講演が1時間に渡って行なわれた。

栃木県

栃木県アミューズメント防犯協力会設立総会を開催
11月1日

栃木県アミューズメント施設営業者協会（入江昭造会長）は11月1日、栃木県アミューズメント防犯協力会設立に伴う総会を開催した（宇都宮市・ホテルニューイタヤ、午後3時～5時、38名出席）。

入江会長からの同協会設立の結成趣旨並びに経過説明、来賓の県警生活安全部・石井部長、栃木県防犯協会・森下専務の祝辞に続き、左記議題を審議した。

◎規約（案）について

◎役員選出について

◎平成7年度事業計画案及び予算案について

審議の結果、議題は満場一致にて賛成可決され、平成7年度11月1日より施行されることとなった。

大阪府

理事会を開催 理事会議案を審議
10月13日

大阪府アミューズメント施設営業者協会（川楠俊太郎会長）は10月13日、理事会を開催した（大阪市立労働会館2階会議室、午後2時～4時、17名出席・5名委任出席）。

同理事会での議事内容は左記の通りである。

◎「ゲームの日」の対応について

当日までは時間的余裕がないことから、今回は会員各店舗の自主開催に委ねることにした。

◎全国大会、模範優良店舗表彰について

同理事会開催の時点で、全国大会参加者16名、推薦11店舗を申請していることが報告された。

◎年末行事について

本年度の年末懇親会は、第65回理事会と併せて12月15日午後6時より開催することとなった。開催場所については後日連絡する。

◎平成8年度新年賀詞交歓会について

近畿地区協議会主催で開催される同会についての報告があった。

◎「障害者ふれあいフェスティバル・作業所集まれ－inアミューズメント」（8／21）の報告

同大会の参加者は1500名で、開催収支は予定通りに収まったこと、来年度開催については今後検討することが報告された。

◎その他

・店舗管理者研修会開催について

・AOUセミナー開催について

・大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合について

兵庫県

第8回理事会（10月18日）、兵庫県協会決起集会（11月15・16日）を開催

兵庫県アミューズメント施設営業者協会（尾上道郎会長代行）は10月18日、第8回理事会を開催（神戸市産業振興センター、午後2時～5時、出席15名）、左記議題を審議した。

◎役員改選について

現役員全員の留任で選出することとなった。

◎毎年恒例のクリスマスプレゼントについて

今年も会員各店舗で余ったぬいぐるみなどの景品を、12月14日～20日前後の期間中、クリスマスプレゼントとして県内27カ所の福祉擁護施設などに寄贈することとなった。

◎次回理事会での総会資料提出について

◎役員忘年会について

12月6日の開催が決定。

◎その他報告事項

・兵庫県協会決起集会出席者の確認

・近畿地区協議会の出席報告

また、11月15・16日には兵庫県協会決起集会を兵庫県赤穂御崎温泉「呑海桜」にて開催した（本誌366頁参照）。

岡山県 山口県 香川県 徳島県

交流会を開催 意見交換、懇親会等を行なう
10月24日

岡山県アミューズメント施設営業者協会（松田次雄会長）と香川県アミューズメント施設営業者協会（外山喜平ら会長）は10月24日、8回目の交流会を開催した。今回は徳島県協も参加し、3県合同の交流会となった。

当日は懇親会にさきがけ、朝10時過ぎより倉敷カントリー倶楽部にてゴルフ大会を開催。12名が参加し、松田会長が優勝、高仲四郎香川県協副会長が準優勝を飾った。

懇親会は午後7時より岡山市内「すし友」で開催。20名が出席し、業界のムードを盛り上げるための各種意見が交わされたほか、「95障害者ふれあいゲーム大会津山」や「中国・四国店舗管理者研修会」への参加、協力の要請などが行なわれた。

翌日は岡山金陵カントリークラブにて有志によるゴルフ大会を実施。次回の交流会は香川県にて来春の開催を予定している。

愛媛県

第2回定例会を開催 全国大会打ち合わせを行なう
10月12日

愛媛県アミューズメント施設営業者協会（福嶺巌会長）は10月12日、第2回定例会をＡＯＵ四国準備委員会と合同で開催した（道後温泉「古湧園」、午後3時～5時、出席者・入江会長、梅原名誉顧問、岡山県協2名、香川県協4名、高知県協1名、愛媛県協11名、他2名）。

同会では「平成7年度ＡＯＵ全国大会」についての打合せを行なった。

◎受付関係

宿泊・懇親会受付（ＡＢＣＤブロック各2名）8名、観光受付・ゴルフ受付・領収管理責任者（各2名）6名。

◎配付物

部屋割表・大会スケジュール表・観光参加者名簿（観光コース表）・ゴルフ参加者名簿（ゴルフコース案内）。

◎設営関係

準備手配と確認責任者2名。

◎懇親会関係

司会は香川県協・神原理事、挨拶・乾杯・中締めはＡＯＵ正副会長。

岡山県

「95障害者ふれあいゲーム大会ｉｎ津山」を開催 11月14日

岡山県アミューズメント施設営業者協会（松田次雄会長）・津山支部（川博久支部長）は11月14日、「第3回95障害者ふれあいゲーム大会ｉｎ津山」を開催した（津山市河辺1151―1ＶＩＶＩＤ　ＳＥＧＡ、午前10時～正午）。

当日は津山ひかり学園、津山みのり学園から園生達約160名が招待され、約2時間、無料解放されたゲームを楽しんだ。

（詳細次号）

「第３回95障害者ふれあいゲーム大会in津山」の模様

島根県

理事会を開催 理事会議案を審議 11月14日

島根県アミューズメント施設営業者協会（福田照三会長）は11月14日、理事会を開催（島根・ニューアーバンホテル別館、正午～、10社10名出席）、左記議題を審議した。

◎全国大会の報告

◎景品内容、景品単価について

◎勉強会について

「第3回95障害者ふれあいゲーム大会ｉｎ津山」には日程的に参加できないことから、「95がんばれ！作業所ｉｎアミューズメント　広島」に変更することとなった。

◎ＡＯＵアンケートへの協力要請

◎忘年会について

◎近況報告

◎少年の入場時間等について

◎「ゲームの日」イベントについて

◎景品問題について

◎その他

また、11月7日には総会を開催した（長崎市・長崎グランドホテル、午後11時30分～、35名出席、来賓8名）。

同総会での審議内容は左記の通りである。

◎新入会員承認

昂産業㈱の入会希望があり、満場一致で承認された。

また、ＡＯＵ長崎事務局の㈲九娯貿易内への移転も承認された（本誌360頁参照）。

◎平成7年度事業・会計報告

◎平成8年度事業計画案報告

・第16期監査役、広報委員の選出

・模範優良店舗選出（㈱ナムコ・ナムコランド西友道の尾店）

・「ゲームの日」について

・会員増強について

審議終了後は午後1時より、県警本部少年課、同生活安全対策課、県少年補導員連絡協議会、県暴力追放県民会議、長崎市少年センター、県教育庁などからの来賓8名を迎え、来賓挨拶、講演と質疑応答が行なわれた（～午後2時30分）。

長崎県

理事会（10月11日）、総会（11月7日）を開催 ＡＯＵ長崎事務局を移転

長崎県アミューズメント施設営業者協会（島田武会長）は10月11日、理事会を開催した（長崎市・長崎グランドホテル2階会議室、午後12時～2時、8名出席）。

島田会長の挨拶で開会し、本年度の事業決算報告の後、次年度の事業活動方針として左記の件を審議した。

◎第15回定期総会について

標記総会を、平成7年11月7日に長崎グランドホテルで行なう事を可決した。

◎会員増強について

兵庫県

兵庫県協会決起集会を開催
復興に向けて有志集う
11月15・16日

兵庫県アミューズメント施設営業者協会（尾上道郎会長代行）は11月15・16日、震災からの復興を宣言する決起集会を開催した（赤穂御崎温泉・呑海楼、午後6時30分～、出席者47名）。

集会はまず㈱こまやの尾上会長代行の挨拶から始まり、ＡＯＵ並びにＯＡＯ前会長・梅原靖三氏と、現ＯＡＯ会長・川楠俊太郎氏の祝辞、来賓者の紹介、と続いた。

また当日は、未だ厳しい状態である被災会員も多数出席し、協会員同志の結束と今後の復興を誓い合い、終始、和やかな盛会となった。

翌日はゴルフ組と各々観光等に分かれ、そのまま散会となった。

◎主催者挨拶

・尾上会長代行挨拶

「本日はＨＡＯの決起集会に、かくも盛大にお集まり頂きまして、大変心強く、そして嬉しく思います。

思い起こせば、1月17日の阪神大震災により、我々ＨＡＯの会員の多くが被害に遭い、一時はどうなることかと大変困惑致しました。

我々執行部も全員が被災者となり、特に西山会長の大王振興は本社ビルが全壊、ＨＡＯ自体の機能も失いかけておりました。辛うじて損壊を免れた私共社屋に事務局を移し、何度となく理事会を重ね、取り合えず会長を補佐する私に会長職を代行せよという皆様の声を受けまして、身にあまる代行をお受けした次第であります。

あれから約10カ月。執行部全員が被災者であるハンデを背負いながら今日まで運営して参りましたが、多くの方々のご協力により、その機能が本格的に動きはじめたのは、つい最近のことでございます。その大きな原動力となったのが、紛れもなくＯＡＯ・川楠会長や岡山県協・松田会長を始め、全国から頂きました心温まる励ましやお見舞金、また各メーカーさんのお見舞いやご協力が大きな希望を与えて下さいました。更めて厚く御礼申し上げます。

そして被災状況把握のために、西へ東へと取材に走られました報道の方々に心より感謝申し上げます。

今日こうして大きな集会を持ちましたのも、いつまでも悲嘆に暮れることなく、明るいアミューズメント産業の再構築のために、全員で決起しようという大きな目的をもって、集まりに至ったのです。

まだまだ何も出来ない組織ではありますが、今日お集まり頂いた皆様と共に、素晴らしい兵庫県アミューズメント施設営業者協会に発展させて行きたく念願するものであります。

がんばります。今後共宜しくお願い致します。本日はどうも有り難うございました」。

◎来賓挨拶

・梅原靖三ＡＯＵ及びＯＡＯ前会長

・川楠俊太郎ＯＡＯ会長

◎乾杯

・松田次雄岡山県協会会長

ホームコンシューマ情報

HOME GAME HOTLINE

勉強に追いまくられて人間関係を学べなかった人間は、自分の都合でしか物事を理解出来ず、幼児期における拡大的な自己認識を持ったまま育っている。このツケは誰が払う事になるのだろうか。教育者か？ 国か？

何でもテレビゲームの所為にするのは止めなさい

日本経済新聞の夕刊に変な記事があった。またまた現代の若者の性向をテレビゲーム世代として一括りにした記事だ。某大臣様もそうだが、あまりにも歴史観や教育の現状を知らない。では、この記者のいい加減さを暴こう。

先ずはこの記者が指摘する点を挙げる。①非常にマイペースでコミュニケーションを取りにくい。②挨拶や敬語等が話せない。③感情がはっきりせず、動向が機械的。等だ。

上越大学助教授の小川亮氏によると詰め込み教育で遊ぶ時間と場が失われ、子供のコミュニティーが崩壊した事が主な原因であるが、テレビゲームの影響も無視できないのだとか……。

記者が都合のいいように抜粋したのかも知れないが、この程度で大学の助教授になれるんですか。凄い時代になりましたね。では、私がきちんと説明してあげますから、良く聞きなさい。

核は教育熱の暴走と、核家族化にあります。物価の高騰により、日本人はより高い所得を求めざるをえない状況に追いやられています。生活保護や年金では生活ができないので、この国では老人でも働かなくてはなりません。そういった背景があります。そこで高い所得を得る為に問答無用で子供達は一流高校、一流大学への道を差し示されます。それ以外は許されません。

そして、経済的に少しでも余裕のある家庭では生まれた時から（生まれる前から?）教育が始まります。とにかく子供の機嫌を取って勉強をさせます。この時点で親の威厳というものが失せているのが判るでしょう。子供にとって親は自分の言う事を聞いてくれる下僕に過ぎません。少し賢くなったら親が自分達の将来の為や見栄や世間体で自分に勉強させているのが判ります。

このような家庭環境で敬語等というものが根付く訳がありません。犬だって甘やかせば自分の方が偉いと思って飼い主を噛みます。これを犬勢症候群といいます。同じ事です。

親は勉強していると機嫌が良く、遊んでいると怒ります。結果として子供は時間の使い方を勉強しているか、そうでないかに分類して行動する事になります。当然スイッチのオン・オフ感覚に近くなります。感情がはっきりしないのは、したくて勉強しているのではなく、それを強要されているからです。捕虜等に苦役を課すのは気力を奪う為ですが、それと同じ事なのです。

そして、もう一つは日本の極度なデオドラント文化に感染されている母親からの二次感染です。子供が汚れて帰ってくるのを嫌う親がテレビゲームを愛しているのです。いくら遊んでも汚れませんし、減りません。家具が傷ついたり壊れたりもしませんし、目の届く所にいるという安心もあります。

そして、デオドラント文化は親子の絆を切りました。父親の入った後の風呂に入るのが嫌だとか、口を付けたものを回し食いできないだとかです。一番近いはずの人間同士の間でさえ、そうなのだから赤の他人と同じ釜の飯を食うだとか、出来る筈がありません。我慢する事を教えられていないのだから非常にマイペースに振る舞うのは当り前です。

親に教えられた通り、勉強という最低限の労働をこなして生きていく事しか出来ません。社会から隔離して勉強しかさせなかったのですから、社会適応に懸念の声がというのも仕方がないのです。

もし、記者が心配するように、そのような子供達が大多数だと言うのならば、子育てを知らない親がそれだけいるという事です。これらをテレビゲームのせいにして正義の味方ぶりたい記者は単なる○○（ピー）です。

→好きな言葉を入れて下さい。

イメージのかかわりをよく考えよう

先月は記号で伝達されるものはイメージであるという事で話を進めましたが、今回は少し違う方面からイメージを攻めてみましょう。

⑥イメージの文化的側面

実は我々日本人を含むアジアの人間には言霊信仰というものが通じる。中国では古くから本当の名前と通り名を使い分けるという風習があったし（これは日本にも輸入されている）、子供にわざと汚い名前を付けて悪霊から守るという事はアフリカ等でも見られる。

言霊というのは文字通り言葉に魂が宿るという思想だ。これが変形したものに呪文などがあり、お呪いもこの類である。総じて「言った言葉が本当になる」というのが、その主旨である。

そして、それが高じて本当になったら困る事を言わなくなったのが日本人であり、現代でも、そのままの風潮が変な具合に残っているのである。

例えば飛行機に乗っていて「この飛行機が落ちたら……」という話は縁起が悪いとしてしないのが普通だ。日本で癌の告知がされないというのも、この流れの内にあると思われる。

また、験担ぎというのも良く行なわれる。成功した時の要因を決めて次の時も同じ要素を加えて行為を行なう事で、自分だけのお呪いというものだ。これが破られると不安になってしまうのである。しかし、落ち着いて冷静に考えれば、まるで因果関係のない行為が結果を生じさせる事はない。そう思っているのは人間の心だ。イメージで思い込んでいるのである。したがって、逆にイメージを操作すれば人間を操る事が比較的簡単にできる。催眠術などは、その典型であろう。

そして、集団意識のイメージもあって人間は動いているので、精神状態に異常がなければ、意識しなくても周りと歩調を合わせる。文化圏というものは統一されたイメージでまとまっている集団の共同意識の及ぶ範囲と捉える事ができるかも知れない。

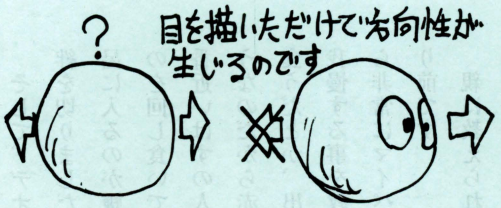
⑦イメージの方向性

人間の脳は膨大な情報を取捨選択する。そうやって情報をイメージと共に蓄積していく事でアナログ的・有機的な形で情報が結び付いていく。ゲームでも同じである。表面上の記号で伝えられるイメージから方向性のあるイメージが導き出されないとゲームは動いていかない。そして情報が蓄積されないとゲームが認識されない。

具体的に言うと、ドラゴンクエストブームの後に雨後の竹の子の様に製作販売されたRPGによく見られたのだが、何をやっていいのか解らないというものだ。ゲームのカセットを本体に差し込んでスイッチを入れると、だだっ広いフィールドの真ん中にキャラクターがぽつんと立っていて……というアレである。

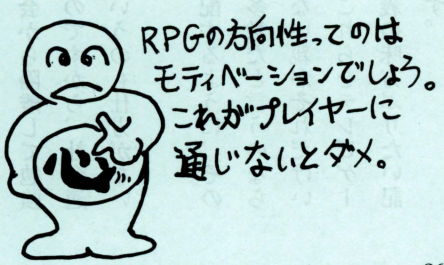
それまでゲームの主流であったアクションやシューティングならば、見た目にも進むべき方向や、しなければならない事は解りやすい。（図4参照）ゲームの中で表現されている記号が肉体の間接表現だからである。走って跳んで投げてという動作が肉体に直接に付随するものだからだ。RPGでは画面の中のキャラクターはそこにいます。という記号に過ぎない。走って跳んで投げてという動作はRPGでは意味がない。極端に言うと歩くことすら意味がない。敵と戦って「経験値」を得る事。人と話して「情報」を得る事がRPGをプレイする上でのポイントなのだから、記号が描かれているだけではイメージを与える事が出来ないのだ。新世代のゲームハードでは先月も述べたようにイメージの付加が否応無く必要である。ここを考慮しなければならないのは当然だ。

図4



矢印のように、何か尖っている先方に向かって方向性を感じるという傾向が人間にはあるので、ロケットのように先端の尖っているものは自ずと進む方向が推察される。
シューティングゲームではこういうデザイニングがされている。

アクションゲームでも人間は普通は顔が向いている方に方向性を感じるので、自然と進むべき方向をプレイヤーに示す事が可能だ。RPGにはこれが通じないので難しいのである。



⑧イメージモティベーション

イメージというものは生物が生きていく上で手に入れた重要な判断基準だ。明確な情報がなくても、身体反応として痛覚、嗅覚の強い刺激を受けた場合は反射的にそれらを回避する。そして、情報の集積結果としてイメージをして危険を察知する事が出来る。そうやって大自然を生き抜いてきたのだから、人間の行動には動機づけが条件反射として出てくる。

これを自然に活かしてデザインしなければ先のRPGのようになってしまう。魔王がいて、世界を征服しようとしていて、あなたは勇者なんだから戦うのは当り前と言われても、嫌なものは嫌な筈なのだ。クリエイターは上手にプレイヤーを騙さなければならない。

⑨イメージイリュージョン

実は結構簡単に人は騙される（図5参照）。特に視覚情報からの誤解は大きい。世界を認知する上で視覚は欠かせないものなのでその情報は優位に処理されるらしい。

例えば某殺人教団の某外報部長等はあまりのテレビ報道の露出によって、ファンクラブが出来る程になったらしいが、それは彼が直接に悪事を働いた際の映像もなく、イメージが湧かないからだ。これだけ情報が溢れ科学が発達し、野性から離れても、人間はイメージで物事を判断してしまうという好例であろう。

イメージというのは「像」である。イメージされるものが、どんなものでも想像のつく限り有効性を持つ。嘘も百回言えば本当になるというのは、あながち間違いではない。事実がどうあれ、信じた者の勝ちである。

例えば、またまた霊能者の詐欺事件があったのだが、霊能者なんか信じない方が健康、幸福に過ごせます。霊というものが実存するものならば、霊能者先生達の言う事は統一されなければおかしいのですが、実際は百人いれば百通りの霊のイメージがある。ほぉらおかしい。でしょ。先祖を敬う心とかは個人が勝手に思っていればよい事で他人にとやかく言われる筋合いは全くないのである。

話しが逸れましたね。始めにイメージのやり取りで人間は物事を理解すると言いましたが、理解には3段階かかるという事です。先ず、①言葉として分かる段階。②イメージとして判る段階。③絵として解る段階です。

①では記号としての表面で判断しています。左脳が働いているわけです。②では右脳が協調介入して言葉からイメージを紡いでいる状態。③では絵としてイメージを外部に出力できるまでに固まり、自由に活用できる状態。そして第3段階まで来て始めて理解したと言えるのです。

⑩イメージシンキング

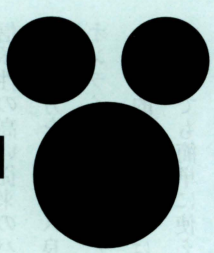
ゲーム。というか、創作物というものは騙してなんぼである。上岡龍太郎氏が芸能人は常識がないから芸人をやっているので、芸能レポーターがやいのやいの言うのはおかしい。と言っていたがゲームでも似たようなものだ。若い母親がゲームばかりしていては、ゲームと現実を区別出来なくなると、どこかで苦情を言っていたが、金太郎の真似をして熊と相撲を取ろうとして死んだ子供が出たら昔話は危険だと言うのだろうか。最近はイメージ先行で、それを理論化して考える余裕のある人間が少ないように思う。

ゲームは記号でプレイヤーにイメージを与えるのだ。と言いましたが、それは非常にニュアンスをメインとするもので、本来の意味での理解ではありません。虚構の世界を伝える意味でのイメージであり、理解です。最終的にはその事を忘れてはいけません。

参考資料

「考える技術」品川嘉也著　PHP文庫刊。「脳は創造性をどう引き出すのか」品川嘉也著　大和書房刊。

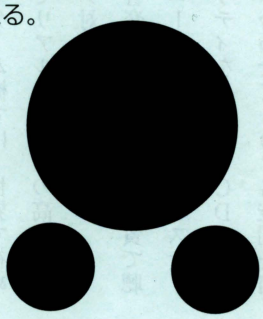
図5



A図

人間は機械のように逐次データと照らし合わせて厳密に行動する訳ではない。全体をイメージで処理しているので錯視を始めとする情報の誤認が起こってくるのである。

小さい方の2つの円はA図とB図では、どちらが大きいでしょう？とかね。機械は騙されませんが人間は対象比較で物体を認識している面が強いので騙される。



B図

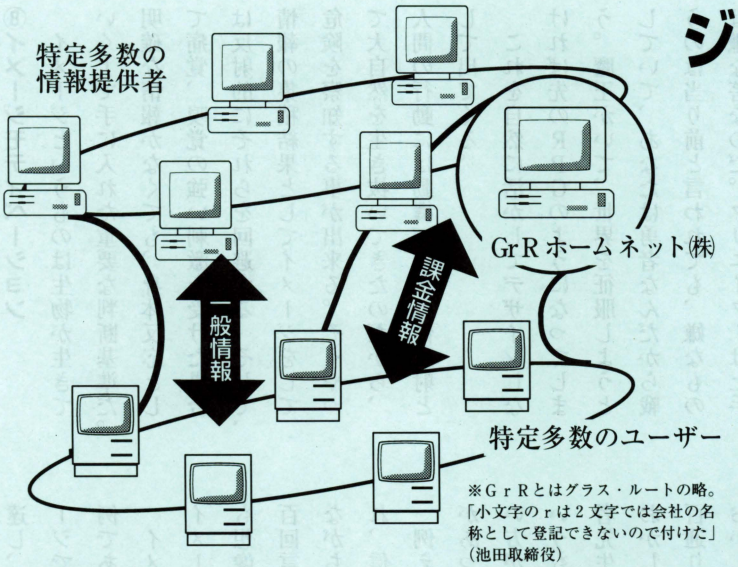
人間の精神状態が不均衡であると外界との関係が崩れて自分で勝手に世界を創る。幻聴や幻覚は存りもしない事をリアルに感じる現象だが、起きていて夢を見ている状況と同じである。外界からの情報をシャットアウトしているので精神状態を保つ為に脳味噌が勝手に情報を創っている訳だ。

これを健全な方向に導く事が出来ないとダメなのである。

物語を紡ぐ能力は自己意識を獲得した人類にとって必要不可欠なものではないのだろうか。と私は思う。これは半分本能化している筈だ。

ジーアールホームネット㈱

世界初のマルチメディアホーム



※ＧｒＲとはグラス・ルートの略。「小文字のｒは２文字では会社の名称として登記できないので付けた」（池田取締役）

ソニー株式会社
日本ビクター株式会社
ヤマハ株式会社
株式会社セガ・エンタープライゼス
日本電信電話株式会社

※写真は左から㈱セガ・エンタープライゼス／佐藤秀樹常務、ソニー㈱／河野文男専務、ＮＴＴ／池田茂取締役、日本ビクター㈱／佐々木弘忠常務、ヤマハ㈱／石村和清常務

上の図に示したように、このネットシステムは一般情報と課金情報の分割運営に特長がある。一般情報は特定多数の情報提供者と特定多数のユーザー間でやり取りし、課金情報は特定１社と特定多数のユーザー間でやり取りするのである。

※各社の技術は、ＮＴＴが通信関連、ソニーとビクターが家電、ＡＶ、ゲーム機、セガがゲーム機（当然サターン）と通信カラオケ、ヤマハがデジタル楽器等のそれぞれ得意分野の技術を持ち寄るという布陣だ。

因みに、Ｑ＆Ａで出た質問ですが、ＧｒＲネットを使ってサターンとプレステの互換性が出るのか？というと「双方技術の検証と営業メリットを考えた上で判断したい」（佐藤常務）とのこと。是非とも期待したいですな。

去る11月13日、あるプロジェクトでＡＶ機器、ゲーム機器、通信事業者という異色組み合わせが実現する事となった。というのも、ＡＶ業界からソニー㈱、日本ビクター㈱、ヤマハ㈱の３社が、ゲーム業界から㈱セガ・エンタープライゼス、通信業者であるＮＴＴの５社が、共同出資により新しいマルチメディア通信サービスの開発及び、その事業性を検討する企画会社「ジーアールホームネット㈱」を合弁で設立することに合意、その旨の記者発表会を開催したのだ。

この企画会社は、将来サービス開始予定の「ＧｒＲホームネット」を企画検討する会社として前出の５社が、資本金１億円の20％ずつを出資しあって設立するもので、今後、同ネットの技術仕様の決定・開発、事業計画を企画検討。事業性の確認後、料金体系等の事業化に向けて必要な準備を行ない、96年中のサービス開始を目指す。

本社は、東京・大手町に設置し、社長はＮＴＴより派遣される。「ＧｒＲホームネット」とは、パソコンはもとより、家庭に急速に普及している情報家電、ＡＶ機器、楽器、ゲーム機などを利用して、各種サービスが手軽に楽しめる世界初のマルチメディアホームネットのことで、快適で自由、その上、信頼性の高いエンターテイメントネットワークを実現する。ちょうど、誰もが自由に参加できる“インターネット”と、情報管理やセキュリティーの面で信頼性の高い従来のパソコン通信ネットの両方をバランス良くミックスしたオンラインサービスということになる。

具体的なサービスは以下を予定。

①家庭でも簡単に使える動画・音声対応の「電子メール」や「電子会議室」
②業務用通信カラオケ並みの高音質で好みのカラオケ会社が選択できる家庭版「通信カラオケ」
③32ｂｉｔゲーム機では、世界で初めての高速でリアルタイム性の高い「ネットワーク対戦ゲーム」
④最新の音楽情報が即座に高品質で聴ける「ミュージック試聴サービス」
⑤セキュリティを確保し、ＣＤ―ＲＯＭ等と組み合わせて３ＤＣＧ空間を自由に動き回れるインタラクティブ・ビジュアルな「バーチャルショピング」
⑥知りたいニュースがいつでも見られる「ニュース・オン・デマンド」

以上を、ハード、ソフト、コンテンツの分野でノウハウを持つ５社が技術を持ち寄り、家電感覚で利用できるマルチメディア通信サービスを開発・提供する。初年度で１００万人の利用者獲得を目指す予定だ。

SSに新デコーダー（セガサターン）

日本ビクター㈱では、サターン専用のアプリケーションハード「ツインオペレーター～RG—VC2～」を12月1日に発売する。

ビデオCDとフォトCDの機能を一体化したもので新規ユーザーに対するアピールは充分だろう。更にビデオCD再生時のオプション機能としてプログラム再生機能を搭載した事が大きい。

これは1枚のソフトで最大32場面の動画、静止画を選んで自分の好みで再生が出来る機能で、プログラムは1つのみだが、サターン本体のメモリーにセーブできる。ビデオCDソフトをゲーム感覚で楽しめ、サターンにマルチメディアソフトの更なる楽しみを提案する事になるだろう。

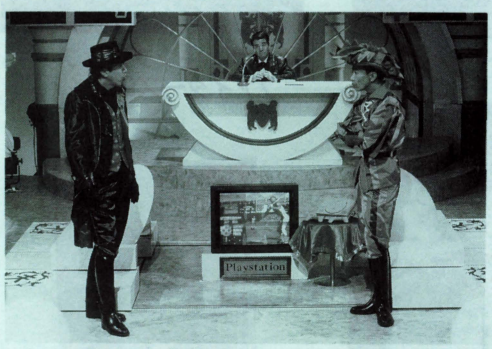
これさえ装着しておけば、というビデオCD&フォトCDが再生可能となるツインオペレーター「RG-VC2」。最初からあったらもっと良かったのに、と思うのは私だけでしょうか？
ビデオCDも1000タイトルを越えたという事なので今から追っかける人が増えるかな

ソフト登場権競売

11月18日に放映されたフジテレビの「ハンマープライス」において、史上初のゲーム登場権が登場。『LOT№109番、プレイステーション「大リーグゲーム」に登場できる権』がそれだ。

当初は獲得者が自腹を切る筈だった製作先のアメリカ渡航費用もオークションに集まった観客のブーイングでソニー持ちがその場で決まるなどのハプニングもあったが、相互住宅土地勤務の荒木謙さんが74万円で落札した。

ゲームは来春発売予定の「メジャーリーグ（仮）」で、製作はソニー・インタラクティブ・スタジオ。どのチームの誰にでもなれるという権利で、落札者はドジャースに入りたいと話していた。発売時には話題になるか？



過去にアイドルやタレントがゲームになった例は数あれど、全くの素人、一般人が権利をお金で買ってゲームに登場するというのは史上初の快挙であろう。一生の記念だね。

HCS通信教育

通信関連で業界内が騒がしい。ゲームハードが端末として利用されるケースから、インターネットのサービスまで様々だが、時代が動いて来ているのは間違いない。

ヒューマン㈱では、HCSで来年4月より、NECホームエレクトロニクスのPC—FXGAを使用した通信教育講座「ヒューマンマルチメディアネットワークスクール」を開講する。

遠隔地にいたり、他に仕事を持っていたりする人にも受講は可能だ。カリキュラムは①マルチメディアプログラミング、②グラフィックス・サウンド③マルチメディア企画、④マルチメディア・インターネットの4本柱。週単位のドリルをこなし、1年間の受講でマルチメディアクリエーターの基礎を習得できるようになっている。

教材はヒューマンとNEC—HEの共同開発。初期にかかる費用は30万円程度。受講生に関しては1000人前後までを予定。講師は現在HCSで教鞭を取っている人員が兼任する形となる。年齢制限などは設けないという事だが、初心者向けとはいえ、それなりの知識が必要とされるので注意。事前の問い合わせが必要だろう。

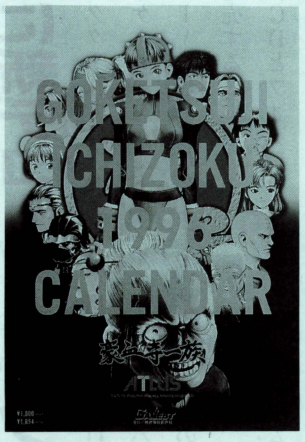
ナムコ、NEC提携

NECとナムコの2社は、このほどウインドウズ95対応パソコンの3次元CGゲーム事業で提携することになり、11月9日、NEC本社で記者会見を行なった。

この提携はNECがナムコの3D映像ノウハウと3DCGゲーム分野での販売実績を高く評価、一方、ナムコは3DCGゲームを表現することのできるNECデバイスの性能面、機能面、低価格に注目したことによるもの。NECは新開発のウインドウズ95に対応したパソコン上で現在の家庭用32ビット機を超える3Dグラフィックスの性能を実現することが可能な3Dアクセラレータ・チップセットを来年3月、世界のパソコンメーカーに向けてサンプル出荷を開始。ナムコは新チップセットの性能を活かした3DCGゲームを来年5月頃、世界に向けて発売。ソフトには「レイブレーサー」「鉄拳」「エアーコンバット」などが予定されている。

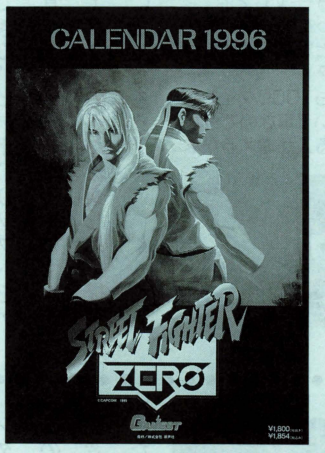
尚、今回ナムコが採用したNECの3Dアクセラレータ・チップはすでにアメリカ・ヨーロッパなど30以上のソフトメーカーから引き合いがきているということだ。

ぜえ〜員集合!!

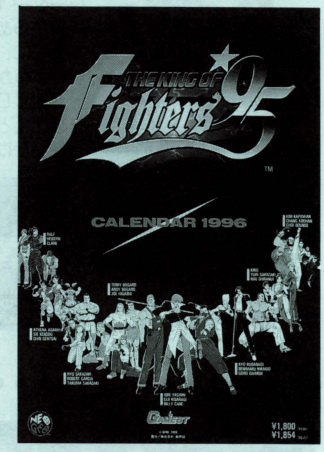


⑩-A豪血寺一族

⑩-Bヴァンパイアハンター



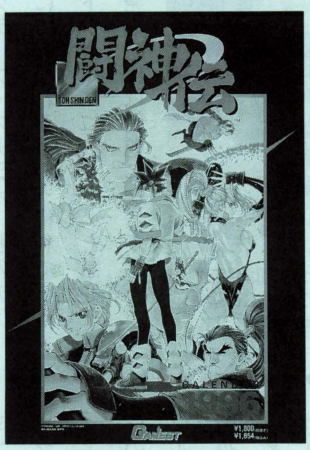
⑩-Cストリートファイター



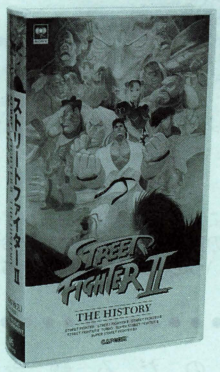
⑩-Dザ・キング・オブ・ファイターズ95

⑩-Eネオジオギャルズ

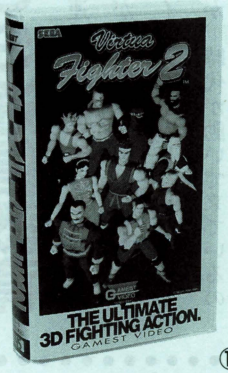
⑩-Fときめきメモリアル



⑩-G闘神伝



⑪ストリートファイターⅡ
ザ・ヒストリー



⑫バーチャファイター２／ゲーメストビデオ

⑬バーチャファイターCG
ポートレイトコレクション

⑭スウィートセーラー&スウィートセーラー２
他＋１のフィギュア11体セット

さて、今年も一年間のご愛顧、誠に有難うございました。そこで読者の皆様へ感謝の意を表しましてプレゼントをご用意させていただきました。

ご希望の商品番号と、後、今回は今年一年間のコインジャーナル誌全体の中で印象に残ったもの、良かった記事を何月号の何頁というようにお書き添え下さい。複数回答も可です。住所、氏名、年齢、職業もお忘れなく。宛先はいつもの通り〒530大阪市北区東天満2—10—19マークベストビル4F㈱コインジャーナル・コンシューマ情報プレゼント係まで。年末進行の関係上締切は12月16日消印有効となります。あしからずご了承の程を。

①真説サムライスピリッツ武士道烈伝オフィシャルイラストの生写真セット
ネオジオCDのRPGのもの1名様
②海底大戦争ぬいぐるみ／ソフトを購入すると貰えるやつです。2名様
③ポータブルCDプレーヤー／1名様
④ヨッシーアイランド／当コーナーで紹介したもの。SFCソフト1名様
⑤ロマントピア藤原京の非売品ビデオ「よみがえる藤原京ストリートファイターII〜時を駆けたファイターたち」結構、力が入っているアニメ。マニアならゲットしよう。1名様
⑥MEGA-GAME／ゲームラボで有

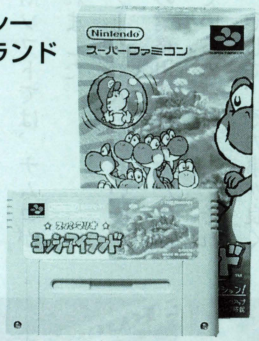
お年玉だよ〜ん

①真説サムライスピリッツ
武士道烈伝オフィシャル
イラストの生写真セット

②海底大戦争ぬいぐるみ

③ポータブルCDプレーヤー

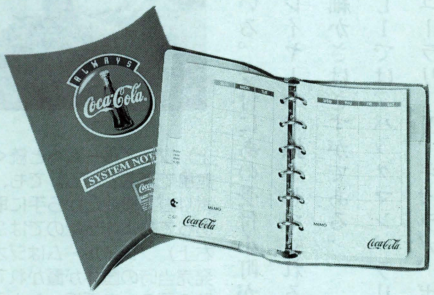
④ヨッシー
アイランド



⑤ロマントピア藤原京の非売品ビデオ
「よみがえる藤原京ストリートファイ
ターⅡ〜時を駆けたファイターたち」

⑥MEGA-GAME

⑦コンパクトラジオ



⑧コカ・コーラ　システムノート

⑨写ルンですグリップワインダー

名なテレビボーイの前身作。1名様

⑦コンパクトラジオ／クレーン景品

⑧コカ・コーラ　システムノート／クレーン景品

⑨写ルンですグリップワインダー／使うと便利。1名様

⑩新声社からご提供頂けました。ゲーメストカレンダーより各1名様

⑩—A豪血寺外伝

⑩—Bヴァンパイアハンター

⑩—Cストリートファイター ZERO

⑩—Dザ・キング・オブ・ファイターズ95

⑩—Eネオジオギャルズ

⑩—Fときめきメモリアル

⑩—G闘神伝

⑪ストリートファイターⅡザ・ヒストリー／ソニーミュージックエンターテイメント提供・VHSビデオ11名様

⑫バーチャファイター2／サターンソフトでも発売されるので参考になるかと。ゲーメストビデオ・1名様

⑬バーチャファイターCGポートレイトコレクション／セガ・エンタープライゼス提供・1名様

⑭スウィートセーラー&スウィートセーラー2他+1(プラス)のフィギュア11体セット／何か出す本を間違っていると同僚からのツッコミがありましたもの。まぁいいよね。1名様

バーチャルゲーム博物館

大ヒットゲーム完全復活　VOL.1

ナムコミュージアム

君は時の涙を見る…違うか。

ナムコ

レトロゲームが結構流行っているようだ。身近に見るゲームセンターでもリクエストボックスが備えてあって、プレイヤーに意見を聞いて基板を入れたりしている店がある。

去年の春頃から新製品の価格高騰とジャンルの偏向により、店舗経営者がこのような苦肉の策を取り、ストⅡ以降の新規ユーザーに受け入れられたものと見ている。タイトーがスーパーファミコン用ソフトとしてリリースしたスペースインベーダーもかなりのセールスを記録し、以後、リニューアルソフトがあちらこちらから製作販売される事となった。

勿論、当時のファンとしては嬉しい気持ちもあるのだが、どうしても「あの時」気持ちにはかなわない。でも、CD—ROMソフトが普及してくると昔からのゲームファンは一度は思いつく「詰め込みソフト」。家庭用ハードのCD—ROMソフトでは、ナムコが遂にやってくれました。

特にレトロゲームで人気が高いのがナムコ。中古の業務用基板が今だに高値で売買されているのを見ても、それは確かである。そして、その事が良く解っているのだろうナムコは、それをただの作品集とはせずに「ナムコミュージアム」として製作した。

この、11月22日に発売されたプレイステーション用ソフトでは、内部に架空の建築物を建て、各ソフトを様々な資料と共に展示し、プレイ出来るようにしている。受付にあの受付小町がいて、プレイヤーの登録をしてくれる等の芸の細かさはさすがである。

VOL1では、パックマン、ラリーX&ニューラリーX、ギャラガ、ボスコニアン、ポールポジション、トイポップが遊べる。

受付を済まして2階に行くと8角形のホールとなっており、各ゲームの6つとラウンジ、出口の扉が見える。ラウンジではジュークボックスで展示されているゲームと、このソフト自体のBGMを聞ける他にナムコの歴史や製作物、刊行物を検索できる。

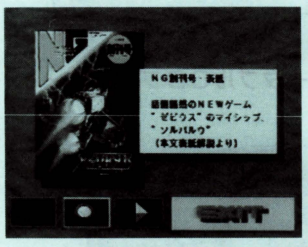
各ゲームのプレイルームへの通路でも、そのゲームの関連グッズ、インストラクションカード、基板等が展示されておりミュージアムと呼ぶに相応しい雰囲気がある。

残念なのは検索事項が充分でない事と、読み込みが頻繁である事。個人的にはオープニングであれだけ賑やかな感じを見せてくれているのに、ミュージアムの中は他に誰もいなくて寂しい感じがするのが惜しい気がした。ポリゴンのナムコキャラクターが中をうろついていたりする方が面白いとは思うのだが……無理なのかな？

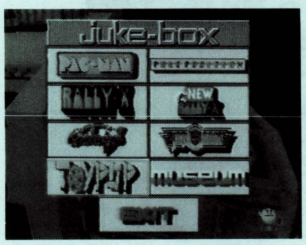
プレイルームも趣向が凝らされており、ゲームの雰囲気を再現した部屋にアーケードの筐体が鎮座ましましている。近づくと覗き込んだようになる。ゲームが始まる前にテストパターンが出たり、セレクトでコイン投入ができる等、演出及びデータとしては完璧で問題はない。

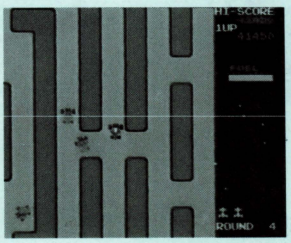
今回のソフトの中ではポールポジションが本体付属のコントローラーで遊ぶのが難しく、ユーザーがネジコン等の出費を新たにする必要があり、その点では少し惜しいかと感じた。でも、これだけ移植度が高いと環境を揃えても損はないかも。

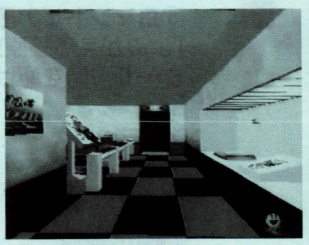
古いソフトを新しい機種に移植するだけでなく、文化として収録したナムコのセンスに敬意を表したい。

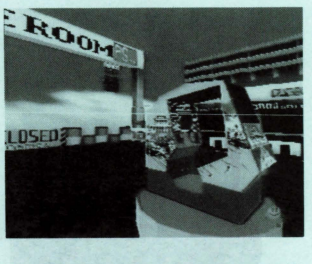


左）ラウンジでNGが創刊号から見られる。表紙だけだけどね。そう言えばあれはいつになったら単行本に…
左下）同じくラウンジのジュークボックスより、8タイトルを選んで各々BGMとSEを何曲か聞く事が出来る。トイポップのサウンド5はナムコ社の電話の保留音楽にも使われている。
下）ラリーX。そのまんまやぁ～！懐かしいなぁ。業務用コンパネでしたい。

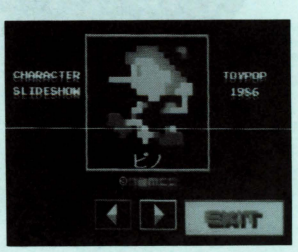








上）プレイルームへと続く通路は展示館風で洒落ている。でも、せっかくのポリゴン機能だから手に取れる感覚があってもよかったのでは？
右上）プレイルームはジオラマ感覚で発売当時の筐体が置かれていて、没入時の頭の中を再現したような感じ。
右）スライド展示でキャラクターが見られる。ポールポジションの旗振りギャルのアニメは必見。お手本である。



今月もプレゼントがあります。応募よろしく。応募規定もよろしく。来年もよろしく！

INTRODUCING a new magazine in the Coin Op. Journal family.

The amusement industries of Asia are heading for the 21st century – get in on it now!! Packed with information from Japan, from China, and from the world, Asia's Chinese readers can rely on Coin Op. Journal International Chinese Edition.

月刊コイン ジャーナル 国際中文版
International Chinese Edition
The Coin Op Journal

For more information and contact

Coin Journal Co., Ltd. Tel:+81-6-354-9891
Fax:+81-6-354-9898

WORLD JOURNAL
Event Calendar

1995

December

5-7
AGB GREECE
Hotel Caravel
Athens, GREECE
Contact: Gerry Robinson (UK)
TEL: +44-1905-613256
FAX: +44-1905-724768

7-10
SUPERGAMES MOSCOW
Krasnaya Presnya International Exhibition Center
Moscow, RUSSIA
Contact: ITE, Ltd.
TEL: +44-171-286-9720
FAX: +44-171-286-0177

10-12
EELEX '95
Moscow, RUSSIA
Contact: World's Fair, Ltd.
TEL: +44-161-624-3687
FAX: +44-161-665-1260

12-15
AMUSEXPO/FORAINEXPO
Le Bourget, Parc des Expositions
Paris, FRANCE
Contact: Sepfi-Technoexpo
TEL: +33-1-4756-2107
FAX: +33-1-4756-2110

16-19
AMUSE WORLD '95
Korean Exhibition Center
Seoul, SOUTH KOREA
Contact: KAMMA
TEL: +82-2-276-1754
FAX: +82-2-269-3609

1996

January

23-25
ATEI
Earls Court Convention Center
London, ENGLAND
Contact: ATE, Ltd.
TEL: +44-171-713-0302
FAX: +44-171-713-0446

24-27
IMA
Frankfurt Fair Grounds
Frankfurt, GERMANY
Contact: Blenheim Heckmann
TEL: +49-211-901-9133
FAX: +49-211-901-9127

February

15-17
LEISUREXPO '96
Orlando Convention Center
Orlando, Florida, USA
Contact: Leisure Expo
TEL: +1-305-448-7976
FAX: +1-305-448-4630

21-22
AOU Show
Makuhari Messe Convention Center
Chiba, JAPAN
Contact: AOU
TEL: +81-3-3253-5671
FAX: +81-3-3253-5688

March

7-9
ACME '96
Orange County Convention Center
Orlando, Florida, USA
Contact: William T. Glasgow, Inc.
TEL: +1-708-333-9292
FAX: +1-708-333-4086

11-14
AMUSEMENT MACHINE '96 CHINA
China Foreign Trade Center
Guangzhou, CHINA
Contact: Union Fair and Trade Co.
TEL: +86-20-736-1887
FAX: +86-20-736-1350

14-17
SPRING ENADA
Rimini Trade Fair Center
Rimini, ITALY
Contact: Knights Management (UK)
TEL: +44-1323-442747
FAX: +44-1343-840014

April

2-5
HOTELEX
International Exhibition Center
Shangahi, CHINA
Contact: US-China Expo Co. (USA)
TEL: +1-407-841-8888
FAX: +1-407-423-8888

3-7
TAM
World Trade Center
Kaoshing, TAIWAN
Contact: Creative Int'l (Vera Wu)
TEL: +886-2-746-6860
FAX: +886-2-746-6875

1995 December Monthly Ranking

Video game

1. Tekken 2 (Namco)

596 points

		points
2. Virtua Fighter 2	(Sega)	593
3. Street Fighter Alpha	(Capcom)	550
4. The King Of Fighters '95	(SNK)	487
5. Stakes Winner	(Saurus/SNK)	298
6. Puzzle Bobble 2	(Taito)	289
7. Virtua Striker	(Sega)	263
8. Samurai Shodown III	(SNK)	260
9. Strikers 1945	(Psikyo)	241
10. Puzzle Bobble	(Taito)	221
11. Virtua Fighter 2.1	(Sega)	156
12. Shanghai - The Great Wall	(Sun/Tecmo)	154
13. Idol Mahjong Final Romance 2	(Video System/Visco)	145
14. Night Warriors	(Capcom)	131
15. Chain Reaction	(Data East)	123
16. Marvel Super Heroes	(Capcom)	117
17. Puyo Puyo 2	(Compile/Sega)	100
18. Final Arch	(Sega)	93
19. Shanghai III	(Sun/Taito)	81
20. Crazy Cross	(Konami)	79

About our chart: *This month's chart is based on a survey of 40 game centers nationwide. The distribution is handled by region and is as follows: Hokkaido – 1; Tohoku (northern Honshu) – 2; Kanto (Tokyo-area) – 8; Chubu (Nagoya and central Honshu) – 2; Hokuriku (Sea of Japan coastline) - 4; Keihanshin (Kansai, i.e. the Kyoto-Osaka-Kobe area) – 14; Chugoku (western Honshu) – 7; Shikoku – 0; and Kyushu – 2. The operators vote for their top ten machines based on the overall contribution each made to their business, with ten points awarded to their first choice, nine to their second, and so on. The rankings thus do not necessarily reflect high or low monthly incomes. Also, although a game may be present in many arcades around the country, its presence is not necessarily reflected in the chart.*

Cockpit/Upright

1. Rave Racer 2 (Namco)

411 points

		points
2. Virtua Cop 2	(Sega)	339
3. Alpine Racer	(Namco)	335
4. Ace Driver	(Namco)	245
5. Sega Rally Championship	(Sega)	194
6. Cyber Cycles	(Namco)	180
7. Quiz DoReMiFa Grand Prix	(Konami)	177
8.Virtua Cop	(Sega)	171
9. Teso Uranai Chotto Misete	(Sega)	152
10. Daytona USA	(Sega)	150
10. Sega Rally Championship Twin	(Sega)	150

Skill/Prize games

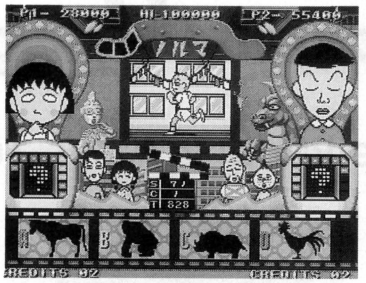
1. New UFO Catcher (Sega)

389 points

		points
2. New Sweet Land	(Namco)	231
3. Dream Catcher	(Sega)	223
4. New Lucky Crane	(Yubis)	145
5. Golden Hexa	(Yubis)	135

Maruko Deluxe Quiz

Takara/SNK



©さくらプロダクション／日本アニメーション

A two-player quiz game for the NEO*GEO use that features characters appearing in Japanese animated TV program. Players choose from the characters, each of whom has their own special abilities, and go through 8 stages. Each stage consists of various quizzes. Between stages, mini games are also available.

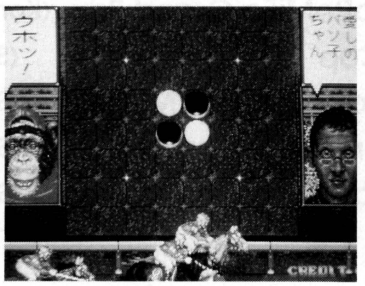
Pirates Line

Kato Manufacturing

A 5-line token slot game loaded with video graphics. Icons, including pirates, swords, and skulls, also help make game play interesting. The game also features various unique actions including "Super Reach." Comes with a token exchange device so players don't have to leave their seats to get more tokens.

Othello Derby

Sunwise

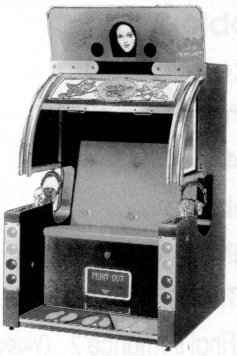


© TSUKUDA ORIGINAL

The company's first video game which combines some of the exciting elements of horse racing with the skill of Othello. In this game, when the number of black chips on the field exceeds that of the white ones, a black horse gallops ahead of the white horse, and vice versa. Game play is attached to a timer to speed things along.

Witches' Wisper

Human



A 3D-sound machine that attempts to judge how much a couple loves each other. The degree of affection is analyzed by playing a story where one of the couple gets lost, and then, while the story is in progress, a sensor measures how much the other perspires. Six different story lines are available.

Manx TT

Sega

A 3D bike racing game based on the world's oldest bike race, the Manx TT Race. Players can barrel down a simulated race course on a rugged road at a blazing 200 kph. Players can choose between a TT course and an easier Seaside course. A variety of new functions, such as road vibration simulation increases excitement.

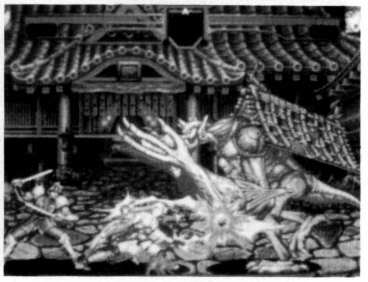
Hakke Urani Mite Shinzeyou

Capcom

A one-player fortune-telling machine with an eye-catching design. Players choose one of six genres including classics like love, money, and work. Fortunes are read by the combination of three reels while one's hands are on two crystal balls. The results are displayed on a read-out and printouts are available as well.

Oni

Banpresto

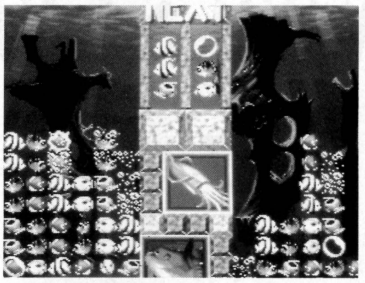


©バンドラボックス

The arcade version of the popular Japanese home fighting game. It is much the same as its smaller cousin, except that the arcade version's CPU has been upgraded. One or two players choose one of three characters controlled by a joystick and three buttons (weak, strong, leap) to try to defeat a series of foes. Fights take place around the world in six stages. Release date and price to be announced.

Aquarium

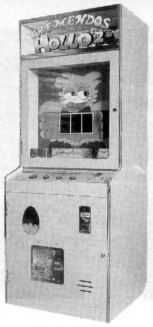
Excellent System



An interesting twist on *Tetris* that features an eye-catching sea backdrop. Tropical fish fall from the top of the playfield, and players must make them disappear by lining up 4 or more of the same fish. Players also can choose from 8 marine creatures as their character, including dolphins and whals to make the game more exciting.

Hollo Hollo Tremendos 2

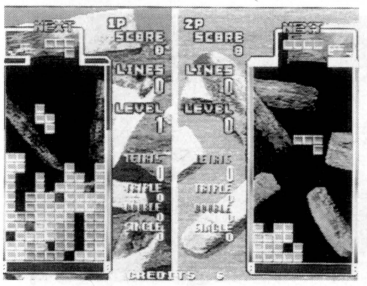
Kita Nihon Tsushin Kogyo



A slot-based prize machine. The object of the game is to stop 3 digitized figures by pushing a button. If either "333" or "777" is lined up, a 75-mm capsule prize is dispensed, while a bird on a playfield begins to flap both wings. A 30-mm capsule is paid out with a line-up consisting of other numbers.

Tetris Plus

Jaleco



TM and ©1987, AcademySoft-Elorg. All Rights Reserved. TETRIS licensed to Bullet-Proof Software Inc.
©1990, Bullet-Proof Software Inc. All Rights Reserved. Sublicensed to JALECO LTD. Original concept by Alexey Pajitnov. Original design and program by Vadim Gerasimov.

Tetris, released back in the '80s, has made a comeback with a new version that features two new modes – Puzzle and VS Mode. In the former mode, a player tries to guide a "professor" character walking about on the piled-up blocks to his goal at the bottom of the playfield by making a road for him. The latter method pits two players against each other.

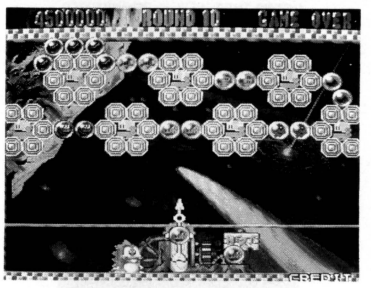
Fantasy Piccolo

Gifu Tokki

The third version in the company's popular rotary machine Fantasy series. The new entry has been redesigned so it is smaller in size and available at a cheaper price. It also comes with a special function for adjusting the skid of place of arms. It also has a shutter on the prize receptacle to prevent vandalism.

Puzzle Bobble 2X

Taito



A "bit" grade-up version of the company's *Puzzle Bobble 2*, that features more difficult playing level – called the X Mode – for advanced players. The content of the game, though, is the same as that of its predecessor. Cosmetically, two new backdrops have been added for the Christmas and New Year seasons while the background music of the game has also been revised.

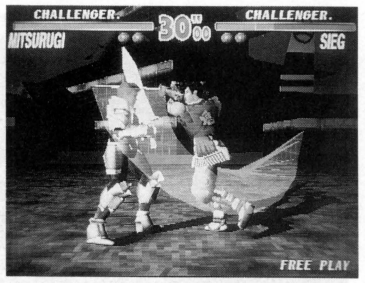
What's Out

- in Japan -

A partial list of recently released products for the Japanese market.

Soul Edge

Namco



The third title developed for Namco's System 11. Players choose one of eight characters, each of whom packs a different weapon. Controlled by one joystick and a set of four buttons, players try to collect power-ups to gain a critical edge on the enemy. Fights break out against a variety of backgrounds, including a cherry blossom ground and a snowscape. Price and release date to be determined.

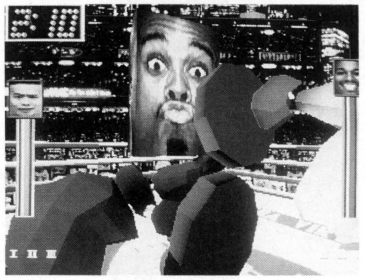
Toshinden 2

Takara/Capcom

An arcade version of the popular fighting game originally developed for the Sony Playstation. Players can rotate their view 360 degrees around their character, lending a more dynamic edge to play than on static view games. Controlled by one joystick and six buttons, players try to dispatch opponents in five rounds consisting of three bouts each. Out in this month for an undisclosed price.

Funky Head Boxers

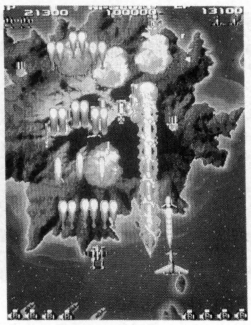
Sega



A comical boxing match game where all the contestants are, well, blockheads. Players pick one Rocky out of six to go up against an opponent controlled by either the computer or another player. Controlled by one joystick and a set of three buttons, boxers try to KO their foe or inflict the most damage before time runs out. On sale in December for an undisclosed price.

19XX

Capcom



The fifth scroll-shooting title developed for Capcom's "19" series games. Play available in three modes: normal, speedy, and rapid attack. Controlled by one joystick and two buttons, players have an arsenal – including the new special Marker Missile – with which to dispatch any foe. Price and release date have yet to be determined.

Chotetsu Brikin'ger

Saurus/SNK

A quarter-view scroll shooting game, this rapid-fire shoot-'em-up lets the player carry powerful automatic weapons. Foes are also attacking, and each hit chips away at the player's life. Play is over when the player dies. Controlled by one joystick and three buttons, players fend off foes as they try to get to the goal. Price and release date to be determined.

Johnny Mnemonic

Williams

Johnny Mnemonic, a courier, runs information between large corporate entities in the year 2021. These large corporate entities rule the world now, and have replaced governments as heads of state. Kinda like a bike messenger of the future with attitude, *Johnny Mnemonic* first came on the scene as a short novel, authored by William Gibson back in 1980.

Johnny, or, as he's known in Japan, JM, was made into a movie earlier this year, and now has been granted yet another incarnation, this time as a pinball game.

Johnny Mnemonic is Williams' latest release for the pin markets. The new table takes all the elements that make the movie memorable and converts them into a hard-hitting game that will encourage beginners as well as challenge expert players. Several features of the new table are industry firsts, such as the new Magnetic Data Glove, with which players can actually guide the pinball through mid-air, across the top of the playfield and to the point-heavy CyberMatrix, where players can lock three balls up to hit the multiball.

Johnny also weaves in an array of time-based, point-making modes in play, such as Upload, Cartoon Hero, Riot, N.A.S. Cure, and Download, many taking full advantage of the game's dual ramps, outside loops, spinner lane, targets and the unforgettable Crazy Bob's kickout hole.

Along with the special Yakuza Strike and Throwing Spikes awards, the main objective during play is to collect gigabytes. Gather 320 of 'em and you have a free ticket to the Cyberpunk Hall of Fame.

For more information on how to get with the program and into the 21st century before every else does, contact Williams at +1-312-961-1000 during American business hours, and tell 'em you saw it in COIN JOURNAL!

Spin For Tickets Camelot

Benchmark Entertainment

Redemption is a lucrative market in many countries. In the USA, redemption has all but driven the industry in some cases, whereas in Asia, the games have maintained their strength in Taiwan and Singapore, while even Japan, where many redemption games are not allowed by local law, is taking a second look at them.

This month brings a double dose of redemption from one of Florida's most famous game makers, Benchmark Entertainment.

While Benchmark was formed just a few years ago, it has quickly found its place in the redemption game market.

The first of Benchmark's newest games is **Spin For Tickets**, a one or two player game that offers a payout on every spin of the large vertical wheel in the back of the playfield. Players deposit one token for one spin, or have the option to insert two tokens for a double ticket payout. The idea, of course, is to stop the wheel at the jackpot, which will pay up to 500 tickets at once.

Benchmark's second hit for the month comes straight from the Middle Ages. **Camelot**, themed on the castle of yore of the same name, features six flashing lights that offer six different payouts. One of them, of course, is the big jackpot, that will throw out some 500 tickets to the player. The jackpot payout depends more on timing than on just mechanical game skill alone, and opens up the opportunity for novice players to score big.

Both games are built to last, and can be had through the redemption mavens of Benchmark at +1-954-781-8080 during regular eastern US business hours, or by fax 24 hours a day at +1-954-781-7900. And tell 'em you saw it in COIN JOURNAL!

Nintendo Stock Drops On News of Delivery Delay

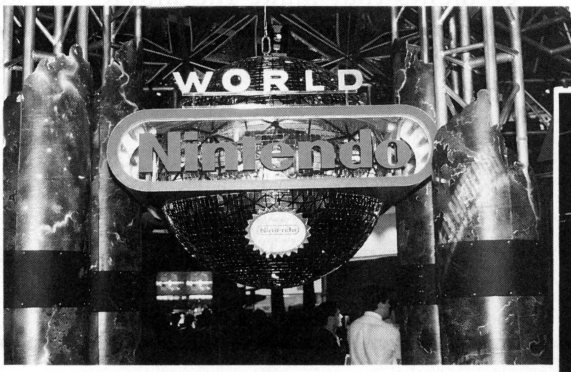
Nintendo stock fell by 4.6 percent on November 9th following reports that said the company's new Ultra 64 video game player would not be introduced in time for the Christmas rush. Shares in the company dropped ¥390 ($3.90) to ¥8,000 ($80) on the news.

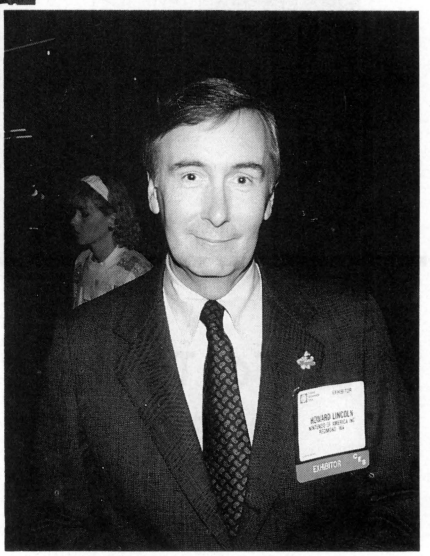
Nintendo sources said the machine would not be ready until spring of 1996 when more software will be available for the machine.

The Ultra 64 was originally due out last month, which would have positioned itself to be a major contender for holiday season dollars in the US and Europe, as well as Japan. The delay could be a costly error to the Kyoto-based game maker, opening the door for challenges from Sega, Sony and 3DO.

All three companies already have established 32- and 64-bit machines on the market that are more powerful than any of Nintendo's current units. The Ultra 64 is to be the company's entry into the high-end, high-power home-game field. The move has also been seen as potentially harmful to retail sales this December.

The home game market is becoming both increasingly lucrative and competitive as more manufacturers offer a wider range of hardware and software systems. At the Electronic Entertainment Expo in Los Angeles this past May, forecasts by Robertson Stephens & Co. projected 1996 sales of between 7 to 10 million units of home games of various platforms. ❍





Nintendo's World. Will the delay of the Ultra 64 hurt their market share? Above, Nintendo's display at the 1994 Summer CES; Below, Nintendo of America VP Howard Lincoln

photos property of Coin Journal

Disney Announces Tokyo Bayside Attraction

The Walt Disney company recently held a joint press conference with Oriental Land Co., Ltd., operators of the entertainment firm's Tokyo Disneyland, to announce plans for a second theme park in the capital, tentatively named Tokyo Disney Sea. The new park, scheduled for a 2000 opening, is to be in a plot of land adjacent to the existing park.

Formal plans and contracts for the park will be finalized this spring after Disney decides on the new attraction's basic concepts and themes.

At the conference, Oriental president Toshio Kagami said, "If things go smoothly, we're looking at a 2000 or 2001 opening. The company also plans to set up Disney-themed hotels, restaurants, and theaters in the park's vicinity. The current Disneyland Tokyo complex is one of Japan's largest amusement parks, attracting people from all over the country.

Michael Eisner, president of the Disney conglomerate, said that the company is planning forays into other Asian markets as well, but those moves are still in the preliminary stages at best. Through a translator, Mr. Eisner said, "We have yet to decide on anything about what to do about other Asian countries, though we have been working on the possibility of venturing into China and other areas in Southeast Asia. At this point, though, we can't say anything." ●

Matsushita, Kyugo *Metamor Face*-ize

On the heels of the success of their *Love Love Simulation* photo simulator, Matsushita Electric Industrial Co., Ltd., has joined up again with Kyugo Trading Co., Ltd., to produce their second photo simulation booth called *Metamor Face* which is scheduled to be released sometime this month. (*See photo, below*)

As in *Love Love*, *Metamor Face* uses a built-in camera that takes a digital picture of the subject. The computer then uses that image to create a 3-D likeness of the subject's face. Another subject's photo is taken, then certain features are combined with the first to produce a combination portrait. Many newlyweds in Japan were reported to have used *Love Love* to get an idea of what their child would look like. *Metamor Face* goes one step further, though, and can even combine one's face with those of animals to create a new form of life, or superimpose a portrait on a background of artwork or other scenery to create a fantasy of travelling without actually leaving the arcade. Additionally, by selecting the new game's hair change mode, players can also experiment with various hairdos, saving money at the salon.

The new game breaks from its predecessor in that a "family shot" function has been added. *Love Love*, for example, could only simulate and print out the couple's child's prospective face with no specific background included. However, with *Metamor Face*, players can choose to have themselves included in the picture of the "child," and a choice of backdrops are available. In short, a couple can have photos of a family trip before there is a family to start with. (*See photo, bottom*)

The price for this electronic sleight of hand is ¥4.9 million ($49,000) per unit, and due to the highly technical nature of the piece, Matsushita expects an output of only 300 units. The company plans market the machine through rental activities as well as sales to arcades, theme parks, and hotels. It will be the first time that Matsushita has decided to make one of their units available for rental.

The two companies are also developing a similar simulator that will be more geared toward wedding halls and beauty parlors.

Love Love Simulation, which came out in January 1994, is the first commercial game that Matsushita has handled, and, as of this fall, the company has sold around 270 units. ❍

Sega Looks at PC Games For US Markets

Sega of America, the American subsidiary of Japanese game giant Sega Enterprises, has started to release its first game software titles for home computers in the US. To start with, three titles for the new Windows 95 platform were developed in November. According to company sources, the new games run best on those computers equipped with Intel's Pentium processor. Sega has recently decided to pay more attention to the production of PC-oriented software titles.

The three titles released by the company are *Comics Zone*, *Tomcat Alley*, and *Echo the Dolphin*. All of these titles were originally developed for Sega's 16-bit Genesis home unit, and tweaked for PC- use.

In related news, the company announced that they will also release a 32-bit software *Virtua Fighter* Remix, together with an expansion board designed and sold by US-based Diamond Multimedia Systems Inc.

Sega has continued the PC emphasis in Japan, too, announcing plans to produce a software title called Sonic CD to be compatible with a new PC line recently released by Toshiba. ❍

Japan Trade Journal

Girl, 6, Suffers Fatal Plunge At Amusement Park

A six-year-old girl who went to a Tojo, Japan amusement park with her family on October 28th died from injuries sustained from a fall off the Rainbow Attraction swinging gondola ride she was on.

The accident occurred at 1:40pm local time at the Tojo-ko Land amusement park, located in central Hyogo prefecture, north of Kobe.

According to reports, Ayumi Yamanishi, a first-grade student at Himeji Municipal Takahama Elementary School, slipped from her seat, went under a safety restraining bar, then fell off the platform of the ride from a height of about 11 meters (approximately 35 feet). She then plunged through the roof of a nearby building, suffering massive head and internal injuries. She was then transported to a local hospital, where she died about an hour and a half later.

The flying carpet-themed ride seats a maximum of 36 people and repeatedly rotates 360 degrees vertically, reaching a maximum height of 24 meters (about 75 feet).

Local police are investigating the safety equipment of the machine and may charge the park's owner with professional negligence. Similar rides at an amusement park located on the site of Osaka's 1990 Flower Expo have a height restriction of 1.1 meters (a little over 3 feet) for children. Ayumi was 1.2 meters tall. ❍

Sega Profits Drop 32% On Decreased Demand

Sega Enterprises said in early November that its first-half profit dropped nearly one-third due to a slump in sales of its old home video-game players coupled with the negative effects of exchange-rate fluctuations.

In a statement released by Sega, the company said that pretax profit had dropped to ¥11.04 billion ($110.4 million), down 32% from last year's ¥16.33 billion ($163.3 million). Sales, however, rose by a modest 4% to ¥156.43 billion ($1.56 billion).

Sega Managing Director Shunichi Nakamura commented, "The old eight- and 16-bit business didn't really take off, but the 32-bit is." Sega's 16-bit unit, the Genesis, was the centerpiece of the company's home game efforts in both Japan and the USA until the introduction of the 32-bit Saturn about a year ago.

The Saturn is competing directly against Nintendo, Sony, 3DO and a number of other large game hardware manufacturers for dominance in the intensely competitive $15 billion world consumer video game market. [*See "Nintendo Stock Drops On Delivery Delay," page 382-Ed.*]

The company said that while sales of the player itself were not profitable, Saturn software has been steadily making money.

In related Sega moves, it was announced that the company would retain one factory in Japan to produce the Saturn. Earlier this year, the company said it would shift production overseas as a result of the high yen. Recently, though, the yen rose above ¥100 to the US dollar, weakening it to the point to where, in the company's view, some manufacturing operations in Japan could continue. ❍

Sega's Saturn. Some production to continue in Japan.

opportunity to present many of their new units that they expect to show at the upcoming IMA Show. Conducted by the company's executive board of directors, the group discussed the state of the market in Germany as well as the future of NSM. The new laws, meanwhile, don't look to affect NSM very much since AWPs are such a small part of their business. Afterwards, a tour of their local factory was held, allowing a first-hand glimpse at what few people ever see – the actual production of a machine from start to finish.

Pinball old and new. Models from the '30s, '40s, and '60s (top); and some of the newest units out on the market today.

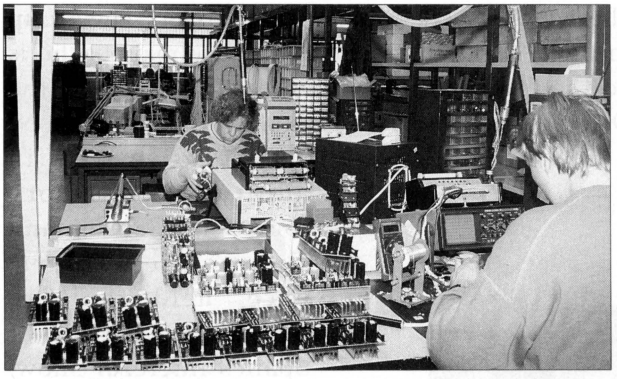
Bally Wulff - Bally's presentation took the journalists 150 km up the Rhine River. Garry Stern of Sega Pinball flew in from America and joined the mobile press conference to announce the release of *Apollo 13*, the company's newest table based on the movie. During Bally Wulff's presentation, a press release noting a merger between Bally Gaming and Alliance Gaming, a large casino and riverboat operator, was distributed. According to the press release, about one year ago, Bally Gaming, who also owns Bally Wulff, started looking for partners, and an agreement was signed this past May between Bally and American-based WMS. The merger was to have been closed in January, 1996, and included the sale of Bally Wulff. By October, though, "numerous" problems arose and the proposed union had to be called off. Alliance, then, on October 17th, began a hostile takeover attempt and, on the same day, made an offer that Bally's shareholders accepted. The deal was signed immediately thereafter. Although much of the structure of the new $400 million company, to be called Bally-Alliance, will be based in the USA, worldwide operations will not affected.

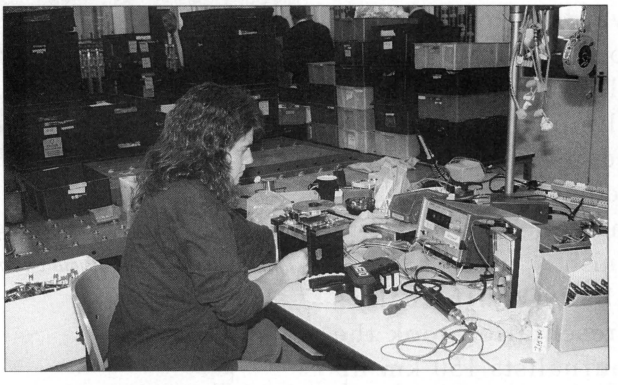
Gauselmann Group - The Gauselman Group is the largest manufacturer of coin-op machines in the country, and is the major employer the north central town of Espelkamp, near Hannover. The group is headed by its founder, Paul Gauselmann, who is also the Chairman of the Managing Board of the VDAI. Mr. Gauselmann hosted presentations by his executive staff, in addition to a factory tour. The Gauselmann Group's press conference, held the day before the opening of Spain's Interezar show, focused primarily on their AWP and disk machines. While the group is strong in the export sector, much of their business comes from the domestic market, too. Regardless, Mr. Gauselman seemed unconcerned about the effect the new tough laws could have on his business, saying at the press conference, "We will be all right. There is always a solution to these problems."

•••

The German industry is in a state of flux at the moment, more so than its counterparts in Japan, the US or elsewhere in Europe. Internal developments, along with governmental regulations, have helped to create a confusing atmosphere at best, but, at the same time, there is a large portion of the population that supports the efforts of the German coin-op industry. What will happen after January 1st, and what its effects on Germany's industry – and the world's – will be remains to be seen, but many are preparing for the worst and hoping for the best.

In the meantime, the three largest coin-op game manufacturing companies in the nation are gearing up for the next IMA show. The German coin-op industry already plays an important part in the world of international commerce. There is no reason to think that will change no matter what new laws are enacted in the coming months. ●





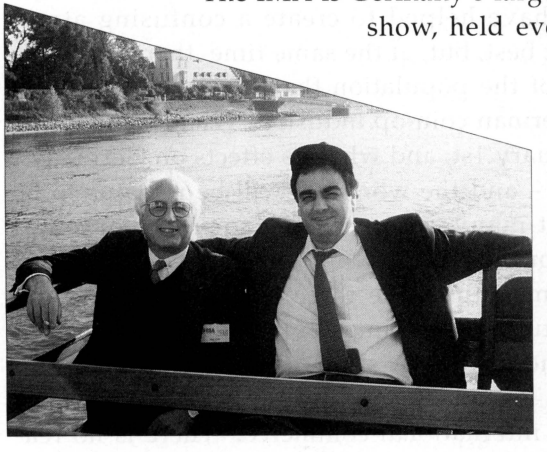
Spielotheks opened in the last five years also combine other attractions, such as a juice bar or similar refreshment area to attract and retain customers.

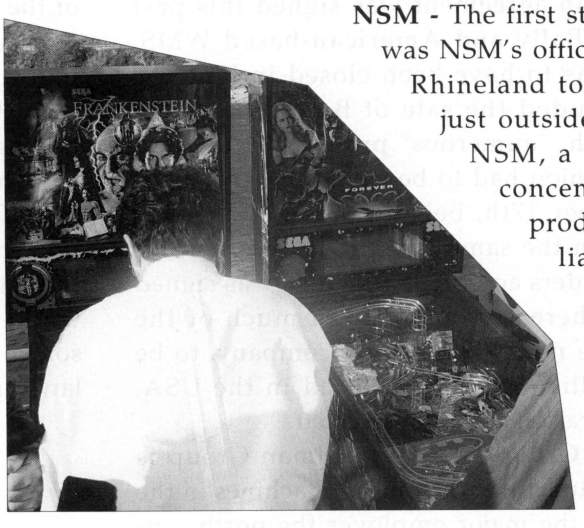
•••

The German Industry Association of Coin Operated Amusement and Vending Machines, the VDAI (Verband Der Deutschen Automaten Industrie) sponsored the four-day tour in association with IMA organizer Blenheim Heckmann, and covered three companies in three different cities across the country – NSM in Bingen, Bally Wulff in Bonn, and Gauselmann in Espelkamp.

The IMA is Germany's largest trade show, held every year in January in Frankfurt, Germany. For the past decade or so, the dates of the IMA have conflicted with those of Britain's ATEI show, a situation created more by design rather than accident. Nobody in the management of either expo has thus far shown any inclination to change their dates to avoid a conflict, and many people on both sides say that whichever show does move its schedule will ultimately suffer in attendance, so the assumption in the industry is that the current situation will continue for the foreseeable future.

The tour itself centered on introductions, product presentations, interviews with three major German companies: the Gauselmann Group, Bally Wulff, and NSM AG, who also are slated to occupy the three largest booths at the upcoming IMA show.

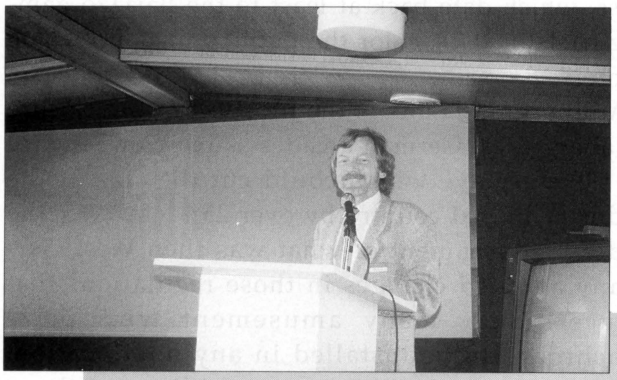




Sega Pinball president Gary Stern and Electrocoin head John Sturgides relax on the Rhine (above); Pinball was featured on Bally's boat.

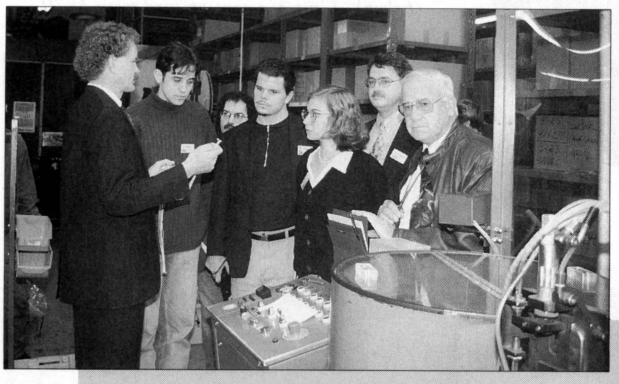
NSM - The first stop on the tour was NSM's offices in the small Rhineland town of Bingen, just outside of Frankfurt. NSM, a manufacturer concentrating on the production of billiard tables, CD jukeboxes and large-scale video units, took the

NSM's product presentation in Bingen.



Bally Wulff representatives explain their side.

The Board of Gauselmann listens intently to questions.



On the floor: journalists learn the industry from the inside.

smaller locations, defined as having 10 AWP machines or fewer, will survive for long after the start of the year. The new statutes direct locations to operate only one AWP per 15 sq. m of floor space, which would make small locations essentially unprofitable.

Elsewhere, German trade associations are lobbying the government to relax the regulations on children entering arcades. Presently, German law dictates that no person under 18 years of age may enter a game center. The proposals put up by the associations suggest a limit of 16 for those locations with gambling machines, while eliminating the age restriction altogether for those without gaming equipment.

Germany, with a population of over 81 million, is the second most populous nation in Europe, and harbors several different rapidly diversifying cultures. Aside from the growing number – and influence – of immigrants to the country from nations like Algeria, Turkey and Pakistan, northern Germany closely identifies with the low countries of north Europe and Scandinavia, while the mountainous south, Bavaria, has its own brand of culture and is linked with France, Switzerland, and Italy. Inside this already broad range of tastes, the 1989 collapse of the communist East and subsequent reunification further presented challenges to the direction of the country. In short, Germany finds itself to be much more diversified than many other European nations. All this, of course, is a problem for game manufacturers. What may be popular in Bremen may not go over well in Munich; Berlin's hit game may flop in Dresden.

As opposed to Japan, many European markets, especially those in the eastern part of the continent, are strong in gaming, especially with casino games and amusement with prize machines. The German market itself has quite a few unique qualities that distinguish it from other European markets. There are few large game centers such as they are known in Japan and the US, and it is almost impossible to find a Spielothek, the generic German name for an game center, on the order of the new Plabo-style arcades. Germany's coin-op amusements have long been dominated by gaming machines, although this is by no means the only product available for the market.

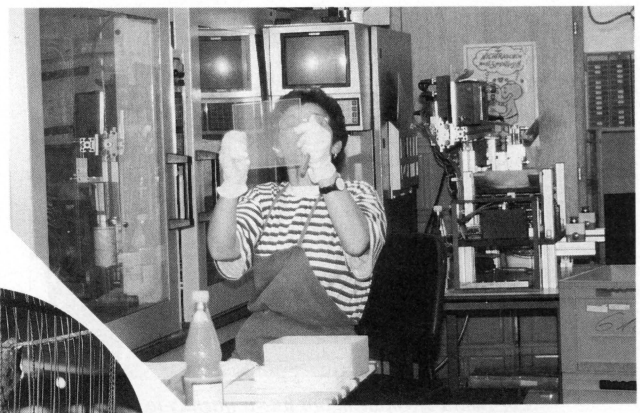
However, similar to recent trends elsewhere, many new Spielotheks are clean, family-oriented locations. They attempt to combine both games and gaming, with video games and other non-gambling amusements in the front of the arcade, while disk machines and other AWPs are placed in the back of the location. A good number of those

Coin operated amusements in Germany face a perplexing problem. On the one hand, it is really little wonder that coin-op games are popular in the country: the nation has one of the shortest work weeks along with one of the strongest labor benefits packages in the industrialized world and coin-op machines have long had a home in the country both in the hands of consumers and manufacturers. On the other hand, the local and federal laws regulating those machines have become tighter, especially in light of new legislation, making it just that much more difficult for operators to function effectively in the market. These contradictory positions – one of a population with game-playing time and money available, the other with a government becoming stricter – have no doubt thrown a cloak of mystery on the game industry in Germany. Though the industry enjoys a wide range of support throughout Europe and the world, there are still some questions as to just where the game industry stands at the moment in terms of public opinion and legislation.

And those questions have been asked for the past 70 years, at least. The German leisure market, as a whole, was worth approximately DM420 bil. in 1994, and coin-operated and electronic amusements, including gambling games, accounted for DM33.6 bil of this total. Video games alone took in an estimated DM1.4 bil., while gambling machines produced revenues of DM9 bil. with payouts of DM5 bil. annually. Every year, coin-operated amusements pour about DM2 bil. into government coffers as a result of taxes and other tariffs.

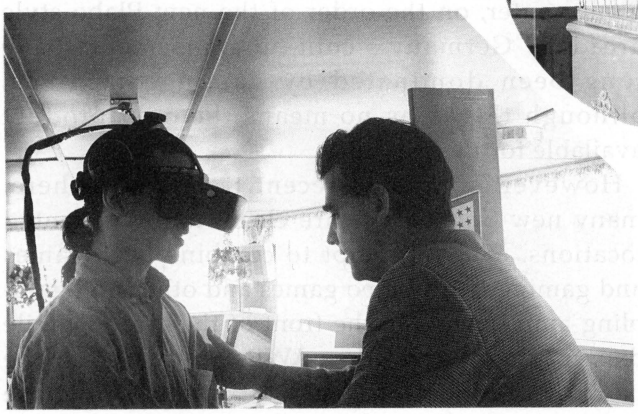
Despite the fact that coin-operated amusements are an important source of revenue for both local and federal governments, and that they provide jobs for close to 60,000 people in the country, the industry constantly under attack from the media, politicians, representatives of churches and trade unions, and charity organizations as being, among other things, "a bad influence on young people." Simply, pre-determined prejudices about the business, which date back at least to the Bajazzo gaming trials of 1927, color the public's image of game centers.

Adding to this mix is the prospect of the closure of about 1,000 German arcades starting on January 1, 1996, a move which could cut the size of the industry in that country by over 25%. In 1985, the federal government of what was then West Germany adopted changes in those regulations that concern how many amusement with prize machines can be installed in any one location. Operators have had 10 years to either comply or close. With that time limit running out this December 31st, it is thought that only a handful of the

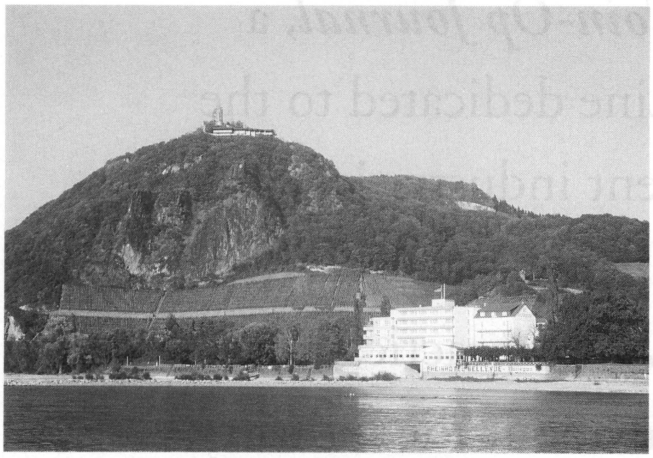


Petra Lassahn and R. Klein of Blenheim-Heckmann (top); VR on the Rhine (bottom).

Factory inspections (top); A jukebox museum (below). Center, a coin-op bird from 1870.



The German Information Tour 1995



Germany's coin-op amusement industry is, in some respects, perhaps the most enigmatic in all of Europe. While there is no doubt that there is a demand for games, the German government has sent conflicting signals, alternatively promoting and restraining the growth of the industry in the country.

To help lift this veil of mystery, the VDAI, Germany's largest coin-op amusement trade association, along with Blenheim-Heckmann, organizers of the Frankfurt's annual IMA show, assembled 30 journalists hailing from countries all around the world from October 22nd through October 26th to observe the inner workings of three major German companies.

The Coin Op Journal

For the past 20 years, Coin Journal Co., Ltd. has published the *Coin-Op Journal*, a comprehensive magazine dedicated to the coin-operated amusement industry in Japan. Every month, more than 10,000 readers depend on the *Coin-Op Journal* for practical, hard, up-to-date information about the industry. How can you get a piece of this action? It's easier than ever before. We have a series of new international introductory offers that make advertising in *Coin-Op Journal* one of the best investments your company can ever make.

And all you have to do is call.

Phone: +81-6-354-9891
Fax: +81-6-354-9898
Internet E-mail:
HBF03544@niftyserve.or.jp

今、ブームのカラオケは、この一冊で、すべてOK!!

月刊 カラオケfan ファン

歌うよろこびを伝えるエンタテインメントマガジン

サイズはA4版

カラオケファンの
関心を集める人気歌手の
最新情報を満載!

カラオケライフに
欠かせない、
バラエティ溢れる
特集記事を掲載!

200ページ以上の
大ボリュームで、
毎月15日発行

表紙には、
現在話題のスターが
登場!

この内容で、
なんと定価600円

最新ヒット22曲＋ナツメロ4曲
の楽譜が、細かい歌唱アドバ
イス付きで掲載されているので、
カラオケの練習にもってこい!

作曲家・三木たかし氏、
伊藤雪彦氏の審査による
誌上カラオケコンテストを、
毎月開催中!

その他、新製品紹介、業界ニュース、お店案内、全国のカラオケサークル
情報など、内容盛り沢山! 巷で話題沸騰のカラオケ総合マガジンです。

便利な年間購読システムがお得です!!(お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用下さい。)
●年間購読料:7,200円(送料サービス) ●口座番号:大阪8-11372 ●振込み先:㈱コインジャーナル

詳しいお問い合わせは☎06-354-9891
㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで

ニュースアンテナ
情報File
ファイル

他ソフト、輸入の20分の1

“ゲーム大国日本”ソフト輸出額の9割占める

コンピュータ業界団体

日本電子工業振興協会など日米のコンピュータ業界4団体は1日、共同で実施した日本のソフト輸出入についての調査結果を発表した。ゲームソフトを除くコンピュータソフトの輸出額は輸入額の20分の1ほどで、米国に比べ大幅に遅れているといわれる日本のソフト産業の実態を初めてデータで裏付けた。一方でゲームソフトを含めると輸出額は輸入額に近い水準。ゲームソフトの輸出額は他のソフトの輸出額の14倍にも達しており、〝ゲーム大国日本〟の姿を浮き彫りにしている。

調査によると、94年のゲームソフトを除くソフトの輸出額は134億9100万円、輸入額は2594億7400万円だった。しかし、これにゲームソフトを加えると輸出が2080億6000万円、輸入が2685億100万円となり、ほぼバランスがとれる。

ゲームソフトの輸出額は1945億1500万円でソフト輸出全体の9割以上を占める。他ソフトの赤字分をゲームソフトが単独で補っている格好だ。

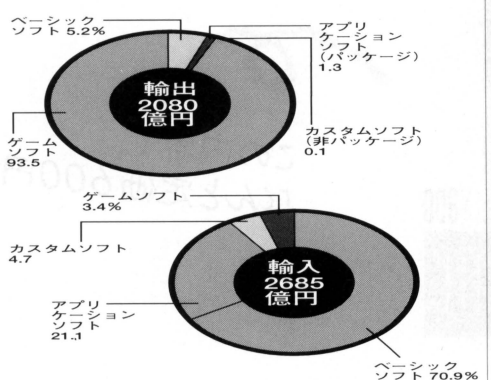
従来日本のゲームソフトは国際競争力が強いと指摘されていたが、こうした見方を改めて証明する形となった。

だが、ゲーム以外のソフトについては圧倒的な輸入超過状態。基本ソフト（OS）やデータベース、プログラム言語などの「ベーシックソフト」、ワープロや表計算などの「アプリケーションソフト」、受注開発の「カスタムソフト」の3分野で、輸出は輸入の1割にも満たない。特に米国とは1対25の割合で入超となっている。

調査は日本電子工業振興協会、情報サービス産業協会、日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会と米電子協会が会員企業など892社を対象にアンケート方式で実施、412社から回答を得た。回答企業の顔触れなどから、日本のソフト輸出入総額の8割以上はカバーできているという。ソフトの輸出入調査は初めてで、来年以降も継続して行なう予定。

日経産業新聞95・11・2

ソフト輸出入の分類別構成比



（注）ソフト構成比は四捨五入により合計100%にならない

「ニューメディアの旗手」変身

ゲーム機を端末に生鮮食品もオンライン通販

エヌ・ティ・ティ・ビジュアル通信

ネットワーク型マルチメディアの波があらゆる産業を揺さぶる中で、10年前のニューメディアブームで〝時代の寵児（ちょうじ）〟ともてはやされた一つの会社が9月、ひっそりと社名を変えた。

エヌ・ティ・ティ・ビジュアル通信（東京・港、加田五千雄社長）に社名変更したこの会社の前身は、84年2月設立のキャプテンサービス。そして、「社名変更を機に、マルチメディアビジネスを先取りしたものをやっていく」（松本信次取締役）とする同社が打ち出したのが、家庭用ゲーム機を通

信端末に使う食品のオンライン・ショッピングサービスだ。

NTTビジュアルが来年4月に始める新サービスは「暮らしメディア　MMCI（＝マルチメディア・コンシューマ・アンド・インダストリー・システム）」と名付けられている。「双方向型ネットワークで消費者と生産者を直接結び付け、マルチメディア通信を家庭に行き届かせるパワーにする」（木田久夫MMCI推進部長）との願いを込めた。

利用者は、ビクターの32ビットゲーム機「Vサターン」に専用の通信モデムと通信ソフトを付けてテレビに接続。ゲーム機のコントロールパッドを使って、テレビの画面上で好みの商品を選択、発注する。商品の受発注から代金の決済まで、オンライン上で実行できる。

パソコン通信によるオンライン・ショッピングサービス自体は決して新しいものではない。これまでのサービスと違うのは、商品の中身を規格やブランドで一律に評価しにくい生鮮食品をあえて扱うところだ。ここにNTTビジュアルの意気込みがうかがえる。

従来、オンライン・ショッピングに乗せるのは書籍や各種ソフト、衣料品などが一般的だった。一部には地酒など食品をパソコン通信で販売する動きも出ているが、生鮮食品となるとオンライン・ショッピングはほとんど未開拓の領域だ。

来春のサービス開始時には「特定地域でしか売っていないような食品を生産している100社、計400―500種類の食品を販売する」（木田部長）方針。オンライン・ショッピングでは見かけないマグロの刺し身、肉類、牛乳なども取り扱う。

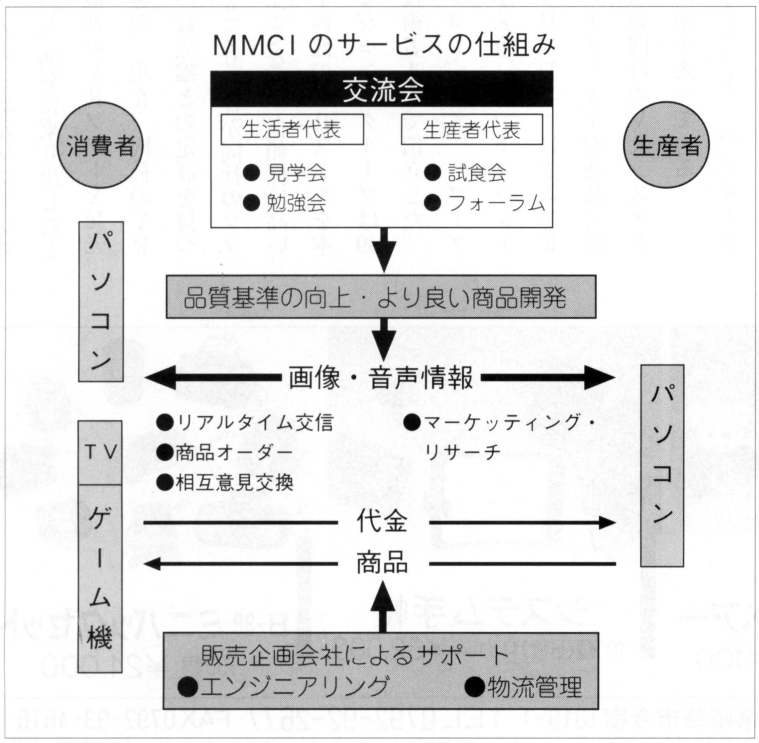
こうした生鮮食品の流通に鮮度管理は不可欠。同社はMMCIサービス向けの食品販売企画会社「ファージオ」（東京・渋谷、小松秀樹社長）を設立した。この会社は食品エンジニアリングを担当するとともに、物流企業と契約して配送網を構築、「鮮度管理物流」を徹底する。「各家庭に専属宅配便で食品が送られるまで、荷積み温度や輸送温度を計算し、安全でおいしい食品を適切な鮮度で提供する」。松本取締役は新サービスで重要な位置を占める鮮度管理物流にも自信を見せる。

さらに、同社は新サービスを普及させるため、端末を会員に無償で貸与し、月々の会費も数百円に抑える。言い換えれば、会員はオンライン・ショッピングを利用しなくても、希望小売価格3万4800円のセガ・エンタープライゼスの「セガサターン」互換機のVサターンを月々数百円で楽しめるわけで、「96年中に首都圏を中心に4000―5000世帯の加入者を獲得し、3年以内に加入者を1万世帯に増やす」（松本取締役）ことが目標だ。

こうした生鮮食品のオンライン・ショッピングがもたらすものは何か――。同サービスでは物流センターや商品配送も手掛ける。「消費者は卸問屋や販売店を通さずに高品質の商品を適切な価格で入手できる。生産者は販促費や物流費の抑制ができる」（松本取締役）。生鮮食品の流通形態を大きく変える可能性を秘めている。

同社は150万台を出荷したセガのセガサターンをインフラとして活用する計画も進めている。このインフラすべてを活用できれば、生協に次ぐ一大食品流通ネットワークが出現する可能性だってある。

ネットワークが卸や小売りの中抜きや、既存の流通網変革をもたらす商品は、考えられている以上に広範にわたる。この新境地を開こうとしているのが、かつてニューメディアの旗手として登場し、舞台から消えていったキャプテンの運営会社である。再び、単なるブームに終わるのか、それとも今度はネットワーク事業者の常識さえも覆す大波が訪れるのか。これからが本番である。　日経産業新聞95・11・2



米国を上回る創造力

疾走、英VR技術
VB3社が株式公開

英VR開発ベンチャー企業

次世代テクノロジーとして注目を集めるバーチャル・リアリティー（仮想現実感、VR）――。その開発と応用の最先端を英国の技術が疾走している。VR開発のベンチャー企業三社が、この分野では世界で初めて株式を公開するなど評価が定着、VR技術のリード役として国際的な注目が集まっている。それぞれ特色を持つ三社の技術と軌跡を追いながら、最新のVR事情を紹介する。

――ドアを開けてオフィスに入る。チクタクと音をたてる壁時計で時間を確認した後、窓際にある自分の机に向かう。書類に目を通すうちに電話のベルが鳴り、受話器を取り上げる……。

このオフィスは実はパソコン上の仮想空間。ロンドン近郊に本社を置くVRソフト開発会社、スーパースケープVRが開発した仮想空間を動き回るうちに、現実のオフィスにいる錯覚に陥ってしまう。

同社はスーパーコンピューターなどでなければ処理できないと思われてきたVRを、インテルのマイクロプロセッサー（MPU、超小型演算処理装置）を使ったパソコンで実現した。創業者のイアン・アンドリュー氏（36）は「三次元空間を作り出すVR基本ソフトは、すべてのパソコンに普及する可能性がある。我々の目標はマイクロソフトだ」と語り、「使いやすいVR」の一般家庭への普及を狙っている。

7月にVR基本ソフト「ビジュライザー」を450ポンドから99ポンドへと4分の1以下に値下げ。10月末には一般消費者向けに基本ソフトとゲーム、システムキチンなど25種類の応用ソフトのパッケージを発表した。年内にゲートウェイ2000などパソコン大手と提携してVR基本ソフト内蔵のパソコンを発売予定で「VRのマイクロソフト」へ向けて布石を進める。

アンドリュー氏は18歳ではがき収集事業を始め、稼いだお金でコンピューターを購入。ゲームソフト開発事業を通じて、リアルタイムの三次元ソフトが可能になると確信し、開発に乗り出したという。91年に最初のVRソフトを発売、改良を続けてきた。現在、同社のVRソフトは世界の最先端との定評を持つ。英国以外の企業2000社が同社のソフトでVRを研究するなど、信頼性は高い。

イングランド西部のプリストルを本拠にするディビジョン・グループは89年に並列処理技術者4人で創立した。ワークステーション（WS）とゴーグル型の画像表示装置「ヘッドマウントディスプレー（HMD）」によるVRシステムを自動車メーカーや薬品会社向けに販売。産業向けのVRシステム開発で世界の先頭を走っている。

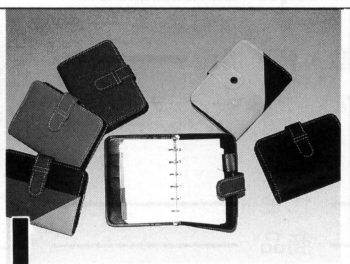
94年にヒューレット・パッカード（HP）とVR開発で提携。HP製WS用の高速画像処理装置とVR基本ソフト「dVS」で簡単にVRのシステム構築ができるようにした。日本でも日本ヒューレット・パッカードと松下電器が共同で開発している。

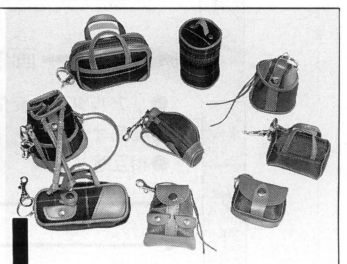
イングランド中部レスター市のバーチャリティー・グループはエンターテイメント分野のVRでシェア80％以上と、圧倒的な強さを持つ。日本でもアミューズメント施設用VRゲーム機の大半は同社製だ。

大学でコンピュータ化学を学んだジ

A-13 ぬいぐるみセット
100個 ￥22,000

S-37 テディーベアー
100個（4種）￥30,000


システム手帳
100個（5種）14×10cm ￥32,000


B-38 ミニバックセット
150個 ￥21,000

株式会社 小林商事 〒670 兵庫県姫路市今宿1819-1 TEL.0792-92-2677 FAX.0792-93-4616

ョン・ウォルダン氏（35）は87年に前進のWインダストリーズを設立。「新技術の実験に最適なのはエンターテイメント」と、HMD式のゲーム機を91年に発売、世界中にVR旋風を巻き起こした。

94年にセガ・エンタープライゼスとアミューズメント施設用のHMD式小型ゲーム機を開発する一方、IBMと提携し、自動車や医療といった非エンターテイメント分野にも乗り出している。株主にはIBM、モトローラなどが名を連ねる。

3社は93年春から94年春にかけて相次いで株式を公開した。まだ3社とも赤字続きだが、時価総額はバーチャリティーの約7000万ポンドを筆頭にベンチャー企業としては大きく、VRビジネスの成長性に対する市場の期待度を表している。

VR専門家のマイク・ベバン氏は「英国はもともとソフトに強く、世界の人気ゲームソフトの半数は英国製。マイクロソフトとインテルの巨大パワーに創造性を押さえられた米国より、VR開発で最も大切な自由な創造力という点では上」と見る。世界のVRの動向を追ううえで英国製の動きは見逃せない。

日経産業新聞95・11・15

	バーチャリティー・グループ	ディビジョン・グループ	スーパースケープVR
設　立	1987年	1989年	1983年
売上高（単位ポンド）	913万（94年12月期）	527万（94年10月期）	159万（95年7月期）
従業員数	120人	120人	47人
VRの特徴	エンターテインメント向けを主にした装着型	産業向けを主にした装着型	デスクトップ型

インターネットでソフト書き換えOK

米社と提携 64ビット機で巻き返し

任天堂㈱

任天堂は年末にも発売する64ビット家庭用ゲーム機を対象に、インターネットを通じてゲームソフトを書き換えるサービスに乗り出す。インターネット閲覧ソフト最大手の米ネットスケープ・コミュニケーションズ（カリフォルニア州）と提携して実用化する。専用の接続アダプターを使って、ユーザーは好みに応じてゲームソフトの主人公や物語の内容を変更でき、ソフトの性格が一変する。任天堂は家庭用ゲーム機のトップメーカーだが、シェアを下げており、ネットワークサービスでソフトの付加価値を高めて巻き返しを図る。

任天堂が国内で発売する64ビット機「Nintendo64」の本体価格は2万5000円前後になる。96年末をメドにインターネットの接続ソフトや通信モデム（変復調装置）などを一体化したカセット型のアダプターと、64ビット機用のディスク装置を製品化する。64ビット機のソフトは従来のカートリッジと磁気ディスクの2種類になる。

これに伴い、任天堂はインターネットの代表的な情報検索ソフトを持つ米ネットスケープから同ソフトやセキュリティー管理技術などの提供を受けることで合意した。

ゲームソフトの書き換えが可能なのは磁気ディスクのソフト。ユーザーはアダプターをゲーム機にセット、ディスク装置を使って任天堂のサービスを利用すると、例えば、野球ゲームでは登場するチームや選手を変えたり、打率、打点など新しいデータを入力できる。ロールプレイングゲームでは新たなを作ったり、状況設定の変更も可能だ。また、ゲーム機本体とアダプターがあれば、簡単な操作でインターネットのホームページの検索や電子メールなども利用できる。料金設定など細部は今後詰める。

家庭用ゲーム機業界では、セガ・エンタープライゼスが32ビット機の「サガサターン」をインターネットやパソコン通信網の「ニフティサーブ」につなぐ計画を進めている。96年後半にはネット上で複数のユーザーが対戦するゲームや、オンラインショッピングなどのサービスを開始する。

ネットワーク経由のサービス提供では、セガがゲーム以外にも内容を拡大させるのに対し、任天堂はゲームソフトに特化する戦略で、市販ソフトをインターネットで改良できる点を前面に出して販売促進を狙う。

任天堂の主力である16ビット機「スーパーファミコン」は国内の累計販売台数が役1500万台に上るベストセラー商品。しかし、最近ではハード、ソフトともセガやソニーの32ビット機に押され気味で苦戦している。64ビット機商戦ではコンピュータネットワークを活用し、ソフトの付加価値をどれだけ高めるかが決め手になるとみている。初年度に300万台以上の販売を目指す。

日本経済新聞95・11・2

FiRST

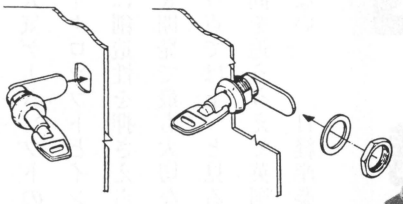
"絶対イイ!"という評判は本物です。

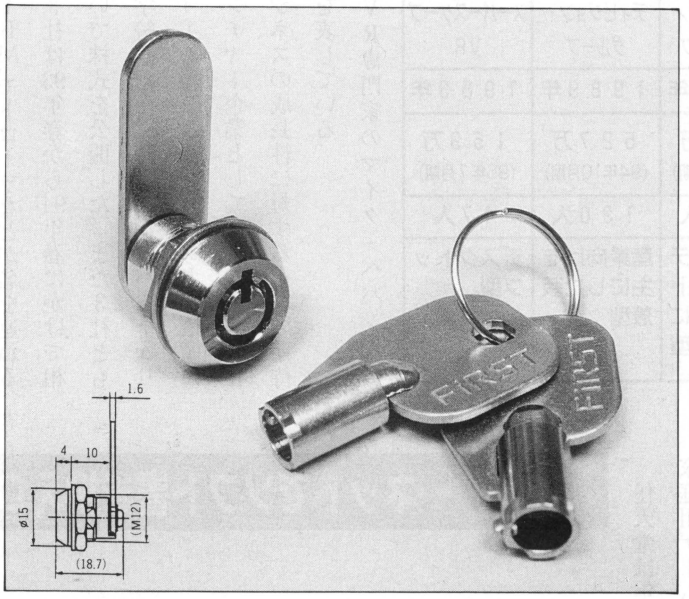
F400

ミニ八万ロック(超小型化)
好評発売中!!

- 超小型錠前です。
  機能は従来品と変りません。
- 止メ金具(兼用レバー)をセットしたままで取付けが出来ますので煩しい手間が省けます。
- 兼用レバー付ですので、縦向、横向が任意に組換えが出来る。
- 2ヶ所抜きも出来ます。(F400-2)
- 主要パーツは全て黄銅製。(クローム)

〈取付け方法〉





抜群の安全性!

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

〒41-18241

好評発売中

FK-2

スイッチ&ロック

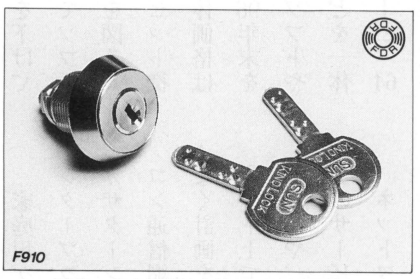
特に防犯面、重視!

- 鍵違数は13万種類
- 業界初の2ウォード
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用
- 登録番号が指定できます
  (この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です)
- スイッチはテテントアクション機構です

盗難対策は万全ですか?!

カインドロック

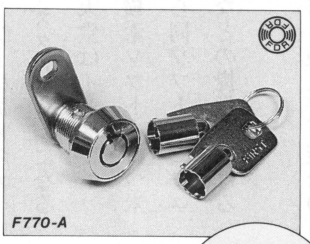
- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので、取付けは従来品と同じです。

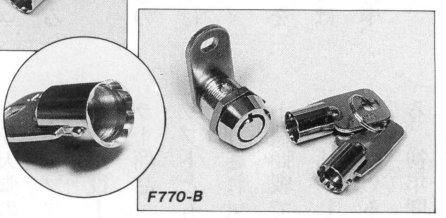


- 八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

Xロック エックス

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。





営業品目 [ATロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック、各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他]

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

3年後にはAM施設運営収入を60億円まで拡大

複合型を中心に多店舗展開 まず佐賀・鳥栖に大型ロケ

テクモ㈱

テクモ㈱（本社・東京、柿原彬人社長）では、11月、12月にかけて3店の複合型アミューズメント施設を続けて開設した。同社では、近年のゲームソフト市場の低迷や先行き不透明感から、経営資源をオペレーション分野に集中していく方針。

まず、佐賀・鳥栖市に昨年10月開業した「鳥栖シティモール」（経営・㈱ニコニコ堂）内の別棟の核施設として去る11月11日、AM施設（面積約1145㎡）、カラオケルーム（17室、面積約389㎡）、ボウリング場（24レーン、面積約2465㎡）の複合施設（敷地面積約8073㎡、店舗面積約4000㎡）をオープン。開業初日には3000人以上が来店するなど、フル稼働状態となった。

1階の主対象はヤングアダルトで、ビデオゲームやメダルゲームを中心に229台を設置。2階にはファミリー対象に93台を揃える。カラオケ、ボウリング場共に、同社としては初の運営となる。総事業費は約10億円。初年度には40万人の動員と売上高5億円を目指す。

↑→←「鳥栖シティモール」の別棟としてオープンした「テクモピア」。AMだけで年商15億円を見込む。同棟の開設で商圏は半径10kmに拡大された

また、施設1階には「トイザらス」（面積約2000㎡）とイタリアンレストラン「ミラノ亭」（面積約350㎡）も入居し、本棟とは2階部分で連絡通路によって連結される。

これに続いて、11月22日には山口・小野田市内でイズミヤを核とする複合施設の別棟に面積約792㎡のロケを出店。店内にはテナントとしてマクドナルドを誘致した。

更に、12月1日には沖縄・中頭郡にロードサイドロケ北谷店（面積約1452㎡）を開設する。同店も飲食店をテナント誘致した複合施設。

3店共に入口より店内に入ると吹き抜けがあり、天高でゆったりとした印象。同社では'95年3月期に約16億円のAM施設運営実績を挙げているが、3年後にはこれを60億円まで拡大したい考え。

カウンターバー備えた〝大人の隠れ家〟

アダルト限定「アミューズメント＆バムズバーBP」を開設

㈱シグマ

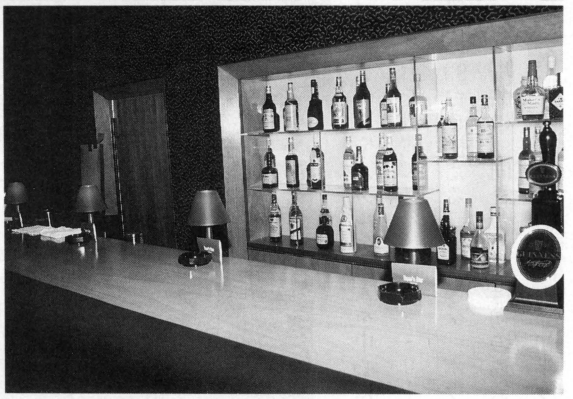
㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）は去る11月1日、同社直営ロケ「ロンゴロンゴ渋谷」の4階に、大人向けAM施設「アミューズメント&バムズバーBP」をオープンした。

この「BP」という店名は1960年代後半から1970年代にかけてのディスコ全盛期に一世を風靡した横田ベース近くの黒人兵専門のクラブ「B.P.（Black Power）」から取ったもの。

店内は「大人の隠れ家」というコンセプトに相応しく、ビンゴマシンのライティングが浮かび上がるほど暗い照明、黒を基調とした内装、60年代後半のソウルフルなBGMなど随所にアダルトな雰囲気を演出。アルコール片手にゲームを楽しむという従来あまりなかったスタイルを提案している。アミューズメントとアルコールのどちらが「主」でもなく、どちらが「従」でもない業態は、先に開設した「ロンゴロンゴ銀座」内「銀座競馬場」で培ったノウハウが基本となっている。尚、同店では20歳未満のお客は入場できない。

営業面積約119㎡の店内にはビンゴマシン15台、スラントトップ型メダルマシン19台（計34台）のほか、カクテルやスコッチなどアルコール類（500円と750円）を約50種類揃えたバーカウンターを備えつけた。

投資金額は2500万円で、月間売上げ1000万円を見込む。同社では、この形態が成功すれば他の直営店にも展開する考え。



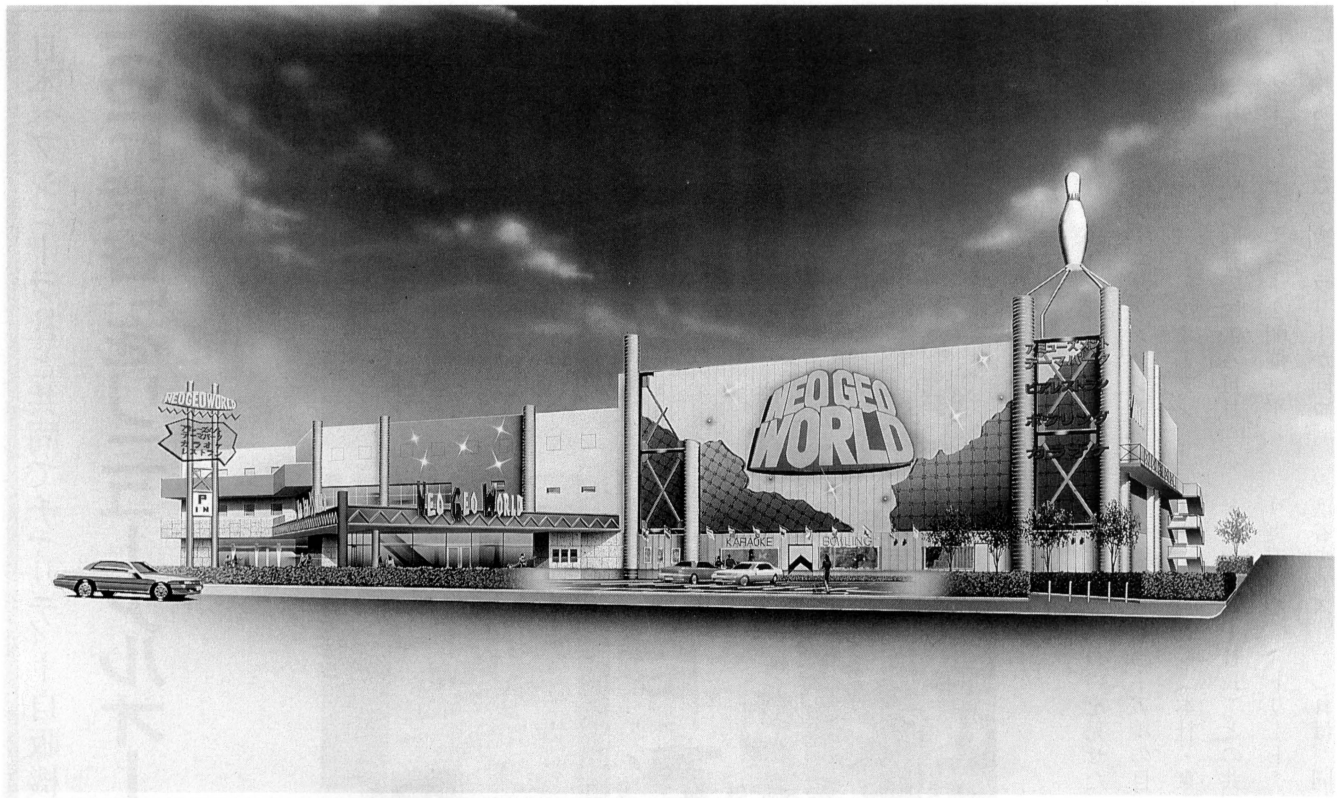
↑→メダルゲームを楽しみながらアルコール類が飲める「BP」。営業時間は17時～23時（平日）。「Bum」は〝酔いどれ〟という意

Amusement & Bum's Bar BP

歌には人生が、遊びには時代がある。

●年間購読料 7,200円（送料込）●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891 ㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで

毎月15日発行 カラオケに関する総合専門誌



OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

茨城・土浦で国内最大級のミニテーマパークを展開

㈱エス・エヌ・ケイ「ネオジオワールド」

12月23日オープン

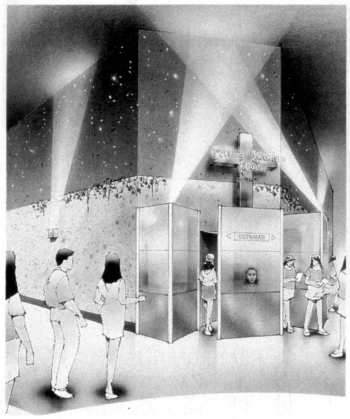
土浦市大字中字高久保1327-2

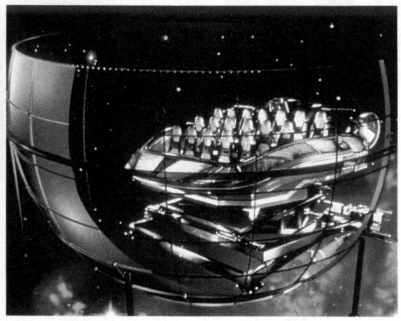
㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、川崎英吉社長）は12月23日、茨城県土浦市にミニ・テーマパーク「ネオジオワールド」をオープンする。

JR常磐線「荒川沖駅」から程近い、国道6号線沿いに立地する同施設は、敷地面積1万3500㎡と国内最大級の複合型屋内AM施設。

施設内は、ハイテクアトラクションやAM機器を導入した「アミューズメントフロア」、サッポロビールとのタイアップによる350席の大型ビアレストラン「パティオ」、30レーンのボウリング場「ネオジオボウル」、41室を備えたカラオケルーム「ネオステージ」で構成される。

尚、テーマパークスペースには、180度球状スクリーンの18人乗りシミュレーター「アイマックス・ライドフィルム」を始め、参加型レーザーシューティングアトラクション「Q-ZAR」、ライド型シューティングアトラクション「ゴーストハンターズ」、体験型占いアトラクション「占い魔女の館」、立体音響アトラクション「クレイジートラベル」、バトルカートアトラクション「ドリフトキング」、ロボット対戦アトラクション「バーチャルワールド」などが導入される。



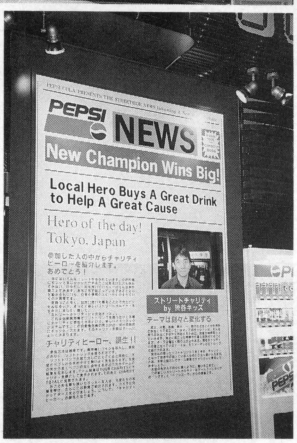


↑アミューズメントフロアのみ入場料制を採る予定で、現在、料金を検討中。300円前後になる見込み。総事業費は100億円規模になる。尚、同社の関東進出は初めてだが、茨城は川崎社長の出身地でもある

日本ペプシコーラ社と共同でチャリティー自販機設置

「GF渋谷」をリニューアルオープン

㈱シグマ



↑→「オープンセレモニー」の模様(上)。矢が当たればペプシ社から10円～1000円が「日本エイズストップ基金」に寄付され、購入者の顔が映し出される

㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）の直営ロケ「ゲームファンタジア渋谷」が先頃、リニューアルオープンした。これに伴い、同社では去る11月1日、オープンセレモニーを開催。平日にも拘らず多数のギャラリーが同ロケに訪れ、賑わいを見せた。

今回のリニューアルの目玉は、日本ペプシコーラ社（本社・東京、アール・シャーリー社長）との共同企画により実現した「ストリートチャリティby渋谷キッズ」。これは、同ロケの店頭にファサードと連動した自動販売機を設置し、売上げの一部を寄付するというもので、チャリティー先はその時々の社会状況に沿って設定される。今回は、若者に関心の高いエイズ問題をテーマとして取り上げ、「日本エイズストップ基金」へ寄付が決定している。

このチャリティーには仕掛けが施されており、自動販売機でドリンクを買うと、ファサードに描かれた「天使」がペプシコーラの的に矢を放つ。その矢が見事、的に命中すればペプシ社からエイズ基金に寄付がいくというもの。また、販売機横の新聞を模した看板のモニターに購入者の顔が映し出され、「チャリティヒーロー」として表彰される。

一缶当たりのチャリティー金額は、矢が外れた場合で1円もしくは3円、当たった場合で10円、100円、1000円とゲームの結果により決定する。初年度のチャリティー総額は約100万円を見込む。

尚、この自販機は3年間設置される予定。同店には1日平均約1万人の来店者があり、ペプシ社では通常の2倍以上の稼働率と共に、宣伝効果にも期待している。様々な企業とのタイアップイベントが増えるアミューズメント業界、今後もこの傾向は続きそうだ。

総事業費は75億円

来春、東京・池袋にビルインテーマパーク開設

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）では、「ナムコ・ワンダーエッグ／たまご帝国」に続くテーマパーク第2弾として、東京・池袋の「サンシャインシティ・三越サンシャインシティ館」内に、ビルイン型のテーマパーク「サンシャイン・ナンジャタウン」を'96年6月（予定）に開設する。

これは、㈱三越が出店する大型商業施設「三越サンシャインシティ館」のリニューアルに伴って開設されるもので、延床面積は約1万2500㎡。15種類のオリジナルアトラクションのほか、飲食施設、物販施設で構成される。

事業計画としては初期投資額75億円、初年度入場者数120万人、売上高45億円を見込んでいる。商圏設定は「ワンダーエッグ」が首都圏南部を主対象としているのに対して、「ナンジャタウン」では首都圏北部を主対象とする。

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

10月23日（東京・浅草ROXニューオータニ）

3都市で「'95秋の内見会」を開催

㈱バンプレスト

㈱バンプレスト（本社・東京、杉浦幸昌社長）は去る10月23日、東京・浅草のROXニューオータニを皮切りに、25日＝名古屋・名古屋ヒルトン（主催・㈱バンウェーブ／後援・㈱バンプレスト）、27日＝大阪・ホテル阪急インターナショナル（主催・㈱ハピネット／後援・㈱バンプレスト）の3会場に於いて「'95秋の内見会」を開催した。

今回の内見会では、来年3月～5月にかけて発売を予定している新作アイテムを中心に、今年の年末商戦用プライズ、ビデオゲーム、プライズゲームなどが出展された。

主な出展製品は次の通り。

▽3月発売予定商品

「ご近所物語」「楽しいムーミン一家　アンティークコレクション」「セーラームーンスーパーズ2」などのキャラクター商品に加え、「スーパーぷよぷよ連鎖バッグ（仮）」「フジテレビキャラクターズ」などのバラエティーグッズ、また「わくわくピングーミニ電卓&時計（仮）」「機動戦士ガンダムキーホルダー」などのコンビニキャッチャー対応商品を展示。

▽4月発売予定商品

「イワトビペンギン」「スーパーぷよぷよ33第1弾」「あそぼトイちゃん」などのぬいぐるみを始め、「メジャーリーグ　ウォーターボトル（仮）」「SANKYOパチンコ（仮）Tシャツ」「サンリオひんやりポーチ」「ルパン三世キャラクター缶ホルダー」などの実用品、また「ダービーちゃ馬」「ミニラジオホース」などのコンビニキャッチャー対応商品を展示。

▽5月発売予定商品

「任天堂ハンマーズ（仮）」「仮面ライダー～スペシャルコレクション～」「Stylish Dogs（仮）」などのぬいぐるみに加え、「ウルトラマンブラザーズ　スピーカーセット」「おさむGOODSパジャマTシャツ」「わくわくピングー　トイレのお友達グッズ」などのファンシーグッズまた、3、4月と同じくコンビニキャッチャー対応商品として「バケツでごはん　キーホルダー」「カリメロ　マスコットキーホルダー」を用意。

また、VG事業部よりパズルと釣りの要素を兼ね備えた「パヅリ」、横スクロール格闘アクションゲーム「ガーディアンズ」も展示され、好評を博した。

尚、同社では今回の展示会に先駆け、クレーンゲーマー1085人を対象とした人気製品アンケートを実施。結果は1位が「イワトビペンギン」、以下、「ぶるぶるピングー」「わくわくピングー　ルームランプ」と続いた。

↑「'95秋の大繁盛会」（東京）の模様

11月12日(千葉・オークヒルズカントリークラブ)

「'95チャリティーゴルフトーナメント」を主催

㈱トーワジャパン

㈱トーワジャパン（本社・東京、正岡力社長）は去る11月12日、13日の2日間に亘り、「トーワジャパン・インビテーショナル'95チャリティーゴルフトーナメント」を開催した（参加者は120名）。

㈱トーワジャパン
正岡　力 社長

今回の開催地は、千葉県成田市のオークヒルズカントリークラブ。北総台地に位置し、樫・杉・松などの美しい樹林に囲まれた林間コース。適度のうねりを持ったフェアウェイには池が巧みに配置されており、しばしばプロのトーナメントにも使用されている。

前日はまず、アナウンサー・志生野温夫氏の司会による前夜祭パーティーを開催。主催者として正岡社長が挨拶に立ち、その後、豪華賞品が当たるビンゴ大会が催され、大変な盛り上がりを見せた。

トーナメント当日の13日は天候、コースコンディション共に申し分のない状態となり、午前8時30分、4カ所からのショットガンスタートで熱戦の火蓋が切って落とされた。

競技方法は新（ダブル）ペリア方式による18ホールのストロークプレイ。秋晴れの青空が広がる中、参加者一同、日頃鍛えた腕前を存分に披露した。

その中で、見事優勝に輝いたのがアウト39、イン35という好スコアを記録した㈱シグマの波岡護氏。また、準優勝に㈲昭和企画の鍵野忠彦氏、3位にはテクモ㈱の深田勇氏がそれぞれ入賞している。

その他の賞は以下の通り。

▽ベストグロス賞　波岡護氏（㈱シグマ）
▽ドラコン賞　藤原政裕氏（㈱ジーエム商事）
▽ニアピン賞　森政行氏（昭和鉄工㈱）
▽特別賞　安部文治氏（ベアーズプランニング）

尚、受賞者にはそれぞれヨーロッパ1周10日間ペア旅行や、オーストラリア7日間ペア旅行等、数々の豪華賞品が贈られた。

また、大会ではペナルティホールも設けられ、このチャリティー収益は、主催であるトーワジャパンからの寄附金を加え、同大会の開催された地、千葉県香取郡栗原町の社会福祉協議会に寄贈された。

↓写真左より 準優勝・鍵野氏、優勝・波岡氏、正岡社長、3位・深田氏

高価買取
TEL: 06-628-2136

株式会社 東洋物産
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
全国引取無料・即金買取

社長にはブレント社のマイケル・ネビン氏が就任

英国現法を合併 欧州戦略拠点として強化

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は去る11月1日、英国現地法人のナムコ・ヨーロッパ社と同ブレント・レジャー社を合併し、欧州でのAM機器製造・販売を強化すると共に経営の合理化を図る。

合併後の名称はナムコ・ヨーロッパでブレント社のマイケル・ネビン社長が新会社の社長に、中村社長は会長に就任する。新会社の資本金は950万ポンド（1ポンド約160円）で、'96年2月期予想で4150万ポンドの売上げを見込む。

今回の合併では、欧州連合（EU）で経済統一が進みつつある市場を睨み、両社の業務をより発展的に継承し、欧州全域に於けるAM機器の製造・販売を行なっていく考え。また、社屋を1カ所に集中させることで生産、販売、メンテナンス・サービス各セクションの連携を高め、機能の効率化を図る。

尚、英国及びアイルランド地域での販売については、長く親しまれてきた〝ブレント・レジャー〟ブランドをそのまま残し、ブレント社が担当する。

ナムコ・ヨーロッパは欧州へのAM機器の販売強化を目的にナムコ・アメリカの100%子会社として'91年11月に設立（その後、'93年4月にナムコ100%子会社に変更）。ブレント社は欧州に於けるAM機器の生産と拡販を狙って、'92年10月にナムコ・アメリカを通して買収し、'93年5月にナムコ・ヨーロッパの100%子会社に変更。

DOS/V機を使ったシステムも開発中

「ラブラブ〜」の後継モデル 「メタモルフェイス」開発

松下電器産業㈱、㈲九娯貿易

顔画像合成ゲーム「ラブラブシミュレーション」でヒットを飛ばした松下電器産業㈱と㈲九娯貿易が、再びコンビを組んで共同開発した業務用AM機「メタモルフェイス」の新製品発表会が11月8日、東京・港区の東京生命ビルに於いて開催された。

「ラブラブ〜」は一昨年、全国の大型AM施設を中心に投入され、国内外合わせて約270台が販売された。同機のグレードアップバージョンが「メタモル〜」であり、松下電器が開発した〝バーチャル・ルックス・シミュレーション技術〟を採用することにより、顔の合成だけでなく、髪形や服、風景もシミュレートできるようになった。

プレイメニューは、2人の顔を合成して未来の子供の顔をシミュレートし、3人の記念写真が作成できる〝ラブラブモード〟、希望の体型や動物などとプレイヤーを合成した変身写真が撮れる〝イメージチェンジモード〟、髪形を自在にシミュレーションできる〝ヘアーチェンジモード〟、選択した風景を背景にプレイヤーとの合成写真が撮れる〝トラベルモード〟の4タイプ。

尚、同製品は「2人DEポン」の愛称で、12月1日より発売される。本体価格は490万円で年産300台を予定する。また、松下電器では今回より、販売に加えてノンリスクレンタル方式によるレンタル事業にも乗り出し、AM施設やテーマパークを始め、様々な公共施設、集客施設への展開も図っていく。

↑松下電器製パソコン〝パナコムM〟をベースに画像処理ボード、ビデオカメラ、ビデオプリンターから構成される「メタモルフェイス」

11月18日、19日（東京・渋谷109スクエア）

「プリント倶楽部」のPRイベントを実施

㈱アトラス

㈱アトラス（本社・東京、原野直也社長）は去る11月18日、19日の2日間に亘り、東京・渋谷の109スクエアに於いて、オリジナルシールプリンター〝プリント倶楽部〟のPRイベント「109スクエア〝プリくら〟ワンダーランド」を開催した。

この〝プリくら〟こと「プリント倶楽部」は、「誰もが簡単にオリジナルのシールを創れる」をコンセプトに、女子中高生からOLといった女性層だけでなく、名刺に貼って自分をアピールしたいというサラリーマンにまで幅広く支持されているオリジナルシールプリンター。当日は、同機のイメージキャラクターでもあるアイドルグループ「制服向上委員会」が登場、同製品のデモンストレーション&活用講座のほか、同機で撮った自分の顔のシールを参加券に貼って応募する抽選会や、写り具合を審査するフォトコンテスト等を実施した。東京の屋外イベントのメッカである渋谷・109スクエアは休日ということも手伝って、道行く人の関心を集めていた。

また、この日はフリープレイということもあって、夕方にもなると学校帰りの女子高生が大挙して参集。「女子高生の間で話題になっている」という噂が本物であることを証明していたようだ。

デモンストレーションや抽選会が催された

大型ダービー機「GIクラシック」など展示

「'95年度下期内覧会」を開催

コナミ㈱

コナミ㈱（本社・東京、上月景正社長）では、12月以降に発売される新製品を一堂に集めた「'95年度下期内覧会」を11月16日・東京全日空ホテル、11月21日・大阪全日空ホテルの2会場で開催した。

今回、展示された製品は殆どが先の「第33回アミューズメントマシンショー」に出展されたマシンの完成バージョン。大型マスメダル機「GIクラシック」「ハイパー競輪」の2機種をメインにドライブゲーム「ミッドナイトラン」、PCBでは「ときめきメモリアル対戦ぱずるだま」などの話題作があり、東京会場には500名以上の業界関係者が詰めかけた。

現在、製造ラインも順調に稼働しており、発売後、注文から約2週間程で納入できる見込みだという。

また、会場では契約のまとまった得意先に対して、豪華賞品の当たる抽選会も実施し、好評を集めた。

展示商品は表の通り。

〈出展新製品〉

	商品名	発売日	OP価格（円・税別）	備考
ビデオゲーム（PCB）	沙羅曼蛇（サラマンダ）2	未定	未定	
	ときめきメモリアル対戦ぱずるだま	12月18日	158,000	PCB
		12月22日	98,000	SUB
ビデオゲーム（本体）	ミッドナイトラン（DELUXE）	12月上旬	1,590,000	レーシングゲーム（5Dインテグレーター）
	ミッドナイトラン（TWIN）	1月予定	1,380,000	レーシングゲーム（ツーインワン筐体）
アーケード	モグモグファラオ	12月4日	680,000	プライズ機（お菓子すくい）
メダル機	クロスマジック	発売中	780,000	シングルメダル機
	ミリオンフィーバー	12月4日	1,750,000	8人用プッシャー機
	GIクラシック	12月上旬	24,800,000	14人用マスメダル機
	ハイパー競輪	12月11日	13,000,000	8人用マスメダル機
	プレジャーキャッスルII	12月15日	2,980,000	6人用プッシャー機

東京会場

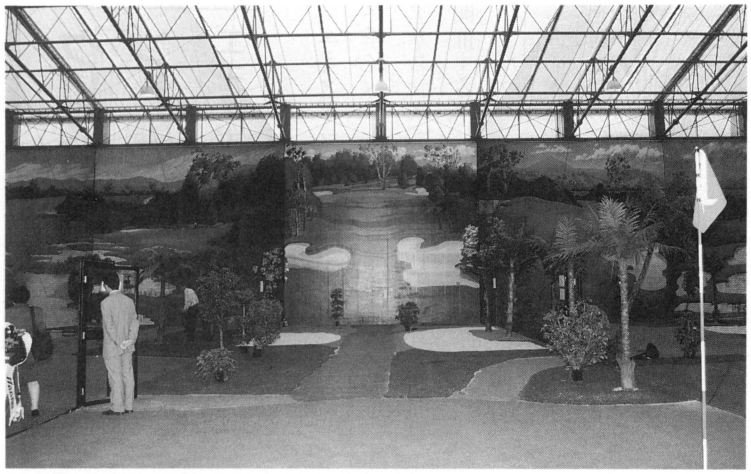
大阪会場

東大阪に新型屋内ゴルフ施設

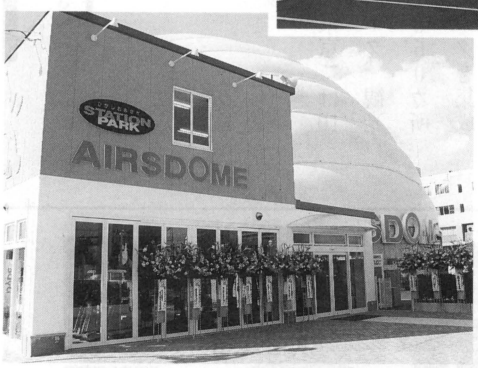
「ワッグルゴルフ」「エアーズ・ドーム」が開設

ミズノ㈱

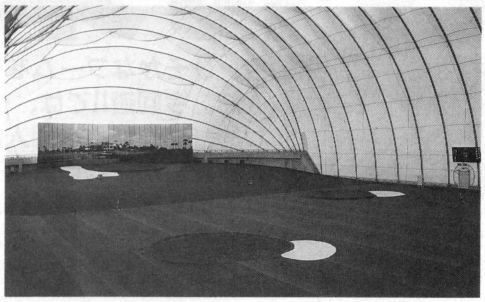
スポーツ用品メーカーのミズノ㈱（本社・大阪、水野正人社長）は、豪州生まれの屋内型ゴルフ「ワッグルゴルフ」を東大阪市の「ひがしおおさかステーションパーク」内にオープン。



↑→同施設が日本初登場となる、屋内型ゴルフ「ワッグルゴルフ」。1打目を対面のリバウンド壁目掛けてショット、その後は通常のゴルフとほぼ同様のルールでプレイする。パットゴルフなどとは違い、フルにクラブを振り回すことができる



←↓エアドーム型室内ゴルフ練習場の「エアーズ・ドーム」。計52打席のゴルフレンジと9ホールのパターコースを備え、アプローチショット以外の練習は全てここで行なえる。「ワッグルゴルフ」と併せ、練習～実戦を全て屋内で行なうことができる。駐車場は140台収容



また同時に、ドーム型ゴルフ練習場「エアーズ・ドーム」も同敷地内に開設し、11月3日より営業を開始した。

「ワッグルゴルフ」は、プロゴルファーのマイク・ファーガソン氏が開発したもので、1フロア・約2200㎡の建物内に9ホール（Par29）を横1列に配置。反発力を抑えたボールを用い、1打目を前面のリバウンド壁に当て、その後は通常のゴルフとほぼ同じルールでプレイしていく。平均プレイ時間は約1時間。料金は平日2000円、土日・祝日2500円。同社はこのゴルフの販売権を持つ豪州・ワッグル社と国内独占契約し、今回のオープンを足掛かりに、全国のSC施設などに展開していく考え。

同時オープンした「エアーズ・ドーム」は、同社が運営する「横浜ゴルフドーム」「梅田ゴルフドーム」（大阪）に続くドーム型ゴルフ練習場。ガラス繊維膜を用いた縦105m×横52m×高さ25mのエアドーム内には、90ヤードのフェアウェイと1階18打席、2階18打席、3階16打席の計52打席のゴルフレンジを備える。打席利用料は400円で、ボール使用料は平日12円、土日・祝日14円。また、打席裏に9ホール・Par29のパターコースも設置。

「ひがしおおさかステーションパーク」は、ファッションビル「OPA」などの総合小売業や不動産賃貸事業を手掛ける㈱十字屋（本社・東京、隠田毅社長）がデベロッパーとなって、11月3日にオープンしたスポーツアミューズメント施設。1万4080㎡の敷地内にはレストラン「フォルクス」やハンバーガーショップ「ウェンディーズ」も併設する。営業時間は午前7時～深夜12時（飲食部門除く）で、金・土曜には午前3時まで営業する。周辺地域からだけではなく、阪神高速「長田」出口、大阪市営地下鉄「長田駅」からすぐというアクセスの良さを活かして遠方からの集客も狙う考え。施設全体で約8億円の年間売上げを目指す。

東大阪市長田中2-44 TEL.06(746)7588

クリスマスイベント開催

エキスポランド

エキスポランドは昨年に引き続き、冬季イベント「ヨーロピアン・メリークリスマス」を12月2日～26日の期間、開催する。

ノルウェー・ドリューバック市からもみの木と政府公認のサンタクロースを迎え、パフォーマンスやライブのほか、「ジャックポットinHOTクリスマス」「HOTライドラリー」「オーロラ&ノルウェー展」などのイベントが開催される。

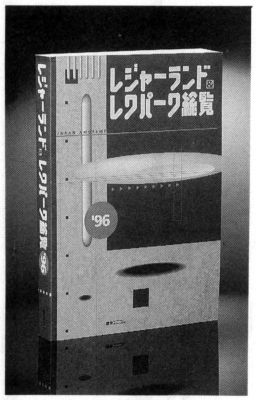
これに併せて、12月期間限定の入園＋乗り物フリー券「クリスマスパス」（大人3900円、子供2600円）も発売する。

「レジャーランド総覧」を発刊

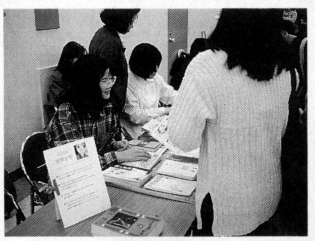
綜合ユニコム㈱

綜合ユニコム㈱（本社・東京）は10月31日、遊園地やテーマパーク、観光レクリエーション施設など860カ所の施設概要、利用・経営データを集成した「レジャーランド&レクパーク総覧'96」を発刊した。

同書は創刊10年目を迎え、今回は特に掲載施設を増やすと共に集客数上位施設の入り込み変動の多角的分析や、遊園地の必須アイテムであるローラーコースターの集客力検証などの企画を組んでいる。また、掲載データを自在に活用できるツールとして初めてパソコン用データベースも制作、オプション販売を行なう。掲載数は経営データ665件、施設概要190件。A4判826頁、定価5万円（税込）。



同人誌大特集!!



今、ひそかなブームを巻き起こしている同人誌。今回遊IIでは、ゲーム系同人誌をはじめ、いろいろな同人誌のカタチを紹介します。またそれに併せて、全国各地で行われている同人誌のイベントも紹介。同人誌を買うのも、読むのも、描くのも、とにかくこの特集を読んでからです!!

読者の皆様のご要望にお応えして、遊IIがまたやっちゃいました!!
コスプレ天国2　12月13日(水)発売

最新ゲームを徹底攻略だ!!
ファイティングバイパーズ
サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
マーヴル・スーパーヒーローズ
今、ゲームセンターで人気のゲームを、とことん攻略しています。左のタイトル以外のゲームも、もちろん攻略していますよ!!

11月30日(木)発売
1月号　定価500円　発行／リイド社

BIBLE OF STREET GAMERS!! GAME遊II

「情報の森とちぎ」に5社進出

ネットワークOS企業

栃木県が宇都宮市に開発・造成を進めているソフトリサーチパーク「情報の森とちぎ」に、大手ネットワークOS（基本ソフトウェア）企業である米国ノベル社の日本法人、ノベル㈱（本社・東京、渡辺和也社長）を始めとする5社の企業進出が先頃、決定した。

進出が決定した情報関連企業は、ノベル㈱、㈱大塚商会、全研本社㈱、㈱マテハン、㈱ケイエムシーの5社。

「情報の森とちぎ」は、約20haの敷地にコンピュータソフトウェアなど情報関連産業の開発・実験・研究、教育研修機能などを集積させる情報産業基地の形成を目指して開発されたもの。

㈳日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会（JPSA、浮川和宣会長）とネットワーク協議会は、栃木県の協力要請を受けて基本段階から参加しており、今年7月に催された誘致説明会にはコンピュータやマルチメディア関連企業など58社が出席するなど関心を示した。

AVセレクター2機種を発売

AV機器やゲーム機に接続

日本ビクター㈱

日本ビクター㈱は、AV機器や家庭用ゲーム機などを簡単に接続できるAVセレクター2機種「JX－3」「JX－S3」を12月1日から発売する。

家庭用ゲーム機を2機種以上所有するユーザーが増加している中、それらの機器を使用するたびに接続し直すのが面倒だという声も増えており、発売中の同社製AVセレクターが前年比200%増の販売台数を示しているという。今回、開発された製品は〝入力端子を取り敢えず1系統だけでも拡張したい〟〝小型で手軽に買える価格〟などを望むユーザーに向けて企画・商品化された。

「JX－3」は標準価格2300円、「JX－S3」（S映像端子対応）は同2500円。両機共、入力2系統、出力1系統。

日本ビクター TEL.045(450)1488

開校1周年イベントを開催

11月25日～12月3日

デジタルハリウッド㈱

デジタルハリウッド㈱（本社・東京、杉山知之社長）は、「デジタルハリウッド ザ・マルチメディアスクール」の学生作品発表会を主体とした開校1周年記念イベント「デジタルハリウッド'95」を11月25日～12月3日の9日間、東京・渋谷のインターネットカフェ「エレクトロニックカフェ・トウキョウ」に於いて開催する。

会場には、先頃開催された「ニコグラフ'95」の学生作品発表会で最優秀賞や各部門入賞を果たしたCG静止画及び動画作品、マルチメディア作品などを展示。また、これに併せて「サウンドビジュアルライブ」「インターネット教室」「クリエーターズバトル／Macの鉄人」「最新3D立体映像上映会」などマルチメディア関連の体験型イベントも実施する。

風船型照明「ソラルク」開発

仏・エアスター社

仏・エアスター社はこの程、ヘリウム風船にアーク灯を搭載した風船型照明シリーズ「ソラルク」を開発した。

同シリーズの風船は直径2・5m～5mで、照射範囲は4000㎡～1万2000㎡。風船は発電装置或いはコンセントに接続し、照明範囲に応じて地上5m～50mの高さで調整する。

形と表面素材によって昼光色でありながら、眩しくないソフトな光を360度に渡って発し、また熱くなる部分や影をつくらない。

同社では主な利用先として、映画上映や撮影、野外公演、イベント、テーマパーク、観光名所などを想定する。

↑ヘリウムガスを使用する「ソラルク」

日本販売代理店：西尾レントオール TEL.06(281)0240

大会終了後には「ソウルエッジ」も披露

「ゲーメスト杯争奪 鉄拳2 チャンピオンシップ」開催

㈱ナムコ

既に5年の歴史を持つアーケードゲームの全国大会、ゲーメスト誌主催の〝ゲーメスト杯争奪戦〟が今年も去る11月5日、東京・浜松町ニューピアホールにて開催された。

12回目の開催となる今回は、3DCGを駆使したナムコの格闘ゲーム「鉄拳2」を使い熱戦が繰り広げられた。当日のトーナメント参加者は9歳の小学生から41歳の会社員まで、全国200店舗の予選を勝ち抜いた猛者とゲーメスト誌で募集した強者が512人、ギャラリーも合わせると実に800人を超えるゲーマーが会場に集まった。

←大会入賞者とコスプレファン
↑会場には800人が訪れ、人気の程を窺わせた

「鉄拳2」は8月に発売され、11月には中ボス2キャラ+時限プログラム、そして新技を追加し、技のバランスを再考した「Ver.B」も発表され、益々ヒートアップしているゲームだ。

大会当時はまだロケに登場していなかったこの「Ver.B」を使用。参加者は、未体験のゲームをぶっつけ本番でプレイする事となった。当初、プレイヤーの熟練度不足で試合のレベルが下がるのでは…との声もあったが、そんな心配も余所に華麗な技が随所で炸裂、同ゲームの特徴の1つでもある〝10連コンボ〟と共に主催者側の心配も粉砕していた。この日、見事〝鉄拳王〟を勝ち得たのは東京地区代表の勝山龍一君（18歳）。「金と時間と単位と…色々なものを捧げました」と、並々ならぬ努力の結果を手に握りしめていた。

また、当日は本戦トーナメント以外にも、最終ステージクリアまでの時間を競う「タイムアタック大会」や「コスプレ大会」、「鉄拳」開発陣+ゲーメスト攻略ライター陣とギャラリーとの「エキシビジョンマッチ」など多彩なイベントを用意、ファンをもてなしていた。

更に、AMショーではビデオ公開のみだった話題の新作「ソウルエッジ」のテストプレイが僅かな時間であったが大会終了後に行なわれた。この抜き打ちプレゼントにファンは感激、筐体の周りにいつまでも黒山の人だかりを作っていた。

人事異動&機構改革

◆コナミ㈱

コナミ㈱は、10月27日付けで左記の機構改革及び人事異動を実施した。

〈機構改革〉

①西神開発センターを神戸開発センターに改称する。

②広報部を新設する。

〈人事異動〉

▽取締役　広報部長　瀬川泰明

〈敬称略〉

◆㈱タイトー

㈱タイトーでは、11月1日付けで左記の機構改革並びに人事異動を実施した。

〈機構改革〉

①西日本AM営業本部を廃止し、西日本AM営業部を社長直轄とする。

②HM販売本部を新設し、HM販売部、HM販売開拓推進部を置く。

③HM開発部をHM生産開発部と改称する。

〈人事異動〉

▽取締役　HM販売本部長兼HM販売部長（AO営業本部長兼AO営業部長）　飯澤幸雄

▽取締役　AO営業本部長兼AO営業

部長（西日本AM営業本部長兼西日本AM営業部長）　溝口　正
▽取締役　HM生産開発部長（HM開発部長）　三部幸治
▽HM販売開拓推進部長　衛藤史朗
▽西日本AM営業部長　上澤一郎
〈敬称略〉
※AO…アミューズメントオペレーション
AM…アミューズメント
HM…ホームマルチメディア

好評発売中

※セガ社製品対応
2Vロックシリーズ F940
株式会社ファースト・ロック
〒340 茨城県下妻市大字江上山1645-10
TEL.0296-43-7591 FAX.0296-43-7598

◆㈱トーゴ

㈱トーゴ（本社・東京）では、9月28日開催の定例株主総会並びに取締役会に於いて左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。尚、相田進常務取締役、鈴木悠市取締役は退任し、特別顧問に就任した。（　）内は担当役職。
▽取締役会長　山田俊夫
▽代表取締役社長　山田數夫
▽取締役副社長（営業本部長）　鈴木歳男
▽常務取締役（花やしき園長）　高井初恵
▽常務取締役（管理本部長）　森下荘次郎
▽取締役相談役（㈱M&T副社長）〈非常勤〉　齋藤眞一
▽取締役（生産本部長）　小松俊光
▽取締役（管理副本部長兼社長室長）　椎名國廣
▽取締役（営業副本部長）〈新任〉　東海林幸二
▽取締役（㈱トーゴ北日本社長）〈非常勤〉　村田利勝
▽取締役（生産副本部長兼㈱トーゴインターナショナル社長）　山田朋一
▽監査役　山田文子
〈敬称略〉

◆㈱エスシーシー

㈱エスシーシー（本社・東京）は先頃、左記の通り人事異動を実施した。尚、前社長の太田紘氏は㈱西洋環境開発代表取締役専務に就任した。
▽代表取締役社長（新任）　渡邊來三郎
〈敬称略〉

合併&移転

◆㈱ソシアム

㈱ソシアム（徳山善民社長）は、12月1日付けで㈲アムジェクトと合併し、㈱ソシアムとして新たに発足する。また、本社並びに倉庫を統合して左記住所に移転し、11月1日より業務を開始した。
〒330　埼玉県大宮市丸ケ崎町4－7
TEL　048（688）5711㈹
FAX　048（688）5799

◆㈱キョクイチ

愛知を中心にAM施設などを展開する㈱キョクイチ（本社・名古屋市）は去る11月1日、東京ムービー新社と合併し、新たに㈱キョクイチとして発足した。
これに伴い、新会社の役員が左記の通り、選任されそれぞれ就任した。
（　）内は担当役職名。
▽代表取締役会長〈新任〉　駒井徳造
▽代表取締役社長〈新任〉　宮地春男
▽専務取締役（アミューズメント事業部機器販売事業部担当）　金子晴彦
▽専務取締役（東京ムービー事業本部長）〈昇任〉　加藤俊三
▽常務取締役（アミューズメント事業部長）　宮地俊二
▽取締役相談役（マルチメディア事業部門担当）　河村康彦
▽取締役（経理部長兼管理部門不動産部門担当）　篠木史征
▽取締役（毛皮部長兼ニット部門担当）　大橋忠三
▽取締役（東京ムービー事業本部管理部門担当）〈新任〉　上田哲男
▽取締役（非常勤）〈新任〉伊藤　晃
▽常勤監査役　伊藤　博
▽監査役　宇佐美基彦
▽監査役　太田　亨
〈敬称略〉

営業所開設

◆㈱ウエップシステム

㈱ウエップシステム（本社・東京、玉手良光社長）では、アミューズメント事業部の事業拡大に伴い、営業所兼物流センターとして静岡県富士宮市に富士宮営業所を開設、11月3日より業務を開始した。
〒418　静岡県富士宮市矢立町958
TEL　0544（22）5721
FAX　0544（22）5726

◆㈱ユニーズコーポレーション

去る10月25日、㈱ユニーズコーポレーション（田邉勝彦社長）が先頃設立、左記住所に事務所を開設した。尚、専務取締役には津留崎正氏が就任している。
〒162　東京都新宿区住吉町7－3　サンライズビル301号
TEL　03（3226）3360㈹
FAX　03（3226）3362

◆㈱スクラッチ

㈱スクラッチ（本社・大阪、森田友久社長）は、東京営業所を左記住所に開設し、12月1日より業務を開始する。

〒108　東京都港区高輪3－2－4
明隣堂ビル301号
TEL　03（3445）7441
FAX　03（3445）7551

◆㈱ミッドウエスト

㈱ミッドウエスト（中西昭雄社長）は先頃、左記住所に事務所を開設した。

〒160　東京都新宿区新宿2－11－2
カーサ・ヴェルデ202
TEL　03（3341）5188
FAX　03（3341）1705

◆コミットメディア㈱

アミューズメント機器の販売を主業務とする新会社コミットメディア㈱（前田洋海社長）が先頃設立、11月1日より業務を開始した。

ゲームマシンのことは、すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

事務所移転

〒106　東京都港区六本木7－8－25－501
TEL　03（5410）0251
FAX　03（5410）0252

◆㈱仲山商事

㈱仲山商事（大沼騰社長）は、事務所を左記住所に移転し、10月30日より業務を開始した。

〒357－02　埼玉県飯能市坂元1275－1
TEL　0429（78）2377
FAX　0429（78）2378

◆㈱彩京

㈱彩京（本社・京都市、藤本光三社長）では、東京事務所を左記住所に移転し、11月1日より業務を開始した。

〒103　東京都中央区日本橋人形町3－7－13　日本橋センチュリープラザ901号
TEL　03（3667）7561㈹
FAX　03（3667）7563

◆㈱たつみ娯楽

㈱たつみ娯楽（入江昭造社長）では、事務所兼自宅を改築するため11月1日より暫くの期間、左記住所に於いて業務を行なう。

〒321－14　栃木県日光市相生町1－3
日光スカイビラ2F
TEL　0288（53）3355
FAX　0288（53）0555

◆㈱フジデン

㈱フジデン（藤本弘社長）では、本社を左記住所に移転し、10月26日より業務を開始した。

〒453　名古屋市中村区東宿町1－2－1
TEL　052（413）7101
FAX　052（413）7102

◆東洋テクトロン㈱

東洋テクトロン㈱（本社・宮城、安藤克彦社長）では、業務拡張に伴い、本社部門を左記住所に移転し、12月25日より業務を開始する。尚、電話番号等は従来通り。

〒983　宮城県仙台市宮城野区岡田西町1003－14
TEL　022（287）2871
FAX　022（287）3040

社名変更

◆㈱フウキ

㈱岡田商会（高橋富貴子社長）は去る11月1日、経営陣の交代に伴い、社名を㈱フウキに改称した。

〒615　京都市右京区西院東貝川町5
沢田ビル9F
TEL　075（313）1600
FAX　075（314）3189

訃報

◆㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ、西山隆志専務取締役のご母堂、冨志子さんが心不全のため11月5日、ご逝去されました。

告別式は11月8日、茨木市立斎場（茨木市大住町）に於いてしめやかに執り行なわれた。喪主は夫英雄氏。

故人のご冥福をお祈り致します。

訂正とお詫び

本誌11月号147頁「第33回AMショー出展新製品」、415頁「業界時事報」に於いて誤った記述がありました。関係各位にお詫びすると共に左記の通り訂正させて頂きます。

「第33回AMショー出展新製品」

●三菱電機ライフテック九州／㈱エイコー『100インチテレビモニター』

（誤）OP価格93万円
（正）OP価格930万円

「業界時事報」

●㈱ウエップシステム

（誤）東洋テクトロン㈱（本社・宮城、遠藤昭康社長）
（正）東洋テクトロン㈱（本社・宮城、安藤克彦社長）

COIN JOURNAL MONTHLY
ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.

◆ ANNUAL SUBSCRIPTION RATE
(INCLUDING AIR MAIL COST)

- **FIRST ZONE** - includes all Asian countries outside the Soviet sphere. ..... US $430 (Per Year)
- **SECOND ZONE** - includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East, Europe. ..... US $514 (Per Year)
- **THIRD ZONE** - including Continental Africa and those countries of Asia under the Soviet sphere, and South America. ..... US $586 (Per Year)

Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A / C No. : 129-1114597
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

Coin Journal Co., Ltd.
Mark Best Bldg., 2-10-19, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司

台北市基隆路二段51号6F-3
6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL.02(377)4747(代表) FAX.02(732)6763

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都電子娯樂有限公司
M. E. N. LIMITED
Rm. 7-B, Manly Commercial Bldg., 11-17 Soy Street, Mongkok, Kowloon, Hong Kong.
TEL.8522(710)9918 FAX.8522(771)6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

大興實業

大韓民国SEOUL市中区奨忠洞一街54-1
芬道빌401号
TEL.02(269)4750(代) FAX.02(277)0199

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,
2 Leng Kee Road, #05-02 Thye Hong Centre Singapore 0315
TEL. 4726500, 4727018 FAX. 4721930

広告索引

あ

アーバン……27
ICM……63
アイベスク……171
アイマックス……162
アイ・ランド……328
アクシス……218・219
旭精工……426
朝日物産……305・317・424・425
アトラス……24・25
アポロ……目次折込み
アミューズ……48・49・50・51・52・53
アムテック……166
アルタ……419
アレックス……310
イエローバック……299
ウエップシステム……43
宇宙堂……314
浦山商事……143
エイコー……88・89
エイ・ピー・アイ……254・255
エイブルコーポレーション……18・19・20・21
エクセレントシステム……16・416
エスケイジャパン……288・289・290
エヌティーエス……171
エパトン……294
エム・ジー・エム……54・331・342
エルヴイ……70・71
大平技研工業……101・102・103
オービット……256
オープネス……98・99
オモロン商事……299

か

カトウ製作所……156・157
カナヤ商会……303・318
カプコン……目次折込み・折込み①
カンゼ……306
北日本通信工業……152
岐阜特機……30・31
共立工業……270
キョーワインターナショナル……302
共和レジャー……26
栗田技研……174
ケイ アンド ユウ……322
ケイミックジャパン……160・161
GAME遊Ⅱ……406
ゲーメスト……351
ココロ……418
コナミ……4・5・6・7
小林商事……394

さ

ザウルス……15
サミー工業……63
サンエス……288・289・290
サン・エンタープライズ……301
サンカンパニー……319
三賞製作所……413
サン・ミューズ……163
サンメック……331
サンワイズ……91
三和電子……258・300・332
G.M.エンタープライズ……417
ジーエム商事……86・87
ジール……226・折込み②
シグマ……2・28
システムサービス……66・67・68・69
芝商事……176・177・346
清水企画……158・159
ジャレコ……127
秀　和……415
昭和技研工業……170
スクープクリエーション……220・221
スクラッチ……80・81・82・83
スパイスクリエイティブ……224
セイミツ工業……283
セガ・エンタープライゼス……104・105・239
ゼムス……167
セントラル……93・94・95・96・97
全国カラオケ事業者協会……347
総　商……199

た

タイガー商事……295
タイトー……8
太東商事……411
太陽自動機……29
ダイナ……286
ダイナックス……123
大　裕……409
タカラアミューズメント……64・65
宝娯楽……100
宝商事……247
タスコ……105
タニガワ……55・56・57
玉　屋……425
中部商事……201・202・203・204・205・206・207・208・209・210
データイースト……11
テクモ……9
トーゴ……174
トーケン……225
トーシン産業……259
トーヨーリース販売……306
トーワジャパン……58・59・60・61・62
東上物産……257
東プロ……163
東葉興業……275
東洋物産……281・287・296・403
トスコーポレーション……304
トライ……421

な

中日本リース……422
ナカムラ企画……337
ナコス……175
浪速電子……312
ナムコ……10・42
ナビス産業……44・45
ナミキ商事……78・79・312
ニッコウ電子……262
日東金属……344
日本カラオケスタジオ協会……264
日本システム……22・23
日本ピー・エム・シー……172
ネクスト……289・417
野々部時計店……222・223

は

バーリーサービス……3
パラダイス電子……332
ハピネット……41
パルシステム……420・421
バンウェーブ……42・47
バンプレスト……36・37・38・39・40
ピー・アイ・シー……175
B&F……164
ビジネスセンター……153
ビジョン……160・169
ビスコ……14
ビデオシステム……12・13
ヒューマン……34・35
ピュアブレイン……135
ヒルサイド・アミューズメント……187
ピーナッツクラブ……144・145・146・147・148・149・150・151
ファーストロック……227・396・409
ファントム……318
フェイス……32・33
富貴商会……316
富士電子工業……90
ブラウン商会……296
プロトワン……315
香港JC貿易……404
ホビー産業……250

ま

眞砂工業……92
松山ゲームサービス……212・213・214・215・216
ママトップ……326
マリンゲーム……261
丸石産業……46
ミユキ工芸……248・249
ミラノスコーポレーション……200
ミルキーウェイ……307
メキシコ……154・155
メッセサンオー……320
メディア商事……63・251・252・253
メトロ……17
森山商会……173

や

ユージン……66・67・68・69
ユウビス……72・73・74・75・76・77
ユニバース……260・308

ら

レイクランド……217
リバーサービス……折込み③
ロータスプレス……311
ロームロード……84・85

わ

ワタカ……284・285

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

OLYMPIA MACHINE GAME

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三賞製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12
電　話／03（3260）2450（代表）
FAX／03（3269）2195

わが社のマドモアゼル Mademoiselle

㈱レジャー産業青森

（左から）赤坂真希さん（21歳）、長谷川育子さん（25歳）、山内ゆり子さん（28歳）

〝雪国には美人が多い〟とよく言われる。透き通るような白い肌、涼しげな目元…、清楚で純日本風なイメージがそう噂される所以であろう。

㈱レジャー産業青森（本社・青森市、中村縁社長）のロケ「ジョイフルアイランド」の女性スタッフは、そうした噂が単なる噂でないことを実証してくれる美人揃い。

特に店長である長谷川育子さんは、以前某○○○娘に選ばれたほどの白肌美人。

「人と接することが大好きですので、今は大変楽しく仕事をさせて頂いています。ただ残念ながら彼氏がいなく寂しい思いをしていますので、良い人がおられましたらご紹介下さい」。

ムムム…。嘘か誠か、読者諸兄。これほどの美人のこの言葉。聞き逃すのはあまりにも惜しいですゾ。

編集後記

◆世間は師走だ。小さいころから師走が大嫌いだった。冬休みだというのに遊びにも行けず、商売に忙しい母に代わって姉弟で家中の大掃除をやらされるからだ。

◆「来年の師走が来るまでに死んでやる」とまで思った。本当に遺書を書いた。ウッドペッカーの便箋に……。

◆そんな中で一つだけ師走の楽しみを見つけた。冬休み企画のテレビアニメ「長靴をはいた猫」や「龍の子太郎」を見ること。「テレビの部屋の掃除は私がするわ」とか言いながら。

◆20年以上経った今年、実は師走を少し楽しみにしている。2歳半の娘が料理や掃除を嬉しそうに手伝ってくれるからだ。もちろん役に立つわけではないが見ていてとても面白い。今のところ母に似ていないことを安心しているが……。

（H・W）

月刊コインジャーナル12月号
VOL.20・NO.240

発行・編集＝小林一郎
発行所　株式会社コインジャーナル
本　社　大阪市北区東天満2−10−19
マークベストビル
☎06(354)9891㈹・FAX06(354)9898
東京支社　東京都渋谷区円山町5−4
道玄坂ビル6F
☎03(3477)2250・FAX03(3770)6053
印　刷　株式会社ハマナ
発行日　平成7年11月30日
購読料　1部　1,650円（税込）
年間　19,800円（税・郵送料込）

本誌掲載記事・写真の無断転載を禁止します。

この受領証は、郵便局で機械処理をした場合は郵便振替の払込みの証拠となるものですから大切に保存してください。

ご注意

この払込書は、機械で処理しますので、口座番号及び金額を記入する際は、枠内に丁寧に記入してください。

また、下部の欄（表面及び裏面）を汚したり、本票を折り曲げたりしないでください。

（郵政省）

月刊ワイン ジャーナル

購　読　の　お　願　い

「月刊コインジャーナル」年間購読料　　19,800円（税込み）

拝啓　かねて弊社発行の「月刊コインジャーナル」を御愛読賜わり厚くお礼申し上げます。
小誌は、業界のアップトゥデイトな問題について先進的な特集に取り組み、的確な情報を報道するため常に努力しております。誌面も新しくなり、より充実してまいりました。
改めて小誌の御購読をお願い致しますと共に、誠にお手数ではございますが、最寄りの郵便局より添付の振替用紙にて（送料不要）御送金下さいますようお願い申し上げます。

※下記の購読料は日本国内の料金（海外は別料金）です。

02 大阪　払込取扱票　　通常払込料金加入者負担

口座番号（右詰めにご記入ください）　00980-1-11372

金額　千 百 十 万 千 百 十 円　1 9 8 0 0

加入者名　株式会社コインジャーナル

料金　特殊取扱

通信欄
※
●下記の期間購読を申し込みます。　●新規
平成　年　月号より平成　年　月号まで1年間　●継続
●送本先
氏名（ふりがな）　●職業
〒（　　）住所（ふりがな）
●TEL

払込人住所氏名
（郵便番号　　）
※
（電話番号　　－　　－　　）

受付局日附印

裏面の注意事項をお読みください。（郵政省）

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

切り取らないで郵便局にお出しください。

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

払込票兼受領証

口座番号　00980-1　通常払込料金加入者負担
右詰めにご記入ください　11372

加入者名　㈱コインジャーナル

金額　千 百 十 万 千 百 十 円　1 9 8 0 0

払込人住所氏名
※

料金　（消費税込み）　円

特殊取扱

受付局日附印

今、ブームのカラオケは、この一冊で、すべてOK!!

月刊 カラオケfan ファン

歌うよろこびを伝えるエンタテインメントマガジン

サイズはA4版

カラオケファンの
関心を集める人気歌手の
最新情報を満載!

カラオケライフに
欠かせない、
バラエティ溢れる
特集記事を掲載!

200ページ以上の
大ボリュームで、
毎月15日発行

表紙には、
現在話題のスターが
登場!

この内容で、
なんと定価600円

最新ヒット22曲＋ナツメロ4曲
の楽譜が、細かい歌唱アドバ
イス付きで掲載されているので、
カラオケの練習にもってこい!

作曲家・三木たかし氏、
伊藤雪彦氏の審査による
誌上カラオケコンテストを、
毎月開催中!

その他、新製品紹介、業界ニュース、お店案内、全国のカラオケサークル情報など、内容盛り沢山! 巷で話題沸騰のカラオケ総合マガジンです。

便利な年間購読システムがお得です!!(お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用下さい。)

●年間購読料:7,200円(送料サービス) ●口座番号:00980-1-11372 ●振込み先:㈱コインジャーナル

詳しいお問い合わせは☎06-354-9891

㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで

多彩なゲームをフューチャーして登場。
愉しさ、そしてコストパフォーマンス抜群と話題!!

ROYAL CHOICE POKER

ロイヤルチョイスポーカー

ダブルアップゲームも5種類を用意。
プレーヤーが自由に選択出来ます。

5スタッドポーカー2種、ドローポーカー6種、
7スタッドポーカー7種の15種類のポーカーが1枚のボードで楽しめます。

©1995 EXCELLENT SYSTEM

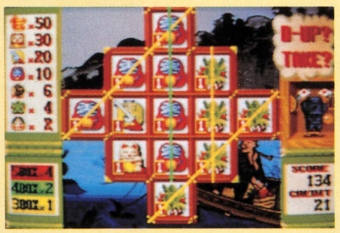
次空を超えた面白さ!

浮世箱

UKIYO BOX

好評発売中

海外バージョンもあります。



すべてが新鮮! 次世代ビデオスロット参上!
江戸時代を背景に繰り広げられるスロット絵巻!

特長

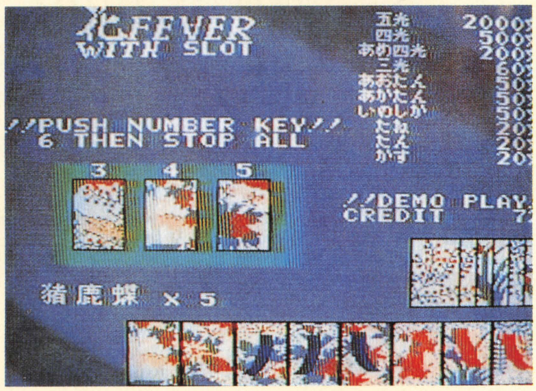
- 外側の4個のリールが中央の9個のリールの周りを回転。止まった位置により、バラエティーに富んだラインを作り出します。
- BETは従来のライン毎ではなく、各リールに賭けていく新方式を採用。十枚で全リールにBET完了。
- 縦・横・斜めに同じ絵柄が3個以上揃えば当たり。外側の4個のリールの配置によって最高5個揃いが狙えます。

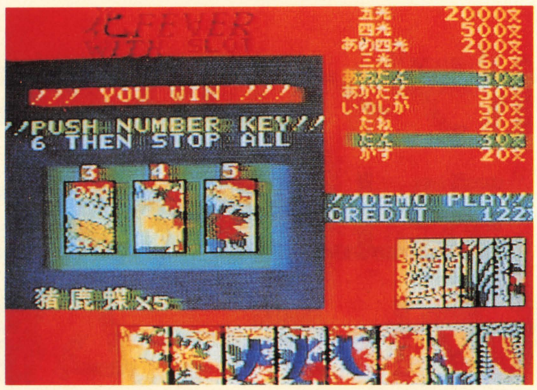
開発元 株式会社エクセレントシステム
〒164 東京都中野区弥生町4-34-8 東京インテックスビル5F TEL 03-5385-6730 FAX 03-5385-6740

遵法営業を厳守の上ご使用ください。

実力の商品をこの価格で揃えました。

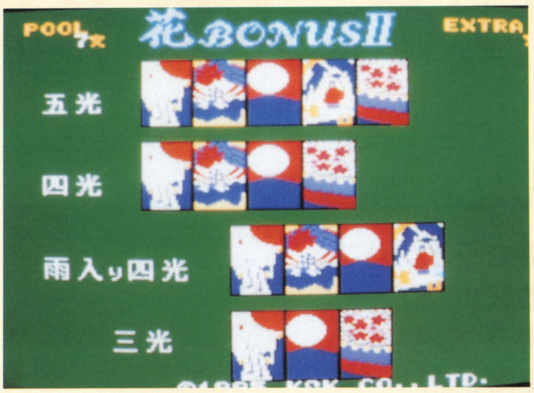
花フィーバー
WITH SLOT

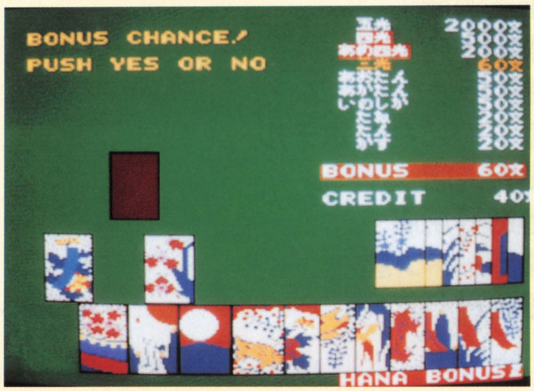




1．三光連チャン
2．猪鹿蝶フィーバー
3．フィーバースロット

花ボーナス
パートⅡ



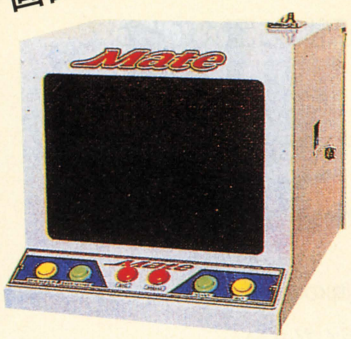


1．三光、雨四光、四光でボーナス得点
2．ボーナスゲーム
3．POOL＆EXTRA

14吋格安卓上筐体

同じ筐体サイズでも
画面は14吋!!

価格破壊
ジャスト
90,000円
の超お買得!!

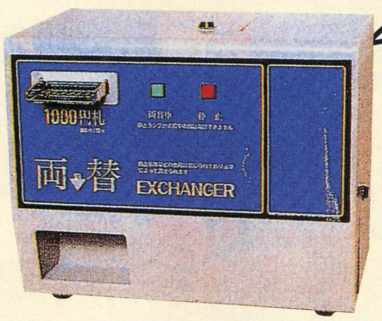


麻雀・ポーカー・花札・8ライン

H 325× W 350× D 435mm

格安両替機

価格破壊
120,000円



千円　五千円　1万円　五百円玉

百円、五百円玉、メダルの3通りに
チェンジOK！組合せも自由。

H 350× W 420× D 300mm

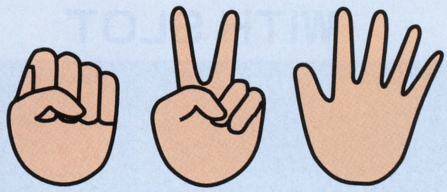
有限会社 ネクスト

〒556　大阪市浪速区日本橋5丁目2－9
TEL（06）645－0210　FAX（06）644－0040
振込み銀行　あさひ銀行　大阪恵美須支店　当座　503066　有限会社ネクスト

KOKORO CORPORATION

新発売

超ミニサイズ 卓上ゲーム機 登場!!



おとなのジャンケンゲーム
フィーバーチャンス(333、777)で一気に百両

こんなお店に最適

- ●カラオケパブ
- ●スナック
- ●ラウンジ
- ●喫茶店
- ●居酒屋
- ●麻雀店
- ●カラオケハウス
- ●ファッションホテル
- ●焼肉店
- ●お好焼店
- ●ラーメン屋
- ●各種食堂

ボディは小さく 売上ビッグな コンパクトゲーム機

製品名

女剣士いざ勝負

- ■女剣士がいろいろな声でプレーヤーと勝負します。
- ■どんな小さな場所にも置くことができます。
- ■幅35cm×奥行26cm×高さ29cm

※記載された内容は、改良のため予告なく変更することがありますのでご了承ください。

※「女剣士いざ勝負」はココロ㈱のオリジナル製品です。

※遵法営業を厳守し、ご使用ください。

製造元 ココロ株式会社

〒658　神戸市東灘区青木5丁目11番8号
お問い合わせ：078−451−0022(代表)
078−451−8884 FAX

好評発売中!!

EAGLE CO.,LTD
©EAGLE CO., LTD.

LUCKY FRUITS

ラッキー フルーツ

Super9

オペレーターに朗報!
OP価格29万8000円の
低価格を実現!!

世界最小メカ9リール登場!

別売品:サイドボックス

(W)415mm×(H)375mm×(D)480mm
電取番号 ▽91-51445　重量：約32kg

アルタが放つニュータイプ8ライン新登場!!

JINGLE BELL

ジングルベル

●メイン画面

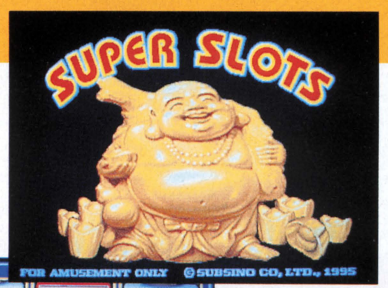
●フィーバー画面

㈱シグマ許諾済

日本総発売元：㈱アルタ

SUPER SLOTS

スーパースロット



日本総発売元：㈱アルタ

総販売元
株式会社アルタ
〒168　東京都杉並区久我山 2−1−2
TEL 03-5346-2331㈹　FAX 03-5346-2282
ALTA CO.,LTD

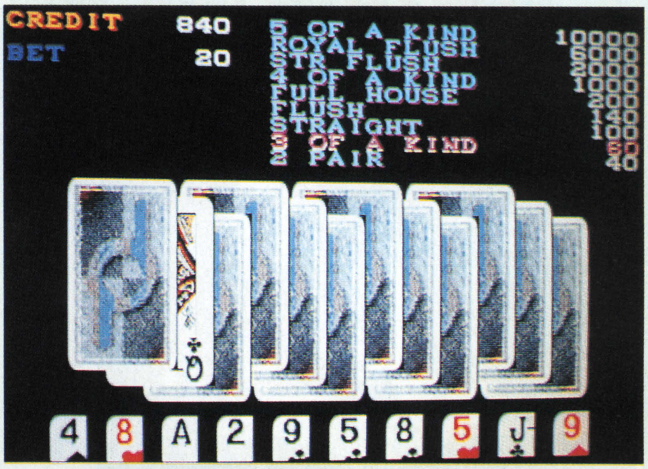
遵法営業を厳守して御使用ください。

MAJOR JOKER

メジャージョーカー

ニューバージョンタイプ登場！

ゲーム内容は更に奥深く、展開は幾パターンも秘めています。



8 ラインサブボード

一発逆転スロット

スリー7 Ⅱ

★ラインチャンス

8点ベット以上でゲームを行なうとＤＯＵＢＬＥ印が表示され、ＤＯＵＢＬＥ印が表示された所のラインの配当は２～５倍になります。

★ターボチャンス

8点ベット以上の時、各ラインに７、３、２、１ＢＡＲが並ぶとフリーゲームが数回できます。

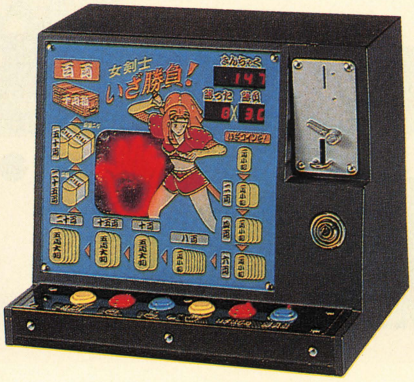
（ターボ）

ターボ中、役がある場合に７又はベルの数に応じて得点が得られクレジットに加算されます。

おとなのジャンケンゲーム

こんなお店に最適

- ★カラオケパブ
- ★カラオケハウス
- ★スナック
- ★食堂
- ★喫茶店
- ★お好焼店
- ★居酒屋
- ★ファッションホテル
- ★ラーメン店
- ★焼肉店
- ★麻雀店



H 29 × W 35 × D 26（cm）

Pal 株式会社　パルシステム

〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２

娯楽遊技機総合商社 ＳＹＳＴＥＭ ☎０６（７８４）９０５５　ＦＡＸ０６（７８４）９０５０

営業時間　AM10:00～PM6:30

第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行　東海銀行　東大阪支店

（普）１０８３０３９

（株）パルシステム

トニックパートⅡ

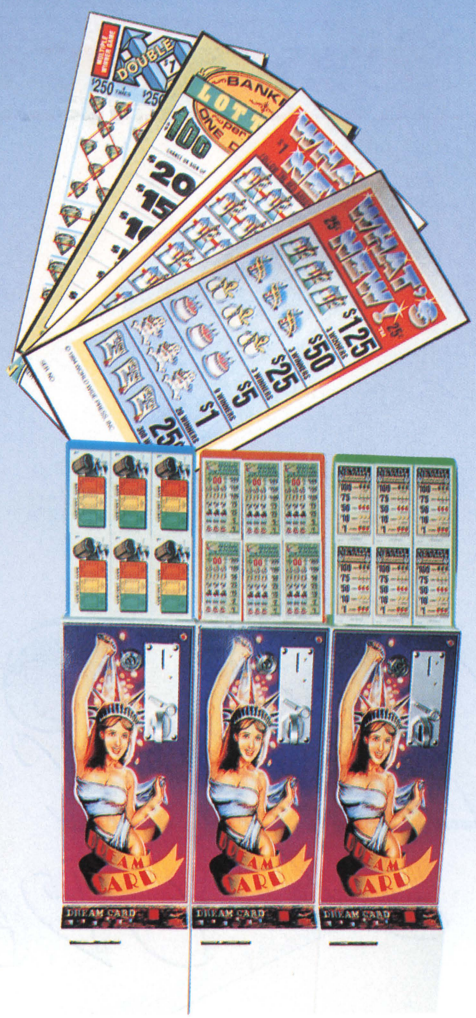
近日発売！

更にエキサイティング！更にパワーアップ！画面も新しくグレードアップしました。
バージョンアップしたトニックパートⅡ、自信満々の新発売です。

パートⅠより改造ＯＫ！

DREAM CARD

ドリームカード



①ニュービジネスだからビジネスチャンス！
②ロケーションを選びません。
③新しいロケ開拓に最適。ロケ拡大の切札！
④パンチボードがカードに。スピードくじの魅力！
⑤クイズボックスの後任は《ドリームカード》にお任せ！

H510　W160　D245(mm)

Pal
株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
娯楽遊技機総合商社 ＳＹＳＴＥＭ ☎０６（７８４）９０５５　ＦＡＸ０６（７８４）９０５０

営業時間　AM10:00～PM6:30
第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）１０８３０３９
（株）パルシステム

©1995 NAKANIHON® NAGOYA JAPAN.
©陳淑芬・尖端出版・他

あなただけを見つめていたい

麻雀
プラトニック ラブ

Platonic Love™

※製品は改良のため予告なく変更する場合がございます。

開発元：NAKANIHON®

©1995 DYNAX INC. NAGOYA JAPAN.

近日登場

ゲーム画面

プレイ中は常に女の子を表示し、さらに音声までも入る、まるでコミュニケーションをするかのごとく仮想現実の世界に引き込む。

セカンドゲーム

全く新しい発想。モトクロス、１００m競走、カーレースなど、一つ一つでもメインゲームになるぐらい贅沢な作りになっています。

麻雀 SUPER 大中華圏

麻雀でコミュニケーション！

ODDS画面

- 麻雀ハーネス
- メインボード
- コインプール
- クレジットタイマー

SPECS

花札 華五光 番外編

堂々登場！

華五光 SPEC

MAIN BORD
MEDAL TYPE
華札･麻雀･花六パネル
JAMMAハーネス対応

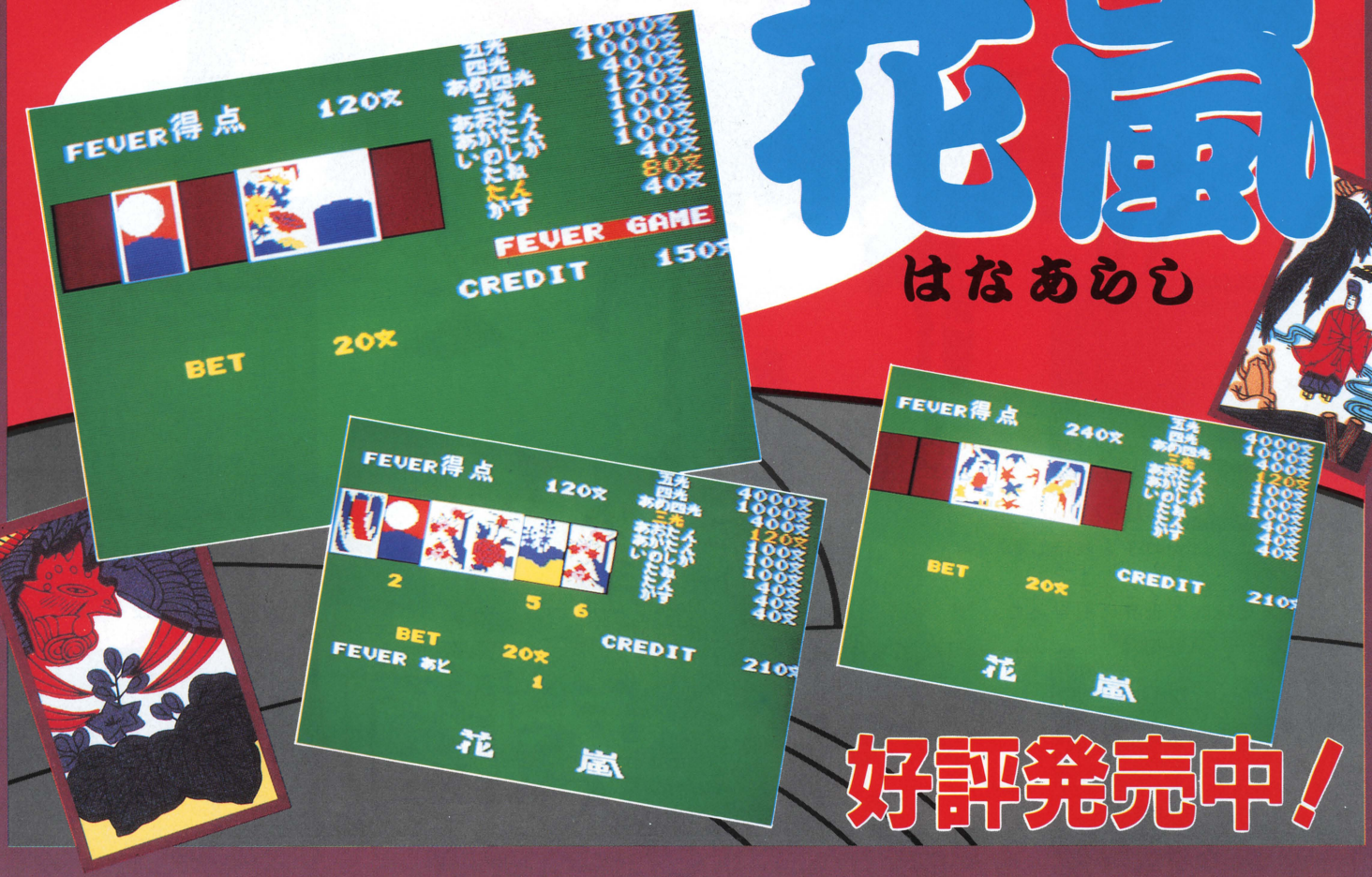
※製品は改良のため予告なく変更する場合がございます。

開発元：DYNAX INC.

イタズラ防止機能付

花嵐

はなあらし



好評発売中！

Super 9

スーパー ナイン

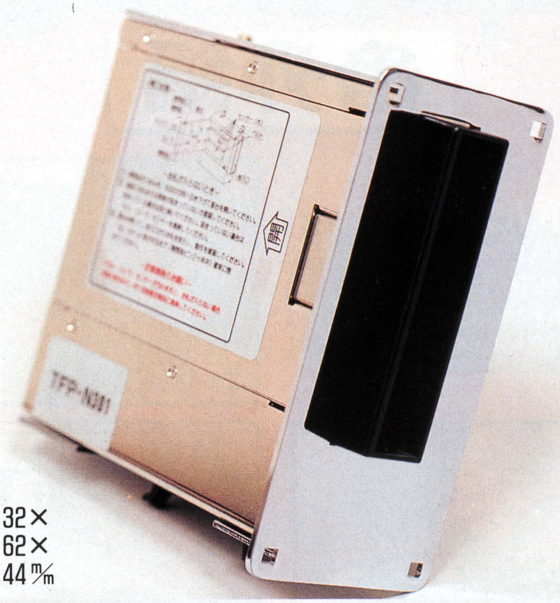
9リールのオールメカニック！
8ラインと遊び方同じ!!

H375×W415×D480㎜
〒91-51445
重量：約32kg

※ビデオや液晶ではありません。

コンパクトな両替機などに最適な識別機！

720ABと同一サイズ



H132×
W 62×
D144㎜

遵法営業を厳守しご使用ください。

AS 有限会社 朝日物産

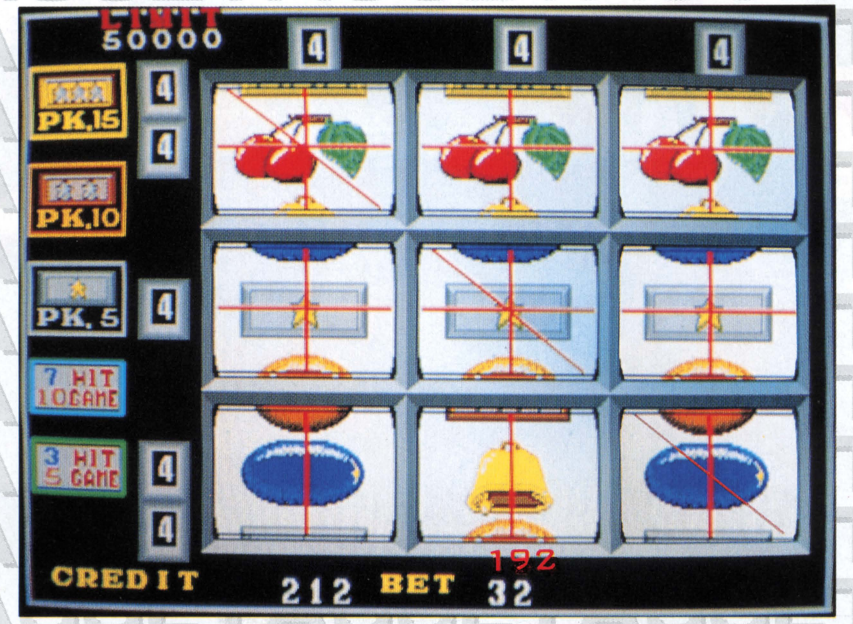
〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈲朝日物産

ASSET

アセット

エキサイティング スーパーゲーム

よく当たるから 面白い、ヤメられない

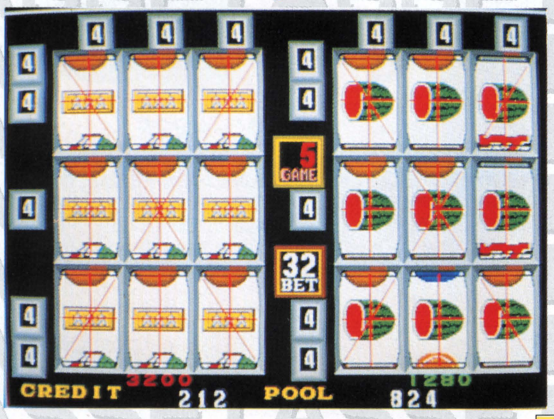


☆ PKが5ゲーム　☆☆ PKが10ゲーム　☆☆☆ PKが15ゲーム

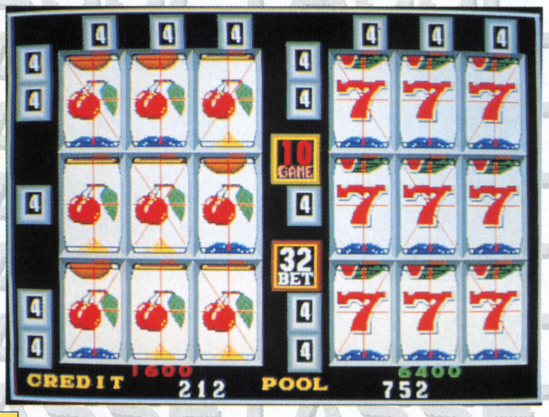
役が出来た時のＢＥＴ数でゲーム楽しめます。

ポーカーを知らない方にでもゲームが楽しめます。
（オートホールド機能）

3または7の3カード
フルハウス・4カードの
役の時TWIN SLOTが
楽しめます。



タイマー機能（DIP4段階）
ソレノイド払出（DIP4段階）
ホッパー機能
オールSTOP
オート機能（オールテイク／ダブルアップ）
オートホールド（有・無）



遵法営業を厳守しご使用ください。

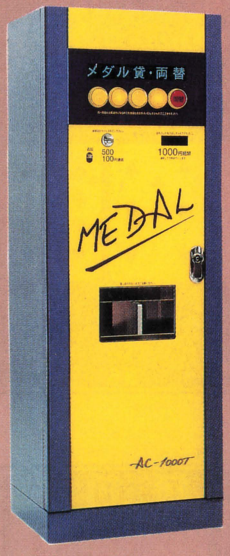
AS 有限会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森７－４－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)231
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈲朝日

実績のメカニズム❖信頼と技術のふれあい

●テーブルTVタイプ、アップライトタイプに最適●あらゆる不正使用に対する防御機構を装備●不良硬貨問題を一挙に解決！

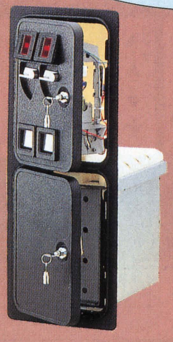
メダル貸/両替機



AC-1000T

1000円紙幣、500円・100円硬貨が使える、メダル貸し・両替の兼用機。5つの60φ大型セレクトボタンに簡単に払出し設定可能。タイマー式回収機能など使いやすい機構を内蔵しメンテナンスも簡単です。パネルのOEM制作を承ります。

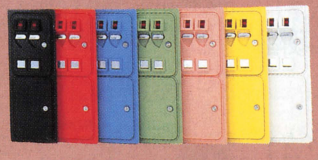
コイン ドア



DLD-WD

(キャッシュボックスを装備したコインドア)

両ドアには強靱なアルミダイカストを採用し三点カムロック方式を採用することにより高度な防犯性・安全性をさらに向上しました。100円硬貨で3,000枚以上の大容量の金庫は運搬しやすい様に把手を装備。



DLD-WDカラードア

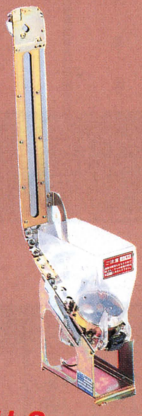
7色の標準色の他、筐体に合わせて色合せ塗装もできます。塗装は表面ツヤ有り、シボ付も可能。

コインホッパー

DH-750/U1

(エスカレーター付)

ラスベガスカジノでも使われている各径コイン(21φ～38φ)専用コインホッパー。



WH-2

(エスカレーター付)

従来の、高速払出しを可能にしたコンパクトタイプのホッパーにエスカレーターをつけたモデル。筐体内部の小スペースに設置でき、コインリフトを実現。

コインセレクター

AD-922E

(2ウェイ電子セレクター)

500円コインサイズ迄の、あらゆるコイン、メダルに対応可能な高選別、低価格を実現した3.5インチ型2way電子セレクターです。

謹　告

当社のコインセレクター等、その全製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

お客様各位

社製品は1台からでもご注文を承ります。ご注文、お問合わせは営業部までお気軽にご連絡下さい。

信頼と技術のふれあい

Asahi Seiko CO.,LTD. 旭精工株式会社

本社・本社営業部●〒107 東京都港区南青山2-24-15

TEL.03-3401-6181 FAX.03-3408-7420 ■詳細はカタログをご請求下さい。

JALECO

テトリス中毒、全国各地に続々増殖中!!

やっぱりコレだね。

ジャレコ マザーボード・メガシステム32
MEGA SYSTEM 32 第7弾

近日発売

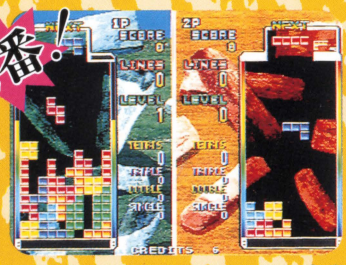
TETRIS PLUS

テトリス プラス

32ビットならではのハイクオリティグラフィック

新たに2つのスペシャルモードをプラス！

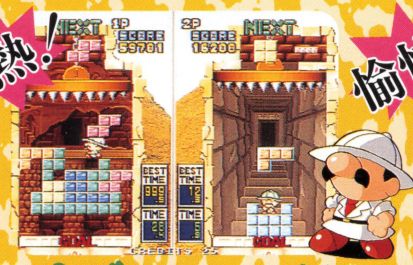
定番！



ノーマルモード

反射神経の限界に挑む！
オーソドックステトリス。

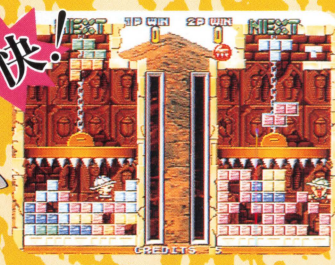
白熱！



パズルモード

フィールド内を歩きまわる
“教授”をGOALまで導く
面クリアモード。

愉快！



VS モード

2P対戦で“教授”を先に
GOALさせた方が勝ち。

TETRIS TM TM and ©1987,AcademySoft-Elorg.All Rights Reserved. TETRIS licensed to Bullet-Proof Software Inc.
©1990,Bullet-Proof Software Inc. All Rights Reserved. Sublicensed to JALECO LTD. Original concept by Alexey Pajitnov. Original design and program by Vadim Gerasimov.

大ヒット御礼!!

SPACE FIGHTER™

スペースファイター

シューティング+プライズマシーン

予約受付中！

株式会社 ジャレコ

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。 ※当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。 ©1995 JALECO LTD. All right reserved

（本社）〒158東京都世田谷区用賀2-19-7 TEL.03-3708-4810（直通） FAX.03-3708-4822 （九州）〒879-01 大分県中津市大字植野字小見野486 TEL.0979-32-8711（代表） FAX.0979-32-2527
（大阪）〒564大阪府吹田市垂水町3-18-33 TEL.06-385-5100（代表） FAX.06-385-0868 （サービスセンター）〒158東京都世田谷区上用賀5-24-9 TEL.03-3420-2271（代表） FAX.03-3420-2280

月刊コインジャーナル12月号
平成7年11月30日発行（昭和56年11月24日第三種郵便物認可）第20巻第12号 通巻240号 毎月30日発行 定価一、六五〇円

みんな楽しい夢が大好きです。

namco®

NEWオフロード・レーシングゲーム

DIRT DASH™

ダートダッシュ

画面写真は開発途中のものです。

GO AHEAD!

エンジン始動、まもなく登場！

仕様
SD
●寸法：W800×D1,610×H1,930(mm)
●重量：170kg
●消費電力：228W

DX
●寸法：W1,150×D2,795×H2,200(mm)
●重量：410kg
●消費電力：830W

Merry Christmas

AMショー期待度NO.1の
ファンタジー格闘ゲーム

SOUL EDGE™

ソウルエッジ

驚異のグラフィック

これが最新画面写真だ！

開発順調!!
近日登場!!

ペダルアクション
ガンシューティング

TIME CRISIS™

タイムクライシス

SD

デッドゾーンに踏み込め！

仕様
SD
●寸法：W780×D1,120×H2,140(mm)
●重量：153kg
●消費電力：232W

DX

DX
●寸法：W1,150×D2,170×H2,180(mm)
●重量：280kg
●消費電力：350W

ますます盛り上がる鉄拳2ワールド!!
この先、いったいどうなるのか？

NEWバージョン

「遊び」をクリエイトする
株式会社 ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部（東京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL 03(3756)2311(大代)
（札幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　TEL 011(822)5002(代)
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL 052(933)6305(代)
販売二部（大阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL 06(338)3511(代)
（福岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL 092(474)5605(代)

©1995 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.